



# INSPIRACIONES MATTELARTIANAS.

La alegría trascendente  
de producir conocimiento crítico en América Latina

Sentipensamientos,  
experiencias investigativas  
y praxis transformadora

Alberto Efendy Maldonado  
Edizon León Castro  
(Coords)

**CIESPAL**



**INSPIRACIONES MATTELARTIANAS.**  
**La alegría trascendente de producir**  
**conocimiento crítico en América Latina:**  
sentipensamientos, experiencias investigativas y praxis transformadora

**INSPIRACIONES MATTELARTIANAS.**  
**La alegría trascendente de producir**  
**conocimiento crítico en América Latina:**  
sentipensamientos, experiencias investigativas y praxis transformadora

*Alberto Efendy Maldonado*  
*Edizon León Castro (Coords.)*



EDICIONES  
CIESPAL



Ciespal 2025

## **INSPIRACIONES MATTELARTIANAS.**

**La alegría trascendente de producir conocimiento crítico en América Latina: sentipensamientos, experiencias investigativas y praxis transformadora**  
Alberto Efendy Maldonado y Edizon León Castro (Coords.)

### **CIESPAL**

**Centro Internacional de Estudios Superiores  
de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

<http://ediciones.ciespal.org/>

Cátedra Michèle y Armand Mattelart-CIESPAL- 2025/2

Diciembre de 2025

Quito, Ecuador

ISBN Digital: 978-9978-55-245-2

DOI: <https://doi.org/10.16921/ciespal.162>

### **Directora General de CIESPAL**

*Gissela Dávila Cobo*

### **Tramitación**

*Diego Acevedo*

### **Coordinador de Capacitación**

*Francisco Ordóñez*

### **Edición, diseño y diagramación**

*Norah Gamboa Vela*

### **Fotografía de portada:**

Divulgación

*Ediciones Ciespal, 2025*

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



*Reconocimiento-SinObraDerivada*

*CC BY-ND*

*Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.*

## **COMITÉ CIENTÍFICO**

**Raúl Fuentes Navarro**- UG- México  
**Adrián Padilla Fernández**- UNESR- Venezuela  
**Alberto Efendy Maldonado**- UNISINOS-CIESPAL- Brasil/Ecuador  
**Armand Mattelart**- Francia  
**Carlos Andrés Tobar**- PUJ-Cali- Colombia  
**Cicília Peruzzo**- ASSIBERCOM- Iberoamérica  
**Claudio Maldonado Rivera**- UCT- Chile  
**Franklin Cornejo**- UARM- Perú  
**Jiani Adriana Bonin**- UNISINOS- Brasil  
**José Miguel Pereira**- PUJ- Bogotá-Colombia  
**Jordi Grau**- UAB- España  
**Juciano de Sousa Lacerda**- UFRN- Brasil  
**Laura Wottrich**- UFRGS- Brasil  
**Maria Cristina Gobbi**- UNESP- Brasil  
**María del Rosario Millán**- UNaM- Argentina  
**Michèle Mattelart**- Francia  
**Nicolás Lorite García**- UAB-España  
**Nisia Martins do Rosário**- UFRGS- Brasil  
**Noel Padilla Fernández** – UNESR-UNEARTE- Venezuela  
**Norah Gamboa Vela**- UNESR- Venezuela  
**Pedro Russi**- UDELAR- Uruguay  
**Richard Romancini**- USP- Brasil  
**Roseli Figaro**- USP- Brasil  
**Tamires Ferreira Coêlho**- UFMT- Brasil  
**Theophilos Rifiotis**- UFSC- Brasil  
**Vilso Santi**- UFRR- Brasil

## Índice

<b>MATTELART</b>	9
<i>Jiani Bonin e Alberto Pereira</i>	
<b>PRÓLOGO</b>	13
<b>PARTE 1. METODOLOGÍAS</b>	21
La transmitología en procesos de resistencia, paz y soberanía en coyunturas neofascistas	23
<i>Efendy Maldonado G.</i>	
Desafíos transmitológicos en la construcción empírica de la investigación comunicacional	37
<i>Jiani Adriana Bonin</i>	
La Messi Caleña: un ejercicio de apropiación social de conocimiento en el distrito de Aguablanca (Cali, Colombia)	51
<i>Mariana Muñoz Saavedra Gabriela Gutierrez Trujillo Carlos Andrés Tobar Tovar</i>	
Memoria familiar, del efecto pretendido al efecto producido: un estudio de caso	81
<i>Angel Alberto Pereira Valarezo</i>	
15 anos de Educomunicação em Campina Grande: A construção da identidade Educomunicativa na Paraíba	97
<i>Thalita Oliveira Goncalves</i>	
<b>PARTE 2. GNOSEOLOGÍAS INDÍGENAS</b>	117
Conectando Saberes indígenas, Xamanismo e comunicação ancestral	119
<i>Carlos Eduardo de Araújo</i>	
“Contrariando as imagens coloniais”: notas sobre representação e colonialidade	139
<i>Andrielle Mendes</i>	
Teko Reta: fragmentos sobre o modo de ser múltiplo de sujeitas comunicantes indígenas em contexto histórico brasileiro	159
<i>Raquel Gomes Carneiro</i>	
Etnocomunicação y Activismo: Entrecruzamientos Comunicacionales en el Movimiento de los Pueblos Indígenas de la Amazonía	183
<i>Bryan Chrystian da Costa Araújo</i>	

<b>PARTE 3. CIUDADANÍA Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>203</b>
Participación ciudadana y tecnologías digitales: entre las grietas del estado y la transformación de la política	205
<i>Gabriel Kaplún</i>	
<i>Martín Martínez Puga</i>	
Dialética da Técnica e Mediação Cultural: Poder, Conhecimento e o Uso Sapiante da Inteligência Artificial	251
<i>Vilso Junior Santi</i>	
A guerra das mídias ou a mídia das guerras: repensando as teorias da comunicação de massa no contexto das neoguerras	271
<i>Rafael de Araújo Mélo</i>	
As controvérsias e os automatismos de uma plataforma de Inteligência Artificial	297
<i>João Batista Nascimento dos Santos</i>	
A Rua e a Casa: um filme-processo sobre a situação de rua a partir das lentes de #negOloko	323
<i>Cristina Souza</i>	
<i>Felipe Gue Martini</i>	
<b>PARTE 4. FRONTERAS, MOVILIDAD Y VIOLENCIAS</b>	<b>347</b>
La construcción mediática de la migración venezolana en Roraima (Brasil)	349
<i>Norah Gamboa Vela</i>	
Ciudadanía migrante y comunicación en salud: una mirada crítica latino-americana	379
<i>Rafael Foletto</i>	
Reflexionar sobre fronteras, movilidad humana y violencia simbólica desde el extremo norte de Brasil	401
<i>Adrián Padilla Fernández</i>	
El estilo libertario como recurso semiótico en la comunicación política digital en Argentina	421
<i>Thays Helena Silva Teixeira</i>	
Entrevista com o Dr. Tristan Mattelart. Medios de comunicación, relaciones Este/Oeste, migraciones, piratería mediática, transformaciones tecnológicas	439
<i>Larissa Conceição dos Santos</i>	

## MATTELART

*Jiani Bonin e Alberto Pereira*

*A tua existência, tão humanamente bela,  
Diz da nobreza de teu ser  
Íntegro, pulsante, transformador,  
Que forja caminhos  
Desafiando a finitude da vida.*

*O teu espírito inquieto e curioso  
Incita a desacomodar,  
Ao constante desafio,  
Ao cultivo  
de uma inteligência lúcida, incisiva,  
Que saiba interrogar,  
Entender e atuar no mundo,  
Aqui e agora.*

*A tua abertura para outros mundos  
Mostra a necessidade de vivenciar,  
Conviver e aprender  
Com existências alternativas,  
Culturas diferentes,  
Modos subalternos de vida,  
Para construir um horizonte amplo de entendimento  
E desenvolver um compromisso ético  
E transformador.*

*A tua força teórica*

Atesta tua capacidade de construir  
Compreensões sábias  
Sobre a comunicação e suas lógicas  
Revelando poderes que a emolduram.  
Subversiva,  
Oferece chaves que iluminam  
Caminhos e trilhas diversos  
Por onde transitar longe desses poderes  
Que o capitalismo engendra,  
Revelando outras possibilidades  
Insurgentes,  
Criativas,  
Humanas.

*A tua engenhosidade metodológica*

Manifesta-se e flui  
No tecido dos processos e trajetos  
das tuas investigações,  
E na construção dum agir reflexivo,  
Astucioso e comprometido.  
Convida, assim,  
Ao trabalho metodológico reflexivo,  
Artesanal e inovador.

*A tua coragem intelectual*

Restaura nossa confiança na capacidade humana  
Para desvelar criticamente a realidade  
E transformá-la.  
Convoca a refletir  
Sobre nosso lugar na sociedade  
E na academia  
Como opção de vida.

Ensina a não capitular  
Diante dos poderes que alienam,  
Desumanizam, destroem.  
Conclama a sermos agentes  
de transformação no mundo.

*O teu humor fino*

Evidencia que o ser humano  
Não pode prescindir de outros modos de fruir a vida,  
Que o riso também desvela,  
Anima, encoraja,  
E humaniza.

*O teu jeito generoso, humilde e terno*

Mostra a importância de cultivar valores  
Que enobrecem,  
Dando substância,  
Sensibilidade  
E profundidade ao ser humano.

*O teu amor à humanidade*

Testemunha que não há um viver,  
Um agir e um pensar genuinamente humanos  
Sem o amor,  
Aquela força poderosa  
Que nos enlaça, vivifica e fortalece  
Para construir o destino comum que merecemos.

*Ah, mestre, a tua vida e a tua obra*

Inspiram,  
Iluminam,  
Encorajam,  
Ensinam,

Comovem,  
Transformam.  
E permanecem conosco.

*26 de janeiro de 2026.*

## PRÓLOGO

El libro *Inspiraciones mattelartianas. La alegría trascendente de producir conocimiento crítico en América Latina: sentipensamientos, experiencias investigativas y praxis transformadora* es una producción colectiva de la Cátedra Michele & Armand Mattelart que da continuidad al trabajo de socialización del conocimiento producido por la cátedra de modo sistemático en el último quinquenio. Esta obra ofrece un conjunto de argumentaciones, problematizaciones y orientaciones para investigadores, comunicadores, profesores, estudiantes y ciudadanos interesados en cuestiones comunicacionales contemporáneas. Está organizada en cuatro partes —con 19 capítulos, un poema y un prólogo—, que conforman un conjunto alentador de contribuciones críticas en el campo de las ciencias de la comunicación y presentan un resultado fortalecedor de la actividad de cooperación internacional que realiza la Cátedra Mattelart en el contexto de CIESPAL.

En la primera parte sobre METODOLOGÍAS, se presentan cinco capítulos que trabajan premisas, principios, estrategias y experiencias comunicacionales y mediáticas que buscan contribuir con el fortalecimiento del pensamiento crítico latinoamericano en diálogo con la vertiente Mattelart. El capítulo 1, “La transmetodología en procesos de resistencia, paz y soberanía en coyunturas neofascistas”, escrito por Efendy Maldonado, ofrece una reflexión epistemológica de carácter político-científico, que sitúa aspectos clave de la coyuntura contemporánea, relacionados con las condiciones de producción del conocimiento en realidades de inestabilidad, violencia, desigualdad

económica y social, y autoritarismo político. Es una producción crítica que fundamenta el carácter *multidimensional, multicontextual y complejo* del trabajo investigativo en *Nuestra América*.

En el capítulo 2, “Desafíos transmetodológicos en la construcción empírica de la investigación comunicacional”, de Jiani Adriana Bonin, se presenta una reflexión estratégica sobre la complejidad, calidad y rigor de la investigación de la realidad, en sus bases empíricas, que muestra la necesidad de formular estrategias *transmetodológicas* para los procesos investigativos contemporáneos, que combinen excelencia profesional, académica y científica con compromiso ético, social y político en la producción de investigaciones.

El capítulo 3, “La Messi caleña: un ejercicio de apropiación social de conocimiento en el distrito de Aguablanca (Cali, Colombia)”, escrito en grupo por Mariana Muñoz Saavedra, Gabriela Gutiérrez Trujillo y Carlos Andrés Tobar, tres investigadores de problemáticas empíricas populares, propone una experiencia de apropiación social del conocimiento, mediante el acompañamiento a un grupo de deportistas y gestores. La metodología fue de carácter cualitativo, y para su implementación se caracterizaron los participantes del estudio en función de las posibilidades y limitaciones del proceso; además, se realizó un ejercicio de articulación con organizaciones internacionales interesadas en la construcción de la paz.

El capítulo 4, “Memoria familiar, del efecto pretendido al efecto producido: un estudio de caso”, de Ángel Alberto Pereira Valarezo, presenta el relato testimonial que va más allá de contar una historia de una manera particular. Implica y se sustenta sobre todo en situaciones o funciones narrativas, personajes y el espacio-tiempo que da lugar a los ambientes o atmósferas narrativas. Es un trabajo que propone vigorosas posibilidades de investigación histórica testimonial y contribuye metodológicamente a cuestionar las interrelaciones microsociales como parte de las construcciones simbólicas de memoria familiar y comunitaria.

El capítulo 5, “15 años de educomunicación en Campina Grande: la construcción de la identidad educomunicativa en la Paraíba”, aborda cuestiones relacionadas con la contemporaneidad de los ecosistemas mediáticos, que son atravesados por redes de desinformación que alimentan prácticas autoritarias y excluyentes, propiciadas por la actuación de corporaciones mediáticas globales.

Brinda, además, una reflexión histórica y metodológica sobre la importancia de la *edukomunikación*, a partir de la institucionalización de esa área de la comunicación en el ámbito universitario, en la Universidad Federal de Campina Grande, al nororiente de Brasil. Describe las contribuciones de esa institución para enfrentar los modelos conservadores y hegemónicos de desinformación; y argumenta sobre la importancia estratégica de la *edukomunikación* para superar la actual crisis de manipulación, distorsión y atraso comunicacional en América Latina.

En la segunda parte del libro, GNOSEOLOGÍAS INDÍGENAS, se presentan cuatro capítulos que problematizan los conocimientos, sabidurías y procesos históricos de los pueblos originarios, y destacan su valor epistemológico, teórico, histórico y sociocultural en el campo de la comunicación. Son producciones intelectuales de investigadores con profundo conocimiento de procesos comunicacionales, culturales, ecológicos, cosmológicos y políticos de los mundos indígenas.

En el capítulo 6, “Conectando saberes indígenas. Xamanismo e comunicação ancestral”, escrito por el pensador, investigador y chamán indígena Carlos Eduardo de Araújo (Cadu), se argumenta sobre cómo la comunicación es una esencia de los pueblos, que se expresa por formas simbólicas que moldean relaciones humanas, comunitarias, con la naturaleza y el cosmos. Propone profundizar la noción de *comunicación ancestral*, comprendiéndola como una red compleja de interacciones entre seres humanos, naturaleza y espíritus. Así, viabilizar esas prácticas de la ciencia de los antiguos es urgente para fortalecer la diversidad cultural, repensar la relación hombre/naturaleza/espíritu y también ofrecer contribuciones para pensar las ciencias de la comunicación.

En el capítulo 7, “Contrariando las imágenes coloniales: notas sobre la representación y la colonialidad”, Andrielle Cristina Moura Mendes Guilherme trae una reflexión epistemológica que interrelaciona filosofías indígenas y teorías de la comunicación. Apunta cómo la relación entre comunicación y colonialismo fue abordada por Mattelart y Dorfman en *Para leer al pato Donald*, a partir del análisis crítico de esa producción de la Disney, y muestra cómo narrativas mediáticas aparentemente inocentes y simples están al servicio del *imperialismo cultural* para impregnar y fortalecer visiones coloniales. La

autora provoca la reflexión teórica al afirmar que, más que analizar las imágenes que son producidas por los pueblos indígenas, es necesario analizar quién es el que está analizando, en qué contexto se realiza el análisis y a quién sirve. Los indígenas aparecen como aquellos que apenas hablan o sobre quienes se habla. ¿Cuál es el lugar de las personas indígenas, negras, de las comunidades originarias, de las clases populares, en la epistemología de la comunicación?

En el capítulo 8, “Teko Reta: fragmentos sobre el modo de ser múltiple de las sujetas comunicantes indígenas en el contexto histórico brasileño”, Raquel Gomes Carneiro inicia su argumentación en diálogo con Elena Maidana cuando afirma: “Dicen los mbyá-guaraníes que su *mbyá rekó*, su modo de ser y estar en este mundo, se sostiene con las palabras-almas, con el decir de los dioses, también con la tierra y el monte”. Así ubica la dimensión cosmológica como premisa para ejemplificar la complejidad del *sujeto social-histórico indígena* y, por consiguiente, la relevancia de sus experiencias, lógicas, matrices y sistemas en los procesos de producción de conocimiento (Mattelart, en Maldonado, 2025). Gomes Carneiro muestra en este capítulo cómo el pueblo Mbyá Guaraní es parte importante de un contexto multicultural indígena brasileño, que actualmente está compuesto por 391 etnias y 295 lenguas habladas. Y argumenta, además, sobre la potencia transformadora que esa diversidad y profundidad filosófica y cultural tiene para las ciencias de la comunicación.

En el capítulo 9, “Etnocomunicación y activismo: atravesamientos comunicacionales en el movimiento de los pueblos indígenas de la Amazonía”, Bryan Chrystian C. Araújo argumenta sobre la importancia del trabajo comunicacional de una de las organizaciones estratégicas de los pueblos originarios amazónicos. Reflexiona sobre la relación entre la organización del movimiento de los pueblos indígenas de la Amazonía y la etnocomunicación como práctica de media-activismo, que tiene como punto de partida la constitución de la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Amazonía Brasileña (COIAB).

En la tercera parte del libro, CIUDADANÍA Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, se presentan cuatro capítulos que abordan problemáticas de importancia estratégica en el contexto planetario contemporáneo, dada la centralidad de las transformaciones tecnológicas que han configurado una dimensión digital mundial, y han hecho posible el desarrollo de instrumentos

de destrucción masiva en poder de la élite global. Los impactos de estas invenciones en la vida cotidiana de la ciudadanía, en los procesos educativos, en las formas de interacción social y en la existencia psíquica son devastadores en sus realizaciones destructivas y, simultáneamente, son fortalecedores de condiciones de producción comunicacional libre, alternativa y constructiva.

En el capítulo 10, “Participación ciudadana y tecnologías digitales: entre las grietas del Estado y la transformación de la política”, Gabriel Kaplún y Martín Martínez Puga presentan una investigación detallada sobre el tema e importantes conclusiones/orientaciones para el trabajo con problemáticas digitales. En esa perspectiva, ofrecen un marco de referencia para el análisis de ámbitos y procesos de participación ciudadana convocados o promovidos por el Estado, sobre la base de cuatro dimensiones: político-institucional, sociocultural, metodológica y de diseño y digital-virtual. En esas cuatro dimensiones se identificaron factores favorecedores y desfavorecedores de la participación, así como tensiones presentes en los procesos participativos. Resulta claro que la dimensión digital-virtual, siendo importante, es solo una más en estos procesos, por lo que no es posible trabajar sobre ella aisladamente sin tener en cuenta las demás. Por eso mismo, el trabajo interdisciplinario y la articulación de saberes diversos —políticos, ciudadanos, técnicos y académicos— resultan imprescindibles.

En el capítulo 11, “Dialéctica de la técnica y mediación cultural: poder, conocimiento y el uso sabio de la inteligencia artificial”, Vilso Junior Cheirentin Santi argumenta sobre aspectos conceptuales cruciales sobre la categoría *técnica*, al profundizar y ampliar comprensiones teóricas relevantes para el campo de la comunicación. Al mismo tiempo, introduce una interrelación clave entre procesos técnicos y culturales, que sitúa al concepto de *mediación* como estratégico para una comprensión consistente de los procesos, e interrelaciona procesos de producción de conocimiento con *poder* y usos constructivos de la *inteligencia artificial* en las sociedades contemporáneas.

En el capítulo 12, “La guerra de los medios o los medios de las guerras: repensando las teorías de la comunicación de masa en el contexto de las neoguerras”, Rafael Melo Poeta reflexiona sobre la idea de que las teorías de la comunicación emergieron muy vinculadas a la Primera y Segunda Guerra Mundial, y que los medios reconfiguran la idea de guerra,

generando *neoguerras*; más allá de eso, los sistemas mediáticos encuentran en los conflictos una clave esencial para su contenido, y esos medios construyen nuevas trincheras de combate, o sea, el espacio de las guerras en el ámbito digital.

En el capítulo 13, “Las controversias y los automatismos de una plataforma de inteligencia artificial”, João Batista Nascimento dos Santos formula una arquitectura teórica que busca discutir una experiencia de investigación con una visión dirigida para las plataformas digitales, específicamente para las plataformas de inteligencia artificial. La propuesta dialoga con la teoría del actor-red (TAR), con la cartografía de las controversias y la teoría de las *affordances*, que consideran cuestiones que sean pertinentes para el análisis de redes sociotécnicas.

En el capítulo 14, “La calle y la casa: una película proceso sobre la situación de calle a partir de los lentes de #negOlokO”, Cristina Souza y Felipe Martini traen la vivencia con Nego Lokil en la realización de una película que nos hace pensar en el producto audiovisual como dispositivo de crítica social e incidencia en procesos de subjetivación, a partir de Felix Guattari y Suely Rolnik. Para los autores la subjetividad es fabricada, modelada y consumida en el registro social, resultado del entrecruzamiento de múltiples negociaciones sociales, procesos de producción maquínica, mutaciones de universos de valor y universos históricos, en constante abertura.

En la cuarta parte del libro, FRONTERAS, MOVILIDAD Y VIOLENCIAS, figuran cinco capítulos que constituyen un conjunto que aborda aspectos centrales de las problemáticas comunicacionales contemporáneas, a partir de investigaciones, proyectos, teorizaciones y experiencias relevantes para *Nuestra América*. Esta parte ofrece a los lectores de la Cátedra Mattelart informaciones, teorizaciones y críticas sistemáticas del *sistema mundo hegemónico*, así como sus tácticas y estrategias simbólicas que hacen de la contemporaneidad un mundo impregnado por la cultura de la violencia —física, psíquica, social y estructural—, que afecta al conjunto de la humanidad.

En el capítulo 15, “La construcción mediática de la migración venezolana en Roraima (Brasil)”, de Norah Gamboa, se muestra cómo es posible, en la actualidad, observar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que han generado cambios significativos en las formas de comunicar,

transmitir e intercambiar información, tanto en los medios de comunicación de masas como en la comunicación interpersonal. En cuanto a la desinformación y manipulación de datos, la investigación de la autora nos lleva a reflexionar sobre el impacto de los procesos mediáticos en la producción de medias verdades y posverdades como práctica mediática. En el tratamiento del tema, el *sujeto migrante* es visto como un colectivo, desconectado de su condición humana, como un factor que perturba la estabilidad de la sociedad receptora, en este caso Roraima. Se los relaciona con problemas en el sistema de salud, la delincuencia y la ocupación de espacios públicos —como plazas, calles y las instalaciones de instituciones en renovación o abandonadas—. La voz del migrante no aparece. Siempre se habla de ellos o sobre ellos, y a menudo las fuentes que los describen son anónimas. Cuando son voces oficiales, también contribuyen con sus declaraciones a la percepción de la ola migratoria como factor determinante de los problemas de la sociedad.

En el capítulo 16, “Ciudadanía migrante y comunicación en salud: una mirada crítica latinoamericana”, Rafael Foletto aborda las interrelaciones entre problemáticas importantes en la realidad contemporánea, y procura ofrecer una visualización propositiva de respuestas a partir de una artesanía intelectual como postura epistemológica. Propone, también, un ciclo estratégico basado en el diagnóstico participativo, la producción dialógica y la evaluación continua. Así, presenta caminos para políticas públicas que descolonicen narrativas, amplíen la equidad y fortalezcan la ciudadanía transnacional en el Sistema Único de Salud (SUS) de Brasil.

En el capítulo 17, “Reflexionar sobre fronteras, movilidad humana y violencia simbólica desde el extremo norte de Brasil”, Adrián Padilla Fernández piensa las realidades fronterizas como zonas de confluencias, de encuentros, de comunidades que construyen esos territorios con sus interacciones, raíces culturales, memorias e imaginarios sociales. Las delimitaciones artificiales se desdoblán en espacios vitales para diversidad de grupos humanos en relación con sus entornos naturales. Dialoga con importantes construcciones teóricas en el campo de las ciencias sociales (Santos, 1978), (Harvey, 2000), (Becker, 1990), desde una perspectiva crítica; debate profundamente sobre este tema y subraya las dinámicas socioculturales que constituyen los espacios en sus diferentes escalas.

En el capítulo 18, “El estilo libertario como recurso semiótico en la comunicación política digital en Argentina”, Thays Helena Teixeira ofrece una argumentación detallada y profunda de cómo se produce la estrategia mediática del poder neofascista del Gobierno argentino, que se concentra en la fabricación simbólica de la imagen del presidente. Analiza cómo determinados recursos discursivos son utilizados en la construcción de estilos políticos en el ecosistema de la comunicación política digital argentina, con especial atención en el estilo *libertario* neofascista como forma semiótica emergente. El objetivo es comprender de qué manera los actores políticos utilizan algoritmos y sistemas de recomendación para producir, amplificar y hacer circular narrativas electorales, así como para disputar visibilidad en el espacio público digital.

En el capítulo 19, “Medios de comunicación, relaciones este-oeste, migraciones, piratería mediática, transformaciones tecnológicas”, Larissa Conceição dos Santos entrevista a Tristán Mattelart, hijo de los grandes maestros inspiradores de la Cátedra de CIESPAL, y muestra la autonomía crítica y la consistencia teórico-crítica del autor en la definición de una identidad intelectual que presenta distinciones, identidades y variaciones estratégicas en relación con sus antecesores. Es un ejercicio valioso de aproximación a un autor que condensa grandes compromisos éticos, intelectuales y políticos en sintonía con la Cátedra.

**PARTE 1**

# **METODOLOGÍAS**



## La transmetodología en procesos de resistencia, paz y soberanía en coyunturas neofascistas

*Efendy Maldonado G.*

### La querencia

La vertiente epistemológica crítica aglutinada en la concepción *transmetodológica* ha tenido un proceso de constitución, fundamentación, articulación y producción que hereda sabidurías de los pueblos ancestrales del mundo, en especial de América Latina y de África, en sus expresiones ecológicas, humanistas, complejas, multi-dimensionales, comunitarias y sentipensantes.

En ese sentido, la *transmetodología* se nutre de las cosmovisiones y saberes históricos, y desarrolla inteligencias múltiples y capacidades operativas de resistencia y de reconstrucción para la *producción de conocimiento* en condiciones adversas y restringidas. En ese contexto, las calamidades que han sido impuestas y estructuradas por las oligarquías y el imperio han sido encuadradas en el paradigma *positivista* de la ciencia (etnocéntrico/logocéntrico), como dominio hegemónico de los quehaceres teóricos, técnicos e investigativos. Para enfrentar esas limitaciones, la *transmetodología* ha producido y fundamentado investigaciones críticas de ruptura y superación de esa hegemonía, y ha abierto caminos de quehacer investigativo fecundos y comprometidos.

La emergencia de la perspectiva *transmetodológica* en la megalópolis de São Paulo, en la universidad del mismo nombre (USP), no fue casualidad. De hecho, esa importante comunidad de pensamiento e investigación había generado, desde 1934, proyectos de producción de conocimiento científico que rompieron con la lógica neocolonial de dependencia investigativa, quebraron el boicot impuesto por el *imperio* a la estructuración de condiciones de producción científica de calidad en América Latina y, ha fortalecido las instituciones y comunidades necesarias para tener una autonomía e identidad en las estrategias educativas y científicas, como factor crucial para contribuir a la solución de los problemas estructurales de nuestras sociedades neocolonizadas.

En el *espacio/mundo* contemporáneo, los territorios de gran conglomeración poblacional presentan mayores dificultades de control para los poderes hegemónicos. Y es en ciudades *glocalizadas*, en las cuales conviven múltiples culturas, que las posibilidades de *indisciplinas* (constructivas/destructivas) son amplias. Nuestra trayectoria investigativa nos llevó, a finales del siglo XX, a testimoniar cómo confluían en São Paulo y en la USP pensadores de Mozambique, Angola, Guinea Bissau, Senegal, Nigeria, Cuba, China, Venezuela, Colombia, Ecuador, Chile, Argentina, México, Panamá, Costa Rica, Bolivia, Uruguay y Paraguay, que investigaban en perspectiva transdisciplinar problemáticas de todas las áreas; y en términos político-filosóficos pensaban el mundo y su necesaria transformación.

La diversidad cultural en la USP se presentaba como un factor enriquecedor; las condiciones de producción de la investigación (infraestructura, bibliotecas, laboratorios, proyectos, financiamiento, becas, misiones, articulaciones, planes, programas e interrelaciones mundiales) ofrecían recursos, orientaciones, infraestructura y principalmente una *cultura académica científica* potente, abierta, renovadora, inventiva y solidaria. Existían, por tanto, condiciones objetivas y subjetivas para producir conocimientos trascendentes y estratégicos que se nutrían, al mismo tiempo, de la institucionalización de programas que investigaban y pensaban América Latina y el mundo en la perspectiva de contribuir a la realización de proyectos relevantes para las formaciones sociales latinoamericanas y africanas.

## Enfrentar al neofascismo

Nuestra aventura intelectual se nutre, simultáneamente, de la gran producción mundial de filosofías, políticas, economías, sociologías, antropologías, geografías, historias, psicologías, semiologías y comunicologías críticas, que ofrecen conjuntos valiosísimos de argumentos, experiencias, investigaciones y conocimientos para fundamentar y reconstruir praxis teóricas, estrategias investigativas y fundamentaciones epistemológicas renovadoras.

¿Por qué la transmetodología es necesaria y pertinente en los tiempos actuales, marcados por la lógica guerrerista, el genocidio, el supremacismo blanco estadounidense, la fabricación de desinformación (ampliada y absurda) mediante falacias y fobias: “mundo plano”, “superioridad étnica”, “modelo único”, “religiosidades mercadológicas”; “aporofobia”, “xenofobia”, “epistemofobia”, “lesbofobia”, “homofobia”, “obesofobia”, “transfobia”? Es decir, la negación de un mundo de *vida plena*: inventiva, amorosa, gratificante, comunicativa, justa, sensible, saludable, solidaria, entusiasmada, constructiva, renovadora, productiva, rebelde, ecológica, intercultural, comunieducativa y satisfactoria.

La *transmetodología* es necesaria y pertinente porque es una estrategia epistemológica de resistencia y de reconstrucción frente a la *necropolítica imperial*, que tiene como eje central de su existencia la fabricación de la muerte, para ejercer un *poder transnacional* instaurado mediante la guerra sistemática contra toda práctica de libertad auténtica, de soberanía digna, de sabidurías múltiples, de ciudadanías comunitarias y alternativas, de ejercicio de economías solidarias, de defensa de *otros mundos posibles*, como alternativa al *tecnocapitalismo militar financiero* devastador de la naturaleza, de la vida humana y de toda forma que no sea servil a su prepotencia.

La *transmetodología* se ejerce como una praxis científica humanista, que coloca el respeto y la promoción de la vida de todas las especies y del planeta como una de sus premisas de partida. En este enfoque, la investigación y producción de conocimiento tienen un compromiso histórico central e ineludible con una *vida en plenitud*, que debe estar orientada por la confluencia de *utopías*, producidas por las sabidurías de los pueblos, como visualización epistemológica estratégica inspiradora, fortalecedora, orientadora y renovadora de

las metáforas, de los argumentos, los conceptos, los proyectos, los diseños y las operaciones de pensamiento transformadores.

La transmetodología concibe a la utopía como visualización epistemológica necesaria, imprescindible, fortalecedora y renovadora para el trabajo intelectual, político, educativo y cultural. La utopía se vuelve especulativa, distractiva y obstaculizadora cuando no está acompañada de *heterotopías* que experimentan y construyen modos de vida renovados, y ensayos de procesos investigativos subversivos del canon legitimado por las estructuras de poder vigentes. Es necesario construir *espacios/tiempos* no controlados por las condiciones hegemónicas de trabajo y de vida. Así, los enunciados sobre diversas y renovadas configuraciones comunitarias, sociales, culturales, políticas e investigativas superan su condición abstracta y se concretan en realizaciones materiales de existencia, de producción, reflexión, interrelación, sensibilización y programación; mediante *sentipensamientos / caminantes / danzantes / amantes* y *transformantes*. Las *heterotopías* son imprescindibles para concretar sueños, potenciar procesos, reformular estrategias y tácticas y producir ciudadanías de poder popular transformador.

En la coyuntura histórica actual, en la cual los sectores más reaccionarios, guerreristas, genocidas y racistas gobiernan las estructuras de poder determinantes de la hegemonía mundial, la necesidad de avanzar en la generación, desarrollo, profundización y expansión de *culturas de la paz* nos demanda confluencias urgentes de conocimientos y proyectos, para alfabetizar comunicacional y políticamente a las ciudadanías en la comprensión de los procesos, prejuicios, desinformaciones y distorsiones que los sistemas mediáticos industriales producen.

Sin un conocimiento básico e integrador sobre el funcionamiento sistémico, sobre las estructuras de poder, sobre la lógica general de dominación de las élites mundiales, sobre el *complejo tecnológico-militar-financiero-industrial* vigente, sobre alternativas económicas al liberalismo monetarista, improductivo, especulativo, concentrador de riqueza y productor de miseria. Sin esos cimientos cognitivos, la mayoría de los ciudadanos continúa creyendo en la ilusión del paradigma del *american way of life*, ese modo de vida estadounidense que esconde profundas injusticias, desigualdades, racismo, supremacismo y autoritarismo. Esa *cultura de la violencia* que

organiza espectáculos macabros de destrucción y fomento del miedo, como pedagogía de sumisión de las ciudadanías “apolíticas”.

En la perspectiva *transmetodológica*, consideramos que la constitución, realización y avances de modos y formas de *ciudadanía compleja-integral*: comunicacional, intercultural, cosmopolita, científica, social, económica, tecnológica, psicológica, étnica, sexual, artística, etc., es una opción potente, necesaria, transformadora e imprescindible para superar el *modo de vida autoritario, guerrerrista, usurero, racista, injusto, discriminador* y devastador.

El ejercicio de una *ciudadanía científica democrática* solicita el ensamblaje educomunicativo de ambientes, escenarios, territorios, flujos y concentraciones capaces de socializar, traducir, introducir y tejer conocimientos científicos alimentados por el *buen sentido comunitario/popular*, en diálogo con los conocimientos más avanzados producidos por las ciencias.

La *ciudadanía científica* como ejercicio aglutinador de la participación de los trabajadores intelectuales, de los científicos, de los técnicos, de los educadores y de los estudiantes en los procesos de producción de conocimientos, precisa reconocer y valorar la participación de los ciudadanos y de sus comunidades en la generación de conocimiento estratégico en las ciencias humanas y sociales. Cabe desmontar la idea conservadora de que la gente es un objeto de extracción de conocimientos. En términos transmetodológicos, los sujetos históricos son copartícipes de la producción de ciencia, no como profesionales del campo científico, pero sí como seres pensantes y sensibles que expresan historias de valor para el saber humano.

En la perspectiva transmetodológica, el carácter *multidimensional* y *multicontextual* de los procesos comunicativos humanos, en su riqueza y complejidad transformadora, hace posible concebir configuraciones cosmopolitas de *ciudadanía comunicacional* que contribuyan y garanticen procesos de encuentro simbólicos educativos, que combinen la multiplicidad lingüística, semiótica, antropológica, psicológica y sociológica para la generación de poderes comunicacionales transformadores del *statu quo* dominante.

## La comunieducación y educomunicación

En esa línea, los procesos de *educomunicación* podrán deconstruir, analizar y reformular propuestas de *comunicación ciudadana* que confluyan en la transformación subjetiva, intersubjetiva y [trans]subjetiva; dado el ataque tecnoinformático, robótico y algorítmico contra la cultura de la paz, de la justicia, de la dignidad, de la ternura, de la alegría y de la inventiva humana. De hecho, la mayoría de la población de *Nuestra América* es bombardeada por misiles semióticos que ejercen un *epistemicidio* sistemático que busca mantener la dominación, la vigilancia, el control, los obstáculos, la violencia y las injusticias a partir de la producción y circulación de desinformación, distorsión, descontextualización, criminalización y falsedades por parte de las *grandes transnacionales* de la *telemática*, en complicidad y asociación con los sistemas mediáticos oligárquicos.

La *comunieducación/educomunicación* no es el mero entrenamiento de los ciudadanos para el *uso eficiente* de los *multimedios digitales*, como los centros hegemónicos proponen. En América Latina, la *educomunicación*, desde sus inicios, ha estado vinculada a procesos, modos y formas de *comunicación crítica, alternativa/popular*, que tuvo y tiene un importante papel en el debilitamiento de los regímenes dictatoriales y autoritarios. Su dimensión política comunicacional es un componente necesario para pensar las actualizaciones, rupturas y continuidades en las coyunturas actuales. La educomunicación, más allá de sus usos instrumentales, procura trabajar en el diseño y estructuración de proyectos que produzcan comprensiones y operaciones transdisciplinares, en las que las dimensiones de origen (comunicación/educación) se reconstituyan en montajes educomunicativos fecundos, donde la multidimensionalidad comunicacional nutre a los procesos y productos generados.

La praxis educomunicativa invita y necesita de la participación de sabidurías múltiples, tanto de las ancestrales originarias como de las [tecn] intuitivas contemporáneas. Para esto, requiere de una inserción abierta, flexible, dialógica y cuestionadora de los *espacios/tiempos* contextuales en los cuales actúa, mediante una postura gnoseológica de *aprendizaje continuo* que exige un compromiso radical con la *vida en el planeta*, incluida la vida humana.

Ejercer una *edukomunikación transmetodológica* supone trabajar la combinación de métodos educativos renovadores con métodos comunicacionales críticos; y ese conjunto alimentado por las metodologías fecundas que brindan las diversas áreas del conocimiento. En la dimensión teórica, requiere de un ejercicio transdisciplinar de constitución de *mosaicos edukomunicativos* en sintonía dinamizadora con los contextos, comunidades, realidades y culturas.

En esta coyuntura de presencia importante de las fuerzas neofascistas, sionistas, supremacistas, racistas y autoritarias en el mundo y en *Nuestra América*, es estratégico pensar en un punto que debe estar en la agenda, en los proyectos y en los programas de todos los sectores, organizaciones y fuerzas democráticas, populares y socialistas. Ese punto es el referente a la *infraestructura informática de nuestros países*, en especial, el hecho de que la mayor parte de las bases de datos latinoamericanas están en los supercomputadores de Oracle, Microsoft, SpaceX, Mega y Alphabet (“nube”), que son centros de captura, control, vigilancia y manipulación de datos sobre los procesos electorales y sus resultados, los sistemas educativos, los sistemas de defensa, los sistemas judiciales, los sistemas de salud, en suma, el conjunto de sistemas de información pública latinoamericana. ¡Hay que decir BASTA!, y asumir la responsabilidad de organizar infraestructuras soberanas de información, para lo cual hay talento, recursos y necesidad.

La *cultura de la paz* es un eje central, estratégico, imprescindible contra la cultura de la guerra, el exterminio, el genocidio, la destrucción atómica de la humanidad y de la vida en el planeta. Fortalecer esta cultura requiere de proyectos, procesos, planes, programas, estrategias y operaciones que combinen múltiples métodos en convergencia inventiva, para producir transmetodologías (estrategias sensibles y eficientes) que hagan posible tratar, trabajar, deconstruir y reconstruir *mundos de dignidad, alegría, fertilidad, respeto y poder ecológico integral*.

Los proyectos y programas edukomunicacionales constituyen un eje central de superación de la dependencia política, ideológica y mediática de la población a las fuerzas de ultraderecha; reaccionarias, oligárquicas, retardatarias y genocidas. Es imprescindible instituir cursos, adaptaciones, programas de investigación, proyectos y procesos cuya área de concentración sea la

*educomunicación/comunieducación* como línea de trabajo e investigación en todos los niveles de enseñanza y aprendizaje, desde la escuela infantil hasta el posdoctorado. La *transmetodología* ofrece orientación para articular los procesos en investigaciones de intervención/reflexión con el fin de reeducar la vida cotidiana de familias, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, dependientes del poder de penetración de las estrategias algorítmicas transnacionales.

## **La ciudadanía comunicacional**

Necesitamos aprender nuevos modos de relación con los aparatos, los objetos, los artefactos, las materialidades que nos permiten las existencias digitales. Para que los aplicativos, “redes”, plataformas, ambientes, juegos y escenarios digitales sean *espacios/tiempos* de invención, de ternura, de alegría, de entusiasmo creativo, de vigor espiritual, de aprendizaje lógico alternativo, de amor social y de transformación sociocultural. De hecho, ya lo son, en las experiencias de programación libre, de plataformas alternativas, de organizaciones de economía solidaria, de procesos digitales multimedios críticos, de comunicaciones étnicas y de movimientos *sociocomunicacionales* transformadores.

El cultivo de una *ciudadanía comunicacional* que extrapole las limitaciones jurídico- políticas y que ubique el ejercicio ciudadano en la realidad compleja, multidimensional y multicontextual en perspectiva transmetodológica es una opción potente para enfrentar el neocolonialismo imperial. La *vida ciudadana en plenitud* exige cultivar una dimensión de reflexión, de evaluación y de producción de saberes, conocimientos y procedimientos para la vida concreta/real; de hecho, es un *modo de vida epistemológico* que trabaja en la dimensión de las sabidurías seculares, de las lógicas paraconsistentes, del buen sentido colectivo, de las sensibilidades amorosas, del arte de vivir en plenitud.

La problematización del *concepto de ciudadanía comunicacional* requiere la inclusión de los aspectos sistémicos mediáticos; no es pertinente ignorar la importancia de las matrices, los modelos, los discursos, las lógicas, los esquemas y las tecnologías que han constituido los procesos de comunicación social contemporáneos. La gente necesita educarse en ciudadanía comunicacional,

no como profesionales de la comunicación, sino como *sujetos comunicantes* que participan activamente en la producción, circulación y consumo de géneros de ficción, información, entretenimiento, debate, diálogo y consumo. Las ciencias de la comunicación y las pedagogías emancipatorias han producido metodologías, argumentos y experiencias consistentes, dinámicas y sensibles para que el *sentipensar amante/danzante/resistente e inventivo* emerja, se manifieste, se desarrolle y fortalezca.

La educación contemporánea no tiene como eje exclusivo de realización los procesos institucionales escolares. Es así que el *mundo de la vida*, tan expresivo y rico en las culturas populares, muestra, una vez más, la importancia del *aprendizaje informal*, improvisado, táctico, de sobrevivencia, resistencia y creación insurgente. Ese ejercicio es renovador de las prácticas socioculturales de las comunidades, tribus juveniles, movimientos de género, internautas cultivadores de programación libre. El hecho es que, así como la gente se alfabetizó en los modos de vida urbano-modernos en los *medios de comunicación de masas*, en la vida actual la gente aprende por múltiples experiencias, muchas de ellas digitales. En el mundo digital se abren condiciones, espacios, posibilidades de creación de nuevas *formaciones socioculturales*, alternativas a la vida depredadora del *capitalismo neoliberal*. Las posibilidades de ejercicio de una *ciudadanía comunicacional* que contribuya a la constitución de otro tipo de estructuraciones socioeconómicas son amplias y vigorosas. En ese sentido, las universidades tenemos las condiciones, inteligencias, sensibilidades y poderes para participar de modo decisivo en esos cambios cualitativos.

## La salud

La demanda creciente de medicamentos controlados para tratar problemas psiquiátricos en las unidades básicas de salud es un indicador de la crisis y la gravedad generadas por el sistema capitalista devastador y sus impactos destructivos, como las pandemias, la crisis climática, la miseria material, la destrucción del hábitat, la producción de la pobreza, el ejercicio de la represión, la persecución de los “traviesos”, el asedio múltiple, el patriarcalismo autoritario, la maximización de las ganancias, la concentración de la riqueza, la marginalización de los diferentes y la destrucción de la vida.

La salud mental social tiene una complejidad, una multicausalidad y una diversidad de configuraciones que demandan un quehacer *transmetodológico*, tanto dentro del área de las ciencias de la salud como en sus interrelaciones con las otras áreas del conocimiento, que contribuyen y fortalecen el trabajo investigativo sectorial, en nuestro caso en especial con la comunicación y la educación.

En el contexto académico de la Red AMLAT, el diálogo y la producción de praxis teóricas interdisciplinarias/transdisciplinarias que abordan la complejidad comunicacional en su multidimensionalidad fortalecen los procesos de producción de conocimiento en la salud, al trabajar con los *sujetos comunicantes* como eje central de sus investigaciones. De hecho, las *entrevistas en profundidad* para producir *historias de vida comunicacional y mediática* en varios aspectos, situaciones y fases se constituyen en sesiones psicológicas de reconstrucción de vidas para un autoconocimiento alentador/renovador, que ofrece informaciones y saberes valiosos para fortalecer las investigaciones en coproducción.

La orientación *transmetodológica* para trabajar en *videoforos*, en videoconversas, cuestionarios, etnografías digitales, sesiones de encuentro reflexivo (en ambientes físicos y digitales), la producción de materiales comunicacionales personales y grupales por parte de los ciudadanos hace de la realidad investigada un proceso de transformación de los sujetos, de las situaciones, de los escenarios, los contextos y la complejidad comunicacional, a través de talleres, seminarios, cursos intensivos, vivencias e incursiones en campo por parte de estudiantes y profesores. El enlodarse, deconstruirse, abrirse, escuchar y observar con método, sentirse, dialogar, reflexionar, aprender y reconstruirse son, entre otros, procedimientos y experiencias en los cuales se convocan lógicas dialécticas, formales y paraconsistentes, además de métodos diversos demandados por el proceso. Esa experimentación contribuye significativamente a la producción de conocimiento sobre cuestiones de salud.

En esa perspectiva, la confluencia de conocimientos generados por las ciencias de la comunicación, que trabajan las problemáticas del *encuentro*, de los *procesos de concienciación*, de la *verdad*, de las relaciones simbólicas con el mundo objetivo, de las estéticas/sensibilidades mediatizadas, de los deseos, expectativas, gustos, comportamientos, etc., tienen una profunda relación

con el campo de la psicología, que históricamente ha sido una de sus fuentes fundadoras.

En Brasil se han realizado proyectos de comunicación y salud de relevancia, como es el caso de la Red de Comunicadores Solidarios (RECOMSOL), que trabaja con la Pastoral de los Niños —coordinada por el profesor/investigador Elson Faxina—, o del Laboratorio de Innovación tecnológica en Salud (LAIS) de la Universidad Federal de Río Grande del Norte; que trabaja los proyectos educocomunicativos para combatir las enfermedades transmitidas sexualmente y hepatitis virales. Además, en comunidades periféricas, proyectos trabajados en el contexto de la Red AMLAT por el Grupo de Investigación PRAGMA-PP-gEM —coordinado por el profesor/investigador Juciano de Sousa Lacerda—; el proyecto “Procesos de comunicación inclusiva: narrativas mediáticas con accesibilidad comunicativa” y la investigación “Las apropiaciones de la comunicación digital por personas con discapacidad visual en Brasil” —coordinados por el profesor/investigador Marco Bonito—; el proyecto “Procesos que estimulan el fortalecimiento de la investigación crítica en comunicación en América Latina: transmetodología, ciudadanía científica/educocomunicativa, sujetos en un proceso de pensamiento sensible y activo” —coordinado por el profesor Felipe Collar Berni—; la investigación “Ciudadanía comunicativa: perspectivas teóricas y metodológicas para investigar las interrelaciones de los individuos con los medios digitales” —coordinada por la profesora Jiani Adriana Bonin—; y el proyecto “Personas discapacitadas en línea, cibernéticos mediados” —coordinado por la profesora/investigadora Vivian Corneti de Lima

—. Ese conjunto de trabajos de la Red AMLAT (red de cooperación temática “Comunicación, ciudadanía, educación e integración en América Latina”), del grupo de investigación PROCESSOCOM (procesos de comunicación: epistemología, mediatización, mediaciones y recepción) y otros proyectos vinculados han brindado experiencias, argumentos y aprendizaje de estrategias metodológicas provocadoras, fecundas y renovadoras.

Esas investigaciones son una muestra de nuestras fuentes de inspiración, visualización, reflexión, fundamentación y aprendizaje para el trabajo *transmetodológico* entre comunicación y salud; en diálogo y sintonía con las epistemologías de Gaston Bachelard, Ernest Cassirer, Jean Piaget, Jean-Paul Sartre, Michel Foucault, Eric Fromm, Enrique Pichon Rivière, Hilton Japiassu,

Armand Mattelart, Enrique Dussel, Leopoldo Zea, Pablo González Casanova, Edgar Morin, Ecléa Bosi, Jesús Martín Barbero, Rodolfo Agoglia, Octavio Ianni, Michèle Mattelart, Orlando Fals Borda, José Martí, Milton Santos, José Carlos Mariátegui, entre los grandes maestros que han fortalecido nuestras teorías y estrategias de producción de conocimientos para la transformación del mundo.

A mediados de la tercera década del siglo XXI, cuando el reloj del *apocalipsis nuclear* indica poco tiempo para evitar la catástrofe, y el proceso de devastación de la naturaleza se intensifica por la acción de los oligopolios imperiales, es necesario enfrentar la crisis mediante estrategias transmetodológicas que problematicen y den alternativas al mundo mediante la combinación multidimensional de aspectos educacionales, políticos y de salud, para fortalecer las *culturas para la paz* que la humanidad necesita con urgencia.

En este inicio de 2026 estamos para dar continuidad, fortalecer y ampliar la investigación crítica en comunicación y en ciencias humanas y sociales, mediante un trabajo sistemático *sentipensante/amante/caminante/danzante* que se ha expresado y se manifiesta en la producción de procesos, proyectos, investigaciones, experiencias y artes orientados a debilitar el neofascismo y proponer alternativas de pensamiento y acción comprometidas con las necesidades de los pueblos; como también contribuir a cambios sustanciales en las formas y modos de vida académica, científica y profesional.

## **Lección histórica**

La agresión genocida ejecutada por el Imperio estadounidense contra Venezuela y su pueblo el 3 de enero, que culminó con la muerte de más de cien personas, centenas de heridos y el secuestro de su presidente y su esposa, muestra el nivel de supremacismo racista y etnocéntrico alcanzado por las élites que gobiernan el imperio. En esa acción, la dependencia tecnológica de sistemas controlados por las *big techs* imperiales hizo posible que sistemas estratégicos de defensa sean bloqueados y provoquen la muerte de inocentes, de servidores públicos del Estado venezolano y de profesionales latinoamericanos.

Nuestra argumentación sobre la necesidad imprescindible de emancipación de los sistemas, plataformas, aplicativos, tecnologías y demás productos de la tecnociencia imperial cobra urgencia y validez crucial para todas las instituciones democráticas educativas, científicas, políticas y económicas si pretenden tener una existencia de plenitud cultural, sociológica, productiva y defensiva. La *cultura de la paz* no puede estar en manos de los “señores de la guerra”. Es urgente dar pasos para independizarse tecnológicamente a través del fomento y la creación de condiciones, productos, reglamentaciones, estrategias y realidades culturales que superen la dependencia, la subordinación, la acomodación y la distorsión que el actual estado de cosas impone a la mayoría de las personas en su vida cotidiana de interrelación con los sistemas de comunicación e información.

La actual prepotencia, descaro, perversidad y autoritarismo que el gobierno imperial ofrece es una condición para que muchos sectores —obnubilados por las retóricas, espectáculos, juegos “democráticos”, desinformación y distorsiones de los sistemas mediáticos industriales— se alfabeticen y tomen conciencia del verdadero significado y realidad imperiales. Hoy ya no son solo los pueblos del sur de Asia, del Oriente Medio, de América Latina; hoy Europa está siendo tratada como mercancía política y militar barata, que debe someterse a los designios tiránicos de las élites estadounidenses supremacistas, xenofóbicas y racistas.

Parece que, en pleno siglo XXI, las fuerzas esclavistas, ultraconservadoras y genocidas que perdieron la guerra civil en el siglo XIX en Estados Unidos de América han resurgido con potencia y capacidad de controlar sistemas informáticos transnacionales, y se preparan para destruir el planeta si el conjunto de la humanidad no se arrodilla a sus pies. Cabe recordar que recientemente fue aprobado el mayor presupuesto militar de la historia, 50 % superior que el anterior. Los preparativos para la “batalla final” no son discurso; el *complejo militar industrial estadounidense* está lucrando y produciendo máquinas de destrucción de modo febril y altamente destructivo.

Frente a eso, los científicos, profesores, intelectuales, comunicadores, estudiantes y ciudadanos precisamos actuar de manera sistemática, sensible, organizada, renovadora y humanista mediante estrategias *transmetodológicas* que sean capaces de clarificar para la mayoría de nuestras ciudadanías la

realidad de las causas profundas que rigen el fomento y expansión de la *cultura de la violencia*, de la impunidad del más fuerte, de la producción perversa y programada del hambre, la miseria y la exclusión.

El futuro inmediato se presenta extremadamente difícil ahora que *Nuestra América* ha sido definida como objetivo concreto y directo de intervención militar, de perversidad oligárquica explícita, de acción vengativa de sectores lacayos de las oligarquías depuestos por los pueblos dignos de la región. Va a intensificarse el boicot, la asfixia, el bloqueo, la codicia, la acción mafiosa que incluso afecta a la ciudadanía estadounidense con las muertes descaradas de personas que no se inclinan ante el poder abusivo de los “matadores de turno”.

Como todos los procesos históricos son dialécticos, observamos que sectores políticos democráticos van surgiendo simultáneamente con alguna presencia en los Estados Unidos. Ojalá la ciudadanía de aquel país vea que el camino de la guerra expansiva es suicida y podría provocar el fin de la vida en el planeta. Es hora de alfabetizar a las ciudadanías de todos los continentes en la necesidad de un *multilateralismo democrático ecológico*, y contribuir de manera *comunieducativa* cotidiana, en niveles micro y macro, con los proyectos y estrategias que hacen y hagan de *Nuestra América* un ejemplo de cordura, democracia, justicia, paz, dignidad y de *vida plena*.

## Desafíos transmitológicos en la construcción empírica de la investigación comunicacional

*Jiani Adriana Bonin<sup>1</sup>*

De ahora en adelante, señores filósofos, cuidémonos de la vieja y peligrosa fábula conceptual que establece un “sujeto puro de conocimiento, libre de voluntad, ajeno al dolor y al tiempo”, cuidémonos de los tentáculos de conceptos contradictorios como la “razón pura”, la “espiritualidad absoluta” y el “conocimiento en sí mismo”; [...] cuantos más afectos permitamos que hablen de algo, cuantos más ojos, ojos diferentes, sepamos utilizar para ello, más completo será nuestro “concepto” de ello, nuestra “objetividad”.  
(Friedrich Nietzsche, 1998, p. 12, traducción propia)

La investigación empírica es fundamental para que podamos descifrar las lógicas comunicaciones de la realidad contemporánea, marcada por la constitución de un ecosistema digital envolvente y reconfigurador de nuestras sociedades. Metodológicamente, la construcción empírica se coloca como un desafío que, entre otros aspectos, demanda trabajo epistemológica y teóricamente fundamentado, construcciones metodológicas inventivas, reflexión epistemológica constante y una razón que sepa navegar entre las dimensiones

---

1 Es profesora e investigadora del Programa de Postgrado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Vale do Rio dos Sinos. Miembro del Grupo de Investigación Processocom (Unisinos) y de la Red Internacional de Cooperación Temática: Comunicación, Ciudadanía, Educación e Integración (Red Amlat). Correo electrónico: [jianiab@gmail.com](mailto:jianiab@gmail.com).

teóricas y empíricas de modo productivo para generar conocimientos renovados sobre los fenómenos comunicacionales.

En vinculación con este desafío, la reflexión que desarrollo en este artículo<sup>2</sup> se centra en cuestiones metodológicas vinculadas al proceso de construcción de la dimensión empírica en la investigación comunicacional. Para ello, considero principalmente experiencias y prácticas investigativas desarrolladas en el contexto del grupo de investigación Processocom<sup>3</sup>, del que formo parte, a partir de la perspectiva transmetodológica. Fundamentada teóricamente por Efendy Maldonado, coordinador del grupo, esta perspectiva ha guiado nuestro trabajo en las últimas dos décadas. El grupo Processocom se ha convertido, durante su existencia, en un fructífero laboratorio para la experimentación investigativa en esta perspectiva, que ha sido experimentada, concretada y dinamizada por diversos investigadores que han formado y forman parte del grupo.

De manera sintética, la transmetodología se define como un enfoque epistemológico que, reconociendo la complejidad de los problemas de comunicación, defiende la necesidad de trabajar con diversas perspectivas teóricas y con diferentes métodos, estableciendo confluencias y confrontaciones, cruces lógicos y reconstrucciones fructíferas para abordar cada problema/objeto específico investigado (Maldonado, 2012). Esta perspectiva destaca la necesidad de trabajar la dimensión teórica desde un enfoque transdisciplinario para fundamentar comprensiones complejas que den cuenta de los problemas/objetos. En la dimensión metodológica, promueve la integración de métodos en función de las necesidades de los objetos investigados, el desarrollo de exploraciones, experimentaciones, reformulaciones e invenciones metodológicas. La transmetodología también entiende que la ciencia debe asumir compromiso ético con la humanidad, la vida, el planeta y el cosmos. Cuestiona el logocentrismo que guio el desarrollo de la ciencia moderna y orienta hacia la construcción de una ecología científica que se integre con la sabiduría de di-

---

2 El texto fue traducido al español por Angel Alberto Pereira Valarezo.

3 Grupo de investigación Procesos Comunicacionales: Epistemología, Mediatización, Mediaciones y Recepción (PROCESSOCOM), vinculado al Programa de Posgrado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, São Leopoldo, Rio Grande do Sul. Informaciones sobre el grupo disponibles en: <https://www.processocom.org/>. Acceso en: 05/12/2025.

versos actores sociales y culturas para generar conocimiento que contribuya a la transformación del mundo.

Teniendo en cuenta la perspectiva transmetodológica y las experiencias investigativas de Processocom, me dispongo a reflexionar sobre el trabajo de construcción de la dimensión empírica en la investigación comunicacional a partir de los siguientes desafíos: la construcción de vínculos entre las dimensiones empírica y teórica; la elaboración artesanal de métodos y procedimientos de investigación; la reflexión epistemológica; la necesidad de operar con una racionalidad compleja en la investigación, y el establecimiento de relaciones entre investigadores y actores sociales.

## **1. La dimensión empírica en su entrelazamiento con la dimensión teórica**

Trabajar con la dimensión empírica desde una perspectiva transmetodológica nos presenta, entre otros desafíos, el de realizar su adecuado entrelazamiento con la dimensión teórica de la investigación. La reflexión sobre la relación entre la teoría y la dimensión empírica es necesaria porque todavía vemos ciertas concepciones y prácticas que persisten en nuestro campo donde estos vínculos se distorsionan, ya sea debido a la fuerza imponente que la teoría asume en su construcción o debido a su debilidad.

En una primera tendencia, la dimensión empírica se concibe como una construcción meramente organizada mediante la operacionalización de teorías preestablecidas, con las cuales se trabaja el campo empírico de manera estructurada y obediente. Los aspectos que no pueden observarse desde la perspectiva de las teorías son omitidos, descuidados, convirtiéndose en puntos ciegos que nuestra investigación no puede abarcar. En una segunda tendencia, la dimensión empírica adquiere tal primacía en la construcción que se le atribuye el lugar desde donde se erige la teoría, como si la mera observación del campo empírico fuera suficiente para desentrañar sus lógicas de configuración.

El filósofo de la ciencia Bachelard (1983; 1996) ya había reflexionado sobre la necesidad de construir un adecuado entrelazamiento entre la teoría y la dimensión empírica, de manera que ambas dimensiones se confronten

y converjan, constituyendo un campo vivo de producción de conocimiento. Allí, en el proceso de construcción de la investigación concreta, las dimensiones teórica y empírica pueden fusionarse productivamente en intersecciones mutuamente renovadoras. En la misma línea, Morin advierte: “La verdadera racionalidad, abierta por naturaleza, entabla un diálogo con la realidad que se resiste a ella. Opera el incesante intercambio entre la instancia lógica y la instancia empírica; es el fruto del debate razonado de ideas, y no la propiedad de un sistema de ideas” (2020, p. 23, traducción propia).

Esta concepción nos lleva a entender el campo empírico como una dimensión constitutiva de la investigación cuya potencia se realiza precisamente en esta relación visceral, tensional y vinculante con la teoría. En el proceso de investigación, el campo empírico se revela a través del prisma de las construcciones teóricas que se llevan a cabo; pero, al mismo tiempo, las desafía, exigiéndoles movimiento, rectificaciones y renovaciones. La dimensión empírica se presenta, así, como una alteridad viva y desafiante, que agudiza y moviliza la racionalidad constructiva de la investigación para dar cuenta de ella sin reducirla a concepciones preestablecidas y, al mismo tiempo, sin perderse en sus apariencias y su complejidad. Esto se puede lograr plenamente cuando el investigador cultiva una razón artesanal, cuestionadora y reflexiva que fluye continuamente entre las dimensiones teórica y empírica.

Para explorar la dinámica relacional entre las dimensiones teórica y empírica en el proceso de investigación, consideramos la *investigación exploratoria* un enfoque metodológico relevante. Esta práctica metodológica se lleva a cabo mediante movimientos de aproximación e inmersión en el campo empírico de interés de la investigación, con el fin de recolectar informaciones y pistas que permitan reconocer contornos, manifestaciones, características y aspectos del fenómeno que se pretende investigar.

Guiados por el problema de investigación, los objetivos y marcos teóricos en construcción, elaboramos planes metodológicos para los movimientos de investigación exploratoria articulados según estas directrices. Pero estos planes deben ser lo suficientemente flexibles como para permitir la apertura a los aspectos imprevistos, no concebidos e insospechados de la exploración. Al mismo tiempo, seguimos trabajando con los constructos teóricos para dar cabida a las problematizaciones que surgen de la exploración empírica, lo que

permite a la razón artesana trabajar activamente en rectificaciones, reformulaciones y concreciones teóricas dentro de este movimiento constructivo.

Las reflexiones de Ecléa Bosi (2003) van en esta dirección. En efecto, la investigadora argumenta que, al tratar de la dimensión empírica, hay que cultivar un tipo de apertura que nos permita acercarnos, observar y habitar los fenómenos sin ajustarlos apresuradamente a comprensiones preestablecidas, a fin de que quede espacio para que nos sorprendamos. En otras palabras, para que podamos vislumbrar elementos que nuestras teorías no pueden explicar y, así, nos ayuden a desvelar lo que todavía no hemos concebido desde nuestros marcos conceptuales, aquellos puntos ciegos (Morin, 2000); o, tal vez, para que se manifieste lo que Martín Barbero llamó *escalofrío epistemológico*,<sup>4</sup> un cierto tipo de extrañamiento que revela algo impensado, capaz de provocar una ruptura epistemológica.

Por otra parte, la construcción de nuestros objetos empíricos desde una perspectiva transmetodológica debe fundamentarse orgánicamente y articularse con los entendimientos teóricos requeridos por la investigación, elaborados a partir de un ingenioso trabajo de *investigación teórica*. En estos procesos, es fundamental trabajar en la operacionalización de conceptos que nos permitan discernir dimensiones y aspectos de interés en la construcción de nuestro objeto empírico. De este modo, tejemos vínculos lógicos entre las dimensiones teórica y empírica que contribuyen a constituir la necesaria conjunción tensional entre estos dos polos de la investigación.

Cuando hablamos aquí de investigación teórica, hacemos referencia a la *praxis* aludida por Maldonado (2022), posible mediante el estudio en profundidad y la deconstrucción lógica de propuestas teóricas relevantes para la investigación, así como la problematización, reconstrucción y articulación de dichas propuestas, que involucren ciertamente las particularidades de los contextos y fenómenos investigados. Recordemos que la perspectiva

---

4 Martín Barbero usó esta expresión para describir su experiencia al ver un melodrama mexicano (*La ley del monte*) en un cine de un barrio obrero de Cali. Mientras él y los estudiantes no podían contener la risa durante las escenas, el público, mayoritariamente masculino, se conmovió hasta las lágrimas. En una conferencia titulada *Los inesperados efectos de un escalofrío epistemológico*, habló al respecto: “Fue esta experiencia la que luego llamé pomposamente *escalofrío epistemológico*: un escalofrío intelectual que se transformó en una ruptura epistemológica debido a la necesidad de cambiar el lugar desde el que se formulan las preguntas” (Lopes, 2018, p. 44).

transmetodológica nos invita a trabajar articulaciones entre diferentes propuestas teóricas, realizando cruces productivos, conjunciones y reformulaciones para comprender los objetos investigados.<sup>5</sup> Esto incluye considerar las epistemologías de los sujetos sociales como dignas de reconocimiento y participación en el campo científico.

Y es, precisamente, en los procesos de problematización de las propuestas investigadas en la investigación teórica donde los hallazgos y las pistas, surgidos de la investigación exploratoria, se convierten en elementos que generan tensión en las construcciones en curso, requiriendo, a menudo, rectificaciones y reconfiguraciones teóricas para tenerlas en cuenta.

## 2. La necesidad de métodos artesanales e inventivos

Para comenzar a abordar estos desafíos, conviene recordar que el objeto empírico resultante de nuestra acción investigativa no es algo dado o establecido *a priori*. Este objeto será una construcción que resultará de nuestros procesos, procedimientos, acciones, estrategias, tácticas y esfuerzos de investigación. Recordemos, con Bourdieu, Chamboredon y Passeron (2015), que los métodos y procedimientos con los que trabajamos construyen el objeto empírico y, además, configuran las posibilidades o limitaciones del conocimiento construido en nuestras investigaciones.

Trabajar en la construcción de métodos y procedimientos desde una perspectiva transmetodológica exige que combatamos y subvirtamos concepciones que buscan o apuntan a trabajar en el campo empírico mediante la adopción y aplicación de métodos listos, así como la comodidad de adoptar modelos, métodos y esquemas que constituyen el sentido común metodológico académico.

Si los objetos de investigación en comunicación son complejos, multidimensionales, multicontextuales y fluyen a través de procesos de cambio (Maldonado, 2013), y a nivel teórico exigen un trabajo meticulosamente refinado y con múltiples perspectivas para construir una problematización teórica

5 La perspectiva transmetodológica también nos orienta a desafiar los límites disciplinares y a aprovechar lo producido por los marcos disciplinares; ello implica trabajar para reformular nuevos arreglos, reconfiguraciones y rediseños acordes con los desafíos de cada investigación específica (Maldonado, 2013).

productiva, esta exigencia también debe aplicarse para la construcción de enfoques metodológicos en el campo empírico. Así, pues, nos enfrentamos al reto de desarrollar métodos y procedimientos de observación empírica complejos, que posibiliten abordar de forma productiva las múltiples dimensiones implicadas en la configuración del fenómeno investigado.

Los cruces, combinaciones, cambios, reformulaciones, experimentaciones e invenciones de métodos deben formar parte de nuestros procesos de construcción metodológica para trabajar de manera original y fructífera cada proyecto de investigación. Esta construcción artesanal e inventiva de métodos debe verse impulsada por el cultivo de una racionalidad artesanal, ingeniosa y creativa, atenta a las perspectivas teóricas y abierta a las configuraciones y especificidades del campo empírico investigado.

Para nutrir estos procesos de construcción, una *praxis* productiva es la *investigación metodológica*, a partir de la cual los métodos y procedimientos de investigación son estudiados en sus fundamentos y reflexionados en función de lo que hacen a los objetos, lo que permiten y lo que dificultan. Recordemos que los métodos son teorías en acción, que incorporan supuestos y comprensiones que forjan la construcción de los objetos empíricos dentro de sus marcos (Bourdieu, Chamboredon y Passeron, 2015). La investigación metodológica es ese trabajo investigativo sobre los métodos, que busca comprender sus fundamentos y reflexionar sobre sus posibilidades, potencialidades y limitaciones. Los textos de calidad sobre teorías metodológicas, así como las investigaciones metodológicamente sólidas que han generado construcciones metodológicas potentes e innovadoras, constituyen fuentes importantes de investigación metodológica.

Si bien un trabajo metodológico fructífero se nutre de lo ya producido, es necesario también explorar, reformular y reinventar métodos y procedimientos de investigación (Maldonado 2013). Así, en la construcción metodológica investigativa concreta, la razón artesanal del investigador debe actuar para construir sus propias composiciones metodológicas.

A manera de síntesis, en la construcción de composiciones metodológicas propias, es importante tener en cuenta: a) dimensiones y aspectos definidos para la investigación empírica, de acuerdo con los ángulos requeridos por los fundamentaciones teóricas; b) especificidades del campo empírico,

tales como las relacionadas con los actores sociales que participan en la investigación, sus culturas, temporalidades, lenguajes, saberes y demandas; c) posibilidades y limitaciones de los métodos y procedimientos existentes para componer la construcción metodológica de la investigación en proceso; d) posibilidades de convergencias, cruces, reformulaciones e invenciones metodológicas para abordar fructíferamente las demandas de la investigación concreta.

### 3. La reflexión epistemológica como compañera

La construcción de la investigación es un proceso que exige un trabajo dedicado por parte del investigador en la lucha por desvelar aquello que buscamos conocer. Este proceso está sujeto a desviaciones, errores, ilusiones y puntos ciegos, como ya advirtieron Morin (2000) y Bachelard (1983; 1996), entre otros investigadores.

De ahí la necesidad de una reflexión constante como compañera en el camino, eso que Bachelard denominó *vigilancia epistemológica*: esa acción enérgica y reflexiva de la razón que examina, reflexiona, polemiza, se autocritica y se corrige. Para este filósofo, la labor de conocer debe incluir la lucha contra los obstáculos y errores epistemológicos. Desde la perspectiva de Bachelard (1983; 1996), los obstáculos son todo aquello que dificulta la construcción del conocimiento, y fomentan la lentitud, las desviaciones y las interrupciones en el proceso. Estos obstáculos surgen de diversas dimensiones, tanto externas como internas al investigador.

Vale mencionar aquí, a título de ejemplo, algunos obstáculos epistemológicos que he podido vivenciar a lo largo de los años como de orientadora de investigaciones. En lo que respecta al *investigador*, son obstáculos: *habitus*<sup>6</sup> rígidos, que alimentan una racionalidad burocratizada, poco abierta a la deconstrucción y al movimiento, necesarios para una *praxis* transmetodológica en todas las dimensiones de la investigación; racionalidades carentes de emociones y sensibilidades que impiden la construcción de vínculos y la com-

6 El concepto de *habitus*, formulado por Bourdieu, se refiere a un sistema de disposiciones construido a lo largo de la trayectoria de los sujetos en su lugar social que, integrado a experiencias pasadas, funciona como una matriz de percepciones, apreciaciones y acciones (Bourdieu, 1994).

prensión de las dimensiones del mundo de los actores sociales; preconceptos y marcadores socioculturales y psíquicos que dificultan el posicionamiento relacional en condiciones de reciprocidad, diálogo y coproducción con la diversidad de actores sociales, etcétera. En cuanto a los *métodos y procedimientos de investigación*, entre los obstáculos epistemológicos se encuentran, por ejemplo, la desarticulación de sus constructos en relación con las dimensiones teóricas de la problemática investigada; rigidez y falta de sensibilidad de los métodos frente a los contextos, a las culturas, a los productos comunicativos y a los conocimientos y sensibilidades de los actores sociales.

Como se podrá inferir, uno de los retos metodológicos de la investigación consiste en ejercitar de forma rutinaria la reflexión epistemológica en la construcción de cada detalle investigativo, y cultivarla como compañera constante del proceso.

La práctica reflexiva debe acompañar la construcción de cada pormenor investigativo incluyendo, entre otros aspectos: cada decisión y opción adoptada, su sentido y sus consecuencias para la construcción del objeto de conocimiento; los obstáculos, los desvíos y las limitaciones, aquello que estos revelan y cómo superarlos sin paralizarnos ante ellos; sin olvidar nuestra posición como investigadores, el papel que jugamos en la investigación, y cómo estos factores influyen en el proceso investigativo. Esta atención epistemológica debe aprenderse, cultivarse y practicarse en el proceso de llevar a cabo una labor de investigación transmetodológica, y debe articularse con el cultivo de la capacidad de inventar alternativas para recomponer caminos, idear tácticas que superen obstáculos y reinventar procedimientos y recorridos para responder mejor a los desafíos de la investigación concreta.

#### **4. La necesaria construcción de una racionalidad compleja en la investigación**

La constitución histórica de la ciencia, en su versión hegemónica, concibió la necesidad de una racionalidad separada de otras dimensiones que conforman al ser humano, como si fuera la más adecuada para la tarea de producir conocimiento. Reflexiones contemporáneas llevan a repensar la idea

de una racionalidad pura y desencarnada, al proponer que las dimensiones emocional y racional no pueden separarse dicotómicamente en la investigación, dado que están interrelacionadas. Edgar Morin es uno de los autores que reflexionan sobre esta interrelación.

[...] en el mundo de los mamíferos, y especialmente en el humano, el desarrollo de la inteligencia es inseparable del mundo de la afectividad, es decir, de la curiosidad y la pasión, que, a su vez, son la fuerza motriz de la investigación filosófica o científica. La afectividad puede sofocar el conocimiento, pero también puede fortalecerlo. Existe una estrecha relación entre inteligencia y afectividad: la facultad de razonamiento puede verse disminuida, o incluso anulada, por una carencia de emoción. [...] No existe una etapa superior de la razón que domine la emoción, sino un eje intelecto-afecto y, en cierto modo, la capacidad para las emociones es indispensable para el establecimiento de conductas racionales. (Morin, 2000, pp. 20-21, traducción nuestra).

La complejidad de la racionalidad humana es reconocida también en sabidurías de culturas como las de los pueblos ribereños del Río Grande de La Magdalena, en el Caribe colombiano. De estos pueblos, Orlando Fals Borda, sociólogo colombiano, recupera la noción de “sentir-pensar”, que alude a la inseparabilidad de las dimensiones racional y emocional en la constitución de su conocimiento y prácticas.

En la cultura del Caribe colombiano, y más específicamente en la cultura de la ribera del Río Grande de La Magdalena que desemboca en el mar Atlántico, el hombre-hicotea que sabe ser resiliente para enfrentar los reveses de la vida y ser capaz de superarlos, que en la adversidad resurge para volver a existir con la misma energía que antes, es también el hombre sensible que combina razón y amor, cuerpo y corazón, para destruir todas las formaciones (malas) que traicionan esta armonía y ser capaz de discernir la verdad (Moncaio, 2015, p. 9-10).

Estas reflexiones invitan a reconocer y a cultivar una racionalidad más favorable a la producción de conocimientos, que reconozca la fertilidad de una racionalidad mestiza, tejida por múltiples dimensiones.

En el campo empírico, trabajar con sujetos sociales exige que los investigadores construyan vínculos de confianza, respeto, reciprocidad y compromiso que no pueden establecerse mediante la acción de un sujeto meramente

racional en sentido estricto. Se trata de un trabajo relacional que requiere una racionalidad compleja, sensible y pensante, en la que participan otras dimensiones constitutivas del sujeto de investigación, necesarias para humanizar las relaciones. Cómo advierte Morin:

El racionalismo que ignora a los seres, su subjetividad, su afectividad y la vida es irracional. La racionalidad debe reconocer el papel del afecto, del amor y del arrepentimiento. La verdadera racionalidad conoce los límites de la lógica, del determinismo y del mecanicismo; sabe que la mente humana no puede ser omnisciente, que la realidad encierra misterio. Negocia con la irracionalidad, lo oscuro, lo irracionalizable. Y no solo critica, sino que también se autocritica. La verdadera racionalidad se reconoce por su capacidad de identificar sus propias limitaciones. (2020, p. 23, traducción libre).

## **5. La construcción de relaciones entre investigadores y actores sociales en la investigación empírica**

Trabajar con la investigación en comunicación desde una perspectiva transmetodológica requiere, entre otras aptitudes, deconstruir ciertas concepciones históricamente forjadas por la perspectiva hegemónica de la ciencia moderna que aún rigen las relaciones entre el sujeto (investigador) y los sujetos investigados. El paradigma hegemónico de la ciencia se basaba en la separación entre sujeto y objeto en el proceso de conocimiento. Esto dificultaba reflexionar y problematizar aquello que une al sujeto investigador con los participantes de la investigación, así como las complejas relaciones que se establecen entre ellos durante el proceso y que también constituyen el conocimiento producido.

La ciencia moderna hegemónica se ha erigido como el único modo válido de conocimiento, una visión que ha descalificado y ha negado la existencia de otras formas de saber esclarecido, como las construidas por culturas y sabidurías de los pueblos originarios. De este modo, ha contribuido a que los países occidentales impongan sus modelos de comprensión del mundo a los pueblos colonizados, y a invisibilizar, marginar y destruir epistemologías alternativas, como en el caso de los pueblos indígenas latinoamericanos. De esta forma, ha naturalizado la exclusión de otros modos de conocimiento, y se

ha convertido en cómplice de diversas formas de silenciamiento, dominación y *epistemicidio* de las culturas colonizadas y, por cierto, del relativo despojo de la riqueza de conocimientos y experiencias de los actores sociales (Santos, Menezes y Arriscado, 2006).

Desde esta perspectiva, las relaciones en las investigaciones se caracterizaban por la distancia y la superioridad epistémica del investigador respecto de los actores sociales, quienes eran considerados objetos de estudio y reducidos a meros informantes. De esta manera, el conocimiento, la experiencia y las habilidades de los participantes tampoco se reconocían como epistemológicamente válidas en la construcción del conocimiento científico.

La perspectiva transmetodológica cuestiona directamente esta concepción logocéntrica del conocimiento y esta visión reduccionista y utilitarista de las relaciones entre el investigador y los participantes en las investigaciones. Propone trabajar en el campo empírico desde una posición de reconocimiento, respeto, atención y diálogo con el saber plural de los actores sociales, partiendo de la base de que poseen conocimientos, experiencia y habilidades que, en diálogo con la racionalidad científica, constituyen, nutren y alimentan la producción del conocimiento que generamos.

Esto exige repensar el papel de los actores sociales en nuestra investigación, de modo que nos alejemos de las concepciones que los posicionan como meros sujetos de estudio o entrevistados (naciones que conllevan la idea pasiva de objetos de conocimiento) para, al contrario, incluirlos como copartícipes y coproductores de las investigaciones. Y nos lleva a concebir el trabajo de campo como una labor colaborativa y constructiva con los actores sociales, a la vez que valoramos su conocimiento y los incorporamos a las prácticas investigativas y a la construcción del conocimiento, creando espacios para la cooperación mutua y para la traducción dentro del proceso de investigación.

En un intento por compendiar retos colocados a la investigación empírica en términos de la construcción de relaciones fértiles, cooperativas y coproductivas entre investigadores y actores sociales, basada en los entendimientos transmetodológicos, anotaremos los siguientes: crítica a los procesos, los métodos, procedimientos y formas de hacer impositivos de problemáticas a los sujetos sociales, a la objectificación de los actores sociales y a la reducción de su papel en el proceso de investigación; construcción de procesos y

métodos que permitan el establecimiento de relaciones dialógicas y la participación efectiva de los actores sociales en la investigación, de modo a acoger y valorizar sus saberes en la construcción del conocimiento; realización de acuerdos de cooperación con los actores sociales, basados en la clarificación y comprensión del sentido de la investigación y de su papel como participantes coproductores de la investigación; elaboración y manejo de los métodos y del proceso de investigación de modo que se construya un campo relacional que estimule el diálogo y las traducciones interculturales e interepistémicas entre investigadores y actores sociales.

\*\*\*

En este texto busqué explorar algunos de los grandes y estimulantes desafíos que surgen en la construcción empírica de nuestra investigación. Y la belleza de aceptarlos y trabajar con ellos reside en que nos incitan, nos deconstruyen, nos reconstruyen, nos conmueven, nos enseñan y nos moldean en el arte de investigar la comunicación en el contexto contemporáneo en perspectiva transmetodológica.

## Referencias

- Bachelard, G. (1983). *Epistemologia*. 2. Ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores.
- Bachelard, G. (1996). *A formação do espírito científico: contribuição para uma psicanálise do conhecimento*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.
- Bosi, E. (2003). *O tempo vivo da memória: ensaios de psicologia social*. São Paulo: Ateliê Editorial.
- Bourdieu, P. (1994). Esboços de uma teoria da prática. In: Ortiz, R. (org.). *Pierre Bourdieu: sociologia*. São Paulo: Ática, p. 46-81
- Bourdieu, P.; Chamboredon, J.; Passeron, J. (2015). *Ofício de sociólogo: metodologia da pesquisa na sociologia*. 8. Ed. Petrópolis, RJ: Vozes.
- Freire, P. (1968). *Pedagogia do oprimido*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1970.
- Fromm, E. (1968). *O medo à liberdade*. Rio de Janeiro: Zahar.

- Japiassu, H. (1986). *Introdução ao pensamento epistemológico*. Rio de Janeiro: Francisco Alves.
- Maldonado, A. E. (2013). A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI. En J. A. Bonin, N. M. Rosario (Org.), *Perspectivas metodológicas em comunicação: novos desafios na prática investigativa* (pp. 17-45). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Maldonado, A. E. (2022). O desafio epistemológico da práxis teórica na construção das teorias em comunicação. En J. A. Bonin, L. Saggin (Org.), *Investigação crítica em comunicação: construções epistêmicas, teóricas e metodológicas* (pp. 41-82). Pimenta Cultural.
- Mills, C. W. (1975). *A imaginação sociológica*. 4. Ed. Rio de Janeiro: Zahar.
- Moncayo, V. M. (2015). Presentación. Fals Borda: hombre hicotea y sentipensante. En O. Fals Borda, *Una sociología sentipensante para América Latina* (pp. 9-19). Siglo XXI Editores; CLACSO.
- Morin, E. (2000). *Os sete saberes necessários à educação do futuro*. 2. Ed. São Paulo: Cortez; Brasília, DF: Unesco.
- Nietzsche, F. (1998). *Genealogia da moral*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Santos, B. de. (2009). *Um discurso sobre as ciências*. São Paulo: Cortez.
- Santos, B. de. (2019). *O fim do império cognitivo: a afirmação das epistemologias do Sul*. São Paulo: Autêntica.
- Santos, B. de S., Meneses, M. P. G. & Nunes, J. A. (2006). Conhecimento e transformação social: por uma ecologia de saberes. *Hiléia: revista de direito ambiental da Amazônia*, 4 (6), 9-103.

# La Messi Caleña: un ejercicio de apropiación social de conocimiento en el distrito de Aguablanca (Cali, Colombia)<sup>1</sup>

*Mariana Muñoz Saavedra*<sup>2</sup>

*Gabriela Gutierrez Trujillo*<sup>3</sup>

*Carlos Andrés Tobar Tovar*<sup>4</sup>

## 1. Introducción

Esta investigación explora experiencias populares de construcción de paz mediadas por la promoción del fútbol femenino en barrios populares del distrito de Aguablanca. Para esta finalidad, se emplea una metodología de enfoque cualitativo que recupera las perspectivas de los participantes. Los registros resultantes de las interacciones entre quienes hacen parte de la investigación fueron compilados en un ejercicio de divulgación social del conocimiento denominado “La Messi Caleña”<sup>5</sup>.

---

1 Artículo de investigación derivado del proyecto *Reconciliación en el Valle del Cauca: perspectivas comunitarias sobre la vulnerabilidad y el bienestar para la promoción de ciudadanías comunicantes*, financiado por la Pontificia Universidad Javeriana Cali, periodo 2025-2026.

2 Comunicadora, egresada de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. [msmariano12@javerianacali.edu.co](mailto:msmariano12@javerianacali.edu.co)

3 Comunicadora, egresada de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. [gabrielagutierrez@javerianacali.edu.co](mailto:gabrielagutierrez@javerianacali.edu.co)

4 Profesor e investigador del Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. [catobar@javerianacali.edu.co](mailto:catobar@javerianacali.edu.co)

5 Véase: [https://www.instagram.com/la\\_messicalena?igsh=cmdiN3VjMXlxejZs](https://www.instagram.com/la_messicalena?igsh=cmdiN3VjMXlxejZs)

Esta ejercicio es una “aproximación en proceso” porque su énfasis está en la representación de la experiencia dentro de una comunidad que aprende sobre la gestión deportiva para la construcción de paz. Por lo tanto, no se ha avanzado en la discusión sobre la conformación de públicos / audiencias o la producción y programación estratégica de contenidos digitales, entre otros. La propuesta se centra en visibilizar el potencial del proceso articulando la experiencia a una entidad de cooperación internacional<sup>6</sup>.

El punto de partida del proceso de investigación deviene del auge del fútbol femenino y su potencial para ampliar la participación paritaria de género en escenarios dónde se discuten asuntos públicos relativos a la seguridad y la segregación espacial. Esta investigación retoma tal vertiente y ofrece un abordaje que se enmarca en los estudios que las ciencias sociales y la comunicología han realizado sobre la relación entre las juventudes y las violencias.

Tales estudios plantean que los déficits sociales de las poblaciones juveniles de Aguablanca son el resultado de fracasos institucionales que ocurren en la familia, la escuela y el trabajo (Ordóñez-Valverde, 2017). Esta situación, junto con el impacto del conflicto armado en el campo, originan las violencias urbanas y sus externalidades como lo son el microtráfico de estupefacientes y las bandas criminales, entre otras (Arana-Castañeda, 2020).

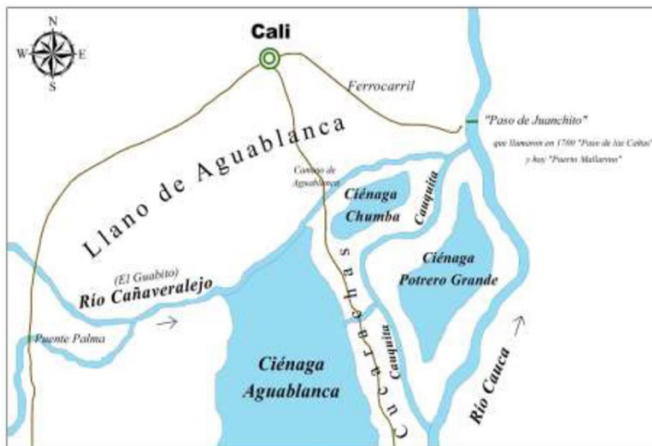
En aras de aportar a la discusión pública sobre las juventudes vulnerables en barrios de bajos ingresos de Colombia, se propone una exploración sobre el rol del deporte en la resignificación de los estereotipos de género que limitan o impiden su representación en el espacio urbano (Lombard et al, 2025). Desde esta perspectiva se propone que el fútbol además de ser un deporte constituye una experiencia de innovación social capaz de transformar positivamente las convivencias en territorios vulnerables.

El distrito de Aguablanca está compuesto por las comunas 13, 14, 15 y 21. Según Perafán-Cabrera (2022), su origen data de la segunda mitad del siglo XX, cuando se secaron los grandes cuerpos de agua de las ciénagas de Aguablanca, Chumba y Potrero Grande, todas ellas constituían la zona inundable del río Cauca.

---

6 La entidad se denomina Ayuda en Acción. Véase: <https://ayudaenaccion.org.co/>

**Figura 1.** Mapa de humedales de Aguablanca.



Fuente: Perafán-Cabrera (2022) a partir del Archivo Histórico de Cali. Fondo Miscelánea. Comunicaciones. Tomo I. Año 1910. 41. Archivo Histórico de Cali (AHC).

El desarrollo urbano desorganizado sumado al desplazamiento forzado generó las condiciones para que otros territorios del río fueran intervenidos por familias campesinas que buscaban inclusión social y nuevas oportunidades en la ciudad (Arana-Castañeda, 2020).

**Fotografías 1 y 2.** Orígenes de Aguablanca, Comuna 14.



Fuente: Instagram @arqueologiafotograficadecali

Durante 1980 y 1990, la transformación del espacio urbano se llevó a cabo mediante procesos de autoconstrucción dónde las organizaciones populares participaron en la edificación de las viviendas (Valencia-Polanco, 2018). Sobre este proceso comenta una fundadora del barrio Marroquín 2.

El proceso de autoconstrucción fue muy duro porque exigió que todos y todas sacáramos tiempos adicionales para poder hacer nuestras viviendas. Nunca se pensó en dejar espacio para la recreación y el deporte, mucho menos se pensó que los y las jóvenes necesitarían de esos espacios. (Sandra Liliana Sarria, junio 2025)

Lo que transformó la fisonomía del espacio urbano, favoreciendo a las juventudes, fue la construcción de la Institución Educativa Nuevo Latir, proceso que inició en 2008 y terminó en 2011 durante la alcaldía de Jorge Iván Ospina (Alcaldía de Cali, 2011). Con esta infraestructura se resolvieron los problemas de hacinamiento ocasionados por los “colegios de garaje”, instituciones improvisadas en casas que no eran aptas para la educación. Además, se construyó una guardería para cuidar la primera infancia, una biblioteca, un coliseo y una cancha de fútbol.

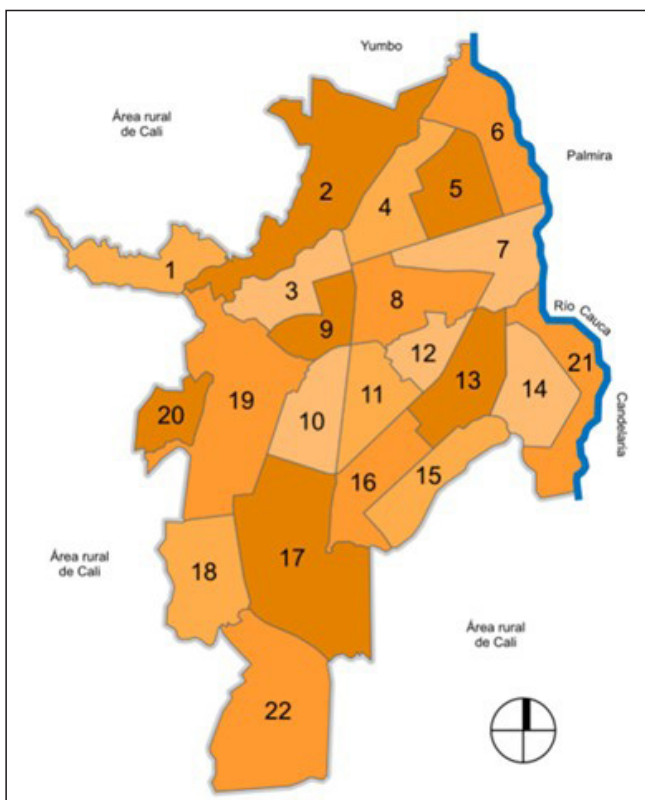
### **Fotografías 3.** Institución Educativa Nuevo Latir



Fuente: [https://edru.gov.co/proyectos/21-megaobras/ciudadela-educativa-nuevo\\_latir/](https://edru.gov.co/proyectos/21-megaobras/ciudadela-educativa-nuevo_latir/)

Cali es la capital del departamento del Valle del Cauca, está habitada por 2.5 millones de personas. Es la ciudad colombiana con mayor cantidad de afrodescendientes, muchos de ellos habitan las comunas que componen el distrito de Aguablanca, lo que corresponde al 30,8% de la población (DANE, 2019). Cali, con más de 800.000 personas de las comunidades afro, es una de las ciudades latinoamericanas con mayores desplazamientos urbanos, lo que subraya la necesidad de políticas públicas que aborden estas desigualdades (DANE, 2022).

**Figura 2.** Mapa de comunas de Cali



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

Para efectos de esta investigación, se plantea que la intervención concertada del espacio urbano incide positivamente en la gestión y afrontamiento de las violencias (Lombard et al, 2025). Las violencias deterioran los tejidos comunitarios e impiden la comunicación social, por ello visibilizar las alternativas para la construcción de paz que acontecen en una espacialidad definida permite la recomposición de las convivencias (Rocha-Buelvas et al 2024).

Para Arana-Castañeda (2020) y Ordóñez-Valverde (2017), la relación entre violencia y espacio urbano impide el encuentro de las juventudes con imaginarios de la cultura popular centrados en el arte y el deporte, estos tienen la capacidad de fomentar un horizonte existencial alejado de las conflictividades violentas.

En este sentido, el reconocimiento de otras experiencias de vida que involucren el deporte se presenta como una vía para ampliar la experiencia vital de las juventudes, especialmente en el caso de las mujeres que históricamente han padecido barreras para la inclusión social dado que el sistema heteropatriarcal dificulta la comprensión de sus aportes en la sociedad.

Para estos fines se plantea un ejercicio de apropiación social del conocimiento, la cual se orienta a la composición de una comunidad de aprendizaje que amplían su opinión a través de la exposición a fuentes de información (Minciencias, 2021). Este tipo de ejercicios aportan a la consecución de una ciudadanía científica capaz de participar en la resolución pública de problemas comunes en tanto que cuenta con la información para transformar las condiciones sociales que le resultan cuestionables (Maldonado et al, 2023).

Este estudio recupera las perspectivas de los liderazgos femeninos, materializados en un equipo de fútbol, y los representa en el ámbito de la innovación social de la construcción de paz en el distrito de Aguablanca. Sobre esta pretensión, es preciso reconocer que la paz es un proceso que debe revitalizarse porque responde a las características de precariedad de los contextos, por ello no se trata de una experiencia terminada, sino que demanda de un compromiso cívico (Lombard et al, 2025).

En síntesis, “La Messi caleña” es un ejercicio de divulgación social del conocimiento en proceso y se orienta al reconocimiento de las posibilidades y limitaciones de la gestión de un equipo de fútbol femenino en el oriente de Cali. Esta iniciativa se caracteriza por acompañar a las participantes en la

fundamentación inicial de un perfil público para visibilizar sus aportes a la convivencia pacífica.

### **El objetivo general**

Desarrollar una aproximación a la apropiación social del conocimiento, mediante el acompañamiento a un grupo de deportistas y gestores, en aras de visibilizar los aportes del fútbol femenino al afrontamiento de las violencias en el oriente de Cali.

### **Los objetivos específicos**

- Caracterizar a los participantes de la gestión deportiva, mediante encuentros durante sus rutinas, para evidenciar posibilidades y limitaciones del proceso.
- Desarrollar piezas informativas en torno al equipo de fútbol para visibilizar la relación entre el deporte y la construcción de paz.
- Aportar a la articulación del equipo de fútbol con una organización de cooperación internacional.

## **2. Antecedentes: género, deporte y construcción de paz**

Los antecedentes revisados provienen de los repositorios SCOPUS y SCIELO. Fueron clasificados en dos categorías. La primera refiere a la violencia de género, que proporciona un punto de vista acerca de cómo las mujeres enfrentan las violencias en áreas populares. El segundo, deporte y construcción de paz, brinda una solución a los problemas mencionados.

### **2.1. Género y violencia**

Diana Vinasco Martínez (2018) estudia la manera en que las dinámicas de control social de los territorios del distrito de Aguablanca se han visto alteradas por el microtráfico y la tercerización de la violencia. La autora muestra que la disminución de homicidios no significa una auténtica pacificación, sino un cambio en cómo se ejerce la violencia.

Su investigación se basa en teorías sobre violencia urbana, la racialización y la desigualdad, demostrando que en Cali hay un discurso que vincula

la etnia, la clase y el territorio con la criminalidad, lo cual justifica la segregación espacial. A través de un estudio etnográfico y el análisis de datos del Observatorio Social de Cali (2005–2017), se afirma que las bandas mantienen el control territorial mediante el microtráfico y el reclutamiento de jóvenes, generando una “ilusión de paz” donde la violencia se hace menos visible pero más estructural.

Kimberlé Crenshaw (1991) sugiere la vida de las mujeres afrodescendientes debe ser estudiada desde la relación entre clase, raza y género, lo que incrementa la vulnerabilidad y aporta otras maneras de entender la violencia urbana. Esta perspectiva es retomada por parte de los movimientos feministas y antirracistas que hoy día cobran especial vigencia.

La investigación examina casos legales vinculados a la violencia de género en los Estados Unidos. Este abordaje pone de manifiesto la ceguera legal que sufren las mujeres afroamericanas. La autora sostiene que, si no se adopta una perspectiva interseccional, las políticas de protección y los movimientos sociales no tienen la posibilidad de avanzar porque no pueden representar las injusticias que buscan transformar.

Las estrategias de resistencia espacial de las mujeres afrodescendientes en Aguablanca ante la violencia estructural son puestas de manifiesto en el trabajo de Mornan y Moreno (2015). A través del trabajo etnográfico demuestran que las mujeres, lejos de ser víctimas pasivas, llevan a cabo resistencias ocupando el espacio público, formando redes de apoyo y participando en expresiones culturales. Su estudio, cimentado en la sujeción patriarcal, el racismo y las subjetividades resistentes, evidencia que las mujeres son agentes políticas que reinventan su derecho a la ciudad y retan el racismo estructural que precariza sus vidas.

Con base en la historia de vida de la Mayora Elena Hinestroza Venté que habitó el Pacífico colombiano, Zapata et al. (2022) crean el concepto de feminismo negro comunitario. Desde perspectivas feministas de raíces africanas y afrodiaspóricas, sobresalen el arte, el autogobierno y el comadreo como instrumentos de resistencia, liderazgo y re-existencia. A través de poemas y canciones, así como de entrevistas, demuestran la manera en que las mujeres afrodescendientes construyen su autonomía y comunican sus conocimientos ancestrales como fundamento del gobierno comunitario.

En este sentido, Wade (1999) examina la manera en que los jóvenes afro del distrito Aguablanca emplean la música, en particular el rap, como un medio para expresarse, resistir y acceder a redes económicas y sociales. Con una perspectiva etnográfica, demuestra que el rap no es únicamente una práctica cultural, sino también un medio para organizarse como comunidad y reafirmar la identidad ante la exclusión y el racismo. No obstante, señala que el Estado y las organizaciones no gubernamentales suelen despolitizar estas manifestaciones al mercantilizarlas, transformándolas en herramientas de control simbólico.

Estos estudios posibilitan entender de qué manera las dinámicas de violencia, inequidad y estigmatización territorial impactan a las mujeres y juventudes afrodescendientes. Además, muestran cómo el arte, la música y el deporte, como prácticas culturales, se transforman en maneras de resistencia, organización y edificación de la paz.

## **2.2. Deporte y construcción de paz**

Sugden (2006) sugiere en el deporte tiene un gran potencial como instrumento para establecer la paz en sociedades divididas por conflictos violentos. Su propuesta principal es que el deporte no constituye una solución mágica, sino un medio adaptable que tiene la capacidad de promover valores como la inclusión, el respeto y la igualdad.

El autor utiliza teorías de resolución de conflictos retoma la noción del “efecto de onda expansiva”, que describe cómo las acciones deportivas pueden producir cambios sociales duraderos, se apoya en los modelos de construcción de paz propuestos por John Paul Lederach y Marie Dugan, que enfatizan la importancia de las redes de cooperación y el liderazgo local.

Sugden (2006) examina programas como Football4Peace y Belfast United, plantea que los programas más eficaces son los que fomentan la participación a nivel local, crean confianza y robustecen a los facilitadores por medio de procesos formativos sólidos.

Sarah Oxford y Fiona McLachlan (2018) examinan cómo las futbolistas jóvenes de comunidades vulnerables en Colombia exploran su identidad de género mediante el fútbol. Su investigación evidencia la tensión entre el empoderamiento que el deporte les proporciona y las restricciones establecidas por las normas patriarcales.

Para entender la manera en que el género, la raza y la clase se cruzan en las vivencias de las futbolistas, las autoras hacen uso de teorías feministas e interseccionales. Al mostrar cómo el fútbol se vuelve un escenario de resistencia. Los resultados evidencian que las futbolistas representan el juego como una vía para redefinir y alcanzar autonomía.

Siguiendo la misma perceptiva, Spaaij y Oxford (2019) analizan las relaciones de género en los programas deportivos en Colombia desde un enfoque feminista decolonial. Su finalidad es evidenciar que, a pesar de que el deporte tiene la capacidad de crear oportunidades para desafiar los roles tradicionales, las estructuras patriarcales y coloniales siguen limitando el potencial de transformación de estas prácticas.

La investigación concluye que el fútbol posibilita a las mujeres jóvenes una vía para desafiar estereotipos, pero al mismo tiempo perpetúa algunas reglas de feminidad que restringen su aceptación. En numerosas situaciones, las mujeres reciben valoraciones únicamente si sostienen una imagen que se ajusta a los ideales tradicionales o si su práctica deportiva está en línea con principios de “buena ciudadanía”.

Estos estudios son importantes porque proporcionan una perspectiva crítica acerca del poder que tiene el fútbol como medio de transformación. Muestran cómo el deporte puede fomentar la identidad, la esperanza y el empoderamiento, pero también cómo afronta las limitaciones establecidas por sistemas de desigualdad persistentes.

Por otra parte, Cárdenas (2020), al resaltar su capacidad para fomentar la cohesión y la reconciliación social en varias escalas: personal, comunitaria, nacional e internacional, se adentra en el rol del deporte en la edificación de paz. Según el autor, tomando como base el modelo de Galtung y las sugerencias de Lederach y Schirch, el deporte tiene la capacidad de robustecer la estructura social si se incluye en políticas pacifistas que estén bien formuladas y cuenten con la intervención de la comunidad.

Por último, los estudios de Sugden (2006), McLachlan (2018), Spaaij y Oxford (2019) y Cárdenas (2020) están de acuerdo en que el deporte, sobre todo el fútbol, tiene potencial para transformar las externalidades de la vulnerabilidad social. Estas consideraciones apoyan la noción de que el fútbol femenino es más que un deporte. Es también un ámbito simbólico en el cual las

chicas desafían los estereotipos, fortalecen su identidad y crean vías hacia la paz y la igualdad en sus comunidades.

### **3. Una aproximación conceptual**

#### **3.1. Apropiación social del conocimiento**

De acuerdo con Minciencias (2021), la apropiación social del conocimiento es un proceso participativo que tiene como objetivo democratizar la ciencia, la tecnología y la innovación (CTeI) mediante el fomento del diálogo entre la sociedad y la comunidad científica. No se trata solo de diseminar información, sino de crear entornos donde las personas puedan pensar, cuestionar y aplicar lo que saben en su contexto. Así, el conocimiento deja de ser un privilegio exclusivo de los expertos y se transforma en un bien público que promueve la inclusión, el pensamiento crítico y la transformación social.

La ciudadanía, los gobiernos, las instituciones educativas, los medios de comunicación, las comunidades locales, las organizaciones sociales y los investigadores son algunos de los participantes convocados en este proceso. Minciencias (2021) enfatiza que todos ellos forman parte de una red para el intercambio de conocimientos, en la cual se combinan los saberes populares y comunitarios.

En relación con esto, los medios digitales y las prácticas educomunicativas fortalecen el rol de los ciudadanos como generadores y mediadores del saber, al promover una comunicación más horizontal y crítica que facilita la difusión del conocimiento científico en contextos históricamente subordinados.

Según Maldonado et al (2023), la apropiación social del conocimiento está directamente relacionada con la creación de ciudadanías científicas. Estas se distinguen por poder participar de forma activa e informada en los procesos que implican a la ciencia y a la tecnología, así como en aquellos que tienen un impacto en la resolución de problemas colectivos.

De acuerdo con Palacios-Esparza et al (2024), la apropiación social del saber persigue compromisos cívicos dónde agentes de la sociedad civil, el

empresariado y la académica, entre otros, están dispuestos a involucrarse en favor del cambio social. En esta línea, no solamente abarca el acceso a la información, sino también la capacitación de individuos críticos que tengan la capacidad de influir en las decisiones colectivas y de ayudar a modificar su entorno.

### **3.2. Género, paz y fútbol**

Las violencias impactan a las mujeres de manera intensa y distinta, no solo debido a los perjuicios físicos o psicológicos que producen, sino también por las disparidades estructurales que experimentan. Según Bonilla-Montenegro y Pardo-Parra (2023), las mujeres experimentan diversas modalidades de violencia económica, simbólica, sexual y doméstica, que aumentan en situaciones de conflicto y marginación social.

Estas violencias, además de afectar los derechos, restringen las posibilidades de liderazgo y participación, perpetuando así la subordinación de las mujeres en los espacios comunitarios y públicos. Bonilla-Montenegro y Pardo-Parra (2023) enfatizan que numerosas mujeres convierten estas vivencias en poder colectivo, transformando el sufrimiento en acción y dirigiendo procesos de paz y reconciliación en sus territorios.

Se comprende la construcción de paz como un proceso constante y conjunto que tiene como objetivo cambiar los factores estructurales de la violencia con el fin de robustecer la convivencia y la justicia social. Carreño-Novoa et al. (2020) sostiene que este proceso no se limita a la ausencia de armas, sino que conlleva la reconstrucción del tejido social y la salvaguarda de los derechos a la ciudad, a participar y a ser iguales.

El concepto de “paz cotidiana”, que se refiere a las prácticas diarias de convivencia, autocuidado y resolución pacífica de conflictos llevadas a cabo por las comunidades, es presentado por Lombard et al. (2025) como una ampliación de este enfoque. Por tanto, la paz se construye desde los barrios, las escuelas y los lugares comunitarios, basándose en la empatía, la solidaridad y el reconocimiento mutuo.

A partir de estas perspectivas, se deduce que el fútbol es un instrumento potente para construir la paz, sobre todo en contextos urbanos caracterizados por la violencia y la inequidad. Echavarría-Álvarez (2020)

sostiene que, de la misma manera que el arte, el deporte genera espacios simbólicos en los que se puede curar, encontrarse y hacer las paces con el otro.

El fútbol brinda a los jóvenes, las niñas y los niños de barrios vulnerables un lugar seguro para reunirse que promueve el respeto, la colaboración y la sensación de pertenencia. Fomentando la disciplina y la empatía, el deporte también refuerza la resiliencia de las comunidades, un factor que Bronfman et al. (2024) relacionan directamente con la habilidad de las comunidades para sobreponerse a crisis y establecer relaciones de confianza. En esta línea, el fútbol no solamente divierte: además instruye, une y cambia.

Las mujeres no solo son víctimas del conflicto, sino que también son las principales agentes de su transformación, por lo cual tienen un rol crucial en los procesos de paz. Bonilla-Montenegro y Pardo-Parra (2023) subrayan que las mujeres que lideran surgen a partir de la experiencia en el cuidado, la organización de la comunidad y la defensa.

Desde puntos de vista que valoran tanto la vida como la justicia, estas lideresas, a menudo invisibilizadas, fomentan el diálogo, la reconciliación y la reconstrucción del tejido social. Según Fraser y Naquin (2022), el capital social, las redes de confianza, apoyo mutuo y solidaridad se consolidan de manera importante gracias a la labor de las mujeres, ya que ellas son quienes mantienen unidas a las comunidades y crean senderos hacia una paz duradera.

En resumen, la construcción de paz una perspectiva de género no se restringe a los procedimientos institucionales; más bien, tiene lugar en las prácticas diarias y en la habilidad de las comunidades para resistir, proteger y generar opciones a la violencia. Las mujeres han probado ser agentes esenciales en la reconciliación y el fortalecimiento del tejido social por medio de sus diversos roles, al transformar el deporte, el arte y el liderazgo en instrumentos de cambio. Específicamente, el fútbol se establece como un lugar de reunión que desafía los estigmas, promueve la igualdad y ayuda a crear relaciones pacíficas. Por lo tanto, la paz se construye desde el ámbito local, comunitario y femenino, entrelazando esperanza en las regiones que han sufrido históricamente de desigualdad.

## 4. Contextos

### 4.1. Predhesca<sup>7</sup>

Organización social sin fines de lucro que se dedica a promover y proteger los derechos humanos de la primera infancia, la infancia, la adolescencia y los jóvenes que se encuentran en condiciones de amenaza, vulneración de derechos o abandono. Predhesca, establecida en 2006 en la ciudad de Cali, se localiza en el Distrito de Aguablanca, específicamente en El Vallado. Su conducta se enfoca en el trabajo, tanto a nivel individual como familiar, y está relacionada con diversas organizaciones, incluidas las ONG, las entidades del gobierno y las comunidades.

En el proyecto La Messi Caleña, Predhesca funciona como un aliado pedagógico y territorial, respaldando a las deportistas femeninas de la Institución Educativa Nuevo Latir para que se conecten. Su experiencia en derechos humanos, liderazgo de la juventud y educación para la paz refuerza el enfoque social, inclusivo y con perspectiva de género del proyecto, fomentando el deporte como medio para transformar a la sociedad en contextos desfavorecidos como Aguablanca.

### 4.2. Institución Educativa Nuevo Latir

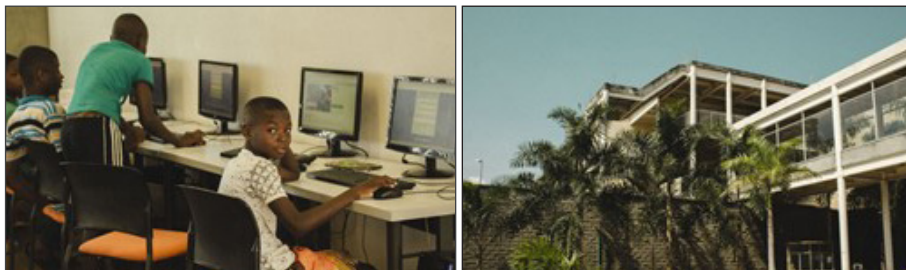
La institución Educativa Nuevo Latir es un espacio educativo transformador que promueve la formación integral del ser humano en sus dimensiones afectiva, intelectual, relacional, física y emocional. Está ubicada en la comuna 14 del oriente de Cali, y fue inaugurada el 8 de junio de 2011. Se encuentra en un contexto socioeconómico vulnerable, por lo que integra el aprendizaje académico con la construcción de ciudadanía y el desarrollo comunitario.

Su infraestructura moderna favorece ambientes de aprendizaje diversos. Su proyecto educativo institucional se denomina Habitancia, una pedagogía sobre la construcción de acuerdos en contextos vulnerables, de esta manera se promueve el pensamiento crítico y los acuerdos cívicos sobre la vida en común.

---

7 Véase: <https://predhesca.org/>

### **Fotografías 4 y 5. Institución Educativa Nuevo Latir**



Fuente: Archivo Institución Educativa Nuevo Latir.

#### **4.2.3. Equipo de fútbol: Argentinos Juniors femenino**

La Asociación Atlética Argentinos Juniors, fundada en 1904 en Buenos Aires, es reconocida por su tradición en la formación de jugadores y su enfoque deportivo integral. En Cali el club ha tenido un impacto notable gracias a una alianza con la empresa Russell Bedford Colombia que desde hace tres años patrocina al equipo femenino conformado actualmente por 18 mujeres adolescentes del distrito de Aguablanca, en su mayoría estudiantes y egresadas de la Institución Educativa Nuevo Latir.

Este proyecto brinda entrenamiento, apoyo psicológico y oportunidades educativas, promoviendo liderazgo y desarrollo personal. Argentinos Juniors femenino en Cali simboliza la unión entre la tradición deportiva argentina y la transformación social, usando el deporte como herramienta de formación integral y empoderamiento comunitario.

#### **Fotografía 6. Argentinos Juniors femenino**



Fuente: Instagram @argentinosjuniorscali.

## 5. Metodología

La metodología propuesta es de carácter cualitativo ya que reinterpreta las observaciones, entrevistas y encuentros de una comunidad para recuperar un modo de comprender el significado de problemas comunes (Balcázar Nava et al 2002).

La investigación desarrolló un perfil de Instagram para organizar los registros y difundirlos entre las personas que hacen parte del proceso de investigación. En este caso la propuesta se limita a generar una opinión informada entre las futbolistas, los entrenadores y las gestoras que hacen parte de la experiencia. Para estos efectos se realizaron entrevistas y observaciones que permitieron alcanzar la confianza para hacer más dinámico el proceso de integración (Blank 2025).

### 5.1. Procedimiento metodológico

#### Fase 1. Caracterización de los participantes de la gestión deportiva

En esta fase se buscó comprender las dinámicas, experiencias y contextos de los actores involucrados en la gestión deportiva del equipo Argentinos Juniors femenino. Para ello, se realizaron reportajes y entrevistas que permitieron identificar oportunidades, limitaciones y visibilizar las trayectorias de las participantes.

Se asistió a entrenamientos dónde se realizaron registros fotográficos, entrevistas y videos con jugadoras y entrenadora. Además, se entrevistó a Sandra Liliana Sarria, cofundadora del equipo, se asistió a las canchas del barrio Alfonso Bonilla Aragón y el Colegio Pío XII en Cali.

Además se participó en el proceso formativo liderado por la ONG Ayuda en Acción, registrando y viviendo los talleres sobre empoderamiento y productividad en contextos populares que se realizaron en el último trimestre de 2025.

Se realizó un viaje a Armenia (Quindío) entre el 22 y 26 de octubre de 2025, para entrevistar al entrenador Diego Gómez y al director Pablo Vacca, con el fin de profundizar en la visión pedagógica y deportiva del proyecto durante el campamento Argentinos Juniors.

## **Fase 2. Diseño del ejercicio de apropiación social del conocimiento**

La Messi Caleña es una plataforma digital que tiene como objetivo visibilizar la gestión y la praxis del fútbol femenino en el oriente de Cali, a través de un acercamiento al equipo femenino de Argentinos Juniors. Para estos fines, se creó una cuenta de Instagram que optimiza los registros previos y sigue un diseño estético y de contenido.

Este proceso se realizó en conjunto con una estancia académica que tuvo lugar en el ITESO, la Universidad Jesuita de Guadalajara (México). Esta se llevó a cabo en el segundo semestre de 2025 y permitió ampliar diversas aproximaciones sobre la relación entre el deporte y la construcción de paz en barrios de bajos ingresos del Cerro del Cuatro.

De este proceso se desprenden infografías y materiales que intentan establecer una comparación transcultural que permita ampliar la idea que se tiene sobre el potencial del fútbol en la construcción de paz.

## **Fase 3: Articulación con prácticas de cooperación intersectorial**

En aras de generar escenarios para la divulgación de la Messi Caleña, las investigadoras participaron en actividades programadas por la ONG Ayuda en Acción durante septiembre y diciembre de 2025.

Estas actividades consistían en acompañar a las deportistas de Argentinos Juniors femenino en talleres para el fortalecimiento del liderazgo y la productividad, programados en el marco de un proyecto piloto denominado Tejiendo Futuros.

Estas jornadas se caracterizaron por fomentar la creatividad e intercambio de experiencias que posibilitan la concreción de redes de apoyo comunitario. Se identificaron aliados, grupos que llevan a cabo ejercicios de construcción de paz desde la promoción de la educación popular y el cuidado medioambiental.

### **Fotografías 7 y 8. Talleres con Ayuda en Acción en la Institución Educativa Nuevo Latir.**



Fuente: Fotografías tomadas por la estudiante javerianas.

En el marco de esta fase se participó en el cierre y graduación del proceso de formación enunciado el sábado 8 de noviembre de 2025. Esta experiencia fue relevante porque permitió presentar la experiencia ante la Alcaldía de Cali, también ayudó a reunir recursos económicos para la compra de implementos deportivos.

#### **Consideraciones éticas**

Esta investigación se realizó en el marco del proyecto de investigación *Reconciliación en el Valle del Cauca: perspectivas comunitarias sobre la vulnerabilidad y el bienestar para la promoción de ciudadanías comunicantes*, financiado por la Pontificia Universidad Javeriana Cali en el periodo 2025-2026. De esta manera se aprovecharon los vínculos previos con Predhesca, la Institución Educativa Nuevo Latir y Ayuda en Acción.

El proyecto en mención cuenta con aval ético de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Por ello se cuenta con los consentimientos informados y autorización para desarrollar una propuesta inicial para la apropiación social del conocimiento.

## 5. Análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados derivados del procedimiento metodológico. Para estos efectos se hace un recuento de los procesos realizados durante el acompañamiento que las investigadoras realizaron al equipo de fútbol.

### 5.1. Sobre la caracterización de los participantes

Durante esta fase se reconocieron las experiencias y motivaciones de las deportistas y gestores, a través de entrevistas, observaciones y registros audiovisuales. Los testimonios revelan cómo el fútbol se interpreta como una herramienta de transformación social, empoderamiento femenino y construcción de paz.

Las entrevistas ofrecen la perspectiva de los participantes respecto de las posibilidades y limitaciones de la experiencia de Argentinos Juniors femenino. Los entrevistados advierten que la propuesta es un ejercicio pedagógico que dota de sentido el proceso de educación cívica que se requiere para re-significar las experiencias de paridad de género en el distrito de Aguablanca.

Sueño para las chicas de argentinos juniors femenino que sientan que el mundo y la vida están listos para sus sueños, que nada las limite, que a nadie se le diga que porque es niña no puede. Que sean felices no por el negocio en el que se ha convertido el fútbol, sino porque ser fiel a una pasión da mucha felicidad. Sueño con que progresen sus familias y se sientan bien con ellas mismas, que no tengan que renunciar a lo que ellas son y a como ellas se autodefinen. Lo hecho por argentinos juniors femenino ha sido con mucho amor; que yo inicié un camino, pero que ellas tienen que continuarlo. Que no vayan a creer que la tarea ya está hecha. Eso que empezamos Betty (Alarcón) y yo, tenemos que buscar que se continúe, que haya la forma de que haya un futuro para las niñas futbolistas. (Fragmento de entrevista a la docente de la Institución Educativa Nuevo Latir, septiembre 2025).

En este sentido, la búsqueda de la paridad de género se dimensiona a partir del auge que tiene el fútbol femenino en el mundo. La selección colombiana de fútbol femenino aporta imaginarios positivos en los que se proyectan las jugadoras de Argentinos Juniors femenino, la hibridación entre las expectativas personales para superar la pobreza y las alternativas que brinda el deporte generan una motivación intrínseca, la cual ha permitido la continuidad del proceso.

Yo creo que el fútbol femenino está creciendo a pasos agigantados, creo que está más desarrollado en países donde el fútbol no era tan popular, ejemplo: Estados Unidos. No sé si está al mismo nivel, pero no muy lejos del fútbol masculino. Entonces sería importante que la gente que está al frente del fútbol femenino pudiera ayudar a los sectores populares para que esa herramienta sea más que una herramienta de trabajo, una herramienta de ayuda y de esa manera poder quitar a la gente que está en zona de pobreza y que pueda tener un buen pasar a través del deporte. (Fragmento de entrevista al entrenador argentino de Argentinos Juniors, octubre 2025).

Argentinos Juniors femenino retoma las consignas que han favorecido el auge del deporte en países con tradición futbolera. Se estima que la visibilización de estos avances puede contribuir a la transformación de los estereotipos que se tienen de los barrios de bajos ingresos en el oriente de Cali, cambiar la valoración que se tiene de las violencias juveniles, por la experiencia del fútbol femenino ofrece horizontes que amplían las opciones para las juventudes.

Un grupo bastante especial, un equipo que es 100% de niñas y dirigido por la entrenadora Julia Góngora. Nos hemos encontrado con el fútbol como un pretexto único para poder brindarles posibilidades a estas niñas, ellas en un 90% son niñas del distrito de Aguablanca, estudiantes del colegio nuevo latir. Venimos trabajando hace dos años con ellas en alianza con Russel Bedford que es nuestro patrocinador que ha sido muy importante en el proceso. (Fragmento de entrevista al director técnico del equipo, octubre 2025).

La entrenadora participa de los procesos organizativos agenciados por mujeres en el oriente de Cali, su aporte permite la participación de jóvenes que carecen de la instrucción deportiva para participar en este tipo de escenarios. Además, se presta para articular la iniciativa con intereses de la empresa privada y de un club de fútbol argentino, alianza que permite apalancar los diferentes procesos pedagógicos que se requieren para la puesta en marcha de la propuesta.

El ambiente en el que ellas vienen está muy direccionado a que caigan en vicios, caigan en malos pasos. Entonces que nosotros podamos lograr que ellas vean las cosas de una manera diferentes y sueñen en algo mucho más grande para ellas, ya nos sentimos ganadores. (Fragmento de entrevista a la entrenadora del equipo Argentinos Juniors Femenino, septiembre 2025).

Si bien el equipo funciona acorde a las metas deportivas, la principal limitación obedece a las dificultades que se derivan de la vulnerabilidad social. Los barrios de los que proceden las jugadoras y las dinámicas familiares pueden afectar negativamente el proceso porque la educación deportiva requiere de una disciplina que surge de los vínculos entre las familias y las instituciones que participan del proceso.

Este espacio y todos los espacios que generen sectores públicos o privados para que los jóvenes tengan voz, son fundamentales para la transformación del territorio. Hay muchos problemas estructurales en el país, sobre todo en zonas como el oriente de Cali, que históricamente han sido marginadas, abandonados por las políticas estatales. Por eso cualquier tipo de proceso que les permita a los jóvenes hablar, soñar y construir sus realidades y sus presentes para futuros posibles, son fundamentales. Si esto no se genera desde estos sectores, los territorios seguirán estigmatizados y con las mismas problemáticas históricas. (Fragmento entrevista al coordinador de proyectos Ayuda en Acción, noviembre 2025).

En síntesis, los entrevistados valoran positivamente las articulaciones institucionales que posibilitan la experiencia de Argentinos Juniors femenino. Se asume que de esta manera se aporta a la construcción de paz y a la transformación de los estereotipos de género que limitan la participación de las mujeres en la vida pública y permiten la continuación de la vulnerabilidad social.

## **5.2. Una propuesta en proceso: aproximaciones a la apropiación social del conocimiento**

El proyecto no puede considerarse una estrategia completa porque su alcance se centró exclusivamente en conocer la experiencia de Argentinos Juniors femenino y generar piezas de comunicación que contribuyen a ampliar la información que fundamenta la importancia de esta innovación social en términos de construcción de paz.

El énfasis se orienta a la visibilización, entendida como un proceso de comunicación social donde los participantes reconocen los alcances de la experiencia en la que participan y optan por una exposición de sus logros. Es importante que otros grupos conozcan esta experiencia porque a través de ella se puede aprender sobre cómo potenciar liderazgos femeninos a partir de iniciativas deportivas.

Para estos efectos, se aprovecharon recursos educativos de la Universidad ITESO porque se quería ampliar el conocimiento en cifras sobre las dificultades que padecen las mujeres latinoamericanas. Dicho de otra forma: los avances temáticos sobre las problemáticas que afrontan las mujeres permiten pensar en cómo los asuntos abordados en este estudio pueden ser reflexionados en clave transcultural.

La elección de Instagram como medio principal responde a las características comunicativas propias de la plataforma, que combinan alcance, interacción y un lenguaje visual adecuado para transmitir las dinámicas del equipo.

Su capacidad para generar vínculos emocionales, facilitar la circulación de contenidos y preservar un archivo digital accesible convierte la plataforma en un recurso idóneo para visibilizar la experiencia de las niñas, fortalecer su identidad colectiva y promover la continuidad del proceso más allá del proyecto académico. Instagram opera, por tanto, no solo como un canal de difusión, sino como un dispositivo de memoria y legitimación.

Las decisiones estéticas adoptadas para el perfil público estuvieron orientadas a consolidar una identidad visual coherente con los propósitos sociales del proyecto. La selección de una paleta de colores cálida, el uso de primeros planos fotográficos, la integración de ilustraciones minimalistas y la elección de una tipografía clara y accesible buscaron representar a las jugadoras y gestores desde la dignidad, la valentía y el liderazgo, evitando enfoques asistencialistas o sensacionalistas. La organización narrativa del perfil contribuye a contextualizar el proceso y a facilitar la comprensión de su relevancia para audiencias diversas.

Estos elementos configuran una propuesta comunicativa que aporta un archivo visual y narrativo valioso para la visibilización y el fortalecimiento de los procesos comunitarios desarrollados con las niñas futbolistas de Aguablanca. Puede ser retomado y articulado en nuevos procesos de comunicación social promovidos para visibilizar las organizaciones comunitarias.

Para la construcción visual del proyecto se tomaron como referencia cuentas de Instagram que abordan la relación entre el fútbol femenino y el feminismo desde distintas perspectivas:

- **@coordifutbolera:** destaca la participación de las mujeres en el fútbol profesional y popular en Colombia, con una estética vibrante y culturalmente representativa.

- **@sororidadroja**: fusiona el feminismo y el barrismo social, reivindicando la voz y la presencia de las hinchas desde una identidad visual potente.
- **@mister.and.mr**: utiliza un diseño minimalista y conceptual para abordar temas de género y diversidad corporal, inspirando una narrativa artística y contemporánea.
- **@inmafloresg (Inma Flores)**: fotógrafa documental que retrata historias de mujeres con una mirada poética, humana y emocional, aportando sensibilidad visual al proyecto.
- **@lorenavelasco20 (Lorena Velasco)**: comunicadora y artista visual colombiana que explora la identidad, el cuerpo y la resistencia femenina, con especial atención a comunidades afro y rurales del suroccidente.
- **@feminafootball**: primera revista colombiana especializada en fútbol femenino, que combina periodismo deportivo con historias humanas y campañas de visibilidad.

**Figura 4:** perfiles de Instagram



Fuente: Instagram

Estos referentes orientan la estética y el lenguaje visual del proyecto, aportando sensibilidad, fuerza narrativa y una mirada comprometida con la visibilización del fútbol femenino y la lucha de las mujeres.

### 5.3. Articulación con organizaciones internacionales

La divulgación de la estrategia se fortaleció mediante la articulación con la organización Ayuda en Acción, la cual opera con recursos del Ayuntamiento de Madrid. Esta entidad implementó un programa piloto denominado Tejiendo Futuro. En el marco de esta iniciativa se desarrollaron talleres productivos para que organizaciones del distrito de Aguablanca pudieran formarse y acceder a recursos para la compra de implementos para su proceso.

Las actividades se desarrollaron entre octubre y noviembre de 2025 en la Institución Educativa Nuevo Latir. Los contenidos abordaron temas como fortalecimiento del ser, los Derechos Humanos, la resolución de conflictos, la sostenibilidad, la educación financiera y formulación de proyectos, organizados en dos módulos: El Ser y El Hacer. A continuación, se presenta el cronograma de actividades.

#### Actividades de la Organización Ayuda en Acción.

Mes	Semana	Actividad
<b>Julio</b>	Semana 1 - 2 - 3 - 4	Mapeo de colectivos juveniles activos Acuerdos con la Institución Educativa Nuevo Latir Articulación con la Red de Habitación
<b>Agosto</b>	Semana 1 - 2 - 3 - 4	Convocatoria a colectivos Logística y confirmación de participantes
<b>Septiembre</b>	Semana 1 - 2 - 3	Inicio Módulo SER (psicosocial) 3 encuentros presenciales: fortalecimiento del ser, resolución de conflictos y violencias estructurales
<b>Octubre</b>	Semana 4 septiembre y Semana 1 octubre: Inicio Módulo "Hacer".	2 encuentros: sostenibilidad, organización estratégica y formulación de proyectos para solicitar recursos para actividades de los grupos.
	Semana 2- 3	Encuentros con aliados estratégicos: Educación financiera (WWB Fundación) Liderazgo
<b>Noviembre</b>	Semana 2	Preparación del pitch (1 encuentros + mentoría remota).
	Semana 2-3-4	Presentación del pitch ante comité evaluador Asignación de estímulos Compra y entrega de insumos (actas + acompañamiento técnico)
<b>Diciembre</b>	Semana 1	Evento Cultural de Cierre Seguimiento a la implementación de insumos Visitas de campo y retroalimentación proceso

Fuente: Ayuda en Acción.

Durante los encuentros, el equipo del proyecto participó activamente acompañando a líderes locales en la definición de metas y estructuración de iniciativas. Esta experiencia permitió observar de cerca los retos, aspiraciones y propósitos que movilizan a las organizaciones sociales de Aguablanca.

Se evidenció que, pese a las diferencias en sus poblaciones y problemáticas, las organizaciones que participaron en Tejiendo Futuros comparten un mismo propósito: trabajar por el bienestar colectivo y la transformación del territorio, resignificando al distrito de Aguablanca como un espacio de el que se puede vivir de manera digna.

Este estudio se acompasó con la experiencia de gestión de Ayuda en Acción y en retribución una de las investigadoras participó como monitora del coordinador del proceso. Esta monitoria incluye el acompañamiento técnico para el desarrollo de tres ejercicios orientados a la divulgación pública del conocimiento.

Este ejercicio se finalizó en el evento de cierre del 8 de noviembre de 2025 de 9:00 a 12:00 en la Plaza de Cayzedo y se tituló “Graduación de Tejiendo Futuros”. En el evento participaron representantes de la Alcaldía de Cali, Ayuda en Acción y la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

En el marco de la actividad se realizó un conversatorio sobre el aporte de las organizaciones de base comunitaria al afrontamiento de la vulnerabilidad social en Aguablanca, y se entregaron los subsidios económicos para la compra de los implementos para los procesos productivos en cabeza de cada grupo participante. El público del evento fueron las comunidades participantes y los ciudadanos interesados en conocer de la propuesta.

**Fotografías 9 y 10.** Evento de cierre Ayuda en Acción, Tejiendo futuros, plaza de Cayzedo Cali.



Fuente: Archivo del proyecto

## 6. Conclusiones

La Messi Caleña es una propuesta de apropiación social del conocimiento “en proceso” porque constituye un esfuerzo inicial orientado a integrar los saberes comunitarios y las prácticas deportivas dentro de un proceso participativo y situado de construcción de paz en el distrito de Aguablanca.

Su carácter de “aproximación en proceso” se explica porque aún requiere madurar la relación con públicos de la sociedad civil y la cooperación internacional. Se trata de una idea en construcción que tiene el potencial para ampliar la información que se tiene sobre las prácticas de construcción de paz en el oriente de Cali.

Pese a eso, se logró visibilizar la experiencia organizativa mediante piezas narrativas compiladas en un perfil de Instagram. Estas permiten documentar, ordenar y difundir la praxis deportiva del equipo Argentinos Juniors femenino.

A través de materiales audiovisuales, testimonios y registros de campo, la iniciativa hizo posible que las voces de las jugadoras, entrenadoras y gestoras puedan en el futuro circular y servir como referencia para otras experiencias deportivas que buscan fomentar la paridad de género como una manera de afrontar la vulnerabilidad social.

Respecto de la caracterización de los participantes se puede decir que esta permitió identificar las trayectorias, tensiones, motivaciones y expectativas que movilizan a las jugadoras y gestores. Los hallazgos muestran que el fútbol es un espacio pedagógico para la enseñanza de la autonomía, el liderazgo y la protección, dónde se disputa la construcción social del rol de género, la participación juvenil y la convivencia.

Respecto del desarrollo de la estrategia de apropiación social del conocimiento se puede argumentar que la cooperación con profesores de ITESO, mediante pasantía internacional de una de las investigadoras, fortaleció la fundamentación sobre el sentido de las prácticas deportivas en mujeres para afrontar la vulnerabilidad social. Los acercamientos al Cerro del Cuatro constituyen un intento promisorio para comparar territorios de Cali y Guadalajara.

La investigación se articuló con el programa piloto Tejiendo Futuros de la ONG Ayuda en Acción. De esta manera una de las investigadoras participó

en talleres orientados al desarrollo humano y la productividad con organizaciones que buscan objetivos similares al equipo Argentinos Junior Femenino. Esta experiencia permite evidenciar la importancia de fomentar ejercicios de comunicación social que posibiliten alianzas intersectoriales para acrecentar el valor de las prácticas que se realizan en Aguablanca.

La Messi Caleña es un insumo valioso que puede aportar a la divulgación de un proceso deportivo que tiene el potencial de transformar territorios vulnerables. De esta manera se participa en la conformación de una cadena de valor que favorece la vida de las mujeres jóvenes en barrios de bajos ingresos.

Para futuras investigaciones es preciso abordar la planeación de audiencias y estrategias digitales para la difusión porque la sostenibilidad de una iniciativa de apropiación social del conocimiento depende de su capacidad para dialogar con públicos específicos, generar un vínculo significativo y consolidar ecosistemas comunicativos más amplios. Al definir con mayor claridad los segmentos destinatarios, los objetivos de circulación, las narrativas centrales y los indicadores de impacto, será posible fortalecer el alcance del proyecto y garantizar que el archivo digital construido opere como un mecanismo efectivo de incidencia social y pedagógica.

Finalmente, se aprendió que el fútbol femenino en Aguablanca es más que un deporte: es una estrategia comunitaria para confrontar la violencia estructural, una plataforma de liderazgo juvenil y un lugar donde las mujeres luchan por derechos y oportunidades. Se entendió que una estrategia de apropiación social del conocimiento necesita de un trabajo continuo y articulado con alianzas intersectoriales. Se pudo evidenciar los alcances de la comunicación social para ampliar la información que tienen las comunidades de sus procesos de construcción de paz.

## Referencias

Alcaldía de Cali. (2011). *¿Cómo funciona la Institución Educativa Nuevo Latir?*  
<https://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/39777/cmo-funciona-la-institucion-educativa-nuevo-latir/>

- Arana-Castañeda, C. A. (2020). Ausencia y presencia estatal como forma de reproducción de la violencia urbana en el distrito de Aguablanca (Cali, Colombia). *Revista CS*, (32), 77–102. [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista\\_cs/article/view/3910](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/3910)
- Balcázar Nava, P., González-Arratia, N., Gurrola-Peña, G., & Moysén-Chimal, A. (2002). *Investigación cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Barbas-Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157–175. <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Blank, M. (2025). Writing with Research Partners ‘from the Field’: Plural Knowledges and Epistemic Justice in Qualitative Research. *Progress in Human Geography*, 0(0), 1–17.
- Bonilla del Río, M., García-Ruiz, R., & Pérez-Rodríguez, M. A. (2018). La educación como reto para la educación inclusiva. *EDMETIC*, 7(1), 66–85. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v7i1.10029>
- Bonilla-Montenegro, D. A., & Pardo-Parra, L. F. (2023). Un acercamiento a los liderazgos femeninos en torno a la construcción de paz. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 14(1), 371–396. <https://doi.org/10.21501/22161201.3971>
- Bronfman, N., Guerrero, N., Castañeda, J., Cisternas, P., & Repetto, P. B. (2024). Relationship between social vulnerability and community resilience: A geospatial study in the context of natural disasters. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 112, 104774. <https://doi.org/10.1016/j.ij-drr.2024.104774>
- Carreño-Novoa, M. C., Arias-Romero, C. O., Matta-García, W. X., & Torres-Tovar, C. A. (2020). Fortalecimiento del tejido social para construir paz urbana. ‘Usmeando’ el derecho a la ciudad. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(3), 177–189. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n3.85640>
- Echavarría-Álvarez, J. (2020). Pedagogías para la reconciliación: prácticas artísticas para hacer las paces en Colombia. *Convergencia*, 27. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352020000100112](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352020000100112)
- Fraser, T., & Naquin, N. (2022). Better Together? The Role of Social Capital in Urban Social Vulnerability. *Habitat International*, 124, 102561. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0197397522000583>

- Lombard, M., Hernández-García, J., & Tobar-Tovar, C. A. (2025). Everyday Urban Peace: Experiences from a Marginalised Neighbourhood in Cali, Colombia. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/23996544251328148>
- Maldonado, E., Bonin, J., & Lacerda, J. S. (2023). Educomunicación, cibercontrol y ciudadanía comunicativa. *Chasqui*, (153), 33–46. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9140135.pdf>
- Minciencias. (2021). *Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTeI*. [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica\\_publica\\_de\\_apropiacion\\_social\\_del\\_conocimiento.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_apropiacion_social_del_conocimiento.pdf)
- Ordóñez-Valverde, J. (2017). De la pandilla a la banda. Transformaciones de la violencia pandillera en barrios marginales en Cali. *Sociedad y Economía*, (32), 107–126. <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-63572017000100107>
- Palacios-Esparza, M.-J., Arciniega-Cáceres, M., & Figueras-Maz, M. (2024). Compromiso cívico juvenil y educomunicación en contextos vulnerables. *index.comunicación*, 14(1), 31–54. <https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Compro>
- Perafán-Cabrera, A. (2022). Ciénaga de Aguablanca (Cali, Colombia), escenario de transformaciones socioecosistémicas en el siglo XX. *HALAC*, 12(1), 74–107. <https://doi.org/10.32991/2237-2717.2022v12i1.p74-107>
- Pérez de Armiño, K., & Zirion-Landaluze, I. (Coords.). (2019). *Pax Crítica. Aportes teóricos a las perspectivas de paz posliberal*. Tecnos.
- Rocha-Buelvas, A., Corchuelo-Ojeda, J., & Mogollón, A. P. (2024). Efectos de la violencia en la salud de víctimas del conflicto armado en Tumaco, Colombia: una revisión narrativa. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 42, e355086. <https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.e355086>
- Rodrigues da Costa, O. B. (2024). Brazilian and Educator: Paulo Freire and a Brief Insight into His Journey in Education. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 22(2). <https://doi.org/10.55905/oelv22n2-084>
- Salguero, S. W. (2025). Periferia asediada: Reflexión sobre una práctica docente educomunicativa. *Austral Comunicación*, 14(3), e01430. <https://doi.org/10.26422/aucom.2025.1403.sal>
- Samudio Granados, M., Ponce Cordero, R., & Umaña Serrato, J. P. (2020). Proyectos edu-comunicacionales que inspiran, entretienen y educan. *Publicaciones*, 50(4), 157–176. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i4.17788>

- Sandoval-Forero, E. A., & Capera Figueroa, J. J. (2020). Una mirada antihegemónica y descolonizadora de los estudios de paz en Nuestra América. UNAM. [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/110022/Cap\\_Una\\_mirada\\_Anti\\_hegemonica.pdf](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/110022/Cap_Una_mirada_Anti_hegemonica.pdf)
- Scarano, F. R., Brink, E., Carneiro, B. L. R., Coutinho, L., Fernandes, C., Holz, V. L., ... Solórzano, A. (2024). Sustainability dialogues in Brazil: implications for boundary-spanning science and education. *Global Sustainability*, 7, e30. <https://doi.org/10.1017/sus.2024.25>
- Tárcia, L., Alzamora, G. C., & Cunha, L. (2023). Transmedia Educommunication Method for Social Sustainability in Low-Income Communities. *Frontiers in Communication*, 8, 1077807. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1077807>
- Tobar-Tovar, C. A. (2023). La expectativa moral de la visibilización de una educación mediada por recursos digitales: el caso del curso Quilombo Aguablanca. En *Construcción de paz en Llano Verde*, 149–171. Sello Editorial Javeriano.
- Valencia-Polanco, J. (2018). La expansión al suroriente de Cali y la participación comunitaria 1979–1990. Tesis de grado, Instituto de Estudios Urbanos, Universidad Nacional de Colombia.
- Vieira-Ribeiro, V. C. (2022). La educocomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *ALCANCE*, 11(28), 53–70. <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v11n28/2411-9970-ralc-11-28-53.pdf>
- Vinasco Martínez, D. (2018). Pacificando el barrio: orden social, microtráfico y tercerización de la violencia en un barrio del distrito de Aguablanca. *Cultura y Droga*, 24(27). <https://doi.org/10.17151/culdr.2019.24.27.8>

## Memoria familiar, del efecto pretendido al efecto producido: un estudio de caso

Angel Alberto Pereira Valarezo<sup>1</sup>

### Introducción

Más que un texto académico, mi participación aquí será una muestra testimonial sobre la *memoria familiar*, social, en definitiva, cuyos antecedentes se remontan a la idea de escribir unos cuantos relatos que contaran las vivencias y costumbres de una familia ecuatoriana que vivió en una finca cercana a una ciudad centenaria y minera del sur del Ecuador en el lapso transcurrido entre las décadas de los años diez y setenta del siglo XX. Esa familia era la mía, los Pereira-Valarezo, y la ciudad se llama Zaruma, fundada en 1549 y refundada en 1595 por los españoles. La razón fundacional obedecía a la lógica colonial: ese suelo enmarañado, atravesado por algunos ríos de la Hoya de Puyango, contenía mucho oro y otros metales, además de una floresta formidable. Herederos de esta historia centenaria donde la explotación del suelo y de los bosques ha sido un *continuum*, nos disponemos a abrir una ventana que refresque ese ambiente enrarecido; que nos ponga a salvo, por un momento, de esos efectos socioambientales nefastos.

Oportunidad para recordar, entonces, que un relato testimonial va más allá de contarnos una historia de una manera particular.

---

<sup>1</sup> Profesor jubilado, miembro del Grupo de Investigación Processocom (Unisinós) y de la Red Internacional de Cooperación Temática: Comunicación, Ciudadanía, Educación e Integración (Red Amlat). Correo electrónico: alperval@hotmáil.com.

Implica y se sustenta sobre todo en “*situaciones o funciones narrativas, personajes y el espacio-tiempo que da lugar a los ambientes o atmósfera narrativa*” (Pereira, 2008, p. 118). Narración, además, que solo es posible gracias a las competencias narrativas de un narrador, que suele definirse como “*una categoría intratextual y ficticia capaz de organizar el relato*” (Pereira, 2008, p. 131), encarnada y ejecutada por quien o quienes operan como autores. También cuentan, por cierto, el punto de vista (focalización) y el efecto pretendido por el narrador sobre los narratarios; asuntos que envuelven la memoria que queremos compartir con ustedes, además de lo que consideramos, hasta ahora, posibles efectos producidos.

Como universitario, empezaré evocando, entonces, una pregunta que, posiblemente, también les preocupará a los colegas sobre nuestro trabajo cotidiano en las aulas, en los seminarios o en otros ámbitos en donde desempeñamos nuestras actividades de enseñanza-aprendizaje: ¿cuánto y cómo de todo aquello que compartí con mis estudiantes en esos recintos les sería inspirador, de utilidad, de orientación metodológica, o contendría información relevante o necesaria para ellos? Estamos hablando, por supuesto, de los *efectos pretendidos* por nosotros como enunciadores y de los *efectos que logramos producir* en las personas a quienes nos dirigimos. Efectos que esperamos se hayan logrado, pero que apenas alcanzamos a evaluar o detectar mediante la realización de tareas, de pruebas, de actividades variadas o la presentación de productos de órdenes diversos.

Para mis reflexiones de profesor jubilado, me interrogo ahora: ¿qué será lo que está aconteciendo con los escritos que he logrado publicar o hacer circular digitalmente? ¿Será que como escritor se corre una suerte diferente o similar a la esbozada anteriormente? Las preguntas podrían multiplicarse, pero estas son más que suficientes para abordar el tema que nos convoca, a partir de una experiencia personal y concreta: el libro *Porque somos memoria. Relatos de familia y testimonios de la Zaruma del siglo XX*.

Pero antes de presentarles la obra objeto de análisis, expresaré que soy optimista al pensar que este es un ejercicio que merece la pena realizar, porque pienso que nos conduce a una serie de reflexiones que, en algunos casos, nos van a sorprender en sentidos diversos, frente a las expectativas que nos habíamos imaginado, al momento de contrastar los objetivos que nos

habíamos planteado (*efectos pretendidos*) con los resultados alcanzados (*efectos producidos*) por la obra. Aunque hay que indicar que los aspectos aquí dilucidados son, en este caso y por ahora, apreciaciones empíricas iniciales e indicios, inferidos a partir de mensajes de amigos, de conciudadanos zarumeños y del barrio, de cartas de familiares, de conversaciones con lectores, de opiniones emitidas en redes sociales y de referencias de estos y otros órdenes.

*Porque somos memoria*, el libro en referencia, fue presentado inicialmente al público en el mes de julio de 2020, en formato digital, con el auspicio y a través de las plataformas del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Debido a la pandemia, la impresión física se retrasó tres años, y la presentación del libro ocurrió en noviembre de 2023 en la ciudad de Zaruma, Ecuador, con la participación del autor y la concurrencia de unas cincuenta personas y autoridades de esa ciudad, con quienes se estableció un conversatorio sobre los objetivos y contenidos de la obra. La socialización y la recepción de la obra fueron amplias y acogedoras de parte de la comunidad en ese contexto local.

## **Estructura y contenidos de la obra**

*Porque somos memoria. Relatos de familia y testimonios de la Zaruma del siglo XX* es el resultado de un proceso creativo y escritural tejido con los recuerdos de una familia ecuatoriana que vivió en una finca pequeña, en el barrio Limoncito, en las cercanías de una ciudad minera de provincia, cuyo núcleo estuvo formado por doce personas: los padres, cinco hermanas, cuatro hermanos y una tía, entre los años treinta hasta los sesenta del siglo XX, y que, a la muerte de su madre (1964), paulatinamente fueron emigrando a otras ciudades de Ecuador y uno al exterior, en busca de estudio superior y de trabajo.

Es un libro de 437 páginas y 52 fotografías, incluidas las de la portada y de la contraportada. Texto de creación libre que se estructura en tres grandes partes, además de un posfacio y de anexos. En la primera parte, el narrador busca que el autor-personaje se desplace a través de la educación primaria, secundaria y universitaria que recibió y ejerció en su país como estudiante, educador e investigador, en un ejercicio autobiográfico para mostrar

congruentemente algunas de las implicaciones estructuradoras y estructurantes de la educación formal, en el ámbito local y nacional.

En la segunda parte se recurre a la descripción y a la narración, como opción para desenvolver aspectos sociohistóricos y etnográficos de la ciudad y del barrio, escenarios en los cuales la familia y los vecinos se criaron y convivieron, y cuya interrelación se encuentra atravesada por la dependencia de la explotación minera y por las actividades agropecuarias y manuales, en menor escala. Se incluyen actividades del cotidiano como las comidas, los sembríos de la finca, la utilidad de hierbas medicinales, el encanto de las aves y de los animales que habitaban en la finca, además de la descripción de varios objetos imprescindibles en la casa, en torno a los juegos practicados en la infancia y la adolescencia, sobre los oficios de los vecinos, los apodosos identitarios de los zarumeños, entre otros temas.

La tercera parte está dedicada a las personas del núcleo familiar y a ciertos personajes que alimentaron el imaginario infantil y juvenil del autor, pero también de vecinos y hasta de conciudadanos. Predomina en estas páginas la biografía y la autobiografía, además de textos conmemorativos que recogen testimonios de vivencias trascendentes en el seno familiar y de la época, lo que configura el contexto intersubjetivo de la familia nuclear y el desempeño y accionar socioafectivo de sus miembros en las esferas ciudadanas, laborales, profesionales y otro tipo de integraciones futuras.

La obra, además del texto atinente a la memoria familiar propiamente dicha, incluye, al inicio, una presentación institucional consistente en un análisis crítico del libro por parte del Coordinador Académico de CIESPAL, Camilo Molina, quien destaca fundamentalmente el aporte metodológico *“para la reconstrucción de la memoria y de la autobiografía como una de las aristas más importantes de sus aportes e ideas, sin dejar de referir la posibilidad de otras lecturas de su contenido, estructuras y múltiples recorridos...”* (citado en Pereira, 2019, p. 13). Otra voz relevante en estas páginas iniciales le corresponde a Jiani Bonin, quien prologa bellamente la obra con un sello académico y amoroso, como estudiosa de estos temas y compañera de vida del autor.

La voz que había sido cedida al narrador en las tres primeras partes, en las últimas páginas de la obra, serán ocupadas por las voces de dos hermanos, quienes serían los únicos que aceptarían contar su vida y otros episodios familiares,

al tiempo que el autor toma la posición de investigador para escribir un texto que denomina *posfacio*, en el cual realiza un balance de la obra, tanto como experiencia escritural y ensayo metodológico, así como el esbozo de aspectos diversos que, a su modo de entender, caracterizarían a la memoria familiar como género. Destaca, también, lo que estima potencialidades para recuperar y cimentar los lazos de familia (nuclear y extensa), y cómo contribuiría la memoria para visualizar y reafirmar nuestras fortalezas y valores comunitarios; se incluye la necesidad de investigar, cultivar y divulgar todo aquello que involucre la memoria como testimonio social y familiar. En definitiva, interrogaciones sobre el porqué y el para qué de un género tan importante para las ciencias sociales.

Cuestiones que procuraremos ir desglosando a partir de citas (*in extenso*) del libro, a fin de no alterar o desvirtuar conceptos, criterios, sugerencias, proyecciones, etc., que constan como contenidos en la obra, antes de que comenzara a circular en los soportes digital e impreso. Y, desde cuyas premisas, podremos inferir y puntualizar lo que aquí estamos denominando *efectos pretendidos de la obra*; es decir, los objetivos y propósitos que nos movían como miembro de una familia zarumeña y como ciudadano de una comunidad ecuatoriana, que va al encuentro de la memoria como un procedimiento narrativo, que, gracias a la dinámica semiótica del género y la intersubjetividad enunciatario-enunciatorio, acaba deconstruyendo y reconstruyendo un pasado que rebasa las fronteras familiares<sup>2</sup>.

En este sentido, vale la pena recordar que la memoria es un texto, cuya fuerza ilocutiva (intencionalidad) implica, de alguna manera, testimonios y visiones generacionales en torno a temáticas y realidades que no han sido abordadas por otras disciplinas o por manifestaciones estéticas, con la proyección pragmática que le caracteriza a esta. Con la ventaja de que entre el enunciatario y el enunciatario de este texto se logra tender puentes e implicaciones, mediados y marcados por múltiples factores del cotidiano: personas, acontecimientos, objetos, ambientes, tiempos, espacios, textos, etc., que originan y suscitan realidades y vivencias, cuya intensidad suele

---

2 A continuación, se hace constar que cuatro párrafos del libro *Porque somos memoria* serán citados in extenso, con pequeñas modificaciones formales y de orden textuales, correspondientes a las páginas que van desde la 392 a la 394.

propiciar interés investigativo y generar no solo conocimientos, sino hasta posibles compromisos.

La memoria como género narrativo y rescate vivencial de una familia, de un grupo, de un barrio, de una ciudad, etc., brinda la oportunidad para describir objetos, lugares, ambientes, juegos, costumbres, rituales, modas, etc., que, en la mayoría de los casos, solo existen en nuestra mente. Existencia que no se puede obviar o escamotear, bajo pena de sucumbir al ostracismo aberrante que nos impide conocer y discriminar las raíces que nos sustentan. Por ello, su recuperación resulta clave para reafirmar nuestro legado identitario, las dimensiones culturales, la pertenencia social.

De esta manera, la memoria familiar puede convertirse en un vínculo afectivo y efectivo de reconocimiento cultural entre parientes, amigos y conciudadanos, además de propiciar la evocación, la rememoración y los recuerdos; insumos coadyuvantes en la salud mental de las personas, y resortes emocionales que accionen actitudes renovadoras, decisiones propositivas que pueden contribuir al rescate de realidades que han sido olvidadas o distorsionadas. En una época en la cual la inmediatez y la volatilidad de los mensajes han desplazado el contacto presencial y la escritura de profundidad, cultivar la memoria cobra dimensiones esperanzadoras.

En estos emprendimientos investigativos, ocurre que de pronto solemos tomarnos un respiro para preguntarnos por qué y para qué estamos reflexionando sobre el objeto escogido. Las respuestas no necesariamente aparecen de inmediato. A veces tardan bastante e, incluso, pueden demorar hasta la culminación del trabajo, pero finalmente llegan. En nuestro caso, esas respuestas se fueron acumulando poco a poco, y espesándose hacia el final como reflexiones filosóficas, como preocupaciones sociales y familiares, como demandas y posibilidades metodológicas, etc. Lo que me obliga a anunciar algunas otras ideas y criterios que, a la luz de este trabajo y hasta el momento, aparecen como referentes de una temática fascinante y abarcadora.

## **Los efectos pretendidos y los efectos producidos**

Desde la perspectiva del análisis del discurso, los *efectos pretendidos* aluden a aquello que el enunciador o sujeto comunicante intenta producir

frente al enunciatario, constituido o imaginado por él; mientras los *efectos producidos* son las interpretaciones y sentidos que efectivamente experimenta, construye o reconstruye el enunciatario o sujeto destinatario. Dinámica comunicacional que, como nos lo demuestra la experiencia, no corresponde necesariamente a los resultados pretendidos o esperados (Charaudeau y Maingueneau, 2005, p. 194), cuestiones que motivan nuestro análisis.

En efecto, dejados de lado factores extralingüísticos, personales y logísticos, vamos a considerar situaciones y *factores iniciales, mediatos y proyectivos* que incidieron en la interfaz de lo que nos propusimos al emprender esta tarea escritural y lo ocurrido después que la obra comenzó a circular, considerados los márgenes de error interpretativo y subjetividad que envuelve una indagación empírica como esta.

En realidad, lo que la obra pretendía relatar inicialmente eran apenas historias y relatos para que las familias nucleares de los hermanos y hermanas de los Pereira-Valarezo recordemos episodios, costumbres, anécdotas, nuestra ascendencia familiar y otros acontecimientos relevantes de la convivencia común en la finca donde nos criamos, en la ciudad de Zaruma y en otros lugares; al punto que el título provisional pensado para esta obra familiar era “*Historia para nietos*”.

Sin embargo, la dinámica del género como tal obligaría al narrador a pensar y reconstruir la memoria, sucesivamente: desde el barrio y el vecindario de Limoncito hasta la escuela, el mercado, el colegio, el parque de la ciudad y otros contextos espaciales y temporales, etc., allende de la finca familiar. Así, la narración iría abarcando escenarios de la tierra natal y, más adelante, de la capital y de otras ciudades del país y del exterior. Por lo tanto, los requerimientos textuales debían presuponer también narratarios fuera del núcleo familiar, para abarcar la familia extensa, el vecindario, a los conciudadanos, a colegas investigadores y al público interesado en estos temas.

Los *efectos pretendidos mediatos* del narrador fueron surgiendo demandados, precisamente, por las nuevas condiciones de actores, espacios-escenarios, tiempos; de condiciones de subsistencia, de trabajo, estudios, diversiones y convivencia de los actores en la ciudad, en la universidad, en el accionar sociopolítico, etc., tanto en el contexto local como en el nacional. Estos efectos exigen del narrador un registro escritural que presuponga y cree un

narratorio acorde con las características y condiciones del nuevo contexto, a fin de que las narraciones y descripciones resulten claras y atractivas para cualquier público, por una parte; y, por otra, obliga que el narrador –más que nunca– asuma la subjetividad del autor y del entorno familiar, a sabiendas de que las narraciones serán divulgadas públicamente. Un ejercicio que requiere madurez individual, entereza ciudadana e informaciones que respondan a la realidad desentrañada por la memoria, sobre la base de testimonios, referencias, datos, objetos y otros recursos que coadyuven a la credibilidad por parte de los potenciales narratorios, sin recelo a las discrepancias y/o desacuerdos interpretativos y de otros órdenes.

*Efectos pretendidos proyectivos.* Una vez creadas las nuevas condiciones narrativas de la memoria familiar para dar paso a la memoria social, en un sentido más estricto, el texto va demandar, como es lógico suponer, un volumen de conocimientos, de informaciones, experiencias, vivencias, etc., que sin dejar de ser de interés familiar o del vecindario, las referencias y efectos pretendidos se vuelquen a nuevos actores, espacios, instituciones; a esferas y ámbitos sociales, políticos, educacionales, investigativos, emocionales, estéticos de lo más diversos, tanto en la ciudad natal –que es nuestro caso– como en el país o fuera de esas fronteras. Consecuentemente, los efectos pretendidos del relato memorístico se proyectarán a los narratorios demandados por el nuevo contexto, como se puede apreciar a lo largo de las páginas del libro.

## Los efectos producidos

Ha llegado el momento de realizar un balance sobre lo que estimo son algunos *efectos producidos*, hasta el momento, por el libro *Porque somos memoria*, después de cinco años de la divulgación digital y a dos años de la publicación impresa y presentación de la obra en Zaruma. Este diagnóstico empírico quiere ser un ejercicio ciudadano e investigativo para seguir acreditando que vale la pena persistir respecto de lo que uno ama y cree y, adicionalmente, agregar nuestra experiencia mediante el intercambio y divulgación de ideas y saberes, en el debate, en confrontaciones metodológicas y sentires diversos sobre la memoria. Dicho lo cual, expondré el panorama que visualizo hasta el momento.

Lo primero que se me ocurre manifestar es que los *efectos producidos* por la obra han resultado ser una caja de sorpresas, en diferentes sentidos. En primer lugar, respecto de la familia, uno de los *efectos pretendidos* era que la descendencia directa de la familia nuclear (hijos, nietos, sobrinos) y otros parientes cercanos o políticos (primos, sobrinos, tíos) tuvieran la ocasión de acercarse al conocimiento del contexto concreto que nuestra generación ha vivido, a los elementos identitarios que nos unen, a la historia que sus antecesores han escrito junto a otros coterráneos en una zona asediada por la extracción y expoliación del oro y de otros minerales, la deforestación y más daños ambientales. Con algunas inequívocas excepciones, me parece que eso, por desventura, no ha ocurrido hasta ahora; cuestión que he podido constatar, entre otras percepciones, al ser preguntado sobre asuntos que, habiendo sido detallados en el libro, ellos y ellas los ignoraban y, también, por conversaciones y en reuniones con estos familiares cercanos.<sup>3</sup>

Con los miembros de la familia nuclear, en cambio, los *efectos producidos* han sido intensos, expresivos y colaborativos, sobre todo de mi compañera de vida y de mi hermano menor. Jiani, al incentivar y creer en mi escritura y regalarme, además, un hermoso prólogo para el libro. Luis, mi hermano, por convertirse desde el comienzo en el más ferviente lector que haya tenido. Los dos hermanos restantes, de los nueve que fuimos cuando convivimos en Limoncito, José, un antropólogo, y Carmen, una maestra, han participado en la construcción de estos relatos y se han sentido identificados con estos.

Estimo que los *efectos producidos* por la obra y que merecen una evaluación especial son los que han ocurrido en Zaruma y la zona de influencia de este cantón. Particularmente entre conciudadanos (hombres y mujeres) de nuestra generación, entre vecinos del que fue y es el barrio de Limoncito, entre amigos, familiares y público en general. Efectos producidos que comenzamos a vislumbrar, ciertamente, desde el momento en que el narrador tuvo que situarse en el contexto local, a fin de poder ubicar a los miembros del núcleo familiar y a otros actores en las actividades y demandas sociales de

3 La hipótesis sobre la falta de interés podría ser, tal vez, que el estilo y el registro escriturales del texto o, quién sabe, la extensión del libro (437 páginas) no serían los más adecuados o compatibles con las condiciones y preferencias comunicacionales y sociales en las que las nuevas generaciones se desenvuelven actualmente.

la ciudad, que no fueran las de la finca. Los efectos, en realidad, se produjeron, pero superaron largamente las expectativas iniciales, como detallaremos a continuación.

Era a mediados de 2020. El mundo se encontraba secuestrado en sus casas por la pandemia. La comunicación digital estaba en auge. Fue en este escenario que mis coterráneos asistieron a la presentación del libro, debidamente promocionado por amigos y amigas a través de la radio en Zaruma. Las autoridades y la plataforma de CIESPAL hicieron su parte para que el acto fuera difundido y la obra se divulgara a través de la biblioteca digital de la institución. A los pocos días de la presentación, los primeros comentarios, puntualizaciones sobre los asuntos abordados y las fotos publicadas comenzaron a llegar a través de internet, la mayoría procedentes de personas que hasta entonces no conocía y con quienes, más tarde, hemos trabado amistad. También había felicitaciones de parientes y de amigos con el ofrecimiento de que más adelante realizarían comentarios que, hasta el momento, no han llegado, con la excepción de una media docena de personas que emitieron sus opiniones y comentarios.

De esta primera etapa de la circulación de la obra, destaco el interés que hubo en las redes sociales (Facebook, particularmente) en torno de uno de los personajes de nuestra generación, que solamente conocíamos por el apodo de *El Tren*, cuya labor era transportar el almuerzo en portaviandas hacia el vecino campamento de Portovelo para los trabajadores de la mina. Y así fue que, gracias a un internauta bien informado de la localidad, pudimos conocer el nombre propio y otros detalles de su vida. Más adelante, incluso, apareció en Facebook la fotografía de un retrato pictórico del personaje (*el Tren*), realizado por un arquitecto zarumeño, que resultó ser quien también diseñó el plano de la capilla de la escuela donde cursé dos años de educación primaria; detalle arquitectónico que se aprecia en la portada fotográfica del libro, y que podía ser reconocido ahora por el autor gracias a los mensajes que comenzó a recibir de parte de uno de sus hijos, un médico que reside en el exterior. Ese, entre varios temas y acontecimientos reportados por los lectores. La memoria local y regional comenzaba a cumplir su función social.

Ya en un segundo momento, cuando ocurre la presentación y circulación del libro impreso, tres años después de la difusión digital, estimo que

los efectos producidos por el texto van a adquirir características cada vez más auspiciosas, sin menoscabo de aquello que aportara la circulación digital en la época de la pandemia, especialmente. Con la particularidad de que la mayoría de esos resultados no hayan estado contemplados en los efectos pretendidos, ni en los efectos producidos; aspectos sobre los cuales es necesario reflexionar y debatir como posibilidad y apuesta por el conocimiento, la identidad y la sociabilidad propiciados por la memoria familiar en, al menos, tres instancias diferentes, como destaco a continuación.

### *En lo familiar y personal*

- Hubo un diálogo continuado entre los miembros de la familia nuclear para recabar datos, anécdotas, historias y más informaciones desde la memoria personal de cada uno de los siete hermanos que éramos inicialmente, a través de internet y personalmente, lo que nos permitió estrechar lazos afectivos e intensos en torno de un interés común: reconstruir la memoria familiar colectivamente. Este intercambio tuvo altos y bajos debido a eventos inesperados pero, por lo general, fue de mucha utilidad informativa, sobre todo en ciertos episodios como el uso de hierbas medicinales de la finca, nombres de personas, épocas, detalles sobre objetos, herramientas utilizadas, etcétera.
- Descubrimiento por parte del autor-personaje sobre el ejercicio escritural que, conforme iba reconstruyendo la memoria familiar, estaba tomando conciencia sobre su identidad como parte que fue de la comunidad vecinal, de las instancias educacionales, religiosas, organizacionales, políticas, estéticas, etc., y no solamente del entorno familiar.
- Aceptación de una identidad esencialmente campesina que fue evolucionando y adaptándose a una cosmovisión urbana y digital; esclarecimientos claves y liberadores que, en gran medida, estimo, testimonian muchos de los relatos.
- Convencimiento de que la finca donde nacimos y crecimos los Pereira-Valarezo y el entorno natural que nos rodeaba constituyeron una escuela acogedora, exigente y generosa, que aprendimos a amar y a

cuidar como bienpreciado, no solo como proveedora alimentaria, sino como maestra primigenia, remanso ecológico y refugio familiar.

### *En los ámbitos del vecindario y de la localidad*

*Antecedentes.* Después de la presentación de la obra en 2020, a través de la plataforma digital de CIESPAL y, en noviembre de 2023, la presentación y circulación impresa del libro en la ciudad de Zaruma, el autor ha viajado en dos ocasiones más a la tierra natal, motivado por la acogida y el interés en torno de la memoria familiar, e incentivado por otras temáticas derivadas de los encuentros personales con la comunidad zarumeña. Adicionalmente, se ha realizado un seguimiento (no sistemático) a través de internet sobre la evolución de lo que podríamos considerar un diagnóstico sobre los *efectos producidos* en la zona de influencia de Zaruma y también en otros ámbitos, del libro *Porque somos memoria*, cuya síntesis puntualizamos a continuación.

- Gran interés por los contenidos del libro, inferido de las conversaciones sostenidas con vecinos, amigos, conciudadanos y amigos, por una parte, y, por otra, a partir de los comentarios vertidos en las redes sociales y en mensajes personales, sobre todo en los períodos de las presentaciones de la obra. Un excompañero de colegio y amigo adquirió doce libros en la biblioteca digital de CIESPAL, destinados a otros excompañeros de nuestra promoción. Otro de mis nuevos amigos que vive en Zaruma, a quien le capturó el contenido de la obra –según testimonio público y privado– sigue compartiendo el PDF con las personas que muestran interés en el libro.
- Envío de la versión digital del libro (PDF), por parte del autor, a quienes han solicitado y han mostrado interés en su lectura (cerca de una centena de personas de Zaruma, del país y del exterior, entre coterráneos, parientes, exestudiantes y amigos).
- El reencuentro y acercamiento *in situ* con mis coterráneos los dos últimos años ha estado motivado, creo yo, por el lazo identitario que los relatos de la obra contienen; cuestión que ha generado un ambiente favorable para establecer varias amistades nuevas y el

fortalecimiento de las viejas, un aprecio especial de mis exvecinos y acercamientos afectuosos con los parientes.

- Otras estimaciones sobre los efectos producidos por la circulación del texto se relacionarían, también, con temáticas investigativas locales y de conmemoración de la memoria de *Limoncito*, el barrio donde nació y vivió la familia Pereira-Valarezo un lapso trascendental e identitario.
- En referencia al primer caso, señalo la revisión crítica de la monografía presentada por el autor como trabajo de graduación en la universidad hace cincuenta años (1974), cuyo tema es *Influencia quichua en el léxico de Zaruma*. La tarea apunta a recuperar la memoria lingüística de la zona de influencia de la ciudad natal, correspondiente a un corte sincrónico de mediados del siglo XX. Y su revisión y adecuación contextual y metodológica está cerca de su culminación.
- La antedicha investigación, que está en curso hace más de un año, ha concitado el interés de tres colegas mujeres y un hombre de Zaruma (jubilados como el autor), por lo que han constituido un grupo de investigación (Kurillacta), para pesquisar (inicialmente) en torno de la toponimia quichua, tema contemplado en la monografía. Ahora el interés ha derivado hacia la toponimia (en general) de las calles del cantón y de sus parroquias. Con el grupo hemos tenido dos sesiones de trabajo presenciales, y me he comprometido a seguir asesorando en forma remota.
- La conmemoración de la memoria barrial de Limoncito, ocurrida entre el 9 y 10 de octubre de 2025, con la presencia de unos ochenta vecinos, la colocamos aquí –con las debidas reservas– como indicio o posibilidad coadyuvante del denominado efecto producido, sobre la base de los siguientes antecedentes: dos de los actuales moradores del barrio –que yo no conocía– me enviaron sendos y entusiasmados mensajes comentando los relatos, luego de la lectura digital del libro. Uno de ellos, además, me entregó una placa de gratitud el día de la presentación de la obra, mientras el otro vecino, al igual que el primero, consta como parte del comité organizador del primer reencuentro de vecinos del barrio Limoncito, en cuya programación

contemplaron la narración de historias, anécdotas y reminiscencias, la realización de juegos tradicionales de la época, la degustación de las comidas del lugar, entre otras actividades; algunas de las cuales se mencionan en el libro. Según me han referido, fue un reencuentro de emotiva memoria vecinal, que la reeditarán después de dos años.

### *En el ámbito investigativo*

Este es un aspecto que comenzó a configurarse hacia el final de la escritura del texto, al punto que se decidió colocar un *adendum* que denominamos *posfacio*, del cual destacamos el subtítulo: “*Entre el encanto de la memoria y el quehacer investigativo*”, que, en cierta forma, sintetiza el *efecto proyectivo de la obra* como posible opción metodológica de la memoria familiar, para quienes desearan incursionar en el estudio y cultivo de este campo. Referencia que podría considerarse como una experiencia investigativa de caso, en la que se incorporan e implican, entre otros recursos, procedimientos narrativos transmetodológicos y semióticos.

Además de las investigaciones en curso, mencionadas en el acápite anterior, caben en este ámbito tres proyecciones puntuales de los *efectos producidos* por la obra:

- La realización de un seminario de investigación para la elaboración de tesis de maestría en Comunicación en la Universidad Central del Ecuador (UCE), en junio de 2019, mientras esperaba que el Consejo Editorial de CIESPAL aprobara la publicación del libro. En ese seminario intensivo se utilizó, sobre todo, un capítulo de la obra como referencia textual para fundamentar un andamiaje transmetodológico para el curso.
- La elaboración de una ponencia sobre la trascendencia de *la semiosis en la evocación de recuerdos en la memoria familiar*, cuya presentación ocurrió en Buenos Aires, en septiembre de 2019, con ocasión del XIV Seminario Mundial de Semiótica, “Trayectorias”.

- Exposiciones y debates de diversos tópicos de la memoria familiar en el seno del Grupo Processocom y en los Encuentros de la Rede AMLAT, como los celebrados en Ilheus, Brasil (2017); Posadas (2018); Cali, Colombia (entre el 24 y 28 de noviembre de 2025).

## A modo de conclusión

Si bien es difícil dimensionar los efectos producidos por una obra en los potenciales enunciatarios, imaginados por el enunciador, estimo que los hechos, acontecimientos e indicios referidos aquí, de manera general, proporcionan datos referenciales e ideas convincentes para pensar que ha existido y existe interés particularmente en la ciudadanía zarumeña, también entre los vecinos, amigos y parientes de generaciones que sobrepasan los cuarenta años; mucha empatía e identificación con la familia nuclear y varios parientes de la familia extensa adulta mayor. Los familiares jóvenes, en quienes habíamos fijado nuestras expectativas de incidencia, están ausentes aún. Parecería así, entonces, que los *efectos producidos por Porque somos memoria. Relatos de familia y testimonio de la Zaruma del siglo XX* han resultado más significativos, y hasta han superado las expectativas en términos sociales, entre los ciudadanos y amigos zarumeños (que viven en la ciudad natal y en otros rincones del mundo), al igual que entre los vecinos del barrio de Limoncito; en contraste con el *efecto producido* entre la mayoría de miembros de la familia extensa, que era un objetivo medular cuando inicialmente nos propusimos escribir estos relatos.

## Referencias

- Charaudeau, P., Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. 1. Ed. Buenos Aires: Amorrortu.
- Halbwachs, M. (2004). *A memória coletiva*. São Paulo: Centauro.
- Pereira, A. (2008). *Claves semióticas de la televisión*. Quito: Abya-Yala

Pereira, A. (2019). *Porque somos memoria. Relatos de familia y testimonios de la Zaruma del siglo XX*. Quito: Ediciones CIESPAL.

Santos, M. (2003). *Memória Coletiva & Teoria social*. São Paulo: Annablume.

## 15 anos de Educomunicação em Campina Grande: A construção da identidade Educomunicativa na Paraíba

*Thalita Oliveira Goncalves<sup>1</sup>*

Na contemporaneidade, os ecossistemas midiáticos são atravessados por redes de desinformação que alimentam práticas autoritárias e excludentes, impulsionadas pela atuação de corporações midiáticas globais (Maldonado, 2025, p. 22). Cabe destacar que o ecossistema midiático vem se nutrendo rapidamente dos recursos tecnológicos emergentes, como mostra uma pesquisa realizada pela Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL e pelo Centro Nacional de Inteligencia Artificial - CENIA, que revela um crescimento expressivo do uso da inteligência artificial (Centro Nacional de Inteligencia Artificial [CENIA], 2025, p.16). No mesmo ritmo desse avanço, pode-se atestar um aumento do uso de modelos generativos para criar e difundir desinformação, por meio de imagens, vídeos e áudios falsos, que circulam sem moderação em plataformas como Meta e X (LatamChequea, 2025, p. 17), sem que estas empresas sejam devidamente responsabilizadas (Guevara-Chávez & Almeida-Macias, 2025, p. 31).

Esse cenário interfere diretamente no pleno exercício da cidadania, e representa uma ameaça crescente à qualidade da democracia na América Latina, ao que tomamos como exemplo os debates correntes desde 2023 no Brasil, pelo Centro Integrado de Enfrentamento à Desinformação e Defesa da Democracia – CIEDDE, que tem

---

<sup>1</sup> UFRN- PpgEM, Brasil

contemplado essa pauta, tangenciando o uso de Inteligência artificial, ao que afirmam Dino e Aranha (2023):

As chamadas Fakes News, com impacto, por exemplo, na integridade eleitoral e no processo democrático, na cobertura vacinal e nas questões climáticas, têm preocupado governos e organismos internacionais. O uso da Inteligência Artificial generativa, que a cada dia apresenta resultados mais surpreendentes, traz impacto exponencial a essas temáticas (p. 114),

Essa fragilização parte da erosão do diálogo democrático, fenômeno que tem sido instrumentalizado por determinados grupos políticos como estratégia para o enfraquecimento de pautas sociais, científicas e institucionais, ao que alerta Barroso (2023, p. 13): “a desinformação toma o controle da comunicação política, desvaloriza a verdade, corrói consensos e dificulta o entendimento entre as pessoas. Nesse cenário, a confiança no diálogo é severamente abalada”, ao que acrescentam Barroso e Mello (2023, p. 45) ao refletirem acerca do uso de Inteligência Artificial no campo político, alertando para o seu potencial para “massificar a desinformação, os discursos de ódio e as teorias conspiratórias, enganando os eleitores, fragilizando grupos vulneráveis ou disseminando temores infundados, extraindo o pior das pessoas”.

Essa conjuntura evidencia a necessidade de repensar o papel do comunicador contemporâneo - em todos os âmbitos de sua atuação - cuja ação deve transcender o compromisso ético com a informação para assumir uma dimensão formativa e transformadora, comprometida com o fortalecimento da democracia, o enfrentamento da desinformação e a promoção de uma cultura comunicativa cidadã.

Nesse cenário, a educomunicação pode ser compreendida como um campo estratégico de enfrentamento à desinformação e a seus impactos sociais, sobretudo quando considerada sua gênese vinculada à defesa da democracia (Citelli, Soares & Lopes, 2019, p. 13) posicionando-a como ferramenta de resistência frente aos ataques à ordem democrática, podendo atuar em diversas perspectivas, ao que aponta Saggin (2024, p. 91): “a construção de uma comunicação mais democrática pode ser viável através da inserção de processos educacionais que estimulem e promovam

capacidades, criatividades, subjetividades, valores comunitários, cidadãos e críticos nos sujeitos comunicantes, tendo como horizonte a transformação social”.

Soares (2011, p. 44) define a educomunicação como um “conjunto de ações inerentes ao planejamento, implementação e avaliação de processos, programas e produtos destinados a criar e a fortalecer ecossistemas comunicativos”; consiste em um campo de conhecimento e intervenção que se destaca por seu compromisso com a transformação social, o diálogo e a formação para a cidadania (Almeida, 2024, p. 44; Machado, 2019, p. 473). Para Gamboa Vela e Padilla-Fernández (2023, p. 66) nos processos educacionais *“se destacan los sujetos colectivos que se han apropiado de las tecnologías comunicativas para colocar su palabra propia, para producir acciones políticas que están atravesadas por acciones educativas y vice-versa”*.

Sua origem está vinculada ao contexto político e social da América Latina na década de 1960, marcado pela resistência aos regimes autoritários que se instauraram na região (Almeida, 2024; Citelli *et al.*, 2019). A resposta a opressão surgiu de iniciativas populares, onde, segundo Marques e Borges (2016, p. 5) “entre os anos de 1970 e 1980 cresceram as atividades desenvolvidas por meio dos chamados movimentos de ‘educação popular’, ‘comunicação alternativa’ ou ‘comunicação popular e alternativa’”.

Destacam-se nesse período pensadores como Paulo Freire, Jesús Martín-Barbero, Mário Kaplún e Simón Rodríguez, cujas contribuições foram decisivas para a consolidação de uma perspectiva crítica e emancipatória da comunicação em sua imbricação com a educação na América Latina (Maldonado, 2025, p. 70; Padilla-Fernández, 2019, p. 265).

Diante dos desafios contemporâneos para a manutenção do diálogo social — intensificados pela circulação de desinformação —, torna-se imprescindível retomar as contribuições de Paulo Freire. O educador e pensador brasileiro teceu críticas aos modelos tradicionais de ensino e defendeu uma prática educativa baseada no diálogo, na autonomia e na transformação social (Freire, 1989, 1996). Nardes (2025, p. 402) chega a afirmar que a Educomunicação representa a possibilidade de concretizar o pensamento e a prática freiriana, articulando teoria, pedagogia e filosofia em favor de uma educação crítica e

de uma sociedade justa. Ao refletir acerca das contribuições de Paulo Freire, Padilla-Fernández (2019) explica que

*La necesidad del diálogo para comprender y transformar el mundo desde la acción colectiva, fue y es en el pensamiento freiriano, propósito fundamental de la educación popular; el maestro pernambucano reconoce la educación y la comunicación como dimensiones constitutivas de la acción emancipadora (p. 265).*

Os pensamentos e ações de Freire nortearam pensadores como o hispano-colombiano Jesús Martín-Barbero, como bem observa Maldonado (2025, p. 43): “*El carácter firme, cuestionador, crítico y renovador de Martín Barbero lo llevó a una aproximación estratégica con la concepción educomunicacional, filosófica y política de Freire*”. A contribuição de Jesús Martín-Barbero reside no aprofundamento das inter-relações entre comunicação, cultura e política (Maldonado, 2025, p. 69). Segundo Dedoné, Costa e Mesquida (2023, p. 15) Martín-Barbero “propõe a reflexão dos ecossistemas comunicacionais abertos, democráticos, visando a plena fruição dos coeficientes dialógicos/informacionais nos espaços de construção do conhecimento”.

Mario Kaplún também buscou inspiração em Freire (Padilla-Fernández, 2019, p. 265) e é fundamental na história da Educomunicação, sendo considerado um dos precursores do campo, por ver a comunicação como um direito humano e uma estratégia popular de luta (Castro Melo & Camargo, 2020, p. 290). Ele não só cunhou o termo “educomunicador” (Citelli *et al.*, 2019, p. 13; Nepomuceno, 2012, p. 12), mas demonstrou empatia ao observar as práticas comunicacionais que emanavam das populações marginalizadas (Kaplún, 1985), e que eram reprimidas pela mídia hegemônica, evidenciando que o papel de educador era exercido por representantes populares (Padilla-Fernández, 2019, p. 266). Para Kaplún, o comunicador deve atuar de forma dialógica e empática, respeitando o contexto dos envolvidos, e fazendo uso dos diversos meios de comunicação disponíveis (Castro Melo & Camargo, 2020, p. 15). Sobre as contribuições de Kaplún, Nichele (2024, p. 512) reflete que foram “fundamentais para conceituar a educomunicação, tendo em vista que o autor entendia a educação como um meio de empoderar as pessoas, permitindo, dessa forma, que desenvolvessem habilidades críticas e participassem ativamente na construção de uma sociedade igualitária”.

Concluimos essa retomada acerca dos pensadores que pavimentaram o campo da educomunicação com o educador, escritor, filósofo e político venezuelano, Simón Rodríguez, que percorreu a América Latina desenvolvendo experiências educativas (Fernández, 2022, p. 21; Vela & Fernández, 2023, p. 72). Segundo Fernandez (2022, p. 121): “Simón Rodríguez reconheceu a relação entre comunicação e educação ao colocar a linguagem como preocupação fundamental da ação educativa. Para ele, o discurso de quem ensina deve promover a apropriação da linguagem pelo aprendiz para a expressão de seu pensamento”.

A ressemantização do termo “Educomunicação” se deu a partir da observância de práticas desenvolvidas na interface educação/comunicação, a partir de uma investigação coordenada pelo professor e pesquisador Ismar de Oliveira Soares (Soares, 2011, p. 35), ao que vale destacar que suas raízes não se encontram nas universidades, mas emanam de movimentos sociais (Vieira, 2023, p. 12). Almeida (2024) explana que:

A pesquisa revelou que, com o objetivo de transformar comunidades oprimidas ou marginalizadas e melhorar as condições de vida de indivíduos ou dos seus integrantes como um todo, os especialistas recorriam a diversas atividades e usavam os recursos da comunicação e da educação (Soares; Machado, 2015). As atividades eram categorizadas conforme estivessem relacionadas, por exemplo, com os objetivos de: conscientizar os participantes sobre o papel dos meios de comunicação; empoderar os indivíduos; fomentar o diálogo e ampliar a capacidade de expressão; e servir como um estímulo à aprendizagem ou à incorporação das tecnologias no cotidiano, entre outras (p. 31).

A consolidação do campo resultou, em 2011, na criação da Licenciatura em Educomunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), concebida para “oferecer ao país um profissional em condições de contribuir para alcançar as metas previstas para o sistema de ensino básico nacional” (Soares, 2011, p. 61). Essa iniciativa, entretanto, não se esgotou no âmbito da formação docente, abriu caminho para uma nova abordagem institucional, por meio da implementação do bacharelado ofertado pela Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), em 2010 (Almeida, 2017, p. 434), que amplia o escopo da área para além da educação formal e introduz uma perspectiva ampla dentro do campo (Almeida, 2024, p. 16).

Por estar ancorada em práticas sociais a Educomunicação se mostra como um campo sensível às constantes transformações, como bem observam Mazzarino e Marques (2024, p. 16): “a inventividade é, por assim dizer, um princípio transeducutivo, pois retroalimenta o campo através do que já há nele e sugere até mesmo novas leituras para os princípios existentes, ou mesmo sua recriação ou a criação de outros princípios”. As temáticas tangenciadas na atualidade estão intimamente ligadas às transformações aceleradas da cultura digital, ao que se destaca o uso de Inteligência Artificial (Ramos & Tybusch, 2025, p. 32013), aos desafios globais urgentes, como a responsabilidade socioambiental (Nichele, 2024, p. 513) e a saúde pública (Foletto & Lacerda, 2024, p. 221) e à necessidade de fortalecimento da cidadania comunicativa (Saggin, 2024, p. 96).

A compreensão das problemáticas que marcam a contemporaneidade e convergem para o ecossistema comunicacional evidencia a urgência da perspectiva educacional, como se todo o escopo construído ao longo do tempo antecipasse os caminhos possíveis para enfrentamento da crise comunicacional que se instaurou.

Entretanto, observa-se que – em contradição às demandas emergentes – ainda prevalece um modelo eurocêntrico de prática comunicacional (Castro, 2019, p. 75). No campo do jornalismo – por exemplo – Bonito, Zanchetta e Rocha (2019, p. 121) destacam que “o jornalismo brasileiro tem desenvolvido seu caráter em função, principalmente, de interesses políticos e econômicos do Estado e raramente em virtude da vertente social”.

Esse pensamento colonizador está relacionado à tecnociência positivista (Maldonado, 2022, p. 06) regida pela lógica capitalista, sem compromisso com a vida, ao que discorre Maldonado (2022, p. 07): “o positivismo apropria-se da revolução informacional tecnológica configurada nas últimas décadas do século XX e, na fase atual, expande os formatos de capitalismo informacional/cognitivo, concentrados no capital improdutivo (financeiro/monetarista/neoliberal)”.

Ao refletir sobre a formação de profissionais da comunicação no Brasil, pode-se inferir que o distanciamento entre sua atuação e as demandas atuais decorre das próprias diretrizes formativas, que os afastam do diálogo com a vertente crítica da comunicação vivenciada na América Latina. Isso porque

– no Brasil – apenas dois dos 114 cursos ativos de comunicação ofertados na rede pública (Ministério da Educação, Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior [SERES/MEC], 2025) têm ênfase em educomunicação (Almeida, 2017, p. 553). Por não terem sido encontrados registros formais de incidência desta graduação em outros países, pressupõe-se que a maioria dos estudantes que ingressam no mercado de trabalho desconhecem a possibilidade de educar-se.

Nesse sentido, oportunizar o conhecimento da educomunicação a nível de graduação já pode representar um avanço significativo rumo ao enfrentamento do contexto atual, uma vez que, conforme afirma Maldonado (2025, p. 29), “*En la mayoría de los programas y diseños académicos vigentes en comunicación en América Latina aún prevalece el modelo instrumental, funcionalista mercadológico*”. Desse modo, propiciar uma ruptura com os modelos hegemônicos, subordinados à tecnociência produtivista (Maldonado, 2024, p. 27) – por meio da ampliação de uma formação que enfatize práticas pedagógicas questionadoras, problematizadoras e orientadas pela dialogicidade (Freire, 1996) – pode favorecer a construção de um ecossistema comunicacional mais democrático e participativo.

Tal orientação não se distancia das necessidades de práticas profissionais atuais; sobretudo diante do crescente interesse governamental por projetos educacionais, cuja implementação pode subsidiar políticas públicas mais eficazes. Um exemplo é a Lei Nº 14.533, que institui a Política Nacional de Educação Digital (PNED), que tem como objetivo “potencializar os padrões e incrementar os resultados das políticas públicas relacionadas ao acesso da população brasileira a recursos, ferramentas e práticas digitais” (Brasil, 2023, art. 1º).

No âmbito regional, a Paraíba propôs o Plano Decenal Estadual de Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes (2023-2032) com estratégias para “ampliar o acesso de crianças e adolescentes, na sua diversidade, aos meios de comunicação para expressão e manifestação de suas opiniões” (Paraíba, 2023, p. 192), para isso, a educomunicação é sugerida como uma das possíveis ações, e conta com a previsão de “garantia da implantação de Projetos de Educomunicação nos espaços escolares”.

Outro aspecto que sustenta a relevância das intervenções educacionais para o fortalecimento do ecossistema comunicacional contemporâneo

(Almeida, 2024, p. 34) é o reconhecimento de que a desinformação afeta amplamente diferentes segmentos sociais, o que demanda que tais ações ultrapassem os limites da educação formal. Nesse sentido, a Estratégia Brasileira de Educação Midiática chama atenção para a população idosa, destacando que “essa população deve ser educada para discernir informações confiáveis, identificar notícias falsas, participar do ambiente midiático com autonomia e consciência e proteger-se contra fraudes online” (Brasil, 2023, p. 16). Essa compreensão converge com a análise de Almeida (2024, p. 13), ao enfatizar que “não se trata apenas da educação escolar, mas daquela que ocorre em diversos ambientes, incluindo as comunidades, as empresas e a mídia”.

O interesse público em ações que desenvolvam a cidadania comunicativa demonstra uma provável abertura para o avanço do campo educomunicativo, embora isso não signifique aceitação, ou facilidade de implementação, visto que, para o exercício pleno da cidadania comunicativa, segundo Saggin (2024):

É fundamental o resgate da ideia do direito à comunicação como prerrogativa à existência cidadã dos sujeitos. Essa noção reconhece o direito dos sujeitos e dos seus grupos sociais de poder realizar movimentações expressivas nos espaços comunicacionais [...] sujeitos e comunidades silenciados midiaticamente, ou seja, sem direito ao acesso e à produção comunicacional, têm seus processos de cidadania oprimidos. Suas pautas, necessidades, visões de mundo e possibilidades de compartilhamento de saberes se encontram suprimidos (p. 95).

Compreende-se a complexidade de estabelecer o exercício da plena cidadania. Ainda assim, práticas que rompem com modelos tradicionais ancorados na tecnociência produtivista, como as vivenciadas pelo bacharelado em Educomunicação, fundamentadas em ações questionadoras, problematizadoras e dialógicas (Freire, 1996) podem contribuir para esse propósito.

## **A Educomunicação na Paraíba**

O entendimento acerca do ecossistema midiático paraibano se inicia a partir do conhecimento de seu território e de suas especificidades em relação à construção histórica da mídia regional, ao que nos interessa revisitar

possíveis confluências com a educação ao longo do tempo, a fim buscar diálogo com a comunicação crítica na América Latina.

Com uma população estimada em 4.164.468 habitantes e um Índice de Desenvolvimento Humano - IDH de 0,698 (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], 2022), a Paraíba vem se destacando no Nordeste por seu Índice de Progresso Social - IPS, impulsionado pela qualidade de vida que proporciona aos seus habitantes, definido por meio de indicadores como necessidades humanas básicas, fundamentos do bem-estar e oportunidades (Índice de Progresso Social Brasil [IPS], 2025). Contudo, os dados da mesma pesquisa, no quesito bem-estar, evidenciam um marcador que merece destaque: o acesso à comunicação e à informação. Nesse aspecto se observa “maior déficit neste componente nos municípios do interior da região Nordeste” (IPS, 2025, p. 24). Esse fator está ancorado em questões de ordem técnica, como cobertura de internet móvel, densidade de internet banda larga fixa e telefonia móvel e qualidade de internet móvel (IPS, 2025, p. 24).

Trata-se de uma realidade histórica recorrente e que merece atenção, pois a região apresenta um histórico de atraso no desenvolvimento técnico dos meios de comunicação. Exemplo disso é a televisão, que embora implantada no Brasil nos anos 1950, chegou com considerável atraso ao Nordeste (Kneipp & Junior, 2019, p. 17). Situação semelhante ocorreu com o rádio que, apesar de amplamente difundido no país, ainda era pouco comum no interior nordestino (Gadini, 2021, p. 307); tal contexto também abre espaço para uma reflexão acerca da inventividade local, evidenciada pela relevância de meios alternativos de comunicação, como a literatura de cordel, que desempenhou papel de destaque na difusão cultural e informacional (Gadini, 2021, p. 302).

Também no âmbito da mídia paraibana é possível observar uma dinâmica que replica desafios presentes no contexto nacional, nos quais a concessão dos meios de comunicação está concentrada em um oligopólio formado por poucas famílias e agentes políticos (Câmara, Aires, & Santos, 2013, p. 07). Cabe a explanação de Silva (2018, p. 204) ao refletir sobre o rádio na Paraíba: “É histórica a troca de favores entre rádio e políticos, que resulta nas alterações que ocorreram e ocorrem na política brasileira e não diferentemente na paraibana”.

Apesar desse contexto, um histórico de relação entre mídia e educação se sobressai no estado, a exemplo do rádio que se destacou nos anos 1960, por meio do Sistema de Rádio Educativo da Paraíba (SIREPA), utilizado como meio para alfabetizar a população rural (Santos, 2017, p. 39) e o Movimento de Educação de Base (MEB), que além da alfabetização, buscou a conscientização e a transformação social sob a influência da pedagogia de Paulo Freire (Saggin, 2024, p. 81; Santos, 2017, p. 52).

Na contemporaneidade, é possível observar que a interface Comunicação/Educação continua demonstrando relevância no estado, evidência que se manifesta na implementação do bacharelado em Comunicação Social com linha de pesquisa em Educomunicação da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), primeiro curso do campo a ser criado no Brasil (Almeida, 2017, p. 434). Fundamentado na consolidação de um campo emergente (Almeida, 2024; Soares, 2011) e desafiador – tanto do ponto de vista epistemológico, frequentemente confundido com *media literacy*, quanto por sua orientação contra hegemônica – o bacharelado chegou aos seus 15 anos de atuação.

A trajetória do curso demonstra um alinhamento com o despertar para o pensamento crítico em comunicação na América Latina, explanado por Maldonado (2024, p. 31), em que “a investigação acadêmica e científica em comunicação precisa concentrar esforços para produzir impactos sociocomunicacionais educacionais que contribuam à produção de conhecimento sobre a diversidade cultural, social e política que a existência humana pode configurar em múltiplas realizações”; Reafirmando que sua criação, não ocorre de maneira isolada, mas integrada a um contexto mais amplo de inquietações teóricas e demandas sociais. Nesse percurso, tem resistido aos percalços inerentes ao pioneirismo; ao mesmo tempo, vem afirmando progressivamente sua identidade.

Ao analisar o fluxograma de disciplinas ofertadas pelo curso, observa-se que o perfil do egresso se orienta predominantemente para a atuação midiática, formando jornalistas, produtores de conteúdo, comunicadores comunitários, gestores de projetos comunicacionais, assessores em comunicação pública, produtores audiovisuais, entre outras funções vinculadas a ambientes de criação e gestão midiática (Universidade Federal de Campina Grande, n.d.). Esse conjunto de competências revela um direcionamento profissional

claramente distinto daquele promovido pela USP, cuja Licenciatura em Educomunicação estrutura a formação para o exercício docente e para a mediação pedagógica em contextos educativos formais e não formais (Universidade de São Paulo, n.d).

Vale destacar que, embora o profissional formado atue majoritariamente no campo midiático, a proposta formativa da UFCG é permeada por uma perspectiva contra-hegemônica. Santos e Foletto (2021, p. 232) observam a existência de um “notório monopólio concentrado dos canais midiáticos, o que inviabiliza a diversidade e a sustentabilidade do ecossistema comunicacional”. Diante desse cenário, torna-se pertinente investigar as estratégias que capacitam os discentes a confrontar tal monopólio, movimento que se alinha às tradições e contribuições dos estudos latino-americanos em comunicação, e converge com o perfil profissional delineado pelo curso, conforme descrito por Almeida (2024), professora atuante na graduação e dedicada à epistemologia da educomunicação:

O profissional, além de visar à promoção de uma relação saudável entre a sociedade e a mídia, bem como à ampliação da capacidade comunicativa das comunidades, é preparado para lidar com temas sensíveis, como: a inclusão social de minorias, a difusão dos direitos humanos, o respeito ao meio ambiente e a diversidade cultural e religiosa, o combate à discriminação de raça e gênero e das diversas formas de violência, principalmente contra mulheres, crianças, jovens, indígenas e afro-brasileiros (p. 15).

Apesar de ser pioneira na implementação da graduação em Educomunicação no Brasil, a Paraíba tem pouca representatividade nos estudos da área na América Latina. Essa lacuna reflete um quadro mais amplo do Nordeste e é evidenciada pela análise de Gusmão e Souza (2024, p. 45), que aponta a predominância de estudos nas regiões Sul e Sudeste. Esse fato é corroborado na Revista Comunicação & Educação – uma das principais publicações brasileiras no campo – onde a maioria dos trabalhos também provém do Sudeste (Moraes & Gomes, 2024, p. 34).

Diante dessa constatação, a presente pesquisa se concentra em apresentar o *Programa JusCidadã*, selecionado como experiência representativa capaz de evidenciar práticas educacionais desenvolvidas no âmbito do curso, em diálogo com as demandas atuais. A análise desse programa permite

compreender como iniciativas locais têm contribuído para o fortalecimento do ecossistema midiático regional e para a promoção de processos formativos alinhados às perspectivas críticas da comunicação na América Latina.

### **O Programa JusCidadã como expressão da identidade educacional em construção na Paraíba**

O Programa JusCidadã, coordenado pela Profa. Dra. Edjane Esmerina Dias da Silva –professora e coordenadora do bacharelado em Comunicação Social da UFCG – é fomentado pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão (PROPEX), por meio do Programa Institucional (PROBEX) e articula comunicação, direitos humanos e cidadania com o objetivo de fortalecer o ecossistema midiático regional, combater a desinformação e promover o acesso à justiça por meio de práticas educacionais (Universidade Federal de Campina Grande [UFCG], 2025). Com caráter interdisciplinar e multi-institucional, o JusCidadã está ancorado na tríade ensino–pesquisa–extensão e conta com a colaboração de parceiros estratégicos, entre eles: OAB – Subseção Campina Grande, Associação Campinense de Pais Autistas (ACPA) Movimento dos Atendidos por Barragens (MAB-PB,) – Articulação pela Revitalização do Riacho das Piabas (ARRPIA), Núcleo de Educação Ambiental (NEA/Patos) e a Associação dos Agricultores Familiares de Pai Domingos. Todos atuam em conjunto para o fortalecimento da cidadania comunicativa na região.

O programa é composto por cinco projetos estruturados em eixos temáticos convergentes, com as abordagens educacionais contemporâneas discutidas neste capítulo, os quais serão apresentados a seguir:

#### **Quadro 1 – Programa JusCidadã**

Projeto	Eixo temático	Objetivo
Curso de Extensão em Educação e Direito à Informação e Comunicação	Combate à desinformação; Cidadania Comunicativa.	Combater a reprodução de relações sociais desiguais, a manutenção de um sistema opressor e excludente, e a um modelo de sociedade da desinformação.

Projeto	Eixo temático	Objetivo
VozCidadã: Direitos, Vivências e Representações Sociais de Pessoas Com Doenças Raras e Autismo	Cidadania Comunicativa.	Integra estudantes dos cursos de Direito, Arte e Mídia e Comunicação; atuação direta com comunidades vulnerabilizadas; criação de materiais comunicacionais que ampliam a conscientização coletiva sobre os direitos das pessoas com deficiência.
Projeto Acauã	Cidadania Comunicativa; esponsabilidade socioambiental.	Dar voz aos atingidos, publicizar a luta, a dívida social e as violações de direitos relacionadas ao deslocamento forçado.
Conexões Sustentáveis: Educomunicação e Educação Ambiental Crítica nos Sistemas Rio Espinharas e Riacho das Piabas.	Cidadania Comunicativa; Responsabilidade socioambiental; Comunicação Dialógica.	Articular o protagonismo estudantil e promover a interação dialógica entre graduandos dos cursos de Ciências Biológicas (Campus Patos) e Educomunicação (Campus Sede, Campina Grande) e comunidades externas, visando à defesa e à preservação da qualidade ambiental no Riacho das Piabas (Campina Grande) e no Rio Espinharas (Patos) como dimensão do exercício da cidadania.
Jovem Repórter Educom	Abordagem contra hegemônica	Proporcionar exercício prático em produção midiática e jornalística (cobertura de eventos culturais como “O Maior São João do Mundo”), oferecendo uma abordagem sociocultural das festividades.

Fonte: Elaboração própria.

Os projetos propostos pelo Núcleo de Educomunicação da UFCG demonstram um alinhamento com os debates contemporâneos em comunicação crítica na América Latina, favorecendo um ecossistema educacional comprometido com a produção de práticas críticas, dialógicas e transformadoras na Paraíba, oferecendo aos futuros profissionais da comunicação experiências formativas singulares.

Cada iniciativa configura uma resposta propositiva às tensões que atravessam o ecossistema midiático contemporâneo e expressam atenção e sensibilidade às demandas do Estado e da sociedade. É o caso do projeto *VozCidadã*, que atua na ampliação das vozes de grupos sistematicamente silenciados e reafirma o papel da comunicação como mediação emancipatória.

No que se refere à formação do comunicador, o *Projeto Jovem Educom* materializa um posicionamento contra-hegemônico ao deslocar o enfoque da mera circulação de notícias factuais, estimulando nos estudantes uma leitura crítica da realidade e a valorização das identidades locais. Como ressalta o portal da UFCG (2025, para. 8), o projeto

...] vem se consolidando como espaço de experimentação e aprendizado, no qual os estudantes mergulham no ritmo intenso da cobertura do evento cultural; ao mesmo tempo em que exercitam o olhar crítico e reflexivo proposto pela Educomunicação, compreendendo que, para além da festa, este é um espaço de produção de memórias, narrativas e identidades.

O Curso de Extensão em Educomunicação e Direito à Informação e Comunicação (CEDIRC) expressa um compromisso ativo no enfrentamento à desinformação, orientando-se pela perspectiva da formação cidadã. Ao envolver professores como sujeitos participantes, o curso amplia o domínio sobre a educação midiática e fortalece a presença qualificada dessas práticas nos processos pedagógicos, reconhecendo a centralidade da mediação crítica na construção de uma cultura democrática.

Os projetos *Acauã* e *Conexões Sustentáveis* retomam fundamentos centrais da educomunicação ao valorizarem as comunidades e incentivarem o protagonismo social, ancorados na comunicação dialógica e nas lutas políticas. Suas ações dialogam diretamente com os pressupostos freirianos, e os agregam à temática da responsabilidade socioambiental.

A análise do Programa *JusCidadã* desvela a importância de tornar públicas as ações desenvolvidas pelo núcleo paraibano de Educomunicação da UFCG, de modo a potencializar sua contribuição aos processos de democratização dos ecossistemas comunicacionais e à consolidação de práticas sociais mais inclusivas, plurais e emancipadoras, em sintonia com os pressupostos que orientam o pensamento crítico latino-americano. Essa constatação convida a refletir sobre o potencial transformador que uma maior abertura institucional para a expansão de cursos com linha em Educomunicação poderia exercer na reconfiguração do campo comunicacional brasileiro.

## “Isso é muito EDUCOM!”

Dou início a este tópico com um bordão amplamente utilizado nos corredores e salas da graduação em Educomunicação da UFCG e que – em minha reflexão enquanto egressa do curso e pesquisadora da área – desvela o estímulo a uma formação que vem sendo construída coletivamente, a partir do olhar atento e desbravador de educadores e estudantes.

Enxergar a educomunicação nas práticas cotidianas é vislumbrar a possibilidade de transformação social, com a ressalva de que esta nem sempre se concretiza em ambientes de educação formal, aspecto reforçado pela própria alcunha de bacharelado institucionalizada no curso. Embora a “sala de aula” orbite em torno das referências disponibilizadas – ancoradas na justa potência dos estudos desenvolvidos na USP –, observa-se, nas práticas profissionais dos egressos, que esses vêm desbravando distintos percursos, seja no jornalismo seja nas agências de publicidade, entre outros espaços de atuação.

É essa identidade, concretizada em uma diversidade de práticas profissionais ao longo dos 15 anos do curso que precisa ser evidenciada. Ela possibilita que os estudantes se reconheçam ao buscar suas referências, além de constituir a motivação central da tese que venho desenvolvendo, da qual este capítulo de livro apresenta um recorte. Trata-se de um olhar necessário para que estudantes e profissionais se percebam como participantes de um processo de transformação no campo da comunicação social na América Latina, resguardando e defendendo suas particularidades.

Como experiência pessoal, revelo que o *Programa JusCidadã* me tocou profundamente a partir do *Projeto Acauã*, uma vez que meus avós – que residiam em Pedro Velho, distrito de Aroeiras – integraram uma das vilas que foram realocadas. Tal processo ocasionou o apagamento de memórias de nossa família, situação vivenciada por muitas outras pessoas que precisam ser ouvidas, tanto no esforço de resgate de suas histórias quanto nas lutas pela garantia de seus direitos diante da omissão do Estado.

Ao articular experiências profissionais inovadoras e intervenções em contextos locais, o curso fortalece uma identidade própria no campo da comunicação social, contribuindo para processos de transformação social na Paraíba e na América Latina. Reconhecer e valorizar essas práticas é

fundamental para que estudantes e egressos se percebam como sujeitos ativos na construção e no fortalecimento da educomunicação enquanto campo acadêmico e profissional.

## Referências

- Almeida, L. B. C. (2024). Projetos de intervenção em educomunicação. EDUFMG.
- Almeida, R. (2017). Estudando, refletindo e praticando educomunicação na educação formal. In I. de O. Soares, C. E. Viana, & J. B. Xavier (Orgs.), *Educomunicação e suas áreas de intervenção: Novos paradigmas para o diálogo intercultural* (pp. 25–45). Paulinas.
- Barroso, L. R. (2023). Prefácio. In S. M. Belotti & M. A. Tavares (Orgs.), *Desinformação, democracia e regulação das plataformas digitais* (Vol. 2, pp. 13–14). Escola Superior do Ministério Público da União (ESMPU). <https://escola.mpu.mp.br/livros/desinformacao-vol-2>
- Barroso, L. R., & Mello, P. P. C. (2025). Inteligência artificial: promessas, riscos e regulação. Algo de novo debaixo do sol. In L. R. Barroso, L. E. Fachin, J. A. D. Toffoli, L. Fux, & F. Dino (Orgs.), *Desinformação, o mal do século* (Vol. 2, pp. 17–56). STF / Universidade de Brasília.
- Bonito, M., Zanchetta, J., & Rocha, D. (2019). O jornalismo brasileiro e seus desafios éticos. In G. L. Oliveira, L. C. Santos, & M. Bonito (Orgs.), *Comunicação em contexto de pesquisa* (pp. 121–132). Triunfal Gráfica e Editora.
- Brasil. (2023). Lei nº 14.533, de 11 de janeiro de 2023: Institui a Política Nacional de Educação Digital (PNED). *Diário Oficial da União*.
- Brasil. Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República. (2023). *Estratégia Brasileira de Educação Midiática*. SECOM. [https://www.gov.br/secom/pt-br/arquivos/2023\\_secom-spdigi\\_estrategia-brasileira-de-educacao-midiatica.pdf](https://www.gov.br/secom/pt-br/arquivos/2023_secom-spdigi_estrategia-brasileira-de-educacao-midiatica.pdf)
- Câmara, C. B., Aires, J. S. F., & Santos, S. (2013). A mídia paraibana e sua estreita relação com a política local. *Revista Culturas Midiáticas*, 6(1).
- Castro Melo, T. M. P., & de Camargo, A. L. R. (2020). Educomunicação e autoetnografia: Diálogos e aproximações. *Revista Mídia e Cotidiano*, 14(3), 283–302.
- Citelli, A. O., Soares, I. de O., & Lopes, M. I. V. (2019). Educomunicação: Referências para uma construção metodológica. *Comunicação & Educação*, 24(2), 12–25.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) & Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA). (2025). *Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025*. Naciones Unidas. <https://hdl.handle.net/11362/XXXXX>
- Dedoné, T. S., Costa, P. H. R. M., & Mesquida, P. (2023). A hermenêutica fenomenológica como método e a educomunicação como sujeito: Uma busca pela essência do fenômeno. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, 18(2), e023034.
- Dino, F., & Aranha, E. (2023). Questões atuais sobre inteligência artificial: riscos e emergência regulatória. In S. M. Belotti & M. A. Tavares (Orgs.), *Desinformação, democracia e regulação das plataformas digitais* (Vol. 2, pp. 57–64). Escola Superior do Ministério Público da União (ESMPU). <https://escola.mpu.mp.br/livros/desinformacao-vol-2>
- Fernandez, A. P. (2022). Simón Rodríguez, educador do século XIX: Leitura histórica de uma experiência tecnocultural. *Comunicação & Educação*, 27(1), 119–130.
- Foletto, R., & Lacerda, J. de S. (2024). Olas migratorias y salud pública: por una mirada cultural de la comunicación. In A. E. M. G. de la Torre & E. L. Castro (Coords.), *Comunicación y cultura desde una perspectiva crítica* (pp. 209–226). CIESPAL.
- Freire, P. (1989). *Pedagogia do oprimido* (19ª ed.). Paz e Terra.
- Freire, P. (1996). *Pedagogia da autonomia: Saberes necessários à prática educativa*. Paz e Terra.
- Gadini, S. L. (2021). O cordel é uma mídia alternativa, popular e contra-hegemônica: Entrevista com Alberto Perdigão. *Revista Internacional de Folkcomunicação*, 19(42), 299–310. <https://doi.org/10.5212/RIF.v.19.i42.0015>
- Gamboa Vela, N., & Padilla Fernández, A. (2023). Educomunicación como práctica emancipatoria. In A. E. Maldonado & E. L. Castro (Orgs.), *Producción emancipadora de conocimiento: Transmetodología, educomunicación y transformaciones ético-políticas* (pp. 59–75). CIESPAL.
- Guevara-Chávez, J., & Almeida-Macias, M. (2025). Infodemia y alfabetización mediática frente a los riesgos de la desinformación automatizada en entornos digitales. *Scripta Mundi*, 4(2), 10–36. <https://doi.org/10.53591/scmu.v4i2.2309>
- Gusmão, C. R., & Souza, E. J. (2024). Uma Década de Educação Midiática no Brasil: Levantamento de Teses e Dissertações (2013-2023). *Revista Mediação*, 26(36).

- IBGE. (2022). *Paraíba: Panorama*. Disponível em <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pb/panorama>
- Índice de Progresso Social Brasil. (2025). *Índice de Progresso Social Brasil 2025: Qualidade de vida nos 5.570 municípios do Brasil* (Relatório executivo). <https://ipsbrasil.org.br>
- Kaplún, J. (1985). *El comunicador popular*. CIESPAL-CESAP-RADID Nederland.
- Kneipp, V. A. P., & Júnior, F. d. C. S. (2019). O desenvolvimento da TV no Nordeste: Um estudo sobre o início da televisão no Rio Grande do Norte. *Revista Brasileira de História da Mídia*, 8(2).
- LatamChequea. (2025, 24 de outubro). *Principales tendencias de desinformación a nivel regional: Tercer trimestre de 2025* [Informe regional]. Chequeado; Unión Europea.
- Machado, E. S. (2019). A educomunicação: Uma perspectiva dialógica. In A. E. Maldonado & E. L. Castro (Orgs.), *Investigación crítica de la comunicación en América Latina: Diálogos con la vertiente Mattelart* (pp. 201–225). CIESPAL.
- Maldonado, A. E. (2009). Transmetodología de la investigación teórica en comunicación: Análisis de la vertiente Verón en América Latina. In *Múltiplos olhares sobre a comunicação* (pp. 713–727).
- Maldonado, A. E. (2019). Contribuições ao pensamento transmetodológico na conjuntura de mobilizações históricas nas formações sociais latino-americanas. In J. A. Bonin & N. M. do Rosário (Orgs.), *Construções transmetodológicas na pesquisa em comunicação* (pp. 11–30). Pimenta Cultural.
- Maldonado, A. E. (2022). Cidadania comunieducativa e transmetodologia: A investigação crítica necessária em conjunturas autoritárias. *Comunicação & Educação*, 27(1), 5–14.
- Maldonado, A. E., & Castro, E. L. (2024). *Comunicación y cultura desde una perspectiva crítica comunicacional y mattelartiana*. CIESPAL.
- Maldonado Gómez de la Torre, A. E. (Coord.). (2025). *Pensamiento crítico en ciencias de la comunicación en América Latina: Reflexiones transmetodológicas sobre la obra martinbarberiana en Nuestra América* (Colección Estudios culturales y teoría de la información No. 19). CIESPAL. <https://doi.org/10.16921/ciespal.71>
- Marques, P. C. P., & Borges, J. J. S. (2016). Educomunicação: Origens e conexões de uma nova área de conhecimento. In *Anais do Congresso Nacional de Educação*.

- Mazzarino, J. M., & Marques, R. M. (2024). Educomunicação: proposta de revisão de objetivos, princípios e áreas de intervenção. *Educação: Teoria e Prática*, 34(67).
- Ministério da Educação. Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior. (2025). *Relatório de consulta pública de cursos* (Arquivo XLS gerado pelo sistema e-MEC) [Arquivo de dados]. e-MEC. <https://emec.mec.gov.br>
- Moraes, C. H., Gomes, J., & Casali, C. (2024). Mediação como conceito-chave para a Educomunicação: a contribuição da Revista Comunicação & Educação. *Comunicação & Educação*, 29(1), 25–41.
- Nardes, W. (2025). *A interface “Comunicação/Educação” como materialização do pensamento freiriano: Reflexões teóricas sobre entrelaçamentos das áreas e análises de práticas educacionais* [Tese de doutorado, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo].
- Nepomuceno, F. R. (2012). O educador depois de Kaplún. In *Anais do 5º Encontro Brasileiro de Educomunicação* (São Paulo). Paulinas. <https://www.paulinas.org.br/eventos/5-encontro-brasileiro-de-educomunicacao>
- Nichele, C. F. C. (2024). Construindo uma cidadania ecológica: Experiências em educação socioambiental na cidade escola Ayni. In A. E. Maldonado & E. L. Castro (Orgs.), *Comunicación y cultura desde una perspectiva crítica comunicacional y matelartiana* (pp. 151–170). CIESPAL.
- Oliveira Vieira, J. R. (2023). Educomunicação: Uma análise de sua implementação como política pública educacional: Discutindo sobre educação básica na cidade de Porto Velho. *CME em Pauta: Revista do Conselho Municipal de Educação de Porto Velho*, p. 11.
- Paraíba. (2023). *Plano Decenal Estadual de Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes da Paraíba (2023–2032)*. <https://paraiba.pb.gov.br/diretas/secretaria-de-desenvolvimento-humano/conteudo-de-links/01-direitos-humanos-2-1-docx-1-1.pdf>
- Ramos, A. P. de O., & Tybusch, J. S. (2025). Educomunicação e IA: novos paradigmas para o diálogo intercultural e democratização das tecnologias. *Aracê*, 7(6), 32011–32025.
- Saggin, L. F. (2024). Educomunicação comunitária: Repensando a educação, a comunicação comunitária e a cidadania comunicativa. In A. E. Maldonado & E. L. Castro (Orgs.), *Problematizaciones comunicacionales en salud, educacion, ciudadanía y cultura: Inspiraciones, renovaciones y actualizaciones críticas contemporáneas* (pp. 215–236). CIESPAL.

- Santos, A. P. (2017). *Os vestígios educacionais do Movimento de Educação de Base na Paraíba: o Sistema Rádio-Educativo da Paraíba (SIREPA)* [Dissertação de mestrado, Universidade Federal da Paraíba]. Repositório Institucional da UFPB. <https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/tede/9911/2/Arquivototal.pdf>
- Santos, L. C., & Foletto, R. (2021). A reconfiguração da sociedade na era da desinformação: Reflexões a partir da vertente crítica de Armand e Michèle Mattelart. In A. E. Maldonado & E. L. Castro (Eds.), *Pensamiento crítico en comunicación: Realizaciones transdisciplinares y transmetodológicas mattelartianas* (pp. 155–175). CIESPAL.
- Silva, P. G. da. (2018). Radialismo e política: a ética nas ondas do rádio paraibano. In N. Meireles, E. B. Pinheiro, & L. M. Barroso (Orgs.), *Rádio: Estudos contemporâneos* (pp. 197–217). Editora do CCTA.
- Soares, I. de O. (2011). *Educomunicação: O conceito, o profissional, a aplicação*. Paulinas.
- Universidade de São Paulo. (n.d.). *Grade curricular – Licenciatura em Educomunicação*. Júpiter Web. <https://uspdigital.usp.br/jupiterweb/listarGradeCurricular?codeg=27&codcur=27570&codhab=4&tipo=N>
- Universidade Federal de Campina Grande. (n.d.). *Currículo do curso – Comunicação Social (linha Educomunicação)*. SIGAA. <https://sigaa.ufcg.edu.br/sigaa/public/curso/curriculo.jsf>
- Universidade Federal de Campina Grande. (2025, 7 de junho). *UFCG realiza projeto no Maior São João Mundo*. Portal UFCG. <https://portal.ufcg.edu.br/ultimas-noticias/5807-ufcg-realiza-projeto-no-maior-sao-joao-mundo.html>
- Universidade Federal de Campina Grande. Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão. (2025). *Edital PROPEX nº 002/2025 – PROBEX: Chamada para projetos e programas de extensão*. <https://extensao.ufcg.edu.br/editais/category/157-edital-propex-002-2025-chamada-para-projetos-e-programas-de-extensao-probex-ufcg.html>

**PARTE 2**

**GNOSEOLOGÍAS  
INDÍGENAS**



## Conectando Saberes indígenas, Xamanismo e comunicação ancestral

*Carlos Eduardo de Araújo<sup>1</sup>*

### **A comunicação primordial**

Nossos povos originários, primordiais nas comunicações, utilizam diferentes ferramentas e vias para realizar suas conexões, dentre eles: os grafismos, as línguas, rituais, apitos, maracás, cachimbos, penas, além de símbolos, cantos, danças, flautas, tambores, entre outros. A complexidade presente neste processo de comunicação tem forte relação com as principais interfaces da vida dos povos indígenas. A interface entendida como espaço de produção de sentido ao conter um conjunto de códigos que se moldam na interação do sujeito, realizando uma interpretação, como nos lembra Carlos Scolari (2004), quando dialoga sobre homem e tecnologia, percebendo um diálogo em permanente interação e transformação, sendo a interface um dispositivo semiótico. Em panorama, a Ciência, a Arte e a Espiritualidade são as interfaces onde se realizam esta comunicação de base complexa que influencia e é influenciada, constituinte e constituída, sendo um elo de livre circulação.

---

<sup>1</sup> Doutor em Educação (UFRN), Sociólogo (UFRN), Professor de Geografia da rede pública e membro dos Grupos PRAGMA/UFRN, Coletivo Indígenas do Vale - Ceará-Mirim/RN, GRUPECOM/Ceará-Mirim e do Grupo de Estudos Pensadorxs Brasileirxs/UFRN. 2019cadu@gmail.com

O que traz de valiosa as interações entre estas interfaces que os indígenas e xamãs caminham são as infinitas possibilidades, bifurcações, espontaneidades, retroalimentações e criações. A ciclicidade da vida se mostra em sua potência autogeradora e inviolável. Trata-se de uma retroalimentação, que torna capaz a troca de fluxos em que captamos e transmitimos, onde somos receptores e transmissores, vias de construção de conhecimentos, impulsionando a forma de pensar e viver dos indígenas. Na teoria da comunicação, o pensador inglês Gregory Bateson, desenvolveu o conceito de retroalimentação para falar de ciclos de autorregulação e amplificação, um processo sistêmico e complexo com diferentes níveis de interação que afetam os indivíduos, partindo de uma epistemologia ecológica de diversas interações entre homem e natureza, identificando assim, a complexidade dos processos interrelacionais (Gomes, 2014).

Este processo provoca a construção de saberes de forma permanente, funcionando talvez como uma enzima, capaz de catalisar, provocar reações no sentimento estético do ser. É um substrato que compõe a cosmopoética presente no modo de entender a vida, a terra, o universo, o homem e a natureza. Caminhar por estas interfaces e realizar uma comunicação plena requer sensibilidade, experimentação, observação, rituais e práticas, permitindo a circulação dos seres, suas memórias, ensinamentos e aprendizagens de valores, rituais e saberes ancestrais, indicando onde se enraízam as árvores-pilares da condição humana.

Este artigo tem como horizonte a construção da ideia de Comunicação Ancestral enquanto conceito enraizado nos Saberes da Tradição que se refere à uma ampliação conceitual sobre as formas de comunicação a partir dos povos indígenas. Trata-se de apreender uma comunicação complexa que as sociedades indígenas preservam ao longo de séculos, em meio à todas as violências, silenciamentos e extermínios impetrados até os dias de hoje. O que está no âmago da força dos povos originários é sua relação com a natureza, a preservação de uma comunicação sensível com os elementos do universo, alimentados pelos saberes de seus ancestrais e pela herança de saberes xamânicos.

Esta ampliação das formas de conexão dos seres humanos se potencializa dentro de uma lógica do sensível, como propõe o antropólogo francês Lévi-Strauss (1976), onde os indígenas e xamãs se “afastam de distrações”,

exercitam a sensibilidade e seguem para comunicações e dimensões sutis, realizando conexões que o pensamento ordinário não atinge ou desvirtua. Em essência, é um processo de conexão (comunicação) complexa, ampliada, capilar e profunda com a natureza, com os reinos minerais, animais, vegetais e espirituais, com a ancestralidade e práticas xamanistas.

Munis Sodré (2006), pensador negro da Bahia, dialoga sobre as estratégias do sensível, dentro e fora da grande mídia, para pensarmos as interações humanas e o lugar primordial do sensível, conectando seus desdobramentos ao sentido estético, evidenciando a força afetiva que transforma o corpo, a mente e o espírito na interação com o mundo, enquanto construto da realidade. Tal pensamento nos provoca a pensar o papel do sensível numa perspectiva epistemológica, principalmente em relação ao pensamento ocidental guiado pelo pragmatismo materialista.

Ao desenvolver a ideia de Comunicação Ancestral poderemos reunir os elementos para compreender que a natureza se comunica, possibilita estabelecer conexão com ela e escutarmos sua “fala”, sua sabedoria, assim como transmitir seus conhecimentos e retornar para ela os benefícios que recebemos, preservando-a. É também uma via para ampliarmos o olhar sobre a condição humana por meio dos saberes indígenas que nos propõe pensar nossa existência enquanto seres econômicos, sociais, políticos, culturais, prosaicos e, com a ampliação de nossas interações e comunicações, sermos entendidos também como seres simbólicos, poéticos, metafísicos, espirituais e complexos (Almeida, 2017).

Para o filósofo Ailton Krenak, indígena brasileiro, é por meio das diversas formas de conexão que a vida em sua potencialidade atravessa seu ser. Ele se refere à uma comunicação amorosa com o mundo, onde o ouvir o rio, as montanhas e demais elementos da natureza, senti-la, experimentá-la e vivenciar, repercute na sua forma de ser e pensar (2022). Uma forma de existir ampliada pelos ensinamentos da oralidade e os saberes ancestrais de seu povo. Esse processo, que pode ser lido como um caminhar epistemológico sobre a terra, lhe impulsiona a compreender cada vez mais o caráter vivo das coisas, reconhecendo o parentesco com as coisas do planeta.

Em outras palavras, é uma forma de borrar as fronteiras da comunicação, permitindo a fluidez das interações, a poesia das coisas, metamorfoseando o

sentimento estético sobre a vida, provocando um olhar complexo, que passa a ser fundado numa cosmopoética. Nesse entendimento, Krenak nos provoca pensar a fluidez que permite a confluência, a interação, a comunicação, e tal movimento permite o saber, o ensinar e o aprender a viver.

Para estas conexões/comunicações, seja direta ou indireta, verbal ou não-verbal, física ou espiritual, terrena ou extraterrena, os povos indígenas utilizam instrumentos (destacando-se o maracá, a flauta, o tambor), cantos, danças, rituais, cerimônias e, principalmente, a interação espontânea com a natureza, com o suporte das tecnologias sofisticadas do sonho, da intuição, da evocação e plasticidades. Dentro da perspectiva complexa, a plasticidade nos provoca pensarmos nas múltiplas interações dos indivíduos, suas experiências e retroalimentações, em que os estímulos se tornam percepções.

A plasticidade se realiza pela transformação, acionada na interação, na retroalimentação e nas diferentes formas de comunicação dos indivíduos com os outros e o ambiente. Este processo envolve transformações neurais, ligadas ao sistema nervoso, afetado pelos ambientes e suas diferentes dimensões, o que nos remete ao processo contínuo de transformação dos indivíduos. A plasticidade significa, então, uma metamorfose que ocorre na relação do corpo e da mente com o mundo, sendo sua intensidade medida pela complexidade de interações (Morin, 2001)

Podemos visualizar que são estes processos de retroalimentação, interações, plasticidades e comunicações que propõe pensar as formas de construção dos conhecimentos indígenas, intrinsecamente ligados aos instrumentos e práticas, assim como, perpassa pelas interfaces da ciência, da arte e da espiritualidade, atravessadas por práticas científicas complexas que utilizam a experimentação, a matemática, conhecimentos físico-químicos, assim como a Intuição, a evocação, o transe, o êxtase e os sonhos (Araújo, 2022).

Este processo de construção de conhecimentos e comunicação tem por bases principais: a ancestralidade, a oralidade, simbologias, mitologias e o xamanismo, conjunto de vias que proporcionam apreender a complexidade da Comunicação ancestral, capaz de trazer elementos para “adiarmos o fim do mundo”, como preconiza Krenak (2019). Restaurar a comunicação ancestral com as diferentes vidas é resgatar o entendimento que somos parte deste

ser vivo chamado Terra e que somos formados pelos mesmos elementos que compõem o universo, formando uma fraternidade entre nós as estrelas mais longínquas (Morin et al, 2008).

Para Daniel Munduruku, escritor e educador indígena, a escuta dos anciões, do rio, das montanhas e os elementos que sustentam a vida de seu povo significa uma escuta sensível das vozes dos ancestrais, onde a ancestralidade é a grande voz que ensina a estar no presente. Ao pensar no presente, os ciclos ao qual fluem, as organizações, desorganizações, interações e outros movimentos, podemos alcançar o entendimento de nossa integração plena ao cosmo, acometida por ordem, desordem e interações. Isso envolve o processo de autoconhecimento, como uma das vias principais para encontrarmos a conexão com a energia da vida, sendo também uma via para nos reconhecermos como parentes de todos os seres. Este entendimento descortina um pensamento ancestral circular ao qual vivemos (Munduruku, 2014).

## **O futuro ancestral no presente**

A comunicação ancestral anuncia o futuro ancestral, o viver bem, o bem falar. Minha avó, rezadeira, conhecedora das plantas e das forças espirituais, dizia a minha mãe que me disse: “da nossa boca só deve sair palavra boa”. É a comunicação das histórias de nossos ancestrais que permite escutarmos e repassarmos os ensinamentos. É a palavra que traz memórias, nos move, e permite receber conhecimentos, reverenciar o passado, viver o presente, construir o futuro, em retroalimentação com as gerações passadas, presentes e futuras, nos conectando à comunidade cósmica. É a palavra dita com o coração e que cura. A palavra boa é a que nos livra da colonização, combate o colonizador e sua monocultura da mente.

A interação pela oralidade permite resgatar histórias de nossos povos, realçar nossas memórias, reforçar nossa identidade, cantar canções que não se ouvem mais e que junto com tecnologias sofisticadas do sonhar, do intuir, do evocar, de consubstanciar, esta comunicação permite contar novas histórias e criar novos mundos, nos inspirando a criar novos horizontes possíveis. Uma ideia pertinente para este ensaio é pensar o diálogo da comunicação ancestral com as mídias digitais contemporâneas que possibilita contar novas

histórias e criar novos mundos a partir da oralidade utilizada nas mídias digitais atuais, como o podcast, onde poderemos abordar as diferentes formas de comunicação, bem como, por meio do audiovisual.

É assim a conexão que se realiza na Comunicação Ancestral, uma via de repensar nossa existência no sentido de que nossas decisões são comunicadas por nossas ações e refletem a profundidade da conexão com a natureza. Caso contrário, distanciando-se da natureza e não colocando a vida no centro da complexidade do existir, estamos deixando de lado a capacidade humana de se conectar e entender este processo (Krenak, 2022). Não se trata de uma reflexão metafísica, mas sim, um ponto pertinente para pensarmos, de forma objetiva, o rumo de nossa civilização em que o frenesi do capital, o pragmatismo e o pensamento materialista impulsionam o esgarçamento da natureza e leva o povo da mercadoria, como chama Kopenawa (2015) os destruidores da floresta, à não mais conseguirem se comunicar com a natureza e não perceberem as vidas que a compõem.

Os saberes indígenas confrontam o pensamento racionalizante e pragmático que trata a natureza apenas como matéria prima e mercadoria, promovendo uma exploração insustentável que esgota as possibilidades de reabilitação dos seus processos cíclicos. Indígenas sinalizam a necessidade de mantermos a nossa coesão enquanto comum-unidade, retomando a cosmovisão que compartilha e que vive com o espírito da floresta. Aqui, retomamos o pensador Sodré, em seu livro *A ciência do Comum* (2014), quando ele tece uma crítica ao pensamento ocidental que constrói uma narrativa racionalista e individualista do mundo e propõe uma epistemologia calcada na experiência coletiva, tendo como papel central a comunidade, onde se compartilha a afetividade, a sensibilidade das interações, as forças dos rituais e seus modos de construção de conhecimentos e de viver.

Nessa perspectiva, o pensamento indígena precisa ser entendido também como uma reserva antropológica de pensamento (Almeida, 2017), sendo a comunicação ancestral uma via possível de catalização das forças da natureza, mediador entre mundo e homens, caminhando por jornadas que inspiram a pensarmos que é possível vivermos de outra forma ao considerar a floresta, a ancestralidade e a espiritualidade como fonte inesgotável de conhecimentos e energias.

A comunicação ancestral é capaz de romper com a narrativa única que se instalou e insiste em nos falar que devemos dominar e utilizar a natureza para nosso desenvolvimento. A narrativa única, ou o liquidificador homogeneizante como coloca Viveiros de Castro (Kopenawa et al, 2015), interrompe nossa comunicação plena ao tirar a vida do centro das atenções e sobrepor a dimensão econômica sobre todas as outras. Nas palavras de Ailton Krenak, o futuro só pode ser construído a partir do resgate das sabedorias ancestrais, ideia que se reforça em alguns conceitos, dentre eles o de Florestania, adensando a importância de se conectar com a natureza e respeitar os saberes locais, construindo a ideia de cidadania da natureza.

O diálogo proposto neste escrito permite realizar movimentos importantes nas ciências, imprescindível para as ciências da comunicação, ao proporcionar o encontro entre saberes da tradição e os saberes científicos, provocando um processo em que dialogam, se complementam e produzem conhecimentos juntas, fortalecendo uma democracia cognitiva e a diversidade de conhecimentos e narrativas.

Os saberes da Tradição permitem ampliar a reflexão sobre esta interação do ser com o mundo ao amplificar a ideia de comunicação ancestral, ao retomar um pensamento de conjunção, uma via para sairmos do modo de vida competitivo e sem compromisso com o coletivo, motivos que nos empurram à catástrofe humana. Encontrar nossa história, do nosso lugar e a sabedoria dos nossos ancestrais, pode ser a recomposição cognitiva de um ser, no sentido de memória, e a composição de uma nova forma de ser no mundo.

Conectar os saberes da tradição nas ciências da comunicação é um movimento significativo e urgente se quisermos construir uma ecologia dos saberes, no seu sentido ampliado de abertura, diálogo e interação de ciências, fomentando a diversidade de pensamento, respeitando as reservas antropológicas de humanismo, fincado em pilares de uma cosmopoética (Araújo, 2022).

Os saberes da tradição, ideia ampliada pela pensadora Conceição Almeida (2017) propõe pensar uma democracia das formas de pensar, descolonizar o pensamento, dar voz às reservas antropológicas que resistiram às colonizações. Após séculos de agressões, marcada pela colonização, pela catequização, apropriação de saberes e recursos e de outras formas sutis de

dominação e imposição de uma narrativa única, presenciamos então o pensamento moderno e as ideias da ciência prevalecerem, no chamado séculos das luzes, marcado pela abertura e redução do isolamento dos conhecimentos.

Entretanto prevalece a fragmentação dos conhecimentos com suas consequências negativas para a formação dos sujeitos, sua compreensão do mundo e suas ações. Uma dessas consequências se expressa pelo aprisionamento do nosso pensamento em uma monocultura mental, como explica Vandana Shiva (2003).

Na compreensão dessa cientista indiana, o aprisionamento e a domesticação do pensamento alienam consciências, ameaçam as diversidades culturais e naturais, já que o desaparecimento da diversidade corresponde ao desaparecimento de alternativas. Adjetivos como “primitivos” e “anticientíficos” são usados para desqualificar os saberes locais, promovendo sua deturpação (Shiva, 2003). Logo, “o primeiro plano da violência desencadeada contra os sistemas locais de saber é não considerá-los um saber” (Shiva, 2003, p. 22). Submetidos ao esquecimento e distorcidos diante das regras científicas vigentes, saberes ancestrais desenvolvidos entre diferentes povos nativos e tradicionais são tidos como ultrapassados, sem valor para pensar a existência.

Inicia-se então ora uma europeização, ora uma americanização do mundo. A ciência passa a buscar comprovações e interpretações dos fenômenos por meio de procedimentos tidos como neutros, reveladores de verdades. É nessa manipulação dos conhecimentos que as ciências modernas se tornam referência para ‘traduzir’ os fenômenos do mundo, achando-se possuidores únicos dos saberes para guiar a humanidade e acreditando na construção de uma civilização baseada no mito do progresso científico.

Aos poucos, todo conhecimento que guiou a humanidade e suas atividades nas sociedades anteriores ao surgimento da ciência moderna, passou a ser desclassificado e adormeceu nas sociedades atuais.

Na contramão dessa manipulação do conhecimento científico, temos estudiosos de diferentes áreas do conhecimento, entre os quais Lévi-Strauss (2012), Edgar Morin (2011), Vandana Shiva (2003), Daniel Munduruku (2017), Toledo e Barrera-Bassols (2015), que postulam sobre a importância de buscarmos aprender a partir de outras referências que não só as ocidentais, ressaltando os saberes locais e originários.

O estudo desta temática está relacionado com a perda de culturas, comunidades e territórios, uma vez que a perda da biodiversidade com a devastação ambiental, assim como a perda das comunidades indígenas e das culturas, significa a perda de uma memória biocultural, como ressalta Toledo e Barrera-Bassols (2015), em que extermínio de povos indígenas é a eliminação de sabedorias da espécie humana, constituindo-se um etnocídio, seguido de um memoricídio.

Atentar-se para a comunicação ancestral é uma politização do pensamento contra a barbárie do capital que torna cada vez mais a Terra inabitável. As alterações climáticas são um exemplo das consequências da falha de comunicação dos homens com as outras formas de vida, além do racismo ambiental contra os indígenas que, de certo modo, está relacionado também aos direitos humanos e ao patrimônio cultural que é a sabedoria indígena.

Edgar Morin diz que precisamos brincar diferentes heranças culturais, mediterrâneas, africanas e sul-americanas. Essas reversas de pensamento comportam modos míticos que integram o cosmos e a natureza. Tradições que podem nos ensinar a integrar e não destruir, dando atenção aos múltiplos saberes sobre os reinos vegetais, animais e minerais (Morin, 2011).

A importância de entendermos esta comunicação ancestral e ir ao encontro dessas reservas antropológicas da civilização nos permite perguntar: onde estaria, em pleno século XXI, este magma de saberes que foi destronado pelas sociedades históricas e repellido pelas ciências modernas? Seriam estes atores capazes de realimentar a civilização com reservas de saberes milenares? tais conexões ancestrais podem contribuir para a abertura de horizontes de uma vida sustentável, de indivíduos responsáveis diante de si mesmo e diante de uma comunidade em permanente partilha fraterna?.

Nesse itinerante, o xamanismo, enquanto forma de ser e pensar, fundado nos conhecimentos indígenas, se apresenta como conjunto de saberes e práticas complexas que realizam de forma profunda esta Comunicação Ancestral.

## **Xamanismo é comunicação**

O xamã como aquele que aprimora sua comunicação com os reinos da terra e dimensões da vida, processos aos quais recebe conhecimentos, lhe

capacitam à catalisar as forças destes reinos, aplicando os saberes ancestrais recebidos (pela oralidade e pela natureza, que inclui o reino espiritual e os demais). Esse processo de retroalimentação lhe provoca uma transformação em seu sentimento estético e daqueles que estabelecem conexão.

O xamã é aquele que realiza a comunicação ancestral como uma conexão amorosa e sensível, profunda e visceral. Tais práticas são aprimoradas em rituais, cerimônias, estudos astrológicos, psicológicos, filosóficos, práticas espirituais, com instrumentos de poder, danças, cantos, música e ritos. É assim, uma forma de vida, guiada por uma cosmopoética em comunhão com o universo, os elementos da vida e das culturas.

Alimentado pela natureza, pelos saberes ancestrais e nas práticas e rituais, os xamãs alimentam o planeta: preservando todas as vidas como sagradas na manutenção da Terra; construindo saberes a partir de sua ciência, ao manter um aprendizado permanente com os reinos; comunicando-se com seus ancestrais e ampliando vínculos; criando a partir dos elementos da natureza; e aprofundando a dimensão espiritual enquanto grande espaço de sabedoria da vida e de cura. quanto mais interação, mais recebe comunicação. Quanto mais se conecta, mais se está conectado. Ou como na pajelança onde quanto mais se dedica e prática, mais os espíritos e a natureza se aproximam e ensinam, até o processo que se dissolve na natureza.

Neste entendimento, o xamanismo amplia o conceito de comunicação, sendo possível expressar o neologismo “Xamanizar” para representar o ato de se conectar, onde acontece esta comunicação profunda do xamã, numa espécie de comunicação xamânica.

É necessário realizar diálogos pertinentes sobre tais questões a partir da Comunicação Ancestral, sua potência enquanto condição humana de interação com outros reinos vivos e não-vivos, ampliando o significado da comunicação enquanto conexão ancestral e trazendo conceitos e ideias dos saberes da tradição para alimentar diálogos.

Dois pontos de destaque, reflexos da invisibilidade do pensamento indígena, são: primeiro, a distorção de conceitos e ideias, sendo necessário e urgente frear o esvaziamento das palavras ancestralidade, oralidade, comunidade, solidariedade, gratidão, identidade, etnicidade e enchê-las com as vozes dos indígenas, aqueles que vivem a complexidade e profundidade de tais

palavras-pilares e que estão impressas em seus corpos-territórios. Segundo, a importância de resgatar, ampliar e dar espaço aos que pensam os saberes ancestrais. Reconhecer os pensadores da tradição que conhecem a floresta, as espécies de fauna e flora, os espaços sagrados, as representações, seus saberes e a herança ancestral.

Como forma de amplificar tais problemas e na intenção de dar visibilidade, um passo significativo nessa direção foi o projeto Teko Katu realizado em 2024 na Universidade Federal do Rio Grande do Norte, em disciplina do PPG em Estudos da Mídia (PPgEM), coordenado pelo professor Juciano de Sousa Lacerda, que contou com a participação de indígenas que apresentaram suas pesquisas e saberes, ao qual participei, assim como das reflexões possibilitadas pelo Grupo de Estudos Pensadores Brasileiros (UFRN). Os diálogos permitiram apreender como são vastas e significativas as ideias indígenas que se conectam e ampliam as ciências da comunicação, ao mesmo tempo que são invisibilizadas e pouco exploradas pela academia.

Nesse sentido, ao dialogar sobre a ideia de Comunicação Ancestral, temos não só um aprofundamento conceitual, crucial para o desenvolvimento das ciências, como também a identificação dos pensadores da tradição e seus contextos autorais que revelará uma comunicação enquanto conexão afetiva com as coisas do mundo, que influencia o modo de vida dos povos indígenas de forma visceral, constituindo sua cosmovisão, os pilares existenciais seus mitos, ritos, territórios, costumes, simbologia, cosmovisões e raízes.

Realizar, assim, este diálogo tem um papel significativo de abertura das ciências da comunicação para novas ideias, conceitos, narrativas e cosmovisões. Significa renovar o repertório e tornar visível os saberes da tradição, em especial, dos povos originários que são sociedades de conhecimentos e práticas.

A comunicação plena da humanidade com o mundo, ou seja, as capacidades humanas de se conectar com as vidas, pode significar a mudança necessária e urgente que precisamos para sair dos abismos das fakenews, das manipulações e autoritarismos fascistas. Tal movimento aponta para a grande metamorfose, a reforma do pensamento (Morin, 2016) que nos permite vislumbrar novos horizontes e construir novos mundos juntos.

## Estratégias para pensar

Este ensaio, preparando-se para ser uma pesquisa mais ampla do pós-doutorado, objetiva apresentar uma concepção de metodologia pensada pelas ciências da complexidade que defende a utilização do “método como estratégia”, sugerido por Edgar Morin. Nesta proposta, a pesquisa vai sendo construída à medida em que se desdobram as ações e sua flexibilidade possibilita modificações no roteiro e nos procedimentos, além de ter como matriz princípios como inacabamento, parcialidade, subjetividade e dialogicidade.

O pensamento complexo percebe diversas faces de uma mesma realidade, inclusive as contraditórias que significa integrar simultaneamente as múltiplas dimensões de uma mesma realidade. Estando o referencial metodológico baseado nas ciências da complexidade, especificamente no O Método de Edgar Morin (que compreende 6 livros), Ceiza Almeida (2017) explica seu rigor:

Trata-se de um método capaz de absorver, conviver e dialogar com a incerteza, de tratar da recursividade e dialogia que move os sistemas complexos; de reintroduzir o objeto no seu contexto, isto é, de reconhecer a relação parte-todo conforme uma configuração hologramática; de considerar a unidade na diversidade e a diversidade na unidade; de distinguir, sem separar nem opor; de reconhecer a simbiose, a complementaridade, e por vezes mesmo a hibridação, entre ordem e desordem, padrão e desvio, repetição e bifurcação, que subjazem aos domínios da matéria, da vida, do pensamento e das construções sociais; de tratar do paradoxo como uma expressão de resistência ao dualismo disjuntor e, portanto, como foco de emergências criadoras e imprevisíveis; de introduzir o sujeito no conhecimento, o observador na realidade. De religar, sem fundir, ciência, arte, filosofia e espiritualidade, tanto quanto vida e ideias, ética e estética, ciência e política, saber e fazer. (2017, p. 59)

No método Moriniano firma-se, assim, a estratégia como maneira de pensar durante a ação do pesquisador que tem agora o desafio de “escolher e arquitetar o conjunto de condutas e formas de abordar o problema a ser compreendido” (Almeida, 2017, p. 60).

Ao tratar a metodologia como estratégia, o pensamento complexo provoca pensar também as possíveis bifurcações da pesquisa como aquilo que está na ordem do novo, ideia cara ao físico Ilya Prigogine (2009) que pensa

os desvios, possibilidades e flutuações que dizem respeito ao não previsível e aposta na intervenção criativa do sujeito. O que se destaca neste pensamento é considerar o conjunto das múltiplas e diversas narrativas sobre o mundo. Como afirma Ceíça Almeida (2017): “é do impulso de bifurcação que advém o fenômeno novo, a nova interpretação, a originalidade da pesquisa.” (2017, p. 252). que possibilita deslocamentos, em diferentes direções, como no pensamento expresso por Michael Serres (1997), que requer captar o novo e estimular a criatividade, saindo então do programa, onde habita a repetição.

Sendo assim, será um trabalho inicialmente filosófico observacional, com investigação empírica junto aos autores indígenas, com destaque para Ailton Krenak, Daniel Munduruku, Graça Graúna, Davi Kopenawa, Márcia Kambeba e outros que dialogam com os conceitos de Ancestralidade, etnicidade, etnogênese, memória, oralidade, comunidade e espiritualidade. Outros autores que dialogam sobre os Saberes da Tradição serão trabalhados como Conceição Almeida, Levi-Strauss, Edgar Morin, Viveiros de Castro, dentre outros.

Considerado então o enfoque qualitativo, tal pesquisa realizará um levantamento bibliográfico, sendo revisada a literatura ancestral indígena. As disciplinas, reuniões de orientação e do Grupo de Estudos serão espaços prioritários para a apresentação e discussão desta investigação.

A pesquisa empírica se dará em contato com autores indígenas e xamãs nos lugares de suas práticas e vivências, assim como grupos de estudos do ramo. É importante ressaltar que a tradição indígena, grande parte, é baseada na oralidade, identificando-se da cultura ágrafa e oral, ou seja, que não registram seus ensinamentos e práticas, sendo então necessária a gravação ou filmagem, se permitido pelos sujeitos da pesquisa.

Serão desenvolvidas algumas estratégias de pesquisa, destacando-se a metodologia intitulada Catografia (2022), desenvolvida pela pesquisadora Andrielle Mendes Guilherme em sua tese de doutorado em Comunicação intitulada Comunicadoras Indígenas e a de(s)colonização das imagens, defendida em 2022 e premiada como melhor tese na área da Comunicação no Prêmio Compós de Teses e Dissertações Eduardo Peñuela em 2023.

Trata-se de uma metodologia original por partir de vivências capilares da autora, e originária, ao ser desenvolvida por uma indígena e realizada em uma

pesquisa sobre comunicadoras indígenas, sistematizando saberes da área das comunicações e seus aportes teóricos.

Para a autora, a Catografia foi a metodologia que utilizou para mapear como indivíduos oriundos de grupos sociais escravizados durante a colonização se apropriam das mídias como uma forma de responder às violações decorrentes do racismo estrutural na sociedade. Inspirada na prática milenar de coletores e catadores originários e tradicionais, a Catografia tem como objetivo desinvisibilizar as narrativas de qualquer grupo historicamente discriminado. A estratégia metodológica se inspira no percurso de coletoras de sementes, quando entra na mata em busca de matéria-prima para compor aquilo que ficará conhecido como uma artesanania (Guilherme, 2022).

De forma objetiva, Andrielle indica que para realizar a Catografia, o que significa a coleta de palavras-semente e catadora de grafias, é necessário observar o campo, coletar os dados, analisar e combinar com diálogos e ideias de representantes e escritores deste universo, no caso, os pensadores indígenas.

Esta metodologia possui três características principais: interesse mútuo entre as pessoas que participam da investigação; vínculo estabelecido entre os interagentes durante a coleta das grafias; e implicação do interagente na pesquisa (os interagentes não respondem apenas, como também fazem questionamentos, suscitam reflexões, apontam caminhos). A Catografia possibilita assim, ampliar a pesquisa, apreender novas reflexões e perspectivas, dar espaço às vozes, numa forma de etnografia visceral de vivenciar os conhecimentos desses povos.

O trabalho de observação será fundamental para compreender demais aspectos além da entrevista, ajudando a apreender elementos importantes da prática ancestral e que trará um entendimento do processo de construção de conhecimentos da comunicação Ancestral.

Para construção da narrativa de aproximação entre a os conceitos indígenas, o xamanismo e o pensamento indígena, para compreensão de uma Comunicação Ancestral, a pesquisa trabalhará com os livros propostos nas disciplinas, orientações e outros levantados sobre saberes indígenas, os conceitos principais, xamanismo e saberes da tradição. Para este último, destaco o livro Complexidade, saberes científicos, saberes da tradição (2017) da pensadora Maria Conceição de Almeida e demais escritores sobre o tema.

Teoricamente, este ensaio está embasado nas ciências da complexidade que apostam na religação dos saberes científicos e saberes da tradição com horizonte de construir e ampliar o conceito de Comunicação Ancestral, a fim de compreender uma comunicação complexa. Investe na multiplicidade de conhecimentos, na pluralidade de leituras do mundo e na implicação do sujeito.

Trata-se de abrir caminhos para o reencontro entre diferentes explicações, possibilitando novos caminhos para novas narrativas. Para isso, apresentamos neste ensaio a necessidade de dialogarmos com diferentes autores.

A partir do material bibliográfico que já disponho é possível sistematizar algumas ideias na discussão que envolve Comunicação Ancestral, Saberes da tradição, xamanismo, cosmopoética e comunicação em um olhar complexo, que podem ser definidos como horizonte desse ensaio.

## **Por novos horizontes das ciências**

A complementaridade entre saberes científicos e saberes da tradição se torna imprescindível na construção de uma rede de conhecimentos capazes de proporcionar uma leitura mais completa dos fenômenos, sendo fundamental para entendimento de si, do outro e do mundo.

Alerta Farias (2006) que “a falta de um diálogo entre os saberes da ciência e os saberes da tradição fragmenta o pensamento, delimitando campos diferentes de explicação do mundo, que se distanciam e se opõem ao invés de procurar suas aproximações. Essa fragmentação se prolonga por todas as esferas sociais e a escola não foge à regra” (2006, p. 49).

As ciências da complexidade propõem princípios e inspirações que nor-teiem um pensamento de conexão de conhecimentos, provocando a construção de uma rede de saberes necessários para entender os fenômenos em múltiplas perspectivas. Saberes da tradição, noção encontrada firmemente nos escritos da pensadora Maria da Conceição de Almeida, principalmente no livro *Complexidade, Saberes Científicos, Saberes da Tradição* (2017), está colocado como complementar aos saberes científicos, levantando a reflexão de várias questões, dentre elas, a necessidade desta aproximação entre domínios de saberes, problematizando com isso as generalizações e racionalismo

excessivos das teorias, desmascarando o que irá identificar como monocultura da mente onde prevalece a visão da cultura científica.

Os saberes da tradição possuem a amplitude de agregar a sensibilidade e formas sutis de compreender o mundo e construir conhecimentos, o que a diferencia do saber rígido e mutilador, porém, sem esquecer, como identifica Ceiza Almeida, que este saber também possui “a destreza, o vigor e o rigor” (2017, p. 14).

O que se entende, inicialmente, é a necessidade de se desconstruir o pensamento que diminui o valor destes saberes da tradição, alertando que não são senso comum. Compreender a profundidade deste saber é um dos desafios desta pesquisa que, por sua riqueza, talvez se revele como resistência à concepção de um “mundo em progresso”, pragmático e baseado numa ciência redutora. O que o ensaio também se propõe a pensar é entender o aspecto de que os ensinamentos da tradição são sagrados, se considerarmos que estes são a única fonte de saberes que têm acesso.

Enfatizam Morin e Edgar Carvalho, no prefácio à primeira edição do livro da Ceiza Almeida, que: A ciência do século 21 deverá religar saberes dispersos, superar as dicotomias entre saberes científicos e saberes da tradição e, desse modo, caminhar para algo mais transversal, polivalente, retroalimentado pela dialogia natureza e cultura e pela implosão do campo minado da disciplinaridade e da simplificação. (2017, p. 17)

Ao falar em resistência e o modo como se mostra essa forma de pensar dos saberes da tradição, pode ser chamado para o diálogo, no caminhar da pesquisa, a ideia de Pensamento do Sul, concepção de Edgar Morin, que opera na compreensão do outro e de si levando ao movimento de (re)valorização do que denomina de reservas antropológicas que engloba os saberes da tradição.

Reservas antropológicas são, em suma, indivíduos e grupos que desenvolvem o pensamento de solidariedade, una e diversa, como fazem os povos indígenas, e que possui como principal viés o otimismo e a resistência ao cenário de globalização. O termo sul, nesta concepção, significa um modo de pensar e viver “que se organizam por princípios, valores e práticas diversas, distintas e complementares (...) capacidades criativas de regeneração da diversidade cultural” (Almeida, 2012, p. 01), sendo então uma via para pensar e agir no mundo

que tende a reorganizar a humanidade, estando o xamanismo neste “cardápio” de experiências que requer disseminação e ampliação.

Os saberes indígenas e suas práticas de Comunicação Ancestral podem ser “casulos do pensamento do sul, como indica Ceíça Almeida, que vincula os aspectos espirituais, mentais, físicos e emocionais à práticas de alcance de saberes para a vida do sujeito e da comunidade, projetando assim uma Comunicação plena.

Assim, como destaque neste ensaio, coloca-se em evidência os saberes indígenas, suas formas de conexão com as formas de vida e os conhecimentos xamânicos como pertencentes à constelação dos saberes da tradição que pode ser considerada como reserva antropológica que resiste às ameaças da monocultura da mente da cultura científica, que nega sua forma de ver o homem, a natureza e o mundo.

O processo que levou a cultura científica a prevalecer como narrativa oficial sobre os fenômenos do mundo, acabou negando o valor dos saberes indígenas enquanto ato comunicativo, em essência, seus saberes e seus caminhos próprios para a construção de conhecimentos e modo de ver o mundo e viver as realidades.

O xamanismo, diante de seus vários entendimentos, é, antes de tudo, um ato educativo ancestral e milenar, presente em várias sociedades, carregado de criatividade e transformação.

Como ressalta Ceíça Almeida (2017), não é um pensamento do passado, como alguns traduzem a palavra tradição, sofrendo excessiva generalização e principalmente cegueira para as linguagens primeiras, codificadas pelos animais, plantas, águas, ventos e pedras, e também dos espíritos, no pensamento indígena.

A forma de “captar” informações, o modo de reflexão, de representação e narrativa dos fenômenos e noções, como de comunicação Ancestral, aparece de forma complexa, nas primeiras impressões deste ensaio, que entende a consubstanciação dos saberes como resultante de conexões realizadas pelos indígenas e xamã, de forma analógica, com a diversidade da natureza e de outras dimensões.

Pensar o xamã enquanto intelectual da tradição, significa entendê-lo como “um artista do pensamento, porque dá forma a um conjunto de dados,

aparentemente sem sentido e desconexo. (...) que, distantes dos bancos escolares e universidades, desenvolvem a arte de ouvir e ler a natureza à sua volta” (Almeida, 2017, p. 70).

Em Levi-Strauss encontramos a lógica do sensível que torna evidente, nas palavras de Ceíça Almeida (2017), a “reabilitação de uma ciência primeira, próxima de uma lógica do sensível. (...) experiências das culturas não letradas ou que ainda resistem à ocidentalização do conhecimento, os argumentos levi-straussianos realçam a exuberância dessas constelações cognitivas, problematizam o estatuto hegemônico da cultura científica e explicitam estilos outros de pensar o mundo e sistematizar saberes e experiências vividas” (2017, p. 120-121).

Nessa perspectiva, os saberes indígenas fazem parte desta constelação, sendo o livro *O pensamento selvagem*, de Lévi-Strauss (1976), uma escrita relevante para esta pesquisa ao trazer elementos para pensar saberes imersos na natureza, que apresentam vigor, simplicidade e uma rica estratégia de conhecimento.

Nas ciências da complexidade, Henri Atlan (1993) nos oferece um diálogo sobre a necessidade de uma auto-organização pelo ruído. Nas palavras de Ceíça Almeida “é a partir da decodificação do ruído que se desestrutura a fixação do padrão cognitivo e se ampliam os modelos de referência internos ao sistema” (2017, p. 226). Esta ideia converge para a emergência de pesquisarmos novos padrões de comunicação com o mundo, como por exemplo, a *Comunicação Ancestral*.

Esta conexão indígena é sutil, requer ouvir os “ruídos” e sinais que se apresentam nas vivências e práticas, sendo estes elementos de investigação desta pesquisa, junto com os autores indígenas e suas ideias.

O que se entende é que no pensamento indígena ocorre uma mudança inicial de concepção sobre o homem, o mundo, a vida, sobre nossas ações e relações com o todo, com si mesmo e com nossas representações, ao mesmo tempo me transformo e transformo o cosmo, como a “metamorfose da borboleta”, metaforizada e explicado por Ceíça (2017) em seu texto *Mapa inacabado da complexidade: voo incerto da borboleta*. Sua narrativa torna clara a ideia de complexidade como “estado de ser dos fenômenos e uma estratégia de pensar” (2017, p. 43).

Ao falar das diversas formas de conexão dos indígenas e suas relações com a natureza, a ancestralidade e prática originárias e xamânicas, dialogando com conceitos indígenas e pensadores dos Saberes da Tradição e do pensamento xamânico, a pesquisa pretende ampliar a ideia de uma Comunicação Ancestral, para semear e fertilizar o campo das Ciências da Comunicação.

## Referências

- Almeida, M. da C. de. (2017). *Complexidade, saberes científicos, saberes da tradição*. Editora Livraria da Física.
- Almeida, M. da C. de., & Moraes, M. C. (Orgs.). (2012). *Os sete saberes necessários à educação do presente: Por uma educação transformadora*. Wak.
- Araújo, C. E. de. (2022). *Xamanismo hoje: Diálogos com uma sabedoria arcaica*. UKA.
- Atlan, H. (1993). *Tudo, não, talvez: Educação e verdade* (F. Gaspar & C. Gaspar, Trans.). Instituto Piaget.
- Cassé, M., & Morin, E. (2008). *Filhos do céu: Entre vazio, luz e matéria* (E. de A. Carvalho & M. P. Bosco, Trans.). Bertrand Brasil.
- Farias, C. A. (2006). *Alfabetos da alma: Histórias da tradição na escola*. Sulina.
- Gomes, L. B., et al. (2014). As origens do pensamento sistêmico: Das partes para o todo. *Pensando Famílias*, 18(2), 3–16. [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1679-494X2014000200002](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1679-494X2014000200002)
- Guilherme, A. C. M. M. (2022). *Comunicadoras indígenas e a de(s)colonização das imagens* (Tese de doutorado, Universidade Federal do Rio Grande do Norte). Repositório Institucional da UFRN.
- Kopenawa, D., & Albert, B. (2015). *A queda do céu: Palavras de um xamã Yanomami*. Companhia das Letras.
- Krenak, A. (2019). *Ideias para adiar o fim do mundo*. Companhia das Letras.
- Krenak, A. (2022). *Futuro ancestral*. Companhia das Letras.
- Lévi-Strauss, C. (1976). *O pensamento selvagem*. Companhia Editora Nacional.
- Lévi-Strauss, C. (2012). *A antropologia diante dos problemas do mundo contemporâneo* (R. F. Aguiar, Trad.). Companhia das Letras.

- Morin, E. (2011). Para um pensamento do sul. In *Encontro internacional para um pensamento do sul*. Serviço Social do Comércio (SESC).
- Morin, E. (2001). *Ciência com consciência* (5ª ed.; M. D. Alexandre & M. A. S. Dória, Trads.). Bertrand Brasil.
- Morin, E. (2007). *O método 6: Ética* (J. M. da Silva, Trad.). Sulina.
- Morin, E. (2016). *A cabeça bem-feita: Repensar a reforma, reformar o pensamento* (E. Jacobina, Trad.). Bertrand Brasil.
- Munduruku, D. (2014). *Das coisas que aprendi: Ensaios sobre o bem viver*. DM Projetos Especiais.
- Munduruku, D. (2017). *Mundurukando 2: Sobre vivências, piolhos e afetos: Roda de conversa com educadores*. UK'A Editorial.
- Prigogine, I. (2009). *Ciência, razão e paixão* (2ª ed. rev. e ampl.; M. da C. de Almeida & E. de A. Carvalho, Orgs.). Editora Livraria da Física.
- Scolari, C. A. (2004). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.
- Serres, M. (1997). *Atlas* (J. Paz, Trad.). Instituto Piaget.
- Shiva, V. (2003). *Monoculturas da mente: Perspectivas da biodiversidade e da biotecnologia*. Gaia.
- Sodré, M. (2006). *As estratégias sensíveis: Afeto, mídia e política*. Vozes.
- Sodré, M. (2014). *A ciência do comum: Notas para o método comunicacional*. Vozes.
- Toledo, V. M., & Barrera-Bassols, N. (2015). *A memória biocultural: A importância ecológica das sabedorias tradicionais*. Expressão Popular.

## “Contrariando as imagens coloniais”: notas sobre representação e colonialidade

*Andrielle Mendes*<sup>1</sup>

“Muitas Pessoas e Seres me ajudaram em minha caminhada, sendo impossível nomear todos aqui” (Amado, 2019, p. 8). É desta forma que Eloy Terena inicia os agradecimentos de sua tese de doutorado, defendida no Programa de Pós-graduação em Antropologia Social no Museu Nacional da Universidade Federal do Rio de Janeiro, em 2019. O fato de “Pessoas” e “Seres” estarem grafados com letra maiúscula não é um acaso. De acordo com cosmovisões indígenas, os humanos não são os únicos seres com status de “gente”.

Segundo Dorrico (2019), existem também gentes-árvore, gentes-peixe, gentes-barranco. Para o povo Ticuna, as plantas também têm espírito: a samaumeira tem espírito; a chuchuacha tem espírito; o cedro tem espírito; o açacu tem espírito; a ucuuba tem espírito; a seringueira tem espírito; a maçaranduba tem espírito; a castanha-de-paca tem espírito (Gruber, 1997).

Krenak (2019) vai além, quando diz que o rio Watu não é apenas um ente vivo; é o seu avô, é o avô do povo Krenak. Munduruku (2016) recorda que, ainda menino, foi levado até o rio para escutar o que ele tinha para lhe dizer. O rio, assim como outros seres vivos, não apenas detém o status de gente; é considerado um parente; um parente que tem algo a falar. Para o povo Guarani, a palavra tem alma e tudo que

---

<sup>1</sup> Doutora em Estudos da Mídia pelo Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Email: andriellecmmg@gmail.com

tem espírito fala (Jecupé, 2020). Essa cosmovisão é partilhada com povos indígenas de todo o continente, como narra Krenak (2019, p. 16-17):

Li uma história de um pesquisador europeu do começo do século XX que estava nos Estados Unidos e chegou a um território dos Hopi. Ele tinha pedido que alguém da aldeia facilitasse o encontro dele com uma anciã que ele queria entrevistar. Quando foi encontrá-la, ela estava parada perto de uma rocha. O pesquisador ficou esperando, até que falou: “Ela não vai conversar comigo, não?”. Ao que seu facilitador respondeu: “Ela está conversando com a irmã dela”. “Mas é uma pedra”. E o camarada disse: “Qual é o problema?”

A percepção de que os seres não-humanos “falam” – emitem sinalizações, transmitem informações – está presente também em outras comunidades tradicionais, como as quilombolas, por exemplo. Bispo dos Santos (2023, p.1) afirma que:

Nos primeiros passos da minha vida, os mais velhos me orientaram a ouvir os cantos dos pássaros e os chiados da mata. Compreendo o ambiente onde dei os meus primeiros passos como uma das bases de lançamento da minha trajetória. Uma memória maravilhosa desse tempo, que ainda pulsa, é acordar ouvindo o canto da passarada informando quais as condições meteorológicas do dia. Os pássaros nos avisavam se ia chover, se ia ter sol ou se o céu ficaria nublado. Informado por eles, ainda antes de me levantar, eu já tinha a noção de como seria o dia (...) Eles também nos contavam sobre outras vidas que passavam por perto naquele momento, fosse por uma questão de segurança e proteção ou apenas anunciando que o ambiente estava sendo ampliado com mais presenças.

Tratar barrancos, árvores, rios como gente - e não como mercadoria, matéria-prima ou recurso - revela uma outra forma de se relacionar com aquilo que está vivo; um modo diferente do daqueles cujo pensamento ficou cravado nos minérios e nas mercadorias por tempo demais e que, por conta disso, “ignoram completamente nossos modos de dialogar” (Kopenawa & Albert, 2015, p. 392).

A colonização – que apagou o status de gente de todos aqueles que foram classificados como subhumanos para que se pudesse extrair os recursos de suas terras e a força dos seus corpos – não conseguiu apagar essas outras ontoepistemologias que conferem o status de gente a não humanos e reconhece a capacidade que não humanos têm de falar, seja esse ente um rio, uma árvore

ou até mesmo um objeto como a machadinha *Kàjre* do povo Krahô - que, em rituais, tem a capacidade de cantar e harmonizar a aldeia (Di Felice & Franco, 2017).

Apesar dos esforços coloniais, essas “incontáveis modalidades do estar-com-outros” (Azoulay, 2024, p. 76) têm se difundido por meio de perfis e canais protagonizados por comunicadores indígenas, negros, ribeirinhos, caiçaras nas plataformas de mídias digitais criados (também) para enfrentar as imagens colonialistas que ainda circulam na mídia de massa.

O colonialismo (uma das faces do imperialismo) se manifesta como uma experiência de dominação política e econômica (mas também social e cultural) expressa na relação entre metrópoles e ex-colônias; entre os grupos que subalternizam e os grupos que foram historicamente subalternizados. Os seus efeitos se propagam tanto por meio de práticas e experiências quanto por meio de ideias e imagens coloniais (Cruz, 2017).

Conforme narra Martino (2009), depois de ter colonizado os territórios físicos, o capitalismo colonizou o imaginário. Essa última fronteira, segundo o autor, foi aberta, quando o capital esbarrou numa aparente ausência de territórios geográficos para dominar.

Na percepção de Guilherme (2022), o processo se deu de forma simultânea; a colonização dos continentes ocorreu ao mesmo tempo em que a colonização dos contingentes, visto que práticas colonizadoras sempre contaram com o respaldo de discursos (e imagens) colonialistas.

Entre as principais vítimas da colonização, estavam os povos originários das colônias, que foram ensinados que nada que vinha deles tinha valor: nem seus saberes, nem suas culturas, nem suas ciências, e que, por causa de sua condição de subhumanos, quase-humanos ou inumanos, deveriam perder tudo, a começar por sua autonomia (Guilherme, 2022).

A colonização do imaginário, segundo Gruzinski (2015)<sup>2</sup>, encorajou também processos mais profundos, como por exemplo, as mudanças nos meios de expressão e transmissão do conhecimento, na redefinição do imaginário e na representação da pessoa e das relações entre os seres.

Desde a colonização, diferentes ferramentas têm sido utilizadas para facilitar a colonização de mundos variados e a coerção das pessoas a ocuparem

---

2 O autor analisa como se deu a colonização do imaginário no México durante a sua colonização.

papéis atribuídos no mundo do senhor, facilitando a sua subordinação, conforme observa Azoulay (2024), sendo uma delas o obturador da câmara fotográfica, cujo conceito é anterior à fabricação do próprio aparato.

O fato de a mídia de massa no Brasil estar concentrada nas mãos de grandes empresários e políticos ligados a empreendimentos e projetos que ameaçam a autonomia dos territórios indígenas e tradicionais, segundo Fulkaxó (2019), ajuda a explicar por que imagens colonialistas acerca desses grupos circulam até hoje como uma tentativa de apagar e depreciar mundos existentes diversos, que foram “relegados ao passado e encarados como meros entraves ao progresso imperial e à voracidade acumulativa do obturador” (Azoulay, 2024, p. 70).

## Representação e colonialidade

A relação entre comunicação de massa e colonialismo foi abordada por Dorfman e Mattelart em *Para ler o Pato Donald* (publicado em 1971). A partir da análise dos quadrinhos da Disney, os autores identificaram como narrativas midiáticas são colocadas à serviço do imperialismo cultural para endossar visões coloniais (e colonialistas). Eles concluíram que, em toda sociedade, onde uma classe social é dona dos meios de produzir a vida, também essa mesma classe é proprietária do modo de produzir as ideias, os sentimentos, as intuições e o sentido do mundo.

Dorfman e Mattelart analisaram também a presença da figura do “índio” nos quadrinhos do Pato Donald e perceberam, a respeito da “arrogante presença dos selvagens dentro deste mundo” (Dorfman & Mattelart, 1980, p. 52), que os indígenas preenchem o vácuo deixado pelos pequenos meninomorfos (forma de crianças) urbanos que por sua vez substituíam constantemente os adultomorfos (forma de adultos).

Segundo os autores, há dois tipos de crianças nos quadrinhos: os metropolitanos inteligentes, calculistas, carregados de manhas e estratégias, superiores (cowboys) e os periféricos, que são cândidos, tontos, irracionais, desorganizados e fáceis de enganar (índios). Os primeiros são espírito e se movem na defesa das ideias brilhantes, enquanto os segundos são corpo, materialidade, peso. “Uns representam o futuro, os outros o passado” (Dorfman & Mattelart, 1980, p. 52).

A percepção de que os indígenas pertencem ao passado é uma das ideias equivocadas que os brasileiros tinham – e talvez ainda tenham - a respeito dos povos indígenas, segundo Freire (2016). De acordo com o autor, há pelo menos “cinco ideias equivocadas que muita gente no Brasil ainda tem, quando se refere aos índios [sic]”: a imagem do indígena genérico; culturas atrasadas; culturas congeladas; os indígenas como passado; o brasileiro como não-indígena. Embora o texto seja de 2016, a percepção de que as contribuições dos povos indígenas ainda não são reconhecidas, por ignorância ou preconceito de alguns não-indígenas, ainda é atual.

Para Fulkaxó (2019), não se trata de uma coincidência. Ao analisar documentos, leis, sites, revistas, jornais, livros, relatórios e artigos acerca dos povos indígenas, o pesquisador percebeu que discursos disseminados através de documentos históricos, textos oficiais e jornalísticos desde a época do Brasil colônia contribuíram para a manutenção de um imaginário social, onde o indígena era visto, inicialmente, de forma romantizada (cândidos, tontos e fáceis de enganar, como nos quadrinhos do Pato Donald analisados por Dorfman e Mattelart), e, posteriormente, como selvagem, indolente e preguiçoso.

Essa representação colonizadora pautada nos moldes de um discurso etnocêntrico, nos escritos dos cronistas, viajantes e administradores da colônia portuguesa, persiste até hoje e a sociedade brasileira, em função deste discurso da mídia sobre esses povos, reproduz, no seu cotidiano, uma imagem associada ao índio [sic], tomando-o como ‘o selvagem’ ou alguém que vive em um contexto de pobreza, carência, violência ou selvageria, de acordo com Fulkaxó (2019).

Embora sejam concessões públicas, os meios de comunicação no Brasil são administrados como bens patrimoniais de natureza familiar. São gerenciados por elites descendentes dos grupos sociais que, no passado histórico do país, sempre gozaram de privilégios (inclusive o de formular e legitimar enunciados sobre o Outro e de difundi-los nos espaços de afirmação dos discursos sociais, a literatura científica e ficcional, entre eles) e que perpetuam, agora, através de aparatos tecnológicos cada vez mais sofisticados, mitos e estereótipos ainda fortemente presentes no imaginário coletivo. É deste imaginário que são absorvidas, reelaboradas e retransmitidas pelos *mass media*, representações carregadas de juízos de valor negativos sobre parcelas da sociedade do país. Entre elas, os 50,2%

de pretos e pardos que constituem, de acordo com o IBGE, a população negro-brasileira, os descendentes de escravos (Almada, 2012, p. 26).

A manutenção da propriedade nas mãos de uma mesma fração de classe social, conforme analisa a autora, restringe, em última instância, a livre expressão aos interesses diretos e indiretos dessa mesma classe.

No passado, o imaginário acerca do que era o indígena, por exemplo, serviu de justificativa por um longo período para a usurpação territorial, escravização, tortura e extermínio de grande parte dos povos indígenas do Brasil, “a princípio, através das ‘guerras justas’, abençoadas pela igreja, e na sequência do tempo, vitimados nos conflitos pela terra e pela relação de ódio implantada desde o início do período colonial” (Fulkaxó, 2019, p. 42).

Os objetivos do empreendimento colonial, resume Fulkaxó (2019), eram explorar o território invadido, escravizando o seu povo, tanto fisicamente como culturalmente. A ‘escravização’ cultural se dava por meio da dominação dos meios de comunicação oficiais da época (Fulkaxó, 2019).

A dominação dos meios de comunicação oficiais também contribuiu para a construção de um imaginário acerca das pessoas que viviam no Quilombo dos Palmares (Alagoas), no assentamento de Canudos (Bahia), no povoado de Caldeirões (Ceará) e na comunidade Pau de Colher (na divisa da Bahia com o Piauí) - todas elas aniquiladas pelo Estado, conforme narra Bispo dos Santos (2015).

Segundo os veículos de comunicação da época, essas comunidades foram aniquiladas por abrigar selvagens, sem religiosidade, sem civilização e sem cultura - ou fanáticos religiosos, no caso de Canudos. Bispo dos Santos (2015), porém, contraria essa narrativa ao afirmar que a causa do aniquilamento foi o fato de as comunidades terem alcançado autossuficiência e emancipação graças a um modo diferente de lidar com as diversas formas de vida e se relacionar com os elementos da natureza que as fortalecia no embate contra a colonização (Bispo dos Santos, 2015, p. 65).

O dispositivo do imperialismo é acionado por Azoulay (2024) para analisar a criação e destruição de mundos compartilhados por meio do uso da violência e do exercício dos direitos imperiais. Azoulay (2024) enfatiza que as pessoas que os colonizadores encontraram e exploraram nunca foram

reduzidas ao que se esperava que se tornassem – seres sem mundo -, já que a condição humana – consistindo em uma diversidade de espécies políticas e em mundos necessariamente diversos – é, ao mesmo tempo, objeto das agressões do imperialismo e o fundamento da resistência ao imperialismo.

A produção de imagens pode estar tanto a serviço da história imperial quanto da história potencial (não imperial). As imagens, a depender daquilo que mostram – e da legenda, do texto que as acompanha -, são cúmplices na perpetuação da posse da riqueza injustamente acumulada nas mãos de brancos, que é então valorizada e exibida como uma grande realização, ao mesmo tempo negando e repudiando a sua origem no trabalho e nas vidas roubadas das pessoas negras e indígenas (Azoulay, 2024). Podem ser consideradas, portanto, ferramentas “do senhor”.

Mas quando colocadas à serviço da história potencial – que se opõe à história imperial – podem contribuir para que os sentidos cerceados de acontecimentos que foram finamente triturados para impedir sua subsistência (mesmo tendo sido gerados, escritos e publicados mais de uma vez) sejam reconhecidos como momentos potenciais a serem continuados (Azoulay, 2024).

As noções de invasão, colonização e imperialismo culturais são retomadas por Armand e Michèle Mattelart na obra *Pensar sobre los medios*. Os autores observam que desde o surgimento dos conceitos de sociedade pós-industrial, de sociedade “tecnocrônica” e de sociedade da informação, a ciência política americana insistia em apontar que a revolução científica e tecnológica indicava o fim da ideia de imperialismo; contudo, a noção de imperialismo cultural resistiu às rupturas epistemológicas (Mattelart & Mattelart, 1988).

Mais do que um conceito rigorosamente definido, enfatizam Armand e Michèle Mattelart (1988), essa noção de imperialismo cultural foi, sobretudo, uma noção mobilizadora que possibilitou orientar um certo tipo de análise para as novas modalidades de relações entre culturas em uma economia em processo de internacionalização, conferindo uma nova dimensão aos estudos clássicos sobre as relações entre metrópoles e ex-colônias. “Seja como for, a noção de imperialismo cultural, em seus princípios, tem mais a ver com as noções de etnocentrismo e etnocídio do que com a teoria econômica”, afirmam os autores.

## Reproduzindo estereótipos

Armand Mattelart contribuiu decisivamente para a construção do pensamento crítico comunicacional na América Latina. Em sua obra *Para ler o Pato Donald*, o autor demonstrou, junto com Ariel Dorfman, como os povos “subdesenvolvidos” eram representados nos quadrinhos da Disney de forma estereotipada. Acerca de um personagem peruano retratado nos quadrinhos, os autores questionam:

Quem poderia negar que o peruano (em Inca-Blinca, TB. 104) é sonolento, vende argila branca, está de cócoras, come pimentão ardido, tem uma cultura milenar, segundo os preconceitos deslocados que se proclamam nos mesmos anúncios publicitários? Disney não descobriu esta caricatura, mas explora-a ao máximo, englobando todos esses lugares-comuns sociais, enraizados nas visões do mundo das classes dominantes nacionais e internacionais, dentro de um sistema que afiança sua coerência. Esses clichês diluem a monotonia do dia a dia de tais povos, através da cultura de massa. A única maneira de um mexicano conhecer o Peru é através do preconceito, que implica ao mesmo tempo que o Peru não pode ser outra coisa, que não pode deixar esta situação prototípica, o aprisionamento em seu próprio exotismo (Dorfman & Mattelart, 1980, p. 67).

Os autores observam que “este grande poço tácito do qual sempre se podem extrair riquezas estereotipadas” (Dorfman & Mattelart, 1980, p. 67) baseia-se nas representações cotidianas, e não necessita buscar na atualidade direta suas fontes de informação alimentícia. A produção e reprodução de imagens estereotipadas acerca dos grupos que foram subalternizados nos países colonizados - até hoje observada na mídia de massa - é um dos efeitos mais persistentes da colonialidade na comunicação.

Os povos “subdesenvolvidos”, enfatizam os autores, são para Disney como as crianças: devem ser tratados como tais, e se não aceitam esta definição de seu ser, é preciso “lhes dar uma boa surra. Para que aprendam!” (Dorfman & Mattelart, 1980, p. 56). Quando se diz algo a respeito do menino-selvagem-bonzinho nestas revistas, o objeto em que na realidade se está pensando é o povo marginal, enfatizam os autores.

A relação de hegemonia que estabelecem entre crianças e adultos, que vêm com suas civilizações e suas técnicas, e os meninos selvagens-bonzinhos

que aceitam esta autoridade estrangeira e entregam suas riquezas se revela como uma réplica matemática da relação entre a metrópole e o satélite, entre o império e sua colônia, entre os donos e seus escravos (Dorfman & Mattelart, 1980). “Tanto é assim que os metropolitanos não só buscam tesouros, mas também vendem aos nativos do mundo todo revistas (como estas de Disney) para que aprendam o papel que a imprensa urbana dominante deseja que cumpram” (Dorfman & Mattelart, 1980, p. 56).

A figura do indígena recebe especial atenção, sobretudo, em cenas que retratam “a política imperialista mais descarada” (Dorfman & Mattelart, 1980, p. 66), como em D. 432 (escrito em 1962), onde os indígenas de Aztecland são convencidos por Donald de que os conquistadores são coisa do passado e que não há porque continuar ocultando os tesouros – ou, como no caso do Brasil, reivindicando a demarcação das terras e cobrando que se respeite o direito à consulta prévia antes da implementação de megaprojetos ou extração de “recursos” em territórios indígenas.

Nas obras seguintes, Mattelart vai abordar os efeitos do imperialismo cultural, a concentração e monopolização da mídia por grandes corporações e grupos econômicos, e o papel da comunicação das classes populares no enfrentamento a uma comunicação que hegemoniza e homogeniza agendas (entre outros temas).

O seu trabalho nos ajuda a pensar, na atualidade, como coletivos formados por grupos sociais historicamente subalternizados<sup>3</sup> e atualmente subrepresentados nos meios de comunicação de massa – não só colocam em prática formas alternativas de comunicação como também formas alternativas de pensar (e conceituar) a comunicação.

Efendy (2019) destaca o lugar que Armand Mattelart ocupa – ao lado de Michèle Mattelart - enquanto crítico sistemático e radical do sistema capitalista-hegemônico, principalmente de suas estruturas informativas e de comunicação, e como as suas propostas teóricas e ações refletem o compromisso com profundas mudanças estruturais na sociedade capitalista.

---

3 Segundo Spivak (2010), subalternizados são aqueles que foram/estão excluídos dos mercados, da representação política e legal, e da possibilidade de se tornarem membros plenos no estrato social dominante.

Acerca do pensamento de Mattelart, Castro (2019) destaca ainda a percepção de que a apropriação (crítica) das ferramentas de comunicação poderia contribuir para que as classes populares se posicionassem como agente histórico com capacidade de transformar a realidade e, portanto, como sujeito político. Este seria um dos benefícios potenciais da comunicação: disseminar essas práticas transformadoras e amplificar a voz daqueles que não são devidamente escutados.

A palavra no campo da comunicação adquire uma relevância primordial, mas somente quando se trata de uma palavra com ação, que mobiliza sentidos e sentimentos; que é o que a fala faz, especialmente, quando se trata de experiências alternativas de comunicação, ligadas à cultura popular, consideradas emancipatórias por buscarem ser uma resposta disruptiva e desafiadora aos esquemas e modelos de comunicação impostos por um Ocidente moderno-colonial (Castro, 2019).

## Demarcar as telas

Para desinvisibilizar a pluralidade e variedade de modos de envolvimento com o mundo (e resistir ao imperialismo e colonialismo culturais), comunicadores indígenas têm formado coletivos e se articulado nacionalmente para propagar suas perspectivas, disputar narrativas e fomentar imaginários outros além do imaginário dominante.

Embora o movimento rumo à “ordem e progresso”<sup>4</sup> procure fixá-los no passado, esses modos de vida nunca desapareceram por completo, e “é contra sua persistência como opções antagônicas no presente que a violência constituinte é exercida de forma implacável” (Azoulay, 2024, p. 42).

O audiovisual, conforme destacam Costa e Galindo (2018), se tornou um dispositivo central da afirmação cultural dos povos indígenas, na luta por reconhecimento e pela defesa dos direitos indígenas, propiciando a emergência de um cinema decolonial que apresenta suas singularidades no “campo” [domínio da imagem] e no “ante-campo” [domínio das estratégias de produção] (Costa & Galindo, 2018, p. 21), diante das violências e violações historicamente impostas.

---

4 Aqui faço menção ao lema da bandeira brasileira.

Dispositivo relevante na esfera das lutas sociais, o audiovisual indígena dá vigor a um campo de discurso que concorre com a representação depreciativa construída historicamente sobre os povos indígenas do país, colocando em xeque o olhar do não-indígena sobre os povos originários (Costa & Galindo, 2018).

Segundo Jesus e Moreira (2018), as narrativas audiovisuais vêm se tornando uma arena estratégica de confrontos simbólicos dos quais os indígenas também querem participar, “não apenas como figurantes e fornecedores de histórias para documentaristas, pesquisadores e cineastas, mas como atores e produtores audiovisuais de sua própria existência” (Jesus & Moreira, 2018, p. 83).

A produção audiovisual indígena mostra estes povos em seu pleno dinamismo, seja para reafirmar suas identidades coletivas e diferenciadas, seja na luta pelo respeito àquela diversidade, diferentemente dos filmes etnográficos, que apresentavam os povos indígenas como seres exóticos ou como “espécimes” em evolução (Delgado & Jesus, 2018, p.18).

O cinema indígena, aponta Brandão e Wanderley (2021), visa desconstruir mais de 520 anos de história contada pelo ponto de vista do colonizador e demonstrar para o público as perspectivas, sentimentos e percepções dos povos indígenas sobre quem eles são (Brandão & Wanderley, 2021).

O audiovisual corrobora e assume uma função de extrema importância, principalmente pelo fato de romper com os limites geográficos e ser um portador de informações, proporcionando a dimensão pedagógica do audiovisual, ao ampliar o acesso às informações e levar até os espectadores a imagem do indígena a partir do próprio indígena (Jesus e Moreira, 2018).

Segundo Guilherme e Carvalho (2021), as obras audiovisuais produzidas por realizadores indígenas ajudam a reeditar a história ao inserir episódios ou distorcidos ou apagados da memória nacional, como por exemplo, o aniquilamento das comunidades indígenas, mas também o ressurgimento de povos, que são anteriores ao Estado Nacional e colonial, como o povo Mbya Guarani, cujas histórias são visibilizadas por meio de filmes como Kunhangue, dirigido pela cineasta Graci Guarani.

Em um país que (ainda) separa os grupos sociais para minorizar as maiorias populacionais, a câmera tem se tornado uma aliada na disputa por

estabelecer significados a partir de signos anticoloniais dentro de um regime de visibilidade que não cessa de atualizar os seus sentidos colonizadores e universalizantes (Guilherme & Carvalho, 2021).

Conforme Borges (2019), as antigas ordens de representação estão em crise e se mostram incapazes de abarcar o mosaico possível de acepções do humano, o que supõe a tarefa de fundar uma nova gramática política. Esta nova gramática, segundo a autora, tem como um de seus principais fundamentos a indissociabilidade entre política e representação.

O século 21, afirma Borges (2019), está sendo marcado por embates na ordem do imaginário, por uma guerra de imagens e signos e por uma sede de representação e visibilidade, que vem, em especial, dos terrivelmente outros, não contemplados por uma concepção de humano e humanismo dentro do projeto colonial: negros e indígenas, asiáticos e africanos.

Na mão de realizadores oriundos de grupos sociais historicamente invisibilizados, a câmera cria um aqui-agora, onde aqueles que até hoje são (re)tratados como exóticos – fora do campo de visão – podem, enfim, reclamar o seu direito ao aparecimento no circuito hegemônico, mas a partir de lentes contra hegemônicas (Guilherme e Carvalho, 2021) – e contracoloniais.

Movimento similar é observado em outros países da América Latina. Como exemplo de uma forma alternativa de comunicação, Castro (2019) apresenta a experiência do Coletivo Tejido de Comunicación, formado por pessoas do povo Nasa, que residem no departamento de Cauca, na Colômbia.

O coletivo é produto de um longo processo de apropriação de tecnologias de comunicação pelas comunidades indígenas de Cauca e constitui uma das expressões mais recentes de um longo processo histórico de uso de tecnologias de comunicação, incluindo mídias audiovisuais, pelo movimento indígena de Cauca (Castro, 2019).

É interessante observar que não é apenas a forma de comunicar que é alternativa (uma alternativa à comunicação hegemônica que predomina nos meios de comunicação de massa controlados pelas elites); a própria concepção de comunicação que o coletivo traz é uma alternativa aos conceitos já consolidados.

Sempre que se fala em comunicação, ela é sempre referida como mídia (internet, rádio, imprensa...), o termo usado pela conquista para nos subjugar, para branquear nosso pensamento, para nos fazer esquecer quem somos e começar a ser e fazer o que o sistema quer. A partir de nossa experiência na Rede de Comunicação e de outras experiências, temos reinventado, renomeado e transformado o que nos foi imposto desde a conquista em algo diferente. O que chamamos de outra comunicação... Para nós, comunicar é caminhar, experimentar, praticar e defender o pensamento e as palavras, ou seja, reivindicar aquele modo de pensar da NASA<sup>5</sup>...

Ao reivindicar “aquele modo de pensar” das comunidades étnicas de que fazem parte, os comunicadores indígenas não somente propõem uma forma de comunicar que se difere da praticada pelos meios de comunicação de massa como também propõem outra forma de pensar (e conceituar) a comunicação.

Guilherme (2022), por exemplo, constatou, ao entrevistar Graça Graúna, Márcia Kambeba e Aline Rochedo Pachamama (três comunicadoras indígenas brasileiras) que, para elas, comunicar significava semear a palavra.

Quando se semeia, não se sabe ao certo quais sementes vão brotar. A comunicação, neste caso, não depende apenas de quem semeia (emissor) e do que é semeado (mensagem, conteúdo); depende da biointeração entre quem lança a palavra-semente e quem acolhe (o receptor e o contexto no qual o receptor se encontra).

A expressão “semear palavra” aparece também nos textos de Bispo dos Santos (2023), especificamente, na obra *Terra dá, a terra quer*, onde o pensador quilombola propõe o jogo de contrariar as palavras coloniais como modo de enfraquecê-las.

A comunicação não é uma palavra colonial. É uma palavra, cuja etimologia remete à comunhão, compartilhar, tornar comum. Mas os meios de comunicação, estes sim, foram utilizados para favorecer o empreendimento colonial, durante e depois da colonização. Deste modo, buscar outros sentidos, sentidos oriundos de comunidades contracoloniais, é também contracolonizar a comunicação.

A respeito do jogo de contrariar as palavras coloniais, Bispo dos Santos (2023, p. 3) escreve: “Vamos pegar as palavras do inimigo que estão potentes e vamos enfraquecê-las. E vamos pegar as nossas palavras que estão en-

5 Disponível em: <https://movimientos.org/es/content/cauca-palabrandar-una-tarea-de-todas-y-todos-los-comunicadores>

fraquecidas e vamos potencializá-las”. Ele dá um exemplo: “o inimigo adora dizer desenvolvimento, nós vamos dizer que o desenvolvimento desconecta, que o desenvolvimento é uma variante da cosmofofia. Vamos dizer que a cosmofofia é um vírus pandêmico e botar para ferrar com a palavra desenvolvimento. Porque a palavra boa é envolvimento” (Bispo dos Santos, 2023, p.3).

Bispo dos Santos, a exemplo de Graça Graúna, Aline Rochedo Pachama, Márcia Kambeba e tantos outros autores/pensadores/comunicadores oriundos dos povos indígenas, comunidades tradicionais e classes populares, é um semeador de palavras; palavras que aos poucos vão sendo incorporadas aos estudos comunicacionais.

Semeiei as palavras biointeração, confluência, saber orgânico, saber sintético, saber circular, saber linear, colonialismo, contracolonialismo... Semeiei as sementes que eram nossas e as que não eram nossas. Transformei as nossas mentes em roças e joguei uma cuia de sementes. Quando apresentei essas sementes, essas imagens, essas palavras germinantes, eu tinha a impressão de que a palavra biointeração germinaria mais do que as outras, tanto é que me esforcei muito nesse sentido. Mas o que aconteceu foi que a palavra que melhor germinou foi confluência. Não tenho dúvida de que a confluência é a energia que está nos movendo para o compartilhamento, para o reconhecimento, para o respeito. Um rio não deixa de ser um rio porque conflui com outro rio, ao contrário, ele passa a ser ele mesmo e outros rios, ele se fortalece. Quando a gente confluencia, a gente não deixa de ser a gente, a gente passa a ser a gente e outra gente – a gente rende. (Bispo dos Santos, 2023, p.4).

Confluência é um exemplo de uma forma alternativa de se comunicar que germina a partir da biointeração entre Seres (não humanos, mais que humanos) e Pessoas que aprenderam a escutar o que diz o vento, o que avisam os pássaros, o que falam os rios.

Pessoas como o xamã Yanonami Davi Kopenawa que, para acabar com a destruição da floresta e adiar uma segunda queda do céu, procura fazer com que eles (os brancos) “ouçam as palavras que os xapiri me deram no tempo do sonho” (Kopenawa & Albert, 2015, p. 361) e como o pensador quilombola Bispo dos Santos (2023) que semeia a palavra que “me veio em um momento em que a nossa ancestralidade me segurava no colo” (Bispo dos Santos, 2023, p. 5).

A comunicação com a ancestralidade (no caso de Bispo) e com os espíritos da floresta (no caso de Kopenawa) nos faz pensar nesse circuito fenomenológico que, tal qual o tempo, é espiralar e inclui as divindades, a natureza cósmica, a fauna, a flora, os elementos físicos, os mortos, os vivos e os que ainda vão nascer, concebidos como anéis de uma complementaridade necessária, em contínuo processo de transformação e de devir – e por que não, comunicação? - como nos provoca a pensar Lêda Maria Martins (2021).

A morte não corta a comunicação com os vivos, explica Padilha (2007), já que, pelo primado da força vital, todos os seres interagem, portanto, se comunicam e tudo faz parte de uma mesma cadeia sintagmática, nada excluído nada; “a ordem dos vivos e a dos mortos se interpenetram, constituindo um universo significativo” (Padilha, 2007, p. 39).

Esta comunicação que é semear - e que é também caminhar, experimentar, praticar e defender o pensamento e as palavras, segundo o coletivo Tejado - é uma comunicação radicalmente outra, porque está diretamente ligada aos povos originários e comunidades tradicionais, raiz de todas as sociedades; uma raiz que o colonialismo, o imperialismo, o racismo tentaram arrancar para pavimentar o caminho em direção a uma ordem e um progresso que transformam humanos em subhumanos e trata os não humanos como matéria-prima ou mercadoria.

Segundo Azoulay (2024), categorias como progresso, como novo e neutro desempenham um papel crucial ao permitir que a violência imperial seja experimentada e sentida como uma condição dada, irreversível, e condicionam a forma como a história mundial é organizada, arquivada, articulada e representada, especialmente, a história dos grupos expropriados, cujos mundos são, continuamente, transformados em um estoque de recursos prontos para serem explorados.

A despeito da violência imperial, a tradição continua sendo considerada uma “força viva”, uma rede de relações que envolve os muitos cuja copresença é um obstáculo para o progresso, uma vez que estes insistem em seu direito de proteger seu mundo e de não ser expulsos dele; de não deixar o mundo ser exaurido; de cuidar dele; de não desejar sua destruição (Arendt, 2000) – como visibilizado por coletivos de mídia indígenas.

## Ressemear mundos

Donna Haraway, em *Ficar com o problema*, nos provoca a seguir as instruções de espécies companheiras de uma miríade de reinos terranos em todos os seus lugares-tempo; a ressemear nossas almas e nossos mundos natais a fim de florescer - novamente, ou talvez pela primeira vez - em um planeta vulnerável que ainda não foi assassinado.

Haraway (2016) afirma que a recuperação ainda é possível, mas somente em alianças multiespécies capazes de transpor a divisão assassina entre natureza, cultura e tecnologia, ou ainda entre organismo, linguagem e máquina. Diz que foi isso que ela aprendeu.

O ciborgue feminista ensinou-me isso. Os mundos humanimais de cachorros, frangos, tartarugas e lobos ensinaram-se isso. Em um contraponto fúngico, microbiano e simbiogenético, as acácias da África, das Américas, da Austrália e das ilhas do Pacífico ensinam-me isso com sua congêrie de associados que se estendem por entre os táxons (Haraway, 2016, p. 214).

Semear mundos, segundo a autora, é abrir a estória das espécies companheiras para abarcar mais de sua implacável diversidade e de seus problemas urgentes. Haraway, quando fala, é ouvida por acadêmicos. Aquilo que ela escreve – e que, portanto, está escrito em livros – é estudado dentro das universidades; é teoria.

Mas e quando são os indígenas que dizem isso? Que dizem que aprenderam o que aprenderam ouvindo o rio, ouvindo a árvore, ouvindo as rochas? São tratados como teóricos ou sua teoria é tratada apenas como uma visão de mundo?

Um dos desafios para a construção do pensamento crítico comunicacional na América Latina talvez seja interrogar como esse “outro da razão”, como esses “terrivelmente outros” (Borges, 2019), aqueles que foram retratados como “incapazes de pensar” (Smith, 2018) aparecem também nos estudos comunicacionais.

Mais do que analisar as imagens que são produzidas dos povos indígenas e pelos povos indígenas é necessário analisar quem é que está analisando, em que contexto a análise é realizada, e a quem serve esta análise.

Os indígenas aparecem como aqueles que falam ou apenas como aqueles sobre quem se fala, os objetos da teoria? Qual o lugar das pessoas indígenas – e das pessoas negras, quilombolas, das comunidades tradicionais e das classes populares – na epistemologia da comunicação?

Estas são perguntas que não podem ser ignoradas, se o horizonte é a produção de um conhecimento crítico comunicacional que leve em consideração a diversidade epistêmica da América Latina.

## Referências

- Almada, S. (2012). Prefácio. In R. Borges & R. Borges (Orgs.), *Mídia e racismo* (pp. 25–31). DP et Alii; ABPN.
- Amado, L. H. E. (2019). *Vukápanavo: O despertar do povo Terena para os seus direitos: Movimento indígena e confronto político* (Tese de doutorado). Universidade Federal do Rio de Janeiro, Museu Nacional, Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social.
- Arendt, H. (2000). *Entre o passado e o futuro*. Perspectiva.
- Azoulay, A. A. (2024). *História potencial: Desaprender o imperialismo*. Ubu Editora.
- Bispo dos Santos, A. (2015). *Colonização, quilombos: modos e significações*. Brasília, DF: INCTI.
- Bispo dos Santos, A. (2023). *A terra dá, a terra quer*. Ubu Editora; Piseagrama.
- Borges, R. (2019). Das perspectivas que inauguram novas visadas. In b. hooks, *Olhares negros: Raça e representação* (pp. 7–29). Editora Elefante.
- Brandão, J., & Wanderley, O. M. (2021). Apresentação. In J. T. Brandão (Org.), *Catálogo da Mostra Amotara: Olhares das mulheres indígenas* (2ª ed., pp. 9–12). Amotara.
- Castro, E. L. (2019). Diálogo entre el pensamiento de Mattelart y la comunicación decolonial. In A. E. Maldonado & E. L. Castro (Coords.), *Investigación crítica de la comunicación en América Latina: Diálogos con la vertiente Mattelart* (pp. 71–90). Ediciones Ciespal.

- Cruz, V. do C. (2017). Geografia e pensamento descolonial: Notas sobre um diálogo necessário para a renovação do pensamento crítico. In V. do C. Cruz & D. A. Oliveira (Orgs.), *Geografia e giro descolonial: Experiências, ideias e horizontes de renovação do pensamento crítico*. Letra Capital.
- Delgado, P. S., & Jesus, N. T. de (Orgs.). (2018). *Povos indígenas no Brasil: Perspectivas no fortalecimento de lutas e combate ao preconceito por meio do audiovisual*. Brazil Publishing.
- Di Felice, Massimo; FRANCO, Thiago Cardoso. Ecologias conectivas: o animismo digital, a ecologia informatizada e a matéria em rede. In: DI FELICE, Massimo; PEREIRA, Eliete S. (org.). *Redes e ecologias comunicativas indígenas: As contribuições dos povos originários à Teoria da comunicação*. São Paulo: Paulus: 2017. p. 63-85.
- Dorfman, A., & Mattelart, A. (1980). *Para ler o Pato Donald: Comunicação de massa e colonialismo* (A. de Moya, Trad.; 2ª ed.). Paz e Terra.
- Dorrico, J. (2019). *Eu sou Macuxi e outras histórias*. Caos & Letras.
- Freire, J. R. B. (2016). Cinco ideias equivocadas sobre os índios. *Revista Ensaios e Pesquisa em Educação*, 1(2), 3-23.
- Fulkaxó, N. T. (2019). *Entre cartas, crônicas e textos jornalísticos: O que fizemos com nosso povo?* Pinaúna Editora.
- Gruber, J. G. (Org.). (1997). *O livro das árvores*. Organização Geral dos Professores Ticuna Bilingues.
- Gruzinski, S. (1991). *La colonización de lo imaginario: Sociedades indígenas y occidentalización en el México español (siglos XVI-XVIII)* (J. Ferreiro, Trad.). Fondo de Cultura Económica.
- Guilherme, A. C. M. M., & Carvalho, D. (2021). *A descolonização das imagens a partir do cinema de Graci Guarani*. In Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós), *Anais do XXX Encontro Anual da Compós* (27-30 de julho). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
- Guilherme, A. C. M. M. (2022). *Comunicadoras indígenas e a de(s)colonização das imagens* (Tese de doutorado). Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

- Guilherme, A. C. M. M., & Lacerda, J. de S. (2024). Um outro olhar: Apontamentos sobre a representação dos povos indígenas na mídia. In A. E. A. Viviani & M. O. Drigo (Orgs.), *Mídia, violência e alteridade: perspectivas e debates* (1ª ed.). Appris.
- Haraway, D. (2016). *Ficar com o problema: fazer parentes no Chthuluceno*. n-1 edições.
- Jecupé, K. W. (2020). *A terra dos mil povos: História indígena do Brasil contada por um índio* (2ª ed.). Peirópolis.
- Jesus, N. T. de, & Moreira, B. D. (2018). Comunicação e cultura: Dimensão pedagógica das narrativas indígenas em audiovisual. In P. S. Delgado & N. T. de Jesus (Orgs.), *Povos indígenas no Brasil: Perspectivas no fortalecimento de lutas e combate ao preconceito por meio do audiovisual* (pp. 81–100). Brazil Publishing.
- Kopenawa, D., & Albert, B. (2015). *A queda do céu: Palavras de um xamã yanomami* (B. Perrone-Moisés, Trad.). Companhia das Letras.
- Krenak, A. (2019). *Ideias para adiar o fim do mundo*. Companhia das Letras.
- Maldonado, A. E. (2019). Trilhas históricas da vertente teórica Mattelart na América Latina. In A. E. Maldonado & E. L. Castro (Coords.), *Investigación crítica de la comunicación en América Latina: Diálogos con la vertiente Mattelart* (pp. 31–70). Ediciones Ciespal.
- Martino, L. M. de S. (2009). *Teoria da comunicação: Ideias, conceitos e métodos*. Vozes.
- Martins, L. M. (2021). *Performances do tempo espiralar: Poéticas do corpo-tela*. Cobogó.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1988). *Pensar sobre los medios: Comunicación y crítica social*. DEI.
- Munduruku, D. (2016). *Memórias de índio: Uma quase autobiografia*. Edelbra.
- Padilha, L. C. (2007). *Entre voz e letra: O lugar da ancestralidade na ficção angolana do século XX* (2ª ed.). Pallas; Eduff.
- Simas, L. A., & Rufino, L. (2019). *Flecha no tempo*. Mórula Editorial.
- Smith, L. T. (2018). *Descolonizando metodologias: Pesquisa e povos indígenas* (R. G. Barbosa, Trad.). Editora UFPR.

Sodré, M. (2012). *Reinventando a educação: Diversidade, descolonização e redes*. Vozes.

Spivak, G. C. (2010). *Pode o subalterno falar?* (S. R. G. Almeida, M. P. Feitosa & A. P. Feitosa, Trads.). Editora UFMG.

## Teko Reta: fragmentos sobre o modo de ser múltiplo de sujeitas comunicantes indígenas em contexto histórico brasileiro

Raquel Gomes Carneiro<sup>1</sup>

Dicen los mbyá-guaraníes que su mbyá rekó, su modo de ser y estar en este mundo se sostiene con las palabras-almas, con el decir de los dioses, también con la tierra y el monte.

Elena Maidana (1994)

### Introdução

*Nhanderu* é o responsável por iluminar o caminho de cada ser guarani, que nasce com habilidades e potenciais a serem cultivados na passagem pela terra. Durante a *tape*, a sua “experiência-caminho”, poderá desenvolver recursos, a medida em que fortalece a *aguyje*, a sua “dimensão corporal-espiritual” e compreende *nhe'*, a sua “palavra-espírito”, responsável por revelar seu propósito dentro de sua comunidade (Aranha, 2020). Sonham os Mbyá Guaranis com um lugar provido de imagem, conhecimento e beleza primordiais, a ser perseguido com constância: *Yvy Mara E'*, a Terra Sem Males. Uma linguagem divina, portanto, em torno de um ideal comum que fortalece a

---

1 Professora, Doutora pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Unisinos - São Leopoldo/RS. Linha de Investigação 3 - Cultura, Cidadania e Tecnologias da Comunicação. Membro do Grupo de Investigação PROCESSOCOM e membro da REDE AMLAT. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4755-4532>. E-mail: [raquel.gomes.carneiro@gmail.com](mailto:raquel.gomes.carneiro@gmail.com)

dimensão comunitária e impulsiona a evolução e a expansão criativa de modo coletivo no decurso da vida (Schaden, 1969; Clastres, 1990).

Iniciamos esses escritos com tal dimensão cosmológica a fim de exemplificar a complexidade do sujeito social-histórico indígena e, portanto, a relevância de suas experiências, lógicas, matrizes e sistemas nos processos de produção de conhecimento (Mattelart *apud* Maldonado, 2015). O povo Mbyá Guarani é parte de um contexto multicultural indígena brasileiro amplo que, atualmente, registra 391 etnias e 295 línguas faladas, segundo dados do Censo, 2022<sup>2</sup>. E, em pleno século XXI, ainda debatemos a luta contra negações e reduções de alteridades sociais e culturais, filosofias e teorias, a partir de lógicas nativas, nos termos de João Paulo Lima Barreto (2022), do povo Ye'pamahsã (Tukano), atacados por sentidos comuns baseados em concepções colonialistas, tecnicistas, mercadológicas.

Sob perspectiva histórica de um projeto de colonização, a voz da mulher indígena continua a ser alvo de discriminações, falta de direitos e atrocidades de toda a natureza, violências sofridas fora e dentro de suas casas. E se violentam seus corpos, também estupram o corpo da floresta, uma vez a proteção coletiva que sustentam sobre os territórios, por meio de seus modos únicos de existência. Porque as mulheres indígenas compreendem que “se trata de um corpo só, a violação de um é a violação do outro” (Brum, 2021, p.38). No entanto, suas vozes e corpos sociais, culturais, políticos não apenas se erguem concomitante ao surgimento do Movimento Indígena Brasileiro, em fins da década de 1970, como representam protagonismo histórico ao tecer a Comunicação Indígena no país na mesma época.

Durante nosso percurso de Doutorado, umas das vivências exploratórias iniciais de investigação e que permanece como um dos cenários mais vivos em minha memória é a de um círculo de mulheres Mbyá Guarani sentadas ao chão, cercado por inúmeros fios de palha coloridos e de penas na *Tekoa Nhundy*, comunidade localizada no município de Viamão, na Região Metropolitana de Porto Alegre, ao Sul do Brasil. Ao tramar brincos, colares e cestas, elas também teciam histórias em cochichos, risos e olhares atentos para

2 “Censo 2022: Brasil tem 391 etnias e 295 línguas indígenas”. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/44848-censo-2022-brasil-tem-391-etnias-e-295-linguas-indigenas>>. Acesso em: 26.dez.25

com os filhos que brincavam ao redor. Aquela cena ensinava sobre o tempo de aprender indígena (Kambeba, 2020), onde a voz daquelas mulheres seguia um tempo circular que percorre as rodas da artesanaria, das narrativas e das cantorias, ressaltando a importância dos saberes tramados, caminhados, cantados, falados e rezados.

É sobre alguns fios da história da Comunicação Indígena, entrelaçados na sofisticação identitária étnica de sujeitas comunicantes, que nossas reflexões se debruçam. Mulheres, humanas, que quando natureza em seus tempos, viveram o presente como um presente, nas palavras de Daniel Munduruku (2024), ao observar, elaborar e se apropriar dos meios comunicacionais que dispunham para lutas, reivindicações e denúncias, em português e em suas próprias línguas, para o não cumprimento de seus direitos.

Nas composições a seguir, proponho a artesanaria de movimentos constitutivos desse percurso investigativo, primeiramente com recorte no diálogo e escuta epistemológicos entre a multidimensionalidade do sujeito histórico e produtor de sentido, nos termos de Efendy Maldonado (2013), e a elaboração do sujeito múltiplo indígena, na perspectiva de Tônico Benites (2012), pensador e antropólogo Guarani Avá Kaiowá<sup>3</sup>, a fim de elucidar complexidades nos processos identitários, socioculturais e históricos, cruciais para a problematização do sujeito comunicante indígena. Em seguida, o entrelaçamento de pensares aqui sublinhados trazem fragmentos históricos, refletidos no mundo da vida de duas vozes indígenas, a educadora Andila Kaingang e a escritora Eliane Potiguara, figuras imprescindíveis para a elaboração e consolidação da Comunicação Indígena no Brasil.

Dona Andila é educadora bilíngue<sup>4</sup>, formada pelo Centro de Treinamento Profissional Clara Camarão (CTPCC), dentro da Terra Indígena (TI) Guarita

---

3 Um breve contexto sobre o povo Guarani Kaiowá. Povos Indígenas no Brasil, do Instituto Socioambiental (ISA). Disponível em: < [https://pib.socioambiental.org/pt/Povo:Guarani\\_Kaiow%C3%A1](https://pib.socioambiental.org/pt/Povo:Guarani_Kaiow%C3%A1) >. Acesso em: 26.dez.25

4 Desde os 17 anos, Andila é militante do movimento indígena e frequentou o Curso de Formação de Monitores Bilíngues Kaingáng do Rio Grande do Sul, no início da década de 1970, para fortalecimento da Educação Escolar Indígena. O curso foi um marco para os povos originários, sendo o primeiro curso de Formação de Professores Bilíngues no Brasil. Andila também cursou o 3º Grau Indígena (Unemat), o primeiro curso de graduação em Educação Específica para povos indígenas na América Latina. Colaram grau 198 professores de 36 povos indígenas do Brasil, em junho de 2006. Disponível em: < <https://institutokaingang.org.br/> >. Acesso em: 26.dez.25

(Belfort e Kaingáng, 2021), no estado do Rio Grande do Sul. Também servidora aposentada da Fundação Nacional dos Povos Indígenas (Funai), sua força comunicacional começa a destacar-se em 1978, quando durante o regime de ditadura militar escreve uma carta ao presidente general Ernesto Geisel, reivindicando direitos e sendo uma das primeiras vozes femininas a reportar em boletins e informativos indigenistas brasileiros.

Na mesma época, Eliane Potiguara já trabalhava na área indígena Potyguara<sup>5</sup>, localizada na região da Paraíba, fundando o Grupo Mulher-Educação Indígena – GRUMIN, que veio a existir de modo oficial e jurídico, em 1987. A organização incentivava um programa de trabalho com foco na educação-escola e a profissionalização de cidadãos indígenas para trabalharem dentro das aldeias em todas as áreas do conhecimento. Em dimensão comunicacional, criou o *Jornal do Grumin* para disseminar informações sobre os direitos indígenas sob a perspectiva da própria cidadã indígena, ao debater gênero, tratando de cultura, educação, biodiversidade, meio ambiente, espiritualidade, migração, racismo, sensibilizando assim, a opinião pública para os direitos assegurados pela Constituição Federal.

Por fim, concluímos que, a partir da ambiência multidimensional do sujeito indígena, partindo da hipótese do “*Ava kuera reko reta*”, um “modo de ser múltiplo” para os Guarani Avá Kaiowá, e portanto na existência de inúmeras possibilidades do ser multidimensional em outras etnias, as vozes históricas de sujeitas comunicantes indígenas representam um acontecimento corporificado, nos referindo a Leda Maria Martins, o qual em meio a complexidades, descontinuidades, reversibilidades, é um corpo vivo composto por “experiências individuais e coletivas, a memória pessoal e a memória histórico-social” (2022, p.80).

---

5 Conforme nos conta Graça Graúna (2013), esse povo localizava-se no Nordeste brasileiro, em meados do século XVI. Mas, o contato com os brancos trouxe a diáspora que os levou para Ceará, Paraíba e Rio Grande do Norte. Grande parte dos remanescentes, cerca de sete mil cidadãos, está distribuída em 22 aldeias nos municípios Baía da Traição, Marcação e Rio Tinto, na Paraíba.

## **A multidimensionalidade do sujeito histórico indígena**

Uma das premissas dentro da perspectiva transmetodológica, assumida como nossa trilha teórico-metodológica de investigação (Maldonado, 2011; 2013a; 2013b; 2015; 2022), trabalha a abertura à razão multilética, expressão que se refere a necessidade de “compreensão dos processos, fenômenos e práxis através de múltiplas correlações dialéticas, que manifestem a densidade e a riqueza do concreto em movimento e expressa as contradições, os conflitos, os vínculos, as lógicas e inter-relações”, (Maldonado, 2022, p. 123).

Na mirada interacionista de Barth (Poutignat & Streiff-Fenart, 2011), um grupo étnico é uma forma de organização social a qual seus integrantes se identificam e são identificados como tais pelos outros, elaborando unidades culturais reconhecíveis para manterem suas fronteiras. No entanto, esses espaços demarcatórios não encerram, mas sublinham processualidades de relações entre diferentes culturas indígenas e não indígenas, as quais o cidadão indígena se forja em narrativas num jogo contínuo da história com a cultura e com o poder (Hall, *apud* Escosteguy, 2010). Assim, sustenta a sua própria identidade, tecida em elementos culturais distintos, que constituem a sua multidimensionalidade.

Nos termos de Maldonado (2013a; 2013b) trata-se de um sujeito inserido em multicontextos que, por conseguinte, trabalha lógicas culturais, sociais, linguísticas, estéticas e psíquicas em diversos caracteres constitutivos e revolucionários tecnológicos. Significa dizer de sua singularidade identitária étnica atravessada por identidades e realidades outras em cenários brasileiro e latino-americano repleto de mestiçagens e que se distancia da mera reprodução de estruturas. Tratamos aqui, portanto, de sujeitos históricos, comunicantes e cidadãos.

Em dimensão multicultural, são sujeitos com alteridades sociais e culturas negadas, adequados aos termos ocidentais. Suas filosofias ecológicas comunitárias, bem como seus pensamentos cantados, rezados, bailados, inscritos na sabedoria do próprio corpo coexistem em ambiências econômica, social, política, cultural, psicológica, física.

Em ambiência comunicacional, pensando com Maldonado (2013a; 2013b), a produção de sentido do sujeito indígena perpassa valores, competências,

sabedorias e lógicas, conhecimentos, matrizes, modos de vida que são singulares, afinal o processo comunicacional é tecido em espaços-tempo em sincronia com a natureza, dentro e fora de si. Para escuta e diálogo, não há diferenciação entre os seres, pois todos são importantes e todos pertencem.

Ainda sobre tal dimensão, o sujeito indígena, para além da sua tecnologia ancestral, que reside nos saberes, nos grafismos, nas celebrações, nas oralituras, as quais são compostas por complexas texturas de performances orais e corporais em que se destacam “o trânsito da memória, da história, das cosmovisões que pelas corporeidades se processam” (Martins, 2022, p.41), há as tecnologias digitais contemporâneas que possibilitam a criação, a experimentação, a fruição de potencialidades estéticas em movimento. Na confluência de tais tecnologias, cultivam sensibilidades, inteligências e modos de expressão, a fim de reivindicar e denunciar violações de direitos.

Assim sendo, ao pensarmos o sujeito indígena em comunicação midiática, refletimos sobre um cidadão que necessita lidar com estratégias, matrizes, gramáticas, gêneros produzidos sobre as próprias vivências, tradições, culturas e contradições. Um cidadão étnico condicionado por lógicas produtivas, modelos ideológicos discursivos e retóricos produzidos por indústrias culturais.

### ***Teko Reta: o modo de ser múltiplo dos Guarani Avá Kaiowá***

O trilhar investigativo com sujeitos comunicantes indígenas nos ensina, enquanto aprendiz-pesquisadores, sobre um agir comunicacional multidimensional que, na mirada de Armand e Michèle Mattelart, propõe a transgressão da linearidade de um modelo técnico primário para conceber e trabalhar a comunicação a considerando em “níveis de complexos contextos múltiplos e de sistemas circulares” (Maldonado, 2015, p.72), compondo um quadro ecológico de ciências e saberes.

Ao trazermos a multidimensionalidade (Maldonado, 2013a, 2013b), para a constituição do sujeito indígena compreendendo que tal esfera se insere no modo de vida de cada etnia, trazemos para o diálogo o conceito do modo de ser múltiplo, o “*ava kuera reko reta*”, do cidadão *Guarani Avá Kaiowá* (Benites, 2012).

O modo de ser e o estilo comportamental, “*teko laja*”, da vida contemporânea de cada família *Kaiowá* se encontra em processo de construção, oriundo de experiências diversas, a partir de contextos históricos determinados. Assim sendo, não há uma fragmentação desses cidadãos, mas a criação de estratégias que aprimoram um modo de ser peculiar, o “*teko laja kuera*”, e que se ajusta a uma realidade hoje marcada na contemporaneidade pelo “*teko reta*”, o modo de ser múltiplo dos conjuntos das famílias indígenas *Kaiowá*. Contudo, o “*teko reta*” continua sendo um “*ñande reko*”, o “nosso modo de ser” sempre contraposto ao “*karai kuera reko*”, o “modo de ser não índio”.

O cidadão *Avá Kaiowá* concebe e interpreta os significados da realidade cotidiana vividos segundo a sua própria tradição de conhecimentos, a partir dos quais desenvolve as explicações e planeja as suas ações neste contexto histórico de relações com os “*karai*”, os “não indígenas” (Benites, 2012, p.23).

Dessa maneira, o “*teko laja kuera*”, o modo de ser múltiplo *Avá Kaiowá*, nos dá pistas sobre a existência de um modo de ser comunicacional, a partir da peculiaridade da cultura de cada povo. Atravessados pelas lógicas de oligopólios midiáticos que compõem um cenário de neoliberalismo genocida, o sujeito comunicante indígena apropria-se de conhecimentos com oferta simbólica heterogênea para o exercício de renovação ao interagir com inúmeras combinações, misturas e hibridações (García-Canclini, 2019), as quais problematizamos à frente com Silvia Rivera Cusicanqui (2021).

Portanto, é ao colocar as identidades e suas próprias contradições sociais, políticas, econômicas e culturais, que combinam estratégias, formatos, informações e tradições, que o sujeito comunicante indígena elabora “mudanças e fruções distintas às midiático/comerciais” (Maldonado, 2013b, p. 99) de caráter constitutivo e revolucionário tecnológico da linguagem articulada ao tempo/espço digital. É um trabalho de elaboração de si, nos termos de Spivak (2010), que trabalha cosmovisões, tradições, culturas e contemporaneidade em mutação por meio de sua própria voz, sem ser representado pelo outro hegemônico, colonizador, branco, capitalista etc. Sob o olhar de Stuart Hall (2003) são identidades sempre inacabadas com aspectos de se tornar ou devir. Assim, nós não somos, nós nos tornamos.

## “E elas conscientemente criam asas...”

Estávamos lá...Todos pintados e pintadas como se fôssemos para guerra. Quando passávamos pelos corredores do Congresso Nacional em Brasília, em 1988, por ocasião das atividades políticas que conduziam à nossa luta dentro da Assembleia Constituinte, vozes ecoavam e as palmas soavam estridentes. Várias bocas, dentes e sorrisos. Mas um mesmo coração pulsava na esperança de que essa Constituinte trouxesse avanços para a garantia dos direitos humanos dos povos indígenas (Potiguara, 2018, p.74).

O subtítulo e as palavras da pensadora Eliane Potiguara fazem alusão ao relato de uma luta decisiva ainda no período da ditadura militar no Brasil, no qual se iniciava uma abertura democrática para a elaboração da Constituição Brasileira. Através do papel crucial de lideranças indígenas diversas, incansáveis, junto a suas comunidades, que o Artigo 231 integra hoje a nossa Carta Magna<sup>6</sup>. A norma respalda o reconhecimento pelo Estado de grupos etnicamente diferenciados, respeitando suas organizações sociais, usos, costumes, línguas e tradições, seus modos de viver, criar e fazer, bem como seus valores culturais e artísticos, e suas demais formas de expressão.

Estabelece ainda que, medidas eficazes deverão ser adotadas pelo Estado para assegurar que os meios de informação estatais reflitam devidamente a diversidade cultural indígena e sem prejuízo da obrigação de assegurar plenamente a liberdade de expressão. Deverá, ainda, incentivar os meios de comunicação privados a refletirem devidamente a diversidade cultural indígena e promover campanhas de valorização das expressões culturais indígenas. No entanto, antes da promulgação e consolidação desses direitos, vozes femininas já ecoavam resistência desde o chão de seus territórios.

Andila Kaingáng, mestra, educadora, contadora de histórias, presidente do Instituto Kaingáng (INKA)<sup>7</sup> e matriarca importante da família Inácio,

---

6 Disponível em:<<https://constituicao.stf.jus.br/dispositivo/cf-88-parte-1-titulo-8-capitulo-8-artigo-231>>. Acesso em: 26.dez.25

7 Instituto Kaingáng. Disponível em:< <https://institutokaingang.org.br/>>. Acesso em: 01.dez.25.

contribuiu fundamentalmente na retomada da Comunidade de Terra Indígena da Serrinha<sup>8</sup>, no estado do Rio Grande do Sul, em 1996.

Conhecida como *Nĩvygsãnh*, seu nome próprio em Kaingáng, como também por Juraci, apelido recebido durante o curso de formação dos monitores bilíngues<sup>9</sup>, ainda na década de 1970, ela escreveu uma carta ao presidente Ernesto Geisel, publicada no Boletim do Cimi Nº45 - Ano 7 - março/abril de 1978<sup>10</sup>, sendo uma das primeiras vozes femininas a reportar em boletins e informativos indigenistas no Brasil:

Senhor Presidente, não seria talvez por este meu povo falar e entender somente sua língua materna e não compreender estes gritos – paz, amor e compreensão. Não, Senhor Presidente, tenho certeza de que meu povo entenderia esta mensagem, embora outras línguas, como entendeu a de paciência até agora gritada nos seus ouvidos, paciência esta que chega agora aos limites, como chegaria a de qualquer povo fosse qual fosse o estágio de civilização. Senhor Presidente, V. Exa. há de convir que o sangue de meu povo não mais pode ser contido nas veias, vendo que

- 
- 8 Em 2021, a TI Serrinha, localizada na região Noroeste do estado do Rio Grande do Sul, sofreu inúmeros conflitos provocados por um cacique autoproclamado, que estava arrendando terras e expulsando famílias, motivos pelos quais Dona Andila se resguardou e, pela primeira vez, deixou o território. Enquanto jornalista, realizei reportagens exclusivas para o portal de notícias Agência Radioweb, que distribui o conteúdo para rádios de todo Brasil. “Incêndio na cadeia em terra indígena marca disputa de poder”. Disponível em: <[https://agenciaramdioweb.com.br/ouvir\\_audios/meuplayer.php?idrive=1mDjsyGrgOrMTE7bvr-AeQxPEBMJnrv13](https://agenciaramdioweb.com.br/ouvir_audios/meuplayer.php?idrive=1mDjsyGrgOrMTE7bvr-AeQxPEBMJnrv13)>; e “Cadeia e morte são violências do branco, diz Joziléia Kaingang”. Disponível em: <[https://agenciaramdioweb.com.br/ouvir\\_audios/meuplayer.php?idrive=1EUNspHTsTMf8PvR5GyZL-gQ4HzJXznvA](https://agenciaramdioweb.com.br/ouvir_audios/meuplayer.php?idrive=1EUNspHTsTMf8PvR5GyZL-gQ4HzJXznvA)>. Acesso em: 26.dez.25
- 9 Desde os 17 anos, Andila é militante do movimento indígena e frequentou o Curso de Formação de Monitores Bilíngues Kaingáng do Rio Grande do Sul, no início da década de 1970, para fortalecimento da Educação Escolar Indígena. O curso foi um marco para os povos originários, sendo o primeiro curso de Formação de Professores Bilíngues no Brasil. Andila também cursou o 3º Grau Indígena (Unemat), o primeiro curso de graduação em Educação Específica para povos indígenas na América Latina. Colaram grau 198 professores de 36 povos indígenas do Brasil, em junho de 2006. Disponível em: <<https://institutokaingang.org.br/>>. Acesso em: 26.dez.25
- 10 Periódico produzido pelo Conselho Indigenista Missionário (Cimi), organismo vinculado à Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) e que surge em 1972, no auge da ditadura militar, período histórico em que entidades e movimentos em defesa dos direitos humanos se fortaleciam em distintas esferas sociais. Parte do acervo do Boletim Cimi está disponível para consulta na Hemeroteca de Periódicos do Centro de Referência Indígena do portal Armazém Memória. A plataforma foi criada pelo pesquisador Marcelo Zelic com o objetivo de preservar e democratizar o acesso a memória histórica do Brasil. Disponível em: <<https://app.docvirt.com/hemeroindio/pageid/14383>>. Acesso em: 26.dez.25

as pequenas reservas restantes, comparadas com os 8 milhões de quilômetros quadrados dos quais o povo índio deste querido Brasil tinha pleno domínio e posse, estão sendo usurpados por brancos anarquistas e destruidores, fantasiados de agricultores, mas de espíritos vândalos. ... Os brancos já nos tomaram tudo e de muitos a própria razão de viver; os que ainda restam clamam por justiça (Andila Inácio, mulher indígena Kaingáng, ao Presidente Geisel - Boletim do Cimi Nº 45 - Ano 7 - março/abril de 1978).

Em termos “freireanos”, Andila se apropriou da escrita como possibilidade de transgressão e reivindicação. A compreendemos, primeiramente, como uma sujeita social e histórica que vem (re)agindo de acordo com suas estruturas de sensibilidades e inteligências em relação à produção midiática disponível em seu tempo. A dedicação à educação escolar indígena, como uma educadora bilíngue, o episódio da carta escrita ao presidente Geisel, a valorização do grafismo Kaingáng através da habilidade da tecelagem são pequenos fragmentos de uma história de vida comunicacional que é transpassada de forma ampla e profunda, não somente por todos esses meios comunicacionais, incluso os comerciais, mas especialmente pelas articulações, engenhosidades, improvisações, resoluções, exclusões que não só estão nos bastidores da vida midiática, como vão além dessa (Maldonado, 2013b).

Na mesma época em que Andila aguardava resposta ao apelo feito ao presidente general Ernesto Geisel, Eliane Potiguara findava a faculdade e retomava laços com parentes de seu povo no estado de Pernambuco, por indicações de seus familiares. Queria buscar as histórias das suas origens, principalmente sobre o assassinato de seu avô, que desapareceu naquelas terras. São deslocamentos, aos quais compreendemos com Stuart Hall (*apud* Escosteguy, 2010), que afinam a relação identidade e diáspora, recorrendo às processualidades temporal e espacial para contar um passado e, ao mesmo, ser uma estrangeira na comunidade, aquele entrelugar. Foi por vivenciar essa diáspora indígena que ao regressar à aldeia, as articulações políticas e comunicacionais, que fundariam a Rede *GRUMIN*, iniciaram:

...não teve nada assim: “Ah, vou fazer tal trabalho. Eu me formei tal coisa e vou ser tal coisa”. Não, não foi assim não. Nasceu-se espontaneamente. Nasceu de um grupo de mulheres, né, que tinha problemas sérios, porque havia muita violência doméstica, havia uma situação do alcoolismo muito grande, havia arrendamentos

de terra havia várias coisas irregulares na comunidade que eram realizadas por gente que vinha implantar novas ideias, novas ideologias, novos hábitos novos costumes, nova forma de ganhar dinheiro e uma forma de ganhar dinheiro ilícita, né?...(Potiguara, 2022)<sup>11</sup>

Enquanto comunicadora, Eliane se autodefine como “um pombo correio desde criancinha”, quando se alfabetizou aos seis anos de idade:

... a minha avó, a minha família é imigrante, né? Imigrante da área indígena por ação violenta do colonizador. Então, minha família imigrou para Pernambuco e depois para o Rio de Janeiro. E foi morar, literalmente, primeiro na rua e depois no Morro da Providência e eu nasci nesse contexto, depois da Segunda Guerra Mundial, né? [...] Então, eu sempre fui um pombo correio da minha família entre a comunidade Potiguara. Porque, como minha família sofreu esse processo de violência, precisava se comunicar com a comunidade, ninguém sabia escrever. Todo mundo só assinava com o dedo. E eu me alfabetizei. Minha avó, minhas tias-avós, recebiam cartas locais, né, e tinha que responder. E eu fui alfabetizada dentro de casa por pessoas de fora. E aí, eu comecei a me comunicar, a ser intermediária de comunicação (Potiguara, 2022)<sup>12</sup>.

Foi a avó curandeira, Maria de Lourdes, uma mulher analfabeta e nordestina “quase mão de obra escrava nas feiras cariocas” (Potiguara, 2018, p.25) que iniciou o processo de criação de Eliane, para ajudar a filha que trabalhava como faxineira de uma empresa. Ao atender o pedido da avó para que escrevesse cartas e as endereçasse a alguém no estado da Paraíba, a neta foi se envolvendo pelas histórias reais da avó, tias, tias-avós e todas as mulheres daquele “pequeno gueto indígena”<sup>13</sup> e, assim, descobriu o mundo da Literatura. Tornou-se professora, escritora, ativista e empreendedora indígena, e foi a responsável pela fundação da Rede *GRUMIN* de Mulheres Indígenas, grupo que elaborou o primeiro informativo feito por mulheres indígenas. Foi uma

---

11 Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil”, produzido por Anâpuáka Muniz Tupinambá Hã Hã Hã e Raquel Gomes Carneiro. Veiculação Rádio Yandê/Porto Alegre e Rio de Janeiro/2022. Duração de 128 min. Disponível em: <[https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM_c)>. Acesso em: 26.dez.25.

12 Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil”, produzido por Anâpuáka Muniz Tupinambá Hã Hã Hã e Raquel Gomes Carneiro. Veiculação Rádio Yandê/Porto Alegre e Rio de Janeiro/2022. Duração de 128 min. Disponível em:<[https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM_c)>. Acesso em: 26.dez.25.

13 Ibidem.

das primeiras blogueiras indígenas nos anos 1990 e pioneira na participação de seminários sobre direitos indígenas na ONU ao final da década de 1970, denunciando violações e invasões dos territórios às organizações governamentais e não-governamentais.

À semelhança dos conflitos de arrendamentos experienciados por Andila, a comunidade de Eliane viveu o mesmo com as plantações de cana-de-açúcar e, ainda, todo o tipo de exploração em razão da fábrica de tecidos que, desde 1910, pertencia a família Lundgren<sup>14</sup>. Enquanto um pequeno grupo indígena se beneficiava desse cenário, o outro permanecia em condições paupérrimas, um verdadeiro abismo econômico:

... Então, a mulherada, alguns homens também começaram a reclamar. E então, a gente começou a pensar o que fazer. Foi quando o cacique potiguara João Batista Faustino, que hoje se tivesse vivo já estava com quase 100 anos, ele pediu, né, a gente, para que a gente fizesse um encontro. Foi quando a gente realizou o primeiro encontro Potiguara de luta e resistência, né? A gente fez cartaz, a gente divulgou no Brasil inteiro. Aí, nesse evento eu senti necessidade de escrever uma cartilha de conscientização política porque estava vendo uma relação de domínio do poder, né, o opressor e o oprimido, mesmo dentro das comunidades. E isso acontece ainda hoje, isso é uma prática capitalista imperialista, né, mesmo em pequenas escalas. É o poder do maior sobre o menor ... (Potiguara, 2022, p. 146).

A iniciativa de educar nos diz sobre a consciência de um cidadão indígena concreto, coletivo, que tece vínculos e está inserido em diversos mundos que o constituem e o atravessam enquanto ser. Nos remete à Paulo Freire (2016, p.96-98), quando esse fala sobre os homens educarem a si mesmos, mediatizados pelo mundo, procurando o diálogo como essência dessa educação para, então, praticar a liberdade. Portanto, trata-se de uma atitude de combate a fragmentação de seus territórios do ser e estar em complexas fronteiras internas por parte de um Estado omissivo e que fomenta a “soberania vertical” ao tentar provocar a reclusão de comunidades e múltiplas separações que se

---

14 A família Lundgren era conhecida pelo histórico de todo o tipo de autoritarismo, opressão e exploração de trabalhadores no município do Paulista, na Região Metropolitana de Recife, entre as décadas de 1940 e 1950. O filme “Tecido Memória”, dos antropólogos José Sérgio Leite Lopes e Maria Rosilene Barbosa, de 2008, realizado pelo Museu Nacional da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), aprofunda a história. Duração: 72 min. Disponível em: < <https://www.youtube.com/watch?v=MRsQU4Pt-QI>>. Acesso em: 26.dez.25.

relacionam mediante a vigilância e controle (Mbembe, 2018, p.44-45). A Funai, que “deveria estar fazendo alguma coisa para impedir os arrendamentos, entidade criada para fiscalizar e assegurar os direitos dos povos originários, não fazia nada”, como relembra Andila. Naquela época, após o término de sua formação, foi contratada como professora bilingue em uma universidade, embora fosse sempre tratada como “monitora”. Com a carta de uma educadora Kaingáng, seria possível sensibilizar um presidente da República, e general?

Ele nunca me respondeu essa carta. Ele nunca me respondeu. Aí, quando eu percebi que ele não ia responder, eu mandei publicar essa carta [na mídia]. E essa carta teve tanta repercussão, que eu paguei muito caro, sabe? Pela repercussão que essa carta teve, tanto dos arrendatários, quanto pelos políticos, né? Que eram a favor dos arrendatários e essa coisa toda. Nós, índios, estávamos lá, abandonados, né? (Kaingáng, 2022)<sup>15</sup>.

Todavia, além de professora, Andila também era servidora da Funai. A carta foi publicada em jornais impressos de grandes oligopólios midiáticos, como Zero Hora e Correio do Povo, no estado do Rio Grande do Sul, e Folha de São Paulo:

O Brasil ficou sabendo, né? E daí, a Funai, na época, o único meio de comunicação que as áreas indígenas, que as aldeias tinham para fora, eram os rádios amadores, que eram da Funai, né, dentro das áreas [indígenas]. Era o único meio de comunicação que tinha com administração regional que na época era em Curitiba [no estado do Paraná], né? O administrador, o delegado, como era chamado, mandou um radiograma<sup>16</sup> pra mim. E daí, o chefe do posto, lá onde eu estava, em Guarita, ele me chamou no escritório e me disse: “Olha, você assina o recebimento desse radiograma que o delegado tá te mandando”. Daí, eu fui olhar. Ele dizia assim: era pra *mim* parar de fazer denúncia porque senão a Funai ia me botar pra rua, né? Eles iam acabar me demitindo. Então, que ele tava me avisando que não era mais para *mim* dar nenhuma entrevista, não era para fazer mais nenhum tipo de denúncia (Kaingáng, 2022)<sup>17</sup>.

---

15 “Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil”, produzido por Anãpuáka Muniz Tupinambá Hã Hã Hãe e Raquel Gomes Carneiro. Veiculação Rádio Yandê/Porto Alegre e Rio de Janeiro/2022. Duração de 128 min. Disponível em: <[https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM_c)>. Acesso em:18.dez.25

16 Comunicação efetuada por radiotelegrafia, uma espécie de telegrama transmitido via rádio

17 *Ibid.*

A partir daí, Andila passou a ser procurada pela imprensa brasileira para esclarecer o conflito dos arrendamentos vivido pela TI Guarita. Ao mesmo tempo em que trabalhava em uma missão religiosa na comunidade, ela se escondia dos jornalistas. Embora o receio da mensagem enviada por radiograma pela Funai, considerou o conselho do pastor local em não mais se esconder. Decidiu, assim, chamar a imprensa para uma entrevista coletiva:

E daí, eu peguei o radiograma, porque daí eu tinha, eles dão uma via pra gente, né? E daí, eu mostrei aquele radiograma. E eu disse: “Olha, eu estou sendo ameaçada de demissão. Eu quero dizer publicamente aqui, para a Funai, que eu não nasci servidor. Eu nasci Kaingáng! E até aqui, eu não morri de fome e não é daqui para frente que vou morrer se me demitir! Mas, eu vou continuar defendendo o meu povo, os nossos direitos, eu vou continuar defendendo! Então, vocês se sintam à vontade para me demitir (Kaingáng, 2022)<sup>18</sup>.

Com a repercussão das declarações na imprensa, Andila passou a receber muitas ofertas de emprego, inclusive uma carta do advogado Júlio Gaiger, assessor jurídico do Cimi até o ano de 1991, posteriormente presidente da Funai, lhe oferecendo uma oportunidade de trabalho no Conselho. No entanto, a força do discurso midiático provocou uma reviravolta no caso:

Aí, os dias foram passando e eu fiquei aguardando o que a Funai ia fazer. Eles demitiram... a pressão externa foi tão grande... olha só, como o que a mídia faz, né? A pressão pra cima da Funai, que eles demitiram o delegado da Funai que me mandou o radiograma, tá? Então, para dizer: “demitimos o cara”, né? Então, eu consegui me aposentar dentro da Funai. E assim, muito a gente tem que: se você não for para cima deles assim com força com coragem, o pessoal te cala mesmo, né, Eliane [Potiguara]? O pessoal sempre fez isso com a gente, né? Sempre fez nosso povo calar, né? (Kaingáng, 2022)<sup>19</sup>.

Foi por não se calar que, após o episódio, Andila teve de passar 10 anos de sua vida residindo em outros estados, como Pará, Minas Gerais e Maranhão. Ao voltar, assumiu no setor da educação e visitou uma escola municipal na

---

18 “Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil”, produzido por Anâpuáka Muniz Tupinambá Hã Hã Hãe e Raquel Gomes Carneiro. Veiculação Rádio Yandê/Porto Alegre e Rio de Janeiro/2022. Duração de 128 min. Disponível em: <[https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM_c)>. Acesso em:18.dez.25

19 *Ibid.*

cidade de Tenente Portela, no interior do Rio Grande do Sul, que estava enfrentando problemas:

... na década de 1970, quando eu fiz essa carta, eu fui ameaçada de morte por políticos, prefeitos, daquela região. Eu tive que ir embora. [...] eu chego lá [em Tenente Portela], eu acho que quase uns 15 anos depois, eu fui entrando na sala do prefeito. E não é que o prefeito, era um daqueles que me ameaçava de morte? Sentado, me olhando! Eu assim... Fiz de conta que eu não conhecia ele. Cumprimentei ele, conversamos sobre o problema, ele me ajudou, resolvemos o problema, sabe? Então, a gente enfrenta cada tipo de coisa, né? Mas, a vida continua! A gente tem que tocar o barco para frente porque a luta continua, né? (Kaingáng, 2022)<sup>20</sup>.

Assim como Andila, após o primeiro encontro do povo Potiguara, Eliane não se amedrontou pela confusão causada ao término da primeira reunião e a perseguição que sofreu:

Olha foi um tumulto, uma confusão porque os arrendatários, que eram indígenas também, começaram a ficar super revoltados. Eu sofri uma perseguição política, eu tive arma na cabeça, eu tive tudo, uma perseguição horrível! Eu fui levada pela Polícia Federal porque as pessoas ali, que estavam sendo beneficiadas, me denunciaram que eu não era... Aí, começaram com essa ideia, né, de que você não é indígena, esse papo que vocês todos devem ter passado nas comunidades de vocês... (Potiguara, 2022)<sup>21</sup>.

O *GRUMIN* logo despertou atenção por abordar a invisibilidade da mulher indígena, bem como as pautas envolvendo a Antropologia, a instituição Igreja, as entidades e o Estado, em seus papéis conservadores. O jornal surgiu em um momento, como recorda Eliane Potiguara (2018), em que as organizações ainda enxergavam as questões indígenas com lastros romanceados pelos livros de história:

Eu mesma sentia os olhares questionadores quando distribuía o polêmico Jornal do Grumin em um encontro muito conhecido em Altamira [no estado do Pará], o 1º Encontro dos Povos Indígenas do Xingu, sobre hidrelétricas, no final da década

<sup>20</sup> *Ibid.*

<sup>21</sup> “Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil”, produzido por Anàpuáka Muniz Tupinambá Hã Hã Hã e Raquel Gomes Carneiro. Veiculação Rádio Yandê/Porto Alegre e Rio de Janeiro/2022. Duração de 128 min. Disponível em: <[https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM_c)>. Acesso em: 26.dez.25

de 1980. Lembro-me como uma minoria de sociólogos, sutilmente, causava desconforto entre nós, indígenas, por sermos urbanos, aldeados do Nordeste, ou aldeados citadinos. A discriminação contra nossa consciência era enorme, principalmente, quando vínhamos da cidade. Imaginem! Nós tínhamos as nossas terras e fomos acuados para as cidades! Não somos culpados [...] (Potiguara, 2018, p.50).

Como se não bastasse a desconfiança e a resistência de não indígenas, sobre cidadãos indígenas que viviam em contexto urbano, havia o preconceito e discriminação desde dentro, uma vez que a escritora e liderança do povo Potiguara relembra que na mesma ocasião “um líder indígena me mandou ir para a cozinha e me ordenou que eu ficasse fora das assembleias, segurando os filhos no colo, inclusive o dele!” (Potiguara, 2018, p. 50). É nesse cenário que o *GRUMIN* se constituiu e veio atuando com a força da sua diretoria, predominantemente feminina, formada por Anaí, Belarmina, Djalma, Fátima, Marina, Rosineide Pio, Tonhô e Zenilda Sateré-Mawé. Como principal objetivo, em dimensão comunicacional, o *Jornal do Grumin* desejava disseminar informações sobre os direitos indígenas sob a perspectiva de gênero, tratando de cultura, educação, biodiversidade, meio ambiente, espiritualidade, migração, racismo, sensibilizando a opinião pública para os direitos assegurados pela Constituição Federal.

A edição Nº1, de fevereiro de 1989 trazia a capa com a matéria principal “Encontro Internacional de Altamira”<sup>22</sup>. O texto abre com o relato de uma mulher Guarani que participou da reunião, realizada em Dourados, em 1986, e que “dá bem a dimensão do desprezo a que é relegado o nosso povo e em particular a mulher, a mãe da gente” (*Jornal do Grumin*, 1989, p. 1). Embora passado o tempo entre a data de realização do encontro e a veiculação da matéria, o *Jornal do Grumin* considerava a publicação da temática atual, porque “a situação da mulher indígena permanece a mesma, daí a necessidade da mobilização das nossas irmãs em torno de uma proposta concreta de trabalho com o objetivo de resgatar a dignidade ancestral que lhes corre nas veias...” (*Jornal do Grumin*, 1989, p. 1).

---

22 O *Jornal Grumin* está disponível para consulta na Hemeroteca de Periódicos do Centro de Referência Indígena do portal Armazém Memória. Em: < <https://app.docvirt.com/hemeroindio/pageid/14383>>. Acesso em: 23.dez.25.

Reforçamos que, com o subtítulo “E elas conscientemente criam asas...” nos referimos não apenas a emancipação da voz indígena feminina, mas a luta pela recuperação de uma identidade perdida, nos termos de Graça Graúna (2013), ao dizer que a cidadã indígena não deixa de sê-la por estar em contato com o não indígena, ainda que viva em uma cidade, em ambiência urbana, que use jeans, aplicativos, redes sociais e se comunique por nanocomputadores, pois “o índio e/ou índia, onde quer que vá, leva dentro de si a aldeia” (Graúna, 2013, p.59). Questões que são, exaustivamente, repetidas por Andila e Eliane em seus fazeres comunicacionais e por tantas outras pensadoras indígenas em suas trajetórias de vida e que reforçamos ao longo dessas linhas ao pensarmos a identidade/alteridade e o direito à diferença do sujeito indígena.

A formação de uma identidade nacional e essa busca pela unificação das diferenças étnicas e culturais, como nos traz Iara Bonin (2010), vai se constituindo a partir da supressão e invisibilidade forçadas do cidadão indígena, resultando em apagamentos das especificidades pessoais e familiares históricas de cada etnia. Isso se dá justamente porque existe diante de “nós”, de matriz eurocêntrica, um outro de raízes ancestrais, culturais e cosmogônicas divergentes, o qual desconhecemos e não podemos apreender totalmente. Um colonialismo estrutural que violenta a própria aldeia internamente ao demarcar, classificar e dizer como o cidadão indígena é ou como deveria ser, experiências vividas por Eliane ao retomar os vínculos com a comunidade:

A primeira estratégia que o indígena, colonizado, ele usa essa primeira estratégia, dizer que você não é índio, sabe? Até do governo, até da Funai, até das entidades que trabalham na questão antropológica utilizam isso, né? E graças a esse grande movimento nesses últimos 40 anos, que nós conseguimos trazer essa ideia do indígena não aldeado pra essa questão do indígena de contexto urbano, que muitos de nós fazemos parte. Porque nossos pais, nossos avós, nossos bisavós, foram perseguidos. Não tivemos oportunidade de estudar dentro da comunidade, precisávamos de políticas públicas. Então, a comunidade tinha que sair da aldeia, da comunidade, para estudar ou por qualquer outra razão e depois essas pessoas continuavam sendo estigmatizadas, né? Tentam até hoje, mas existe um movimento forte (Potiguara, 2022)<sup>23</sup>.

23 “Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil”, produzido por Anãpuáka Muniz Tupinambá Hã Hã Hãe e Raquel Gomes Carneiro. Veiculação Rádio Yandê/Porto Alegre e Rio de Janeiro/2022. Duração de 128 min. Disponível em: <[https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=BnruPY4DM_c)>. Acesso em: 26.dez.25.

Comunicar, portanto, expande para uma ação política de luta pelo direito à própria representação ao expressar vivências e cosmovisões, além de suscitar respostas para as mazelas e complexidades que as comunidades enfrentam em seus cotidianos. Próprios à ação de contar histórias, o diálogo e a conversação “entre nós mesmos como povos originários, para nós e por nós mesmos” são abordagens teórico-metodológicas, para a pensadora Maori Linda Tuhiwai Smith (2018, p.168), que “adequam-se bem às tradições orais, que ainda são uma realidade no dia a dia dos indígenas”.

Por outro lado, cada cultura indígena possui um tempo de comunicar, que em nada tem a ver com a monocultura do tempo linear, nos termos de Boaventura Sousa Santos (2011), imposta pelo modelo neoliberal na tentativa recolonizadora de produzir não existências. Há um tempo indígena, que Anàpuáka Tupinambá (Carneiro, 2019; 2023) define como um ser e estar no mundo vinculado ao transcurso da natureza interna e externa. Logo, em culturas indígenas, onde não se separam os espíritos da floresta do humano, a verbalização do pensamento se efetiva no interior de cada indivíduo, compreendido na sua singularidade com a comunidade, o que, para Sodré (2017), são existências que solicitam tanto o corpo individual quanto comunitário, como amparo essencial:

Na realidade, pensamento nenhum emerge exclusivamente das palavras (que devem ser, antes, vistas como meio de expressão) e sim, principalmente da espacialidade instaurada pelo corpo em sua vinculação ao entorno ético e existencial, portanto na relação concreta entre homens e natureza. ... Trata-se da recusa da separação absoluta entre o dentro (corpo) e o fora (mundo), que leva a uma dimensão transbordante quanto às estruturas de representação restritas às palavras (Sodré, 2017, p.81).

Diferentemente do tempo histórico que conhecemos, o tempo em que se inscreve o sujeito indígena é aquele em que conflui com a própria ancestralidade, o que implica a valorização dos incursos à memória como elementos constitutivos do tempo e espaço simbólicos nos meios de representação (Graúna, 2013). Concebe-se, naturalmente, fatos e feitos humanos ao longo do tempo, mas elaborados como uma articulação de passado, presente e futuro. É uma temporalidade, portanto, que acolhe as narrativas de experiências

existenciais relacionadas a corporeidade comunitária, em detrimento do realismo obstinado dos acontecimentos (Sodré, 2017).

A temporalidade também pode ser descoberta em sua forma radical e original através das configurações da linguagem. Para além da estrutura formal em que o tempo aparece gramaticalmente, o decisivo é que o presente, a partir do qual é possível designar um passado ou um futuro, aparece sempre como referência a um fato linguístico (Martín-Barbero, 2018). A exemplo disso, Daniel Munduruku refere-se a um tempo indígena ao contar as histórias do “vô Apolinário”. O ancião afirmava que se o tempo presente não fosse um presente que nos fora dado, não se chamaria assim. Para o velho sábio, “ser índio é ter uma história que não tem nem começo e nem fim” (Munduruku, 2001, p.36).

## **Considerações finais**

Convocar a inclusão da voz da mulher indígena como regra para a elaboração do discurso comunicacional é dar visibilidade à sujeita que não existe sem acolhimento da própria palavra, sendo que, para Martín-Barbero (2018), não há palavra verdadeira sem a aceitação da própria história, desse passado que se esconde, se enrola, se oculta na espessura e na inércia do corpo. A tarefa é, portanto, uma tarefa “libertadora”, mas não há libertação possível do “eu” de si mesmo, senão por meio do diálogo. O ato de comunicar significa colocar em comum, concretizando um vínculo político e, para tanto, na perspectiva de Sfez (1994, p.121), a escrita não é só de papel, podendo equivaler-se de uma variedade imensa de grafias que compõem a sociedade.

A comunicação, portanto, recupera a memória, a história e a sensibilidade populares na constituição do “feito comunicativo”, que não pode ser senão “feito cultural”, social e identitário, gerando um saber mestiço de duas lógicas, segundo Martín-Barbero (1988). Uma sobre o conhecimento regulado por leis de acumulação e compatibilidade e outra sobre a lógica de reconhecimento das diferenças e das verdades culturais.

Reflico sobre esse deslocamento territorial identitário nas vidas comunicacionais de Andila Kaingang e Eliane Potiguara, como movimentos históricos, políticos e culturais essenciais para a chamada reterritorialização do sujeito multidimensional indígena, onde práticas e relações culturais

fronteiriças se entrelaçam e o diálogo intercultural torna-se indispensável. Mas, para que alcancemos esse processo de maneira crítica, igualitária, cidadã e horizontalizada, precisamos rever, corrigir e sanar questões históricas importantes, “explicitando as negociações, confrontações, contradições e mutações que se dinamizam em todo o processo de contato e conflito cultural” (Maldonado, 2018a, p. 141).

Desde os anos de 1970, a luta pela demarcação de um território etnomultimidiático indígena (Carneiro, 2023), que ecoa nas vozes de lideranças indígenas femininas, vem ocorrendo para (re)existir e enfrentar os genocídios históricos provocados por políticas ditatoriais como as do general Ernesto Geisel e de “foiçadas”<sup>24</sup>, como as do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), atualmente preso por tentativa de Golpe de Estado. O que essas mulheres têm feito em suas comunidades é gerar, essencialmente, duas formas distintas de intervenção, nos termos de Maldonado Rivera (2018, p.98): uma com base no lugar, a partir do seu vínculo com o território e com a cultura; e a outra denominada como estratégias “glociais”, pois possibilitam trabalhar ações em rede articulando produções da localidade e estabelecendo uma política de escala desde abaixo para enfrentar as exigências do mundo em dimensão global.

É a reivindicação e a retomada de um território de expressão que, a partir de um olhar “etno”, trabalha a comunicação através de sensibilidades e subjetividades de maneira intensa, contínua e desestabilizadora para gerar comunicações múltiplas (Maldonado, 2013b), das quais emergem expressões que foram silenciadas, invisibilizadas e comumente desclassificadas pela oligarquia midiática em detrimento das opiniões de não indígenas “especialistas no assunto”.

Há muito a ser aprofundado e trabalhado no que concerne a memória, a palavra, a escuta, a dialogicidade, o tempo indígena e o tempo da natureza, e como as sujeitas comunicantes indígenas constroem tais epistemologias, a partir de aportes e tensionamentos dos próprios pensadores e pesquisadores indígenas com suas vivências, aprendizados, sentimentos e conflitos, suas cosmogonias e cosmovisões, suas tradições e ancestralidade.

---

24 Matéria “Dossiê inédito mostra como Bolsonaro cumpriu a promessa da ‘foiçada no pescoço’ da Funai”, publicada pelo portal The Intercept Brasil. Disponível em: <Dossiê revela quem destruiu a Funai para Bolsonaro – e como (theintercept.com) >. Acesso em: 26.dez.25.

Em dimensão epistemológica, a multidimensionalidade do sujeito comunicante (Maldonado 2011; 2013a; 2013b; 2015; 2022) nos instigou a trabalhá-la em artesanaria com o pensamento indígena e suas práticas, partindo da hipótese do “*Ava kuera reko reta*”, um modo de ser múltiplo para os Guarani Kaiowá, a ser refletido sobre as inúmeras possibilidades do ser multidimensional e transdisciplinaridade na perspectiva de etnias outras.

A partir de sua temporalidade, espiritualidade e cosmovisão, a mulher indígena, para Eliane Potiguara (2018) tem a capacidade de libertar os povos, pois reivindica nas suas relações o respeito à terra e ao universo, se distanciando do espírito de competição e do projeto de dominação do colonizador que sempre a associou à malícia, a discriminação, a brutalidade do “comer” sendo o corpo da mulher indígena um objeto de valor (Graúna, 2013). Como consequência destrutiva sobre as relações de gênero, a colonização colocou a mulher como propriedade de homens e a relegou a papéis domésticos, enquanto, em esfera tradicional, ela tem participação nas tomadas de decisões políticas, na cultura, na espiritualidade, com direitos e responsabilidades (Smith, 2018).

Compreendemos, com Eliane Brum (2021), que o corpo da floresta, como a vida das mulheres indígenas, está intimamente ligado à destruição que se dá pelo domínio dos corpos, em um verdadeiro desejo pelo natural, pelo selvagem, pelo intocado e que incitam relações de poder que miram o fim, por completo, da floresta. No entanto, é possível produzir caminhos e táticas por meio da Comunicação para frear as violências sobre os corpos das mulheres indígenas.

Portanto, o fazer político-comunicacional de lideranças indígenas femininas, como Andila Kaingang e Eliane Potiguara, cada uma a seu tempo e espaço, nos ensina sobre suas identidades e trajetórias comunicacionais, que se inserem em uma sociedade de “mestiços e índios” como se refere Silvia Cusicanqui (2021). Seria possível a convivência igualitária de condições, se os não indígenas adotassem maneiras de viver embasadas na reciprocidade, redistribuição e na autoridade como serviço, e cidadãos indígenas assumindo novos modos comunitários e identidades matizadas, dialogando e compartilhando saberes?

Concordamos com a pensadora *aymara* que a exclusão das mulheres, como resquício colonial ainda permeia, fortemente, as formas organizativas

indígenas. Assim como os fragmentos das trajetórias de vida comunicacionais de Andila Kaingang e Eliane Potiguara, aqui apresentados, são fundamentais para a compreensão da história da Comunicação Indígena no Brasil, evidenciamos que essa comunicação, na sua expressão multiforme se parece com um grande tecido, que vai sendo tramado na interculturalidade de uma educadora bilingue e de uma escritora e pensadora. São artesãs de linguagens e simbologias que nos ajudam a vislumbrar as nações-territórios como um tecido cultural, social, político, comunicacional dinâmico e que se movimenta e articula por regiões fronteiriças e misturadas, contribuindo para direitos individuais e coletivos associados à cidadania comunicacional.

## Referências

- Aranha, A. de O. (2020). Sem palavra inspirada não há movimento: lições mbya de escuta e fala. *Campos - Revista De Antropologia*, 21(1), 61–83. <https://doi.org/10.5380/cra.v21i1.70033>
- Barreto; J.P.L; (2022) *O mundo em mim: uma teoria indígena e os cuidados sobre o corpo no Alto Rio Negro* (1 ed.). Mil Folhas.
- Benites, T. (2012) *A escola na ótica dos Avá Kaiowá: impactos e interpretações indígenas*. Contra Capa.
- Bonin, I. (2010). Povos Indígenas Na Rede Das Temáticas Escolares: o que isso nos ensina sobre identidades, diferenças e diversidade? *Currículo sem Fronteiras*, 10 (1), 73-83. <http://www.curriculosemfronteiras.org/vol10iiss-1articles/bonin.pdf>
- Brum, E. (2021). *Banzeiro òkòtó: Uma viagem à Amazônia Centro do Mundo* (1 ed.). Companhia das Letras.
- Carneiro, R. G. (2023) *Etnomultimídia Indígena: configurações de vozes de uma demarcação etnomulticomunicacional cidadã e descolonizadora no Brasil*. Tese de Doutorado. Universidade do Vale do Rio do Sinos, São Leopoldo (UNISINOS). <https://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/12433>
- Carneiro, R. G. (2019) *Sujeitos comunicacionais indígenas e processos etnocomunicacionais: a etnomídia cidadã da Rádio Yandê*. Dissertação de Mestrado. Universidade do Vale do Rio do Sinos (UNISINOS). [https://repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/8195/Raquel+Gomes+Carneiro\\_.pdf?sequence=1](https://repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/8195/Raquel+Gomes+Carneiro_.pdf?sequence=1)

- Clastres, P. (1990). *A fala sagrada: mitos e cantos sagrados dos índios guarani*. Papirus Editora.
- Cusicanqui, S.R. (2021) *Ch'ixinakax utxiwa: uma reflexão sobre práticas e discursos descolonizadores*. (1 ed.) N-1 Edições.
- Escosteguy, A.C D. (2010) *Cartografias dos Estudos Culturais: um aversão latino-americana*. (ed. on-line). Autêntica. [https://www.academia.edu/8360626/Cartografias\\_dos\\_estudos\\_culturais\\_uma\\_avers%C3%A3o\\_latino\\_americana](https://www.academia.edu/8360626/Cartografias_dos_estudos_culturais_uma_avers%C3%A3o_latino_americana)
- García-Canclini. (2019). *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. Edusp.
- Graúna. G. (2013) *Contrapontos da literatUra indígena contemporânea no Brasil*. Mazza Edições.
- Hall, S. (2003) *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. UFMG.
- Kambeba, M.W. (2020). *Saberes da Floresta*. Jandaíra.
- Maidana, Elena. (1993) *Claroscuros de um devenir*. In: Almirón, M. A.; Abinzano, R. C.; Okada, C. T.; Kowalski, A. E; In: Después de la piel: 500 años de confusión entre desigualdad y diferencia. Dossier de la revista CON-TEXTOS. Departamento de Antropología Social da Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Misiones, 217-225.
- Maldonado, A.E. (2022) *Transmetodología: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación*. (1 ed.). Ediciones CIESPAL.
- Maldonado, A.E. (2015) *Epistemología de la Comunicación: análisis de la vertiente Mattelart em América Latina*. (1 ed.) Ediciones CIESPAL.
- Maldonado, A.E (2013a). *Perspectivas metodológicas em comunicação/ Novos desafios na prática investigativa*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Maldonado, A.E. (2013b) *Pensar os processos sociocomunicacionais em recepção na conjuntura latino-americana de transformação civilizadora*. In: Bonin, J.A.; Rosário, N.M. (Orgs). *Processualidades metodológicas - configurações em comunicação*. Insular.
- Maldonado, A.E. (2011). *A construção da cidadania científica como premissa de transformação sociocultural na contemporaneidade*. Trabalho apresentado ao GT Comunicação e Cidadania do XX Encontro da Compós na UFRGS, Porto Alegre, 14-17 de junho de 2011. [http://www.inpecc.pro.br/media/uploads/pesquisas/a\\_construcao\\_da\\_cidadania\\_cientifica\\_como\\_premissa\\_de\\_transformacao\\_sociocultural\\_na\\_contemporaneidade\\_-\\_a\\_efendy\\_maldonado.pdf](http://www.inpecc.pro.br/media/uploads/pesquisas/a_construcao_da_cidadania_cientifica_como_premissa_de_transformacao_sociocultural_na_contemporaneidade_-_a_efendy_maldonado.pdf)

- Maldonado R. C. (2018). *De-colonialidad em la era tecnomediatica. Intersecciones teóricas, contextos y processos de comunicación*. Ediciones CIESPAL.
- Martín-Barbero, J. (2018) *La palabra y la acción: por una dialéctica de la liberación*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Martín-Barbero, J. (1988) *Retos a la investigación de comunicación en América Latina Procesos de Comunicación y matrices de cultura/ Itinerarios para salir de la razón dualista*. Gustavo Guli.
- Martins, L. M. (2022) *Performances do tempo espiralar, poéticas do corpo-tela*. Cobogó.
- Munduruku, D. (2024) *Estações*. Santillana Educação.
- Munduruku, D. (2016) *Memórias de um índio: uma quase autobiografia*. (1 ed.). Edelbra.
- Munduruku, D. (2001) *Meu avô Apolinário: um mergulho no rio da (minha) memória*. Peirópolis.
- Potiguara, E. (2018). *Metade Cara, metade máscara*. (3 ed.). Grumim.
- Poutignat, P.; Streiff-Fenart, J. (2011). *Teorias da etnicidade: seguido de grupos étnicos e suas fronteiras de Fredrik Barth*. Unesp.
- Schaden, E. (1969) *Aculturação indígena*. Enio Matheus Guazzelli & Cia. Ltda.
- Sfez, L. (1994). *Crítica da Comunicação* (1 ed.) Loyola.
- Smith, L.T. (2018). *Descolonizando metodologias: pesquisa e povos indígenas*. Tradução: Roberto G. Barbosa. Ed. UFPR.
- Sodré, M. (2017). *Pensar Nagô*. Vozes.
- Spivak, G. *Pode o subalterno falar?* Tradução de Sandra Regina Goulart Almeida, Marcos Pereira Feitosa, André Pereira Feitosa. UFMG, 2010.

# Etnocomunicación y Activismo: Entrecruzamientos Comunicacionales en el Movimiento de los Pueblos Indígenas de la Amazonía

*Bryan Chrystian da Costa Araújo<sup>1</sup>*

## Introducción

En este capítulo, buscamos analizar la dialéctica entre la organización política del Movimiento de los Pueblos Indígenas de la Amazonía y las prácticas de etnocomunicación, comprendidas aquí como una expresión de mediativismo. En un contexto marcado por disputas territoriales y por la necesidad de visibilidad política, la comunicación dejó de ser apenas una herramienta accesoria para convertirse en un eje estructurante en la articulación de diferentes etnias en la región.

Así, proponemos un análisis histórico y político que toma como punto de partida la constitución de la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Amazonía Brasileña (COIAB). Investigamos cómo la demanda por comunicación fue pauta por líderes indígenas a lo largo del desarrollo del movimiento y cómo atravesó la constitución de organizaciones autogestionadas.

El énfasis en la COIAB y en las prácticas comunicacionales revela que la apropiación de los medios por parte de los pueblos originarios sobrepasa la simple representación.

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Máster en Comunicación por la Universidad Federal de Roraima (UFRR). Correo electrónico: bryanccaraujo@gmail.com.

En este estudio, demostramos que las acciones de comunicación, desde la institucionalización del movimiento hasta la actuación de los comunicadores en los territorios, se configuran como un espacio de lucha propiamente dicho, esencial para la comprensión del activismo indígena en la Amazonía contemporánea.

## **COIAB: la institucionalización del Movimiento de los Pueblos Indígenas**

Los años de dictadura militar en Brasil y los Planes de Desarrollo e Integración Nacionales implementados por el gobierno autoritario presionaron severamente a la región amazónica y a los pueblos indígenas. Proyectos megálomanos, como la construcción de la carretera BR-174 (Manaos-Caracas) y de la Transamazónica, resultaron en la muerte estimada de más de 8 mil indígenas, según datos de la Comisión Nacional de la Verdad (CNV).

Autores como Bruce Albert (2004), Davi Kopenawa (2014) y Daniel Munduruku (2012), relatan que estas presiones etnocidas, sumadas al apoyo de instituciones como el Consejo Indigenista Misionero (CIMI), fundado en 1972 y fundamental en la realización de las primeras asambleas indígenas, fueron los catalizadores para la institucionalización del movimiento en organizaciones autogestionadas.

La primera de estas organizaciones fue la Unión de las Naciones Indígenas (UNID), fundada en abril de 1980 y posteriormente renombrada como UNI. La organización, según Albert (2004), tenía como objetivo unificar las reivindicaciones de las diferentes etnias y establecer alianzas nacionales. Munduruku (2012, p. 220) afirma que la UNI actuaba como “catalizadora de los intereses indígenas”, buscando educar a la sociedad brasileña sobre la diversidad originaria.

Inspirada en la lucha de la UNI, la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Amazonía Brasileña (Coiab) fue fundada en abril de 1989, en Manaos, destacándose como la mayor entidad regional del país. Según Lucio Flores (2008), del pueblo Terena, la Coiab nació como instrumento de lucha en red, conectando entidades de los estados de la Amazonía Legal.

El informe de la II Asamblea de la Coiab (1990) detalla la primera composición de la coordinación, que incluía representantes de la Unión de las Naciones Indígenas de Amazonas (UNI/AM), Consejo Indígena de Roraima (CIR), Organización General de los Profesores Ticuna Bilingüe (OGPTB), entre otros. Flores (2008) resalta que la Coiab actúa históricamente para reflejar las demandas de las organizaciones de base, fortaleciendo la organización interna del Movimiento. Mauro Tukano, primer coordinador de la Coiab, destaca en una entrevista a Munduruku (2012) que esta articulación no fue un acto aislado, sino la concreción de una estrategia ancestral de resistencia. La capilaridad de la Coiab se evidencia por su red de organizaciones aliadas en los estados de la Amazonía Legal, conforme demostrado en el mapa disponible en el portal de la institución y sistematizado en la tabla a continuación.

**Figura 1** - Mapa de las organizaciones de la Amazonía Legal aliadas de la Coiab



Fuente: Coiab, 2025.

**Tabla 1** – Organizaciones aliadas de la Coiab

Nombre de la organización	Sigla	Estado
Articulação dos Povos e Organizações Indígenas do Amapá e Norte do Pará	APOIANP	AP/PA
Articulação das Organizações e Povos Indígenas do Amazonas	APIAM	AM
Federação dos Povos e Organizações Indígenas do Mato Grosso	FEPOIMT	MT
Federação dos Povos Indígenas do Pará	FEPIPA	PA
Organização dos Povos Indígenas de Rondônia, Noroeste do Mato Grosso e Sul do Amazonas	OPIROMA	MT/AM/RO
Conselho Indígena de Roraima	CIR	RR
Articulação dos Povos Indígenas do Tocantins	ArPIT	TO
Coordenação das Organizações e Articulações Indígenas do Maranhão	COAPIMA	MA

Fuente: Elaboración propia (2025)

Además de la actuación nacional en alianza con la Articulación de los Pueblos Indígenas de Brasil (Apib), la Coiab mantiene una fuerte articulación internacional, siendo socia de la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA) y participando en foros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), del Foro Permanente de Nueva York, entre otros. Otra aliada a nivel nacional indicada por la propia organización es la Articulación de los Pueblos Indígenas de Brasil (Apib), entidad que actúa como articuladora nacional de las poblaciones originarias. Conforme el portal de la Coiab (2025), todavía están congregadas a la institución otras dos organizaciones: el Fondo Indígena de la Amazonía Brasileña (Podáli) y la Unión de las Mujeres Indígenas de la Amazonía (Umiab).

A pesar de las afiliaciones, la Coiab no está subordinada a ninguna entidad u orientación política particular. Su principal órgano de deliberación de la organización es la Asamblea General, que se reúne cada 4 años con representantes de las 64 regiones en las que actúa. Es en esta ocasión, inclusive, que ocurre la elección de la coordinación ejecutiva responsable por la

administración de la organización. Como detalla Lucio Flores (2008, p. 142), la Coiab fue creada para articular los Movimientos Indígenas de los estados de la Amazonía Legal, actuando principalmente en la lucha por los derechos de estos pueblos relacionados con la tierra, salud, educación y autogestión. El portal de la organización, en su sección “misión”, actualiza el texto presentado en el informe de la II Asamblea de las Organizaciones Indígenas de la Amazonía Brasileña, reforzando que la Coiab no busca colocarse como capitalizadora del fortalecimiento de las organizaciones indígenas de base, sino seguir junto a ellas, fortaleciéndose en la medida en que fortalece la lucha y a los pueblos originarios:

Actuamos por la demarcación de nuestras Tierras tradicionales. Luchamos por la garantía de nuestros derechos por una salud de calidad y educación diferenciada digna. Desarrollamos y fomentamos acciones que fortalecen la diversidad cultural de nuestros pueblos y también nuestra sostenibilidad. (Coiab, 2025).<sup>2</sup>

Dicho esto, Munduruku (2012) y Santi y Araújo (2022) explican que la creación de las organizaciones indígenas posee un papel organizador del Movimiento de los Pueblos Indígenas, institucionalizando sus demandas para asegurar un campo mayor de articulación. Este proceso de organización, detallan los autores, representa una fase de toma de control de los pueblos tradicionales sobre sus procesos de gestión, dejando de ser controlados por un indigenismo de Estado o un indigenismo privado, de la Iglesia o de otras entidades no indígenas, representando, en cierto modo, una independencia del Movimiento frente a sus propios intereses.

## **Las prácticas de etnocomunicación como eje de la organización del movimiento social**

La institucionalización política de la Coiab caminó lado a lado con la demanda por comunicación. En la II Asamblea (1990), que reunió a 165 representantes de 31 pueblos, la “Información/Comunicación Indígena” fue definida como esencial. El informe del encuentro registra la exigencia de “informativos mensuales” para conectar a las bases (Coiab, 1990, p. 14). Esta

---

2 Traducción libre de los autores.

pauta es reforzada en el Boletín Informativo N° 7 (1991), en el que Pedro Garcia (Tariana) y Mariano Cambeba (Kambeba) argumentan que “ampliar la comunicación por periódicos, boletines y radio” era un requisito previo para enfrentar desafíos políticos como la ECO-92 y la Campaña de los 500 Años.

La ECO/92 y la Campaña de los 500 años deberían ser trabajos secundarios de la COIAB que, primeramente, debe estructurarse mejor. Con relación a la articulación indígena, se plantea la necesidad de “arreglar la casa”. Es preciso organizar mejor los trabajos de la COIAB; ampliar la comunicación por periódicos, boletines, informes y cartas para las organizaciones de base. Este sería el primer paso para enfrentar la cuestión de la ECO/92 y la Campaña 500 años. (Coiab, 1991, p. 14).<sup>3</sup>

Al paso que registran la organización del movimiento y de la propia Coiab como representante de esa movilización, los informes son también elementos que muestran cómo la comunicación estuvo presente desde la fundación de la entidad como elemento fundamental de su articulación, demostrado tanto en los relatos de los líderes indígenas que exigían que los instrumentos de información fuesen ampliados, como también como elemento que registraba ese proceso de articulación ocurriendo en la práctica. Un ejemplo de ello es el informativo impreso “Vale a Pena Ler” (Vale la pena leer) de enero de 1989.

El documento, producido por la Diócesis de Roraima, registra la invitación de líderes indígenas del estado de Amazonas a los líderes de pueblos roraimenses para integrar la aún no fundada Coiab. La invitación se realiza durante la XI Asamblea de los Tuxauas realizada en la Misión de San José Surumu en el estado de Roraima.

Los dos Indios Tucano y Ticuna leyeron y explicaron el estatuto de la COIAB (Confederación de las Organizaciones Indígenas de la Amazonía Brasileña) e invitaron al CIR a participar en la Asamblea General de la COIAB, en Manaus, en el mes de abril de 1989. [...] Por la tarde, en los trabajos de grupos, todos acordaron que el CIR formase parte de la COIAB (Consejo Indígena de Roraima, 1989, p. 2).<sup>4</sup>

El documento registra el momento histórico de lo que vendría a ser una de las principales características de la Coiab: la actuación conjunta con las

---

3 Traducción libre de los autores.

4 Traducción libre de los autores.

otras entidades representativas de los pueblos indígenas de los estados de la Amazonía.

Figura 2 – Boletín Informativo Vale a Pena Ler



Fuente: Centro de Documentación Indígena, 2022

En la historia del Movimiento de los Pueblos Indígenas contemporáneo brasileño y amazónico, la articulación de las organizaciones indígenas fue acompañada también — en algunos casos con apenas pocos años de diferencia o incluso en un proceso que surgió de forma concomitante — de la sistematización de las prácticas de comunicación que serían utilizadas por ese movimiento como herramientas de lucha y resistencia.

Uno de esos ejemplos es la organización de las Asambleas Indígenas apoyadas por el CIMI. En esos espacios, los líderes indígenas se reunían para informarse unos a otros sobre los desafíos que enfrentaban como sujetos indígenas en sus propias comunidades y discutir formas para articularse mejor como movimiento y responder a los problemas enfrentados. Como resalta Cardoso Oliveira (1988, p. 36):

Si bien al principio funcionaban regionalmente, movilizando a grupos indígenas cercanos al lugar de reunión, estas asambleas se fueron realizando progresivamente a escala nacional, hasta que algunas llegaron a congregar números sorprendentes de líderes indígenas, muchos de ellos provenientes de los más distantes lugares.<sup>5</sup>

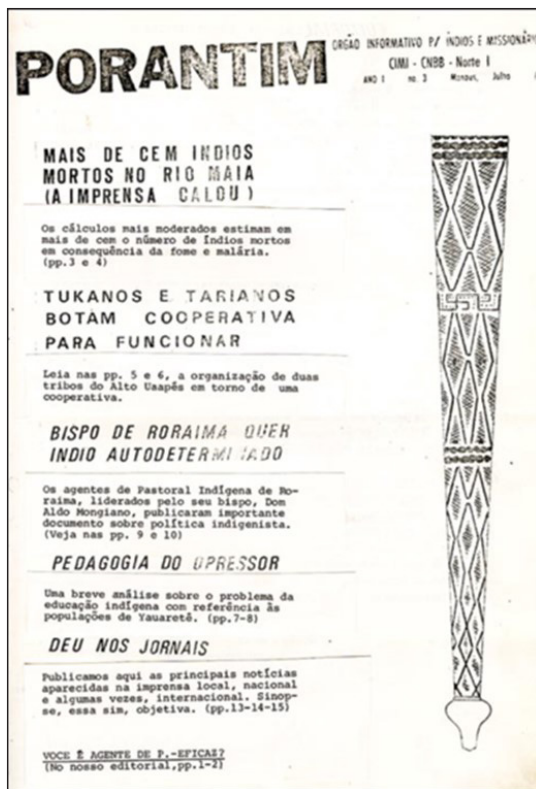
De la misma forma que las Asambleas Indígenas, las prácticas de Etno-comunicación indígenas del movimiento tuvieron como punto de partida los informativos impresos producidos por la institución en apoyo a los pueblos originarios. Como destaca Raquel Gomes Carneiro (2019, p. 133), en Brasil, el *Porantim* creado en 1979 por el CIMI fue el pionero en la comunicación de las cuestiones indígenas en el país, denunciando las problemáticas que afligían a los pueblos originarios y resaltando la importancia de la autoorganización de los líderes indígenas. Como detalla el sitio web del CIMI, en la lengua de los pueblos Sateré-Mawé, ubicados en Amazonas, el término “*Porantim*” puede tener hasta tres significados: remo, arma, memoria.

A pesar de su afiliación a una institución católica, el impreso, que hoy cuenta con más de 400 ediciones publicadas, no funcionaba como un informativo de las pautas de la Iglesia, sino que poseía un carácter activista y actuaba en defensa de los derechos de los pueblos tradicionales, abordando temas como demarcación de los territorios indígenas, derecho a la autodeterminación, acceso a la salud y educación y, en muchos de los casos, como plataforma de denuncia de las violencias sufridas por las poblaciones étnicas, como podemos visualizar en la portada de la primera edición del periódico:

---

5 Traducción libre de los autores.

Figura 3 - Primera Edición Porantim



Fuente: Centro de Documentación Indígena, 2022

El Jornal Indígena, creado por la Unión de las Naciones Indígenas (UNI) en 1984, tuvo su primera edición publicada en 1984 y, conforme historia Carneiro (2019, p. 133), fue el primer periódico producido por los pueblos originarios en Brasil y contó con textos de Ailton Krenak, Álvaro Tukano y Catarina Guarani, fundadores de la primera organización representativa del Movimiento de los Pueblos Indígenas del país. El editorial de la primera edición ya resaltaba en sus páginas la importancia de la unión de los pueblos originarios en torno a un movimiento social, a fin de aumentar las posibilidades para la conquista de derechos y oportunidades políticas.

En la Amazonía, más específicamente en Roraima, la primera práctica de Etnocomunicación Mediática indígena fue el boletín informativo Anna Yekaré, publicado por primera vez en abril de 1990 y, originalmente producido por el Centro de Información de la Diócesis de Roraima (CIDR) en alianza con los líderes del Consejo Indígena de Roraima (CIR). El nombre del impreso, escrito en Macuxi, significa “Nuestra Noticia”, fue creado, conforme el editorial del primer año y número, con el objetivo de ser: “[...] el medio de comunicación de indio para indio” (Anna Iekaré, 1990, p.2).

**Figura 4** - Edición de abril de 1990 de “Anna Yekaré”



Fuente: Centro de Documentación Indígena, 2022

El surgimiento de las iniciativas de Etnocomunicación Indígena, como se vio anteriormente, estuvo vinculado al trabajo realizado por las organizaciones

indígenas y, de forma concomitante, resultaron en la creación y fortalecimiento de los sectores de comunicación en esas entidades, y la profesionalización de los periodistas y comunicadores de pueblos originarios, dedicados a coordinar esas prácticas etnocomunicativas.

No es objetivo de este estudio realizar un análisis dedicado a cada una de esas prácticas, con todo, la existencia de ellas ya es, por sí sola, indicadora de un proceso de territorialización de los pueblos indígenas en el entorno mediático y que según Di Felice y Pereira (2017), expanden la concepción de los territorios indígenas hacia otros medios que trascienden el espacio físico. Este proceso conecta al Movimiento de los Pueblos Indígenas, en este caso, sus organizaciones representativas, a otros pueblos y coyunturas socioculturales, estableciendo un complejo ambiente que vincula la naturaleza espacial de los pueblos tradicionales a un entorno tecnomediático. Además, de acuerdo con Di Felice y Pereira (2017), las dinámicas de mediatización de las organizaciones indígenas simbolizan una nueva circunstancia comunicacional y territorial de las poblaciones nativas de la Amazonía.

## **La etnocomunicación desde los territorios: el papel de los comunicadores**

En la relación entre Movimiento de los Pueblos Indígenas, organizaciones indígenas y prácticas de etnocomunicación, es preciso resaltar, además, el papel central de la articulación de comunicadores indígenas. Para hablar sobre los comunicadores, una vez más se determina un recorte: la Red Wakyway de Roraima. La historia de movilización de los comunicadores fue sistematizada y organizada en los trabajos de Ariene Susui (2022) y Marcia Fernandes (2023). Además, como se resaltó en otros momentos de esta investigación, se tuvo la oportunidad de impartir un taller para los comunicadores de la Red, en 2022, y de grabar, en 2023, un documental sobre ese grupo. Los momentos registrados en el taller y los discursos hechos en ese instrumento audiovisual serán aquí movilizados para la reflexión sobre la articulación de estos actores con el Movimiento de los Pueblos Indígenas y las organizaciones de los pueblos originarios.

De acuerdo con Susui (2022) y Fernandes (2023), la articulación de la red de comunicadores tuvo inicio en el año 2019, con la realización del taller

“Construcción del informativo Anna Yekaré” realizada en dos momentos, el primero en marzo y el segundo en agosto de aquel mismo año. Ese fue el año, cuenta Fernandes (2023), que ella pasó a actuar en el CIR que organizó la capacitación con los comunicadores. En 2020, la consolidación de la red continuó. En enero de 2020, el CIR organizó el “I Seminario Estatal de Comunicadores Indígenas de Roraima: escribiendo nuestras propias historias” y después en la Asamblea General de los Pueblos Indígenas en marzo del mismo año, con la presentación de los comunicadores indígenas y la actuación de ellos en el registro del encuentro.

Hasta aquel año, la estrategia de articulación de los comunicadores indígenas en una red, cuentan Susui (2022) y Fernandes (2023), respondía al interés de integrar y cualificar las acciones de comunicación dirigidas a las comunidades indígenas de Roraima. Con los comunicadores, la organización podría ampliar la cobertura de lo que estaba sucediendo en los territorios indígenas, así como el diálogo para con esos territorios. Esa era una acción necesaria para lograr construir una comunicación horizontal entre la organización indígena, con sede ubicada en la capital del estado en Boa Vista, y las comunidades esparcidas por todo el territorio. El grupo necesitó, sin embargo, ampliar esas estrategias de actuación frente a la Covid-19. Aún en 2020, ya durante la pandemia, la capacitación de los comunicadores indígenas continuó de forma virtual frente a la urgencia para la circulación de informaciones entre las comunidades en contexto pandémico: amenazadas no solamente por la emergencia sanitaria, sino también por la reanudación de invasiones en los territorios frente al desmantelamiento de la protección de los pueblos indígenas.

Con eso, en julio y agosto de aquel año se realizaron dos reuniones más y, en la última, se definió el nombre del grupo de comunicadores que pasaron a denominarse como Red Wakyway, que en Wapichana significa “Nuestra Noticia”. El nombre es una referencia al título de la primera práctica de comunicación indígena del CIR, el informativo Anna Yekaré, que en Macuxi también significa “Nuestra Noticia”.

Usar los nombres originales indígenas es una forma de renombrar el mundo con nuestra presencia. Las comunidades indígenas de Roraima han hecho eso, renombrando varias instituciones con nuestros nombres y homenajeando a nuestros líderes y ancestros, especialmente en las escuelas indígenas del interior.

Wakywai es una forma de seguir ese flujo, esta vez en el campo de la comunicación (Fernandes, 2023, p. 52).<sup>6</sup>

En el contexto de la pandemia, Fernandes (2023) relata que la creación de la red fue fundamental para responder a la desinformación que llegaba a los territorios y para aclarar sobre la gravedad de la enfermedad y la importancia de la vacunación. En julio de 2022, aún durante la pandemia, en alianza con el CIR, el Instituto Internacional de Educación de Brasil (IEB), y representando a Internews, se apoyó la organización de un taller de tres días de duración sobre respuesta a la infodemia de la Covid-19 para los comunicadores de la Red Wakywai. En aquel período, llamábamos infodemia al ecosistema de noticias falsas producidas sobre la pandemia. Fueron tres días de taller que abordaron estrategias de podcast, identidad visual y formatos de entrevista en la respuesta a la desinformación sanitaria. El encuentro fue realizado de forma presencial en el Lago Caracaranã, región de la Raposa Serra do Sol en Roraima. Durante los tres días de evento, los comunicadores demostraban una curiosidad vívida y resaltaban la necesidad de construir materiales informativos que estuviesen en diálogo con la realidad de sus comunidades, con podcasts que tuviesen sonidos de animales de los territorios indígenas, pero también con expresiones que fuesen únicas de las realidades experimentadas por ellos. Como ejemplo, se resalta uno de los carteles producidos durante los talleres.

**Figura 5** - Cartel producido en el Taller de la Red Wakywai sobre identidad visual (2022)



Fuente: Comunicadores indígenas de la Red Wakyway, 2022 – Archivo Personal.

6 Traducción libre de los autores.

Después del taller, entre febrero y marzo de 2023, se realizó un viaje a las comunidades indígenas Barata, Pium y Tabalascada en Roraima para apoyar la grabación del documental sobre los comunicadores indígenas de la Red Wakyway. El audiovisual fue grabado en alianza con el CIR, Platô Filmes, IEB e Internews y publicado en el canal de YouTube de la organización indígena el día 23 de mayo del mismo año.

Para el documental fueron entrevistados 4 comunicadores: Flávio Teixeira, del pueblo Wapichana; Cíntia Laurentino, del pueblo Macuxi; Charleni Galdino, del pueblo Wapichana; y Eliane Tomás, del pueblo Wapichana. Además, también fueron entrevistados líderes comunitarios, el vicecoordinador del CIR en la época, Enock Taurepang, del pueblo Taurepang, y los asesores de comunicación de la organización, Marcia Fernandes y Caíque Souza, del pueblo Wapichana.

En el documental, Enock Taurepang relata la importancia de los comunicadores indígenas para la representatividad de las comunidades en las prácticas de comunicación. Según él, los comunicadores tuvieron un papel importante para mostrar lo que estaba sucediendo en los territorios tradicionales. Este aspecto dialoga con la motivación de la creación de la red de comunicadores, indicada por Susui (2022) y Fernandes (2023) en los párrafos anteriores.

Todo ser humano necesita ser valorado. Entonces el comunicador hizo ese papel de estar allá en la comunidad, tomar fotos, entrevistar, hacer un texto simple y decir quién era la persona, cuál era la comunidad. Entonces eso hizo que las personas se empoderasen más aún en querer ayudarnos, ¿no? (Red de Comunicadores indígenas Wakywai, 2023, 10 min 52 s).<sup>7</sup>

Si por un lado los comunicadores tenían el papel de representar la realidad de las comunidades, por otro, cuenta Marcia Fernandes en el documental, para ellos, participar en las capacitaciones también era asumir una responsabilidad de llevar información a las comunidades y responder a la desinformación, especialmente sobre la Covid-19. Como explica Marcia Fernandes:

Entonces, cuando cerrábamos los talleres, decíamos: miren, ahora ustedes, como comunicadores indígenas, tienen ese papel fundamental de llegar a sus bases, de pasar informaciones. Ustedes son las personas de confianza en su familia, en su

---

7 Traducción libre de los autores.

comunidad, con sus líderes (Red de Comunicadores indígenas Wakywai, 2023, 14 min 53 s).<sup>8</sup>

Flávio Teixeira relató que asumir ese papel de liderazgo representaba reconocer quién necesitaba más informaciones y pensar las estrategias para conversar con la comunidad de una forma que fuese posible para que todos entendiesen. Para ello, durante la pandemia, ellos trabajaron en prácticas de comunicación en diferentes lenguas indígenas además de productos en formatos distintos:

Lo que hicimos también fueron carteles y podcasts para algunas comunidades que no tenían acceso a internet. Y aquel residente que tiene internet llevaba para aquella comunidad más distante que no tenía acceso a internet para escuchar aquel podcast, como si fuese una radio mismo (Red de Comunicadores indígenas Wakywai, 2023, 13 min 45 s).<sup>9</sup>

El discurso de Marcia en el documental refleja una relación entre el papel de comunicador indígena y de liderazgo comunitario, aspecto que también es destacado por Ariene Susui (2022). De acuerdo con ella, cuando un indígena asume el papel de comunicador, generalmente también está compartiendo ese deber con otros frentes de actuación en el Movimiento de los Pueblos Indígenas. De la misma forma, ella cuenta, la Red Wakyway pasó, a lo largo de los años, a ser un espacio de formación de líderes indígenas, una puerta para la participación en el movimiento. Como explica Ariene Susui (2022, p. 80):

Hemos observado, sin embargo, que la participación en la Red Wakywai promueve un compromiso mayor en estas cuestiones de la identidad y de la representación indígena. El ambiente de intercambio de experiencias en los eventos y la valorización del reconocimiento y pertenencias indígenas alimentan, sucesivamente, ese compromiso inicial solicitado del comunicador indígena.<sup>10</sup>

La reflexión sobre los comunicadores indígenas es utilizada por Ariene Susui (2019; 2022) y Marcia Fernandes (2023) como forma de reflexionar sobre la nueva forma asumida por la comunicación indígena y la progresión de este quehacer comunicativo entre los líderes más jóvenes en las comunidades.

---

8 Traducción libre de los autores.

9 Traducción libre de los autores.

10 Traducción libre de los autores.

Ariene Susui estudió las prácticas de Etnocomunicación indígena en su propia comunidad, Truaru da Cabeceira, en Roraima. Susui (2019, p. 69) afirma que la comunicación indígena es una construcción colectiva, en el sentido de que las narrativas arquitectadas por esos sujetos toman en consideración una interpretación plural sobre las vivencias indígenas a fin de autoafirmar la tradicionalidad de estos pueblos y su pertenencia a los territorios.

Estas afirmaciones, realizadas en el marco del trabajo de conclusión de curso de grado en Comunicación Social – Periodismo de la UFRR, son más tarde reforzadas en la tesis de maestría de Susui (2022). Según ella, la comunicación indígena no es como otras formas de comunicación producidas por los medios hegemónicos. A pesar de utilizar también herramientas digitales, la colectividad, resaltada por ella en 2019 como una de las principales características de esta Etnocomunicación de los pueblos originarios, se construye en un contexto demarcado por el surgimiento del Movimiento de los Pueblos Indígenas frente a la represión sufrida durante la Dictadura Militar. Es, por lo tanto, una práctica de comunicación activista hecha en diálogo con las vivencias ancestrales de las comunidades, pero movilizada para responder a un escenario de expropiación de derechos, como explica la autora (2022, p. 70): “Existe en este pasaje una claridad para que entendamos lo que los autores llaman comunicación horizontal, contraria a las jerarquías, al poder concentrado sobre quién hace la comunicación y la pasividad de quién la recibe”.<sup>11</sup>

Susui (2022) resalta que la comunicación indígena, ante una sociedad prejuiciosa que apenas difunde estereotipos sobre los pueblos originarios, es la forma a través de la cual los indígenas pueden tener acceso a los medios de comunicación para responder con sus propias voces a lo que ha sido difundido en la sociedad sobre la realidad de los pueblos originarios. Por eso, para la autora, la comunicación indígena es activista y alternativa, pero no activista y alternativa de la misma forma que otras prácticas de comunicación de los movimientos sociales, sino de una forma indígena, o sea, que considere las cosmologías de los pueblos originarios, su necesidad por hacerse identificar y colocar ese proceso de identificación en diálogo con la territorialidad. Como explica ella (2022, p. 72): esta es una “construcción conjunta, engloba lo social, la cultura, las tradiciones y las narrativas de líderes indígenas.”

---

11 Traducción libre de los autores.

Marcia Fernandes (2023) conceptúa la comunicación indígena en un diálogo con voces del sector, como Ariene Susui, Mayra Pereira, Caíque Souza y Helena Leocádio, que actuaron en la asesoría de comunicación de la organización, pero también con los comunicadores originarios de la Red Wakyway e investigadores de la región.

En esta conversación con diferentes perspectivas, Fernandes (2023) destaca la perspectiva sobre una comunicación indígena fundamentada en la lucha histórica del Movimiento de los Pueblos Indígenas. La palabra “necesidad” es movilizadora por la autora en esa conceptualización, en el sentido de un uso de la comunicación tanto como una forma de respuesta a un escenario marcado por la violencia contra los pueblos originarios, como también para garantizar, en las palabras de la propia autora (2023, p. 52), lo que “creemos ser más importante para asegurar nuestra existencia”.

Cuando Ariene Susui (2019; 2022) y Marcia Fernandes (2023) hablan de una comunicación activista y de los momentos de lucha, están especialmente destacando las violencias sufridas durante la Dictadura Militar. Eso no significa que los pueblos indígenas no hayan sido víctimas de violaciones en otros momentos, sino que el proceso de organización de las prácticas de comunicación en la rutina de lucha se inició en ese período y siguió hasta hoy, pues, aunque la Dictadura haya terminado, la lucha de los pueblos originarios por derechos continúa.

En el día a día esta necesidad se impone por las amenazas sufridas por los pueblos indígenas. En la actualidad, la invasión de las tierras indígenas para la práctica de la minería ilegal (\*garimpo\*) ha sido una de las pautas que más circulan, pero hay una serie de violaciones de los derechos humanos que o son escondidas de las grandes coberturas mediáticas o aparecen distorsionadas (Fernandes, 2023, p. 66).<sup>12</sup>

Las perspectivas de Susui (2019; 2022) y Fernandes (2023) resaltan, en común, el carácter activista de la Etnocomunicación, dado que ella es interpretada como una herramienta de lucha de los Movimientos Indígenas y surge con la misión de construir narrativas en defensa de los derechos de los pueblos originarios. Narrativa aparece aquí como la construcción de un sentido a partir de una perspectiva. En otras palabras, es la historia de los pueblos

---

12 Traducción libre de los autores.

indígenas contadas por los propios indígenas, como sugieren los periodistas y comunicadores indígenas aquí citados. El activismo que menciona a los comunicadores indígenas, por otro lado, cuando es accionado a través de prácticas de comunicación mediática, recuerda al concepto de mediativismo.

## **Consideraciones Finales: Activismo y etnocomunicación en la Amazonía**

El análisis de la trayectoria del Movimiento de los Pueblos Indígenas de la Amazonía, desde la institucionalización de la COIAB hasta el estudio de caso de la Red Wakywai/CIR, permite concluir que la comunicación no es un apéndice de la lucha indígena, sino una de sus columnas vertebrales.

Al historizar el recorrido que va desde los primeros boletines impresos, como el Porantim y el Anna Yekaré, hasta la compleja gestión de redes sociales y el combate a la desinformación digital, observamos un movimiento continuo de apropiación tecnológica y política. Si al inicio la comunicación dependía de la mediación de aliados, la consolidación de las organizaciones autogestionadas transfirió el poder narrativo, definitivamente, a los propios líderes indígenas.

La etnocomunicación se manifiesta, por lo tanto, como una práctica de mediativismo territorial. En ese contexto, las reflexiones de intelectuales y comunicadoras indígenas como Ariene Susui (2022) y Marcia Fernandes (2023) son fundamentales para comprender que esas prácticas nacen de la necesidad urgente de respuesta a la invisibilidad y a la violencia histórica. Para estas autoras, la comunicación originaria es una construcción colectiva y una estrategia de “demarcación de existencia” en territorios de poder donde, históricamente, los indígenas fueron silenciados o estereotipados.

Se concluye que la “demanda por comunicación”, identificada en las primeras actas de la COIAB en la década de 1990, fue atendida con la invención de una nueva pedagogía de lucha. El comunicador indígena, al operar la traducción entre los saberes ancestrales y el lenguaje digital, garantiza que la defensa del territorio físico sea indisoluble de la defensa del territorio simbólico. En la Amazonía contemporánea, para los pueblos indígenas, comunicar es, invariablemente, existir y resistir.

## Referencias

- Albert, B. (2004). *Territorialidad, etnopolítica y desarrollo: a propósito del movimiento indígena en la Amazonia brasileña*. En B. Albert (Ed.), *Tierra adentro: Territorio indígena y percepción del entorno* (pp. 221-258). Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas (IWGIA).
- Carneiro, R. (2019). *Sujeitos comunicacionais indígenas e processos etnocomunicacionais: a etnomídia cidadã da Rádio Yandê* [Tesis de maestría, Universidade do Vale do Rio dos Sinos].
- Comissão Nacional da Verdade. (2014). *Relatório: textos temáticos (Vol. 2)*. CNV. <http://www.cnv.gov.br/images/pdf/relatorio/volume2digital.pdf>
- Conselho Indígena de Roraima. (1989, enero). *XI Assembleia dos Tuxauas: relatório. Vale a Pena Ler, (18)*.
- Conselho Indígena de Roraima. (1990, 1 de abril). *Editorial. Anna Iekaré, 1(1), 1-8*.
- Conselho Indígena de Roraima. (2023, 23 de mayo). *Rede de comunicadores indígenas Wakywai* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7lty5IWK738>
- Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira. (1990). *II Assembleia Geral das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira*. COIAB.
- Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira. (1991, abril). *Boletim Informativo COIAB, (7)*.
- Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira. (1992, 20 de abril). *Ata de Aprovação do Estatuto da COIAB* [Documento organizacional].
- Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira. (2025). *Portal da Coiab*. <https://coiab.org.br/>
- Di Felice, M., & Pereira, E. (Eds.). (2017). *Redes e ecologias comunicativas indígenas: as contribuições dos povos originários à teoria da comunicação*. Paulus.
- Diocese de Roraima. (1989). *Vale a Pena Ler: boletim informativo*.
- Fernandes, M. E. (2023). *Programa radiofônico a voz dos povos indígenas: nossas estratégias de resistência política e cultural na comunicação indígena de Roraima* [Tesis de maestría, Universidade Federal de Roraima].
- Jornal Indígena. (1984, julio). *Editorial. Informativo da UNI, 1(1)*.

- Kopenawa, D., & Albert, B. (2015). *A queda do céu: Palavras de um xamã yanomami*. Companhia das Letras.
- Munduruku, D. (2012). *O caráter educativo do movimento indígena brasileiro (1970-1990)*. Paulinas.
- Oliveira, R. C. de. (1988). *A crise do indigenismo*. Editora da UNICAMP.
- Porantim. (1978, junio). *Capa do Jornal*. Informativo do CIMI, 1(3).
- Porantim. (1984). União das Nações Indígenas. *Porantim*, 1(1).
- Santi, V., & Araújo, B. (2022). *Da resistência adaptativa à auto-organização: o Movimento dos Povos Indígenas, os projetos de desenvolvimento e o indigenismo em Roraima*. En L. Milhomens (Ed.), *Comunicação, questão indígena e movimentos sociais: reflexões necessárias* (Vol. 1, 1.<sup>a</sup> ed., pp. 85-101). Editora da Universidade Federal do Amazonas.
- Susui/Lima, A. (2019). *Da fala à internet: as práticas comunicacionais dos indígenas da comunidade Truaru da Cabeceira em Roraima* [Monografia de pregrado, Universidade Federal de Roraima].
- Susui/Lima, A. (2022). *Comunicação indígena em Roraima e a criação de novas territorialidades digitais: rede Wakywai, resistências e saberes amazônicos* [Tesis de maestría, Universidade Federal de Roraima].



**PARTE 3**

**CIUDADANÍA  
Y TECNOLOGÍAS  
DE LA  
COMUNICACIÓN**



# Participación ciudadana y tecnologías digitales: entre las grietas del estado y la transformación de la política<sup>1</sup>

Gabriel Kaplún<sup>2</sup>

Martín Martínez Puga<sup>3</sup>

## Introducción

En muchos ámbitos y procesos de participación ciudadana se utilizan, de modo más o menos sistemático, herramientas digitales.

- 1 Publicado originalmente en *Estudos em Comunicação* N° 38, 152-178 (2024). Esta versión tiene algunas correcciones y agregados respecto a la original.
- 2 Doctor en Estudios Culturales Latinoamericanos. Docente e investigador de la Universidad de la República (Uruguay). Coordinador del Grupo de investigación Alter-Media (Alternativas Mediáticas), del Observatorio de las Profesiones de la Comunicación y de *Participa / Laboratorio de Participación y Tecnologías*. Fue presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC, 2020-22) e integró el Consejo de IAMCR, 2008-2012). Ha publicado, entre otros libros: *Cursos y discursos: comunicación y formación sindical en Uruguay (1999)*, *Aprender y enseñar en tiempos de internet (2005)*, *¿Educar ya fue? Culturas juveniles y educación (2008)*, *Políticas, discursos y narrativas en comunicación (org. 2011)*, *La violencia está en los otros: la palabra de los actores educativos (org., 2012)*, *¿Qué radios para qué comunidades? (ed. 2015)*, *¿Vivir o sobrevivir? Sostenibilidad de las alternativas mediáticas en Uruguay (coord., 2019)*, *Tradiciones de investigación en diálogo: los estudios de comunicación en Europa y América Latina (coord., 2020)*, *Participación ciudadana digital (coord., 2024)*.
- 3 Comunicador, egresado de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (FIC, Udelar), Magíster en Psicología y Educación (Udelar) y Doctorando en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Docente e investigador en la Universidad de la República (Montevideo, Uruguay). Director del Instituto de Comunicación (2021-2025) y docente del Departamento de Especializaciones Profesionales (FIC-Udelar). Integra el Observatorio de las profesiones de la Comunicación y *Participa / Laboratorio de participación y tecnologías*. Ha desarrollado diversos proyectos de investigación sobre comunicación ciudadana, comunitaria y participativa con uso de herramientas digitales

Analizaremos aquí las potencialidades y límites de estos usos en ámbitos y procesos convocados desde el Estado, a partir de un proyecto de investigación-acción desarrollado en Uruguay por un equipo multidisciplinario que articula saberes de la ingeniería, la comunicación y las ciencias sociales.

Ubicaremos en primer lugar el contexto histórico-político y tecnológico en que se desarrollan estas experiencias. Analizaremos luego los factores que favorecen o desfavorecen la participación, así como las tensiones que las atraviesan. Daremos cuenta después de las funciones que pueden cumplir las herramientas digitales en ellos y la metodología de evaluación desarrollada para evaluarlas y seleccionarlas. Nos detendremos finalmente en la diversidad de formas, niveles u “órbitas” de participación que se registran habitualmente en los procesos participativos, en este caso comprendiendo tanto los ámbitos estatales como de los movimientos sociales. Concluiremos con algunas reflexiones sobre democracia, participación y tecnologías, en perspectiva política.

## **Investigación-acción interdisciplinaria**

Compartiremos aquí algunos de los resultados de un proyecto de investigación-acción sobre participación ciudadana en políticas públicas y herramientas digitales (2020-22). Aunque inicialmente adoptamos la denominación de e-participación o participación digital, utilizadas por agencias especializadas y en textos de referencia (ONU, 2020), desde el comienzo nuestra mirada no se limitó a lo que pasa exclusivamente en internet sino al uso de tecnologías digitales en instancias y procesos de participación ciudadana donde también puede -y suele- haber muchas cosas que no suceden en espacios digitales sino presenciales (Le Blanc 2020). Al mismo tiempo, el momento en que realizamos el trabajo, atravesado en buena medida por la pandemia de Covid 19, redujo drásticamente estos espacios y provocó la virtualización de muchos de ellos. Y muchos mantuvieron luego ese carácter o lo incorporaron con mucha mayor frecuencia que antes. El tiempo histórico de este trabajo tuvo, entonces, aspectos que dificultaron su realización y otros que, tal vez, permitieron adelantar tendencias que pueden desarrollarse con mayor fuerza en el futuro.

El equipo de trabajo del proyecto tuvo un carácter fuertemente interdisciplinario. Reunió investigadores con formación en sociología, ciencia política, ingeniería informática y comunicación<sup>4</sup> y trabajó en convenio y en conjunto con un organismo público de referencia en esta temática, la Agencia para el Gobierno Electrónico y la Sociedad de la Información y el Conocimiento (AGESIC). Este organismo, dependiente de la Presidencia de la República de Uruguay, impulsó este proyecto en el marco de su agenda de trabajo con la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP) que busca ampliar la democracia con el uso intensivo de herramientas digitales (Calderón y Lorenzo, 2010).

El foco de nuestro trabajo fueron los ámbitos y procesos participativos de iniciativa estatal para la generación de propuestas, el debate, diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas. Incluye experiencias muy diversas tales como presupuestos participativos, consultas públicas, juicios ciudadanos, grupos representativos permanentes, plataformas de ideas ciudadanas y diversas combinaciones entre otras formas de participación (Heras, 2010; Seele y Peruzzotti, 2009). De forma genérica llamamos a estas distintas experiencias “ámbitos de participación ciudadana institucionalizada” (APC), siguiendo la terminología utilizada por la misma agencia gubernamental con la que se desarrolló el proyecto y que tiempo antes había realizado un mapeo de ellos (AGESIC 2017).

Estas experiencias se encuadran en perspectivas políticas diversas: democracia participativa, gobierno abierto, democracia deliberativa, democracia radical, etc. aunque no siempre explicitan esta perspectiva (Almagro, 2016; Bachrach, 2014; Baiocchi y Ganuza, 2016; Carpentier, 2011). Muchas nacieron sin un uso específico de herramientas digitales; otras basan parte de su atractivo en ellas; casi todas las usan hoy, al menos en algunas etapas de los procesos participativos, buscando ampliar su alcance o mejorar su calidad en algún aspecto (Lindner y Aichholzer, 2020).

---

4 Martín Martínez Puga, Soledad Morales y Gabriel Kaplún de la Facultad de Información y Comunicación; Juan José Prada, Raúl Speroni, Marcos Pastorini y Martín Steglich del Instituto de Computación de la Facultad de Ingeniería; Javier Landinelli, Alvaro Guerrero y Federico Rodríguez Hormaechea de la Facultad de Ciencias Sociales, todas de la Universidad de la República de Uruguay. Después de este proyecto parte de este equipo creó Participa/Laboratorio de Participación y Tecnologías <https://www.participalab.uy/>, que ha seguido trabajando en esta área.

Nuestro proyecto comenzó, precisamente, por un estudio comparativo de este tipo de experiencias a nivel nacional e internacional. Simultáneamente analizamos un conjunto seleccionado de herramientas digitales utilizadas o utilizables en este tipo de experiencias. A partir de estos dos elementos realizamos un primer marco conceptual, metodológico y técnico para el uso de herramientas digitales en procesos participativos. Luego nos planteamos realizar dos experiencias piloto en base a este marco, incluyendo la implementación de una o más herramientas digitales. Finalmente reelaboramos el marco inicial, produciendo una guía para la participación ciudadana digital en Uruguay en ámbitos y procesos convocados por el Estado (Kaplún, 2024). Esta guía está dirigida principalmente a tomadores de decisiones políticas y técnicos que diseñan e implementan estos procesos, pero también puede ser útil para integrantes de organizaciones de la sociedad civil que participan en ellos.

Daremos cuenta aquí de algunos aspectos relevantes surgidos de este proyecto y que pueden tener un alcance más allá del caso particular de Uruguay. Pero antes ubiquemos mejor el contexto en que estas experiencias se dan.

## **El contexto histórico-político y tecnológico: desilusiones con la democracia y con internet**

La democracia no es un valor universal e indiscutido. En América Latina en particular la convicción de que este es el mejor sistema para la convivencia y el gobierno es hoy débil en muchas partes. Así lo muestran, por ejemplo, las mediciones del Latinobarómetro, que indican que entre 2010 y 2023 el apoyo de los latinoamericanos a la democracia cayó en un 15%, de 63 a 48%. También muestran el aumento de quienes creen que “en algunas circunstancias un régimen autoritario puede ser preferible”: pasó de 15 a 17% en ese período. Claro que esto varía mucho según los países, desde Uruguay, donde un 69% piensa que “la democracia es preferible a cualquier otro régimen de gobierno”, a Guatemala, donde solo alcanza el 30%, o México, con 35% de apoyo a la democracia. Brasil se ubica en un 46% en esta medición (Latinobarómetro 2023). Este contexto de “recesión democrática” (ibídem) y crecientes tendencias autoritarias, parece adverso a la participación.

A esta altura conviene preguntarse qué entendemos por participación. En los modelos tradicionales de democracia representativa esta se reduce a la elección periódica de los representantes que nos gobernarán por los próximos cuatro, cinco o seis años. Representantes que podemos cambiar por otros (y con menos frecuencia por otras) que creemos lo harán mejor. En rigor podríamos hablar más bien de “democracia delegada”, en tanto “los representantes no son portavoces, en el sentido literal de portar la voz de los representados. Se delega en ellos para que sean quienes definan las problemáticas sociales y formulen las propuestas con las que resolverlas” (Montañés, 2022). En esta perspectiva participar es votar, elegir entre alternativas. “La democracia delegada pone el foco en la votación, mediante la cual se obtienen mayorías y minorías con las que legitimar las decisiones adoptadas.” (Montañés, 2023). En algunos países esta elección se extiende a la posibilidad de decidir frente a cuestiones clave propuestas desde el gobierno, el parlamento o desde la propia ciudadanía, que puede poner incluso en debate y en cuestión decisiones ya tomadas por los primeros mediante mecanismos plebiscitarios.

En las últimas décadas en muchas partes se incorporan también nuevas formas de participación en las decisiones públicas, que permiten a los ciudadanos y ciudadanas proponer, debatir, opinar, incidir, decidir, controlar y/o cogestionar, de modos frecuente y continuo, en una diversidad de terrenos, desde la salud o la educación al uso del agua o la construcción de obras públicas. Entre los modelos de democracia representativa y participativa hay una gama de experiencias y posibilidades que establecen distintos equilibrios de poder entre representantes y representados, gobernantes y ciudadanos (Held 1991).

Como planteó Arnstein hace más de medio siglo, entre los distintos niveles de participación una diferencia clave está en el poder de decisión. Muchos de los mecanismos de “participación” institucionales, no ceden realmente poder a la gente, sino que la consultan y escuchan sin tener en cuenta luego sus opiniones ni atender sus propuestas y deseos. Es lo que ella llama participación simbólica, o incluso participación de aplacamiento: instancias donde la gente se desahoga y se siente mejor por haber sido escuchada, pero que no tienen ninguna incidencia en la decisiones y la gestión (Arnstein, 1969). Lamentablemente son muchas las experiencias de este tipo, por falta de

voluntad política de otorgar real participación (Candón Mena, 2020) y/o por falta de condiciones, recursos o habilidades técnicas para construir adecuadamente procesos participativos que suelen ser complejos y requieren tiempo y trabajo cuidadoso.

La propuesta conceptual de Arstein, que ha sido referencia para muchas otras (IAPP 2018, OCDE 2023), contempla poco un problema clave, que es la profundidad y calidad de la deliberación. Tener poder de decisión es clave, pero esa decisión puede tomarse entre alternativas ya elaboradas por otros, con un debate de baja calidad, que con frecuencia no permite salir de oposiciones falsas o alternativas que no son tales. Como plantea Montañés (2023) “se busca conocer cuántos se adhieren al cuento que uno cuenta o conocer qué se cuenta del cuento que se cuenta, pero en ningún caso se propicia que todos los cuentos cuenten”. La búsqueda de procesos dialógicos, en el sentido de Freire (1984), implica repensar el modelo de comunicación, rompiendo la unidireccionalidad. Para ello no basta con la retroalimentación, que cumple la función de verificación del efecto buscado para ajustar los mensajes. Requiere de una prealimentación (Kaplún, 1998) que sirva de base a un profundo trabajo pedagógico, partiendo de los deseos y aspiraciones, incertidumbres y temores de la gente para cuestionarlos, cuestionarse y construir colectivamente alternativas. En esa concepción importa quiénes y cómo intervienen en la discusión, pero también quién decide la agenda, lo que puede y debe debatirse (Kaplún, 1990).

En este terreno América Latina cuenta con tradiciones participativas importantes. Por un lado la que viene de los pueblos originarios, que habitaban estas tierras antes de la colonización europea. En varios de los pueblos andinos, por ejemplo, hay tradiciones de vida comunitaria como el *ayllu* donde las decisiones sobre las principales cuestiones económicas y sociales se toman de forma colectiva (Choque 2005). No existen allí las instituciones típicas de las democracias representativas pero hay muchos rasgos de las llamadas democracias participativas.

Desde fines del siglo XX proliferaron en la región experiencias que refieren explícitamente a la democracia participativa, primero a nivel de gobiernos locales y luego con dimensiones país. Ejemplo de ellos son los presupuestos participativos con los que cuentan muchas ciudades a partir de la

experiencia pionera de Porto Alegre en Brasil, iniciada en 1989 (Santos 2004) o la “silla vacía” institucionalizada por la constitución ecuatoriana de 2008 (Cardoso 2018). Se trata de innovaciones democráticas (Smith 2009) en las que la participación ciudadana es un elemento central. Diversas políticas públicas de alcance nacional se fueron sumando en las tres últimas décadas, con modalidades también diversas: consejos consultivos, conferencias temáticas, consultas públicas, planes nacionales elaborados con la intervención de múltiples actores sociales. Actores que, a su vez, traen sus propias experiencias de participación en sus procesos de decisión, movilización y acción cotidiana. Los ámbitos de participación abiertos por el Estado suelen tener mayores niveles de institucionalización, con normas legales que los regulan; los de las organizaciones y movimientos sociales suelen ser más fluidos y cambiantes, con ventajas e inconvenientes en cada caso. Algunas llegan a desplegar una enorme variedad de estrategias y formas de participación, como las de la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social de Perú a comienzos de los 2000: monitoreo de medios con grupos voluntarios previamente capacitados, consultas ciudadanas, debates públicos, talleres educativos, producción masiva de materiales informativos, cabildeo parlamentario, movilizaciones callejeras, consultas, quejas y demandas ciudadanas por mail o a través de la web de la Veeduría (Alfaro, 2005).

Precisamente, desde comienzos de este siglo muchas de estas experiencias comienzan a utilizar herramientas digitales, de modos espontáneos o planificados. Se construyen redes para movilizaciones puntuales concretas, o se diseñan sistemas de comunicación, deliberación y decisión más o menos permanentes y complejos. Entre las primeras cabe recordar experiencias como las de Yo soy #132 en México en 2012 (Treré 2013) o las movilizaciones de los estudiantes chilenos en 2011 (Solá-Morales y Rivera 2015). Entre los sistemas diseñados específicamente con este fin encontramos redes de activistas y periodistas independientes como Indymedia (1999-2015) o plataformas estatales de participación ciudadana como Montevideo decide (desde 2019, luego llamada Montevideo Participa) o Brasil Participativo, iniciada en 2023.<sup>5</sup>

La incorporación de herramientas digitales puede contribuir a incrementar los niveles de participación hacia un mayor poder de la ciudadanía,

5 <https://participa.montevideo.gub.uy/> y <https://brasilparticipativo.presidencia.gov.br/>

pero también acentuar el carácter simbólico, manipulador o aplacador de la participación. Hay además riesgos frecuentes de que las herramientas digitales sean poco o nada utilizadas, por factores culturales, políticos o de diseño de los procesos. Como bien dicen Santini y Carvalho (2019),

Diversas iniciativas gubernamentales online comienzan a surgir con la promesa de promover la participación ciudadana, pero en la práctica son plataformas complejas, cerradas, controladas y monitoreadas por sus gestores y con poco o ningún retorno sobre el resultado de la participación, caracterizando una especie de “participation washing”.

Por otra parte, la participación no parece ser un patrimonio exclusivo de movimientos o gobiernos progresistas. Las nuevas derechas que emergen con fuerza en la última década tienen una capacidad de movilización popular muy grande. Y a veces muy violenta, como se vio en el asalto al Capitolio en Estados Unidos en enero de 2021 o en la Plaza de los Tres Poderes en Brasilia dos años después. Entre las interpretaciones de estos fenómenos ha sido frecuente atribuir un papel central, y a veces exclusivo, al uso manipulador y sin ningún reparo ético de las tecnologías digitales. La distribución masiva y segmentada por públicos de información falsa que se ha dado en estos movimientos explicaría su eficacia. Esto, sin embargo, parece desconocer que los efectos de los mensajes no son lineales y que su eficacia se basa en un conocimiento profundo de los temores y deseos menos conscientes pero muy vitales de los individuos y grupos. Y, sobre todo, que estos movimientos han sabido tejer también potentes redes vinculares personales, no solo virtuales, por ejemplo a través de las iglesias pentecostales, que abrazan a cada persona a partir de sus problemas concretos, y no solamente prometiendo una sociedad mejor que se encuentra en un horizonte utópico. Prometen el reino de los cielos pero también atienden, real o simbólicamente, carencias y dolores vitales de hoy.

La atribución de muchos de los malestares actuales de las democracias a internet resulta paradójica si se la compara con las ilusiones iniciales, las que a finales del siglo pasado y comienzos de este siglo llevaron a muchos a creer que internet sería un gran factor de democratización de la sociedad. En aquellos momentos iniciales de la popularización de internet, la red aparecía con un potencial dialógico casi inexistente en las tecnologías

de comunicación tradicionales. La radio y la televisión, basadas en la lógica del broadcasting, posibilitan la comunicación de un punto emisor a múltiples receptores, pero muy poco o nada desde esos receptores al emisor y menos aún entre los receptores, que tienen ese papel asignado y no pueden volverse emisores a su vez. Para que esos diálogos sean posibles, en todo caso, deben utilizarse otros canales: cartas, llamadas telefónicas o mensajes de texto. Pero el poder central está en manos del emisor. Internet, en cambio, ofrecía y ofrece la posibilidad de la comunicación de muchos a muchos, donde todos son potencialmente emisores y receptores. Emirecs, como los denominó Cloutier (1973, 2001) y retomaba Kaplún (1998) o prosumidores, como se ha planteado más recientemente desde otra perspectiva (Aparici y García Marín 2018). En la red todos tienen la palabra, ya nadie depende de un costoso medio de comunicación para expresarse y difundir lo suyo, se decía. Y así pareció, al menos inicialmente. En la lógica de una red completamente descentralizada (de Ugarte 2011), donde no hay un poder central que controle el conjunto, proliferaron las voces que se expresaban en libertad, incluidas propuestas de democracia radical, como la de los zapatistas, que difundieron al mundo por esta vía sus primeros comunicados<sup>6</sup> (Rovira 2005), en los que ponían sobre la mesa la idea radicalmente democrática de que es posible y necesario “mandar obedeciendo” (de la Torre 2000).

Andando el tiempo, sin embargo, varios fenómenos tendieron a disolver este entusiasmo. Por un lado la red volvió a centralizarse en unos pocos poderes concentrados, como sucedía históricamente con los medios tradicionales. Grandes y muy pocas empresas concentran las opciones de búsqueda de información, consumo cultural y audiovisual (plataformas de streaming de música y video), intercambio entre usuarios (redes sociales y mensajería). En todos estos casos, además, búsquedas, consumos e intercambios orientados por algoritmos a los que no es posible acceder y con frecuentes sesgos de clase, de género, políticos o religiosos. Esto los vuelve un peligroso terreno para la manipulación, diciendo a cada quien lo que más conviene a quien tenga capacidad o poder de compra para acceder a los datos de los usuarios.

Internet se volvió además el espacio ideal para la difusión de noticias falsas, que en rigor siempre existieron. Ya Goebbels aconsejaba a Hitler, en

6 <https://enlacezapatista.ezln.org.mx/1994/01/01/primera-declaracion-de-la-selva-lacandona/>

los años 30 del siglo pasado, repetir mil veces una mentira para que pareciera verdad, y los gobernantes de las grandes potencias dijeron en 2003 que Irak contaba con armas de destrucción masiva para justificar una sangrienta invasión. Sin embargo en este último caso en parte y mucho más después -como pasó en el 11 M español en 2004 o en la primavera árabe de 2011- los servicios de mensajería y las redes sociales podían ser el mejor o el único espacio para contrarrestar o al menos intentar cuestionar esas mentiras, o para superar las censuras de los regímenes antidemocráticos. Hechos que alimentaban el tecnooptimismo democratizador, y que llevaron a pensar en la potencia de esas “redes de indignación y esperanza”, como las llamó Manuel Castells (2012).

Menos de quince años después, en 2018, el escándalo de Cambridge Analytica y su nefasta influencia digital a través de Facebook en la campaña electoral estadounidense, o la de Jair Bolsonaro con el uso masivo de mensajes por whatsapp, terminaron de disolver la ilusión democrática respecto a internet y volver la desilusión casi total. Sin embargo, como ya dijimos, esto parece desconocer las redes personales y grupales que también son parte del fenómeno y el terreno subjetivo en el que se apoyan, la desilusión real con democracias que no parecen capaces de resolver muchos de los problemas cotidianos y concretos de una parte muy grande de la población.

En todo caso, el propio Castells parece haber perdido todo el optimismo de 2012, ante dominio de internet por las grandes plataformas, cuyo modelo de negocios se basa en el círculo adictividad – captura de datos de los usuarios- publicidad hipersegmentada (Castells, 2024). ¿Tiene sentido entonces insistir con la apuesta a los usos de internet como herramienta para procesos participativos? ¿Pueden aportar las tecnologías digitales a revitalizar las democracias? Preguntas como estas están detrás de proyectos como el que realizamos entre 2020 y 2022. Un proyecto que se inició muy poco antes del comienzo de la pandemia y de un cambio político importante en Uruguay. En efecto, en marzo de 2020 asumió un nuevo gobierno, de orientación conservadora, en reemplazo del liderado por una coalición de izquierdas que había gobernado durante tres períodos constitucionales (2005-2020) y con el que habíamos acordado el proyecto inicial un poco antes, a fines de 2019.

Durante el período anterior se iniciaron o institucionalizaron muchos ámbitos y procesos participativos. Hacia el final de esa etapa, un estudio

encargado por la misma AGESIC (2017) relevó más de mil, así como un importante conjunto de normas legales que regulan muchos de ellos.. Algunos provenían de la experiencia local del gobierno de Montevideo, iniciada en 1990 (Consejos Vecinales, Presupuesto Participativo). Alguno surgió por iniciativa popular, como una reforma constitucional sobre el agua, que originó la creación de Consejos Regionales y Comisiones de Cuenca a partir de 2009. Otros fueron impulsados por los gobiernos del período, como el Consejo Uruguayo de Juventudes, que comenzó a funcionar en 2016. No todos tuvieron continuidad, como fue el caso de la Asamblea Nacional de la Cultura, convocada únicamente en 2006.

El nuevo gobierno mostró menos interés o más desconfianza hacia los ámbitos y procesos participativos. En algunos casos se impulsaron cambios legales que implican la desaparición de algunos de ellos, como un proyecto legislativo que elimina la Comisión Asesora y las audiencias públicas para la asignación de frecuencias de radio y televisión. Otros dejaron de ser convocados, como los ámbitos y procesos sobre políticas de cuidados a la infancia, la vejez o las discapacidades. El contexto de la pandemia contribuyó a estas postergaciones -que en varios casos se volvieron luego permanentes-, dificultó el funcionamiento de muchos ámbitos y de los colectivos representados en ellos. Otros se mantuvieron, amparados por los marcos legales previos y la continuidad de algunos funcionarios técnicos de apoyo a estos procesos.

En ese contexto global y local, nuestro punto de partida no era ni el entusiasmo ingenuo ni el pesimismo paralizante. La investigación-acción interdisciplinaria, pensamos, podía abrir caminos de búsqueda para la recuperación y ampliación del sentido de la democracia o, al menos, para mantener viva su posibilidad. La actividad participativa, como actividad política, puede mirarse como una producción que se construye en la enunciación y en la práctica, como posible ruptura en el campo de la experiencia (Ranciére, 2000). La experiencia participativa mediada por tecnología digital puede significar una ruptura de la experiencia, pero para ello el para qué tiene que ser claro, el cómo diseñado detenidamente y los universos culturales de los que participan deben ser comprendidos y contemplados. La convergencia interdisciplinaria entre ciencias sociales y tecnologías podía permitir ir más allá de la necesaria crítica a los algoritmos dominantes para construir otros algoritmos

que contribuyan al diálogo, la deliberación, las decisiones democráticas y la acción colectiva.

## Favorecedores y desfavorecedores de la participación ciudadana

Durante el proyecto se construyeron dos propuestas teórico-metodológicas que sustentan el recorrido. Por un lado una sistematización de experiencias participativas nacionales e internacionales, por otro la construcción y aplicación de una metodología de análisis de herramientas digitales en ámbitos y procesos participativos. Ambas buscaron explicitar complementariedades entre las necesidades de los participantes, sus contextos y los aspectos tecnológicos.

Para comprender mejor la diversidad y, visualizar aprendizajes que aporten al diseño, planificación o mejora de espacios y procesos, realizamos un estudio comparativo de 26 experiencias nacionales e internacionales de participación ciudadana en políticas públicas<sup>7</sup>. Los casos fueron seleccionados por su variedad en cuanto a territorios, marcos normativos, género, generaciones, tipos de experiencia, aspectos metodológicos, capacidad de incidencia y uso de herramientas digitales.

Esto último fue un aspecto relevante pero no exclusivo en la elección de los casos nacionales, dado que, precisamente, el organismo demandante

7 *Casos nacionales*: Comisión Honoraria Asesora de Servicios de Comunicación Audiovisual (CHASCA), Comisiones de Cuenca / Plan Nacional de Aguas, Congreso Nacional de Educación, Consejo Uruguayo de Juventudes, Consulta pública y concurso de ideas urbanísticas y arquitectónicas para el ex Dique Mauá, Consultas públicas de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación (URSEC), Espacios de Diálogo de Mujeres Rurales, Juicios Ciudadanos sobre Energía nuclear y Minería de gran porte, Junta Nacional de Salud (JUNASA), Mesas de Convivencia - Ministerio del Interior, Mesas de Desarrollo Rural - Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Montevideo Decide (plataforma digital de participación ciudadana), Plan Nacional de Cambio Climático, Presupuesto Participativo de Montevideo, Programa de Participación Infantil y Adolescente (PROPIA)

*Casos internacionales*: Consejos Escolares de Chicago (USA), Constitución colaborativa (Islandia), Decide Madrid - plataforma digital de participación ciudadana (España), Día de la deliberación / Deliberation Day (USA, con experiencias en varios países), Estrategia Policial Alternativa (Chicago, USA), Ingenia - Programa de participación juvenil de Santa Fe (Argentina), Instituto H21 - Método de votación ciudadana (Chequia, con experiencias en varios países), Presupuesto Participativo de Porto Alegre (Brasil), Presupuesto Participativo de San Lorenzo - Santa Fe (Argentina), Programas urbanísticos integrales de Medellín (Colombia), Rosario Hábitat - programa urbanístico y social de barrios informales (Argentina).

partía de la base de que el uso de herramientas digitales en procesos participativos era escaso en el país y se proponía estimularlo. Se buscó entonces analizar mecanismos, factores, tramas y repertorios de participación desarrollados en Uruguay. Para la selección fue útil el relevamiento ya mencionado (AGESIC, 2017) y se tomaron en cuenta análisis previos como el de Peruzzotti (2017).

Para la selección de casos internacionales se buscó experiencias que utilizaran herramientas digitales en forma importante -aunque muchas veces combinadas con instancias presenciales- y para las cuales se contara con información suficiente disponible. Entre ellas se seleccionó luego por variedad geográfica y tipo de experiencias comparables con las nacionales: consultas públicas, presupuestos participativos, consejos consultivos, etc. Sirvieron como referencia trabajos como los de Hennen (2020), Le Blanc (2020) y ONU (2020). La intención metodológica fue la de generar diálogos entre las experiencias nacionales e internacionales, sobre todo en aspectos que nos permitieran visualizar la posible incorporación de herramientas digitales a futuro en el contexto local.

Para cada caso generamos una ficha de análisis que incluía una descripción general con los datos básicos de la experiencia, su origen, contexto y marco normativo, sus objetivos y participantes, los niveles de participación (siguiendo la escala de IAPP, 2018), los dispositivos, ciclos y frecuencias de participación, las modalidades presenciales y no presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estímulos y barreras a la participación, las formas de rendición de cuentas, la evaluación de sus resultados e impactos desde sus promotores, sus participantes o externas al proceso (académicas u otras). Para elaborar estas fichas se utilizaron fuentes documentales disponibles (sitios web, publicaciones institucionales, prensa), entrevistas a alguno/a de sus promotores en todos los casos nacionales y algunos internacionales, y literatura académica de discusión o evaluación de la experiencia cuando estuviera disponible.

La sistematización de los ejes relevados permitió recabar aprendizajes en torno a las intencionalidades, contextos, prácticas, contradicciones y resultados de los casos consultados. A partir de lo sistematizado se construyeron cuatro dimensiones que permitieron un análisis transversal:

- Dimensión político-institucional: el organismo u organismos estatales que la promueven y le dan soporte; si forma parte de una política

pública más amplia; los actores políticos/gubernamentales que estuvieron tras la experiencia.

- Dimensión socio-cultural: los actores sociales convocados a participar, con sus diversas culturas y tradiciones organizativas y de participación social.
- Dimensión metodológica y de diseño: cómo se define, organiza y funciona el ámbito o proceso participativo, sus procesos y dispositivos.
- Dimensión digital-virtual: la incorporación de herramientas digitales y la generación real o potencial de espacios de participación mediados por esas herramientas.

Las dos primeras dimensiones refieren a los actores de los procesos participativos institucionalizados y a sus intereses en juego en esos procesos (quiénes y para qué participan), las dos últimas hacen a la forma que toman esos procesos (cómo participan).

En estas cuatro dimensiones identificamos, a partir de las experiencias analizadas, una serie de factores favorecedores y desfavorecedores de la participación ciudadana, aunque varios articulan más de una dimensión. Identificamos también un conjunto de tensiones presentes en los ámbitos y procesos participativos. Detallamos a continuación estos factores y tensiones y, en el cuadro final, las ubicamos en sus respectivas dimensiones.

### **Prácticas y contextos que favorecen la participación**

- *Políticas de estado que apunten a fortalecer la esfera pública.* Esto implica acuerdos políticos que trasciendan los gobiernos y que busquen 1. respaldar la organización autónoma de la sociedad civil, 2. transparentar la información sobre las políticas públicas, 3. renovar las normativas que organizan la gestión estatal y desburocratizar los procedimientos gubernamentales, 5. descentralizar los procesos de toma de decisiones, 6. abrir ámbitos institucionales a la participación de diversos actores sociales, construyendo vínculos de corresponsabilidad en la discusión, formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas.

- *Marcos institucionales claros, flexibles y co-construidos.* Es importante contar con marcos que expliciten y establezcan con claridad los alcances y límites, las reglas de juego de los ámbitos y procesos de participación ciudadana (APC), pero que permitan el cambio y la innovación. Y es mucho mejor si se piensan y acuerdan con los propios actores participantes y se evalúan periódicamente y modifican también con ellos.
- *Coordinación interinstitucional.* Algunos APC nacen con ese carácter y otros no, pero casi todos se benefician si se rompen las “chacras” o “guetos” y se articula con otros organismos estatales, complementando esfuerzos.
- *Posibilidades de participación de diversos colectivos e individuos.* Identificar a todos los actores colectivos potencialmente interesados en la temática del APC y ofrecer canales y formas de participación adecuadas para cada uno de ellos, así como para individuos que se representan a sí mismos. Esto requiere re/conocer, valorar e integrar diferentes lenguajes, saberes, problemáticas y demandas. Y puede implicar formatos diferentes, tales como una comisión o grupo de trabajo con representantes que se reúnen periódicamente y asambleas abiertas o audiencias públicas de participación libre.
- *Comunicación continua* en todas las etapas del proceso desde la convocatoria a la rendición de cuentas, hacia dentro y hacia fuera del proceso. Es clave para dar a conocer el APC, incentivar el involucramiento y apropiación de la ciudadanía, coordinar estrategias y acciones, difundir resultados.
- *Integración de técnicos internos y externos.* Permite enriquecer los procesos con conocimientos expertos en lo temático o en lo metodológico. Esto último puede incluir la moderación, un rol clave que requiere conocimiento y experiencia para favorecer la participación de todos y ayudar a gestionar el proceso de modo eficiente. Este rol puede ser ejercido adecuadamente por un técnico interno, pero también por un participante de la sociedad civil con experiencia o capacitación.

- *Complementariedad entre espacios virtuales y presenciales.* Ninguna herramienta digital resuelve por sí sola las dificultades propias de todo proceso de participación y es importante ofrecer una gama de posibilidades que atiendan distintos actores y momentos de cada proceso, teniendo en cuenta sus culturas y experiencias previas.

### **Prácticas y contextos que desfavorecen la participación**

- *Acuerdos difusos, poco explicitados y poco claros.* Con frecuencia no están claros los objetivos, alcances y límites del APC, se dan por sobreentendidos y se generan malentendidos y expectativas incumplidas que desestimulan la participación.
- *Bajo empoderamiento.* La percepción de que nada importante se decide en un determinado APC desestimula la participación. Una agenda temática extremadamente acotada o el hecho de que las decisiones no sean vinculantes y con frecuencia no sean tenidas en cuenta suele desgastarlos. Si no hay una fuerte voluntad política de aceptar lo resuelto o al menos tenerlo muy en cuenta parece preferible no iniciar un APC.
- *Ineficiencia del gobierno* para cumplir con los compromisos que surgen de un APC. No alcanza con la voluntad política si no hay capacidad para implementar lo acordado. En algunos casos esto incluye la capacidad de realizar los estudios de viabilidad requeridos en tiempo y forma, comunicando luego sus resultados en forma rápida y adecuada.
- *Participación no sustentable.* Procesos fracasados anteriores, o que dejaron malestares o heridas, pesan negativamente en los nuevos que se inician. Es importante cuidar mucho los vínculos y confianzas que se generan en cada proceso para que los próximos u otros paralelos sean sustentables.
- *Adaptación inadecuada* de procesos de otros países o regiones o de otras temáticas o momentos pueden restarle legitimidad y eficacia a un APC. Sin duda es válido aprovechar experiencias anteriores o de

otros lugares, pero siempre teniendo en cuenta el contexto, los actores y el proceso específico.

- *Asimetrías de información, recursos, tiempo.* Algunos colectivos o individuos participantes acceden a información o cuentan con recursos que otros no tienen. Pueden entonces incidir mucho más, terminar apropiándose del APC y desestimulando la participación de otros actores. Algunos pueden disponer también de un tiempo para dedicar al APC que otros no disponen, por ejemplo porque pueden incluirlo en su tiempo de trabajo.
- *Barreras de entrada demográficas* como la edad, el sexo o el lugar de residencia deben ser pensadas con cuidado para evitar la exclusión de actores que podrían aportar al proceso participativo. El costo de oportunidad de participar puede ser más alto para algunos colectivos que para otros. Los lugares y horarios pueden dificultar más a las mujeres o a quienes viven en el medio rural, por ejemplo.
- *Comunicación/difusión insuficiente* que hace que muchos APC sean desconocidos por sus potenciales participantes y por la ciudadanía en general. Se desconoce su existencia, sus resultados y la forma en que se llegó a ellos, lo que limita su alcance, profundidad y legitimidad.
- *Recursos económicos insuficientes* para concretar los compromisos que se asumen en los procesos participativos o que limitan mucho los temas sobre los que se puede decidir. También falta de recursos para sostener el propio proceso participativo: infraestructura para reunirse y trabajar, personal de apoyo, pago de traslados, inversión en dispositivos tecnológicos o insumos para utilizarlos (p. ej. costo de transmisión de datos). Los procesos participativos y sus derivaciones no siempre están previstos adecuadamente en los presupuestos. A veces el problema es financiero: los recursos demoran en llegar y no están disponibles cuando se los necesita.
- *Falta de asistencia técnica o capacitación.* Muchos APC requieren de conocimientos técnicos que no todos tienen sobre la temática o sobre aspectos metodológicos o procedimentales: cómo presentar un proyecto, canalizar una propuesta, etc. Para evitar que estas

cuestiones se transformen en barreras inhibitorias de la participación hay que ofrecer asistencia, capacitación y/o simplificar los procedimientos.

- *Barreras tecnológicas y de seguridad.* El acceso a dispositivos y conexión adecuados para la e-participación es desigual y puede generar nuevas brechas y exclusiones. También las habilidades para usarlos, la accesibilidad para personas con discapacidad o simplemente herramientas inadecuadas para el proceso participativo. La experiencia previa de los usuarios con ciertas herramientas condicionan el uso de las nuevas o exige un aprendizaje costoso. La identificación precisa de los participantes puede ser necesaria en muchos procesos participativos, pero también puede generar exclusiones inconvenientes o desestimular la participación.

## **Tensiones de los procesos participativos**

- *Actores políticos y técnico-administrativos* pueden y suelen tener intereses y lógicas diferentes que es necesario pero no fácil articular para el buen funcionamiento y resultados de los procesos participativos. Si uno de los dos pone poco interés o compromiso en el proceso, por ejemplo, éste tendrá problemas.
- *Actores sociales diversos*, con distintas tradiciones organizativas, generan tensiones en los APC. Ciertas formas de funcionamiento pueden ser muy adecuadas para unos pero no para otros, y es difícil encontrar las que sirvan para todos.
- *Colectivos e individuos.* Implican formas de participación diferentes: unos requieren mecanismos de representación o delegación, los otros no, cambia el número de participantes, etc. Ambos pueden ser valiosos para un APC, pero no es fácil conjugarlos.
- *Espacios abiertos e institucionalización.* Los APC abiertos y poco reglados permiten incorporar nuevas voces y miradas, pero también pueden volver muy dificultoso alcanzar acuerdos y llevarlos a la práctica. La institucionalización y el cierre a un grupo determinado de

representantes puede facilitar estos avances pero hacerle perder vínculos con realidades cambiantes.

- *Saberes técnicos y cotidianos.* El aporte de los técnicos puede tener mayor legitimidad, pero impedir que entren en el diálogo otros saberes que traen los participantes y que, aunque se expresen en un lenguaje menos preciso pueden ser muy valiosos.
- *Autonomía y acompañamiento.* Cuando entre los participantes hay organizaciones sociales débiles o incipientes puede ser saludable brindarles acompañamiento y apoyo técnico, pero se corre el riesgo de limitar su autonomía.
- *Focalización e integralidad.* Delimitar claramente los alcances y temas que puede abordar un APC es saludable, pero con frecuencia la gente plantea otros temas que, aunque trasciendan esos límites, son vividos como parte de un mismo problema y hay que incluirlos de algún modo, posiblemente articulando con otros organismos estatales.
- *Procesos y resultados.* Los procesos participativos requieren tiempo y valen por sí mismos, por lo que se vive y se aprende en ellos. El apuro por llegar a resultados puede dañarlos. Pero si no hay resultados o no son buenos, también los procesos se desvalorizan. A veces los actores gubernamentales están más apurados y menos dispuestos a esperar por los tiempos de los actores sociales, aunque a veces pasa a la inversa.
- *Virtualidad y presencialidad.* La inclusión de herramientas digitales puede ampliar la participación a nuevos actores, y estas nuevas presencias pueden generar tensiones en los procesos participativos. También puede generar nuevas exclusiones, dependiendo del modo en que se implementen. Pero en cualquier caso la virtualidad está atravesada por las mismas tensiones que los procesos presenciales.

El cuadro 1 organiza estos factores y tensiones en las cuatro dimensiones mencionadas. Los factores se ubican a izquierda (favorecedores) y a la derecha (desfavorecedores) y las tensiones en el centro. Como ya aclaramos, algunos factores se reiteran en más de una dimensión, por sus propias características.

## Cuadro 1. Favorecedores, desfavorecedores de la participación y tensiones de los APC

<b>FAVORECEN</b>	<b>TENSIONES</b>	<b>DIFICULTAN</b>
<b>DIMENSION POLITICO-INSTITUCIONAL</b>		
Fortalecimiento de esfera pública como política de Estado		Activación/desactivación de APC según cambios de gobierno
Marcos institucionales claros, flexibles y co-construidos		<i> Marcos institucional poco claros, acuerdos difusos o poco explicitados</i>
Espacios abiertos / institucionalización		
Empoderamiento alto del APC		Bajo poder de decisión
Recursos económicos suficientes y a tiempo		Recursos económico-financieros no previstos o insuficientes.
Eficiencia del gobierno para cumplir compromisos.		Ineficiencia del gobierno
Actores políticos / Actores técnico-administrativos		
Focalización / integralidad		
Procesos / resultados		
<b>DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL</b>		
Re/conocimiento y posibilidad de participación de diversos colectivos, culturas y tradiciones de <i>participación</i>		Actores incluidos y excluidos
Actores sociales diversos		
Posibilidades de participación de colectivos e individuos		Modalidad única de participación
Colectivos / individuos		
Vinculos cuidados - Participación sustentable		Participación no sustentable, <i>apropiación del espacio por algunas actores</i>
Procesos y resultados.		
Compensación de <i>asimetrías</i>		Asimetrías de información, recursos, tiempo
Saberes técnicos y cotidianos		
Barreras de entrada y costos de oportunidad bajos o compensados		Barreras de entrada demográficas, costos de oportunidad altos
Focalización / integralidad.		
<b>DIMENSIÓN METODOLÓGICA Y DISEÑO DEL APC</b>		
Integración de técnicos internos y externos		Falta de apoyos técnicos
Moderación experta		Falta de moderación, moderación inadecuada
Procesos y resultados		
Comunicación/difusión continua		Comunicación/difusión insuficiente
<i>Coordinación</i> interinstitucional		Chacrismo
Focalización / integralidad		
<i>Adaptación</i> cuidadosa de diseño previo		Adaptación inadecuada
Asistencia técnica, capacitación		Falta de asistencia técnica o capacitación
Compensación de <i>asimetrías</i>		Asimetrías de información, recursos, tiempo
Autonomía / acompañamiento de actores nuevos o débiles		
Barreras de entradas y costos de oportunidad bajos o compensados		Barreras demográficas de <i>entrada y permanencia</i> , costos de oportunidad altos
<b>DIMENSIÓN TECNOLÓGICA / DIGITAL</b>		
Complementariedad virtual/presencial		Opción/desvinculación virtual/presencial
Virtualidad / presencialidad		
Experiencia digital de participantes tenida en cuenta		Experiencia digital no tenida en cuenta.
Barreras tecnológicas bajas o compensadas, ciberseguridad no expulsiva		Barreras tecnológicas y de seguridad <i>altas que inhiben la participación</i>

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación reseñada

La última de las tensiones mencionadas -virtualidad-presencialidad- se visualizó con más claridad en la pandemia y luego de ella. Además de la posibilidad de mantener o reactivar espacios de reunión habitualmente presenciales, la virtualidad permitió incluir nuevos actores o incluir mejor a algunos de los “viejos”, como por ejemplo quienes viven lejos del lugar habitual de las reuniones presenciales que ya no debieron desplazarse y que, después de la pandemia, prefirieron mantener esa modalidad.

Cuando la virtualidad incluye participantes nuevos pueden generarse tensiones con los antiguos. Podía pensarse que los más jóvenes incrementarían su participación y disminuiría la de los mayores, pero parecería que esto no sucedió. Lo que sí puede haber sucedido es una mayor presencia de los no organizados, mientras los más organizados tuvieron una mayor tendencia a volver a los espacios presenciales una vez terminada la pandemia. De todos modos estas son apenas observaciones no sistemáticas que habrá que confirmar en próximas investigaciones que evalúen los cambios en los APC pre y pospandemia.

Pero conviene recordar que en este nuevo contexto, que podríamos llamar de *digitalización incrementada*, muchas de las cuestiones principales siguen siendo las mismas que en procesos presenciales con baja utilización de herramientas digitales. Así, por ejemplo, la falta de marcos institucionales claros, que definan con precisión la capacidad de decisión de un ámbito o proceso participativo, es igualmente importante con o sin herramientas digitales. Si la gente siente que eso no está claro, o si percibe que se trata de un espacio consultivo no vinculante y cuyos resultados suelen no ser tenidos en cuenta en las decisiones clave de política pública, es muy posible que abandone el espacio, sea presencial o virtual.

Las tecnologías digitales pueden ampliar la participación, pero para ello el diseño de los procesos participativos en políticas públicas debe tener en cuenta las culturas institucionales -políticas, metodológicas-, las culturas de participación de las comunidades, colectivos o personas convocadas y el vínculo entre ambas. Y, por supuesto, deben tener en cuenta las culturas digitales de ambos actores -organismo estatal y sociedad civil-, que suelen no ser homogéneas. Culturas de participación y culturas digitales de actores diversos entran entonces en un diálogo complejo que habrá que analizar en cada caso particular.

## Las herramientas digitales desde la perspectiva del usuario

Para sugerir qué herramienta/s utilizar, se construyó una metodología de evaluación que analizó sus características técnicas y, sobre todo, las acciones a ejecutar por los usuarios teniendo en cuenta las necesidades de distintos ámbitos y procesos participativos. Consideramos que esta metodología es replicable para el análisis de otras herramientas, para procesos o ámbitos específicos y también en diversos contextos, ya que permite comprender qué puede hacer cada herramienta, con qué grado de eficiencia y con qué características técnicas, desde la perspectiva de los usuarios y sus entornos.

Las funciones que pueden cumplir las herramientas digitales en los procesos participativos son muy variadas. Es frecuente encontrar herramientas que dicen servir a estos procesos, pero no responden bien a las necesidades de sus usuarios, no contemplan los “casos de uso” requeridos por las personas y colectivos. El concepto de caso de uso se utiliza en ingeniería de software para identificar los requisitos potenciales de un nuevo sistema o una actualización (Schneider y Winters, 2001, EcuRed, s/f). Cada caso de uso proporciona uno o más escenarios que indican cómo debería interactuar el sistema con el usuario o con otro sistema para conseguir un objetivo específico. Los casos de uso expresan la mirada del usuario, no la del ingeniero: a la gente le interesa lo que el sistema le permitirá hacer, no cómo lo consigue. Para los ingenieros, por su parte, los casos de uso son una guía imprescindible para su trabajo de desarrollo de proyecto de software.

Para atender esta cuestión, partimos de las experiencias sistematizadas y de las cuatro dimensiones mencionadas antes. Además, realizamos talleres con personas que han participado en procesos de este tipo, tanto integrantes de organismos de gobierno como de la sociedad civil. Analizamos con ellas los procesos en sí, y dedicamos un espacio específico a identificar casos de uso que ya se habían dado con las herramientas que habían utilizado y otros que entendieran útiles pero no habían estado contemplados por esas herramientas: “nos gustaría contar con una herramienta que nos posibilite hacer tal o cual cosa”.

A partir de ello, identificamos 55 casos de uso, que agrupamos en nueve conjuntos de funcionalidades (cuadro 2). De esta manera, contemplamos

todas las funcionalidades relevadas para necesidades concretas de los procesos de participación, y a su vez, las agrupamos de una manera que permitiera identificar necesidades de forma más integral y articulada, evitando fragmentaciones. Cada caso de uso, entonces, construye complementariedad a la interna de su categoría, lo que permite visualizar especificidades y categorías más generales que constituyen las necesidades de los ámbitos y procesos participativos. Por ejemplo, dentro del grupo de funcionalidades de información/difusión, se contempló que los participantes reciban notificaciones sobre las fechas y novedades del proceso participativo, pero también que se posibilite la interacción con las redes sociales digitales o que se pueda visualizar el “resumen del día”.

**Cuadro 2.** Grupos de Casos de Uso

<b>Participación individual</b>	Funcionalidades para permitir la participación individual, opinar, proponer iniciativas, comentar, etc.
<b>Interacción colectiva</b>	Funcionalidades para permitir la deliberación, el intercambio de opinión, la elaboración colectiva, los acuerdos sobre la agenda de discusión y sobre los temas en debate, la representación de colectivos, etc.
<b>Moderación</b>	Elementos orientados a la moderación y gestión de la participación
<b>Conocimiento</b>	Gestión del conocimiento propio del proceso o externo (expertos, informes de terceros, etc.), análisis de viabilidad de las propuestas, algoritmos de análisis automático, etc.
<b>Gestión de tareas</b>	Gestionar las minutas de reunión, las convocatorias a reuniones y las tareas de la comisión o grupo de trabajo.
<b>Información / difusión</b>	Facilidades para convocar, comunicar resultados, contenidos, datos del proceso participativo, interactuar con redes sociales, etc.
<b>Facilitadores</b>	Textos emergentes, componentes visuales, ayudas en línea y otros mecanismos que facilitan la participación y el uso de la herramienta.
<b>Soporte audiovisual</b>	Posibilidades de webcasting de contenidos, audios, videoconferencia, etc.
<b>Facilidades técnicas</b>	Funcionalidades para la configuración del sistema, mecanismos de autenticación y de integración con otros sistemas.

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación reseñada

La construcción de estos agrupamientos permitió visualizar qué herramientas cumplieran con una diversidad de propósitos y necesidades y cuáles aportan especificidades valiosas para momentos o ámbitos precisos en los procesos de participación. Los casos de uso plantean funcionalidades concretas pero su sumatoria no necesariamente entrelazaban la dimensión sociocultural (participación individual- interacción colectiva), la dimensión metodológica (gestión de tareas, facilitadores, moderación), la dimensión político- institucional (información/difusión, conocimiento) y la dimensión digital-virtual específicas (soporte audiovisual-facilidades técnicas). Por ello, para cada herramienta se analizaron los 55 casos de uso requeridos por los potenciales usuarios y se ponderó el valor de cada uno de esos casos de uso según su importancia en los procesos de participación.

Las dimensiones técnicas se analizaron de forma separada, partiendo del listado de casos de uso. Esto permitió que la evaluación no se limitará a listar funcionalidades específicas desarrolladas por cada herramienta, sino que estuvieran en relación con las necesidades de los procesos participativos.

También se discriminaron los usos según las necesidades de los distintos actores involucrados:

- Los requeridos por las personas individuales, que como ciudadanos o ciudadanas pretenden participar del proceso o podrían hacerlo.
- Los requeridos por colectivos de la sociedad civil, ya sea para informar e involucrar a sus integrantes, o para difundir o incidir colectivamente.
- Los que responden a necesidades específicas del gobierno, de los organismos que convocan a participar o de los funcionarios responsables del ámbito o dispositivo de participación
- Los requeridos por los administradores de la herramienta, ya sea para asegurar su interoperabilidad o para realizar las tareas técnicas que aseguren su correcto funcionamiento.

Así, por ejemplo, acceder la rendición de cuentas de un proceso es importante para los individuos participantes y para las organizaciones de la sociedad, mientras que tener la posibilidad de seleccionar integrantes del total de los participantes inscriptos es una acción necesaria para los promotores gubernamentales y para los administradores de la herramienta digital.

Para la evaluación de las funcionalidades se conformaron subgrupos del equipo de investigación, teniendo en cuenta sus perfiles y promoviendo la interdisciplinariedad. Los integrantes del equipo utilizaron las distintas herramientas relevadas teniendo en cuenta sus saberes y simulando las necesidades y propósitos de los roles definidos. Partir de experiencias participativas permitió priorizar la mirada de los usuarios, y la interdisciplina del equipo de investigación posibilitó construir complementariedades entre aspectos tecnológicos y funcionalidades para la participación.

Se construyó una escala de evaluación de seis puntos para cada caso de uso. El puntaje más bajo (1) indicaba que ese uso específico no estaba previsto por la herramienta y no era capaz de atenderlo en absoluto; el más alto (6) indicaba que lo atendía de modo óptimo, de forma sencilla y amigable, ofreciendo incluso posibilidades adicionales que podrían ser bien valoradas por los usuarios; los puntajes intermedios significaban matices graduales entre estos dos extremos. Luego de puntuar cada caso de uso se promediaba a la interna de cada agrupamiento (ver cuadro 2). Se distinguió entre herramientas específicas y multipropósito, y también se observó especificidades según los usos posibles. Esto permitió visualizar posibles complementariedades entre herramientas, por ejemplo articulando una herramienta multipropósito y una o varias específicas, diseñando una arquitectura flexible para contemplar necesidades de múltiples ámbitos y procesos participativos y distintas estrategias de participación digital. Aunque la decisión política se limitó a aceptar la recomendación de la herramienta multipropósito principal, este diseño tiene potencialidades a ser exploradas en el futuro.

Los aspectos técnicos fueron evaluados con una escala similar a la de los casos de uso, evaluando si un aspecto estaba considerado o no se encontraba contemplado hasta si su forma de presentación y resolución superaba las expectativas, con los matices correspondientes entre estas alternativas. Se incluyeron doce categorías a relevar y evaluar:

1. *Accesibilidad.* El grado en que la herramienta puede ser utilizada por la variedad más amplia de personas tanto sin discapacidad como con alguna discapacidad.

2. *Calidad de código.* Se evalúan aspectos como la planificación de características con antelación, la organización del proyecto, la arquitectura utilizada y la documentación orientada a las nuevas contribuciones.
3. *Documentación de usuario.* Existencia y completitud de documentación para que un usuario entienda las funcionalidades de una herramienta. Puede estar en forma de manuales, tutoriales, guías interactivas, etc.
4. *Documentación técnica.* Existencia y completitud de documentación para que los desarrolladores entiendan la mayor cantidad de aspectos de la herramienta posibles: arquitectura, solución de errores, APIs, configuraciones.
5. *Traducción.* Si está disponible en español o si usa mecanismos que hacen sencilla su traducción (internacionalización, localización).
6. *Escalabilidad.* Si puede reaccionar correctamente a un aumento en el número de usuarios sin perder calidad y sin deteriorar su rendimiento.
7. *Interoperabilidad.* Si puede comunicarse y operar con otro software mediante interfaces bien definidas sin necesidad de cambiar su código, por ejemplo mediante APIs.
8. *Extensibilidad.* Si sus funcionalidades pueden ser extendidas fácilmente, o puede incorporar nuevas sin grandes cambios en el código o la configuración por ejemplo mediante complementos (*plugins*).
9. *Identificación.* Que admite control de usuarios integrable con estándares que permiten el Inicio de Sesión Unificado como SAML, OpenID, OAuth y otros. En este caso nos interesó particularmente la compatibilidad con el proveedor de identidad del Estado Uruguayo (IDUruguay).
10. *Despliegue.* La sencillez y adherencia a estándares para dejar en ejecución el software en diferentes ambientes e infraestructura.
11. *Soporte.* La existencia de servicios de soporte para el mantenimiento, configuración o resolución de problemas de la herramienta.

12. *Responsiveness*. Se evalúa la correcta visualización y utilización en diferentes pantallas y dispositivos.

Además se relevaron otros aspectos que se consideraron no cuantificables relacionados a los proyectos de código y a la comunidad que lo mantiene: licencia, comunidad de código, última contribución al código, vías de consulta, vías de reporte de errores, vías de soporte, herramientas relacionadas y lenguaje principal.

De esta forma, analizamos un conjunto de herramientas digitales diseñadas para procesos participativos, como las plataformas utilizadas por varias ciudades del mundo y algunas redes de organizaciones de la sociedad civil, y cuyo uso se ha expandido a muchas partes. Optamos por herramientas de software libre o de código abierto, que permiten y estimulan la creación de comunidades de desarrolladores que, en distintas partes del mundo, introducen continuamente mejoras que comparten con todos los demás. Nos referimos a casos como Decidim, desarrollada inicialmente en Barcelona (<https://www.decidim.barcelona/?locale=es>), Consul, de Madrid (<https://decide.madrid.es/>), Adhocracy, en Berlín (<https://adhocracy.plus/>), Citizen Os, de Noruega (<https://citizenos.com/>) y Discourse, originada en Estados Unidos pero con colaboradores en muchos países (<https://www.discourse.org/>). También analizamos herramientas no diseñadas específicamente para procesos de participación ciudadana, pero que cumplen bien funciones de mucha utilidad en este tipo de procesos, como editores de texto colaborativo.

En todas encontramos fortalezas y debilidades, desde aquellas que no contemplan muchos de los casos de uso hasta las que atienden la mayoría de ellos, pero a veces de formas poco adecuadas. Esto nos permitió sugerir el uso preferencial de una de estas herramientas, que podía adaptarse mejor a las necesidades locales, pero que requería articularse con otras específicas y desarrollar componentes propios. (La metodología y la evaluación completa puede encontrarse en AGESIC, 2024 y Participa, 2024, Anexo 4). Sobre esa base se implementó la Plataforma de Participación Ciudadana de Uruguay, que actualmente es utilizada por distintos organismos para procesos participativos, con ajustes y mejoras a partir de esas experiencias (<https://plataformaparticipacionciudadana.gub.uy>).

## La participación digital en acción

El análisis de los efectos concretos de la incorporación de herramientas digitales en procesos participativos puede iluminar muchas de estas discusiones. Permite comprender mejor los riesgos y oportunidades, los factores favorecedores y desfavorecedores de la participación, las tensiones a las que se ven sometidos los procesos participativos.

En nuestro caso lo iniciamos en 2021 a partir de tres experiencias piloto bien diferentes entre sí en cuanto a temáticas, actores involucrados y características de los procesos:

- Una consulta pública sobre cambios en una norma legal de telecomunicaciones. La Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación (URSEC) puso en consulta un nuevo reglamento de Radioaficionados que sustituiría al vigente. La consulta no tenía carácter vinculante, pero el organismo regulador quería contar con la opinión previa de ciudadanos interesados antes de aprobar la versión final del Reglamento. Los interesados en este caso fueron los propios radioaficionados, en forma individual o agrupados en clubes o asociaciones. Tras una etapa previa de diagnóstico, que incluyó entrevistas a los potenciales interesados en la consulta, en conjunto con los funcionarios del organismo regulador expertos en el tema, se diseñó el proceso y se configuró la plataforma digital para servir de soporte, en este caso casi único. En efecto, prácticamente todo el proceso se desarrollaría a través de la plataforma, salvo un lanzamiento público con una reunión virtual donde se explicó a los asistentes las características del proceso y de la herramienta digital. Tras dos meses de recepción de propuestas e intercambio entre los participantes, en otros dos meses el organismo debía evaluar esas propuestas, explicitar las razones de la aprobación o rechazo de cada una de ellas. Finalmente debía publicar la versión final del reglamento, todo ello en un plazo total de cinco meses desde el inicio. La primera fase se cumplió en el tiempo previsto y con un uso activo de la plataforma, las otras dos se retrasaron bastante y el reglamento final, que recogía muchos de los aportes

realizados, fue dado a conocer a los participantes tiempo después pero sin utilizar la plataforma digital.

- *Un conjunto de ámbitos de participación ciudadana sobre la gestión del agua*, originados en una reforma constitucional aprobada por iniciativa popular en 2004 en Uruguay. Esta norma establece que “el acceso al agua potable y el acceso al saneamiento constituyen derechos humanos fundamentales” y que “la gestión sustentable, solidaria con las generaciones futuras, de los recursos hídricos y la preservación del ciclo hidrológico constituyen asuntos de interés general” y que “los usuarios y la sociedad civil, participarán en todas las instancias de planificación, gestión y control de recursos hídricos”. A partir de esto, desde 2009 se crearon Comisiones de Cuenca y Consejos Regionales de Recursos Hídricos, con participación de diversos organismos de gobierno, productores agropecuarios, sociedad civil, academia y otras entidades representativas de los habitantes de cada zona afectada. Estas comisiones y consejos se reúnen periódicamente, discuten propuestas del gobierno, plantean otras propias y aportan a la elaboración del Plan Nacional de Aguas. La gestión de todo el sistema está a cargo de la Dirección Nacional de Aguas, actualmente en la órbita del Ministerio de Ambiente. En este caso el desafío era dar soporte digital a todo este sistema que, a diferencia del anterior, es de carácter permanente y tiene una activa vida presencial, en parte trasladada a la virtualidad durante la pandemia. En este caso se avanzó en el diagnóstico y diseño, pero no llegó a implementarse, principalmente por razones político-organizativas que no podemos detallar aquí

Finalmente, aunque sin la participación directa de nuestro equipo, se puso en marcha un proceso de co-construcción de un Plan Nacional de Acción en Derechos Humanos, impulsado por la Secretaría de Derechos Humanos de la Presidencia de la República. Se trata de un proceso largo, que involucra a organismos de gobierno y a la sociedad civil y busca identificar problemas de DDHH y acordar acciones para enfrentarlos. Se proponía, en el primer año, generar un documento estratégico general, planes operativos temáticos y por organismo. Luego realizaría el monitoreo del cumplimiento de estos planes

operativos a lo largo de cuatro años, volviendo a comenzar el ciclo de elaboración de un nuevo plan. Comenzado en agosto de 2021 no llegó a publicar el plan, pero generó muchos insumos mediante propuestas e intercambio en la plataforma digital y también de múltiples encuentros presenciales o virtuales cuyo resultado se volcó también en la plataforma.

En los tres casos los “desvíos” respecto a lo previsto se originan en una combinación de factores político institucionales, técnicos y de contexto social y coyuntural: falta de voluntad o decisión de los jefes políticos, dudas, resistencias o desconocimiento de los técnicos, débil funcionamiento de algunos ámbitos participativos, en parte por el contexto de la pandemia. Esto no impidió -incluso enriqueció- los aprendizajes a partir de la práctica.

Anotaremos aquí sólo algunas de las conclusiones de la evaluación que realizamos del primero de los casos, la consulta pública del Reglamento de Radioaficionados. La evaluación se realizó a partir de una encuesta a los participantes, entrevistas individuales y colectivas a algunos de ellos y el análisis de la actividad en la plataforma digital.

- La forma en que se implementó el proceso y la utilización de la plataforma permitió un intercambio rico sobre el reglamento puesto en consulta por el organismo, mayor que el que se daba en procesos anteriores. En efecto, en las consultas previas los participantes se limitaban a enviar sus opiniones al organismo, pero no podían ver las de los demás ni interactuar con ellos. Aquí eso se dio de modo intenso, ya que era posible comentar y apoyar o adherir a las propuestas de cualquier participantes. El proceso adquiere así una transparencia mucho mayor, con los riesgos que implican para el gobierno. En este sentido, la incorporación de la herramienta digital estimuló a repensar y rediseñar el proceso.
- Algunos elementos que podían dificultar la participación, como el propio uso de la herramientas digital, fueron en buena medida superadas gracias a la colaboración entre participantes a través de sus redes y organizaciones ya existentes. De hecho la consulta, así implementada, activó la vida interna de esas organizaciones, que generaron instancias para acordar posiciones colectivas que luego se volcaron

en la plataforma. Pero esto no bloqueó la participación individual de sus miembros y permitió la de otras personas no integradas o poco integradas a esas organizaciones.

- Entre los participantes hay un núcleo pequeño más activo, que utiliza todas las posibilidades disponibles -proponer, comentar, apoyar- y otros que solo utilizan algunas de ellas. Esto coincide con experiencias previas nuestras y con la evaluación de muchos otros procesos participativos. Profundizaremos en este aspecto en el siguiente apartado.

Junto a estos elementos positivos hay que señalar uno claramente negativo, que nos recuerda una vez más que no hay herramienta digital que garantice por sí sola la calidad de los procesos. El hecho de que no se haya cumplido en tiempo y forma con la evaluación de la mayor parte de las propuestas recibidas, la devolución a los participantes y la publicación del reglamento final en la plataforma es un aspecto negativo visualizado por los participantes y que puede desalentar su participación futura.

## **Muchas formas de participación: órbitas y niveles, repertorios y herramientas**

Un aspecto clave que surge tanto en nuestros análisis como en los de diversos autores, es la heterogeneidad en las formas de participación y el involucramiento de los distintos actores en cada proceso o ámbito específico. Esto puede pensarse en relación con los niveles de participación (Prieto-Martín 2010), pero en este caso no refieren al ámbito o proceso en su conjunto sino a la participación de los individuos en él. En efecto, un proceso puede tener el máximo nivel de participación, en tanto los participantes pueden tomar las decisiones más importantes, pero no todos asumen ese nivel de participación.

Por eso puede ser útil denominarlos de otro modo, en vez de llamarlos niveles. Por ejemplo “órbitas de participación”, como propone Creighton (2005) y se representa en el diagrama del gráfico 1, pensado para procesos de participación promovidos desde el Estado.

### Gráfico 1: Órbitas de participación



Adaptado de Creighton (2005)

*Promotores y facilitadores* son los interesados en que el proceso se realice, responsables de las decisiones que se pondrán en consideración o que utilizarán los resultados obtenidos para legitimar las decisiones. Se trata habitualmente de funcionarios públicos, políticos, asesores y técnicos encargados de facilitar el proceso, analizar la viabilidad de las propuestas, etc.

*Participantes activos:* personas involucradas en el proceso, que realizan todas las acciones disponibles, opinan, realizan sugerencias, aportan ideas, comentan y discuten, llegado el caso votan etc. Pueden hacerlo a título personal o en representación de colectivos.

*Colaboradores* son quienes opinan y comentan los aportes de otros, pudiendo incluso votar si existen varias alternativas en consideración, pero no aportan sugerencias o ideas propias. Pueden actuar en forma individual o acompañar a otros más activos que ejercen como representantes de algún colectivo. También son importantes en muchos procesos los *revisores técnicos*, que analizan la viabilidad de las propuestas, por ejemplo.

*Observadores* son quienes participan informándose o recibiendo noticias y comentarios del proceso, pero sin opinar, comentar o discutir directamente. Estas personas son importantes porque pueden en algún momento convertirse en participantes activos o colaboradores y porque generan corrientes de opinión que pueden influir indirectamente en el proceso.

*Los indiferentes* no se involucran en ningún momento del proceso, pero pueden verse afectados por los resultados y decisiones que se tomen. Por eso es importante buscar formas de que cuenten con información sobre el proceso.

Cuando se trata de procesos abiertos a una participación amplia -por ejemplo todos los habitantes de una ciudad- la experiencia indica que los participantes activos son un grupo reducido respecto al conjunto de potenciales participantes -no más de un 10%- , pero los demás niveles son igualmente importantes en el proceso.

Estos perfiles son dinámicos, cualquiera puede pasar de ser participante activo a ser observador o indiferente si pierde interés en el proceso. Para los promotores del proceso es clave desarrollar estrategias para ampliar las órbitas interiores y evitar la expulsión y alejamiento de participantes. Esto requiere, a su vez, un amplio conocimiento de los participantes (Kaplún, 2024: 61-62).

Otro modelos teórico -basado en largas y diversas prácticas propias y ajenas- es el que propone Villasante (2010, 2015), pensado principalmente para los procesos participativos que se dan dentro y entre los movimientos sociales, colectivos, grupos que se articulan en “conjuntos de acción” en momentos y con objetivos concretos. En esos escenarios es clave el “grupo motor”, alrededor del cual pueden darse distintas formas de participación en comisiones, grupos de trabajo, talleres, jornadas, movilizaciones, etc.

En los grupos motores no hay representantes, sino sobre todo las personas que (a título singular) quieren comprometerse por un tiempo a una tarea que les parece interesante. Son grupos relativamente pequeños que se proponen promover, desde un acuerdo concreto “para esto” y por un tiempo limitado, alguna actividad conjunta (Villasante 2015).

Los conjuntos de acción que movilizan los grupos motores “no se asemejan a un movimiento social o un ejército bien ordenado. Se asemejan más a los “manglares”, tanto a la hora de construirse de abajo hacia arriba, desde los fondos ocultos de la tierra y los mares, como en la forma de enfrentar las luchas frente a las pirámides del poder constituido” (ibíd).

Para activar un conjunto de acción, plantea Villasante, internet puede jugar un papel relevante, especialmente cuando muchos de los actores potenciales tienen pocas posibilidades de encontrarse presencialmente, por las distancias o el poco tiempo disponible. Pero eso no significa que los encuentros cara a cara

no sigan teniendo una presencia fuerte: por el contrario juegan un papel central y vital. Así lo ejemplifica para un conjunto de acción de migrantes de distintas provincias (Villasante 2010) en el cuadro 3:

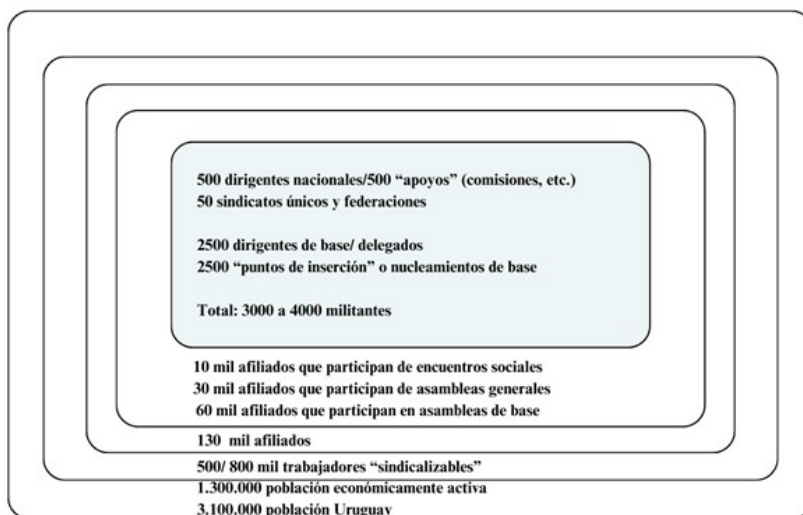
**Cuadro 3.** Movimiento de trabajadores migrantes en Andalucía

ÁMBITOS PROCESOS	Redes de cara a cara, cotidianas y de convivencia Local Provincial	Reuniones, talleres, jornadas, etc. Provincial-Regional	Internet y nuevas formas telemáticas. Regional-Global	Dispositivos multimedia, audiovisuales. Regional-Global
1.1. Formular problemas 1.2 Preguntas 1.3 Agendas	Rumores, cotilleo sobre "sucesos"	Reuniones en provincias y región	Blogs, foros, noticias y metodologías	Difusión del proceso y de los sistemas de participación
2.1 Grupos motores 2.2 Consulta, escucha a las redes sociales cotidianas	Conformación de grupos motores locales voluntarios	Mapeos, talleres y diferencia de posiciones entre asociaciones y sectores	Expertos para ayuda, sistema Delphi  Foros y Blogs con diversas posiciones	Grabación audiovisual  Buzones, teléfonos abiertos, etc.
3.1 Análisis de posiciones para hacer devoluciones creativas	Posiciones dominantes y emergentes. Deliberación con dispositivos participativos	Coordinación y sistematización de posiciones para el debate y priorización de criterios	Difusión por temas para completar. Blogs por temas para articular posiciones superadoras	Grabación y retransmisión de talleres con dispositivos participativos
4.1 Idea-Fuerza integral. 4.2 Medidas más urgentes 4.3 Planes por temas a medio y largo plazo	Llamamiento a participar con grupos de propuestas Actos lúdicos	Priorizar una Idea-fuerza y las medidas urgentes.  Comisiones de autoformación para temas en profundidad	Priorización por internet de las propuestas  Foros, blogs, de las comisiones, autoformarse y preparar las propuestas	Folleto con autodiagnóstico y la Idea-fuerza "Crear noticia" en prensa y Tv con portavoces significativos
5.1 formas participativas de funcionamiento	Grupo motor mixto, para recoger y animar desde las propuestas de base local	Articulación de grupos motores autorregulados a escala regional	Grupo o comisión multimedia para dinamizar página web, y sus secciones	Grupos o comisión multimedia para que roten las portavoces con diversidad
6.1 Evaluación, seguimiento y monitoreo	Consulta a la población una vez al año para evaluar el proceso	Criterios y objetivos para indicadores	Consultas y sondeos de seguimiento por internet	Difusión y consultas por radios comunitarias, etc.

Fuente: Villasante, 2010

Tanto en ámbitos/procesos presenciales como virtuales, sincrónico o asincrónicos, hay grupos más activos, que despliegan un repertorio de participación más amplio y variado y otros cuya intervención está más acotada o especializada, lo que puede cambiar en distintos momentos del proceso. Por ejemplo, para el movimiento sindical uruguayo a fines del siglo pasado -cuando internet no tenía casi presencia en la vida organizacional- podía trazarse un mapa de este tipo (gráfico 2).

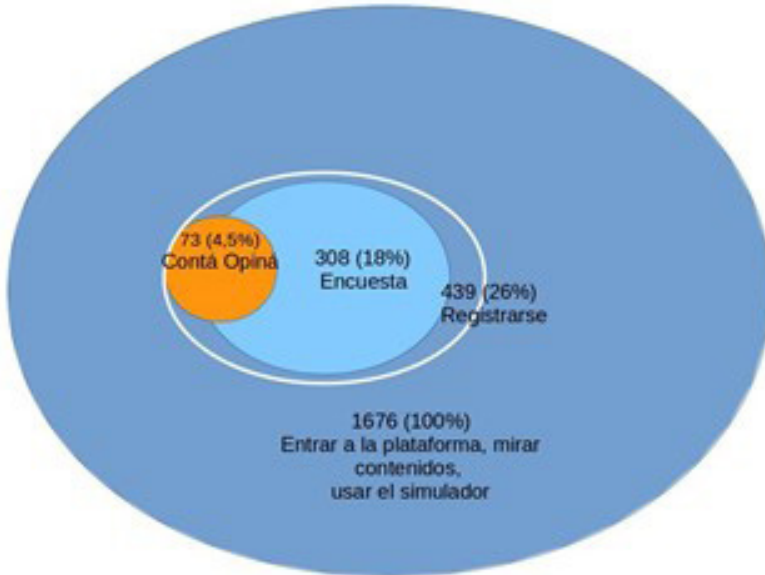
**Gráfico 2:** Niveles organizativos del movimiento sindical uruguayo



Fuente: Kaplún, 1999, 2008

La zona más oscura era el núcleo militante del movimiento sindical, y dentro de ellos el "carozo dirigente", que se alimentaba y renovaba principalmente de ese núcleo. Esas 3000 personas, poco más del 2% de los afiliados a los sindicatos en aquel momento, son los que estaban "en todas", participaban de todas las instancias posibles y en todos los niveles de debate y decisión. Pero eso no le resta valor a las muchas otras formas de participación del resto: sin ellas no habría realmente un movimiento.

### Gráfico 3: Órbitas de participación en el programa/plataforma Inteligencia Conectiva



Fuente: Kaplún y Grampín, 2017

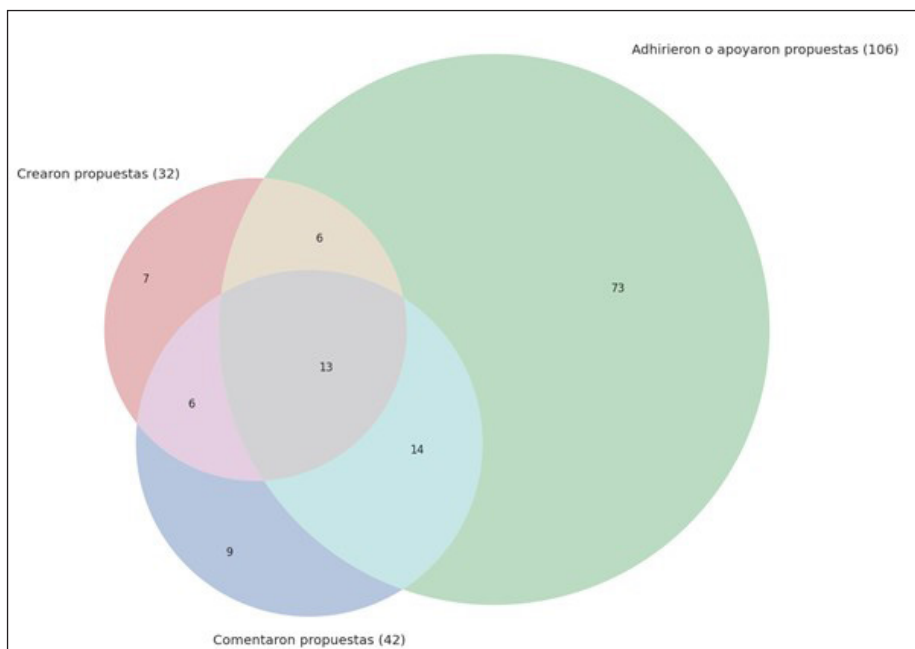
En una experiencia piloto para un proyecto anterior trabajamos en un sistema de doble pantalla entre medios tradicionales y digitales. Por un lado un programa de televisión, por otro una plataforma digital para el debate ciudadano, bajo el título general de “Inteligencia conectiva” (Kaplún y Grampín, 2017; Kaplún, 2018). En el programa televisivo se debatía sobre un tema de interés público. Antes, durante y después del programa cualquiera podía acceder desde su teléfono móvil o PC a la plataforma digital, donde encontraba mucha información sobre el tema en diversos formatos (textos, videos, etc.). También a través de la plataforma podía intervenir en el debate de modos diversos: completar una encuesta, utilizar un juego de simulación, aportar ideas, experiencias, testimonios en audio o video (“Contá”), plantear propuestas u opiniones u opinar sobre las de otros o sobre lo que se debatía en el programa (“Opiná”). Para contar, opinar o responder la encuesta era necesario registrarse previamente, pero se podía acceder a toda la información y ver los

testimonios, propuestas y opiniones de los demás sin necesidad de registrarse. La proporción de uso de estas distintas posibilidades se ve en el gráfico 3.

El núcleo más activo, en este caso, es ese 4,5% que, además de informarse y responder la encuesta, aporta experiencias y opiniones. Pero eso no le quita importancia al 26% que al menos se registró para responder la encuesta. Ni al restante 74% que “solo” leyó alguna parte del contenido, incluido el generado por los participantes más activos.

Finalmente, en la consulta pública sobre el Reglamento de Radioaficionados, uno de los pilotos del proyecto sobre participación ciudadana digital, se puede identificar un núcleo pequeño más activo, que utiliza todos los recursos disponibles: proponer algo, comentar propuestas de otros, adherir o apoyar otras propuestas. Algunas utilizan una o dos de estas posibilidades (gráfico 4).

**Gráfico 4:** Órbitas de participación en Consulta Pública sobre Reglamento de Radioaficionados



Fuente: elaboración propia en el marco de la investigación reseñada

Revisando tanto estas experiencias como las referencias mencionadas, cabe decir que ni la denominación niveles y ni sus sustitución por órbitas terminan de conformarnos, en tanto suponen jerarquías: algunos están más arriba o más al centro, otros más abajo o periféricos. Tal vez sea mejor pensar en el papel que individuos y colectivos juegan, que varían según los temas, momentos y lugares. Los conjuntos de acción y su forma de manglar, como propone Villasante (2015), tal vez sea más adecuada. Recuerdan también el modelo rizomático, propuesto por Deleuze y Guattari (1988).

### **Conclusiones preliminares, en perspectiva política**

El proyecto al que nos hemos referido aquí permitió, entre otras cosas:

- Construir un marco de referencia para el análisis de ámbitos y procesos de participación ciudadana convocados o promovidos por el Estado, sobre la base de cuatro dimensiones: político-institucional, socio-cultural, metodológica y de diseño y digital/virtual. En esas cuatro dimensiones se identificaron factores favorecedores y desfavorecedores de la participación, así como tensiones presentes en los procesos participativos. Resulta claro que la dimensión digital-virtual, siendo importante, es solo una más en estos procesos, por lo que no es posible trabajar sobre ella aisladamente sin tener en cuenta las demás. Por eso mismo el trabajo interdisciplinario y la articulación de saberes diversos -políticos, ciudadanos, técnicos y académicos- resulta imprescindible.
- Construir, precisamente, una mirada interdisciplinaria y en diálogo con saberes diversos. Las características del equipo conformado y el diálogo interno durante el proyecto, así como las instancias de trabajo con diversos actores vinculados a procesos participativos, constituye un aprendizaje valioso, a partir de la cual es posible profundizar sobre este campo y avanzar hacia otros, como el de los ámbitos de participación de/en los movimientos sociales. De hecho el equipo comenzó a avanzar en esa dirección una vez terminado ese proyecto, recuperando también trabajos anteriores de sus integrantes que, en parte, se retoman en el apartado referido a la diversidad de formas de participación.

- Construir una metodología de evaluación de herramientas digitales para procesos participativos desde la perspectiva de los diversos usuarios: ciudadanos individuales, colectivos, del gobierno y los técnicos que gestionan estas herramientas. Se trata de una metodología replicable para otros contextos y ampliable con la incorporación de nuevos casos de uso y la aparición de nuevas herramientas. También resulta útil para la integración de herramientas diversas, el desarrollo de otras nuevas o la mejora de las existentes, según las necesidades de los usuarios.
- Realizar experiencias piloto de incorporación de herramientas digitales en procesos participativos locales. Aunque factores político-institucionales y metodológicos dificultaron su desarrollo, los actores participantes valoraron positivamente la posibilidad de repensar -y a veces rediseñar- los procesos participativos ya existentes; la mayor visibilidad y transparencia de esos procesos; las posibilidades de participación individual y de interacción colectiva más allá de los espacios presenciales y sincrónicos; el estímulo al debate interno para acordar posiciones colectivas de actores sociales, activando su vida organizacional.

Estas valoraciones pueden considerarse logros menores, y muy lejos de un horizonte de cambio político hacia una democracia participativa. Pero también pueden ser leídos -y vividos- como oportunidades de abrir grietas en el Estado, mantener vivas las potencialidades de participación ciudadana en contextos más favorables y facilitar las condiciones para la construcción de esos contextos. La experiencia concreta, aún pequeña, abre brechas para imaginar lo social posible. Y sin esa imaginación no hay transformación social.

La democracia es la mejor manera que hemos encontrado para la construcción de lo público y de un nosotros diverso. Pero el sentido que le damos ha ido cambiando a partir de las transformaciones sociales y de lo que entendemos como esperable y lo deseado de un sistema político democrático. En un contexto de recesión democrática es más necesario que nunca delimitar lo más claramente posible los problemas, mejorar las estructuras y dispositivos políticos y comprender la relación con realidades que se han complejizado.

Innovar en este terreno implica intentar comprender formas en que se construyen hoy las interacciones colectivas, crear ámbitos y generar procesos que involucren a los ciudadanos, construir posibilidades de incidencia y de decisión en las definiciones de la vida pública. No se trata sólo de incorporar cambios generados por el transcurrir del tiempo e incluir actividades participativas. No toda incorporación participativa implica una transformación de la situación política (Smith 2009). Se trata más bien de construir elementos que problematicen las narrativas, las escuchas, los límites y la circulación de poder de las democracias actuales.

Los procesos participativos se construyen con actores diversos que tienen distintas tradiciones organizativas, con formas colectivas o individuales de participar. Para los procesos participativos de iniciativa estatal conjugar sus intereses y dinámica suele implicar una tensión compleja. Esta tensión puede ser mayor cuando las relaciones entre lo individual y lo colectivo y con el territorio se vuelven más difusas, aunque sigan presentes. Este carácter difuso de los vínculos entre individuos, colectivos y territorios, sumado a la sensación de una mayor posibilidad de decir, puede ser escenario para el aislamiento pero también para una mayor democratización de la vida social. Pero para ello parece necesario incluir en los procesos participativos elementos que contemplen los factores políticos-institucionales, las diversas formas organizativas, las biografías territoriales y las culturales digitales.

Comprender los procesos participativos implica entender las formas en que articulan el hacer cotidiano, la dimensión material y tecnológica y el campo de los sentidos construidos (Treré 2020). Entender el entramado histórico que construye nuevas prácticas en nuevos contextos, pero en cruces con prácticas anteriores. Pensar los procesos de participación más allá y más acá de las tecnologías digitales, porque las tensiones políticas y socioculturales “antiguas” siguen presentes y emergen con fuerza nuevas formas de manifestarnos en la virtualidad.

Las herramientas digitales pueden abrir alternativas para promover otros intercambios participativos e inciden en la propia noción de democracia. La cibercultura plantea repertorios de participación pública donde convive la dimensión colaborativa y la inteligencia colectiva (Levy 2004) con la exacerbación del yo y de enunciaciones que denotan el liberalismo de uno

mismo (Sadin 2023). La virtualidad, en parte, ha mutado formas de expresar los descontentos en un debate público que tanto construye repertorios *conectivos* (Subirats 2015, Reguillo 2017) como un individualismo de masas (Barricco, 2019), una forma de enunciar donde somos múltiples individualidades amplificadas, una masa que intuye sobre qué discutir pero está desorientada para organizarse, acordar o debatir.

Debemos, entonces, mantener alerta la crítica a la idea de participación como ideal vacío y vaciado de contenido. Pero, como plantean Carpenter, Melo y Ribeiro (2019), estas críticas corren el riesgo de “volverse un fuerte aliado de las voces que buscan favorecer la centralización de las relaciones de poder, promoviendo inadvertidamente fuerzas que atacan la naturaleza misma de la democracia”. Fuerzas que, precisamente, en los últimos años han cobrado un inusitado vigor a caballo del uso intenso de herramientas digitales, desde la *fake news* al uso direccionado y manipulador de las redes sociales. Esta tecnopolítica negativa no debe hacernos perder de vista su potencial positivo democratizador. Los algoritmos no son solo herramientas del poder autoritario: también pueden contribuir a mejorar la calidad del debate ciudadano. Aunque la liebre autoritaria corra rápido, valdrá la pena seguir apostando, desde la investigación y la acción, a la tortuga democrática.

## Referencias

- AGESIC (2017) *1er. Relevamiento Nacional de ámbitos de Participación Ciudadana Institucionalizada*. Montevideo, AGESIC. Disponible en <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/publicaciones/1er-relevamiento-nacional>
- AGESIC (2024) *Mapeo y evaluación de herramientas digitales para la participación ciudadana*. Disponible en [www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/noticias/metodologia-para-evaluacion-herramientas-digitales-para-participacion](http://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/noticias/metodologia-para-evaluacion-herramientas-digitales-para-participacion)
- Alfaro, Rosa María (2005) “Derechos comunicativos para la afirmación ciudadana”, En *Contratexto* No. 13 pp. 46-72, Lima: Universidad de Lima.
- Almagro, David (2016) “La participación política en la teoría democrática: de la modernidad al siglo XXI.” *Revista de Estudios Políticos* 174: 173–93, Madrid.

- Aparici, Roberto y García-Marín, David (2018) "Prosumidores y emirecs: análisis de dos teorías enfrentadas". En Revista *Comunicar* No. 55, pp. 71-79, Madrid.
- Arnstein, Sherry (1969) "A ladder of citizen participation" In *Journal of the American Institute of Planners*, vol. 35, no. 4, pp. 216-224
- Bachrach, Peter (2014) *Crítica de la teoría elitista de la democracia*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Baiocchi, Gianpaolo y Ganuza, Ernesto (2016) *Popular Democracy: The Paradox of Participation*. Stanford, California: Stanford University Press.
- Baricco, Alessandro (2019) *The Game*. Barcelona: Anagrama.
- Calderón, César y Lorenzo, Sebastián (coords.) (2010) *Gobierno Abierto*. Alcalá: Algón,
- Candón-Mena, José (2020) "Democracia digital. Tecnología y política más allá del determinismo y la tecnocracia" En: Sierra-Caballero, Francisco y Candón-Mena, Jose (eds.) *Democracia digital. De las tecnologías de representación a la expresión ciudadana*. Salamanca: Comunicación Social.
- Cardoso, Ilana (2018) *Voz y voto, ¿democracia directa? Un análisis de la silla vacía como instrumento de participación desde abajo en un escenario post constitucional*. Tesis de Maestría. Quito: FLACSO. Disponible en <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/14053/2/TFLACSO-2018IA-CR.pdf>
- Carpentier, Nico (2011) *Media and Participation: A Site of Ideological-Democratic Struggle*. Chicago: Intellect.
- Carpentier, Nico; Duarte Melo, Ana; Ribeiro, Fábio (2019) "Rescuing participation: a critique on the dark participation concept" En *Comunicação e sociedade*, 36, pp. 17-35. São Paulo. Disponible en <https://journals.openedition.org/cs/1284>
- Castells, Manuel (2012) *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid, Alianza editorial.
- Castells, M. (2024) *Conferencia de apertura en el Seminario Internacional Democracia y Nuevas Tecnologías*. En <https://www.youtube.com/watch?v=Urevw8ICM4c>

- Choque, María Eugenia (2005) “El Ayllu: una alternativa de descolonización”. En *Conocimiento indígena y globalización*. Ethel Wara Alderete, Quito: Abya Yala.
- Cloutier, Jean (1973). *La communication audio-scripto-visuelle à l'heure des self média*. Montreal: Les Presses de l'Université de Montreal.
- Cloutier, Jean (2001) *Petit traité de communication. Emerec à l'heure des technologies numériques*. Montréal: Carte Blanche.
- Creighton, James (2005) *The Public Participation Handbook. Making Better Decisions Through Citizen Involvement*. San Francisco: Jossey-Bass.
- de la Torre, Jesús (2000) “Mandar obedeciendo. Poder y democracia desde el iusnaturalismo y el personalismo”. En *Isonomía* No. 12 pp. 181-193. México: ITAM.
- de Ugarte, David (2011) *Trilogía de las redes*. Madrid: Biblioteca de Las Indias.
- Deleuze, Gilles & Guattari, Félix (1988) *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Valencia: Pre-textos.
- EcuRed (s/f) *Caso de uso*. Disponible en [https://www.ecured.cu/Caso\\_de\\_uso](https://www.ecured.cu/Caso_de_uso)
- Freire, Paulo (1984) [1973] *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. México: Siglo XXI.
- Held, David (1991) *Modelos de democracia*. Madrid, Alianza editorial.
- Hennen, Leonard et. al. (2020) *European E-Democracy in Practice*. Cham, Suiza: Springer
- Heras, Ana (2010) “Participación y Metodologías: Análisis de dispositivos específicos en el marco de las políticas recientes en Argentina”. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, Vol. 9, No. 1, Págs.: 59-92, Valparaíso, Chile.
- IAPP (2018) *IAP2 Spectrum of Public Participation*. Westminster: IAPP. Disponible en [www.iap2.org/resource/resmgr/pillars/Spectrum\\_8.5x11\\_Print.pdf](http://www.iap2.org/resource/resmgr/pillars/Spectrum_8.5x11_Print.pdf)
- Kaplún, Gabriel y Grampín, Eduardo (2017) *Interactividad y televisión digital en Uruguay: informe de la experiencia interactiva y conclusiones generales del proyecto*. Montevideo: Udelar.
- Kaplún, Gabriel (2018) “Televisión digital en Uruguay: el fracaso de la oferta ampliada y las posibilidades de desarrollos interactivos”. Ponencia en conferencia anual de IAMCR, Oregon, USA.

- Kaplún, Gabriel (coord.) (2024) *Participación ciudadana digital. Diseño e implementación de procesos participativos con herramientas digitales en organismos públicos*. Montevideo: Udelar.
- Kaplún, Mario (1990) *Comunicación entre grupos. El método del cassette-foro*. Buenos Aires: Humanitas.
- Kaplún, Mario (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Latinobarómetro (2023) *Informe 2023. La recesión democrática de América Latina*. Disponible en [www.latinobarometro.org/lat.jsp](http://www.latinobarometro.org/lat.jsp)
- Le Blanc, David (2020) *E-participation: a quick overview of recent qualitative trends*. DESA Working Papers N° 163. United Nations, Department of Economic and Social Affairs. New York. Disponible en [https://www.un.org/esa/desa/papers/2020/wp163\\_2020.pdf](https://www.un.org/esa/desa/papers/2020/wp163_2020.pdf)
- Levy, Pierre (2004) *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Washington: OPS.
- Lindner, Ralf y Aichholzer, Gerog (2020). "E-democracy: conceptual foundations and recent trends". En Leonard Hennen, et. al. (eds.) *European E-Democracy in Practice* pp. 11-45, Springer, Cham, Suiza
- Montañés, Manuel (2022) "La necesidad de activar procesos participativos conversacionales al servicio de la producción colectiva de conocimiento y propuestas con las que atender las necesidades sociales". En Esteban Muslera, Diana Acudelo-Ortiz y Paulo Kuhlmann (coords.) *Una nueva normalidad es posible y necesaria* (pp. 77-92). Tegucigalpa: UNAH-CLAIP.
- Montañés, Manuel (2023) "Las metodologías participativas enmarcadas en la perspectiva constructivista de índole materialista". En Pablo Paño Yáñez et. al. (coords.) *Metodologías participativas en tiempo de crisis. Reflexiones epistemológicas y experiencias críticas* (págs. 87-98). Buenos Aires: CLACSO.
- OCDE (2023) *Directrices de la OCDE sobre procesos de participación ciudadana*. Disponible en [www.oecd.org/publications/directrices-de-la-ocde-sobre-procesos-de-participacion-ciudadana-f1b22902-es.htm](http://www.oecd.org/publications/directrices-de-la-ocde-sobre-procesos-de-participacion-ciudadana-f1b22902-es.htm)
- ONU (2020) *Encuesta sobre E-Gobierno 2020. Gobierno digital en la década de acción para el desarrollo sostenible*. Nueva York: Naciones Unidas. Disponible en [https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(Spanish%20Edition\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(Spanish%20Edition).pdf)

- Peruzzotti, Enrique (2017) *Benchmarking Report. Identificación de indicadores nacionales sobre ámbitos de participación ciudadana institucionalizada en el Uruguay*. Montevideo, AGESIC.
- Rancière, Jacques (2000) *El desacuerdo: política y filosofía*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Reguillo, Rossana (2017) *Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. Barcelona: Ned.
- Rovira, Guiomar (2005) "El zapatismo y la red transnacional". En *Razón y Palabra*, Vol. 10, No. 47, México.
- Sadin, Éric (2023) *Anatomía del espectro digital*. Santiago de Chile: Saposcat.
- Santini, Rosemarie y Carvalho, Hanna (2019) "Online platforms for citizen participation: meta-synthesis and critical analysis of their social and political impacts." En *Comunicação e sociedade*, 36, pp 163-182. São Paulo. Disponible en <https://journals.openedition.org/cs/1917>
- Santos, Boaventura de Souza (2004) *Democracia y participación. El ejemplo del presupuesto participativo de Porto Alegre*. Quito: Abya Yala.
- Schneider, Geri y Winters, Jason (2001) *Apply Use Cases. A Practical Guide*. London: Pearson.
- Seele, Andrew y Peruzzotti, Enrique (eds.) (2009) *Participatory Innovation and Representative Democracy in Latin America*, Baltimore: The John Hopkins University Press
- Smith, Graham (2009) *Democratic Innovations*. Cambridge University Press
- Solá-Morales, Salomé y Rivera Gallardo, Ricardo (2015) "Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011". En *Chasqui* No. 128, pp. 37-52, Quito: CIESPAL.
- Subirats, Joan (2015) "Todo se mueve. Acción colectiva, acción conectiva. Movimientos, partidos e instituciones". En *Revista Española de Sociología*, 24: 123-131. Madrid. Disponible en <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65427>
- Treré, Emiliano (2013) "#YoSoy132: la experiencia de los nuevos movimientos sociales en México y el papel de las redes sociales desde una perspectiva crítica". En *Educación social* No. 55, p. 112-121, Barcelona.

Treré, Emiliano (2020) *Activismo mediático híbrido. Ecologías, imaginarios, algoritmos*. Bogotá: FES.

Villasante, Tomás (2010) “Grupos Motores: de la base a las ciberdemocracias”. En *Viento Sur*, No. 111, pp. 85-96. Madrid.

Villasante, Tomás (2015) “Conjuntos de acción y grupos motores para la transformación ambiental”. En *Política y Sociedad*, Vol. 52, Núm. 2, pp. 387-408. Madrid: UCM.

## Dialética da Técnica e Mediação Cultural: Poder, Conhecimento e o Uso Sapiente da Inteligência Artificial

*Vilso Junior Santi<sup>1</sup>*

Como bem sabemos, a comunicação (e suas tecnologias) deixaram de ser meros instrumentos de mediação para se tornarem espaços estratégicos de reorganização da vida social. Como observam Armand e Michèle Mattelart (1988), elas ocupam um lugar central nos processos de reestruturação das nossas sociedades, configurando-se como forças históricas que produzem novas formas de poder e de sentido. Longe da neutralidade técnica, cada inovação carrega consigo uma racionalidade prática, uma maneira específica de organizar o mundo – àquilo que Martín-Barbero (1987) descreveu como Tecnicidades, inscritas nas matrizes culturais. E, como acrescenta Pasqualetti (2024), hoje é expressão de um modelo social que tende a naturalizar o cálculo e a eficiência como valores supremos.

Historicamente a crise dos antigos paradigmas de análise do comunicativo – tanto o funcionalismo, que sacralizava o existente; quanto o mecanicismo, que o reduzia a simples reflexo das estruturas de poder (Mattelart & Mattelart, 1988) – revela a urgência da adoção de outras perspectivas, quiçá mais dialético-críticas, para se complementar os exames. Essa abordagem, porém, exige uma reflexão que

---

<sup>1</sup> Professor do Curso de Graduação em Jornalismo, no Mestrado em Comunicação da UFRR e no Doutorado em Rede do Programa de Pós-Graduação em Educação na Amazônia. Coordena o Grupo de Pesquisa Amazoom – Observatório Cultural da Amazônia e do Caribe (CNPq/UFRR). Email: [vjrsanti@gmail.com](mailto:vjrsanti@gmail.com)

parta do epistemológico (Mattelart & Mattelart, 1988) e não busque apenas olhar polos, mas compreender o movimento das contradições que atravessam o fenômeno do advento da técnica e sua relação com os processos comunicativos. Uma reflexão que permita discutir o que há entre o potencial emancipador da invenção tecnológica e sua captura por lógicas de dominação, lucro e controle (Pasqualetti, 2024).

Como lembram os Mattelart (1988), pensar criticamente a comunicação exige, então, uma reflexão capaz de situar a técnica como lugar de mediação histórica, e não apenas como um dado neutro. O itinerário que este capítulo propõe, assim (para problematizar a relação entre Tecnologia e Cultura, a partir do Comunicativo), é superar a razão dualista (Martín-Barbero, 1987) que opõe meio e cultura, técnica e ideologia, infraestrutura e superestrutura.

Neste trabalho, o percurso analítico se estrutura em três eixos interdependentes: a) A análise da crítica macropolítica e econômica dos Mattelart (1988) – que desvela a tecnologia como projeto de poder e expressão da dialética da desregulação global; b) O repasse das contribuições de Martín-Barbero (1987) que, na comunicação, desloca o foco de análise dos Meios para as Mediações e compreende a Tecnicidade como a concretização simbólica de um modelo social (em diálogo com as matrizes culturais de resistência na América Latina); e c) A reflexão de Pasqualetti (2024), que entende a Inteligência Artificial (IA) como Metatecnologia do Capitalismo de Vigilância e propõe, em contraponto, um uso sábio da técnica orientado pela sabedoria do coração.

A tese que pauta este percurso é que a IA, ao traduzir o real em lógica de cálculo, probabilidade e correlação (Pasqualetti, 2020, p. 15), intensifica a mercantilização da vida e a automatização dos comportamentos. Pois, como alerta Zuboff (2019), o Capitalismo de Vigilância, em seu estágio atual, transforma a experiência humana em dado e predição, instaurando em nossa civilização uma verdadeira crise antropológica. Tal crise, contudo, como diz Pasqualetti (2024, p. 34), não é um destino, mas um chamado: só pode ser superada pelo resgate da dimensão ética e espiritual do humano na sua relação com a técnica – àquilo que o autor identifica como a “sabedoria do encontro”.

## As Críticas dos Mattelart

Todos sabemos que a construção de uma teoria (mais) crítica para a comunicação passa também pelo reconhecimento de que as tecnologias nunca são neutras – muito menos as tecnologias do comunicativo. Elas cristalizam e carregam consigo ideologias, interesses e modos de organizar o mundo. Como observa Martín-Barbero (1987, p. 04), tanto as técnicas quanto as teorias que as sustentam participam de um mesmo jogo de forças, no qual se decide quem comunica, o que se comunica e com que finalidade. Nesse horizonte, Armand e Michèle Mattelart (1988, p. 28) enfatizam que a reestruturação contemporânea da sociedade, impulsionada pelas tecnologias de informação e comunicação, está profundamente enraizada nas dimensões política e econômica.

Os Mattelart identificam aí um fenômeno revelador. Segundo eles a facilidade com que as sociedades aderem aos projetos de expansão tecnológica contrasta com a escassez de debate teórico-epistemológico sobre suas implicações mais amplas. Esse vazio crítico, conforme os autores, é frequentemente preenchido por um ruído que vem quase sempre do Norte da América – “um ruído feito de publicidade mais ou menos enganosa” (Mattelart & Mattelart, 1988, p. 31).

Para os países industrializados, as tecnologias eletrônicas e depois digitais tornaram-se peças mestras do processo de reconversão produtiva, expandindo-se para todos os domínios da vida social – da escola à fábrica, do hospital à administração pública (Mattelart & Mattelart, 1988, p. 28). No entanto, o campo dos estudos da comunicação, parece que se afastou das dimensões político-econômicas. Tal descolamento (quase um “esquecimento da política e economia”) contribuiu para uma compreensão parcial da cultura a partir do comunicativo – como se esta pudesse ser pensada fora das dinâmicas industriais e comerciais da produção cultural (massivas e pós-massivas).

A retomada da perspectiva político-econômica, conforme os Mattelart (1988), recolocaria o comunicativo da cultura em seu terreno histórico: no circuito da produção, circulação e consumo de bens simbólicos. Essa genealogia teórica remonta à crítica marxista e à noção de unidade do capital, tal como formulada por Lefebvre et al. (1978), que já reivindicava compreender a interdependência entre produção e intercâmbio. Lembramos que aí isolar, seja a

produção ou o consumo, para análise é um erro – uma simplificação. Significa perder a dialética que anima a totalidade do processo comunicacional.

Esse é um dos pontos em que a reflexão de Pasqualetti (2020, p. 21) atualiza o debate. O autor observa que em nossas sociedades o fator econômico-financeiro é cada vez mais hegemônico, determinando inclusive o ritmo e o escopo, por exemplo, das pesquisas tecnocientíficas – inclusive àquelas com Inteligência Artificial. Como ele bem lembra hoje as grandes corporações digitais concentram o poder de definir o que se entende por inovação e, por consequência, os rumos da própria imaginação tecnológica. O campo tecnológico continua, assim, a ser um campo de batalha do poder no qual o conhecimento e o capital se entrelaçam na disputa pelo futuro.

Tais ponderações confirmam a tese de Armand e Michèle Mattelart (1988, p. 161), para os quais a tecnologia não é um simples meio, mas um dispositivo estruturante que reorganiza o mundo a partir das demandas de um sistema global cada vez mais integrado e assimétrico. Conforme os autores, a própria expansão das tecnologias da informação e da comunicação, longe de ser um fenômeno puramente técnico, acompanha a reconfiguração das relações de poder em escala planetária. Onde, o que está em jogo, é o modo como o poder se infiltra nas estruturas da vida cotidiana, travestido agora de eficiência e modernização.

Nas análises mais globais os autores denunciam a existência de uma zona de sombra no interior da própria teoria crítica, relacionada a negligência em relação aos circuitos de processos de recepção e de consumo. Essa cegueira teórica, segundo eles, resulta no que chamam de “funcionalismo do péssimo” – a tendência a imaginar os públicos como massas passivas, incapazes de resistência diante da ação das “minorias ilustradas” (Mattelart & Mattelart, 1988, p. 98). Tal leitura reproduz, para os autores, paradoxalmente, a mesma lógica tecnocrática que pretende criticar – ao naturalizar a ideia de que o avanço tecnológico é, por si só, sinônimo de progresso.

A crença na neutralidade técnica sustenta uma ideologia da objetividade, própria da racionalidade tecnocrática. Como observa Martín-Barbero (1987), as regras de ação e de discurso que regem a produção de informação aí se apresentam como neutras, ocultando as determinações sociais e políticas que as moldam. A técnica, no entanto, é: não mais um simples instrumento a serviço

do homem, mas um agente de mediação que reorganiza as práticas e redefine os modos de percepção e de poder. Ela “trabalha” e “nos usa”, como adverte o próprio Martín-Barbero (1987, p. 19), deslocando as fronteiras do humano.

Winner (2012) vai além ao nos lembrar que toda tecnologia carrega uma dimensão política. Afinal, cada artefato materializa um conjunto de decisões e hierarquias, tornando visível a política inscrita nas coisas. Assim, esperamos deixar evidente que, o mito da neutralidade se dissolve, revelando o poder que opera também nos circuitos, nas interfaces e nas linguagens das máquinas.

Por outro lado, a ideologia da objetividade da técnica é reforçada pela aura das tecnologias digitais e por sua linguagem fetichizada – um léxico que, como nota Martín-Barbero (1987, p. 48), transforma em propriedades das coisas aquilo que é, na verdade, produto de relações sociais. Ao converter o social em dado e o humano em algoritmo, a tecnocracia contemporânea realiza (talvez) o sonho positivista de uma racionalidade sem sujeito e (talvez) o pesadelo de uma cultura sem mediação.

Porém, recordamos que o advento de novos paradigmas teóricos também anuncia certa ruptura com a lógica linear e determinista que marcou a modernidade. Como bem destacam Armand e Michèle Mattelart (1988, p. 75), o próprio pensamento pós-linear emerge do esgotamento da análise das formas hierárquicas e verticais de organização social e cognitiva e da tensão entre o pensamento “mecânico” (vertical, rígido e centralizador) e o pensamento “fluido” (horizontal, flexível e em rede) que traduz a disputa entre duas racionalidades históricas: a da ordem e a da complexidade.

Contudo sabemos que, essa fluidez, que prometia libertação, rapidamente foi cooptada pelo discurso neoliberal da desregulamentação. Para Mattelart & Mattelart, (1988, p. 75-82) o conceito de *deregulation* é decisivo para compreender como o paradigma fluido se converteu em instrumento do mercado. Sob o signo da “livre circulação” e da “autorregulação”, o neoliberalismo redefiniu a ideia de liberdade (e de comunicação) como transparência natural, quase biológica, negando a violência simbólica inscrita nas relações desiguais que sustentam essa fluidez aparente.

Essa lógica é ancorada em uma narrativa histórica neoliberal, conforme a qual o mercado passa a ser o novo centro gravitacional do sistema social – o astro rei em torno do qual todas as instituições orbitam e se reajustam. Nessa

reconfiguração, retornam com força os velhos princípios do neopositivismo social-darwinista, que reatualizam a “luta pela vida” e a “sobrevivência dos mais aptos”. Conforme os Matterlart (1988) o herói contemporâneo passa a ser o empreendedor, exaltado por seu espírito de empresa – enquanto a memória das lutas coletivas e dos projetos de emancipação se dissolve na retórica da performance individual.

Na sequência, o capitalismo informacional norte-americano, como antecipara Wiener (2012), transformou a informação em mercadoria, precisamente porque ela gera benefícios ao livre mercado. O valor do dado substitui o valor da experiência. E a técnica, nessa perspectiva, já não reflete a nossa humanidade, mas o aprisionamento do humano pela vontade de poder e de lucro (Pasqualetti, 2023, p. 14-15).

Esta breve historicização nos mostra a necessidade urgente em deslocar o olhar (da técnica como instrumento para a tecnicidade como mediação cultural), buscando compreender melhor como as tecnologias produzem e são produzidas por formas históricas de sociabilidade. A mediação, nesse contexto, não é apenas um filtro, mas um campo de disputa (simbólica), onde se jogam as possibilidades de resistência e de reumanização da *techné*.

### **Mediação, Cultura e Tecnicidades**

Como vimos, no horizonte do pensamento crítico, compreender a tecnologia exige percebê-la para além da condição de instrumento, reconhecendo que ela é, também, a materialização de uma racionalidade prática e de um modelo social (Martín-Barbero, 1987, p. 49). Desse modo, a análise das estruturas de poder e dos fluxos econômicos já não parece suficiente para compreender a *techné* em sua complexidade. É preciso interrogar igualmente o trabalho simbólico de produção de sentido e tensionar as formas concretas pelas quais os sujeitos se apropriam das tecnologias, as reinterpretam e nelas inscrevem seus modos de existência.

A proposta de Jesús Martín-Barbero (1987) nasce justamente desse deslocamento. Seu pensamento constitui um movimento de desterritorialização epistemológica, uma tentativa de romper com a razão dualista que, por séculos, separou técnica e cultura, atribuindo à primeira o domínio da objetividade e à segunda o da subjetividade. Ao dissolver essa fronteira, Martín-Barbero

recupera a dimensão cultural das tecnologias e mostra que são as Mediações o espaço onde o social se faz e se refaz – onde o poder é tensionado e reinventado.

O ponto de partida dessa reflexão, segundo o autor, é claro: em vez de olhar para os meios (de comunicação) como instâncias isoladas ou meros instrumentos, é preciso compreender a cultura como o verdadeiro lugar da constituição das identidades – o território das disputas simbólicas (Martín-Barbero, 1987, p. 91). Esse deslocamento, decisivo para o pensamento comunicacional latino-americano, nasce da constatação de que as abordagens anteriores, embora fecundas, não conseguiram romper inteiramente com a visão instrumental da tecnologia, permanecendo prisioneiras das teorias que reduziram a comunicação a seus aspectos formais, sem alcançar suas dimensões socioculturais e históricas.

Sabemos hoje que, durante décadas, o campo da comunicação foi dominado por uma epistemologia funcionalista e mecanicista, que, entre outras consequências, privilegiou a emissão e silenciou a recepção. No circuito comunicativo, a produção era concebida como o ato ativo e criador, enquanto o público era reduzido à condição de espectador passivo, mero consumidor ou reproduzidor de mensagens (Martín-Barbero, 1987, p. 15). Como observam Armand e Michèle Mattelart (1988, p. 207), nem mesmo as transformações tecnológicas e culturais do século XX foram capazes de abalar completamente essa crença. O olhar aí permanecia cego à complexidade dos modos populares de apropriação, reinvenção e resistência – formas pelas quais o cotidiano devolve sentido e vida à comunicação.

Contra essa visão redutora, Martín-Barbero (1987) propõe um novo modo de pensar a técnica (e o seu sujeito) – já que a tecnologia, longe de ser neutra ou transparente (Mattelart & Mattelart, 1988, p. 167), atua sobre nós e nos constitui (Martín-Barbero, 1987, p. 32). Nessa formulação consideramos que se condensa uma outra filosofia da comunicação – como processo de co-constituição, segundo a qual não há sujeito fora da técnica, assim como não há técnica sem o trabalho humano que a anima e lhe dá sentido.

O desafio, a partir de então, consiste em analisar a comunicação como prática social, enraizada em um espaço sociopsicológico e em uma temporalidade reguladora própria – a do cotidiano (Martín-Barbero, 1987, p. 33) – e

apreendê-la por meio de suas Mediações. A Mediação, nesse contexto, deixa de ser um simples processo intermediário para se tornar um princípio epistemológico, um modo de ver o mundo a partir de suas interconexões. Como explica Martín-Barbero (1987), por exemplo, os processos político-econômicos já não podem ser situados fora dos processos simbólicos, já que eles os atravessam e se realizam neles.

A Cultura, sob essa ótica, não surge de maneira abrupta. Ela se gesta lentamente a partir do popular, deformando-o, mas também preservando algo de sua energia originária (Martín-Barbero, 1987, p. 43). É por esse entrelaçamento entre dominação e criação que o autor propõe deslocar o olhar analítico para a pluralidade das culturas, entendendo a comunicação como um campo de forças: um espaço de tradução, disputa e negociação entre informações oriundas de distintas matrizes culturais.

É também nesse espaço que a informação adquire uma dimensão quase mágica, envolta em mistério: algo que circula sem que saibamos direito de onde vem ou como age. Contudo, como observa Martín-Barbero (1987, p. 31), essa “magia” não é ingênua: ela expressa a lógica de uma cultura midiática que transforma o cotidiano em espetáculo e o simbólico em mercadoria; mas que, nas brechas, ainda preserva o poder da invenção e do encontro.

Inspirando-se em Foucault, o autor recorda que há momentos na história em que é preciso aprender a pensar e a perceber de outro modo. Esse gesto de desaprendizagem não é apenas metodológico, mas também ético e político: significa (neste caso) libertar o olhar da armadilha que reduz o tecnológico ao técnico e o cultural ao simbólico, para reencontrar o humano no entrelaçamento dessas dimensões. Em síntese, a Teoria das Mediações de Martín-Barbero (1987) propõe uma reconfiguração profunda da análise do campo comunicacional, em que a tecnologia deixa de ser concebida como algo exterior à cultura e passa a ser parte constitutiva dela – já que é nesse entrelugar (o da Mediação) que se produzem as identidades, se travam as disputas de sentido e se delineiam as possibilidades de emancipação cultural.

Sabemos, desde então, que a tecnologia não se opõe à cultura, assim como a matéria não se opõe ao espírito, nem o corpo à ideologia. Como explica Jesús Martín-Barbero (1987, p. 74), a tecnologia é, na verdade, a materialização prolongada de uma operação antropológica, em que a tecnicidade não constitui

um simples acidente histórico, mas um modo de ser do humano – uma forma de projetar nos artefatos as próprias contradições entre controle e criação, entre cálculo e imaginação. Essa racionalidade se manifesta, de modo particularmente profundo, na sabedoria do encontro.

A escrita, por exemplo, como lembra Eastham (2005), pode ser considerada uma tecnologia fundadora. Ela encarna o princípio fundamental de toda técnica – um todo dotado de sentido que é fragmentado em unidades sem significado, para depois ser reconstituído segundo esquemas predefinidos. Conforme Pasqualetti (2020, p. 15), desde a sua origem, a escrita foi instrumento técnico de ordenação social inaugurando o primeiro sistema de controle de que temos notícias.

O poder, recorda Barcellona (2013) aprofundando os debates, não reside apenas na capacidade de escrever a história, mas também na capacidade de escolher a linguagem por meio da qual ela será narrada. A linguagem é, portanto, um campo de forças – simultaneamente criação e limite. Se, por um lado, todo ato linguístico é um gesto criador, por outro, a simulação da linguagem natural (hoje especialmente pela Inteligência Artificial) converte essa potência viva em probabilidade e cálculo. O que a IA reproduz, portanto, não é o conhecimento (que nasce da inter-relação complexa entre sujeitos), mas uma mimese estatística da linguagem humana (Pasqualetti, 2024, p. 30).

Para Pasqualetti (2024), ao tornar-se Metatecnologia, a Inteligência Artificial inaugura um outro regime de racionalidade. Ela não apenas processa a linguagem, reclassifica o mundo. Deixa de falar em termos de desejo, sonho ou memória, para expressar a realidade em índices de correlação, previsibilidade e eficiência. Esse deslocamento, aparentemente inócuo, é também muito perigoso, pois não impõe a desumanização da técnica pela coerção, mas pela sedução.

O processo opera de modo quase imperceptível, por meio de interfaces familiares e vozes agradáveis, como as da *Alexa* ou do *Google Assistant*. Sob a aparência de proximidade, esses dispositivos recolhem, classificam e mercantilizam nossos afetos, desejos e necessidades, reduzindo o diálogo à mera coleta de dados. Então, a crise de domínio da linguagem, nesse contexto, é também crise do humano, vinculada a perda da palavra como espaço de encontro e sua conversão em algoritmo, código e mercadoria.

Lembramos que para Martín-Barbero (1987, p. 89) a comunicação é atravessada por uma tensão constitutiva originária: a não-simetria entre os códigos do emissor e os do receptor. Para ele é precisamente nesse descompasso, nessa não-contemporaneidade (*anacronia*) entre os tempos da emissão e da recepção, que o conflito se manifesta. Combinando essas perspectivas podemos afirmar que a identidade cultural, portanto, não é destruída pela tecnologia, mas forjada na resistência que a própria dominação mobiliza. A tecnologia, longe de aniquilar a cultura, a provoca – e é nesse embate que ela se reinventa. A cultura, assim, não desaparece diante da técnica, mas se reconfigura na resistência às tecnicidades, forjando-se na tensão com o poder que busca dominá-la.

Essa perspectiva inverte o olhar tradicional sobre o processo comunicacional e seus instrumentos. Em vez de imaginar o receptor como mero espectador, Martín-Barbero (1987) propõe compreender as táticas do oprimido em contraposição às estratégias do dominador. As táticas aí estão relacionadas aos movimentos oblíquos, aos desvios, às formas de ler contra a corrente – de reapropriar o que é imposto e refuncionalizar seus sentidos. É assim que para Martín-Barbero (1987) o popular deixa de ser só o resíduo do arcaico para revelar-se como energia viva – capaz de deslocar, contaminar e reinventar o próprio projeto da modernidade.

Essa resistência se manifesta, sobretudo, na memória popular. Diferente da memória eletrônica, que armazena sem lembrar, a memória viva dos povos combina experiência e narrativa, entrelaçando o vivido e o contado (Martín-Barbero, 1987, p. 52). Ela resiste à ciberneticização da experiência, que transforma a lembrança em dado e a emoção em informação. Ao recusar-se a ser puramente funcional, a memória popular afirma o humano como presença e relato, como corpo que sente e palavra que recorda.

Nesse ponto, o diálogo com Pasqualetti (2020) torna-se inevitável. Para o autor, a Inteligência Artificial representa o estágio extremo de uma racionalidade técnica que tende a substituir o humano pelo cálculo. Mas, segundo ele a promessa de eficiência da IA, apoiada em sistemas probabilísticos e correlacionais, traz consigo o risco da desumanização (Pasqualetti, 2024, p. 31). Pois, ao tratar o homem como um agente de atraso para a grande máquina econômica, a IA revela sua filiação a um imaginário tecnocrático que, sob a

aparência de progresso, desvaloriza a própria vulnerabilidade do que nos torna humanos (Pasqualetti, 2020, p. 22).

Por isso, Pasqualetti (2024, p. 32) insiste que a tarefa urgente da investigação em comunicação não é prever o comportamento humano, mas recuperar a nossa humanidade em processos cada vez mais tecnologizados. A presença da Inteligência Artificial no cotidiano, nas vozes artificiais que nos servem e nas plataformas que nos observam, traz à tona uma velha pergunta ética fundamental: por que, para que e a quem servem as tecnologias (inclusive àquelas do comunicativo)? (Pasqualetti, 2020, p. 18).

Acreditamos, a partir do diálogo entre Martín-Barbero (1987) e Pasqualetti (2020), que a mediação cultural se transforma neste tempo em imperativo ético e político. É nela que o humano pode reencontrar-se consigo mesmo – através do diálogo, na escuta e no reconhecimento da alteridade. Pois, como afirma Pasqualetti (2024, p. 25), é nesse reencontro, nesse uso sábio da técnica, que reside a única via possível para uma comunicação necessária e plenamente humana.

## **O *Homo Technicus* e o Capitalismo de Vigilância**

A ascensão das Metatecnologias, como a Inteligência Artificial (IA), incorpora no debate da mediação cultural os campos da cognição, da ética e da própria condição humana. Com ela, confirmam-se tanto as tensões estruturais apontadas por Armand e Michèle Mattelart (1988), quanto as contradições culturais que Jesús Martín-Barbero (1987) descreveu.

A técnica aí, como observa Fábio Pasqualetti (2020, p. 15), é constitutiva do humano e a *techné* a essência e prolongamento de nossa natureza criadora. No entanto, a IA, em sua manifestação contemporânea, também movimenta, antes de tudo, questões de domínio e controle e expressões de uma racionalidade que busca submeter a vida à lógica da eficiência e do cálculo (Pasqualetti, 2024, p. 37).

Para Pasqualetti (2020), o ser humano é, desde sempre, um ser técnico. A técnica não se constitui um instrumento externo, mas uma extensão da inteligência humana, intimamente relacionada à nossa maneira de existir no mundo. Essa racionalidade técnica possui, portanto, raízes profundas na história

da humanidade. A própria escrita fonética, como observa Eastham (2005), pode ser considerada como a tecnologia fundadora da civilização ocidental.

A escrita, como vimos, ao fragmentar o sentido em unidades mínimas (sons, letras, símbolos), instituiu a lógica fundamental que envolve toda tecnologia: decompor o todo em partes controláveis e recompor essas partes segundo esquemas predefinidos. Tal operação, segundo Pasqualetti (2020, p. 15), não apenas permite o surgimento da consciência histórica e da ideia de futuro planejável, mas também marca o início de um sistema de controle social, materializado, por exemplo, nos censos e nos sistemas de tributação.

Ao longo da história de análise do comunicativo, sabemos que o domínio técnico se confundiu com o domínio simbólico. Nessa história o poder de quem vence não está apenas em sua capacidade de escrever a história, mas em decidir a linguagem com que ela será contada (Barcellona, 2013). Essa forma de poder (silenciosa, mas estrutural) se atualiza na era digital.

Hoje é a Inteligência Artificial que detém (e concentra) esse poder. Ao simular a linguagem natural, como ocorre nos modelos generativos, a IA o faz mediante sistemas de cálculo probabilístico – traduz o pensamento em estatísticas; a palavra em correlação; o sentido em probabilidade – e interdita nossa capacidade de processamento.

Esse fator, porém, não nos desobriga de (ainda) distinguir a inteligência humana daquela dos computadores. Conforme Pasqualetti (2024, p. 30) a primeira é relacional e encarnada, atravessada por cultura, corpo, tempo e afeto. A segunda é apenas simulação – um sistema de cálculo que reproduz sem compreender e correlaciona sem conhecer. A verdadeira Inteligência Artificial, recorda o autor, é, portanto, a humana, porque nasce da complexidade relacional entre corpo, mente, cultura e ambiente.

A diferença essencial, sublinha Pasqualetti (2024), é que a máquina calcula, mas não compreende. Ela ignora a dimensão criadora, afetiva e consciente da linguagem – aquilo que, na palavra humana, é sempre gesto, presença e encontro. Ao reduzir o diálogo à probabilidade e a experiência à previsão, a IA instaura uma nova forma de alienação cognitiva – na qual o humano deixa de ser autor e passa a ser material de processamento da técnica.

Portanto, a Inteligência Artificial contemporânea não é um simples dobramento da técnica, mas a expressão mais recente das lógicas dominantes

do poder (Pasqualetti, 2020, p. 22). Como Metatecnologia, a IA reconfigura a própria produção do conhecimento e não apenas interpreta o mundo, mas intermedeia os modos pelos quais o mundo é conhecido.

Na base do seu desenvolvimento está o princípio do controle – afinal quem domina a técnica, domina o sentido. Como observa Pasqualetti (2024, p. 30), o fator econômico-financeiro (faz tempo) é o mais determinante nas escolhas tecnológicas – algo que Armand e Michèle Mattelart (1988) já haviam advertido décadas antes. Prova disso é que hoje as grandes corporações digitais tornaram-se as principais financiadoras e, conseqüentemente, as principais orientadoras, das pesquisas e dos desenvolvimentos tecnológicos em IA.

Essa estrutura de poder inscreve a IA no contexto do que Shoshana Zuboff (2019) chamou de era do Capitalismo de Vigilância: um regime que transforma a experiência humana em matéria-prima para extração de dados. Aí cada gesto, escolha ou emoção é convertido em informação comercializável, alimentando um ciclo de automatização comportamental (Pasqualetti, 2025, p. 134). Nesse sistema, não é mais o concreto da mercadoria que empresta o valor, mas o comportamento humano convertido em dado preditivo.

Em nosso tempo, a presença dos sistemas inteligentes do Capitalismo de Vigilância tornou-se ubíqua – estão em nossas casas, nas ruas, nas rotinas invisíveis do cotidiano. No entanto, sabemos que por trás dessa proximidade opera uma coleta silenciosa de nossos desejos e necessidades, uma cartografia socioemocional radical – destinada a abastecer o livre mercado, cada vez mais preditivo. O poder aqui não se manifesta pela força, mas pela distração. É um poder imperceptível e difuso, que atua pela manipulação da sedução, tornando-nos suas vítimas - cúmplices inconscientes do nosso próprio controle.

Essa lógica predatória, traduzida em technés, repousa sobre uma visão utilitarista do humano cultivada pela elite empoderada da própria humanidade – a ideia de que o homem é um agente a ser corrigido, ajustado ou acelerado para não retardar o ritmo da máquina econômica (Pasqualetti, 2020, p. 22). Aí, a técnica, em vez de libertar, converte-se em instrumento de sujeição, dissolvendo nossa consciência no automatismo do dado.

Esse não se trata, porém, de um alerta recente. Norbert Wiener (2012), o pai da cibernética, já advertia, em meados do século XX, para o risco de que as pessoas fossem tomadas como engrenagens de um sistema – reduzidas a

alavancas e conexões em estruturas de controle. “Aquilo que é usado como elemento em uma máquina”, escreveu Wiener (2012), “é um elemento da máquina”. Essa advertência ecoa com força no presente. A Inteligência Artificial, sob o disfarce da eficiência, parece cumprir o destino que Wiener temia: converter o humano em componente funcional da técnica, deslocando a liberdade do campo da ação para o da previsão, e transformando o sujeito em variável estatística de um mundo calculável.

É notório, portanto, como sustentam os autores, que o avanço da Inteligência Artificial (IA) não nos traz apenas desafios técnicos ou éticos, mas inaugura uma crise epistemológica de proporções inéditas. O problema central de nossa era, como observa Pasqualetti (2025), pode ser traduzido na contenda existente hoje entre verdade e exatidão – entre o sentido construído no encontro humano e a precisão calculada das máquinas.

A Inteligência Artificial se apresenta como um dispositivo dotado de neutralidade e rigor, capaz de avaliar e classificar dados de todos os tipos – sejam eles clínicos, comportamentais ou afetivos. Sua força aparente reside na exatidão do cálculo, no poder de organizar o mundo em padrões previsíveis. Mas é justamente aí que se revela o seu mais alto risco: ao classificar a realidade em termos de probabilidade e correlação, a IA tende a reduzir o humano àquilo que pode ser quantificado (Pasqualetti, 2024, p. 143-146). O desejo, o sonho e o imponderável cedem lugar ao índice, ao gráfico, ao modelo. O resultado é uma ontologia estatística da existência, em que o cálculo substitui a experiência.

Pasqualetti (2024) distingue, nesse ponto, que a contenda entre verdade e exatidão tende a incidir também em duas dimensões fundamentais do conhecimento com as quais lidamos cotidianamente. Em tempos de IA, a exatidão (ou objetividade) parece restituir um estado neutro à realidade, mas carrega um sério vício de origem – afinal, toda coleta de dados nunca é um ato inocente. Sabemos de antemão que toda observação é também uma interpretação, permeada por valores, intenções e vieses cognitivos e culturais. A verdade, por sua vez, não se mede nem se objetiva. Ela se manifesta na experiência, na partilha intersubjetiva, na teia de sentidos construída em comum – onde a polifonia das vozes humanas dá forma ao significado.

A confusão entre essas duas dimensões alimenta uma ilusão perigosa: a de que com a IA o conhecimento possa ser purificado de sua contingência,

que a sabedoria possa ser reduzida ao cálculo e/ou que os algoritmos possam substituir a reflexão. Essa crença, difundida entre os “dataístas”, prega o fim das filosofias, das ideologias e de tudo aquilo que habita o terreno da incerteza e da ambiguidade humanas – precisamente àquilo onde a verdade encontra sua força vital.

Mas, é preciso lembrar, seguindo os pressupostos dos Mattelart (1988) e de Jesús Martín-Barbero (1987), que a IA não escapa à cultura que a produz. Ela valoriza, classifica e discrimina segundo os quadros cognitivos, morais e simbólicos da sociedade que a alimenta. Como insiste Pasqualetti (2024), a responsabilidade aí, pelos rumos que tomamos, não é só do computador, mas do humano que o programa – da racionalidade epocal que decide o que será considerado relevante, verdadeiro ou descartável.

Mesmo as plataformas de redes sociais, frequentemente apresentadas como espaços de liberdade e expressão, obedecem a essa mesma lógica. Por trás da promessa de conectividade, operam com fins econômicos, orientadas pela segmentação de perfis e pela monetização dos vínculos sociais. O uso constante dessas plataformas, longe de ampliar o diálogo, aprofundou a polarização e fragmentou a esfera pública. Ao final, a rede acaba por nos devolver no espelho, com precisão algorítmica, à imagem daquilo que somos – e do tipo de sociedade que estamos construindo. A crise contemporânea, portanto, não é apenas tecnológica, mas do humano que nela se reconhece sem mais se interrogar.

O desafio crucial de nosso tempo, portanto, implica resistir à tentação de culpar a *techné* pela desumanização que ela apenas reflete. A técnica não cria o mal ela o replica – ainda mais quando moldada por visões estreitas de mundo. Como bem lembra Pasqualetti (2025), a tecnologia reproduz a “esperança” que está no coração do homem. Se o coração do homem é movido pelo poder e pela indiferença, a técnica se tornará instrumento de dominação. Mas, se for iluminado pela sabedoria que passa pelo coração, ela poderá servir à vida.

Lembramos assim que a Inteligência Artificial, ainda que impressionante em suas capacidades, não é consciência, nem experiência. Mesmo nos modelos mais avançados, como os sistemas generativos de linguagem, a IA permanece uma emulação – um espelho sofisticado, mas vazio de interioridade. Pasqualetti (2024) adverte que é perigoso confundir a precisão do cálculo com os traços distintivos de nossa natureza humana, que ainda implicam imaginar,

criar, sentir e transcender. A IA, por mais complexa que seja, não conhece. Ela apenas correlaciona.

É diante disso que se impõe o que o autor chama uso sábio das Inteligências Artificiais – um uso orientado pela ética e por uma visão genuinamente humana da existência, que nasce não apenas da mente, mas também do coração. A *Sapienza del Cuore*, como propõe Pasqualetti (2025), é a forma mais alta de inteligência: aquela que integra imaginação e razão, visão e empatia, engenho e intuição. Trata-se de uma sabedoria que compreende antes de calcular; que escuta antes de responder; e, que reconhece, no encontro com o outro, a verdadeira medida do humano.

O futuro da Inteligência Artificial e, em última instância, da própria humanidade, dependerá então de duas variáveis decisivas nesse jogo de poder-saber: das regras éticas e da visão humana que orientarão os desdobramentos do tecnológico; e do quanto investiremos em educação, para formar sujeitos capazes de discernir, criticar e melhor escolher neste ecossistema hiperconectado. Depende, em suma, de um verdadeiro câmbio no paradigma do desenvolvimento e de análises da nossa relação com a técnica: do afastamento do modelo político-econômico neoliberal, predatório e utilitarista, e do caminhar em direção a um modelo centrado na vida, na sabedoria e na justiça.

Em vez de mais técnica, precisamos de mais humanidade. O apelo de Pasqualetti (2025) é, nesse ponto, simples e profundo: é preciso recuperar o encontro e reconstituir o diálogo humano como fundamento do processo comunicativo. Só assim será possível comunicar de modo plenamente humano – com a palavra que cria e não manipula; com a técnica que serve e não domina; com a inteligência que ilumina e não apenas calcula (Pasqualetti, 2024, p. 27). O imperativo ético, portanto, não é apenas regular a tecnologia, mas reencantar o humano. E, a sabedoria do coração, essa fusão de lucidez e ternura, de razão e compaixão, talvez seja o único antídoto possível contra a frieza algorítmica de nosso tempo.

## **Algumas considerações**

O percurso analítico deste capítulo buscou demonstrar que todo desenvolvimento tecnológico, longe de ser fenômeno isolado, constitui o núcleo das

estratégias de reestruturação das sociedades contemporâneas (Mattelart & Mattelart, 1988, p. 13). A leitura dialético-crítica que aqui apresentamos revela que o avanço das tecnologias, e em especial a Inteligência Artificial (IA), intensifica as contradições do modelo socioeconômico vigente, funcionando mais como projeto de poder e controle (Mattelart & Mattelart, 1988, p. 122) do que como força emancipadora (Pasqualetti, 2025, p. 137).

Evidenciamos que a crise do presente reside tanto na lógica funcionalista que permeia a produção simbólica (Mattelart & Mattelart, 1988, p. 205) quanto na transformação do próprio conceito de conhecimento na era digital (Pasqualetti, 2024, p. 28). Pois, como vimos a IA, como Metatecnologia, opera sob o domínio dos fatores político e econômico-financeiros (Pasqualetti, 2020, p. 22), apropriando-se da experiência humana como matéria-prima para a automatização comportamental da sociedade (Pasqualetti, 2025, p. 151). Nesse contexto, o ser humano é reduzido a um agente que “atrapalha” o funcionamento da máquina econômica (Pasqualetti, 2020, p. 22), símbolo de um novo tipo de alienação técnica.

Sabemos que a tentativa de superar a razão dualista (Martín-Barbero, 1987) exige reconhecer que a técnica, embora seja a materialização de um modelo social, não aniquila a cultura; antes, impõe novas tecnicidades, hoje capazes sim de ameaçar a memória viva, aquela carregada de experiências e conflitos, ao substituí-la por uma memória eletrônica vazia de valores. Nesse cenário, o modelo algorítmico de nossa civilização passa a classificar o real não mais em termos de desejo ou sonho, mas de cálculo, probabilidade e correlação (Pasqualetti, 2024, p. 23).

O maior perigo, porém, é atribuímos só à tecnologia a culpa por nossa desumanização, esquecendo que ela apenas reflete o que está no coração humano. Como observa Pasqualetti (2020, 2024, 2025), a técnica reproduz a esperança que habita no homem e, se essa esperança estiver prisioneira do ego, do poder e do lucro, continuaremos a construir tecnologias que nos fazem mal. A guerra silenciosa pelo domínio da IA, travada entre as grandes potências globais, é, segundo Pasqualetti (2024), apenas o sintoma mais visível de uma crise antropológica mais profunda. O caminho do futuro, porém, não está na negação da técnica, mas na recuperação da sua humanidade (Pasqualetti, 2024, p. 10).

A IA, que simula a linguagem natural por meio de complexos sistemas de cálculo probabilístico (Pasqualetti, 2024, p. 29-30), não deve então ser confundida com a inteligência humana, dotada de consciência e conhecimento. Para Pasqualetti (2024, p. 23) o verdadeiro desafio aí está em promover o uso sábio das Inteligências Artificiais, inspirado no apelo do Papa Francisco, para quem a técnica precisa ser guiada pela sabedoria do coração – derivada de uma inteligência que une imaginação, visão, intuição, engenho e inventividade.

Essa sapiência do coração deve prevalecer sobre os interesses econômicos e políticos. O futuro da IA dependerá, portanto, de duas condições interdependentes: das regras éticas e da visão humana que a orientarão; e, da educação que formará nossos novos sujeitos críticos e conscientes (Pasqualetti, 2020, p. 125; Pasqualetti, 2024, p. 34). Conforme Pasqualetti (2024, p. 31-24) para resistir à lógica da eficiência e da quantificação de nosso tempo é urgente recuperar ainda os “discursos inúteis”. Aqueles que não se subordinam à funcionalidade neoliberal, mas cultivam o pensamento, a imaginação e a emoção – as dimensões que libertam a mente do conformismo e da ética do sucesso. Pois, segundo ele, a recuperação da humanidade e a governança ética da IA passam necessariamente pela recuperação de uma educação comunitária e da cultura “inútil” do diálogo.

Nesse tempo-espço, nosso propósito, portanto, deve ser, restaurar a cultura do encontro. Já que, comunicar de modo plenamente humano é “andar ao encontro; escutar e falar com o coração” (Pasqualetti, 2023, p. 22-23). Conforme Pasqualetti esse é o caminho para devolver à técnica o seu sentido originário: o de mediação entre as pessoas, não de separação entre elas. Recuperar esse sentido implica restaurar o caráter relacional da técnica, compreendendo-a não como instrumento de controle, mas como ponte simbólica entre consciências, meio de encontro e partilha.

Em sua essência, a técnica nasce do gesto humano de comunicar-se e cooperar com o mundo, e perde o seu propósito quando se converte em aparato de vigilância, competição ou isolamento. Assim, reumanizar a técnica é também resgatar a sua vocação comunicativa – fazer dela novamente um espaço de mediação, de criação coletiva de sentido e de sabedoria compartilhada.

Como sintetiza Pasqualetti (2024), só o ser humano tem a capacidade de compreender; isto é, de integrar intuição, emoção e ética. E, se formos capazes de comunicar de modo plenamente humano, poderemos gestiona melhor a sapiência do coração também nos sistemas de Inteligência Artificial. Aí sim a tecnologia pode tronar-se não apenas o espelho do nosso ser, mas integrar as narrativas das visões de mundo que escolhemos projetar (Pasqualetti, 2020, p. 18; Pasqualetti, 2024, p. 25).

Sabemos que a IA ainda representa, em sua forma mais sofisticada, a materialização contemporânea da tecnicidade (Martín-Barbero, 1987) e das lógicas de dominação e lucro (Mattelart & Mattelart, 1988). A resposta dialético-crítica a esse desafio está em fomentar um velho/novo modo de análise (Pasqualetti, 2024, p. 30-31), capaz de usar as contradições do próprio sistema para afirmar a sabedoria humana e a ética do encontro. Somente assim as tecnologias poderão servir de fato à fraternidade, ao respeito, à equidade, à redistribuição dos bens – e à Comunicação *per se*.

A verdadeira vitória da *techné*, portanto, não deve residir na precisão dos algoritmos da IA, mas em sua capacidade de narrar nossas múltiplas visões de mundo. Visões estas tecidas não só pelo cálculo, mas pela sabedoria que passa pelo coração (Pasqualetti, 2024, p. 34).

Assim, ao discutir a dialética da técnica e da mediação cultural, reconhecemos que pensar a tecnologia é também interrogar o poder, o saber e o próprio humano. Afinal, como apontaram os Mattelart (1988), toda técnica está inscrita em uma estrutura de dominação e de disputa simbólica; mas, como ensina Martín-Barbero (1987), é nas mediações culturais (nos gestos, nas linguagens e nas práticas cotidianas) que se abrem as brechas da resistência e da reinvenção. É nesse espaço vivo de tensões que se inscreve a proposta de Pasqualetti (2024): devolver à técnica sua dimensão relacional, recuperando a sabedoria que passa pelo coração como princípio orientador das criações humanas.

Diante desse cenário, reafirmamos: a tarefa crítica que permanece é reumanizar a técnica, recolocando-a no horizonte da ética, da imaginação e da compaixão criadora. Talvez seja essa a única via possível para reconciliar o progresso com a vida, e a comunicação com a dignidade humana – transformando a técnica, novamente, em ponte entre os homens e não em fronteira entre suas consciências.

## Referências

- Barcellona, P. (2013). *Parolepotere. Il nuovo linguaggio del conflitto sociale*. Castelvocchi.
- Eastham, Scott. (2005). Dalla scrittura all'ingegneria genetica. La grande lezione che non è tratta dalla storia dei media. *Interculture*, 1, 2, 32-85.
- Lefébvre, A. et al. (1978). *Capitalisme et industries culturelles*. Presses universitaires de Grenoble.
- Martín-Barbero, J. (1987). *Procesos de comunicación y matrices de cultura: Itinerario para salir de la razón dualista*. Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1988). *Pensar sobre los medios: Comunicación y crítica social*. Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI).
- Pasqualetti, F. (2020). From artificial human intelligence to that of computers. Some critical reflections. *Form@re - Open Journal per la formazione in rete*, 20(3), 13–30. <https://doi.org/10.13128/form-10027>
- Pasqualetti, F. (2023). I social media: uno sguardo dentro le quinte. Perché un insegnante di religione dovrebbe interessarsi di questi aspetti? *Catechetica ed Educazione*, 8(3), 9–24.
- Pasqualetti, F. (2024). *Riscoprire la nostra umanità: Per un uso sapiente delle intelligenze artificiali*. In F. Pasqualetti & V. Sammarco (Eds.), *Intelligenza artificiale in cerca di umanità* (pp. 23–38). Roma: Libreria Ateneo Salesiano (LAS).
- Pasqualetti, F. (2025). *La tecnologia produce la speranza che è nel cuore dell'uomo*. In C. Alvati & T. Doni (Eds.), *Raccontare la Speranza. Parole Disarmate per Costruire Futuro* (pp. 133–156). Roma: Libreria Ateneo Salesiano (LAS).
- Wiener, N. (2012). *Introduzione alla cibernetica. L'uso umano degli esseri umani*. Torino: Bollati Boringhieri.
- Zuboff, S. (2019). *Il capitalismo della sorveglianza. Il futuro dell'umanità nell'era dei nuovi poteri*. LUISS University Press.

# A guerra das mídias ou a mídia das guerras: repensando as teorias da comunicação de massa no contexto das neoguerras

*Rafael de Araújo Mélo<sup>1</sup>*

## **Introdução**

O título provocativo deste trabalho é inspirado na reflexão que Roger Silverstone (1999) faz ao pensar em porque estudar a mídia, quando ele propõe a Nova Política da Mídia ou a Política da Nova Mídia. A proposta se coaduna com o objetivo deste trabalho, que também se debruça sobre o novo, considerando a nova mídia a partir do contexto das novas guerras, o que Umberto Eco (2022) chamou de neoguerras.

O ponto de partida dessa reflexão se ancora na ideia de que as teorias da comunicação emergem muito vinculadas à primeira guerra mundial e que essas mesmas mídias reconfiguram a ideia de guerra, gerando as neoguerras. E, para além disso, as mídias encontram nos conflitos uma chave essencial do seu conteúdo, e elas próprias constroem novas trincheiras de combate, ou seja, o espaço das guerras no ambiente digital.

---

1 Doutorando do PPG em Estudos da Mídia (PPgEM) da UFRN. Mestre em Jornalismo Profissional pelo PPJ da UFPB. Membro do GP Pragma (CNPq) e da Câmara Técnica em Saúde Digital e Comunicação em Saúde (CNS). Graduado em Comunicação Social – habilitação em Jornalismo (UEPB) e Licenciatura Plena em Letras – Língua Portuguesa (UFCG). E-mail: [rafaelmelojornalista@gmail.com](mailto:rafaelmelojornalista@gmail.com).

As guerras de narrativas são um subproduto deste fenômeno, assim como a midiaticização das paleoguerras, a exemplo dos vídeos que circular dos conflitos atuais. Há ainda o processo de desinformação, catalisador de guerras do discurso; e as plataformas promovendo as chamadas “iscas de raiva” – termo escolhido como expressão do ano de 2025 pela Universidade de Oxford, que são algoritmos treinados propositalmente para provocar raiva nos usuários e ampliar o engajamento em torno de publicações que suscitem o dissenso, a confusão e o ódio.

A algoritmização seria a nova Torre de Babel e o monoteísmo é a tecnocultura que impele ao conflito? Quanto mais há comunicação, menos há compreensão (Morin, 2003). A comunicação, unidade organizativa do vínculo social (Sodré, 2014), tem na verdade se transformado na dissociação coletiva que direciona ao atrito? Será que, na contemporaneidade, precisamos deslocar o nosso olhar investigativo sobre a comunicação não mais como a ciência do comum, mas como a prática do esfacelamento do elo comum?

Assistimos durante o século XX uma guerra das mídias em que um dispositivo tentava sobrepujar os demais – o rádio ao impresso, a TV ao rádio, a internet à TV – realidade refletida ainda nos dias atuais, logo, uma guerra das mídias. Ao mesmo tempo, vimos uma mídia a serviço da cobertura dos conflitos e daquilo o que escancara a desumanidade do terror, portanto, uma mídia das guerras.

Dessa forma, este trabalho tem o objetivo de investigar como as teorias da comunicação e informação estão atreladas às guerras; como as mídias reconfiguram os conflitos e promovem as neoguerras; como as mídias se nutrem das guerras e como se tornam elas mesmas espaços virtuais de novas guerras simbólicas.

Para tanto, fazemos uma incursão pelos Estudos da Comunicação de Massa, revisitando os estudos da informação associados aos desdobramentos das guerras mundiais; passando pelas neoguerras e a midiaticização dos conflitos; até chegar ao contexto da mídia das guerras. Ao fim, propomos possibilidades de repensar as mídias a partir de uma outra visada, que aponte para a compreensão, o vínculo social e o elo comum.

O artigo se caracteriza como um trabalho ensaístico, resultado das muitas reflexões provocadas a partir da disciplina “Teorias da Comunicação

Midiática”, ministrada pelo professor e teórico Alberto Efendy Maldonado no contexto do Doutorado do Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

## **As teorias da comunicação se fortalecem a partir das guerras?**

Parece paradoxal afirmar que a comunicação – aquela do vínculo comum – tem suas teorias de estudo caucadas na guerra. Mas elas de fato se consolidam e ganham centralidade científica a partir dos contextos bélicos e geopolíticos do século XX, ainda que tenham antecedentes sociológicos e filosóficos anteriores. Isto porque a comunicação nasce justamente da necessidade de convivência e sobrevivência diante da possibilidade da barbárie.

Para Sodré (2014),   a possibilidade de conflito que exige o estabelecimento de um vínculo, seja com os vizinhos, seja entre na es. Harari (2024) explica que a informa o pretende manter uma ordem, uma coesão e organiza o social. Portanto, a comunica o   uma “imanência despercebida”, que instaura o laço invisível da organiza o social, sobrepujada pela possibilidade da desavença.

Mas em que aspectos esta inferência tem correla o com a nossa proposi o? Tanto quanto no tocante   comunica o interpessoal, como nos meios de comunica o de massa,   o dissenso, a desordem, a entropia que costuma provocar as investiga es.

O desenvolvimento de tecnologias de comunica o   outro ponto associado às guerras, uma vez que eram necessários dispositivos de comunica o estratégicos nos combates. O pombo-correio, por exemplo, foi um dos primeiros artificios utilizados pela agência de notícias Havas na França (Silva Júnior, 2012). Este mesmo artifício fora utilizado nas duas grandes guerras mundiais.

Quando os Mattelart (1997) investigam os meios de comunica o de massa, uma das primeiras peças do livro *História das Teorias da Comunica o*   a publica o do livro de Lasswell *Propaganda Techniques in the World War* (1927), que retira as li es da Primeira Guerra Mundial como uma guerra em que os meios de comunica o apareceram como instrumentos indispensáveis para a ‘gestão governamental das opiniões’, tanto de popula es aliadas como

de inimigas. Segundo Lasswell, a propaganda entra em consonância com a democracia, pois ele se torna o único meio de suscitar a adesão das massas, e é mais econômica que a violência, a corrupção e outras técnicas de governo desse gênero. São modos de manter a ordem.

Neste sentido, a audiência é vista como um alvo amorfo que obedece cegamente ao esquema estímulo-resposta, ou seja, é pensado como um modelo de ‘agulha hipodérmica’, termo que designa os impactos direto e indiferenciado sobre o indivíduo. Esta teoria encontra base no *Behaviorismo* de Pavlov.

Esta teoria se preocupa com questões de propaganda, opinião pública, negócios de Estado e eleições. E a partir dos anos de 1930 desenvolvem-se as sondagens de opinião como ferramentas das questões públicas, utilizadas para construir políticas (policy-making). E a teoria de Lasswell pode ser resumida na seguinte fórmula: *Quem diz o quê por que canal e com que efeito?* Além disso, o programa desta teoria baseia-se na análise dos efeitos e, em estreita correlação dos conteúdos que são pensados como elementos que orientam sua abordagem do público. Em suma, a teoria envolve a análise de controle, de conteúdo, meios ou suportes, audiência e efeitos.

E o processo de comunicação cumpre três funções principais na sociedade. A primeira função é a vigilância do entorno (da sociedade), revelando qualquer ameaça do sistema de valores de uma comunidade; a segunda função é o estabelecimento de relações entre os componentes da sociedade para produzir uma resposta ao meio (resposta ao entorno); e o outro compromisso é a transmissão da herança social. Lasswell define a propaganda como instrumento neutro e independente moral, é uma visão instrumental, funcionalista. Na sua concepção, os Meios de Comunicação de Massa (MCM) são onipotentes.

Ora, a comunicação é compreendida a partir da sua funcionalidade no contexto da guerra e o nascedouro das proposições investigativas sobre a comunicação é justamente a guerra. Além disso, o público, o povo, e seus comportamentos, são dimensionados em termo de estratégias, tal como ocorre nas guerras e, os impactos também são mensurados e estabelecidos de forma apriorística sob a prerrogativa de um determinado controle das massas. Os meios se tornam dispositivos de combate e controle nesta perspectiva, de manutenção de paz e ordem a partir da manipulação da opinião pública, tal como se manipulam bombas e armas buscando determinados efeitos – domínio de

território ou de povos. No caso da comunicação, os efeitos podem também ser danosos tanto quanto em um conflito armado.

Bonin (2024) compreende que a origem das teorias funcionalistas está baseada na ideia de propaganda e cunhada na corrente psicológica, daí porque os estudos do comportamento são privilegiados e os sujeitos são avaliados como receptores com reflexos condicionados e a mensagem é vista como persuasão.

A segunda fase do funcionalismo adota a ideia dos líderes de opinião como pontes para gerar a influência nos receptores. Neste sentido, temos a concepção de Lazarsfeld e Merton, que acrescentam mais uma função aos MCM, que é do *entertainment* ou diversão e a possibilidade de fabricar disfunções, uma disfunção narcotizante a partir dos meios utilizando o entretenimento.

Lazarsfeld ainda se distancia da tradição dos pensadores da Escola de Chicago e traz um movimento de fundo nas ciências sociais nos Estados Unidos. Ele vai refletir no pensamento do ‘duplo fluxo de comunicação’, que aponta a comunicação como um processo de duas etapas na qual ‘os líderes de opinião’ se revelam decisivos enquanto mediadores.

Retornar às teorias fundantes das epistemologias da pesquisa científica em comunicação requer uma dimensão contextualizante muito demarcada e Paulo Serra (2007) faz isto com correlação no tempo entre o que foi proposto pelos teóricos do século passado.

Os Mattelart apresentam uma síntese da teoria da informação no século passado, a partir da sua concepção transmissional ao da teoria circular e não-linear. A informação adquire a condição de símbolo calculável nos anos 1940 com estudos como os de Claude Shannon e Weaver (1949). Shannon buscava descrever um sistema geral da comunicação, porém, muito arraigado à concepção matemática, bastante ligada à transmissão de mensagem entre polos, basicamente, maquímicos, sobretudo por influência de equipamentos com o telégrafo e o rádio.

A sua teoria compreendia um sistema transmissional linear em que a fonte produz uma mensagem codificada por um emissor, que transmite a mensagem em signo por um canal a um decodificador, que traduz para o destinatário final. A teoria compreendia a noção de ruído como uma falha técnica do processo que embotava a comunicação.

Os estudos avançam ainda neste campo e pesquisadores chegam ao que poderia ser chamado de primeira medida exata da informação, que seria o *bit*, com o modelo binário. A grande questão é que esse se tratava de um modelo mecanicista, de técnica, cálculo, planificação e predição, desconsiderando a intenção e o significado na troca de mensagens.

Ao complexificar a teoria matemática da comunicação, Serra (2007) recupera as noções de Shannon e Wiener para rediscutir os conceitos e seus conjuntos de argumentos. A princípio, Serra enxerga uma contradição aparente em Wiener ao defender a informação como sistema de organização frente à entropia que desorganiza os sistemas, uma vez que, enquanto comungante da ideia de Shannon, a única possibilidade de compreensão da comunicação seria matemática e desvirtuada de uma possibilidade mais holística. Mas a aparente contradição é dissolvida por Serra quando ele explica a concepção de Wiener de que a organização é feita a partir de escolhas corretas da ação humana, enquanto que a desorganização procede de escolhas erradas. O que esta explicação denota é que a complexificação dos sistemas tende à desorganização, à entropia diante da sua grandiosidade, assim como ocorre também nos sistemas de comunicação. Ora, algo que parece bastante plausível, seja para sistemas maquímicos, ou para sociedades. Sendo assim, o pensamento *a priori* linear da comunicação de Wiener se demonstra um pensamento não-linear *a posteriori*.

Neste contexto, os meios de feedback de informação e comunicação para manter o sistema organizado da sociedade seria a imprensa – esta é uma leitura analítica da sua concepção teórica, não uma afirmação literal do autor. Mas essencialmente, a ideia inicial de Wiener continua sendo ainda a da informação e comunicação como um sistema de transmitir mensagens, mas já bem mais evoluído do que a teoria matemática binária de Shannon.

Então, Norbert Wiener apresenta a ideia de entropia, entendendo que a quantidade de informação de um sistema denota a sua organização, mas o contrário pode gerar a entropia desse sistema. O autor entende que o uso inadequado da informação, o controle dos meios de comunicação são fatores da entropia. Onde queremos chegar é que, seguindo a lógica das teorias funcionalistas, a imprensa seria a organização do sistema, a ordem, que evita a chamada entropia, logo, o caos, combustível dos conflitos.

Os Mattelart nos apresentam ainda as ciências cognitivas, para compreendermos esta relação humano técnica. As ciências cognitivas formaram-se nos Estados Unidos nos anos de 1940, com o movimento cibernético contemporâneo do advento da teoria da informação. Esta corrente funda a hipótese segundo a qual a inteligência (incluindo a humana) de tal modo se assemelha a um computador, que a cognição pode ser definida pela computação de representações simbólicas.

A cognição configura o conhecimento do conhecimento, o conhecer o ato de conhecer e o conhecimento como atividade. As máquinas de pensar, a exemplo da Inteligência Artificial – para fazer uma aproximação com a contemporaneidade – também se enquadram neste modelo de cognição.

No centro da hipótese cognitivista está a maneira de compreender o funcionamento do cérebro como dispositivo de tratamento de informação, que reage de maneira seletiva ao meio, à informação proveniente do mundo exterior. A Inteligência Artificial pensa a organização como um sistema aberto em constante interação com esse meio. A IA corrobora a ideia de *autopoiesis*, que denotaria a capacidade da cognição de construção autônoma do conhecimento, o que poderia ser assemelhado ao Machine Learning contemporaneamente.

Em seguida se inicia a era da sociologia sistêmica, que encara a comunicação como um sistema funcional da sociedade e os sujeitos como funcionais a este sistema. Esta corrente, chamada de Teoria dos Sistemas, tem foco na função e este sistemismo é aplicado a diversos cenários, principalmente políticos e sociais, compreendendo a noção de feedback dos públicos que reconfigura as decisões políticas. Lasswell estuda como os sistemas são determinados a partir do feedback e modificam as decisões políticas. Esta ideia de sistemas é aplicada aos meios de comunicação, inclusive, favorecendo os estudos sobre os meios de comunicação de massa, através da noção de sistemas da comunicação.

O próximo passo da evolução teórica é a concepção da autonomia do sujeito receptor. Em contraposição às posturas teóricas adotadas anteriormente, com ênfase nos Estados Unidos, surge o conceito de Indústria Cultural na Escola de Frankfurt, que entende as mídias como organizadas industrialmente no sistema capitalista. Contudo, até mesmo esta concepção mais crítica, também enquadra o sujeito a partir da ideia de alienação.

Em seguida, a corrente dos Estudos Culturais oferece um avanço na consideração dos sujeitos complexificando a ideia de recepção, que passa a ser problematizado como lugar de produção de sentidos multidimensionalmente configurados. E o papel ideológico das mídias é trabalhado a partir da inclusão do conceito de hegemonia. Contudo, ainda há uma negligência com a perspectiva econômico-política.

Os Mattelart apresentam ainda a teoria do Gatekeeper de Lewin, que consistiria na decisão unilateral dos detentores dos meios de comunicação de definirem o que deve ser veiculado e mobilizar a opinião pública. Eles funcionariam como guardiões e teriam enorme poder neste jogo comunicacional. Mais tarde, David White vai aplicar o conceito ao jornalismo institucionalizado.

A gênese da comunicação é sempre pensada a partir do poder e é este que eclode os conflitos. Defendemos que a investida napoleônica por todo o território europeu é também reflexo de uma escalada da imprensa do século XIX, período de estabilização e ascensão do jornalismo impresso e das redes de jornalismo transnacional, tendo a França como seu principal ponto de partida (Silva Júnior, 2012). É na França que se configura a primeira rede de agência de notícias.

Na história do Jornalismo, a ascensão da bandeira de determinada agência esteve estreitamente atrelada à bandeira do país em que ela instalou sua sede e no qual fincou interesses. A França, o Reino Unido e os EUA foram países em ascensão no momento em que a industrialização os projetava por suas ambições expansionistas e por seu poderio industrial e mercantil. E, também, pelo poderio de sua imprensa. Em outras palavras, a história do jornalismo internacional é de algum modo a história dos vencedores (Natali, 2007, p.32).

Em 1861, a Guerra da Secessão dos Estados Unidos foi a primeira a ter uma ampla cobertura jornalística, com cerca de 150 correspondentes. Em 1914 e 1939 tivemos as duas grandes guerras mundiais e, após este período, a Guerra Fria, que provocou um longo período de cobertura dos meios de comunicação de massa. Em 1955 a guerra do Vietnã foi a primeira televisionada, em que as pessoas do mundo todo puderam ver as imagens do conflito e o horror da guerra (Umberto Eco, 2022).

Em seguida, Serra apresenta o que seria a segunda ordem da teoria matemática ou cibernética da comunicação, desenvolvida por autores como Heinz von Foerster, Luhmann e Habermas. Heinz enxerga a noção de sistemas que promovem feedback e favorecem a circularidade da informação, inclusive com a interatividade. Luhmann observa um sistema autopoietico, de autoconstrução da informação. E Habermas compreende o agir comunicativo que busca o consenso, consenso que em tese dissuade a possibilidade de conflito.

Os Mattelart avançam na apresentação de uma compreensão sobre como a globalização reposiciona a pesquisa em comunicação a partir da noção de transterritorialidade, no que eles chamam de territórios abstratos. Este processo de globalização também favorece a privatização das redes de comunicação, do telégrafo à televisão, o que muda o centro de gravidade da sociedade para o mercado.

O viés da economia passou a direcionar as relações e a comunicação é entendida como forma de materializar essa globalização do liberalismo. Por isso, nos anos 70, as pesquisas caminham para a ideia de desterritorialização e reterritorialização. Neste contexto, surgem várias correntes de estudo, como das culturas populares e estudos de recepção de gênero como a telenovela.

No cenário latino-americano, as contribuições no pós-guerra de Jesus Martín-Barbero vão oferecer um melhor quadro de análise da comunicação, compreendendo a mediação como central e a perspectiva cultural que abarca uma série de constituintes na relação com as mídias, considerando o espaço, a formação, as apropriações, a produção de significações por parte dos sujeitos. Ao final desta complexa, multifatorial e diversa relação, os sujeitos se apropriam dos códigos, linguagens e gramáticas da comunicação.

É particularmente neste contexto que a *Mass Communication Research*, fundada inicialmente na crença da onipotência da mídia, surge e se fortalece. Teríamos, paradoxalmente, uma escalada dos conflitos no contexto do avanço dos meios de comunicação? Ou é a comunicação que se aparelha a partir do contexto dos conflitos?

## Neoguerras e novas teorias

A segunda metade do século XX foi permeada de alterações e revoluções paradigmáticas na área da comunicação (Pereira; Adghirni, 2013). Depois da consolidação no campo das ciências sociais, o surgimento de novas mídias fez eclodir novos estudos no setor e as teorias buscaram contemplar os fenômenos que decorriam.

Teorias que integram a complexidade do entorno das mediações dos meios como em Barbero (1979) chamaram a atenção para a ocorrência de outros fenômenos que não somente dos efeitos diretos das mídias no comportamento, mas do atravessamento de várias nuances entre a cultura, o comportamento e as mídias. É importante também contextualizar o surgimento das teorias da chamada virada latino-americana nos estudos da comunicação, uma vez que os países da América do Sul viviam processos ditatoriais na segunda metade do século passado e de conflitos civis, momento em que surgiram novas epistemologias da comunicação contra-hegemônica, da Folkcomunicação, estudos de jornalismo a partir dos processos de censura, entre outros caminhos epistemológicos dados no contexto das guerras internas em cada país.

Os estudos passam a compreender uma dimensão circular da informação, a partir da ideia de complexidade da comunicação, dos contextos múltiplos. Nos anos 60, assinalam os Mattelart, são incorporadas as noções de produção e distribuição e estes estudos caracterizam fenômenos como os das agências de publicidade, as teorias do enquadramento, do agendamento, espiral do silêncio e dos usos e gratificações. Mais tarde, os autores assinalam que foi apresentada a tese de uma ecologia da comunicação

Paralelamente, o processo de globalização se acentuou vertiginosamente, impulsionado pelos meios de comunicação. E entre os anos 1960 e 1980, estudos tentaram compreender os fluxos de informação mundial. De acordo com Aguiar (2017), alguns destes estudos identificaram que cerca de 60 a 90% das informações internacionais que chegavam aos países do Sul Global advinham das agências de notícias dos países europeus e dos Estados Unidos.

Ao mesmo tempo, os conflitos bélicos passaram a ter um novo formato, muito em função do que foi a Guerra Fria e do atravessamento das mídias em sua conjuntura, a exemplo da fotografia e da televisão.

A guerra do Vietnã, por exemplo, que foi a primeira a ser televisionada, tem um registro fotográfico vencedor do prêmio Pulitzer de jornalismo que comoveu o mundo ao expor uma menina em pânico após um ataque norte-americano com a substância napalm. A imagem de Phan Thi Kim Phúc nua, em prantos e queimada foi publicada pela agência Associated Press (AP) e a autoria está sob investigação BBC (2025). Fotos como esta e as imagens televisivas ajudaram o público a ter uma dimensão da destruição dos combates, momento em que a opinião pública começa a mudar de acordo com a relação surgida a partir dos sentidos provocados através da mídia sobre os conflitos. No caso do Vietnã, muitos americanos propriamente passaram a desapoiar a investida dos Estados Unidos.

Em 1991, a guerra do Golfo no Oriente Médio também foi atravessada pelo populismo da mídia (Umberto Eco, 2022), de modo que as informações sobre o combate ganharam nova roupagem no imaginário simbólico da opinião pública, não sendo possível analisar estes novos fenômenos somente a partir de teorias como as de Lasswell.

Em 2001, os ataques da Al-Qaeda aos Estados Unidos geraram uma expansiva cobertura dos meios de comunicação de massa, com imagens ao vivo e em tempo real, fotografias e vídeos das equipes de agências de notícias e de emissoras de televisão americanas. “Com aquelas fotos os jornais aumentavam as vendas e com as imagens as TVs aumentavam a audiência. O público pedia aquelas cenas horríveis, fosse para aumentar a indignação ou por sadismo inconsciente” (Umberto Eco, 2022, p. 26).

A partir de então, começamos a perceber o uso deliberado dos MCM como parte do conflito, como estratégia de agendamento do debate.

[...] A mídia deu de presente a Bin Laden bilhões de dólares em publicidade gratuita, no sentido de que mostrou a imagem que ele criou, e justamente para que todos as vissem: os ocidentais, para que com isso se sentissem perdidos; os fundamentalistas, para que sentissem orgulho. A mídia foi a maior aliada de Bin Laden, que desse modo venceu simbolicamente a primeira rodada (Umberto Eco, 2022, p. 26).

Curiosamente, os Estados Unidos estão presentes em todos estes exemplos citados e a escola americana de estudos da comunicação é uma

das precursoras na elaboração das teorias, com a Escola de Palo Alto, Escola de Chicago e Columbia, só para citar algumas. A notável Escola de Frankfurt, com valiosas contribuições às teorias da comunicação, também se estrutura em um país notadamente atravessado pela guerra e seus efeitos, a Alemanha, inclusive com a divisão territorial e da população durante a Guerra Fria.

O contexto contemporâneo da exposição dos horrores das guerras por meio das mídias é o que faz, por exemplo, os líderes das nações em confronto terem posturas políticas e negociações para se adequarem ao horizonte de expectativa da opinião pública.

Com a guerra do Golfo assistiu-se, pela primeira vez na história, ao fato de que as mídias ocidentais prestavam voz às ressalvas e aos protestos não apenas dos representantes do pacifismo ocidental, com o Papa à frente, mas até mesmo dos embaixadores e dos jornalistas dos países árabes [...] A informação dava a palavra continuamente ao adversário (enquanto a finalidade toda política bélica é impedir a propaganda do adversário) e desmoralizava os cidadãos das partes com relação aos seus governos (Umberto Eco, 2022, p. 20).

Um conflito bélico da paleoguerra medieval consistiria apenas em matar e dominar ocupando o espaço. Nas neoguerras, o espaço a ser ocupado também é o midiático, e este modaliza as formas de conflito, como veremos adiante.

## **A midiáticação das guerras**

O imbricamento entre mídias e guerras se acentuou no século XXI, sobretudo, com o processo de midiáticação dos conflitos.

De um ponto de vista institucional, a midiáticação é caracterizada por um desenvolvimento bilateral, no qual a mídia se tornou institucionalizada dentro de outros domínios sociais, ao mesmo tempo em que adquiriu o status de instituição social em si mesma (Hjvard, 2014, p. 23).

Este bilateralismo também ocorre com relação à guerra. É neste ponto que identificamos a ideia de guerra das mídias ou mídia das guerras: uma institucionalização da mídia na guerra e uma substancialização da mídia enquanto ferramenta da guerra ou como cobertura de guerra e, por conseguinte, epistemologias que decorrem deste processo.

A Primavera Árabe (2010) foi um desses fenômenos, em que um movimento se constituiu a partir do levante popular nas redes sociais. O conflito civil se iniciou na Tunísia com a medida de um vendedor ambulante que ateou fogo ao próprio corpo como forma de protesto contra o governo. A ação ganhou visibilidade nas mídias digitais e, esta mobilização, foi capaz de criar um movimento que tomou as ruas do país em protestos que culminaram na morte de dezenas de pessoas. O movimento resultou na destituição do ditador, que se exilou na Arábia Saudita. A partir deste feito, os povos árabes foram engajados por meio das redes sob a narrativa de que era possível livrar os países de governos autoritários a partir dos levantes populares. Os movimentos começaram a se espalhar por vários países, leia-se, por vários povos conectados nas redes sociais nestes países. É a possibilidade de deslocamentos em ambientes midiáticos, já que nós também nos movemos em espaços midiáticos, visto que as experiências midiáticas são reais (Silverstone, 2005), ou seja, corroborando com o processo de midiaticização e a experimentação do mundo por meio da mídia.

Foram inúmeras publicações, especialmente na plataforma Facebook, com transmissões ao vivo e milhares de visualizações em cada vídeo que denunciava a repressão dos poderes nestes países e a investida dos manifestantes. A Primavera Árabe, logo, tornou-se um dos eventos bastante estudados sobre a confluência das redes sociais nos processos mobilizatórios, numa clara demonstração de como a produção e circulação de sentidos sobre aquele tema provocou, através das mídias, influência direta nas práticas sociais. Isto também se reproduziu no chamado Junho Vermelho no Brasil, em 2013, quando protestos contra o aumento da passagem de ônibus em São Paulo se transformaram numa rápida manifestação virtual popular contra o governo brasileiro à época. Fenômenos como este fortaleceram uma corrente de estudos no campo da comunicação denominada midiativismo (Ramalho; Maia; Gradim, 2020), que congrega as ideias de mídia e ativismo, mas que se diferencia da mídia alternativa, livre e radical (Braighi; Câmara, 2018). Este processo também poderia ser caracterizado pelo que os Mattelart chamaram de neopopulismo, do povo *versus* o estado, por meio das mídias, um populismo das figuras do mercado, da mídia.

O conflito Rússia/Ucrânia (2022) é um claro exemplo de neoguerra, apesar de ser um conflito por território, por terra. Quando do apogeu do conflito,

o presidente ucraniano Volodymyr Zelensky se valeu das redes sociais para angariar apoio público dos usuários e chamar a atenção do mundo para as ações russas, além de com isso tentar buscar ajuda de outros países e organismos internacionais. Zelensky, que antes de ser presidente era um ator, lançou mão sobre o uso dos meios e das mídias para estabelecer uma narrativa que pudesse apresentar uma resistência aos ataques russos, uma resistência simbólico-discursiva, para além da resistência militar em si. Alguns vídeos e transmissões demonstravam a capital ucraniana Kiev sem a presença de civis e com o presidente utilizando colete à prova de balas. Além da circulação desses vídeos, Zelensky passou a dar entrevistas constantemente nos meios de comunicação de diversos países, em meio à guerra, e chegou a pousar para a capa da revista Vogue. É em contextos como este sobre os quais que as teorias da Semiótica, da Análise do Discurso, entre outras, vão se debruçar.

**Figura 1 .** Presidente ucraniano na capa da revista Vogue em meio ao conflito com a Rússia



Fonte: Vogue/Annie Leibovitz

A guerra é, portanto, um produto importante para os Meios de Comunicação de Massa. Conforme Natali (2007), a guerra é o primeiro critério de noticiabilidade do jornalismo internacional:

Violência e medo são elementos do noticiário internacional pela riqueza visual e pelo desejo de agregar valor dramático à crônica diária que faz do mundo. O espetáculo acontece quando o público percebe que há um tipo de violência que visa atingir a ordem social (Wainberg, 2005, p. 9).

Os Mattellart (1988) chamam a atenção para o fato de as pessoas encontrarem prazer diante do consumo midiático. Para eles, a indústria e o desenvolvimento podem levar ao fim da liberdade, diante do prazer de consumir frente à fórmula de viver. Este fenômeno ocorre a partir da comunicação mais personalizada e customizada do pós-guerra, que vai se sofisticando e atinge audiências especializadas.

Para corroborar esta argumentação, os teóricos apresentam a ideia do prazer e do desejo como mobilizações acionadas a partir da mídia e os autores se perguntam: “Por que as classes invertem desejo e extraem prazer dessa cultura que os nega como sujeitos?” (Mattelart; Mattelart, 1988, p. 120). A midiática das guerras significa prazer para boa parte do público, mesmo quando a guerra seja algo que os negue enquanto sujeitos.

As neoguerras diferentemente das paleoguerras por território, são uma disputa simbólica. Por este motivo, as nações em conflito se sentam à mesa e fazem acordos posando para fotografias que vão circular o mundo ou ousam pousar para uma capa de revista enquanto seu país está em conflito armado com outra nação. O populismo da mídia redefine as guerras.

É fundamental demarcar a midiática, nos termos do que Fausto Neto (2008) compreende por midiática, feita pelos populares desses conflitos, com vídeos, fotos e áudios que demonstram o horror da guerra de dentro, para além da própria atuação da imprensa oficial. Além disso, grupos autônomos como a *Flotilha Global Sumud* têm utilizado a internet de modo estratégico. A flotilha humanitária buscava levar insumos para a região de Gaza em meio ao conflito Israel/Hamas, mas os barcos foram interceptados pelos militares israelenses. Os ataques foram transmitidos em tempo real pelo site da missão utilizando as imagens das câmeras instaladas nos barcos e milhões de pessoas

acessaram o site, gerando uma visibilidade mundial (McAllister; Singleton, 2025). O governo israelense deteve os ativistas e precisou mudar determinadas ações do combate frente à pressão internacional em função da mediação do caso. A mobilização dos ativistas independentes, que formaram uma rede por meio de organismos internacionais, poderia ser investigada a partir do campo do mediativismo.

Mas estas imagens que circulam e as interações provocadas a partir disto apontam para mais uma forma de atravessamento entre as mídias e os conflitos, dessa vez entremeada também pelas plataformas e seus algoritmos, o que complexificaremos a seguir.

## Mídias para a guerra

Da segunda metade do século XIX, várias teorias da comunicação passaram a problematizar os estudos a partir da ideia da criação de redes. A sociedade seria definida em termos de comunicação, que é definida em termos de rede. Assim, a cibernética substituiu a teoria matemática da informação.

Nos anos de 1960, houve o desenvolvimento de uma linha de estudo em comunicação denominada *difusionismo* de Everett Rogers (1962/1983) que cerca de vinte anos depois o próprio autor reveria, substituindo o antigo modelo difusionista pela ‘análise da rede de comunicação’. A rede compõe-se de indivíduos conectados entre si por fluxos estruturados de comunicação.

Esse modelo implicava procedimentos de pesquisa que consistiam em identificar: 1) grupos de afinidade, chamados bandos (cliques); 2) indivíduos-pontes que ligam os bandos, sendo membro de um bando; 3) indivíduos-ligações que ligam bandos sem ser membro de nenhum. A evolução das técnicas leves de comunicação que se propagava, parecia favorecer esse modelo horizontal, que Rogers propunha, em detrimento do modelo vertical do difusionismo.

É um momento em que aparece também a noção de convergência, caracterizada pelo fato de que os participantes criam e compartilham informações para chegar a uma compreensão mútua.

Nesse contexto, a rede serviria para fazer esquecer uma sociedade profundamente segregada e para dela propor uma visão harmônica, resgatando o vínculo social, o que, como sabemos, *não se concretiza*.

Nos anos 1980, a teoria ator-rede se fortalece com a construção sociotécnica do laço social, agora não somente firmado entre humanos, mas atravessado pela máquina, com atores humanos e não-humanos. Mas é necessário entender o risco da tecnicidade da teoria, uma vez que compreender um papel centralizador dos agentes não-humanos pode comprometer a compreensão. Na virada do milênio, a ideia de Sociedade em Rede (Castells, 1999) se configura como um farol para analisar as relações humanas na Pós-Modernidade.

A partir mais especificamente da década de 2010, com a consolidação das redes sociais, os estudos no campo da comunicação se detiveram nas chamadas mídias digitais, investigando inúmeros fenômenos e apresentando conceitos diversos como os de prossumidor, jornalismo cidadão, midiatização, Bios midiático, entre inúmeros outros.

Mas o que pretendemos complexificar é que os conceitos e conjuntos de argumentos que apontavam um prognóstico otimista para estes novos fenômenos foram sucumbidos por correntes que apontam para a degradação das relações humanas a partir do espaço midiático.

O que a Cibercultura (Levy, 1999) previa era a construção de uma Inteligência Coletiva e desembocamos nos estudos da desinformação, da pós-verdade e da fragmentação da informação. Se a ideia de Cultura da Participação (Shirky, 2011) apontava para a possibilidade de uma construção coletiva da compreensão, da solidariedade, da cooperação, alcançamos um cenário que nos levam aos estudos das bolhas virtuais, da polarização política.

A sociedade em rede, tecnocrata, passou a ser definida ela própria como um outro espaço um tanto quanto distópico, na medida em que reproduz uma faceta da realidade num outro *bios*, dotado de outro *ethos*, no qual a guerra simbólica é um combustível de retroalimentação deste sistema, em que a entropia decorre da confusão, e não da organização como previa Wiener (1949).

É necessário pensar a mídia a partir de outros mundos, outros regimes de visibilidade pública, não mais pautados nos regimes auto-representativos de antes (imprensa, livro, TV, rádio, cinema...), mas representados a partir da simulação de um tempo vivo, outro espaço-tempo social:

As neotecnologias da informação introduzem os elementos do tempo real (comunicação instantânea, simultânea e global) e do espaço virtual (criação por

computador de ambientes artificiais e interativos), tornando 'compossíveis' outros mundos, outros regimes de visibilidade pública (Sodré, 2012, p. 16).

Neste espaço-tempo social, a guerra de narrativas, a briga deliberada, é aceita, quase como se houvesse uma heterotopia. Assim, usuários se digladiam no espaço da internet, mas não agem do mesmo modo nas ruas. Ou, em outra medida, internautas se nutrem de conteúdos nas redes que os impulsionam a tomar atitudes violentas no cotidiano. A desinformação é impulsionada pelas plataformas e impele os usuários a um comportamento reacionário. As chamadas “iscas de raiva” agem por meio dos algoritmos para gerar mais engajamento e confusão em torno de determinados debates. As redes parecem se transformar na Torre de Babel moderna. A guerra é substância para as mídias.

Dado o atravessamento pelo neoliberalismo e a tentativa de rentismo (Sodré, 2021) em torno de cada um desses comportamentos dos usuários, teorias como a do Capitalismo de Vigilância (Zuboff, 2021) ou do Capitalismo de Plataforma e da Economia da Atenção buscam explicar este fenômeno. Ao final, as plataformas lucram com engajamento, e não com o consenso, visto que conteúdos extremos geram mais cliques, comentários e compartilhamentos e os discursos de ódio são funcionais ao modelo de negócio. Ou seja, não há compreensão, nem vínculo social nestas plataformas e os algoritmos catalisam este processo. Em suma, as mídias adoram os conflitos, e as teorias se debruçam sobre esta realidade.

## **Há como fugir da guerra na mídia e na pesquisa em comunicação?**

A hipótese passada diante da mídia era a de que, na contemporaneidade, o consumo de tecnologias digitais formaria comunicações híbridas com uma certa “inteligência coletiva” e uma “cultura participativa” para superar o individualismo, o que não se configurou, mas do contrário, potencializou o individualismo (Sodré, 2014).

As experiências de comunicação popular e comunitária, geradas nos territórios, questionam o lugar do individual não por causa do consumo de tecnologias, mas porque está fora dos princípios das comunidades tradicionais

e periféricas não pensar o comum como modo de organização, em qualquer circunstância. A nossa proposição é de que a comunidade ainda se apresenta como um caminho para romper o processo distópico das guerras nutrido pelas mídias e coberto pelas mídias.

As estratégias de implementação de redes comunitárias on-line e off-line, neste sentido, também surgem como oportunidade de descentralizar e distribuir o digital, banindo usos únicos de plataformas e alargando a ideia do fazer tecnológico e de internet. A formação de redes antirracistas, acessíveis e feministas no Brasil são estratégias que vão ao encontro do “aterrar” para possibilidades de internet(s) possíveis (Terso; Victor Melo, 2021).

Um desses territórios é, por exemplo, o território indígena em que a comunicação é entendida como ontogênese, o ser e o falar são uno, uma coisa só. Os indígenas compreendem o ser e a linguagem como um único ente, em que alma e palavra se confundem, são indissociáveis. Portanto, não se pode ser algo e dizer diferente, como acontece ao indivíduo ocidental moderno, que age de uma forma na rua e se posiciona de outra no espaço da internet. Não se pode banalizar o poder da palavra (Krenak, 2020).

Com o depauperamento das referências simbólicas republicanas e humanistas (em que a gestão toma o lugar da política), portanto, com a progressiva perda de legitimidade por parte das instituições (garantidas basicamente por um abstrato formalismo jurídico), torna-se incerto e obscuro o laço social, o vínculo coesivo da existência humana, cada vez mais permeado por máquinas e perpassado por uma universalidade apenas mercantil. É isso, por outro lado, que abre espaço para a emergência de um conhecimento afim à reedificação do sujeito humano a partir do campo comunicacional (Muniz Sodré, 2014, p. 460).

Esta abertura reclamada por Sodré pode ser preenchida pela etnomultimídia indígena defendida por Carneiro (2024). Como pensar uma comunicação que não decorra da tradição acachapante do modelo comunicacional eurocêntrico e estadunidense, que se propagou com maior veemência a partir do século XVIII, com redes telegráficas de transmissão de informações e redes de agências de notícias de jornalismo transnacional? Como imaginar outros mundos possíveis de uma comunicação não plataformizada, algorítmica, conectada? Como elaborar a imaginação acerca de uma comunicação

interpessoal eminentemente humana, dialógica, interativa? Como devolver ao homem o seu estatuto de gente no fazer comunicacional em detrimento aos meios como sua extensão? Como usar a linguagem, senti-la, escutá-la, proferi-la como quem “mastiga as informações”, como diria Felipe Pena (2006)? A resposta olvidada por nossa sociedade para questionamentos como estes podem estar na perspectiva da etnomultimídia indígena.

Os indígenas reconhecem a ocorrência de duas palavras: a divina e a dos homens e que se comunicar é aprender a viver com e entre mundos, adquirindo as capacidades de saber escutar a palavra, saber fazer escutar a palavra, saber fazer fluir e saber dizer a palavra. O mais importante de todas essas habilidades é a de saber escutar, logo, ser uma escutadeira, como diria Eliane Brum (2021).

Essa Bionomia da Comunicação reclama uma visada milenar da comunicação a partir da terra, considerando os saberes ancestrais. Se compreendêsemos isto, teríamos mais compreensão.

Seria possível a convivência igualitária de condições, se não indígenas adotassem maneiras de viver embasadas na reciprocidade, redistribuição e na autoridade como serviço, e cidadãos indígenas assumindo novos modos comunitários e identidades matizadas, dialogando e compartilhando saberes? (Carneiro, 2024, p. 257).

Para compreender esta noção, Raquel Carneiro realizou uma roda de conversa com mulheres indígenas e uma mulher não indígena. A autora denuncia ainda o epistemicídio indígena e a diáspora forçada. Ela trata da compreensão de identidade e território, que são indissociáveis, enxergando a educação – com as epistemologias do seu povo – como uma ação libertadora para os povos indígenas. É também necessário frisar a noção de tempo, particular para os indígenas, que corresponde a outras possibilidades de medida e concepção.

A comunicação indígena pode servir como uma superação ao modelo neoliberal, à tentativa neocolonizadora de produzir não-existências que os Mattelart denunciam quando falam em uma cultura midiática que nega as pessoas enquanto sujeitos. Comunicar para os indígenas é sinônimo de viver e existir, de fazer a voz ser ouvida, visto que “a voz é a força sublime do corpo”. É assim no livro *Torto Arado* de Itamar Vieira Júnior (2019), em que perder a língua para a personagem Bibiana representa quase o mesmo que perder a vida.

Logo, o indígena é um sujeito multidimensional, cujo corpo individual e o corpo comunitário se misturam. Aqui sim a comunicação é a ciência do comum, da comun-inade, cujo elo em comum estabelece o vínculo social, a organização social (Sodré, 2014).

Este sujeito inserido nesta comunidade realiza diversos tipos de comunicação, desde a contação de histórias, o diálogo, a conversação, que forma narrativas de experiências existenciais em detrimento do realismo obstinado dos acontecimentos. A comunicação indígena, eminentemente oral, embota a morte do narrador e da experiência prevista por Walter Benjamin (1985a).

Estas experiências, estes sujeitos, formam a etnomultimídia indígena, que ocupa espaço em rádios comunitárias e educativas, em ambientes de comunicação comunitária, institucional, que faz uso de várias línguas, que comunica com as pinturas do corpo. Parece-nos que “lutar por uma comunicação cidadã, liberta e igualitária, não nos parece dessemelhante daquela pleiteada por sujeitos comunicantes indígenas quando compartilham com o cosmos, os rios, as montanhas, reconhecendo a interdependência de todos os seres” (Carneiro, 2024, p. 197). Então, comunicar contemporaneamente, “expande para uma ação política de luta pelo direito à própria representação ao expressar vivências e cosmo-visões, além de suscitar respostas para as mazes e complexidades” (p. 211).

Isto só é possível entendendo a necessidade da cidadania comunicativa indígena:

[...] legitimação do direito a uma cidadania etnocomunicativa: o cidadão indígena ter assegurada a sua livre expressão para manifestar a sua cultura, o conhecimento, o diálogo e o encontro com culturas outras, indígenas e não indígenas, não buscando a homogeneidade, mas a valorização da diferença (p. 236).

E como o pesquisador em comunicação pode atuar de modo a favorecer uma comunicação mais coesa, uma investigação que impulse uma mídia mais conciliadora? Algumas alternativas como o Jornalismo de Soluções (Simões, 2022) tentam fazer este contraponto. Ao nosso ver, é necessário escutar os sujeitos comunicantes, assim como Eliane Brum ouve os povos, tal qual os indígenas escutam as florestas.

Bonin (2023) chama a atenção para a dificuldade de investigar a comunicação, feita por sujeitos nas suas inter-relações com as mídias, dada a complexidade da formação destes sujeitos, superando a visão reducionista do funcionalismo sobre receptor e recepção para entender o papel dos sujeitos nas inter-relações com a mídia e estas inter-relações. A grande contribuição de Bonin é conceber estes sujeitos também como copartícipes do processo de investigação e o enorme desafio dos investigadores atuais em comunicação é como fazer a análise da mediação na experiência social.

Essa renovada realidade tem exigido da pesquisa repensar o lugar dos sujeitos nos processos midiáticos, problematizando sua atividade para além da produção de sentidos, dado que eles podem agora se apropriar dos ambientes digitais e produzir comunicação (p. 69).

Portanto, é premente a necessidade de uma prática investigativa que considere as dimensões complexas do fazer científico, abrindo mão da cientificidade racional que embotou a pesquisa científica no mundo todo com fórmulas universais numa perspectiva iluminista. O caminho adotado por Raquel Carneiro nos parece frutífero.

Bonin ainda chama a atenção para a divisão tradicional que é feita entre pesquisador e objeto e sujeitos, reivindicando uma retomada das dimensões subjetivas que atravessam esta relação e a necessidade de o pesquisador se posicionar para clarificar o seu papel e o resultado da ciência que produz.

Mas o mais importante é a consideração dos conhecimentos dos sujeitos, populares e milenares, ancestrais e tradicionais, destacando-se a necessidade de escutar, olhar e sentir estes sujeitos, além de participar das suas formas de viver, com calma sem a necessidade de categorizar apressadamente.

É na direção da diversidade, do encontro e da historicidade (possibilidade de ação humana sobre a sociedade) que se constitui uma ciência da comunicação humana, desde o vínculo coesivo do comum até as relações organizadas pelas tecnologias em voga que, por sua vez, dão margem a formas crescentes de ativismo coletivo com vistas à recomposição do laço simbólico que subjaz à formação social. Em meio ao alargamento fragmentário das fronteiras do trabalho pelos processos produtivos contemporâneos, sob as formas de consciência afetadas mais do que nunca pela mediação do dinheiro (a financeirização do mundo) e frente às regressões do ser social a despeito dos avanços tecnológicos, o cuidado teórico com a comunicação

afina-se com a busca de uma nova política e de uma nova cidade humana. (Sodré, 2014, p. 16).

E é essencial lembrar o que os Matellart advertem: a necessidade de evitar uma pureza teórica, uma vez que todas as correntes são atravessadas de noções das outras teorias. Logo, é fundamental relacionar os saberes, as epistemologias, os métodos.

Fugir da guerra no labirinto de Dédalo em que nos encontramos, significa pensar modos que estejam para além do labirinto. Mais informação nas redes não vai levar à compreensão (Morin, 2003), mas do contrário nos leva à noção ingênua da informação (Harari, 2024) e a mais confusão neste labirinto.

## **Considerações finais**

O referente trabalho é uma incursão ensaística por uma hipótese de que as mídias têm uma aproximação com as guerras para além do eventual, desde as teorias da comunicação, passando pelos conteúdos estruturantes de boa parte do que é abordado pelas mídias até ao uso das estratégias na guerra comercial entre mídias e plataformas, chegando ao contexto atual em que as mídias se fortalecem a partir das guerras entre os usuários e consumidores, deslocando a ideia de usos e gratificações para o cenário do algoritmo em que um dos usos exigidos é a aceitação tácita para estar neste coliseu digital.

Também pudemos verificar como as guerras são transformadas a partir do atravessamento das mídias, que ajudam a promover as neoguerras e como a mediação dos conflitos pode redimensioná-los, bem como novos movimentos podem nascer a partir da mobilização das redes, como a Primavera Árabe.

Identificamos correntes teóricas que emergem deste contexto, a exemplo do mediativismo, do capitalismo de vigilância, entre outras.

Por fim, o trabalho carece de uma investigação mais profunda e específica para identificar como o dissenso é o combustível das mídias na contemporaneidade.

## Referências

- Aguiar, P. (2017). *Mapeamento de Agências de Notícias: localização de correspondentes e escritórios das principais empresas do setor*. Intercom. Curitiba.
- Bbc. (2025). *A polêmica por trás da autoria de uma das fotos mais famosas da história*. BBC News Brasil, <https://www.bbc.com/portuguese/articles/cg-m2ynrjxkyo>.
- Benjamin, W. (1985). *Magia e técnica, arte e política*. (Sérgio Paulo Rouanet, Trad) Editora Brasiliense.
- Bonin, J. (2024). Pensando os sujeitos em inter-relações com as mídias na pesquisa comunicacional. In: J. Bonin & N. Rosário (Orgs.), *Construções transmetodológicas na pesquisa em comunicação*. (pp. 63-84). Pimenta Cultural.
- Braighi, A. & Câmara, M. (2018). O que é Midiativismo? Uma proposta conceitual. In: BRAIGHI, A.; LESSA, C.; CÂMARA, M. (Orgs.). *Interfaces do Midiativismo: do conceito à prática*. (pp. 25-42). CEFET-MG.
- Brum, E. (2021). *Banheiro òkôtô: uma viagem à Amazônia Centro do Mundo*. Companhia das Letras.
- Carneiro, R. (2024). Epistemologias da Terra: semear conhecimentos que floresçam almas-palavras. In: CARNEIRO, R. *Etnomídia indígena: configurações de vozes de uma demarcação etnomulticomunicacional cidadã e descolonizadora*. (pp. 194- 258). Pimenta Cultural.
- Castells, M. (1999). *A sociedade em rede*. Paz e Terra.
- Eco, U. (2022). *A passo de caranguejo: guerras quentes e o populismo da mídia*. (Sérgio Mauro, Trad). Record.
- Fausto Neto, A. (2008). Fragmentos de uma analítica da midiatização. *MATRIZES*, v. 1, n. 2, p. 89-105.
- Harari, Y. (2024). *Nexus: História breve das redes de informação, da idade da pedra à inteligência artificial*. Companhia das Letras.
- Hjarvard, S. (2014). Midiatização: conceituando a mudança social e cultural. *MATRIZES*, V. 8 - Nº 1 p. 21-44. DOI: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v8i1p21-44>
- Krenak, A. (2020). *O amanhã não está à venda*. Companhia das Letras.
- Lévy, P. (1999). *Cibercultura*. Ed. 34.

- Martín-Barbero, J. (1997). *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. (Ronald Polito & Sérgio Alcides, Trad.). Editora UFRJ.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. (Antonio López Ruiz & Fedra Egéa). Ediciones Paidós Ibérica.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1988). *Pensar sobre los medios: comunicación y crítica social*. Departamento Ecuménico de Investigaciones.
- Mcallister, E & Singleton, S. (2025). *Entenda como flotilha para Gaza usou internet para ganhar atenção global* [Reportagem]. CNN Brasil. <https://www.cnnbrasil.com.br/internacional/entenda-como-flotilha-para-gaza-usou-internet-para-ganhar-atencao-global/>.
- Morin, E. (2003). A comunicação pelo meio (teoria complexa da comunicação). *Revista FAMECOS*, n. 20, p. 7-12.
- Natali, J. (2007). *Jornalismo Internacional*. 2007.
- Oxford University Press. (2025). *The Oxford Word of the Year 2025 is rage bait*. [Artigo] OUP <https://corp.oup.com/news/the-oxford-word-of-the-year-2025-is-rage-bait/>.
- Pereira, F & Adghirni, Z. (2011). O jornalismo em tempos de mudanças estruturais. *InTexto*, v. 1, n. 24. <http://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/19208>.
- Pena, F. (2006). *Jornalismo literário como conceito e gênero*. Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom.
- Ramalho, R; Maia, K; Gradim, A. (2021). Midiativismo e mídia alternativa: congruências e particularidades no contexto das tecnologias da informação e da comunicação. *Revista ecompos*, v. 24, p. 1–21. DOI: [doi.org/10.30962/ec.2345](https://doi.org/10.30962/ec.2345).
- Rogers, E (1983). *Difusão de inovações*. (Vera Maria de Oliveira Paiva et al., Trad.) Atlas. (Obra originalmente publicada em 1962).
- Serra, P. (2007). *Manual de teoria da comunicação*. Livros LABCOM.
- Shirk, C. (2011). *A Cultura da Participação: Criatividade e Generosidade no Mundo Conectado*. (Celina Portocarrero, Trad.). Zahar.
- Silva Júnior, J. (2012). Traços históricos de um jornalismo transnacional: as agências de notícias. *SBPJor*.
- Silverstone, R. (2005). *Por que estudar a mídia*. Loyola.

- Simões, A. (2002). *Jornalismo de Soluções*. Appris Editora.
- Sodré, M. (2012). *Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear em rede*. Vozes.
- Sodré, M. (2014). *A ciência do comum: notas sobre o método comunicacional*. Vozes.
- Sodré, M. (2021). *A sociedade incivil: mídia, iliberalismo e finanças*. Vozes.
- Terso, T. & Victor Melo, P. (2021). *Mídia e pandemia: a democracia sob ataque – Dificuldades no acesso à internet: expressões do racismo estrutural*. [Reportagem] Le Monde Diplomatique Brasil. <https://diplomatique.org.br/dificuldades-no-acesso-a-internet-expressoos-do-racismo-estrutural/>.
- Shannon, C. E.; Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press.
- Vieira Junior, I. (2019). *Torto Arado*. Todavia.
- Wainberg, J. A. (2005). *Mídia e Terror: Comunicação e violência política*. Paulus.
- Zuboff, S. (2021). *A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder*. (George, Shlesinger, Trad.). Intrínseca.

## As controvérsias e os automatismos de uma plataforma de Inteligência Artificial

**João Batista Nascimento dos Santos<sup>1</sup>**

Elaboramos a construção deste artigo com uma arquitetura que busca discutir uma experiência de pesquisa com o olhar dirigido para as plataformas digitais, mais especificamente uma plataforma de Inteligência Artificial. A partir do olhar para esse objeto, engendramos um caminho possível para a sua análise fundamentado na teórica Teoria Ator Rede (TAR), de Bruno Latour e outros pensadores, na metodologia da Cartografia das Controvérsias, somando-se a essa última a teoria das affordances de Gibson (1986), considerando questões que sejam pertinentes para a análise de redes sociotécnicas.

Sodré (2021) nos proporciona um olhar consistente sobre certas especificidades do contexto sociotécnico atual. Sua obra, *A sociedade incivil: mídia, liberalismo e finanças*, coloca, entre outras questões, a necessidade de compreendermos o social neste momento em que ele é fortemente afetado pelas transformações que a informática e a internet colocaram para a sociedade. A partir da expansão da midiaticização, Sodré (2021) entende que a comunicação digital transforma as tecnologias da informação em dispositivos de aprendizado de máquina, conceito mais utilizado para definir a inteligência artificial segundo o autor. Ainda segundo Sodré (2021), o que estamos presenciando é uma profunda reconfiguração da vida humana e, consequentemente, do indivíduo real. O sujeito não é uma essência, mas sim o resultado de múltiplos processos de subjetivação constantes

<sup>1</sup> AMLAT- PROCESSOCOM, Brasil

de uma relação, dificilmente dialética, entre o ser vivo e a coisa. A secessão entre o ser humano e os objetos inanimados sempre garantiu o domínio da consciência em relação ao inerte, o qual se apresentava na condição de instrumento ou objeto passivo de estudo. “Agora, entretanto, as coisas, por meio da inteligência dita artificial e da sua presença conectiva na rede dos mecanismos de poder, aderem ao corpo humano” (Sodré, 2021, p. 9).

Sodré (2021) expõe que a internet se apresenta como um modo potente de nexos entre indivíduo, coisa e sistema. Como dispositivo, a rede é uma matriz tecnológica com a capacidade de ampliar esteticamente o espaço físico, realizando a compressão do tempo e expandindo o espaço. O que o dispositivo oculta seria que o social da rede é efeito de programas, que é o engendramento de uma realidade paralela efetivada por técnicos de diversas áreas, com aptidão de condicionar os lugares de fala dos sujeitos (Sodré, 2021). A sociabilidade de plataforma, na opinião do autor, é uma elaboração técnica que é afetada pelos algoritmos. Considerando a leitura do cenário atual por Sodré (2021), buscaremos elaborar uma compreensão das redes sociotécnicas que passam a ser instituídas com a operação das plataformas digitais, por meio da TAR e da Cartografia das Controvérsias. Ou seja, por essa perspectiva compreendemos que as plataformas digitais que constituem as redes sociais, serviço de publicidade programática, serviço de *streaming*, filmes e séries, contratação de transporte como no caso dos aplicativos de viagens, e contemporaneamente as chamadas plataformas digitais de serviços de IA, além de outros serviços, não são somente artefatos, elas têm agência, possuem a capacidade de interferir no cotidiano produzindo mudanças.

## **As plataformas digitais**

No entanto, o pensamento de Latour (2012) distingue-se do de Sodré (2021) ao não perceber o social enquanto essência, nem os sujeitos apartados de alguma forma dos inúmeros objetos que produzem, nem mesmo de todas as outras coisas que existem no planeta, é por essa perspectiva que vamos trilhar este artigo. Sejam animais, plantas, rochas, os aviões, os televisores ou mesmo as plataformas digitais, todos participam da ideia de social de Latour (2012) e estão todos de alguma forma vinculados.

As plataformas digitais que são organizadas pela Inteligência Artificial estão ligadas a várias controvérsias. Se, por um lado, proporcionam certas facilidades para atividades cotidianas, como a comunicação interpessoal, negócios, acesso a alguns serviços governamentais, transporte, compra de alimentação, por outro há controvérsias, entre outras, sobre a acumulação massiva de dados pessoais, além de outras questões que abordaremos mais adiante.

Inicialmente, estruturamos nosso percurso reflexivo em cinco etapas. Começamos com esta exposição, que apresenta um panorama de como o social é afetado pelo surgimento das plataformas digitais. Na sequência, expomos uma abordagem teórica sobre as plataformas digitais e a Inteligência Artificial trazendo algumas noções sobre o que são e como operam esses aparatos. No terceiro momento discutimos a TAR. Na quarta seção fazemos uma exposição sobre a metodologia da TAR, a Cartografia das Controvérsias. No quinto ponto abordamos outra base metodológica: a teoria das *affordances*. Em penúltimo lugar apresentamos uma descrição do nosso objeto, a plataforma de IA Qwen a partir da teoria das *affordances*, e também um mapa sobre algumas controvérsias que as plataformas estão envolvidas sob a perspectiva da TAR e da Cartografia das Controvérsias e concluimos com nossa análise e as considerações finais.

Nosso problema de pesquisa se orienta pelas seguintes questões: quais controvérsias se constituem em relação as plataformas digitais? O que revelam as funcionalidades e possibilidades presentes na interface da plataforma Qwen? Nosso objetivo é investigar, pelo viés da TAR, pela metodologia das Controvérsias, quais as redes que são constituídas a partir de estruturas como a Qwen Chat da Alibaba e por meio da Teoria das *Affordances* como as funcionalidades e possibilidades presentes nas interfaces desta plataforma ajudam a evidenciar seu modo de operação. Usaremos essa plataforma como referência, considerando a grande similaridade dela com outras do gênero, como Chat GPT, Gemini e Copilot.

Uma plataforma on-line é uma estrutura digital programável, projetada para organizar interações entre indivíduos, empresas e governos. É importante entender que essas plataformas não operam isoladamente; elas fazem parte de um ambiente on-line com lógicas próprias. O conceito de ecossistema de plataformas descreve um conjunto de plataformas interconectadas,

gerenciadas por mecanismos específicos (Van Dijck et al., 2018). O funcionamento dessas plataformas depende, entre outras coisas, da informação que as alimenta, sendo esta processada de forma automatizada e organizada. De acordo com Srnicek (2017), as plataformas se tornaram um meio extremamente eficaz para monopolizar, extrair, analisar e utilizar o vasto volume de dados que são gerados e armazenados. Por se posicionarem como intermediárias, sendo a base sobre a qual as atividades das pessoas acontecem, elas obtêm um acesso privilegiado para registrar essas ações (Srnicek, 2017).

Para ilustrar, uma ferramenta de busca, por exemplo, consegue capturar informações sobre o que as pessoas pesquisam, revelando seus interesses e desejos. De maneira similar, as redes sociais, atuando como plataformas, armazenam uma enorme variedade de interações sociais íntimas em seus bancos de dados. Segundo aponta Silveira (2019), essa acumulação massiva de dados permite que os desenvolvedores de algoritmos criem categorias de identidade, baseadas nos hábitos de navegação dos sujeitos e no cruzamento com outras informações disponíveis. As interações sociais que se dão em plataformas de redes sociais assim como em outros tipos de plataformas, são amplamente mediadas e reguladas por estruturas algorítmicas. Segundo Silveira (2019), um algoritmo é uma sequência finita de operações em uma rede lógica, mas sua natureza não é nem um pouco neutra. Pelo contrário, os algoritmos são performativos, ou seja, eles agem sobre o ambiente em que estão inseridos, causando reações e transformações sociais que nem sempre são percebidas. É graças às estruturas algorítmicas que é possível o funcionamento das plataformas de redes sociais, buscadores como Yahoo e Bing e também as plataformas de publicidade programática (Silveira, 2017).

De acordo com Zuboff (2021), vivemos em uma era em que o direito à privacidade, ao conhecimento e à sua aplicação foi capturado por um agressivo mecanismo de mercado. Esse processo se apropria unilateralmente das experiências humanas e do saber que delas resulta, dando origem ao que a autora define como capitalismo de vigilância, um projeto novo e voraz que reconfigurou o espaço digital. Zuboff (2021) faz uma distinção crucial: o capitalismo de vigilância não é a tecnologia, mas sim uma lógica que a instrumentaliza e a guia. Embora seja um modelo de mercado que não existiria fora do ambiente digital, ele não é sinônimo de digital, pois o digital poderia se manifestar

de diversas outras formas, a depender das forças sociais e econômicas que o colocam em operação. O intuito do capitalismo de vigilância é reivindicar unilateralmente a experiência humana como matéria-prima gratuita, a qual é então traduzida em dados comportamentais. Uma porção desses dados é usada para otimizar produtos e serviços (Zuboff, 2021). O excedente, no entanto, é tratado como um superávit comportamental, que alimenta processos de produção avançados chamados de inteligência de máquina para criar produtos de predição, cujo objetivo é antecipar o que qualquer pessoa fará no futuro. A inteligência de máquina é um termo amplo que engloba a aprendizagem de máquina e a produção algorítmica clássica. O conceito também abrange diversas operações computacionais que, frequentemente, são conhecidas por outros nomes, como análise preditiva ou inteligência artificial.

A questão da inteligência artificial merece nossa atenção, por tratar também das especificidades de um tipo de plataforma que propicia serviços especificamente nessa área e por esse ser o aspecto central do nosso objeto. O primeiro programa de IA, conforme Holmes et al. (2019), o Logic Theorist, foi apresentado em um evento no Dartmouth College, uma universidade de pesquisa da Ivy League nos Estados Unidos, em 1956. John McCarthy teria sido, entre outros pesquisadores, o que sugeriu que o novo campo fosse denominado como inteligência artificial. A amplitude das pesquisas foi concentrada nas seguintes áreas: sistemas baseados em regras, computadores que jogam, visão computacional e processamento de linguagem natural. A IA atualmente encontra-se comumente oculta e onipresente em tecnologias nas quais ela foi incorporada, sendo definida muitas vezes como programas avançados. Ela também se encontra na filtragem de e-mails, nas assistentes pessoais, nos sistemas de recomendação de filmes e músicas presentes em plataformas como a Netflix ou Spotify, além de várias outras aplicações (Holmes et al., 2019).

Stryker e Kavlakoglu (2025) explicam que a Inteligência Artificial (IA) de forma geral, é a tecnologia que possibilita que computadores e máquinas simulem a cognição humana, o que nos parece que essa definição evidencia não uma inteligência igual à do ser humano, mas algo que tenta parecer ter a capacidade humana. Os dispositivos que possuem a IA podem ter a habilidade de perceber e identificar objetos, compreender a linguagem humana, resolver problemas e até operar de forma independente, sem a necessidade de

controle direto por parte de uma pessoa. A Inteligência Artificial generativa, fruto mais recente de um campo muito mais amplo, é um sistema capaz de criar conteúdo completamente novo, como textos, músicas e vídeos. Segundo Bergmann (2025), o aprendizado de máquina é o subconjunto da chamada inteligência artificial centralizado em algoritmos que teriam a capacidade de compreender os padrões dos dados de treinamento e, num momento posterior, realizar deduções em relação a novos dados.

Essa capacidade de reconhecer padrões propicia que os modelos de aprendizado de máquina consigam tomar decisões ou fazer previsões sem a necessidade de instruções explícitas e codificadas. Alibaba Cloud (2025) apresenta o Qwen, explicando que esta é uma grande série de modelos de linguagem, LLMs, desenvolvida pela empresa, e que tais modelos apresentam a aptidão de compreender e processar informações em linguagem natural, e ainda podem tratar dados multimodais como imagens e vídeos. Segundo a Alibaba, o Qwen pode proporcionar assistência em várias áreas e distintas tarefas, necessitando que lhe sejam conferidas instruções claras e detalhadas. O termo LLMs, do inglês *Large Language Models*, refere-se aos grandes modelos de linguagem. Segundo a Azure Microsoft (2025), estes são sistemas avançados de IA que compreendem e produzem linguagem natural ou texto de forma parecida com o ser humano, utilizando dados por meio dos quais receberam treinamento através de técnicas de aprendizado de máquina. O Qwen é uma série de grandes modelos de linguagem, LLMs, avançados criados pela Alibaba Cloud (2025). Esses modelos possuem a capacidade de compreender e processar informações em linguagem natural, além de lidar com dados multimodais, como imagens e vídeos. Eles podem ser aplicados em diversas áreas, oferecendo suporte e soluções para diferentes tipos de tarefas. Para alcançar resultados mais precisos, é essencial fornecer orientações bem estruturadas e específicas.

Com a capacidade de reconhecimento de padrões e processamento de linguagem natural, cresce a convicção comumente partilhada na sociedade de que estamos prestes a desenvolver máquinas com inteligência similar à humana. Mas existe uma controvérsia quanto a esta noção, e contrário à visão de que a inteligência humana pode ser replicada em máquinas, Nicolelis (2020), neurocientista, argumenta que a ideia de que a operação intrínseca

do cérebro do ser pode ser resumida a um algoritmo e replicada na lógica digital é um dos grandes mitos da era pós-moderna. Essa noção se assemelha a uma lenda urbana. A hipótese de que a complexidade cerebral pode ser recriada apenas conectando um grande número de componentes eletrônicos não só está longe de ser uma realidade científica, como, numa análise mais profunda, não apresenta qualquer chance plausível de sucesso (Nicolelis, 2020).

Silveira (2025a) corrobora o que Nicolelis (2020) afirma, ao argumentar que as máquinas da era da informação, projetadas para processar dados, passaram por um processo de evolução a ponto de simular funções cognitivas, um fenômeno chamado de inteligência artificial. Elas podem realizar tarefas como resumir um texto, identificar expressões específicas ou gerar um novo conteúdo a partir de um padrão existente. Entendemos que isso pode ser explicado pela noção de delegação de Latour (2012), a qual discutiremos mais à frente. Contudo, afirma Silveira (2025a), é fundamental esclarecer que não se trata de inteligência genuína. Na realidade, esses sistemas são modelos complexos, construídos a partir da extração massiva de padrões estatísticos e probabilísticos. Durante um longo processo, algoritmos de aprendizado analisaram bilhões de textos para identificar e classificar as mais sutis correlações, criando um modelo capaz de replicar esses padrões para gerar um resultado novo e coerente (Silveira, 2025a). Vemos que esses sistemas são actantes, que têm a sua operação possibilitada por estarem em rede com os humanos, objetos e elementos naturais.

Outro aspecto a ser considerado em relação às plataformas é seu impacto ambiental. Segundo Scofield (2025), os data centers são servidores que fazem parte da infraestrutura digital, sendo responsáveis pelo processamento dos dados que estão em fluxo em uma rede. Os data centers dependem de um grande volume de água e energia elétrica para manterem a sua operação; a água é utilizada para o resfriamento dos servidores. Existe também a controvérsia do que Silveira (2024) define como colonialismo digital, que diz respeito à capacidade de certos países de concentrarem em suas grandes empresas de tecnologia da comunicação e informação o domínio dos fluxos econômicos, políticos e culturais em relação a países que não apresentam essa capacidade. Para fazer frente a isso, Silveira (2024) propõe a noção de soberania digital, a qual se sucede quando um país passa a controlar as tecnologias que

são essenciais para a vida diária de uma nação, bem como para sua autodeterminação e evolução.

O uso das plataformas como recurso para implementar a capacidade militar já é uma realidade nos conflitos mais recentes. Silveira (2025b), em uma entrevista para a Agência Brasil, abordando seu último livro, diz que as *big techs* passaram a integrar a máquina de guerra dos EUA. Empresas como Microsoft, Meta, Open IA, Palantair, Amazon, Google, proporcionam recursos a partir da Inteligência Artificial para as Forças Armadas dos EUA. Nesse sentido, Silveira (2025b) compreende as *big techs* como máquinas geopolíticas, sendo fundamental que se considere que a tecnologia é um dos mais importantes instrumentos do poder político, econômico e militar. Anteriormente ao surgimento das *big techs*, Mattelart e Vitalis (2015) já apontavam que, no meio militar, as tecnologias de informação foram utilizadas primeiramente, no nível dos macrossistemas.

Segundo Mattelart e Vitalis (2015), a aplicação das tecnologias de informação no meio militar nos EUA ocorreu inicialmente com o sistema de defesa aérea norte-americano SAGE, inaugurado em 1955 como parte da estratégia de dissuasão nuclear. O SAGE é a origem de todos os grandes sistemas telexinformáticos. Foi nesse projeto que a automação em tempo real, o acesso múltiplo e as redes de computadores foram experimentados pela primeira vez. Mais tarde, durante a década de 1970, os Estados Unidos solidificaram as bases de um complexo militar-industrial, ambiente no qual foram desenvolvidos os grandes sistemas telexinformáticos que, posteriormente, formariam o alicerce para os dispositivos de vigilância em massa.

Silveira (2025b) afirma que o Brasil deveria organizar infraestruturas digitais nacionais, com baixo impacto ambiental, pois a soberania nacional depende da soberania tecnológica e digital, o país não deveria permitir que dados críticos dos brasileiros sejam propriedade de empresas estrangeiras.

Outro aspecto polêmico sobre as plataformas digitais é seu nível de dependência do trabalho humano. Embora os automatismos sejam abrangentes nas plataformas, estas estruturas dependem, em grande medida, da ação humana para operar. As plataformas funcionam graças ao trabalho de engenheiros da computação, cientistas de dados, matemáticos e outros que comumente obtêm boa remuneração para o seu trabalho. Oposto a essa situação encon-

tram-se os trabalhadores terceirizados que realizam um trabalho manual e são mal remunerados conforme matéria de Vilicic e Brito (2024) no portal da BBC. Denominados operários de dados, essas pessoas realizam uma grande quantidade de microtarefas com o objetivo de refinar os sistemas de IA. A grande quantidade de trabalho humano exigida contradiz a noção de que tais sistemas conseguiriam produzir uma ampla automação, argumenta Paulo Tubaro, socióloga especializada em ciência da computação que foi entrevistada para a matéria da BBC. O professor Rafael Grohmann, também entrevistado, afirma que essas pessoas fazem a inserção de dados para o treinamento e moderação dos sistemas e atividades de IA. Os treinadores têm a função de suprir o robô com as informações e dados necessários para que ele possa responder às questões que lhes são colocadas pelas pessoas, e ainda colaborar nas traduções, realizar pesquisa, e outras tarefas.

## **A Teoria Ator Rede e a Cartografia das Controvérsias**

Entendemos, como Oliveira (1998), que o método em uma pesquisa deve ser compreendido enquanto um percurso que o pesquisador define, selecionando-o entre outros caminhos que poderiam ter sido seguidos. Nesse sentido, nossa jornada para compreender as complexas dinâmicas da sociedade exige meios adequados que considerem o social não como uma essência, mas constituídos pelas redes que abarcam os animais, as plantas, os diferentes objetos e todas as coisas. Para navegar neste universo multifacetado, uma metodologia que considere os diferentes objetos aos quais estamos vinculados e a técnica como integrantes do social é algo possibilita enxergar as redes sociotécnicas que constituem o social. Ao longo do nosso percurso, vamos nos embrenhar em algumas noções que orientam a TAR e a Cartografia das Controvérsias.

Nosso trajeto metodológico consiste de pesquisas bibliográfica, documental e exploratória e descrevemos algumas funcionalidades e possibilidades presentes na interface de uma plataforma digital na perspectiva das *affordances*. Para tal feito, selecionamos como objeto a plataforma de IA Qwen Chat. Nossa análise é sustentada na fundamentação teórica a partir de Latour (2012 e 1994a,b), Venturini (2010), Lemos (2013), Silveira (2017, 2019, 2025) e outros.

O caminho que propomos para construir uma compreensão da relação das plataformas com o meio social é através da TAR e da sua metodologia, a Cartografia das Controvérsias. O social, a partir da compreensão da TAR, é formado pela associação entre humanos e não humanos, estes últimos podem ser animais, plantas, objetos, algoritmos, plataformas digitais e outras coisas. Para a TAR as coisas têm agência, o que significa que estas integram as ações e têm capacidade de produzir transformações. A TAR se originou, segundo Latour (2012), da carência de uma teoria social adequada às pesquisas de ciência e tecnologia. A TAR designa o social não como um âmbito específico, uma área exclusiva ou um objeto peculiar, mas somente como um movimento de reassociação e reagregação em permanente atualização. A TAR tem por objetivo efetivar a reconstrução da concepção de social para que este volte a rastrear conexões.

A TAR compreende que o social é engendrado no próprio desenvolvimento das ciências e das técnicas. Nessa perspectiva, se apresenta o entendimento de que não há a possibilidade de separar temas econômicos, institucionais, simbólicos e outros do científico. Não há a percepção do social enquanto uma substância. Para a TAR, a noção de estrutura social não se coloca como algo operacional, o intento da TAR é rastrear as associações que ocorrem entre elementos heterogêneos, humanos e não humanos, nos quais as traduções ocorrem por inscrições as mais diversas. Compreendemos que nesse sentido poderíamos considerar o mapeamento de certas associações que são criadas entre os sujeitos e as plataformas, de modo a tentar elucidar em parte a rede de distintos atores e as relações envolvidas nessa associação.

Latour (2012) observa que, a partir do andamento sem restrições da modernização, os fundadores das ciências sociais não pensaram que a abrangência da ciência transformá-la-ia em quase que uma extensão do restante das relações sociais. A compreensão do que seria a sociedade passou por muitas transformações, o que é resultado em grande medida da proliferação dos produtos da ciência e da tecnologia (Latour, 2012).

A sociologia de associações tem o entendimento de que não há sociedade, nem esfera social ou vínculos sociais, o que há é a existência de traduções entre mediadores, as quais conseguem produzir associações rastreáveis. Lemos (2013) recomenda que é importante considerar que para a TAR, ator não

significa indivíduo e rede não deve ser compreendida como sociedade. Outro aspecto importante a ser considerado é que Latour, Callon e Akrich passaram a sustentar a ideia de que as inovações científicas e técnicas precisam ser consideradas em redes de atores que abarcam questões que não são essencialmente de ordem científica ou técnica.

Latour, em *On technical mediation — philosophy, sociology, genealogy* (1994), explica que tradução ou medição significa deslocamento, deriva, invenção, criação de um vínculo que anteriormente não existia e que em certa medida transforma dois elementos ou agentes, tradução é uma relação que compele mediadores a existirem mutuamente. A tradução diz respeito a quando um humano ou não humano leva um ou outro a realizar alguma coisa ou vice-versa (Latour, 1994). Segundo Callon (2008),

trata-se de uma noção tanto simples quanto fundamental, pois me parece que não podemos descrever a ação, partindo de fontes de origem que são pontos, estruturas ou agentes, mas sim, através da circulação de um certo número de entidades que são mais importantes que os pontos ou as estruturas. Na circulação, as relações são mais interessantes que os pontos relacionados, mas essas relações não se referem ao sentido formal do termo, mas, sim, às coisas que circulam. Agora se entende que a ideia de tradução se associa à ideia de circulação. [...] Digamos que não está em debate a capacidade de agenciamento dos seres humanos. A questão consiste em saber quais são os agenciamentos que existem e que são capazes de fazer, de pensar e de dizer, a partir do momento em que se introduz nestes agenciamentos, não só o corpo humano, mas os procedimentos, os textos, as materialidades, as técnicas, os conhecimentos abstratos e os formais, etc. Neste sentido, temos agenciamentos muito diferentes uns dos outros e que são capazes de fazer coisas igualmente diferentes. (Callon, 2008, p. 4).

Latour (2012) argumenta que os mediadores modificam, traduzem, realizam transformações, mudam e remodelam o significado ou ainda os elementos que hipoteticamente veiculam. Sayes (2013) esclarece que os mediadores acrescentam algo na cadeia de interação e associação. Lemos (2013) auxilia na compreensão deste conceito, explicando que tradução ou mediação é um conceito que se refere à comunicação e transformação dos actantes, assim como para a formação de redes, sendo essa a ação principal, e motivo pelo qual a TAR é denominada de sociologia da tradução, pois tudo é mediação. O conceito define relações que envolvem a transformação, a comunicação, a

comunidade enquanto causa, enquanto o comum, a política. Tradução, mediação, comunicação é toda ação que um actante faz a outro, envolvendo nisso estratégias e interesses próprios no intuito de encontrar a estabilização por vir da rede ou ainda da resolução estratégica ou do objetivo. Ainda conforme Lemos (2013), a tradução é uma operação semiótica entre actantes, transformando ambos e sustentada em interesses específicos.

Por sua vez, a delegação acontece quando a mediação é transferida a outros, como explica Latour (1994) ao exemplificar esse conceito por meio da operação de uma companhia aérea.

Estou sentado em uma instituição-objeto que conecta dois aeroportos por meio de uma companhia aérea. O ato de transporte foi transferido para baixo e não para fora: para aviões, motores e pilotos automáticos, instituições-objeto às quais foi delegada a tarefa de se mover enquanto os engenheiros e gerentes estão ausentes (ou limitados ao monitoramento). (Latour, 1994a, p. 12, tradução nossa).

Delegação, acrescenta Lemos (2013), é parte da mediação, sendo a transferência de responsabilidades de um actante para outro, “delegamos ações éticas, morais, funcionais a máquinas, leis, símbolos, o tempo todo [...] deixamos que não humanos façam coisas por nós e fazemos com que humanos façam coisas para não humanos” (Lemos, 2013, p. 49).

Pela perspectiva da ANT, a ação social se transpassa ou é delegada a distintos tipos de atores que possuem capacidade de conduzi-la adiante graças a outras formas de agir e ainda a outros gêneros de forças. Latour (2012) observa que, inicialmente, recolocar os objetos no curso normal da ação pode parecer abnóxico. Enfim, não há dúvida de que, por exemplo, um avião “voe”, uma faca “corte”, ou que uma sinaleira “pare” o trânsito de automóveis, que o sabonete “limpe” o corpo etc. Tais verbos expõem ações e a consideração dessas atividades corriqueiras apresenta algo novo para o cientista social.

A razão pela qual os objetos não possuíam a oportunidade de desempenhar papéis anteriormente não era somente em função do sentido de social utilizado pelos sociólogos, isso ocorria também graças à significação de atores e ações comumente priorizadas. Com a ação restrita às realizações humanas de forma intencional, ou ainda significativa, não se apresenta a compreensão de como uma fechadura, um cão, um horário ou um machado

tenham a capacidade de agir. É possível que existam no âmbito das relações materiais e causais, porém não no campo reflexivo ou simbólico das relações sociais. Não obstante, ao se manter a decisão de basear-se nas controvérsias a respeito de atores e atos, qualquer coisa que transforme uma situação e que venha a fazer a diferença é um ator, ou, se porventura ainda não possua figuração, um actante.

Assim sendo, nossos questionamentos sobre um agente são apenas estes: tal agente apresenta diferença no andamento da ação de outro agente ou não? Haverá alguma evidência por meio da qual será possível constatar tal diferença?

A resposta de senso comum seria um “sim” sonoro. Se você puder, com maior tranquilidade, sustentar que pregar um prego com ou sem um martelo, ferver água com ou sem uma panela, [...] administrar uma empresa com ou sem a contabilidade são exatamente as mesmas atividades, que a introdução desses implementos comuns não muda nada “de importante” na realização de tarefas, então, então você está pronto para visitar a Terra Longínqua do Social e desaparecer daqui. Para todos os outros membros da sociedade, esses implementos fazem muita diferença e são, pois, segundo nossa definição, atores — ou, mais exatamente, *partícipes* no curso da ação que aguarda figuração. (Latour, 2012, p. 108).

É evidente que os *partícipes* não definem a ação, ou seja, que as chaves de fenda obriguem a inserção dos parafusos, as batedeiras determinem que seja feito um bolo. Tal inversão no fluxo da influência operaria somente para converter os objetos nas causas das quais os resultados seriam orientados pela ação humana, desse momento em diante restrito à função básica de intermediário. Um intermediário pela perspectiva da TAR, segundo Latour (2012), é aquilo que carrega o significado ou força sem realizar a sua transformação. Conforme Lemos (2013), intermediário é uma ideia complementar ao actante, este não media, não gera diferença, efetivando o transporte sem mudanças, o intermediário não é um actante, mas há a possibilidade de que possa ser.

Lemos (2013) explica que o estudo das associações precisa reconhecer e apartar os mediadores dos intermediários, considerando-se que o intermediário é um intermediário somente em certo contexto de subsistência, não sendo em substância. Essa ótica desconsidera a ideia de essência. De maneira

oposta, isso evidencia que devem existir vários matizes metafísicos que estão colocados em meio à causalidade plena e à inexistência absoluta. Mais do que “determinar” e servir como “pano de fundo” para a ação dos sujeitos, “as coisas precisam autorizar, permitir, conceder, estimular, ensejar, sugerir, influenciar, interromper, possibilitar, proibir etc.” (Latour, 2012, p. 109). Observamos que a ANT não defende, sem fundamentação, que os objetos realizam coisas no lugar dos atores humanos: o que é proposto é a impossibilidade de existência de qualquer ciência do social se o que e quem estiverem envolvidos na ação não forem profundamente examinados.

Venturini (2012) argumenta que, considerando-se os não humanos como agentes de modo geral, é preciso considerar que se apresenta na TAR uma grande incerteza a respeito de quem ou o que está atuando. Não é colocada uma divisão absoluta ou final entre a capacidade dos humanos e dos não humanos de exercerem a agência. De modo mais específico, seria, portanto, impossível para a TAR equiparar não humanos a humanos, sendo também um erro interpretativo a manutenção de tais afirmações. O importante a considerar isso sim é que a ausência de uma divisão final entre a agência humana e a não humana é uma tentativa direta de introduzir uma incerteza radical relativamente sobre o que significa agir em que consiste a ação. A TAR adota uma concepção complicada, mas ainda assim mínima de agência, sendo mínima em razão que abarca todas as entidades que fazem ou promovem a diferença em outra entidade ou rede (Venturini, 2012).

A expressão “não humanos” não possui um significado em si mesma, não determina uma esfera da realidade. Essa noção alude unicamente ao que o analista teria capacidade para considerar no intuito de elucidar a durabilidade e a amplificação de uma interação. Em um primeiro momento, o obstáculo no registro da função dos objetos tem origem na hipotética incomensurabilidade de suas formas de ação no que diz respeito aos laços sociais habitualmente compreendidos. No entanto, é por serem incomensuráveis que recorreremos a eles. Caso apresentassem a mesma capacidade que as habilidades sociais, as quais possuem a função de reforçar, não se apresentaria nenhuma vantagem em relação a isso. Os não humanos segundo Latour (1994b), são os objetos e as coisas. Conforme Sayes (2013), o termo não humano é usado para designar entidades diversas, tais como animais, fenômenos

naturais, ferramentas e artefatos técnicos, estruturas materiais, aparelhos de transporte, textos como cálculos científicos e bens econômicos, tais como mercadorias.

Os não humanos, segundo Sayes (2013), apresentam a propriedade de durarem mais do que as interações que os formaram. Aos não humanos, a TAR atribui a propriedade de serem estabilizadores necessários do coletivo humano, ou seja, as ações e as capacidades dos não humanos são compreendidas como condição para a possibilidade da formação da sociedade humana. Há a possibilidade de os agentes serem humanos, ou, ainda, como uma arma, não humanos, sendo que cada um destes pode ter objetivos ou, pelo entendimento de determinados campos técnicos, funções. Latour (1994a) expõe que, como o termo agente para o caso de não humanos é pouco comum, uma denominação mais adequada é actante, termo da semiótica, o qual define qualquer entidade que tenha atuação em uma trama até a atribuição de um papel figurativo ou não figurativo.

Lemos (2013) expõe a sua compreensão do termo actante, ao afirmar que este conceito diz respeito a tudo que produz ação que engendra movimento e diferença e isto tem relação tanto com o humano quanto com o não humano. O actante é o mediador, o articulador que efetiva a conexão e constrói a rede em si e fora dele em associação com outros. Por sua vez, segundo Latour (2012), rede diz respeito ao traço que o actante deixa em movimento. Rede, conforme Lemos (2013), é um conceito fundamental para o entendimento do movimento, pois rede é o movimento da associação, do social em processo de formação. A rede é composição, e nesse sentido deve-se observar o rastreamento de agências em circulação, o que significa ficar atento às redes. O intento da TAR não é elucidar os fenômenos tendo como motivação a sociedade ou o social, pois o social é o que vem à tona das associações, das redes. Um único actante pode assumir várias formas actanciais e, inversamente, o mesmo ator pode desempenhar muitos papéis autorais distintos. Isso também se estende a objetivos e funções; os primeiros estão mais ligados aos seres humanos, enquanto os últimos se referem aos não humanos. No entanto, ambos podem ser caracterizados como programas de ação – uma expressão neutra que é útil quando não foi feita uma atribuição específica de objetivos para humanos ou funções para não humanos.

A simetria entre ator e actante nos leva a deixar de lado a dicotomia sujeito-objeto, uma distinção que obstrui o entendimento das técnicas e das sociedades. Por exemplo, não são somente os indivíduos ou as armas que ocasionam mortes. A responsabilidade pelas ações deve ser dividida entre os diversos atuantes. Sobre o conceito de caixa preta, Latour explica que “a expressão caixa-preta é usada em cibernética sempre que uma máquina ou um conjunto de comandos se revela complexo demais. Em seu lugar, é desenhada uma caixinha preta, a respeito da qual não é preciso saber nada, senão o que nela entra e o que dela sai” (Latour, 2000, p. 14). Lemos (2013) explica termo que caixa-preta significa estabilização, e a solução de um problema podendo isso se referir a uma organização, um artefato, uma lei ou um conceito por exemplo. Quando a controvérsia é solucionada se sucede a estabilização, esta se transfere para um fundo, oculta-se até surgirem novos problemas e a rede passe a se tornar visível novamente.

## **A Cartografia das Controvérsias**

Venturini (2010) apresenta a Cartografia das Controvérsias como uma abordagem didática e metodológica da TAR, que consiste em um conjunto de técnicas para mapear, ou seja, explorar e representar controvérsias, principalmente aquelas relacionadas a questões técnico-científicas.

Para analisar uma controvérsia específica, como a operação de plataformas digitais, é necessário descrever as redes envolvidas e identificar os mediadores e intermediários que operam nelas. Nesse contexto, é crucial compreender o fenômeno considerando a evolução das plataformas em suas diferentes etapas, desde os seus primórdios até o estágio contemporâneo em que se apresentam.

Como operam as plataformas digitais? Um questionamento como esse, por exemplo, pode ser respondido pelo rastreamento desse debate, e isso pode evidenciar associações de grande importância para que venhamos a conhecer a complexidade da operação das plataformas, por exemplo, pesquisando documentação sobre, as redes sociais ligadas a essa plataforma, os dispositivos que a ela se vinculam, os algoritmos que a integram, como é feita a obtenção de dados dos sujeitos, a regulamentação governamental a

qual esta plataforma está submetida, organizações que estejam relacionadas à operação da plataforma e outros. Isso descreve uma controvérsia, segundo Venturini (2010), que são situações em que os atores discordam, são cenários ideais para observar a constituição do social, as controvérsias abarcam todos os tipos de atores, não somente humanos, mas também elementos naturais e biológicos, produtos industriais e artísticos, instituições econômicas e outras, dispositivos científicos, técnicos etc. O que não significa que todos os intervenientes sejam iguais ou se comportem do mesmo modo.

As controvérsias são o local em que se formam as relações mais heterogêneas. As controvérsias mostram o social em sua forma mais dinâmica, pois ocorrem alianças entre diversas entidades. No entanto, também acontece a fragmentação de unidades sociais que aparentemente pareciam ser indissolúveis em uma multiplicidade de partes conflitantes. Nas controvérsias, qualquer ator pode se decompor em uma rede frouxa e, por sua vez, qualquer rede, por mais heterogênea que seja, pode se coagular e funcionar como um ator. Controvérsias são discussões, as quais não necessitam ser verbais, em que cada vez mais objetos são discutidos por cada vez mais atores. Para exemplificar tal aspecto, Venturini (2010) aborda a questão do aquecimento global. Há alguns anos ninguém consideraria que os Inuítes, membros da nação indígena que habita as regiões árticas do Canadá, do Alasca e da Groenlândia, e os ursos polares viriam a ter posições a respeito de estratégias industriais. Atualmente, existe a compreensão de que sim e que necessitam ser ouvidos. As controvérsias também são conflitos e estas decidem e são decididas por meio da distribuição de poder e ainda os intervenientes não nascem iguais nas controvérsias.

A cartografia das controvérsias é complexa porque a vida social também tem essa característica e ainda a cartografia das controvérsias é construtivista. Conforme esta abordagem, nada pode atingir uma existência coletiva sem ser resultado de um trabalho coletivo e as controvérsias são os cenários onde este trabalho é visível. Para a compreensão dos fenômenos sociais, não basta observar somente os atores nem as redes sociais estabilizadas. O que deve ser observado são as redes de atores, ou seja, as configurações fugazes onde os atores estão a renegociar os laços de velhas redes e a emergência de novas redes está a redefinir a identidades dos atores.

Venturini (2010) sugere alguns aspectos que podem ser considerados para a observação das controvérsias e a identificação de toda a extensão desta, sendo esta uma primeira etapa na cartografia social. A cartografia social nesse sentido deve mapear a teia de referências, evidenciando como discursos dispersos são entrelaçados em literaturas articuladas, o que pode ser feito através de recursos bibliográficos e cientométricos. O segundo ponto é que, ao seguir a teia das relações, os cartógrafos sociais devem considerar conexões que se estendem além do universo textual. As redes podem compreender seres humanos, objetos técnicos, organismos naturais, ou entidades metafísicas além de outros, para a TAR todos esses podem ser atores. Um ator nesse sentido, é qualquer coisa que faça alguma coisa. Se algo age em uma controvérsia e se a sua presença faz diferença, sendo esta percebida por outros atores então este outro é um ator. O terceiro aspecto é que não existe um ator isolado, os atores são sempre compostos e componentes de redes. Os atores interagem moldando relações e sendo moldados pelas relações. Observar controvérsias é observar o trabalho incessante de criar e desfazer conexões. O quarto aspecto é que a ênfase colocada na dinâmica das redes não deve dar a entender que a maioria dos atores e grupos busca alguma forma de estabilidade. Nesse sentido, a observação não deve limitar-se a declarações, ações e relações, mas deve abranger o significado que os atores lhes atribuem. Somente percorrendo de cosmos em cosmos os cartógrafos sociais podem perceber a extensão de suas controvérsias. O quinto aspecto recomendado por Venturini (2010) é deixar de lado a crença de que por trás de todas as ideologias e controvérsias existiria alguma realidade objetiva, independentemente do que os atores pensam ou dizem, pois se pegarmos qualquer verdade filosófica, religiosa, artística, científica ou técnica, encontraremos uma controvérsia.

Segundo Venturini (2010), somente com o acúmulo de notas, documentos, entrevistas, pesquisas, arquivos, experimentos e estatísticas os pesquisadores poderão se esforçar para preservar a incrível riqueza da vida coletiva. As controvérsias, conforme Lemos (2013), tornam visíveis as redes e o mapeamento das controvérsias podem evidenciar certas associações que sejam determinantes para o entendimento dos fenômenos sociais. O social no tensionamento que o compõe está presente nas controvérsias.

Venturini (2010b) argumenta que os cartógrafos sociais necessitam trabalhar com a observação e a descrição como ferramentas básicas, sendo que desde o início da sua atividade eles trabalharão com mapas, os quais, mesmo inicialmente sendo rudimentares e incoerentes, tais esboços provisórios darão suporte à observação e facilitarão sua correção. Os mapas sociais não devem simplesmente proporcionar uma reprodução dos fenômenos observados, necessitando serem menos confusos e complexos em relação às disputas coletivas, não devendo somente espelhar o emaranhado das controvérsias, devem sim fazer com que a complexidade seja legível. Venturini (2010b) expõe o sentido da orientação sobre apenas observar, tal questão significa manter-se aberto a todas as perspectivas, contudo levando-se em conta algo fundamental que é estar atento aos diferentes pontos de vista não significa proporcionar a todos o mesmo status.

A objetividade de segundo grau recomendada por Latour parte da noção da atribuição a cada ator de uma representação que se ajuste a seu posicionamento e relevância na controvérsia. A proporcionalidade na cartografia social diz respeito a dar visibilidade distinta e diferentes perspectivas, conforme a representatividade, a influência e o interesse. A representatividade de um ponto de vista tem dependência de quantos atores o subscrevem. Nesse sentido, uma declaração ou um argumento que seja compartilhado por muitos atores de uma controvérsia deve ter mais visibilidade em relação a um que venha a ser relativamente mais marginal.

Nem todas as perspectivas são apoiadas com a mesma intensidade, e nesse sentido os cartógrafos sociais necessitam encontrar formas de representar essa disparidade. O número de apoiadores ou aliados que um ponto de vista pode mobilizar não é o único critério para determinar sua relevância. As controvérsias apresentam centros e periferias, relevos e vales, fronteiras e passagens. Nesses territórios, as posições irão apresentar distinções e os atores se enfrentam para construir e ocupar posições influentes, ou seja, são posições que lhes propiciem o poder de afetar a ação de outros atores. Atores que venham a ocupar posições influentes devem ter atenção especial, em razão de que estes terão maior oportunidade de nortear a controvérsia.

Os pontos de vista mais representativos e influentes devem ocupar a centralidade na cartografia social, no entanto, eles não devem ocupar todo o

âmbito da representação. O mapeamento de controvérsias deve considerar a maioria e também a minoria discordante por serem essas últimas que dão origem às controvérsias, pois ao não aceitarem a corrente dominante reabrem as caixas pretas da ciência e da tecnologia. Os cartógrafos podem escolher mapear a proporcionalidade de interesse em vez do tamanho.

### **As *affordances* de uma plataforma**

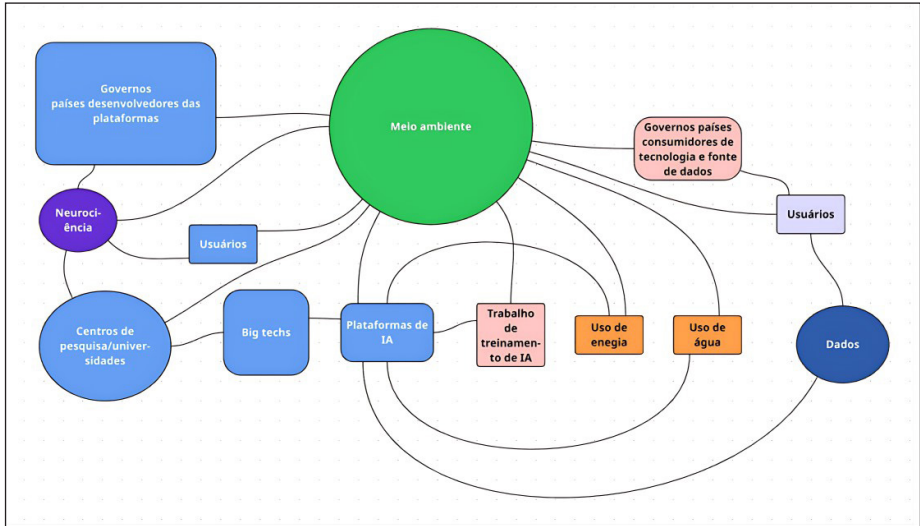
Segundo Gibson (1986), as *affordances* são os recursos que o ambiente oferece ao animal, representando as possibilidades de ação que esse ambiente viabiliza. Esse conceito, introduzido por Gibson, expressa uma relação complementar e recíproca entre o organismo e seu entorno — ou seja, não pertence exclusivamente ao ambiente nem ao animal, mas emerge da interação entre ambos. Além de sua função instrumental, um recurso adquire camadas adicionais de significado quando associado a símbolos e conotações culturais. Por exemplo, pressionar um botão não é apenas um ato físico: carrega consigo um sentido próprio, funcionando como um mediador que se conecta a outros elementos do sistema. Nesse contexto, as características dos objetos assumem papéis comunicacionais, contribuindo ativamente para a construção de significados — como ilustram as representações visuais empregadas em interfaces digitais, conforme destacam Bucher e Helmond (2018). O conceito de *affordance* também foi expandido para abranger os artefatos materiais, especialmente as tecnologias midiáticas, que habilitam e condicionam as ações humanas. Embora as ideias de Gibson tenham influenciado múltiplas áreas do saber, foi sobretudo no design e na interação humano-computador que ganharam maior projeção, graças às contribuições de Donald Norman. Para Norman, as *affordances* correspondem às propriedades reais e percebidas de um objeto que indicam como ele pode ser usado de forma eficaz (Bucher; Helmond, 2018). Mais recentemente, Bucher e Helmond (2018) propõem novas abordagens analíticas para o estudo das *affordances* no campo da mídia e da comunicação. Eles defendem métodos que vão além da simples análise discursiva das interfaces digitais, chamando atenção para a necessidade de compreender como essas interfaces constroem, revelam e sustentam relações sociais e

técnicas. Essa perspectiva ampliada considera não apenas plataformas isoladas, mas redes interconectadas de interfaces que, conjuntamente, operam como agentes de mediação contínua.

## **Descrevendo e mapeando uma plataforma de IA**

Um dos assuntos de maior relevância no momento é a chegada das plataformas de IA a chamada Inteligência Artificial. Originada na década de 1950, atualmente plataformas como Deep Seek, Copilot, Chat GPT, Gemini, Qwen Chat da Alibaba e outras, se estabeleceram em princípio com a promessa de proporcionar sistemas com a capacidade de realizar certas tarefas que se assemelham ao que um humano faria, mas com maior rapidez e eficiência. O Qwen Chat apresenta uma interface, que é o ambiente gráfico de interação que disponibiliza as funções da plataforma para os sujeitos interagirem com os recursos proporcionados. No espaço para interação apresenta como mensagem principal uma saudação de bom dia e na área para inserção de texto existe a pergunta: “Como posso ajudá-lo hoje?”. As tarefas que podem ser executadas na plataforma são: “edição de imagem”, “desenvolvimento web”, existe uma opção chamada “aprender”, outra, “investigar a fundo”, “geração de imagens”, “geração de vídeo”, “artefatos”, “planejador de viagens”, “código”, “notícias”, “analisar imagens”, “resumir textos”, “obter conselhos”, “ajude-me a escrever” e “brainstorming”.

A capacidade conferida ao Qwen pela Alibaba Cloud (2025) afirma que este sistema de IA pode produzir textos, tais como a elaboração de histórias, documentos formais, e-mails, roteiros e poemas. Também pode manipular conteúdo escrito, como a análise de textos em certas línguas e a produção de resumos. O Qwen também possui suporte em programação o que permite a criação e a otimização de códigos. Outro aspecto é a possibilidade da tradução automática, através da conversão de textos entre diversos idiomas, abrangendo inglês, japonês, francês e espanhol. Soma-se a isso a interação conversacional, com a participação em diálogos dinâmicos, assumindo múltiplos papéis. E, por último, a representação visual de dados, que vem a ser a construção de gráficos para facilitar a apresentação de informações.

**Figura 1:** Mapa das redes sociotécnicas e controvérsias

Fonte: do Autor (2026).

## Considerações finais

Uma plataforma como a Qwen opera em rede com vários actantes, os centros universitários de pesquisa, as organizações empresariais, os engenheiros, cientistas de dados e outros técnicos responsáveis pelo seu desenvolvimento, como também os indivíduos que fazem o treinamento da IA, e as pessoas que a utilizam no cotidiano. Além desses, existem outros actantes que também estão em rede com a plataforma, tais como as usinas que lhe suprem energia, a água que resfria seus servidores, as normas governamentais, e outros. O agenciamento do ser humano com a ciência e a tecnologia é que propicia a existência das plataformas digitais. Soma-se a isso, o agenciamento pelo suprimento constante de dados comportamentais dos sujeitos no cotidiano que o também possibilita a ação de plataformas digitais como a Qwen, o que desfaz o mito da autonomia das plataformas. Essas plataformas encontram-se ligadas a várias controvérsias, inicialmente a promessa de se colocarem como sistemas que apresentam capacidade de inteligência semelhante à humana, é duramente

questionada. Outro aspecto é o uso em grande escala de recursos naturais e energéticos, como a água, que já é escassa em alguns lugares do planeta e que precisa ser usada para o resfriamento dos sistemas.

O uso massivo de dados dos sujeitos que deveria ter uma consistente regulação por parte dos governos algo muito necessário, pois as plataformas monitoram a totalidade do comportamento humano e armazenam esses dados para serem usados para os mais diferentes fins. Por sua vez, as plataformas afetam a soberania de diferentes países pelo fato de que estes não possuem controle sobre os dados de suas próprias nações, o que acaba evidenciando a necessidade de países como o Brasil darem a devida importância para o desenvolvimento científico e tecnológico, de modo a garantirem a sua soberania.

As plataformas de IA utilizam como referência para o que criam a experiência humana da qual ela se apropria, o que também derruba ajuda a derrubar o mito da sua autonomia. A ação dos desenvolvedores das plataformas de IA que as programam para a realização de tarefas por parte de outras pessoas pode ser compreendida como delegação, por ter lugar aí a ação conferida a outro actante. Já a mediação, a qual é a transferência de responsabilidade de um actante para outro, no caso de uma pessoa para uma plataforma de IA, se sucede quando solicitamos que a plataforma realize atividades em nosso lugar. No agenciamento do humano com as plataformas a comunicação se coloca como aspecto central. E uma questão que se coloca é se será que a mediação com estas máquinas, para que criem imagens, vídeos, textos, desenvolvam programas, e outras tarefas podem fazer com que venhamos a desaprender a fazer estas atividades?

## Referências

- Alibaba Cloud. *Qwen LLMs*. (22 set. 2025). <https://www.alibabacloud.com/help/en/model-studio/what-is-qwen-llm>.
- Azure Microsoft. *O que são os grandes modelos de linguagem (LLMs)?* (25 nov. 2025). <https://azure.microsoft.com/pt-br/resources/cloud-computing-dictionary/what-are-large-language-models-llms>.
- Bergmann, D. (2025). O que é aprendizado de máquina? *Think*. (22 set. 2025). <https://www.ibm.com/br-pt/think/topics/machine-learning>.

- Bucher, T., & Helmond, A. (2018). The affordances of social media platforms. In Burgess, J., Marwick, A., & Poell, T. (org.). *The SAGE handbook of social media* (pp. 233-253). SAGE Publications.
- Callon, M. (2008). Entrevista: Dos estudos do laboratório aos estudos de coletivos heterogêneos, passando pelos gerenciamentos econômicos. *Sociologias*, 10(19):302.
- Gibson, J.J. *The ecological approach to visual perception*. Boston: Houghton-Mifflin Company, 1986.
- Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). *Artificial intelligence in education. Promises and implications for teaching & learning*. The Center for Curriculum Redesign.
- Latour, B. (1994a). On technical mediation - philosophy, sociology, genealogy. *Common Knowledge*, 3(2):29-64.
- Latour, B. (1994b). *Jamais fomos modernos*. 34.
- Latour, B. (2012). *Reagregando o social: uma introdução à Teoria do Ator-Rede*. Edufba.
- Latour, B. (2000). *Ciência em ação: como seguir cientistas e engenheiros sociedade afóra*. Editora Unesp.
- Lemos, A. (2013). *A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura*. Anablume.
- Mattelart, A., & Vitallis, A. (2015). *De Orwell al cibercontrol*. Gedisa.
- Nicolelis, M. (2020). *O verdadeiro criador de tudo: como o cérebro humano esculpiu o universo como nós o conhecemos*. Crítica.
- Oliveira, P. S. (org.). (1998). *Metodologia das ciências humanas*. Hucitec/Unesp.
- Scofield, L. (2025). Data centers crescem em São Paulo e demandam mais água em meio à crise de abastecimento. *Pública*. (15 dez. 2025). <https://apublica.org/2025/12/data-centers-em-sp-elevam-uso-de-agua-e-pressionam-abastecimento/>.
- Silveira, S. A. (2017). *Tudo sobre todos: redes digitais, privacidade e venda de dados pessoais*. SESC, 2017.

- Silveira, S. A. Democracia e os códigos invisíveis: como os algoritmos estão modulando comportamentos e escolhas políticas. SESC, 2019.
- Silveira, S. A. (2024). O Brasil tem estrutura digital colonizada, alerta sociólogo. *Agência Brasil*, 7 set. 2024. (02 dez. 2025). <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2024-09/brasil-tem-estrutura-digital-colonizada-alerta-sociologo>.
- Silveira, S. A. (2025b). *Big techs são parte da máquina de guerra dos EUA, alerta pesquisador*. *Agência Brasil*. (15 dez. 2025). <https://agenciabrasil.ebc.com.br/internacional/noticia/2025-09/big-techs-sao-parte-da-maquina-de-guerra-dos-eua-alerta-pesquisador>.
- Silveira, S. A. (2025a). “Precisamos superar a ideia de que as plataformas atuam de forma neutra na opinião pública”, aponta Sergio Amadeu. *Focus Brasil*. (18 dez. 2025). <https://fpabramo.org.br/focusbrasil/2025/12/16/precisamos-superar-a-ideia-de-que-as-plataformas-atuam-de-forma-neutra-na-opinio-publica/>.
- Sayes, E. M. (2013). Actor-network theory and methodology: just what does it mean to say that nonhumans have agency? *Social Studies of Science*, 44 (12 out. 2025). <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0306312713511867>
- Sodré, Muniz. A sociedade incivil: mídia, iliberalismo e finanças. Petrópolis: Editora Vozes, 2021.
- Srnicek, N. (2017). *Platform capitalism*. Polity Press, 2017.
- Stryker, C., & Kavlakoglu, E. O que é inteligência artificial? *Think*. (22 set. 2025). [https://www.ibm.com/br-pt/think/topics/artificial-intelligence#:~:text=Intelig%C3%Aancia%20artificial%20\(IA\)%20%C3%A9%20uma,podem%20over%20e%20identificar%20objetos](https://www.ibm.com/br-pt/think/topics/artificial-intelligence#:~:text=Intelig%C3%Aancia%20artificial%20(IA)%20%C3%A9%20uma,podem%20over%20e%20identificar%20objetos).
- Van Dijck, J., Poell, T., & De Wall, M. (2018). *The platform society: public values in a connective world*. Oxford University Press.
- Venturini, T. (2010). Diving in magma: how to explore controversies with actor-network theory. *Public Understanding of Science*, 19(3):258-273. (19 jan. 2025). <http://pus.sagepub.com/content/19/3/258>.

Vilicic, F., & Brito, S. Os brasileiros que ganham R\$ 500 por mês para treinar inteligências artificiais. *BBC News Brasil*. (16 nov. 2025). <https://www.bbc.com/portuguese/articles/c511zzgypwdo>.

Zuboff, S. (2021). *A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder*. Intrínseca.

## A Rua e a Casa: um filme-processo sobre a situação de rua a partir das lentes de #negOloko

*Cristina Souza*<sup>1</sup>

*Felipe Gue Martini*<sup>2</sup>

### **Por onde começa um sonho?**

Vivíamos tempos estranhos, quando um encontro foi possibilitado. Tempos pandêmicos, quando o isolamento social era necessário para a proteção de nossas vidas e das vidas de outros. Mas como fazer isolamento social quando se está em situação de rua? Quando o único lugar possível para a sobrevivência é aquele onde ninguém deveria estar? Os serviços públicos não essenciais foram restringindo seus atendimentos, porém as pessoas que estavam em situação de rua não tinham para onde ir. Como restringir o atendimento no Centro Pop Rua? E como manter o atendimento sem colocar em risco seus frequentadores? Tanto as pessoas em situação de rua quanto os trabalhadores da política de assistência social?

Em outros lugares da cidade, estudantes universitários precisavam seguir seus processos formativos, cumprir suas atividades extensionistas com as adaptações possíveis. Quais os impactos dessa falta de encontros na formação dos cursos de Psicologia, Jornalismo e Produção Audiovisual? Encontros que são permeados por contatos,

---

1 Psicóloga pela UPF, Especialista em Educação Social e Direitos Humanos, pela UFRGS, mestranda em Psicologia Social e Institucional pela UFRGS.

2 Jornalista, Mestre e Doutor em Comunicação pela Unisinos. Especialista em Projetos Sociais na Escola pela UFRGS.

pela escuta, pelo diálogo, pelo olho no olho, já que o virtual tem outras dimensões envolvidas.

O que pode emergir quando esses grupos distintos se encontram? Permeados por tempos pandêmicos, por mudanças climáticas significativas, por um recrudescimento das desigualdades sociais, pela crescente individualização e mercantilização da vida, pela fragilização de políticas públicas em um país onde o processo democrático é recente e ainda frágil?

O encontro aconteceu em setembro de 2021, com a proposta de realizar oficinas de produção audiovisual com os usuários do serviço, pessoas em situação de rua e pessoas acolhidas em casas de passagem; organizadas por dois professores do Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG, um do curso de Psicologia, outro dos cursos de Comunicação, junto de seus alunos. As oficinas aconteceram semanalmente por aproximadamente dois anos, com uma pergunta de base: se você fosse fazer um filme sobre sua vida, o que mostraria?

A pergunta ressoa de forma significativa nos diferentes momentos das oficinas e muito além deles, pois o trabalho compartilhado entre habitantes da universidade, trabalhadoras da política de assistência social e pessoas em situação de rua segue produzindo efeitos diversos ao longo do tempo, ganhando diferentes contornos e atualizações. Inclusive este relato de experiência, que traz notícias do processo de criação de um filme documentário curta-metragem realizado em Caxias do Sul, RS, ao longo de 2025, com o objetivo de fornecer pistas para pensar impactos da articulação entre políticas públicas, agentes e sujeitos, nas vidas. Vidas que a todo momento encontram-se e desencontram-se, transformando-se mutuamente, produzindo ou não fissuras nesse regime patriarcal, colonial, capitalista, neoliberal em que vivemos.

*A Rua e a Casa*<sup>3</sup> é um filme-processo que tem como mote o protagonismo das pessoas em situação de rua, um filme sobre a realização de um filme (o conceito de documentário de Eduardo Coutinho) por e sobre pessoas em situação de rua, que caminham por diferentes espaços na busca por condições de existência e resistência, construindo suas vidas, contando histórias, ressignificando seus lugares de protagonistas, se empoderando e ocupando

---

3 A rua e casa (2025) é um filme documentário de 19 minutos, dirigido por Felipe Gue Martini e com produção executiva de Enaldo Jorge Alves de Freitas. Ele ainda está em exibição comercial, mas o trailer pode ser acessado em: <<https://vimeo.com/1153965601?share=copy&fl=sv&fe=ci>>

espaços. Participamos deste processo como autores, Felipe e Cristina como redatores do projeto, Felipe como produtor executivo e diretor de cena do filme, e narramos esta experiência a seguir dando luz a um dos sujeitos personagens, chamado Enaldo, o Nego Logo, articulando sua atuação com alguns conceitos, entre eles a cidadania comunicativa e a tecnodiversidade.

## **Políticas Públicas, o contexto neoliberal, e as pessoas em situação de rua**

Este relato se insere no contexto das políticas públicas em construção no território brasileiro, especialmente no período pós ditatorial, que tem como marco a *Constituição Federal de 1988*, frente a um processo renovado de globalização dos mercados, de privatização do mundo sob a égide do neoliberalismo e o intrincado crescimento da economia financeira, do complexo militar pós-imperial e das tecnologias eletrônicas e digitais. Período marcado pela hegemonia dos discurso euro-americanos que fundam o nosso momento histórico, político, econômico e social (Mbembe, 2022).

Tal *Constituição* traz em seu preâmbulo a descrição de um Estado Democrático destinado a assegurar o exercício dos direitos sociais e individuais de forma orientada pelos valores da liberdade, da segurança, do bem-estar, do desenvolvimento, da igualdade e da justiça, valores essenciais para uma sociedade fraterna, pluralista e sem preconceitos. Ela também prevê no parágrafo único do Artigo 23: “Leis complementares fixarão normas para a cooperação entre a União e os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, tendo em vista o equilíbrio do desenvolvimento e do bem-estar em âmbito nacional”; e apresenta a lista de competências comuns para a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, numa série de direitos sociais vinculados à saúde, educação, cultura, combate à pobreza e marginalização, além do cuidado com o meio ambiente (Brasil, 1988).

O que vivemos, no entanto, é um Estado com instituições democráticas frágeis, onde a garantia do exercício dos direitos sociais e individuais são questionáveis, especialmente quando convivemos e trabalhamos com pessoas em situação de rua, o que é reconhecido pela *Arguição de Descumprimento de Preceito Fundamental de nº 976*, que afirma a violação maciça de direitos

humanos, indicando um potencial estado de coisas inconstitucional (Brasil, 2023). Inconstitucionalidade histórica, pois as políticas públicas<sup>4</sup> sociais são construídas no Brasil desde o século XVI, mas só são consideradas um investimento aceitável por manter o status quo, onde as desigualdades sociais são inerentes às relações sociais, produzidas e reproduzidas para ampliar o poder do capital (Behring, 2000). Ou seja, as políticas públicas não se prestam, de todo, a fomentar cidadania, como garantia dos indivíduos perante o Estado.

E mesmo que as políticas permitissem tal acesso, conquistar a cidadania não se refere a acumular direitos, pois a existência de direitos institucionalizados não pressupõe a existência de cidadãos, como observamos em relação à população de rua, por exemplo. Para Patrice Vermeren, é impossível pensarmos um cidadão conceitualmente a partir de uma genealogia positiva, mesmo que possamos reconhecer momentos distintos de sua aparição<sup>5</sup>, porque a cidadania só se realiza no ato, no momento em que o sujeito a exerce perante outro poder ou dominação. O Estado-Nação, como instituição ideal, portanto, nunca se cumpriu totalmente, assim como uma cidadania de nível um, jurídico-política, em relação a ele, pois são as desigualdades que movimentam o sistema, trazendo o desacordo e as contradições como operacionalização política (Garretón, 2002, p.52 e Cortina, 2005, p.152).

E onde se expressam as desigualdades e contradições? Na rua, no espaço público, no espaço público midiaticizado. A cidadania acontece a partir da ação (individual e coletiva) e dos litígios expressos, como propõe Oliver Roy, numa direção de liberdade, pois “no está en la nostalgia de su efímera inscripción en un cuerpo político que no es otra cosa que un producto de la historia, sino en el investimento de una voluntad política en los nuevos espacios de comunicación y interacción” (apud: Vermeren, 2001, p.28). Esta cidadania comunicativa (Mata, 2006) não é apenas o direito constitucional do livre pensar e expressar, mas a disputa por visibilidades e escutas no espaço público, onde o cidadão se constrói a fim de passar do poder sobre para o poder com e entre os homens,

4 “Ações que, por meio de leis e de normas abrangentes, estabelecem um conjunto de regras, de programas, de ações, de benefícios e de recursos voltados à promoção do bem-estar social e dos direitos do cidadão” (Balbino, 2013, p.53).

5 A cidadania a partir da propriedade ou do contrato social de Hobbes, Spinoza, Locke, Rousseau, onde o cidadão está separado da natureza e voluntariamente assume seu posto, o cidadão perante o Estado moderno, que passa a considerar as desigualdades de classe, onde o sujeito não é mais universal e sim um homem, uma mulher, um padre, etc.

“concibiendo el entre como el lugar donde se gana la posibilidad de un mundo común” (Vermeren, 2001, p.29). Numa sociedade estruturada de forma excludente, onde o acesso à educação, cultura, trabalho e informação reproduzem as desigualdades; e o ser midiático configura a experiência de existir, o direito à comunicação passa a ser fundamental.

### **Centro Pop, educação, cultura: Cena 01 take 01, Ação!**

Nossa experiência começa no encontro de alunos e professores universitários, trabalhadoras da política de assistência social e pessoas em situação de rua, no equipamento Centro Pop Rua, que integra a política de assistência social do município de Caxias do Sul, na Serra Gaúcha.

A assistência social como um direito está previsto na constituição federal dentro do tripé da seguridade social, juntamente com saúde e previdência social, tendo como objetivos a proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência e à velhice; a redução da vulnerabilidade socioeconômica de famílias em situação de pobreza ou de extrema pobreza, entre outros (Brasil, 1988). Porém, a organização desta política vai se dar posteriormente com a Lei Orgânica de Assistência Social, colocando que esta é responsável por prover os mínimos sociais através de um conjunto integrado de ações que tem por objetivo a proteção social, a vigilância socioassistencial e a defesa de direitos (Brasil, 1993).

O Centro Pop Rua é um equipamento criado como uma unidade de referência, de caráter público estatal, responsável pela execução do *Serviço Especializado para Pessoas em Situação de Rua*, parte da estrutura da *Política Nacional de Assistência Social*. Se constitui no cenário brasileiro através de um caminho permeado por muitas lutas e resistências, travadas por pessoas em situação de rua que buscavam a efetivação das garantias cidadãos do direito humano à vida e à dignidade, previstos nos artigos 5º e 6º da *Constituição Federal de 1988* (Brasil, 2011). Este serviço tem como principal objetivo a reconstrução de projetos de vida para pessoas que estão em situação de rua, o que se faz através de um trabalho social que analisa as demandas dos usuários, oferta um acompanhamento especializado, aliado a um trabalho articulado com a rede socioassistencial, demais políticas públicas e órgãos de defesa de direitos. Este trabalho deve proporcionar experiências que favoreçam o

alcance da autonomia, estimulando a mobilização e a participação social dos usuários. Neste contexto, o Centro Pop é referência no território para o convívio social e para o desenvolvimento de relações de solidariedade, afetividade e respeito (Brasil, 2011, p.67). Um espaço público para construção de cidadania.

A *Política Nacional para Inclusão Social da População em Situação de Rua* define população em situação de rua como um conjunto heterogêneo de pessoas que têm em comum a pobreza extrema, os vínculos interrompidos ou fragilizados e falta de habitação convencional regular (Brasil, 2009). São pessoas que produzem conhecimentos e têm o seu modo próprio de vida e de sociabilidade (Leite Junior, 2024, p.24) ao viver este fenômeno reconhecido como complexo e multidimensional, que tem aspectos econômicos, políticos, sociais e subjetivos, com origens remotas no mundo, e no Brasil, fortemente ligados ao processo de colonização. Sua superação só é possível com articulação entre as diferentes políticas públicas de atendimento e outras ações de diferentes segmentos da sociedade.

Aí entra o papel do ensino universitário emancipador e comprometido com a cidadania. Sendo estes princípios norteadores da chegada dos alunos e professores ao Centro Pop para realizar escutas ativas e oficinas audiovisuais. Como parte das chamadas atividades de extensão, que constituem o caráter de relação ampla da instituição universitária<sup>6</sup> com a sociedade, os professores planejaram uma abordagem utilizando o audiovisual como um meio de pesquisa e de contato, seguindo princípios da antropologia fílmica e da comunicação popular.

Ao compartilhar estes dias com os usuários e servidores do Centro Pop, professores e alunos foram, gradualmente, aprendendo que as pessoas em situação de rua compõem um grupo com diversidade de experiências, histórias e vivências múltiplas. Em geral, são sujeitos que têm hábitos nômades pela necessidade de garantir sua sobrevivência e subsistência, com certa itinerância nos caminhos a seguir e nas maneiras de estar e se relacionar.

Estar em situação de rua implica, também, ocupar um lugar indesejável. É uma visibilidade incômoda que, em geral, provoca ações higienistas da população e dos entes públicos com objetivos de retirar as pessoas dormindo

6 A extensão é uma via de mão-dupla, com trânsito assegurado à comunidade acadêmica, que encontrará, na sociedade, a oportunidade de elaboração da práxis de um conhecimento acadêmico. No retorno à Universidade, docentes e discentes trarão um aprendizado que, submetido à reflexão teórica, será acrescido àquele conhecimento.

próximo de casas, pedindo comida ou vendendo artes e doces, ocupando as praças, a fachada dos comércios, caminhos por onde passamos todos os dias. Não estamos acostumados com a vida nômade e é comum o desejo de que essas pessoas simplesmente desapareçam do campo de visão.

Ignora-se que são pessoas, que têm suas histórias, seus sentimentos, seus pensamentos, suas formações, que não estão ali por um desejo de viver uma vida com pouquíssimas condições dignas de existência. Ao ligar as câmeras, nos perguntamos o tempo todo: Quem são essas pessoas? O que elas têm a nos contar? O que há por trás dos estereótipos de classe e condição social? Como essa experiência forja as subjetividades? E se na maioria das vezes, por serem indesejáveis, essas pessoas são ignoradas, silenciadas, violadas em seus direitos, quais são os espaços e modos possíveis para uma escuta atenta daquilo que as compõem e as movimenta? Seria um equipamento da política de assistência social um espaço propício para essa escuta? E as oficinas audiovisuais, uma ferramenta para promover a escuta e amplificar suas vozes?

Logo, percebemos que trabalhar com as diretrizes clássicas da produção audiovisual seria inviável, pois seus métodos exigem posturas e ações mais estanques em relação ao tempo e ao espaço, baseadas em planejamento, cronogramas rígidos e metas detalhadas. Nos baseamos, então, nos experimentos da antropologia audiovisual de Jean Rouch e nas perspectivas da comunicação popular (Kaplún, 1996) para enxergar na suposta instabilidade, uma oportunidade. Encaramos a dificuldade como um processo contínuo e novo a cada dia. Assim é o trabalho com pessoas em situação de rua. Mantivemos a turma aberta e novos agentes ingressaram ao longo de cada oficina, trazendo pontos ainda não percebidos, novas sugestões, desvios de rotas, maneiras outras de acompanhar e narrar as experiências relacionadas às suas condições sociais, econômicas, políticas e subjetivas.

Uma vez por semana, no turno da tarde, equipe e equipamentos chegavam ao Centro Pop: câmeras, microfones, refletores, tripés e a claquete. A interação já começava na montagem dentro da sala de convivência ou no pátio lateral, no gramado, em meio às árvores (nos dias de clima mais ameno). Os participantes mais assíduos chamavam os outros a interagir, enquanto retomavam assuntos trabalhados nos outros dias ou conversados com as estudantes de psicologia em seus atendimentos.

Toda tarde começava com uma espécie de retomada sobre o que estávamos fazendo ali e no que consistia o trabalho: um espaço de convívio e escuta mediado pela câmera. Assim, expusemos inúmeras vezes o bê-a-bá da linguagem audiovisual, o que é a câmera e como funciona, para que servem as luzes, como deve ser a captação de um áudio de qualidade, como manejar os equipamentos e operar seus controles e botões.

Os primeiros depoimentos sempre nos pareceram muito institucionalizados, reforçando estereótipos. Aos poucos, começamos a quebrar o gelo, ganhar confiança e registrar falas e debates não só sobre a imediatez de suas condições, mas sobre momentos importantes do passado (ora dolorosos, ora felizes) e projeções de futuro. Alguns aceitaram o convite de mexer na câmera, de operar o som, de bater a claquete: Centro Pop Cena 01 take 01, Ação!

Ao longo de dois anos, as oficinas fluíram com regularidade, oscilando conforme as normas sanitárias de controle da pandemia de Covid-19. Em março de 2023, no lançamento do *Comitê intersetorial para pessoas em situação de rua*, um dispositivo criado para discutir, articular e acompanhar o desenvolvimento de políticas públicas para as pessoas em situação de rua de Caxias do Sul, fomos convidados a apresentar um resultado das oficinas e exibimos um curta de cinco minutos com trechos das entrevistas, bastidores das gravações, cenas captadas no Centro Pop e junto ao serviço de abordagem.

### **Fotograma** do filme *A rua e a casa* mostra usuários do Pop em ação



Filme *A rua e a casa* (2025)

Neste dia, a equipe de vídeo conheceu Enaldo, o Nego Loko, que estava registrando o evento para seu canal do YouTube, chamado *Ouse Crer*<sup>7</sup>. Enaldo é um homem negro de quarenta e seis anos e foi um dos primeiros usuários do Centro Pop Caxias, enquanto viveu em situação de rua por cerca de dez anos. Naquele momento, nos falou sobre seu canal como espaço de visibilidade da população de rua e nos convidou para visita-lo. Uma aproximação tímida e momentânea, mas com certo interesse e simpatia mútuos. Não imaginávamos, ou talvez soubéssemos, que dois anos depois estaríamos filmando juntos.

O comitê é um espaço institucional criado com a participação ativa de diversos agentes da sociedade envolvidos com a temática das pessoas em situação de rua. São representantes governamentais e da sociedade civil que atuam junto de representantes dos movimentos sociais com o objetivo de pensar e fomentar modos de agir e fazer que busquem a superação da condição de exclusão e violação de direitos (BRASIL, 2009). Nas reuniões, representantes das pessoas em situação de rua, da Câmara de Dirigentes Lojistas, da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços, professores universitários, representantes do poder legislativo e executivo, trabalhadores de políticas públicas e militantes por direitos humanos se punham a debater quais seriam os caminhos no atendimento aos sujeitos que viviam na situação de rua em nosso município.

As reuniões do comitê ocorreram de forma sistemática e periódica entre os meses de março de 2023 e abril de 2024, acompanhadas, registradas e publicizadas por Nego Loko em seu canal *Ouse Crer*, tendo desdobramentos de diferentes ordens, até que esse próprio campo em disputa viveu movimentos que enfraqueceram e desarticularam seu espaço. Foi no entre esses fatos e acontecimentos que o filme *A Rua e a Casa* foi gestado. O comitê foi uma espécie de desdobramento das oficinas de cinema do Centro Pop, onde servidores, professores, pessoas em situação de rua e militantes mantiverem contato e a intenção coletiva de dar uma cara, um fim para as imagens produzidas nas oficinas, através de um filme.

O desejo ganhou vida a partir da contemplação no edital de fomento à cultura da *Lei Complementar nº 195/2022*, conhecida nacionalmente como Lei Paulo Gustavo, que destinou apoio financeiro aos estados e municípios para realização de ações emergenciais destinadas ao setor cultural, como

7 <[https://www.youtube.com/@ouse\\_crer/featured](https://www.youtube.com/@ouse_crer/featured)>.

uma tentativa de amenizar os efeitos econômicos e sociais da pandemia da Covid-19 (Brasil, 2022). Mais do que possibilidade de financiamento, o projeto mostrava-se como um modo de transpor a lógica vigente: do silenciamento das pessoas em situação de rua e de todos(as) aqueles(as) que lutavam por seus direitos. Um filme que nasceu com o sonho de entrar na disputa por narrativas sobre quem são as pessoas em situação de rua, o que “funciona” ou o que faz florescer nesse caminho árduo que é a superação da vivência nas ruas.

Sim, há uma disputa não só de narrativas, mas também de modos de pensar, agir e trabalhar com pessoas em situação de rua, uma disputa que se dá possivelmente porque vivemos em uma sociedade marcada e constituída pelo neoliberalismo, pelo regime colonial e capitalista, onde o Outro, o “diferente”, é visto como uma ameaça a nossa própria existência, gerando assim um impedimento à abertura, à comunicação, à associação e ao compartilhamento<sup>8</sup> (Kilomba, 2019; Mbembe, 2018, 2020). E aqui compreendemos que pessoas em situação de rua são colocadas na condição de ser Outro por diferentes fatores sociais, econômicos, políticos e raciais.

Muitos estudos são realizados, no contexto brasileiro, com o intuito de problematizar as ações desenvolvidas com essa população, apontando a necessidade de pensar novas políticas públicas que promovam a integração de diferentes setores, mas que ainda deixam a desejar quanto aos resultados (Ribeiro & Junior & Rosa, 2022, p. 98). Talvez, a experiência aqui relatada possa nos trazer pistas de caminhos a serem cultivados, fortalecidos, já que nos alinhamos à concepção de que trabalhar com políticas públicas é construir

---

8 Grada Kilomba (2019, pp. 34-39) em seu livro *Memórias da Plantação* afirma que para legitimar estruturas violentas de exclusão social utiliza-se de mecanismos de defesa do ego, como a negação e a projeção, onde nega-se o desejo de colonização projetando-se no “Outra/o” tudo aquilo que é visto como ruim, sujo, ameaçador, violento e perigoso, o que faz com que o sujeito negro torne-se o inimigo intrusivo, onde o sujeito branco projeta suas partes “má” em algo externo, a/o “Outra/o”, passando os sujeitos negros a serem vistos como objetos externos e “ruins”. Achille Mbembe (2018/2020) analisa as organizações dos estados contemporâneos a partir da colonialidade e do regime de Apartheid e afirma que têm por base normativas o estado de exceção e a relação de inimizade, o que leva há uma propagação da violência como regra. As relações de inimizade estão pautadas na “percepção da existência do Outro como um atentado contra minha vida, como uma ameaça mortal ou perigo absoluto, cuja eliminação biofísica reforçaria meu potencial de vida e segurança” (2018, p.20). Essa construção desencadeia em formas de governar, de viver e de se relacionar que subjagam a vida ao poder da morte (2018, p.71).

coletivamente estratégias de transformar para conhecer uma dada realidade, que se constitui a partir de semióticas singulares, incluindo diferentes protagonismos (Barros & Pimentel, 2013, p.12).

O que nos leva a pensar as políticas públicas como políticas de construção do comum, ou seja, políticas que se sustentam na abertura ao Outro, na composição de singularidades, no acolhimento à multiplicidade, na capacidade de diferir; constituídas pela e com o efeito da produção de um coletivo que trabalha para além de si e de suas fronteiras, acolhe e cuida da vida-outra (Gotardo, 2011, Apud Barros & Pimentel, 2013). Comum não como unidade ou identidade, mas como diferenças que devem fazer comunicar as diferenças e agir em conjunto. Esse comum se faz como rede heterogênea, dispersa, complexa e multidirecional, através da abertura à multiplicidade de encontros que não se fecham num conjunto de pessoas, dizendo de um certo modo de viver junto, na diferença (Gotardo, 2011, Apud Barros & Pimentel, 2013).

### **Um filme: do sonho a construção de possíveis**

Este Outro é uma problemática clássica dos estudos etnográficos, uma vertente importante para pensar o papel da ciência e do cientista no encontro do fazer pesquisa, na produção da própria diferença organizada em discurso. Nosso conhecimento prático teórico sobre o fazer etnográfico através da antropologia visual permeou nossa metodologia de entrada no campo desde a atuação como professores nas oficinas do Centro Pop, até as etapas de produção do filme, quando encarnamos o roteirista, o produtor, o diretor, o pesquisador; orientados, também, pelos princípios da transmetodologia: a abertura processual no ato de pesquisar e o convite às habilidades específicas do pesquisador como potências (Maldonado, 2013).

Trouxemos da antropologia visual duas noções como pressupostos de atuação que nos pareceram articulados à proposta (que eu já havia trabalhado, especialmente na minha pesquisa de mestrado), são elas (conforme Ribeiro, 2005): a) a antropologia partilhada, uma abordagem de Jean Rouch desenvolvida nos preâmbulos da teorização sobre o filme etnográfico (anos 1960), que propõe o agenciamento do pesquisador a partilhar um relacionamento com os sujeitos filmados. Produzir filmes onde sujeitos atuem e discutam

suas atuações entre si e com o realizador, contribuindo para o processo de reflexividade; b) a verdade provocada, por sua vez, é uma espécie de subterfúgio teórico que nos ajuda a tangenciar a discussão sobre realidade, simulação e objetividade das imagens produzidas. A câmera é percebida como artífice que dá vida ao processo, pois não tem como objetivo produzir ou apresentar uma realidade exaustiva das coisas, mas a própria representação que a tecnologia anima. A verdade não é o objetivo, mas o caminho. Estas perspectivas aparecem nas primeiras conversas sobre o projeto do filme, sobre o pré-roteiro, além da experiência do futuro diretor de cena (eu, Felipe Gue Martini) sobre o tema. Seguimos o caminho daquela primeira pergunta: se você fosse fazer um filme, o que mostraria? Porém agora trabalhando diante da possibilidade material de sua realização.

Desde o início das discussões nos debruçamos sobre o papel do filme, sobre o choque entre certa equipe profissional e este Outro retratado. O olhar da câmera aparecia aí como dispositivo de poder a ser compartilhado, a ser relativizado pelos modos de apreensão de todos interessados no processo. A representação do outro de classe é uma problemática vastamente discutida no Brasil, com críticas contundentes ao modo como a classe média branca se apropriou ao longo da história das imagens da pobreza brasileira como uma cosmetização (Bentes, 2007). Tentamos fugir desta armadilha, mas ainda não sei se conseguimos.

O projeto foi contemplado no final de 2024 e celebramos muito, mas a vida real já nos mostrava os primeiros desafios: o Comitê já estava enfraquecido e várias pessoas que participaram das primeiras conversas estavam dispersas, lutando por sua sobrevivência em outros espaços. Normal. Sabíamos que isto poderia acontecer e assim remontamos a equipe com os dispostos e aptos a seguir trabalhando.

Entre a inscrição e a contemplação, nossa relação com Enaldo já estava mais próxima e ele assumiu o protagonismo no filme e no projeto. Ainda na fase de inscrição, decidimos convidá-lo a ser o proponente, como uma forma de promover o protagonismo de alguém com trajetória a vivência da situação de rua, além de comprometê-lo com a execução. Na sequência, ele assumiu também a produção executiva<sup>9</sup>.

9 O proponente é quem administra o recurso financeiro do edital, abre a conta no banco, recebe o recurso e realiza todas as operações bancárias. A produção executiva no cinema profissional,

Tão logo o projeto foi contemplado, passamos a discutir as questões de gestão logística e financeira, definições sobre equipe e equipamentos, pontos de vista da direção e da arte. No início, foi um grande desafio para Nego Loko (Enaldo), ele resistiu, afirmava não ter conhecimento suficiente para opinar ou se posicionar diante das questões. Aos poucos, através do próprio estranhamento e de um processo de produção novo para todos nós, fomos criando uma metodologia de trabalho. Enquanto diretor de cena, fui apresentando para ele alguns conceitos do mercado audiovisual: o que são as janelas de exibição, como funciona o circuito de festivais, quais as viabilidades e possibilidades de venda de conteúdo autoral, também falamos sobre o roteiro de documentário e sua abertura, os direitos autorais e de uso de imagem, entre muitas outras coisas. Nos dias de captação, além de atuar como personagem, Enaldo esteve ao lado da equipe de direção de fotografia, operou a câmera em algumas cenas utilizadas no filme com muita competência. Vivemos uma troca de aprendizados, onde ele me ensinou sobre operação de drones e estabilizadores, sobre como filmar sobre o skate, sobre transmissão on-line, sobre manutenção de motores de automóveis, em especial do Clio Renault, seu carro inconfundível, adesivado com a marca Ouse Crer. Tivemos, é claro, momentos de tensão, de incompreensão, de discussões acaloradas, mas penso que o mais importante para este relato é apresentar etapas pontuais do processo e da ética do filme que nos auxiliam a repensar a condição da situação de rua e o papel do cinema na sua representação como construção de cidadania.

## 5 #negOlokO

A descrição e teorização destes acontecimentos é feita por autores brancos e de classe média, que reconhecem seus lugares de privilégio, graduados em jornalismo e psicologia, um doutor e uma mestranda. Estudiosos dos temas aqui presentes, não buscamos com esse texto falar por ele ou dele, mas a partir dos nossos lugares de privilégio levar sua voz, suas experiências e as de todos aqueles que lhe acompanham à espaços de poder, por acreditarmos

---

no jargão brasileiro (embora mude de região para região e de produtora para produtora) é uma atribuição que trabalha junto ou acima da direção de cena, é quem pensa o filme em termos estratégicos: por que contar esta história neste momento, para quem estamos falando e como chegar ao público, como conseguir recursos e qual a melhor forma de aplicá-los, segundo quais objetivos. Enfim, o produtor executivo é um cargo de gestão.

no processo de reflexão crítica como forma de relativizar as estruturas simbólicas do racismo e do classicismo em nosso texto, bem como através dele incidir no combate às desigualdades no acesso e na criação de novas configurações de produção de conhecimento. Nos esforçamos por apresentar um relato baseado na nossa vivência com estes encontros e desencontros, numa linguagem assumidamente confessional, marcada com nossas subjetividades.

Realizamos duas reuniões com parte da equipe e depoentes<sup>10</sup> para reler e repensar o roteiro inicial proposto. Nestes dois dias, já não tínhamos mais nenhuma pessoa em situação de rua participando da discussão, porém contávamos com o apoio de servidores públicos, diretamente ligados ao acompanhamento destas pessoas, que nos aconselharam a seguir. Diante dos prazos do edital e de certa ansiedade da equipe em começar logo, acatamos.

Nesta reescrita do roteiro, Enaldo passou a ser uma peça chave, pois era o único na equipe com vivência na situação de rua, agora um militante, um ativista e um comunicador. Enquanto diretor, percebi um imenso potencial em sua história, não por um suposto discurso de heroísmo ou de superação, mas porque Enaldo expressa uma espécie de tipo ideal dos meus próprios interesses de pesquisa: o outsider tecnológico. Talvez esta minha empolgação tenha contaminado os debates sobre o roteiro e, por consequência, a própria narrativa do filme, mas como um dos únicos com experiência profissional em realização audiovisual, acabei assumindo a responsabilidade.

Para validar esta impressão, saber se o personagem renderia (no jargão do documentarista), fomos fazer uma pré-entrevista com Nego Loko, em seu estúdio, a casa que vivera com sua mãe (já falecida), no bairro Fátima, zona norte de Caxias do Sul. Na chegada, ficamos fascinados. Enquanto ligava os equipamentos de transmissão (computador, mesa de som, webcams, microfones), Nego Loko explicava a origem de cada item da decoração do estúdio, falava de seu faro como catador de resíduos, mostrava as gambiarras para fazer funcionar aquelas sucatas que nos levavam à rede ao vivo, no Youtube, como um estúdio de TV profissional.

---

10 Cabe destacar que este projeto foi sonhado e gestado por um grupo de pessoas que envolviam, pessoas em situação de rua ou com trajetória de vida das ruas, trabalhadores do Centro Pop, professores e alunos da FSG e militantes pelos direitos das pessoas em situação de rua. Sendo que aquelas que são servidoras públicas não compuseram a equipe executora, mas contribuíram e participaram de todo o processo de construção e execução do projeto.

Gravamos um extenso depoimento de duas horas, com uma câmera profissional da equipe e com as câmeras e microfones do estúdio, no modelo que ele costuma fazer suas transmissões. Eu era o convidado do canal Ouse Crer, ao mesmo tempo em que entrevistava nosso personagem, como material de pesquisa para o documentário (esta entrevista acabou entrando no filme). Após o nervosismo inicial, Nego Loko contou sua história desde a juventude, passando pelo período em que viveu na rua e como superou tal condição. Afirmando, categoricamente, que se filmar limpo e dar voz para as pessoas em situação de rua é a motivação para se manter sóbrio, afastado, principalmente, da bebida. Um homem salvo pela mídia, penso, enquanto escuto.

Alguns dias depois, Pablo do Rosário (aluno que participou das oficinas no Centro Pop agora alçado a assistente de fotografia) comentou comigo: “Enaldo é o cara mais cyberpunk que eu já vi” e eu concordei fazendo referência a um termo presente na tese de Giuliano Obici (2014): “um cyberpunk de chinelos, conhece este conceito? - Não”. Então mandei pra ele o texto e fui reler. A tese, intitulada *Gambiarra e Experimentalismo Sonoro*, situa-se no campo da arte sonora e investiga artistas e ativistas que utilizam arranjos tecnológicos “precários” para realizar seu trabalho. A gambiarra sonora é mapeada como um pensar artístico singular brasileiro e apresentada através da pesquisa de campo com artistas, entre eles Marco Scarassatti, Walter Smetak, Tony da Gatorra, Panetone, entre outros.

### **Nego Loko** entrevista Scarlet no estúdio Ouse Crer



Antonio Valiente para o filme *A rua e a casa* (2025)

O termo *cyberpunk de chinelos*, de autoria de Felipe Fonseca, membro da rede *MetaReciclagem*, surge como uma chamada de atenção dos ativistas para o potencial de construção de autonomia que as tecnologias digitais possibilitam aos cidadãos comuns. Potencial que o autor percebe ao analisar os usos das tecnologias pelos brasileiros, usos desviantes que fazem dos computadores financiados a longo prazo, dos celulares a preços relativamente acessíveis, do excessivo tempo gasto nas redes sociais um *modus operandi* produtivo e crítico. Dessa vivência de apropriação concreta se depreende uma aprendizagem das ruas, que posiciona os experimentalistas à frente da “elite letrada” (Fonseca, 2011, pp.15-16). O *cyberpunk de chinelos* seria uma espécie de *do it yourself* brasileiro, remetendo ao *high tech and low life* (alta tecnologia e baixo nível de vida), seguindo, nas palavras de Fonseca e Obici:

[...] o neologismo de Fonseca nos sugere pensar a tecnologia como uma possível catalisadora de aspectos que são periféricos, pelo fato de se fazerem presente nas pontas; tal situação se configura em diálogo “com as ruas, presente nas gambiarras do dia a dia, naturalizada como prática cultural que alia adaptabilidade, autodidatismo e desejo de mudança”. (Fonseca, 2011, p.29, apud Obici, 2014, p.59)

Os estudos culturais latino-americanos discutem ao longo dos anos o tema da autonomia dos sujeitos a partir dos usos de técnicas e tecnologias em suas apropriações desviantes e autorais, mediante as condições precárias de acesso à cidadania no continente - é, inclusive, a frase de efeito tornada subtítulo do livro de García Canclini (1995): consumidores do século XXI, cidadãos do século XIX. A ampla aceitação ou até o fascínio pelas audiovisuais em contraste com certa preguiça para as letras (parafrazeando Macunaíma) chegaram a produzir visões otimistas ou pelo menos linhas de fuga para superarmos as desigualdades e o subdesenvolvimento. Ao analisar os cidadãos repositionados pelos algoritmos, trinta anos depois de seu livro seminal, o próprio Canclini afirmou que a individualização radical promovida pelas redes e suas estruturas tornou o debate sobre a liberdade dos indivíduos a partir dos usos e consumos anacrônica, pois com as ofertas sob medida “*Ya no se confrontan así las estructuras y los individuos, la dominación y la resistencia*” (2019, p.86).

Estaríamos absolutamente livres ou radicalmente mortos? Será que é só nos reinventarmos através das redes que alcançaremos a prosperidade?

Como não cansam de pregar os coaches e pastores da teologia da prosperidade, modelos de referência do Nego Loko. Até que ponto atuar nas redes como ato comunicacional de ocupação de espaços e reconhecimento é um uso autônomo? Que contrapõe as estruturas de exclusão e estereotipia da situação de rua?

Para Henri Lefebvre (2006), o sujeito ordinário não é capaz de criar no sistema capitalista, pois o Estado se organiza como uma tecnocracia que detém os modos de realização. Somos meros reprodutores agindo no espaço encapsulado pelo sistema. Visão parecida com a de Yuk Hui, quando afirma que “*La tecnología moderna – la estructura de soporte de la filosofía de la Ilustración – se ha convertido em su propia filosofía*” (2020, p.70). Derivada da técnica como universal antropológico, a tecnologia passou a representar um modelo civilizacional único através da sincronização do tempo histórico Ocidental. Como se o humanismo tivesse se desintegrado em sua universalização.

Se a técnica se impõe através da política, Yuk Hui defende reabrir a discussão na direção de uma cosmotécnica como forma de cosmopolítica. Pois a técnica, a medida em que se estabelece politicamente, se dispersa na própria ética que reproduz. Por isso que, para o autor, a tecnodiversidade poderia ser um caminho para outros modos de existir, fundados na pluralidade, não de aplicações, mas de concepções sobre o que é a técnica e, por conseguinte, a tecnologia. A universalidade de técnica é uma de suas dimensões, não a única, já que ela é compelida e motivada por particularidades geográficas e especificidades cosmológicas (Hui, 2020, p.78).

O universal tecnológico da vez é um encurralamento da sociedade no modelo único da digitalização, organizado através de um neocolonialismo digital, onde entregamos nossos dados, sejam vídeos sobre redução de danos e saúde mental ou curtidas no show do *Bad Bunny* na final do *Superbowl*, em troca de uma maior assertividade de ofertas ou uma celebração relâmpago. Sem querer (será?), estamos reproduzindo as dinâmicas centro-periferia e as estruturas racistas e xenófobas da tecnocracia.

Se retomarmos a máxima segundo a qual todos somos ciborgues, podem se supor os efeitos das desigualdades sociorraciais no acesso à maximização e potencialização cérebro-corpórea que o emprego das novas tecnologias e suas redes neurais possibilita, criando, assim, novas hierarquias bioeconômico-

raciais. Isso para não falar na distribuição racial desigual do acesso à internet e seus meios materiais de existência – infraestrutura física, computador, celular etc. (Faustino & Lipold, 2023, p.149)

Fenômenos como a plataformização da economia, o avanço acelerado do big data e mineração de dados, a proliferação marketeira das inteligências artificiais (de)generativas não representam bem viver para a maioria da população. Tampouco acesso à informação de melhor qualidade ou criação de massas críticas em torno de temas como a situação de rua ou os direitos humanos.

Este é o cenário em que Nego Loko conseguiu criar sua tática de resistência, que apesar de parecer muito particular, muito individual, quando comunicada e compartilhada se amplifica. Criar seu estúdio e publicar seus vídeos é sua forma de vida atual. Ele nos contou inúmeras vezes (e está no filme) que se ver bem é o que o faz manter-se “limpo”. Se ver no espelho expandido das telas, enxergar-se acessível ao mundo a partir das intrincadas redes comunicacionais. É interessante como assume a indissociabilidade do eu com o personagem midiático, como transparece a simbiose entre homem e mídia, o ser ciborgue. Sobre o skate, operando seu drone: uma coreografia orgânica.

**Fotograma** do filme *A rua e a casa* mostra pés de Nego Loko em seu estúdio



*A rua e a casa* (2025)

Seu principal conteúdo são as entrevistas gravadas no estúdio ou nas praças de Caxias, além de mensagens diretas para a câmera ressaltando a saúde mental e a redução de danos como estratégia para superar a situação de rua. Ele tem ênfase, bom texto e dialoga com produtos do gênero que abundam nas redes. Usa e abusa de efeitos especiais, confessadamente aprende com as máquinas - “a inteligência artificial”, como se refere - faz uso delas, se apropria de tudo. E recria seu mundo à parte, à parte, mas imbricado, atravessado pela rua, em cada gesto, das palavras ao figurino, que ele mesmo costura (marca Ouse Crer), no artesanato que vende no centro da cidade e nas músicas que compõe e grava, compulsivamente, quase sem ensaio, mas com muita experimentação de timbres, batidas, samplers e efeitos, direto no site de edição sonora *Bandlab*. Músicas que compõem a trilha sonora do filme.

Se a cidadania só acontece na ação, podemos afirmar que o agir comunicativo (Habermass, 1984) do Nego Loko é emancipador? Se a democracia, enquanto técnica da modernidade (Mata, 2006), sangra cotidianamente, seja quando é achinchada pelos novos ditadores ou quando deixa pessoas como Enaldo sem acesso aos direitos mínimos, não seria essa tomada cyberpunk das mídias uma forma de inverter a ordem das coisas? Primeiro uma cidadania comunicativa de chinelos para depois a cidadania jurídico-política?

### **Nego Loko: um dispositivo de crítica social, mas também de incidência em processos de subjetivação?**

A vivência com Nego Loko na realização do filme nos faz pensar no produto audiovisual como dispositivo<sup>11</sup> de crítica social e incidência em processos de subjetivação, a partir de Felix Guattari e Suely Rolnik (1996, pp.25-38). Para os autores, a subjetividade é fabricada, modelada e consumida no registro social, resultado do entrecruzamento de múltiplos agenciamentos sociais, processos de produção maquínica, mutações de universos de valor e universos históricos, portanto em constante abertura.

Esses processos de subjetivação implicam o funcionamento de máquinas de expressão de natureza extrapessoal e infra-pessoal, portanto não são centradas

11 Dispositivo aqui tomado a partir das teorias de Deleuze como uma máquina de fazer falar, que produz enunciações, de fazer ver, produzindo regimes de visibilidade e uma máquina de produção de subjetivação. (Hur, 2023, p.34)

em agentes individuais e nem em agentes grupais. Subjetividades são produzidas por agenciamentos de enunciação e para nós interessa elucidar como os agenciamentos de enunciação podem colocar em conexão diferentes instâncias, pois essa engrenagem produz determinadas maneiras de ver o mundo, agir e se relacionar com ele.

O modelo tecnológico único (descrito acima) gera uma produção capitalística de subjetividade que tenta garantir uma função ortodoxa em todos os níveis da produção e do consumo, tendo como efeito uma individuação e um modo hegemônico de compreender o mundo e se relacionar com ele, com efeitos devastadores. Mas apesar de ser a dominante, não é a única. Sendo a produção de subjetividade a matéria-prima de toda e qualquer produção para mudarmos o cenário vivido, é preciso agir no coração da subjetividade dominante, produzindo um jogo que a revele ao invés de denunciá-la (Guattari & Rolnik, 1996, pp. 28-30).

E aqui queremos nos perguntar: seriam os modos de vida nas ruas um ponto de ruptura com esse modo de produção capitalística de subjetividade? E mais, estaríamos através do personagem Nego Loko e seus efeitos nas redes sociais, diante de uma possibilidade de singularização frente ao contexto vivido? E tal singularização poderia ser percebida como uma construção de cidadania comunicativa?

Tais questionamentos nascem da afirmação de que mesmo diante deste cenário complexo que o capitalismo neoliberal nos coloca, é possível perceber diversas tentativas de desvio e reapropriação, que passam por diferentes maneiras pelas quais os indivíduos e grupos entendem viver sua existência. Podendo ser esses modos pontos de ruptura com o complexo industrial de subjetivação, onde a luta não se restringe ao plano econômico, mas também à economia subjetiva. Guattari e Rolnik (1996, pp.39-45) entendem por singularização, processos disruptores no campo de produção do desejo, movimentos de protesto do inconsciente contra a subjetividade capitalística, através da afirmação de outras maneiras de ser, outras sensibilidades, outra percepção. Enaldo parece viver os efeitos desse modo de estabelecer relações econômicas, sociais e de produção de subjetividade, construindo modos de expressão e criação para enfrentar esse modelo, ao afirmar constantemente outras formas de viver esses tempos, algo que diz de certa resistência, que nos parece ilustrar uma reapropriação dos componentes da subjetividade a partir do uso hackeado das mídias.

Essa singularização existencial, para Guattari e Rolnik (1996, p.17), coincide com um desejo, uma vontade de construir um mundo, ou seja, de incidir no nosso mundo, a partir da instauração de dispositivos que possam mudar os tipos de sociedade e seus valores. O que é expresso por Nego Loko como uma busca constante pela transformação na concepção de saúde mental e na forma como são vistas as pessoas em situação de rua parece nos dizer de uma necessária mudança de valores na forma de se relacionar e de se viver em nossos tempos. Para isso, ele se articula com o campo social, com o comitê, com as trabalhadoras e com o trabalho realizado no Centro Pop, com o grupo vinculado à universidade, e parece que nesse entre, como um plano relacional, como agenciamento, surge um plano de criação, de possibilidades de produção de subjetividades (Kastrup & Escóssia, 2016, pp.108-109).

Resta pensar até que ponto estes agenciamentos de fato tencionam a elite tecnocrática, até que ponto o cyberpunk de chinelos configura uma tímida perspectiva tecnodiversa, até que ponto a elaboração coletiva e estética de subjetividades ligadas aos movimentos sociais da situação de rua conseguem atuar no espaço público mediatizado e exercer pressão sobre os poderes públicos instituídos. Neste momento, o filme *A rua e a casa* está no início de sua carreira, foi exibido duas vezes no espaço público para pessoas em situação e coletivos de assistência e teve uma pré-estreia na sala de cinema Ulysses Gernemia, em Caxias do Sul. Em 2026, vai para uma carreira em festivais nacionais e internacionais, além de uma programação de exibições públicas na rua e nas escolas da rede pública municipais. É um produto vivo, é um fato concreto, é um dispositivo construído coletivamente que ganha o mundo abordando de forma singular esta história aqui narrada.

Por outro lado, na primeira exibição de *A rua e a casa*, em outubro de 2025, quando abrimos espaço após a exibição para que os espectadores e participantes, pessoas em situação de rua, comentassem suas aparições na tela ou o que tinham assistido, recebemos uma enxurrada de apelos pelo fim da violência da Guarda Municipal, que estava roubando seus pertences e ateando fogo. Não foi possível nos concentrarmos no filme, diante destas ameaças materiais urgentes. Também o comitê segue desarticulado, sem previsão de retorno, diminuindo espaços de diálogo para resolver tais situações.

## Considerações Finais

Este texto foi construído com o objetivo de compartilhar alguns dos efeitos de um processo ainda em andamento, que se passa em um plano de coengendramento de sujeitos, instituições, políticas públicas, com o objetivo de fazer falar uma experiência que parece nos trazer pistas sobre caminhos para pensarmos modos de fazer resistência ao modelo social, econômico, político, de produção de subjetividades que vivemos. Sem nenhuma pretensão de formular um modelo, mas de compartilhar reflexões críticas sobre caminhos percorridos e possíveis desdobramentos na elaboração de um dispositivo de escuta e de ampliação de vozes.

Nos colocamos a pensar o filme *A rua e a Casa* e a produção de conteúdos de Nego Loko como um dispositivo que pode disparar dispositivos que articulem os modos de expressão dissidentes aos modos de expressão dominantes, dando-lhes um certo poder nas reais relações de força e assim, quem sabe, disparar a criação de modos de referência, de práxis, de modos de conexão e de articulação rizomáticas.

Abordamos os êxitos deste percurso, mas é importante salientar que nosso objetivo inicial era contar com maior participação da população em situação de rua nas etapas de produção do filme, como tivemos no início das oficinas do Centro Pop. Conforme avançamos e passamos a lidar com as limitações burocráticas do edital, seus prazos e exigências, perdemos em capilaridade participativa. Nego Loko aparece neste relato como um protagonista, o que, em certo sentido, depõe contra uma perspectiva mais popular e de cinema militante, do foco no coletivo, mas foi onde conseguimos chegar, a duras penas.

## Referências

- Balbino, M. L. C. (2013). Programa Minha Casa Minha Vida e a colisão entre direitos fundamentais. *Revista Brasileira de Políticas Públicas*, 3.
- Barros, M. E. B., & Pimentel, E. H. C. (2013, maio 8). Políticas públicas e a construção do comum: Interrogando práticas PSI. *Revista Polis e Psique*, 2(2), 3. <https://seer.ufrgs.br/PolisePsique/article/view/35746>
- Behring, E. R. (2000). Fundamentos de política social. In *Serviço Social e Saúde: Formação e trabalho profissional*.

- Bentes, I. (2007). Sertões e favelas no cinema brasileiro contemporâneo: estética e cosmética da fome. *Alceu*, 8 (15): 242-255.
- Brasil. (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Senado Federal. [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm)
- Brasil. (1993, 7 de dezembro). Lei nº 8.742, de 7 de dezembro de 1993 (Lei Orgânica da Assistência Social – LOAS). [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/18742.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18742.htm)
- Brasil. (2009, 23 de dezembro). Decreto nº 7.053, de 23 de dezembro de 2009. Institui a Política Nacional para a População em Situação de Rua. [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2009/decreto/d7053.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2009/decreto/d7053.htm)
- Brasil. (2011). Orientações técnicas: Centro de Referência Especializado para População em Situação de Rua e Serviço Especializado para Pessoas em Situação de Rua. Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. [https://www.mds.gov.br/webarquivos/publicacao/assistencia\\_social/cadernos/orientacoes\\_pop.pdf](https://www.mds.gov.br/webarquivos/publicacao/assistencia_social/cadernos/orientacoes_pop.pdf)
- Brasil. (2022, 8 de julho). Lei Complementar nº 195, de 8 de julho de 2022. [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/lcp/Lcp195.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/Lcp195.htm)
- Brasil. Supremo Tribunal Federal. (2023, 25 de julho). Arguição de Descumprimento de Preceito Fundamental nº 976 – Medida Cautelar: decisão monocrática. <https://www.stf.jus.br/arquivo/cms/noticiaNoticiaStf/anexo/ADPF976MC1.pdf>
- Canclini, N. G. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.
- Caxias do Sul. (2022, 17 de novembro). Decreto nº 22.286, de 17 de novembro de 2022. <http://leismunicipa.is/06xu1>
- Cortina, A. (2005). *Cidadãos do mundo: para uma teoria da cidadania*. Loyola, 2005.
- Faustino, D., & Lippold, W. (2023). *Colonialismo digital: Por uma crítica hacker-fanoniana*. Boitempo.
- Fonseca, F. (2011). *Laboratório do pós-digital*. Clube de Autores.
- Garretón, M. A. (2002). *La transformación de la acción colectiva en América Latina*. CEPAL.
- Gotardo, A. P. (2011). *Comunicação, cidade e política: práticas de visibilidade e produção do comum*. Paulus.
- Guattari, F., & Rolnik, S. (1996). *Micropolítica: Cartografias do desejo*. Vozes.
- Habermas, J. (1984). *Mudança estrutural da esfera pública*. Tempo Brasileiro.
- Hui, Y. (2020). *Fragmentar el futuro: ensayos sobre tecnodiversidad*. Caja Negra.

- Hur, D. U. (2023). *Esquizoanálise & esquizodrama: Clínica e política* (2ª ed.). Editora Alínea.
- Kaplún, M. (1996). *El comunicador popular*. Editorial Lumen-Hvmanitas.
- Kastrup, V., & Escóssia, L. da. (2016). O conceito de coletivo como superação da dicotomia indivíduo-sociedade. In F. S. Amador, M. E. B. Barros, & T. M. G. Fonseca (Orgs.), *Clínicas do trabalho e o paradigma estético* (pp. 95–112). Editora UFRGS.
- Kilomba, G. (2019). *Memórias da plantação: episódios de racismo cotidiano*. Cobogó.
- Lefebvre, H. (2006). *A produção do espaço*. Editora UFMG.
- Leite Junior, N. de J. O. (2024). *A dialética nas ruas: Entre a humilhação social, a vergonha e a conscientização na práxis política de pessoas em situação de rua em São Paulo-SP* (Dissertação de mestrado, Universidade de São Paulo). <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/47/47134/tde-11092024-125724/>
- Maldonado, A. E. (2013). A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI. In A. E. Maldonado, J. Bonin, & N. Rosario, *Perspectivas metodológicas em comunicação: Novos desafios na prática investigativa* (pp. 31–57). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martini, F.G. (Diretor). (2025). *A Rua e a Casa* [Filme]. Sem distribuição.
- Mata, M. C. (2006). *Comunicación y ciudadanía: problemas teóricos-políticos de su articulación*. La Crujía.
- Mbembe, A. (2018). *Necropolítica* (R. Santini, Trad.; 13ª ed.). n-1 edições.
- Mbembe, A. (2022). *Crítica da razão negra* (S. Nascimento, Trad.; 2ª ed.). n-1 edições.
- Obici, G. L. (2014). *Gambiarra e experimentalismo sonoro* (Tese de doutorado, Universidade de São Paulo). <https://doi.org/10.11606/T.27.2014.tde-30102014-153449>
- Ribeiro, E. R. S., Junior, A. C., & Rosa, C. S. da. (2022). Nas ruas do Brasil: Uma revisão de escopo sobre políticas públicas para moradores em situação de rua. In É. R. M. Paniágua & M. Pinto (Orgs.), *Políticas públicas ao sul do Brasil: Perspectivas de pesquisa e profissionais* (pp. 79–101). UNIPAMPA; MC&G.
- Ribeiro, J. da S. (2007). Jean Rouch – Filme etnográfico e antropologia visual. Doc Online: Revista Digital de Cinema Documentário, (3), 6–54. <http://www.doc.ubi.pt/index03.htm>
- Vermeren, P. El ciudadano como personaje filosófico. In: Quiroga, H., Villavicencio, S. & Vermeren, P. (Orgs) *Filosofías de la ciudadanía. Sujeto político y democracia*. (2001) Homo Sapiens.



**PARTE 4**

**FRONTERAS,  
MOVILIDAD  
Y VIOLENCIAS**



# La construcción mediática de la migración venezolana en Roraima (Brasil)

*Norah Gamboa Vela<sup>1</sup>*

## Introducción

En la actualidad, podemos observar cómo las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han generado cambios significativos en las formas de comunicar, transmitir e intercambiar información, tanto en los medios de comunicación de masas como en la comunicación interpersonal.

El desarrollo de las tecnologías digitales ha redimensionado las posibilidades de establecer una comunicación interactiva en casi cualquier lugar del planeta, además de permitir el acceso a nuevos productos y servicios e información de todo tipo. Los contenidos hipertextuales, multimedia y, sobre todo, interactivos ocupan gran parte de la vida cotidiana, especialmente con la creación de las llamadas redes sociales electrónicas. Facebook, Twitter (ahora X), Instagram, WhatsApp, Telegram y YouTube se han convertido en los principales medios de intercambio de todo tipo de información y han generado

<sup>1</sup> Profesora-investigadora de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez-UNESR, de Venezuela. Profesora Visitante en el Programa de Posgrado en Sociedad y Frontera-PPGSOF/UFRR, Brasil. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Central de Venezuela-UCV, Magíster y Doctora por la Universidad de São Paulo-USP, en Ciencias de la Comunicación. Postdoctorado en Filosofía y Ciencias Humanas en Nuestra América, por la UNESR. Post-Doctorado en Estudios de Medios, Territorio y Procesos de Comunicación, del PPGCOM-UFRR. Participante de la Red AMLAT. E-mail: norahpa@gmail.com

nuevas prácticas tecnoculturales, nuevas formas de comunicarse, aprender, formarse y relacionarse. Se trata de lazos virtuales que moldean la vida de las personas a través del intercambio de información con un alto nivel de afectividad, emociones y sentimientos que configuran nuestra visión del mundo, donde las fronteras entre lo real y lo virtual se difuminan.

Los medios de comunicación, así como corporaciones, instituciones y organizaciones públicas y privadas han visto el potencial de las páginas digitales multiformato, las redes sociales, así como la participación directa de los usuarios que multiplican los mensajes, para generar matrices de opinión, vender productos y servicios, entre otras actividades.

Es en este contexto en el que surge el problema de la llamada desinformación, posverdad y fake news, como procesos comunicativos de gran impacto en la percepción de la realidad, especialmente impulsados por corrientes de pensamiento político que distorsionan el sentido de la verdad en la comunicación mediática (Gamboa, 2020).

De allí la urgencia de promover propuestas de investigación que generen situaciones de aprendizaje para la apropiación de recursos teóricos y metodológicos para relacionarse con estos discursos. Uno de ellos es lo que hemos denominado lecturas discursivas transmediáticas<sup>2</sup>, que a partir de una visión educativa liberadora y de algunas categorías del análisis crítico del discurso, promueven un uso consciente de las múltiples herramientas que los medios digitales ponen a disposición.

Las lecturas discursivas transmediáticas incorporan nociones, conceptos y categorías que han sido trabajadas en los estudios de comunicación, tales como contexto socio-histórico, lugar social de enunciación o producción del discurso, condiciones sociales de producción, marcas discursivas, polifonía o voces presentes en los discursos, lo no dicho, entre otras, esenciales para comprender la narrativa que se construye y circula en múltiples formatos en los diversos medios de comunicación.

---

2 Metódica cualitativa interpretativa que, desde una perspectiva educomunicativa, venimos trabajando en la Línea de Investigación Movimientos Sociales y Saberes Multidimensionales del Centro de Experimentación para el Aprendizaje Permanente (CEPAP) de la UNESR en Venezuela, para analizar la forma en que se producen los diferentes discursos mediáticos y la creación de subjetividades o visiones de mundo a partir de ellos, según el contexto en que se generan dichos discursos, así como su lugar de enunciación.

En las últimas dos décadas, Venezuela se ha convertido en el centro de atención de un amplio abanico de medios de comunicación que, a escala global, contribuyen a la construcción de una matriz informativa que nutre lo que se conoce como “opinión pública internacional”.

En tiempos recientes se ha hablado mucho de una crisis humanitaria, que podría ser una de las causas del aumento de la migración venezolana, algo inédito en un país con tradición como lugar de acogida de migrantes. Uno de los destinos más comunes, especialmente para las personas con menos recursos, son Colombia y Brasil, países fronterizos con Venezuela. En el caso de Brasil, la frontera Santa Elena-Pacaraima, entrada al estado de Roraima, ha sido clave en esta movilidad, y Boa Vista, como capital, acoge una parte importante de esta migración. De ahí la importancia de reflexionar sobre las particularidades de este proceso, teniendo en cuenta las características de una sociedad tecnológicamente mediada, donde los discursos transmediáticos pueden influir significativamente en la construcción de los imaginarios sociales y en la percepción de las realidades. ¿Cómo han sido recibidos y cuál es la imagen de esta migración en los medios de comunicación regionales? En concreto, ¿cómo se presenta en las páginas digitales y en las redes sociales del diario Folha de Boa Vista? Para ello, en esta investigación trabajamos con una muestra de lo publicado entre 2020 y 2022. Pero, para empezar, es necesario analizar el contexto en el que se produjo esta migración. ¿Qué hizo que un país que durante décadas acogió a migrantes europeos y latinoamericanos, entre otros, se convirtiera en un país en el que sus ciudadanos buscaron migrar?

## **Contexto Migratorio**

### **La migración como fenómeno global**

La historia de la humanidad se ha caracterizado por la movilidad permanente, en busca de mejores condiciones de vida, trabajo o nuevos territorios debido a desplazamientos por catástrofes naturales o medioambientales. En este sentido, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) destaca el crecimiento de la movilidad global, que pasará del 2,8% de la población mundial en 2000 al 3,6% en 2020, para un total de 280.598.105

personas, de las cuales el 62% son trabajadores migrantes (OIM, 2022, p. 23-37).<sup>3</sup>

El mismo informe destaca que Europa es el principal destino, con el 30,9% de la población migrante internacional, seguida de Asia con el 30,5%, Norteamérica con el 20,9% y África con el 9%. En el caso de América Latina y el Caribe, el número de migrantes internacionales se ha duplicado, pasando de 7 a 15 millones en los últimos 15 años. Sin embargo, esta región sólo acoge al 5,3% de los migrantes internacionales.

A partir de estos datos, la OIM señala que, a finales de 2020, había un total de 26,4 millones de refugiados en el mundo, la cifra más alta jamás registrada, de los cuales 20,7 millones estaban bajo el mandato del ACNUR y 5,7 millones estaban registrados en Agencia de las Naciones Unidas de Asistencia y Trabajo para los Refugiados de Palestina en el Medio Oriente (UNRWA). También había aproximadamente 4,1 millones de personas como solicitantes de asilo internacional (p. 46).

En cuanto a la migración procedente de América Latina y el Caribe, Estados Unidos sigue siendo el país con mayor número. Más de 25 millones de emigrantes de esta región residían en Norteamérica en 2020. México sigue siendo el país de la región con mayor número de emigrantes, seguido de la República Bolivariana de Venezuela y Colombia, con más de 5 millones y más de 3 millones de emigrantes respectivamente. Sin embargo, el desplazamiento sur-sur ha aumentado significativamente:

La situación actual en Venezuela ha tenido un notable impacto en los flujos migratorios de la región y sigue constituyendo una de las mayores crisis de desplazamiento y migración del mundo. En junio de 2021, alrededor de 5,6 millones de venezolanos habían abandonado el país, y aproximadamente el 85% de ellos (unos 4,6 millones) se habían trasladado a otro país de América Latina y el Caribe. La gran mayoría de estos emigrantes abandonó el país en los últimos cinco años. Entre los principales destinos de los refugiados y migrantes venezolanos en la región se encuentran Colombia, Perú, Chile, Ecuador y Brasil (OIM, 2022, p. 101).

El informe añade que, en 2020, “los venezolanos representaban la segunda mayor población de desplazados transfronterizos del mundo, después de los sirios”, con aproximadamente 171.000 refugiados registrados

3 Informe sobre las migraciones en el mundo 2022

y unos 4 millones de desplazados venezolanos no reconocidos oficialmente como refugiados. Alrededor del 73% de los refugiados y migrantes buscan refugio en países vecinos, especialmente Colombia, que sigue acogiendo al mayor número de refugiados y migrantes venezolanos (p. 107).

Todos estos datos hablan de cifras, de crisis, pero no hablan de las circunstancias que llevan a estas migraciones, y de cómo responder a estas causas y no sólo a las consecuencias.

### **Una aproximación al contexto geohistórico de Venezuela**

En la última década, Venezuela ha vivido una de las situaciones más críticas de su historia. En la producción periodística nos encontramos con categorías como régimen, dictadura, falta de voluntad política, bloqueo, escasez, medidas coercitivas, ataques a la moneda e hiperinflación, que reflejan la posición de representantes de la oposición y del oficialismo, difundidas por los medios nacionales e internacionales.

Para reflexionar sobre esta realidad, el investigador Adrián Padilla Fernández (2019) realiza un ejercicio de reconstrucción histórica que intenta dar pistas para entender la conflictiva situación venezolana actual, que ha sido foco de atención de los medios de comunicación que contribuyen a la construcción una matriz de “opinión pública internacional”. Padilla Fernández señala que:

[...] para comprender la complejidad socio-histórica que está implicada en esa realidad es necesario considerar la condición de Venezuela como país petrolero, valorar su localización geopolítica en el contexto de la acción hegemónica de los Estados Unidos y, de igual modo, se debe reflexionar sobre los efectos de la crisis global del modelo capitalista y la emergencia de nuevos polos que van configurando nuevas hegemonías dentro de las dinámicas del capitalismo global. (p. 175).

Tras largos periodos de dictadura y golpes militares, Venezuela tuvo una apertura democrática en 1958, que durante 50 años no cambió la realidad de dependencia y dominación y que, por el contrario, consolidó el modelo rentista. El país era el principal proveedor de petróleo de Estados Unidos y también dependía casi totalmente de las importaciones de todo tipo de productos y servicios del país del norte. “En otras palabras, se continuó respondiendo a

los intereses políticos y económicos de los sectores oligárquicos y no dando espacios para las demandas sociales ni a las luchas de los sectores populares” (2019, p. 185).

En el contexto latinoamericano, el proyecto neoliberal se consolidó desde mediados de la década de 1970, revalidado por los regímenes que sucedieron a las dictaduras del Cono Sur, y con ellos la aplicación de medidas económicas impuestas por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Venezuela no escapó a esta realidad y creció la pobreza extrema y el descontento social, que se agudizó durante el segundo mandato de Carlos Andrés Pérez, líder del partido *Acción Democrática*, cuando los organismos internacionales exigieron una nueva aplicación de medidas económicas, que entraron en vigor el 27 de febrero de 1989, con un aumento de las tarifas del transporte público. Esto provocó una ola de protestas conocida como el “Caracazo”, con saqueos masivos de todo tipo de establecimientos comerciales, especialmente los de venta de alimentos, durante varios días. Las cifras oficiales de la época indican que murieron 300 personas, frente a las organizaciones de derechos humanos que afirmaron que miles de personas fueron asesinadas por el ejército y la Guardia Nacional en las calles de las principales ciudades del país. Las medidas neoliberales continuaron con la privatización de empresas públicas como la compañía telefónica CANTV y la aerolínea VIASA. Esta realidad de creciente descontento condujo a un levantamiento militar diferente de los conocidos golpes militares de antaño, como explica el investigador:

El 4 de febrero de 1992 tiene lugar una rebelión militar, posteriormente los alzados declararon que se trataba de un intento por dar un frenazo al colapso en el que las clases dominantes habían sumergido al país. Los uniformados, miembros del ejército, se identificaron como el Movimiento Bolivariano Revolucionario 200 (MBR-200), grupo político clandestino fundado a lo interno de las fuerzas armadas en 1983 bajo el pensamiento de Simón Bolívar, Simón Rodríguez y Ezequiel Zamora (Padilla Fernández, 2019, p. 188).

Aunque la rebelión fue derrotada, el sentimiento de descontento continuó y, en 1988, el comandante Hugo Chávez Frías, líder del movimiento, fue electo Presidente de la República. Su primera acción fue convocar una Asamblea Constituyente, que dio origen a la actual Constitución. Uno de los principales cambios es que Venezuela pasa de una democracia representativa a

una democracia *participativa y protagónica*, lo que se expresa en más de 20 consultas electorales en menos de 20 años. Chávez se declaró abiertamente socialista en 2005, tras varios intentos de golpe de Estado, paros petroleros y ataques del gobierno estadounidense, que se intensificaron tras su muerte en 2013, cuando Nicolás Maduro ganó las elecciones y continuó el proyecto bolivariano.

La polarización política y el agravamiento de la crisis económica, causada entre otras cosas por más de mil medidas coercitivas unilaterales, según cifras del gobierno venezolano, han traído consigo un aumento creciente de la migración, principalmente hacia Estados Unidos, pero también hay movilidad sur-sur, sobre todo hacia Colombia, Argentina y, en menor medida, Brasil.

### **Migración venezolana en Brasil**

En cuanto a la movilidad de los migrantes venezolanos en Brasil, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), dependiente de la Agencia de las Naciones Unidas para las Migraciones, elabora desde 2018 informes generales de la Matriz de Monitoreo de Desplazamientos (MDT), que caracterizan esta migración. Entre 2018 y 2021, la OIM realizó ocho rondas de investigación de la DTM relacionadas con el flujo de venezolanos: 6 informes sobre la migración en Roraima, uno de Manaos y otro de Maranhão, correspondiente al pueblo Warao. Estos datos fueron actualizados en un nuevo informe en 2023.

Al caracterizar la ola migratoria venezolana, el DTM Brasil - N°1 (2018) presenta los siguientes datos importantes: parte de los migrantes dejaron su país por razones económicas y laborales, por falta de acceso a alimentos y servicios médicos; 52% de los migrantes tienen como destino final deseado otro país, principalmente Argentina, y 48% Brasil y en particular los estados de Amazonas y Roraima; 75% de los migrantes provienen de los estados de Anzoátegui, Monagas y Bolívar en Venezuela; en un primer momento, las personas llegan a Roraima sin estatus migratorio regular o con visa de turista. Tras el primer mes, el 77% de las personas se regularizan como refugiados o solicitantes de residencia (p. 2).

En 2021, muchos de estos datos han cambiado. Por ejemplo, en el último informe, el boletín 6, los viajeros expresaron su deseo de quedarse en Brasil:

Casi todos los entrevistados (99%) manifestaron su intención de quedarse en Brasil, de los cuales el 88% declaró como destino final el estado de Roraima. El resto tiene como destino final deseado grandes ciudades brasileñas como Manaus, São Paulo, Curitiba y Florianópolis (p. 4).

En marzo de 2023, se presentó el DTM Brasil - N°7, ronda de Roraima. Por primera vez los 15 municipios del estado participaron de la encuesta. Las informaciones fueron recolectadas entre noviembre y diciembre de 2022. El informe confirma la información sobre género y escolaridad, y sitúa la edad media de los migrantes en 24 años. El nivel de desempleo es de 45%, seguido de los trabajadores independientes o por cuenta propia con 22%, y sólo 12% tiene un empleo formal; 78% vive en vivienda rentada, 39% dice no tener dónde vivir el próximo mes; 27% dice haber sufrido discriminación, especialmente por su nacionalidad (p. 3). Además, el 78% afirma recibir menos de un salario mínimo al mes (p. 16). Para 2022, no había una cifra exacta del número de venezolanos en Roraima, pero los informes estimaban que había cerca de 129.000 (OIM, 2022). Os datos do Censo Demográfico de 2022, publicados en 2025, indican que 77.563 venezolanos residen en Roraima<sup>4</sup>.

## Lecturas Críticas de los Discursos Transmediáticos

En los contextos migratorios se activan dinámicas de construcción simbólica que tienden a representar a los migrantes como parte de los problemas más graves de la sociedad. Los medios de comunicación desempeñan un papel significativo en la configuración de los imaginarios sociales. Esto se refleja en el campo teórico con conceptos y categorías como *O príncipe eletrônico* (Ianni, 2000), *Idade Mídia* (Rubim, 1995), *Bios mediático* (Muniz Sodré, 2006), *Comunicação-Mundo* (Mattelart, 1996), entre otros, que debaten las complejas implicaciones para la realidad social, política, económica y cultural de la centralidad de la comunicación mediada tecnológicamente actual.

Es así como, en la dinámica de lectura de los discursos transmediáticos, hemos dialogado con autores como Mikhail Bakhtin (1999) y otros desde la perspectiva francesa del análisis crítico del discurso, quienes, con sus aportes sobre *la polifonía, el lugar social de la enunciación, las condiciones sociales de*

4 IBGE. <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rr/panorama>

*producción y las marcas discursivas*, han podido sistematizar y problematizar las textualidades transmediáticas que han venido influyendo en la percepción de las realidades y en la configuración de los imaginarios sociales.

Desde el Círculo de Bakhtín, con el texto *Marxismo e Filosofia da linguagem* (Volichinov, 2017), se recupera la idea del discurso como proceso social, trabajando la polifonía o la presencia de múltiples voces en el discurso, lo que denomina *discurso poético* en contraposición al *discurso autoritario* que impone una única voz. También trabaja los diversos significados del discurso, es decir, la polisemia, que implica varios tipos de conocimiento. Además, agregamos *la dialogicidad*, también colocada por Paulo Freire en su propuesta de educación popular.

Del análisis crítico del discurso tomamos las aportaciones de Teun van Dijk (2008), que dialoga con Foucault y trabaja el discurso como dispositivo de poder. El investigador trata de develar las relaciones de poder que están presentes en el propio discurso. Examina la conexión entre discurso e ideología, es decir, analiza cómo se articula la ideología a nivel del significado discursivo:

Si se asume que las ideologías se producen y se reproducen socialmente sobre todo mediante formas concretas en los textos, y en las interacciones comunicativas entre los actores sociales, en tanto que miembros grupales, parece plausible suponer que algunas estructuras semánticas del discurso funcionen de forma más efectiva que otras. [...] identificar y describir estas estructuras semánticas efectivas, y explicar tanto sus funciones ideológicas en términos sociocognitivos, como sus consecuencias en el discurso. [...] permite hacer explícito de qué manera los mecanismos de abuso de poder, de dominación y de falta de igualdad se (re) producen a través de unos discursos ideológicos (van Dijk, 2008, p. 203).

Para el autor, una de las formas de analizar el discurso consiste en:

examinar los posibles efectos del control de las ideologías sobre las estructuras del texto y del habla, un fenómeno que aparece en las producciones de los oradores o escritores de un grupo específico con unas ideologías específicas y en la manera en que los usuarios escuchan o leen el discurso como una interpretación ideológica (p. 218).

Sin embargo, hay que tener en cuenta que, durante la interpretación, los usuarios “también activan grandes cantidades de conocimientos y otras cogniciones sociales”. Para él, “Las ideologías juegan un papel decisivo tanto en el nivel micro, el de las interacciones cotidianas, como en el nivel macro, en

el del posicionamiento global frente al mundo de los miembros de los grupos sociales” (p. 253).

A estas reflexiones se suman los aportes del profesor y especialista en investigación semiótica audiovisual Noel Padilla Fernández (2019)<sup>5</sup>, para quien se ha demostrado en la historia de la humanidad que quien tiene más posibilidades de colocar discurso, tiene más posibilidades de ejercer el poder, y actualmente el poder está en la imagen, un discurso simbólico que coloca elementos fundamentales para crear imaginarios o generar aprendizajes sociales. Para el investigador, el discurso que se produce desde el lugar de la enunciación, desde una forma de pensar el mundo y la vida, se va colocando y se va asumiendo.

En nuestro caso, son estos criterios o nociones, junto con otros como los referidos a las mediaciones, los que nos permiten establecer algunas categorías para realizar *lecturas discursivas transmediáticas*, con el fin de deconstruir los procesos mediáticos para comprender la incidencia de las textualidades transmediáticas en la configuración de los imaginarios sociales; mapear las fuerzas sociales en conflicto; analizar los polos dominantes, las fuerzas hegemónicas y las resistencias presentes en los discursos mediáticos. A estas nociones añadimos otras estrategias que pueden preceder o acompañar al análisis mediático, como *el análisis de coyuntura* como recurso metodológico para la comprensión de la realidad. Estas categorías nos ayudaron a sistematizar los datos recogidos, en este caso imágenes que acompañan las informaciones, titulares y algunas partes de los textos, referentes a la reciente ola migratoria en el estado de Roraima y a los sujetos/sujetos migrantes venezolanos.

En el caso del análisis de imágenes, es importante destacar los estudios realizados por la profesora Silvana Mota-Ribeiro (2018), quien desde una perspectiva de semiótica social visual presenta formas de analizar imágenes y formas comunicativas multimodales. Para ella:

la “imagen” es el punto de partida y de llegada de la compleja pero indudable relación entre imágenes sociales e imágenes visuales, argumentando que las imágenes crean imágenes. Por un lado, la sociedad produce imágenes,

---

5 Entrevista realizada el 28 de julio de 2019, en el marco del programa posdoctoral Filosofía y Ciencias Humanas de Nuestra América de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez de Venezuela. El investigador Noel Padilla Fernández es profesor del CEPAP y de la Universidad de las Artes, UNEARTE, especializado en semiótica audiovisual.

representaciones visuales (...) (en el cine, la televisión, las artes visuales, la fotografía, la publicidad, ...), que son a su vez el reflejo y el resultado de una idea arraigada socialmente (p. 657) (*Traducción nuestra*).

En otras palabras, los significados de las imágenes se crean en interacciones en acontecimientos concretos, en un contexto social determinado: la imagen no sólo representa el mundo, sino que también pone en interacción al productor de la imagen con el *espectador* o *espectadora* que interactuará con la imagen.

En este sentido, se habla de una gramática tridimensional, explicitada por los recursos y estructuras visuales de la gramática de Kress y van Leeuwen (1996), utilizada para construir un inventario de entidades visuales aplicables a distintos tipos de imágenes. Estas tres dimensiones son Función representacional: es la que más utilizamos. ¿Qué representa la imagen? ¿Qué hay en la imagen? Tiene que ver con la representación del mundo que nos rodea, con nuestras experiencias del mundo; Función interaccional: tiene que ver con las pautas de interacción que crea la imagen entre los productores y los espectadores de la imagen. La forma en que estamos posicionados para mirar lo que está representado en la imagen; y la Función Compositiva: se relaciona con cómo las representaciones y los actos comunicativos interaccionales se articulan en un texto, en un todo significativo (Mota- Ribeiro, 2018).

Estos autores y sus investigaciones nos llevan a proponer algunas categorías de análisis, que a nuestro juicio deberían utilizarse según cada estudio, algunas o todas ellas, así como otros recursos complementarios que faciliten la comprensión y reflexión sobre los discursos mediáticos o las lecturas discursivas transmediáticas.

### **Categorías de análisis para leer los medios de comunicación**

Para realizar las lecturas discursivas, el primer paso es definir qué actores y sus textualidades, en este caso multimedia, serán analizados, de acuerdo con el papel que desempeñan en un determinado contexto. En este caso, la muestra analizada no incluye individuos, sino páginas web y sus redes sociales, de medios considerados de gran circulación en Roraima, como el periódico Folha de Boa Vista en una muestra de lo publicado entre 2020 y 2022.

Una vez definidas las muestras, utilizamos las categorías Lugar de enunciación, marcas discursivas, o lo no dicho, y voz en off. En el caso de nuestra

investigación, hicimos hincapié en el lugar de producción del discurso y en las marcas discursivas debido a las características de la muestra, en la que predominan las imágenes y los titulares.

### *Lugar social de producción del discurso o lugar de enunciación*

En esta categoría se tienen en cuenta los proyectos sociohistóricos que se confrontan en la configuración de la sociedad. El discurso es una construcción social, parte de lo colectivo, de una construcción socio-histórica, responde a algo, a una intencionalidad y percepción. Se trata de localizar al productor del discurso, su visión de mundo y sus mediaciones. Tiene en cuenta lo que se dice de un sujeto, el modo de vida propuesto como válido, los modelos de relación y las soluciones sociales que el actor, en este caso los medios de comunicación, o los sujetos adoptan. Aquí encontramos redundancias, énfasis, universalizaciones y exageraciones. Pretende dejar una única versión de la cuestión. Es el aspecto ideológico del discurso que se expresa en la forma, la estructura y el contenido. En el caso de los periódicos, hablamos de cuál es su política editorial y cómo se refleja en la información.

### *Marcas discursivas*

Podemos identificar en las múltiples textualidades énfasis que muestran intencionalidades con sus frecuencias. Del mismo modo, podríamos referirnos a las tácticas implementadas en el despliegue de narrativas que cuentan u ocultan hechos, procesos y dinámicas de la vida social, política, económica y cultural. Son palabras, verbos y adjetivos que tienen peso, se “oyen” las voces. Reflejan intencionalidad. También imágenes, sonidos, símbolos. Aquí destacamos la distorsión referencial, cuando el mensaje incluye información falsa, cuando está organizado de tal manera que nos hacemos una idea contraria a lo que es o le sucede al sujeto fuera del discurso.

## **De Los Medios Estudiados**

El diario Folha de Boa Vista, que comenzó a publicarse el 21 de octubre de 1983, forma parte del Grupo FOLHABV, que incluye FolhaWeb, Rádio Folha y Editora Boa Vista. Para verificar la línea editorial del periódico, en el portal

<https://folhabv.com.br/>, el medio se describe a sí mismo al final de la noticia, afirmando que la realiza:

Un periodismo profesional que se identifique y se comprometa con la región, que escrute a los poderes públicos, luche contra el autoritarismo y la corrupción, difunda noticias interesantes, contrarreste la intolerancia de las redes sociales y trace una línea clara entre la verdad y la mentira (Traducción nuestra).

En el apartado SOBRE FOLHA, el portal indica que:

En el editorial de la primera edición, los fundadores escribían: “Nuestra idea es crear un periódico independiente” (...).

El perfil crítico, imparcial e identificado con la región que elabora el Grupo Folhabv cuenta ya con más de 6 millones de visitas mensuales (Datos: Google Analytics) y un alcance de más de 500.000 usuarios (Traducción nuestra).

En 1999, se lanzó el sitio web [www.folhabv.com.br](http://www.folhabv.com.br), que más tarde se convirtió en un portal de noticias, FolhaWeb, “con más de 50 actualizaciones diarias, contenido audiovisual, interactividad y más de 60.000 visitas únicas diarias (Datos: Google Analytics)”. El portal utiliza las redes sociales, especialmente Facebook y Twitter (ahora X), para multiplicar la información.

Esta definición de su política editorial es criticada en investigaciones realizadas por historiadores de los medios, como Paulo Sérgio Rodrigues da Silva y Jaci Guilherme Vieira (2010), que reflexionan sobre cómo el factor político interfiere en la línea editorial del periódico de mayor circulación en Roraima, perteneciente a la familia de Getúlio Cruz, político tradicional del estado y ex gobernador del antiguo Territorio Federal de Roraima. Según los autores, tras analizar los contenidos del periódico durante dos años, se confirmó la fuerte tendencia política del diario Folha de Boa Vista, hecho que, según ellos, reflejaba los intereses de “políticos, agricultores, arroceros, mineros y empresarios que, además de poseer los medios de producción, también controlan los medios de comunicación en el Estado”. (p. 144). A esta reflexión añaden la de la columna Parabólica, de la que Getúlio Cruz fue responsable entre 2003 y 2005:

Aunque el periódico Folha de Boa Vista muestre preocupación por la cuestión de la tierra y el potencial agroindustrial, intensifica la publicación de artículos sobre

estos temas desde una perspectiva política y económica, dejando de lado otros aspectos. El énfasis de los discursos apunta hacia el desarrollo del gran capital en Roraima, hacia la manifestación de apoyo a los intereses de las empresas y de los grupos políticos afines a sus ideas. En las columnas analizadas, también fue posible observar su clara aversión a los movimientos sociales y a las ONGs (Rodrigues da Silva y Vieira, 2010, p.151-152, traducción nuestra).

Esta realidad nos lleva a preguntarnos ¿cómo se refleja la política editorial del periódico en las informaciones relacionadas con la migración venezolana en el estado de Roraima? ¿cómo se colocan los discursos y qué imagen se construye sobre esta migración?

Para ello, se buscaron noticias publicadas entre 2020 y 2022. La búsqueda se realizó utilizando tres categorías: venezolanos, migrantes y migración. Se buscó en Facebook, Twitter y en el portal Folha de Boa Vista y se encontró que la información diaria en el portal es la misma que se publica en las redes sociales. Tanto en Facebook como en Twitter, el formato es titular, foto (sólo algunas en Twitter) y enlace al portal, donde aparece la información completa. En la búsqueda encontramos 57 informaciones, de las cuales 11 eran de la sección POLICÍA, 2 de VARIEDADES, 6 de POLÍTICA y 38 de CIUDADES.

### **Lugar social de producción del discurso**

Si asumimos que el lugar de enunciación es donde se construyen los discursos a partir de la lógica de quienes producen la información y que, desde la perspectiva de la economía política de la comunicación, la propiedad de los medios es crucial para definir este lugar social de producción del discurso, es a partir de esta lógica que el periódico se sitúa en la recolección y redacción de la información. Con base en la investigación de Silva y Vieira (2010), podemos decir que el lugar social de los discursos del periódico Folha de Boa Vista es uno que se identifica con los intereses de la política tradicional de Roraima y de los grupos empresariales a los que pertenecen.

### **Marcas discursivas**

Para ver cuáles son las principales marcas discursivas, donde se ratifican como verdades cosmovisiones y construcciones que crean imaginarios y subjetividades, nos centramos básicamente en los titulares, sumario, *lead* de

la noticia y las fotografías. Además, incluimos algunos párrafos considerados importantes para expresar ideas centrales sobre la migración, que se repiten en varios artículos.

En el caso de los textos, vamos a destacar las palabras y expresiones que aparecen con mayor frecuencia y las que expresan la posición de los productores de la información, de toda la muestra sobre la que hemos trabajado. Para ello, utilizamos un cuadro de palabras, donde las más repetidas se corresponden con las de mayor tamaño y nos dan una idea clara de las marcas discursivas que consideramos más relevantes.

**Gráfico 1:** palabras más destacadas



Producción propia con datos obtenidos en la investigación

Entre las palabras más repetidas encontramos: venezolanos (36), migrantes (23) e inmigrantes (10). Es interesante ver que estos términos se utilizan como sinónimos en la información. Migrantes e inmigrantes representan casi el mismo número que venezolanos. En algunos casos aparecen migrantes venezolanos, pero en general aparecen de forma independiente.

Destacando las palabras más repetidas, es fácil ver la caracterización de los migrantes venezolanos en los textos: venezolanos (migrantes, inmigrantes, mujeres, refugiados), crisis (económica, política, social, humanitaria,

migratoria), refugios, fuera de los refugios, operación acogida, son las más repetidas. Ellas van acompañadas, en el caso de la sección POLICÍA, de términos como delincuencia, drogas, extorsión, pandillas, presos, narcotráfico, trata de personas, armas, asesinatos, prostitución. En CIUDAD, las principales palabras van seguidas de huir y escapar, hambre, irregulares, miseria, dictador, colapso de los sistemas sanitarios. Esta sección destaca la información relacionada con las ONG e instituciones que participan en la *Operação Acolhida*, donde ayuda humanitaria y vulnerabilidad son las palabras principales.

En este contexto, para Folha de Boa Vista hablar de venezolanos es situar a multitudes de personas que huyen de la crisis, del hambre y de la pobreza, que llegan a Brasil para vivir en albergues y en las calles, que básicamente contribuyen al colapso del sistema de salud, y se dedican al robo, al tráfico, a la prostitución y al asesinato, reforzando una perspectiva xenófoba y de rechazo a estas personas que forman parte de este grupo migratorio. Esto significa que este discurso puede considerarse violencia simbólica.

En el caso de las imágenes, es importante subrayar que la gran mayoría son material de archivo, utilizado varias veces, por lo que la relación titular-foto es a veces difusa. Rara vez aparecen personas en ellas y, cuando lo hacen, son fotografías en plano general. Sólo aparecen en primer plano cuando se trata de información institucional o de ONG, como beneficiarios de acciones tales como cursos u operativos, además de policiales. Podemos dar algunos ejemplos concretos de los años que investigamos.

En la recogida de datos de 2020, destacamos varios artículos que nos permiten comprobar las marcas discursivas, la relación entre imagen y texto, así como la manipulación de datos y las medias verdades.

Empecemos por la imagen 1, de las noticias de marzo de 2020. El titular “MÁS DE 657.000 PERSONAS. Migrantes que entraron en RR superan a la población local”<sup>6</sup>, sugiere que estas personas siguen en el estado, lo que se confirma en el pie de foto y en parte del texto que compara que “El número es superior a los 605.761 habitantes del estado”. Aunque al final del texto habla de un récord de 263.357 salidas de Roraima, no aclara qué pasó con el resto de los migrantes que no permanecen en el estado. En el caso de la imagen, se trata de una foto de archivo, utilizada muchas veces, que no refleja el titular.

---

6 Todas las traducciones de los textos son nuestras.

Pero si analizamos el tamaño del encuadre y la escala de los planos, según el análisis de imagen de Mota-Ribeiro (2018), presenta un plano general, como casi todas las imágenes de migración. Esto marca una diferencia en la relación entre el personaje y el *espectador*. La proximidad es muy importante, ya que nos acercamos a lo que conocemos y nos alejamos de lo desconocido, del otro del que queremos distanciarnos, que no forma parte de nuestro mundo social.

### Imagen 1 y 2. Noticias sobre migración en portal FolhaBV

MAIS DE 657 MIL PESSOAS  
**Migrantes que entraram em RR superam a população local**

CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)

Por Folha Web  
Em 09/03/2020 às 09:48



[x \(https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-158373055.jpg\)](https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-158373055.jpg)

Somente em 2019, cerca de 247,957 imigrantes entraram no estado (Foto: Priscilla Torres/ arquivo FolhaBv)

**ANA GABRIELA GOMES**  
Editoria de Cidades

Era manhã de sábado, por volta das 10h, quando ela passou por uma das estreitas vielas do bairro Pitumá, puxando uma carroceria improvisada com sua bicicleta. Na carroceria, algumas panelas, vários pares de meias e outros objetos que, possivelmente, também estariam à venda. Quando me percebi olhando para aquela cena, me perguntou se eu gostaria de comprar algo. Foi assim que eu soube que ela não era brasileira.

Valentina Rodriguez, de 25 anos, veio para Roraima há pouco mais de um ano e meio com os pais. O motivo você já sabe, ou pelo menos pode imaginar. Atualmente, com os pais já empregados, ela agora ajuda a vender os produtos que sobram. Valentina, assim como sua família, faz parte dos mais de 650 mil imigrantes que entraram em Roraima nos últimos quatro anos.

MESMO COM FECHAMENTO  
**Venezuelanos continuam passando na fronteira com o Brasil**

Os moradores de Pacaraima estão preocupados com a situação, por conta da crise do Coronavírus.

CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)

Por Folha Web  
Em 26/03/2020 às 13:30



[x \(https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-158248354.jpg\)](https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-158248354.jpg)

Vídeo mostra venezuelanos atravessando a fronteira com o Brasil. Foto: Divulgação

Moradores de Pacaraima, município do norte de Roraima localizado na faixa fronteiriça entre Brasil e Venezuela, denunciaram que, mesmo com decreto presidencial de fechamento de todas as fronteiras com o Brasil, os venezuelanos estariam passando normalmente pelas barreiras localizadas ao longo da BR-174.

Um morador relatou que existem pessoas transitando de um lado para o outro pela área fronteiriça da rodovia federal. A preocupação dele é grande por conta da pandemia de Coronavírus (Covid-19).

"Basta um estar infectado para a pandemia se espalhar. No país deles, não tem remédios e nem hospitais para a população se cuidar e isso faz com que eles fujam para cá", opinou o denunciante.

Fuente: captura de pantalla

Lo mismo ocurre con la imagen 2, “AUN CON EL CIERRE. Venezolanos siguen cruzando la frontera con Brasil”, del 26 de marzo. Esta información destaca la opinión de una fuente anónima: “Basta que una persona se infecte para que la pandemia se extienda. En **su país**, no hay medicinas ni hospitales para que la población se cuide y eso hace que **huyan** para acá” (énfasis añadido). El presidente Bolsonaro también dijo que “la frontera con Venezuela es la ‘más sensible’ y, por lo tanto, será la primera en ser cerrada en medio de la

pandemia”. Cabe destacar que los primeros casos en el estado fueron de una pareja que viajaba desde São Paulo en avión el 21 de marzo, y que el aeropuerto de Guarulhos, principal punto de entrada de los casos de Covid, permaneció abierto a los vuelos internacionales.

La tercera imagen está relacionada con una declaración del presidente de la Caixa, Pedro Guimarães, que destaca “EN PACARAIMA. La ayuda de emergencia se paga a más venezolanos que brasileños”. La información procedente de una fuente oficial podría llevar a reforzar la idea de que los migrantes perjudican a los brasileños en el contexto de la pandemia, al beneficiarse más de una acción ejecutiva como la ayuda de emergencia, y no que “Brasil es un país de acogida”. La imagen en primer plano, como las de las personalidades, indica cercanía, familiaridad, una persona que está en mi entorno.

En este sentido, destacamos las imágenes de información de ONGs u organizaciones como AVSI Brasil, en la Imagen 4, donde además de un discurso diferente, presenta imágenes de migrantes en primer plano, sin aludir a la violencia.

### Imagen 3 y4. Noticias sobre migración en portal FolhaBV

**EM PACARAIMA**  
**Auxílio emergencial é pago a mais venezuelanos do que brasileiros**

Informação foi divulgada nesta terça pelo presidente da Caixa, Pedro Guimarães, que esteve em Roraima no último fim de semana

**CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)**

Por Folha Web  
 Em 30/09/2020 às 11:30



(https://cds.folhabetv.com.br/images/noti-1601479007.jpg)

Presidente da Caixa Econômica Federal, Pedro Guimarães (Foto: Wilson Dias/Agência Brasil)

O número de venezuelanos que recebem o auxílio emergencial é superior ao de brasileiros beneficiados em Pacaraima, no Norte do Estado. O dado foi divulgado pelo presidente da Caixa Econômica Federal, Pedro Guimarães, nesta terça-feira (29).

\*Neste fim de semana nós estávamos em Pacaraima, Roraima, na Operação Acolhida. Em Pacaraima nós estamos pagando mais venezuelanos do que brasileiros sobre o auxílio emergencial\* contou.


Para o presidente do banco, os dados mostram que o Brasil é um País acolhedor.

**INCLUSÃO SOCIAL**  
**Ong prepara migrantes com cursos para o mercado de trabalho**

Os cursos são promovidos pelo projeto "Acolhidos por meio do trabalho", que apoia a integração socioeconômica de venezuelanos no Brasil

**CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)**

Por Folha Web  
 Em 06/11/2020 às 11:09



(https://cds.folhabetv.com.br/images/noti-1604679313.jpg)

Ao final do curso, o aluno que apresentar 100% de presença (nessuma falta) receberá um certificado de conclusão (Foto: Divulgação)

Com o objetivo de capacitar imigrantes venezuelanos para que conheçam a legislação e normas trabalhistas, cursos gratuitos estão sendo ofertados em Boa Vista, pela Associação Voluntários para o Serviço Internacional, com financiamento do governo dos Estados Unidos.

Os cursos são promovidos pelo projeto "Acolhidos por meio do trabalho", que apoia a integração socioeconômica de venezuelanos no Brasil.

Para el año 2021, la información destaca por la violencia simbólica y la criminalización presentes en los artículos. A partir de febrero, tenemos la imagen 5, con la información “FACCIONES. Venezolanos protagonizan crimen organizado en RR”. El pie de foto dice “Papel incautado por MPRR dice que venezolano ‘entrenado’ en Pamc”, la Penitenciaría Agrícola de Monte Cristo, cerca de Boa Vista. Para ratificar la información, el artículo continúa diciendo “Además, el PCC<sup>7</sup> habría formado una alianza con el grupo criminal Tren de Aragua, uno de los mayores de Venezuela, que se dedica a la ‘extorsión, secuestro, homicidio, robo de vehículos y tráfico de drogas y armas’, según el grupo de investigación internacional *InSight Crime*”. La imagen, una vista general del centro penitenciario, sólo tiene fines ilustrativos.

Seguimos con la imagen 6, del boletín del 19 de marzo, donde hay una clara contradicción entre el titular, la fotografía y el texto. “SERVICIO AL MIGRANTE. La policía asalta un abrigo de refugiados y el MPF toma medidas públicas”. El titular indica un servicio para la población migrante, pero el titular describe una acción represiva contra un grupo vulnerable, 55 mujeres y niños venezolanos en Pacaraima, acogidos en un albergue de la Pastoral do Migrante. Según la Policía Civil, “las mujeres y los niños estaban ilegalmente en Brasil y vivían en condiciones insalubres” y “los migrantes irregulares podrían sobrecargar el sistema sanitario”. Por su parte, la fotografía no corresponde al refugio, sino que muestra tiendas de acampada sin identificar el lugar.

El 30 de julio, imagen 7, “TRATA DE PERSONAS. Más de 90 trabajadores vivían en condiciones de esclavitud en RR”, seguida de la leyenda: “Del total de 91 trabajadores rescatados en Roraima, 19 de ellos eran venezolanos”. En lugar de destacar lo que significa el trabajo esclavo en la región, el artículo presenta un intertítulo “Migración venezolana”, en el que se indica que “En los últimos años, la grave situación política y económica de Venezuela ha provocado una importante crisis humanitaria”. Y añade: “En este flujo migratorio, las mujeres trans se encuentran en una situación especialmente vulnerable. En Boa Vista se han identificado travestis y transexuales ejerciendo la prostitución. También hay informes de trata con fines de explotación sexual”. La forma en que está estructurado el artículo apunta a la cuestión de la migración venezolana, con el tema del trabajo esclavo que afecta a la sociedad en general en

---

7 El Primer Comando de la Capital (PCC) es una estructura de la delincuencia organizada.

segundo plano. La imagen en primer plano muestra las condiciones relacionadas con la información.

## Imagen 5 y 6. Noticias sobre migración en portal FolhaBV

<p><b>FACÇÕES</b></p> <h3>Venezuelanos atuam em papel de liderança no crime organizado em RR</h3> <p>Membros são batizados ao entrar na facção, ou seja, são irmãos e não apenas colaboradores</p> <p><b>CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)</b></p> <hr/> <p>Por Folha Web Em 08/02/2021 às 08:00</p> <p><a href="https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1612787972.jpg">https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1612787972.jpg</a></p>  <p>(https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1612787972.jpg)</p> <p>Em papel apreendido pelo MPRR consta que venezuelano é 'formado' na Pamc (Foto: Nilzete Franco/FolhaBV)</p> <p>No bilhete manuscrito com caneta azul sobre uma página rasgada de livro didático consta que Argemis Rafael Barrios Lopez, 30, tem duas faculdades: Puente Ayala e PAMC. Este venezuelano, no entanto, não possui curso superior. Ao menos não em instituições de ensino formal. Puente Ayala é o apelido da prisão José Antonio Anzoátegui, na cidade de Barcelona, em seu país natal, uma das mais violentas da Venezuela. E a PAMC é a Penitenciária Agrícola de Monte Cristo, próximo a Boa Vista, que nos últimos anos foi palco de dois grandes massacres que chocaram o Brasil.</p> <p>Nestes dois cárceres Lopez conseguiu seus diplomas do crime, atraindo os olhares da maior facção da América do Sul, o Primeiro Comando da Capital (PCC). Ele é um dos 19 venezuelanos denunciados pelo Ministério Público de Roraima no final de 2020 sob a acusação de integrar o grupo surgido em São Paulo nos anos noventa. A maior parte deles se encontra foragida. Mas o fato que chamou a atenção das autoridades foi que todos eles são membros batizados do PCC, ou seja, são irmãos e não apenas colaboradores. Hermanos venezuelanos com posição de destaque na facção e um padrinho de peso.</p> <p>O bilhete com a matrícula de Lopez no PCC foi apreendido durante uma operação realizada na PAMC pelas forças da intervenção federal que atua no Estado desde 2018, com o objetivo de tomar o controle dos presídios das mãos da facção após as cenas de barbárie ocorridas na unidade em 2016 e 2017, com saldo de mais de 40 mortos. A cooperação de estrangeiros com o grupo não é novidade —alguns paraguaios e até italianos, por exemplo, tem conexões com o PCC.</p> <p>Mas o batismo dos venezuelanos mostra um estreitamento dos laços entre o crime organizado nos dois países. O depoimento de Cristían Alexis Graterol Cabello, outro venezuelano denunciado, reforça esta tese. Segundo ele, ao menos 740 de seus compatriotas ingressaram nas fileiras da facção em Roraima nos últimos anos. Além disso, o PCC teria feito uma aliança com o grupo criminoso Trem de Aráguá, um dos maiores da Venezuela, que se dedica à "extorsão, sequestros, homicídios, roubo de veículos e tráfico de drogas e armas", segundo o grupo internacional de pesquisa InSight Crime. O país governado por Nicolás Maduro, apesar de não ser um grande produtor de droga, é</p>	<p><b>SERVIÇO AO MIGRANTE</b></p> <h3>Polícia invade abrigo de refugiados e MPF entra com ação pública</h3> <p>Segundo as informações, os policiais estavam armados e encapuzados. O governo do estado de Roraima informou que os policiais que entraram no abrigo são ligados à Força Integrada de Combate ao Crime Organizado (FICCO)</p> <p><b>CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)</b></p> <hr/> <p>Por Folha Web Em 19/03/2021 às 14:36</p> <p><a href="https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1616180002.jpg">https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1616180002.jpg</a></p>  <p>(https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1616180002.jpg)</p> <p>Equipes da Polícia Federal e agentes da Polícia Civil e Militar de Roraima invadiram um abrigo de refugiados gerido pela Pastoral do Migrante, na quarta-feira (17). O Ministério Público Federal (MPF) e a Defensoria Pública da União (DPU) entraram com uma ação pública afirmando que há criminalização da ajuda humanitária a migrantes e pedindo o fim de invasões de abrigos refugiados.</p> <p>O abrigo gerido pela Pastoral do Migrante acolhe cerca de 55 mulheres e crianças venezuelanas em Pacaraima. A supervisão do abrigo temporário, ligado à Congregação Irmãs de São José, é dividida entre três freiras. A irmã Ana Maria da Silva, de 60 anos, que dirige o local foi detida e levada à delegacia para prestar depoimento.</p> <p>"Eu me senti como se fosse a maior traficante de drogas do mundo. Eles entraram aqui sem ordem judicial e me levaram para a delegacia de camburão. Qual é o meu crime, abrigar grávidas e crianças que estariam na rua?", disse a irmã.</p> <p>Segundo as informações, os policiais estavam armados e encapuzados. O governo do estado de Roraima informou que os policiais que entraram no abrigo são ligados à Força Integrada de Combate ao Crime Organizado (FICCO).</p> <p>Eles afirmam que foram ao local dar apoio a uma equipe da Vigilância Sanitária do município, que havia recebido uma denúncia de aglomeração no local, contrariando o decreto municipal vigente com a pandemia de Covid-19.</p> <p><b>NÃO FOI POR RAZÃO SANITÁRIA</b> – Para o Ministério Público Federal e a Defensoria Pública da União, no entanto, a ação não foi motivada por razões sanitárias.</p> <p>"A forte presença de policiais militares e federais armados, alguns encapuzados, transmite a ideia de que não se tratou de simples inspeção sanitária, mas de ação coordenada com o objetivo de invadir a Casa São José, desativá-la, e encaminhar mulheres e crianças para a deportação", disse o defensor regional de direitos humanos Ronaldo de Almeida Neto.</p> <p>"Até o momento, ao que se sabe, não se cogitou o ingresso nas instalações da Operação Acolhida [coordenada pelas Forças Armadas], onde centenas de migrantes encontram-se abrigados, para que fosse verificado o cumprimento do decreto municipal", completou o defensor.</p> <p>Segundo a Polícia Civil, as mulheres e crianças estavam irregulares no Brasil e viviam em condições insalubres, e o local foi parcialmente interditado. A princípio, todas seriam deportadas, mas, após atuação da Defensoria Pública da União, foram encaminhadas à Operação Acolhida.</p> <p>O Ministério Público Federal e a DPU entraram com uma ação pública afirmando que há a criminalização da prestação de assistência e ajuda humanitária a migrantes e pedindo o fim de invasões de abrigos refugiados. "Há indícios que levam a crer que o suposto descumprimento de normas sanitárias não passou de um pretexto para a realização de novas deportações sumárias", diz a ação.</p>
---	---

Fuente: captura de pantalla

## Imagen 7. Noticia sobre migración en portal FolhaBV

TRÁFICO DE PESSOAS

### Mais de 90 trabalhadores viviam em condições análogas à de escravo em RR

Relatório Nacional sobre Tráfico de Pessoas aponta outras formas possíveis de exploração como a sexual, adoção ilegal de recém-nascidos (especialmente em Roraima)

CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)

---

Por Folha Web  
Em 30/07/2021 às 06:00

 Compartilhar



<https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1627604629.webp>

Dados do Relatório Nacional sobre Tráfico de Pessoas mostram que 91 trabalhadores resgatados em Roraima, entre 2009 e 2019, trabalhavam em condições análogas à de escravo.

O relatório, que abrange o período entre 2017 e 2020, foi apresentado ontem, quinta-feira (29), véspera do Dia Mundial e Nacional de Combate ao Tráfico de Pessoas, pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública. O material foi elaborado em parceria com o Escritório das Nações Unidas para Drogas e Crime (Unodc).

Fuente: captura de pantalla

En el caso de la información de la imagen 8, de agosto de 2021, llama la atención la declaración de un parlamentario proponiendo la eliminación de *la Operação Acolhida*, por los daños que podría causar la presencia de migrantes en la región, y **proponiendo el envío de tropas a Venezuela, como hizo Brasil con Haití**. El titular “INMIGRACIÓN. Senador pide al Ministerio de Defensa que ponga fin a la Operación Bienvenida”, acompañado de un texto que afirma: “la situación ‘que ya era caótica, ahora es insostenible en Roraima’”. El senador afirmó que “está a favor de ayudar al pueblo venezolano, pero dijo que debería hacerse dentro de Venezuela, como Haití, que recibió tropas brasileñas para ayuda humanitaria”, y culmina con: “Necesitamos parar esta *Acolhida*, está destruyendo el estado de Roraima”. La fotografía, en general, es ilustrativa.

## Imagen 8 y 9. Noticias sobre migración en portal FolhaBV

**IMIGRAÇÃO**  
**Senador pede que Ministério da Defesa acabe com a operação Acolhida**

Parlamentar diz que ajuda humanitária deve ser feita dentro da Venezuela, para não estimular a imigração desenfreada em Roraima

**POLÍTICA** (lista/noticia/menu/POLITICA/6)

Por Folha Web  
Em 19/08/2021 às 16:30

[Compartilhar](#)



(<https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1629404023.webp>)

Operação Acolhida é organizada pelo Exército Brasileiro (Foto: Nilzete Franco)

O senador Telmário Mota (Pros) afirmou, em suas redes sociais, que pedirá ao ministro da Defesa, Braga Netto, que coloque um fim à Operação Acolhida. A audiência está marcada para a próxima semana. A mobilização disponibiliza ajuda humanitária aos imigrantes venezuelanos em Roraima.

Telmário adiantou o pedido ao presidente do Senado Federal, Rodrigo Pacheco, com novos dados sobre a operação, demonstrando que a situação "que lá se cria, agora se espalha".

**CRISE MIGRATÓRIA**  
**Migrantes provocam aglomeração em Pacaraima**

Parte da multidão procura se regularizar no país. Operação Acolhida disse que trabalha na organização da fila e distribui senhas para atendimento, sem o migrante ou refugiado aguardar por dias

**CIDADES** (lista/noticia/menu/CIDADES/3)

Por Folha Web  
Em 02/09/2021 às 11:30

[Compartilhar](#)



(<https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1630595202.webp>)

Migrantes se aglomeram na chegada a Pacaraima (Foto: Reprodução)

Um vídeo que circula nas redes sociais, nesta quinta-feira (2), mostra uma extensa fila de migrantes em uma rua do município de Pacaraima, na fronteira entre Brasil e Venezuela. É possível ver também aglomeração e a falta do uso de máscara por parte de algumas pessoas. Parte da multidão procura por serviços como a regularização migratória no país.

Em outro vídeo, um agropecuarista relata a existência de "quarteirão de pessoas" que fogem da fome, da miséria e do desespero na Venezuela. "São senhoras, mulheres com crianças", relata.

"A maior concentração de gente é no Centro da cidade, e na frente da Operação Acolhida. E

Fuente: captura de pantalla

En la imagen 9, de septiembre, vuelve a aparecer la palabra crisis para referirse a la movilidad humana venezolana en Roraima: "CRISIS MIGRATORIA. Migrantes causan aglomeración en Pacaraima". La línea final afirma que "Parte de la multitud intenta regularizarse en el país", mientras que el texto ratifica una vez más el lugar de enunciación del discurso del periódico, al indicar que la aglomeración se refiere a la existencia de personas que "huyen del hambre, la miseria y la desesperación en Venezuela". La fotografía vuelve a ser ilustrativa, con un plano general que muestra unos aseos públicos y un vertedero.

Para octubre comienza la información relacionada con política y elecciones, en la imagen 10 encontramos "EN OCTUBRE. Bolsonaro dice que va a Pacaraima para comprobar la crisis migratoria", seguido de un texto: "**Quiero ser capaz de mostrar al pueblo brasileño que no queremos ir por el camino de Venezuela.** Queremos un país donde se valore la libertad, la familia y la meritocracia" (el subrayado es nuestro). La fotografía ilustra la visita.

Volviendo de nuevo al tema de la crisis migratoria en noviembre, la imagen 11 muestra: “CRISIS MIGRATORIA. Casi 650.000 venezolanos emigraron a Brasil desde 2017”. Al igual que en informaciones similares de 2021, los se utilizan para transmitir el discurso del periódico: “Desde 2017, Roraima ha sido la principal puerta de entrada para las personas que huyen del colapso económico y social de Venezuela, con 642.714 inmigrantes que ya han llegado a Brasil”. La fotografía, en primer plano, muestra a personas en la calle.

El 23 de noviembre, la imagen 12 muestra el lamentable suceso que provocó la muerte de un empresario en la comunidad de Pacaraima: “CLIMA TENSO. Tras la muerte de un empresario, la población realiza una manifestación”. Cabe destacar que, en su demanda de mayor seguridad para los ciudadanos, los denunciantes se centran en la migración venezolana, cuando afirman que “La población de Pacaraima no puede seguir atrapada dentro de sus propias casas. Mientras tanto, parte de la inmigración está robando, golpeando, violando e incluso matando, arrebatando la dignidad que aún les queda a los brasileños”. Este tipo de información alimenta la xenofobia y la percepción de que sólo los venezolanos son criminales. La fotografía es una foto publicitaria que muestra un plano general de frontera.

### Imagen 10 y 11. Noticias sobre migración en portal FolhaBV

EM OUTUBRO  
**Bolsonaro diz que vai a Pacaraima verificar crise migratória**

O presidente participou de ato na Praça do Centro Cívico na tarde desta quarta-feira, 30  
CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)

Por Folha Web  
Em 29/09/2021 às 16:41



(https://cds.folhabetv.com.br/images/noti-163294904webtp)

Centenas de apoiadores estiveram na Praça do Centro Cívico (Foto: Nilbete Franco/FolhaBV)

Dando continuidade a sua agenda em Roraima, o presidente Jair Bolsonaro (Sem partido), disse em ato na Praça do Centro Cívico, na tarde desta quarta-feira, 29, que irá até Pacaraima, na fronteira com a Venezuela.

“No próximo mês quero ir a fronteira em Pacaraima. Quero conseguir mostrar ao povo brasileiro que não queremos seguir o caminho da Venezuela. Queremos um país onde a liberdade seja valorizada, a família assim como a meritocracia. Um país que é rico em petróleo e que hoje é pobre pela forma como foi tratado pelos seus governantes”, disse.

CRISE MIGRATORIA  
**Quase 650 mil venezuelanos migraram para o Brasil desde 2017**

Quase 650 mil venezuelanos migram para o Brasil desde 2017  
CIDADES (lista/noticia/menu/CIDADES/3)

Por Folha Web  
Em 26/10/2021 às 06:01



(https://cds.folhabetv.com.br/images/noti-1635199981webtp)

279.626 venezuelanos ainda estão no Brasil (Foto: Nilbete Franco/FolhaBV)

Desde 2017, Roraima é a principal porta de entrada para as pessoas que fogem do colapso econômico e social da Venezuela, já tendo contabilizado a vinda de 642.714 imigrantes para o Brasil.

De acordo com dados do Subcomitê Federal para Recepção, Identificação e Triagem dos Imigrantes 43% dos venezuelanos ficam no Brasil e 36% vão para outros países, representando o total de 279.626 que ainda estão no país.

Para os que ficam no Brasil, as Casas de Passagem que fazem parte da Estratégia de

## Imagen 12 y 13. Noticias sobre migración en portal FolhaBV


**CLIMA TENSO**  
**Após morte de empresário população realiza manifestação**

A concentração está marcada para ocorrer na quadra esportiva do município de Pacaraima, Telma Vasconcelos Tupinambá.

**POLÍCIA (lista/notícia/menu/POLÍCIA/5)**

Por Folha Web  
Em 23/11/2021 às 14:14

<https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1637864455.webp>



<https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1637864455.webp>

Revolutados com o assassinato do comerciante Djalma Alves Lobo, ocorrido na madrugada desta quinta-feira (25), a população de Pacaraima organiza uma manifestação na tarde de hoje, para cobrar mais segurança aos moradores da região.

Em comunicado anunciado através das redes sociais os organizadores do protesto citam que: "O povo pacaraimense não pode mais ficar preso dentro de suas próprias casas. Enquanto isso, uma parte da imigração rouba, bate, estupra e até mata, levando a dignidade que ainda resta dos brasileiros", diz trecho do anúncio.

**BAIRRO ALVORADA**  
**Moradores contam a realidade de viver em palafitas na zona Oeste**

Barraços foram construídos há mais de dois anos. No local, vivem aproximadamente 26 famílias entre brasileiros e imigrantes venezuelanos

**CIDADES (lista/notícia/menu/CIDADES/3)**

Por Folha Web  
Em 23/02/2023 às 16:06

<https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1641568026.webp>



<https://cdn.folhabv.com.br/images/noti-1641568026.webp>

Entre as famílias que moram nas palafitas, seis são de brasileiros (Foto: Nilzeze Franco/FolhaBV)

Há mais de dois anos aproximadamente 26 famílias, entre brasileiros e imigrantes, moram em casas de palafitas sobre um lago no bairro Alvorada, na zona Oeste de Boa Vista. A FolhaBV conversou com alguns moradores que relataram como é viver no local.

Entre as famílias que moram nas palafitas, seis são de brasileiros. Um morador, que preferiu não se identificar, relata as condições de moradia da comunidade improvisada.

"As nossas condições são precárias, a maioria aqui morava de aluguel ou de favor antes de vir pra cá e nós encontramos aqui um local que poderíamos chamar de 'lir', disse.

Os moradores recebem ajuda e doações de ONGs e do Exército Brasileiro, que se solidarizam com a situação, mas nas dificuldades enfrentadas por eles a falta de emprego é a principal.

As irmãs venezuelanas, Ana e Yubelys Delgado, migraram para o Brasil na mesma época em que as palafitas começaram a ser construídas e contam que na vila todos se ajudam e vivem em harmonia.



Irmas Ana e Yubelys Delgado contam como é o dia-a-dia na vila improvisada (Foto: Nilzeze Franco/FolhaBV)

Ana Delgado, de 44 anos, divide um dos barraços com a filha e o neto e diz que o dia-a-dia é tranquilo no local, quando alguém precisa deixar o barraco para trabalhar ou resolver algo fora, os outros moradores ficam vigiando as moradias e garantem a segurança dos barraços.

"Aqui nós moramos com uma família, quando alguém precisa de ajuda com algo nós ajudamos, vigiamos as casas uns dos outros quando alguém precisa sair e vivemos bem e em harmonia", relatou Ana.

Fuente: captura de pantalla

En 2022, el 23 de febrero, destaca el único artículo encontrado en el que no se criminaliza la migración y aparece con rostro humano, ya que presenta imágenes y habla de dos mujeres venezolanas. En la imagen 13: "BAIRRO ALVORADA. Habitantes cuentan la realidad de vivir sobre pilotes en la Zona

Oeste”. El fondo subraya: “Las chabolas se construyeron hace más de dos años. En ellas viven aproximadamente 26 familias, entre brasileños e inmigrantes venezolanos”. Destaca que muestra a un venezolano diferente con necesidades: “Las hermanas venezolanas Ana y Yubelys Delgado emigraron a Brasil al mismo tiempo que se empezaron a construir los zancos y dicen que en la aldea todos se ayudan y viven en armonía”. En su voz: “Si alguien necesita algún servicio, aquí estamos. Yo necesito un trabajo, nuestra mayor dificultad es conseguir trabajo, porque muchos brasileños nos discriminan mucho”. Las imágenes muestran la situación de pobreza, pero a diferencia de las informaciones anteriores, los informantes aparecen en primer plano, al mismo nivel y en el mismo lugar que el fotógrafo

Sin embargo, en marzo se retomó el tema de la crisis migratoria, en el contexto de las elecciones, como refleja el titular de la imagen 14: “CRISIS MIGRATORIA. ‘No hay forma de construir un muro en la frontera’, dice Bolsonaro sobre la migración”. El pie de foto de la fotografía de archivo, utilizada en 2021 y luego en 2023, dice: “Migrantes venezolanos llegan a Brasil huyendo de la crisis en el país vecino”. El texto destaca el uso de la migración en la campaña electoral: “El presidente Jair Bolsonaro (PL) defendió la acogida humanitaria de los migrantes venezolanos que llegan a Brasil huyendo de la crisis en Venezuela, presidida por el dictador Nicolás Maduro”. Y añade: “Las personas que llegan allí son en su mayoría mujeres y niños, que vienen a pie desde su país, huyendo del régimen de Maduro, apoyado por el PT en Brasil.”

En el caso de la información de la imagen 15, con el titular: “SECRETARIO AFIRMA. Mayoría de homicidios en RR tienen víctimas y autores venezolanos”, llama la atención que una voz oficial, en este caso el Secretario de Seguridad Pública, afirme que “la inmigración venezolana ha traído un nuevo ‘modus operandis’ a la delincuencia en el estado”. A esto agrega: “En los últimos cinco años han pasado por aquí más de 700 mil personas provenientes de Venezuela. Esto ha provocado un aumento de la pequeña delincuencia, la prostitución y el tráfico de drogas. Ya tenemos una pequeña célula de una facción venezolana en Roraima, y algunos venezolanos ya forman parte de la dirección de facciones brasileñas”. Esta afirmación contradice la frase que aparece en la línea inferior del artículo, que es la noticia: “Según Edison Prola, ha habido una reducción del 40% en el número de robos y atracos en el estado”.

Una vez más, el periódico se centra en la migración venezolana. La imagen es una reproducción de Youtube, primer plano de una entrevista en Rádio Folha

Como continuación de la campaña electoral, tenemos la imagen 16, con información sobre la visita de Michelle Bolsonaro a Roraima. El titular dice: “ELECCIONES 2022.

Nuestro Brasil no va a ser una Venezuela”, dice Michelle en Roraima”. El texto muestra la desinformación y el uso de la migración con fines políticos: “Ustedes viven esto todos los días con 100.000 refugiados, migrantes venezolanos que están aquí en Roraima”. El artículo añade: “Además de pedir votos a su marido, animó a los electores a mostrar los impactos negativos de la migración venezolana”. Esta información, además de criminalizar a Venezuela y a la migración, desinforma y utiliza datos falsos cuando habla de 100.000 refugiados y migrantes en Roraima. De hecho, el número exacto de migrantes en Roraima no aparece en los informes oficiales que revisamos para esta investigación.

A todas estas imágenes se suman las publicadas en los informes policiales y en los albergues, donde los migrantes aparecen sin rostro, de espaldas, mirando desde la mirada del otro, no como un igual. Para Silvana Mota-Ribeiro (2018), este tipo de imágenes revela la negación de la relación entre quienes ven la imagen y quienes aparecen en ella.

## Imagen 14 y 15. Noticias sobre migración en portal FolhaBV

**CRISE MIGRATORIA**  
**'Não tem como fazer muro na fronteira', diz Bolsonaro sobre migração**

Presidente também garantiu a continuidade da Operação Acolhida

**POLÍTICA** (lista/noticia/menu/POLITICA/6)

Por Folha Web  
Em 19/03/2023 às 06:00



<https://div.folha.com.br/imagens/not-164602511-wedp>

Migrantes venezuelanos vêm ao Brasil fugindo da crise no País vizinho (Foto: Arquivo Folha/BV)

O presidente Jair Bolsonaro (PL) defendeu o acolhimento humanitário aos migrantes venezuelanos que vêm ao Brasil fugindo da crise na Venezuela, presidida pelo titular Nicolás Maduro. A declaração foi feita nesta segunda-feira (7), em entrevista exclusiva à **FolhaBV**.

"Alguns querem que você faça um muro na fronteira, não tem como fazer isso, porque é uma questão humanitária. Hoje tem 700 pessoas por dia em Pacaraima, alguns vão pra Boa Vista, e não interiorizada, deslocando o Estado de Roraima. As pessoas que chegam lá, em grande parte são mulheres e crianças, que vêm a pé do seu país, fugindo do regime de Maduro, apoiado pelo PT no Brasil, afirmou o partido do qual é rival.

**OPERA SECRETARIA**  
**Maioria dos homicídios em RR é com vítimas e autores venezuelanos**

De acordo com o Estado Civil, houve a diminuição nos números de furtos e roubos no estado em 40%

**COADES** (lista/noticia/menu/COADES/5)

Por Folha Web  
Em 20/03/2023 às 06:00



<https://div.folha.com.br/imagens/not-16325348-wedp>

Secretaria de Segurança Pública, o coronel Edson Paiva em entrevista neste domingo, 24, ao programa Agenda da Semana, em Rádio Fôlha Roraima/RR.

O caso de furto e roubo em Roraima, caíram aproximadamente 40% desde a implantação do programa Polícia na Rua. A informação foi repassada pelo secretário de Segurança Pública, coronel Edson Paiva em entrevista neste domingo, 24, ao programa Agenda da Semana, da FolhaBV.

De acordo com o secretário, a diminuição nos números é reflexo dos investimentos em segurança feitos pelo Governo do Estado: "Temos uma mudança no conceito de policiamento ostensivo. Temos hoje 90 viaturas na rua, e são viaturas de nível nacional, com tecnologia embarcada, onde o policial tem acesso a um banco de dados, com reconhecimento facial. Já tivemos época com apenas duas viaturas para atender toda a cidade, e hoje a realidade é diferente e isso tem refletido nos números", explicou Paiva.

Além de assalto com o comércio, a insegurança relacionada trouxe um novo "modus operandi" ao crime no estado. "Ao longo dos últimos 5 anos passaram mais de 70 mil pessoas vindo da Venezuela passaram por aqui. Com isso, houve um aumento no pequeno comércio, prostituição e tráfico de drogas. Já tivemos uma pequena saída de uma facção venezuelana em Roraima, e alguns venezuelanos já fazem parte da cúpula da facção brasileira. Temos acompanhamento todo. Para eu ter uma ideia, a maioria dos

Fuente: captura de pantalla



En el tratamiento del tema, el sujeto migrante es visto como un colectivo, desconectado de su condición humana, como un factor que perturba la estabilidad de la sociedad receptora, en este caso Roraima. Se les relaciona con problemas en el sistema de salud, la delincuencia y la ocupación de espacios públicos como plazas, calles y las instalaciones de instituciones en renovación o abandonadas. La voz del migrante no aparece. Siempre se habla de ellos o sobre ellos, y a menudo las fuentes que los describen son anónimas. Cuando son voces oficiales, también contribuyen con sus declaraciones a la percepción de la ola migratoria como factor determinante de los problemas de la sociedad.

En el caso de las imágenes, hay que señalar que las fotografías no cumplen una función periodística propiamente dicha, ya que en muchos casos se trata de ilustraciones, y son material de archivo, como es el caso de la misma fotografía que aparece en registros de 2020 y 2022. Sin embargo, reflejan una imagen de la migración al utilizar generalmente planos generales y enfatizar situaciones de miseria y caos. En muchos casos, los migrantes, cuando aparecen en primer plano, están sin rostro, de espaldas a la cámara, simbólicamente lejos de quien realiza la imagen o de quien produce la información.

En cuanto a la desinformación y manipulación de datos, nos lleva a reflexionar sobre el impacto de los procesos mediáticos con la producción de medias verdades y posverdades como práctica mediática, hay un uso insostenible de las mismas, la tendencia es presentar datos de mayor impacto, por ejemplo, se habla de más de 657 mil personas que ingresaron a Roraima desde 2016, y que 263 mil 357 de estas han salido, lo que indica que casi 400 mil aún estarían en el estado.

Estos discursos textuales y visuales contribuyen a reforzar los aspectos xenófobos prejuiciosos y el rechazo general hacia esta población inmigrante, lo que puede considerarse violencia simbólica.

## Referencias

Bakhtin, Mikhail (1999). *Marxismo e filosofia da linguagem*. São Paulo: Editora: Hucitec.

- Brasil - Ministério da Justiça e Segurança Pública (2023). *Migração venezuelana janeiro 2017 - janeiro 2023*. Subcomitê Federal Para Recepção, Identificação e Triagem Dos Imigrantes. Disponible en: [https://portaldeimigracao.mj.gov.br/imagens/Subcomit%C3%AA\\_federal/publica%C3%A7%C3%B5es/informe-migracao-venezuelana-jan2017-jun2022.pdf](https://portaldeimigracao.mj.gov.br/imagens/Subcomit%C3%AA_federal/publica%C3%A7%C3%B5es/informe-migracao-venezuelana-jan2017-jun2022.pdf).
- Padilla Fernández, Adrián (2019). Venezuela entre la hegemonía y la contra-hegemonía (una lectura contextual para comprender una complejidad socio-histórica). *Texto & Debates*, edición online. v. 1 n. 32), pp. 175-197.
- Gamboa Vela, Norah (2020). Lecturas discursivas transmidiáticas como visión educucomunicativa de investigación en tiempos de postverdad. *Revista Educación y Ciencias Humanas*, Nº 45, jul.-dic. 2020, pp. 59-84. Disponible en: <https://issuu.com/eeda.unesr/docs/reych-45>.
- Ianni, Octavio (2000). *Enigmas da modernidade-mundo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Mattelart, Armand (1996). *La comunicación-mundo*. Historia de las ideas y de las estrategias. Ciudad de México, México: Ediciones Siglo XXI.
- Mota-Ribeiro, Silvana (2018). *Como analisar imagens?* Video Workshop - 5 jul 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=BjaBhOVf5tg>. Acceso 21 mar. 2023.
- \_\_\_\_\_. *Retratos de mulher: construções sociais e representações visuais do feminino*. Actas do III SOPCOM, VI LUSOCOM E II IBÉRICO – Volume III. Covilhã, Portugal: Universidade da Beira Interior, 2005, p. 657-666. Disponible en: <http://bocc.ufp.pt/pag/mota-ribeiro-silvana-retratos-de-mulher-um-estudo-das-imagens-visuais-e-sociais-do-feminino.pdf>. Acceso: 23 mar 2023.
- Mota-Ribeiro, Silvana; Pinto-Coelho, Zara (2011). Para além da superfície visual: os anúncios publicitários vistos à luz da semiótica social. Representações e discursos da heterossexualidade e de género. *Revista Comunicação e Sociedade*, Universidade do Minho. Disponible en: <http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/14788/1/ComeSociedade.pdf>.
- Organização Internacional para as Migrações (OIM) (2018). *DTM Brasil – N°1. Monitoramento do Fluxo Migratório Venezuelano*. Rodada 1 Roraima. Disponible en: [https://brazil.iom.int/sites/brazil/files/Publications/MDH\\_OIM\\_DTM\\_Brasil\\_N1.pdf](https://brazil.iom.int/sites/brazil/files/Publications/MDH_OIM_DTM_Brasil_N1.pdf)
- \_\_\_\_\_. (2021). *DTM Brasil – N°8. Monitoramento do Fluxo Migratório Venezuelano*. Rodada 6 Roraima (mayo de 2021). Disponible en: <https://brazil.iom.int/sites/brazil/files/Publications/DTM-Brasil-7.pdf>
- \_\_\_\_\_. (2023). *DTM Monitoramento do Fluxo da População Venezuelana*. Rodada 7 Roraima- Brasil. Marzo 2023.

- \_\_\_\_\_. (2023). *Operação Acolhida atinge a marca de 100 mil pessoas refugiadas e migrantes venezuelanas interiorizadas*. 31 Marzo 2023. Disponible en: <https://brazil.iom.int/pt-br/news/operacao-acolhida-atinge-marca-de-100-mil-pessoas-refugiadas-e-migrantes-venezuelanas-interiorizadas>.
- \_\_\_\_\_. (2022). *População venezuelana refugiada e migrante fora de abrigos em Boa Vista*. Brasil - octubre de 2022. Disponible en: <https://brazil.iom.int/sites/g/files/tmzbd11496/files/documents/Populacao%20venezuelana%20fora%20de%20abrigos%20boa%20vista%20outubro%202022.pdf>. Acceso: 20 mar. 2023.
- \_\_\_\_\_. (2022). *População venezuelana refugiada e migrante fora de abrigos em Pacaraima*. Brasil - dic. de 2022. Disponible en: <https://brazil.iom.int/sites/g/files/tmzbd11496/files/documents/populacao%20venezuelana%20fora%20de%20abrigos%20opacaraima%20outubro%202022.pdf>. Acceso: 20 mar. 2023.
- OIM-OBMigra (2022). *Subcomitê Federal para Recepção, Identificação e Triagem dos Imigrantes - Migração Venezuelana*, Janeiro 2017 - Agosto 2022. Disponible en: <https://reliefweb.int/report/brazil/subcomite-federal-para-recepcao-identificacao-e-triagem-dos-imigrantes-migracao-venezuelana-janeiro-2017-agosto-2022-pt>
- Rubim, Antônio A. C. (org.) (1995). *Idade média*. Salvador: EDUFBA.
- Silva, Paulo Sérgio Rodrigues da; Vieira, Jaci Guilherme (2010). Uma breve análise histórica do jornal Folha de Boa Vista e suas influências políticas e ideológicas. *Norte Científico*, v.5, n.1, IFRR, p. 143-159.
- Sodré, Muniz (2006). *As Estratégias Sensíveis: afeto, mídia e política*. Petrópolis: Vozes.
- Sousa Santos, B. (2017, 28 de julio). *Em defesa da Venezuela*. Brasil de Fato. Disponible en: <https://www.brasildefato.com.br/2017/07/28/artigo-or-em-defesa-da-venezuela/>. Acceso: 2 mar. 2023.
- Van Dijk, Teun A. (2008). Semántica del discurso e ideología. En: *Revista Discurso & Sociedad*, Vol 2. Disponible en: <http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2%281%29Van%20Dijk.pdf>. Acceso: 20 ago. 2022.
- Volóchinov, Valentin (Círculo de Bakhtin) (2017). *Marxismo e filosofia da linguagem. Problemas fundamentais do método sociológico na ciência da linguagem*. São Paulo: Editora 34.

## Ciudadanía migrante y comunicación en salud: una mirada crítica latino-americana

*Rafael Foletto<sup>1</sup>*

### **Introducción: de la invisibilidad al protagonismo comunicativo**

El debate contemporáneo sobre la relación entre comunicación, movilidad humana y salud pública trasciende la cuestión de la entrega de información básica, reside en la capacidad de los sujetos en diáspora de constituirse como sujetos comunicantes en el espacio público. La integración de los migrantes en el contexto brasileño se enfrenta a barreras simbólicas que convierten los centros de salud en no lugares, es decir, espacios de desterritorialización en los que el individuo no se reconoce. Este artículo analiza 12 materiales comunicativos, poniendo de manifiesto que las estrategias actuales fracasan al excluir al migrante del proceso de creación, lo que da lugar a medios deficientes. Se sostiene que para superar esta situación es necesaria una ciudadanía migrante comunicativa basada en la gobernanza y la producción dialógica.

---

1 Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UFSM – campus Frederico Westphalen y docente permanente del Programa de Posgrado en Comunicación e Industria Creativa de la UNIPAMPA. Realizo pasantía de Posdoctorado en el Programa de Posgrado en Estudios de la Media de la UFRN. Doctor y Mestre en Ciencias de la Comunicación pela UNISINOS. Grado en Comunicación Social – Relaciones Públicas y en Ciencias Sociales por la UFSM. Integra la Red Temática de cooperación, comunicación, ciudadanía, educación e integración de la América Latina (Red AmLat). ORCID: 0000-0001-5042-589X. E-mail: rafael.foletto@ufsm.br

A pesar de la importancia de la comunicación para la eficacia del Sistema Único de Salud (SUS), se observan importantes lagunas, que se han identificado mediante un análisis interpretativo de 12 materiales comunicativos institucionales, seleccionados a través de una encuesta en línea realizada entre abril y junio de 2023. El estudio metodológico, que dio lugar a estas reflexiones, puso de manifiesto que las estrategias de comunicación fracasan al no incluir al migrante en el proceso de creación, lo que da lugar a lo que Bonito (2015) denomina como medios deficientes. Estos se caracterizan por un monólogo institucional que ignora las cosmovisiones y las lenguas de los migrantes.

Se entiende que esta desconexión con la interculturalidad y la falta de diagnósticos participativos vulneran los principios de universalidad y equidad del SUS, reforzando la exclusión territorial y negando la plena ciudadanía.

La comprensión de la migración como determinante social de la salud amplía el alcance analítico al reconocer que el bienestar de las poblaciones en movilidad no depende solo de factores biológicos, sino también de condiciones estructurales que configuran el acceso a los derechos, las oportunidades y los recursos. La literatura internacional destaca que los migrantes y refugiados enfrentan barreras lingüísticas, xenofobia, inseguridad jurídica, precariedad laboral y dificultades para acceder a los servicios públicos, elementos que afectan directamente su salud física, mental y social. En México, estas barreras se intensifican por la desigualdad estructural y la ausencia de políticas públicas consolidadas para esta población.

En este contexto, la comunicación surge como un determinante transversal: puede ampliar o restringir el acceso al SUS, dependiendo de cómo se planifique, ejecute y evalúe. La falta de información clara, multilingüe y culturalmente contextualizada compromete la autonomía de los sujetos y limita su capacidad para tomar decisiones informadas sobre prevención, tratamiento y autocuidado. Además, la ausencia de canales de diálogo transforma la atención en una experiencia de desamparo, reforzando la sensación de no pertenencia. Así, reconocer la migración como determinante social de la salud implica comprender la comunicación como eje estructurante de la equidad y no como una acción accesorio, pues, sin salud no hay sujeto, no hay disposición, motivación para la búsqueda de calidad de vida, etc. Desde la perspectiva del

neoliberalismo, el inmigrante carece de sentido, de existencia, no tiene identidad, solo necesita existir para realizar un trabajo vacío de sentido, manual. De modo que, en el contexto del trabajo precario, se niega a estas personas el derecho y el acceso a la salud. Además, una atención que tenga en cuenta ciertas particularidades culturales, en este caso, el origen étnico, el idioma y la visión del mundo de los colectivos en diáspora.

De este modo, este artículo sostiene que la superación de estos medios deficientes exige la transición hacia una ciudadanía migrante comunicativa, basada en la gobernanza en salud y en la producción dialógica. La idea central es que la comunicación en salud para los migrantes no solo debe ser clara y accesible, sino también una práctica política de descolonización de las narrativas, en la que la planificación estratégica (diagnóstico, diálogo y evaluación) sirva como herramienta para garantizar el derecho humano a la salud y la construcción de una ciudadanía transnacional e intercultural.

Cabe destacar que este capítulo es el resultado de un proceso de maduración académica iniciado en el 34º Encuentro Anual de Compós (2025). La versión original, titulada “Ciudadanía migrante: propuestas y experiencias en comunicación y salud”, se amplió y enriqueció a partir de críticas constructivas que permitieron integrar conceptos de territorialidades comunicativas y gobernanza institucional, consolidando una mirada específicamente latinoamericana sobre la resistencia y la creatividad migrante.

## **Fundamentos teóricos para pensar las migraciones: ciudadanía comunicativa, comunicación organizacional y gobernanza en salud**

La integración de las dimensiones de la comunicación y la salud desde una perspectiva latinoamericana exige entender la comunicación no como un mero soporte técnico, sino como una infraestructura de cuidado y un espacio vital de producción de conocimientos sobre la sociedad. Para superar las visiones reduccionistas, se busca articular el protagonismo del sujeto (ciudadanía comunicativa), la estrategia institucional (comunicación organizacional) y las políticas públicas (gobernanza en salud) dentro de las dinámicas territoriales de la migración.

Para comprender este escenario en su totalidad, es imperativo recurrir a los autores clásicos que fundamentan la epistemología de la comunicación en la región, ya que la perspectiva latinoamericana sobre la relación entre migración, comunicación y salud no se limita a un análisis técnico de los flujos de información, sino que se inscribe en una tradición de pensamiento que entiende la comunicación como un espacio de mediación cultural, disputa política y construcción de ciudadanía. Armand y Michèle Mattelart (2004, 2010) ofrecen una base sólida al proponer que el avance de las prácticas de diálogo debe leerse a través de tres líneas interconectadas: la epistemológica, la investigación histórica y la problemática cultural. Armand Mattelart (2008, 2014) destaca además que la comunicación ha alcanzado niveles significativos de poder simbólico y organización sistémica, creando un universo transfronterizo intensificado por la globalización y las estrategias de mercado, lo que exige un análisis crítico de los obstáculos y adversidades a los que se enfrentan quienes cruzan las fronteras.

En este contexto de movilidad global, la identidad latinoamericana adquiere un papel central. Jesús Martín-Barbero (2008) sostiene que, bajo la globalización, todo se desmaterializa y se hibrida, impulsado por medios de comunicación que potencian las experiencias de disfrute. Para él, la identidad de la región está constituida por el mestizaje, una característica intrínseca a los procesos culturales contemporáneos en los que la comunicación actúa como mediación. Complementando esta visión, Néstor García-Canclini (2008) reivindica la noción de interculturalidad para problematizar el espacio sociocultural latinoamericano, en el que coexisten diversas identidades. Para García-Canclini (2008) y Appadurai (2001), la interculturalidad debe analizarse desde la perspectiva de la hibridación cultural y la multiplicidad radical, especialmente ante las tecnologías digitales que reconfiguran la pertenencia. La migración, por lo tanto, deja de ser un mero dato estadístico para convertirse en una dinámica perceptiva y simbólica. Como afirma Adrián Fernández (2023), los sujetos que se desplazan movilizan travesías complejas que generan nuevas construcciones simbólicas a partir del desarrollo técnico-comunicacional.

La base de este razonamiento reside en la ciudadanía comunicativa, que María Cristina Mata (2005, 2009) define como el ejercicio del derecho a tener

derechos más allá del estatus jurídico, configurándose como un proceso por el cual los individuos se reconocen como sujetos comunicantes, con autonomía, protagonismo, autoestima y subjetividad. La autora propone que la ciudadanía debe entenderse más allá de las interpretaciones jurídicas formales, centrándose en cómo los sujetos sociales se constituyen como protagonistas comunicativos en el espacio público. Sin embargo, la formación de esta ciudadanía plena se ve dificultada en países marcados por desigualdades estructurales y violaciones coloniales, como señalan Botelho y Schwarcz (2012). La exclusión no es solo material, sino que también se manifiesta en la marginación cultural en la que las voces de los migrantes no se reflejan en los contenidos mediáticos dominantes. Así, la ciudadanía migrante se entiende como una dimensión epistemológica de la ciudadanía comunicativa.

Esta perspectiva gana densidad teórica con la contribución de Alberto Efendy Maldonado (2008, 2013, 2014), quien propone una mirada transmetodológica para comprender a los sujetos comunicantes en los procesos de recepción e interacción. Para Maldonado, la producción de sentidos en las distintas culturas es múltiple y compleja, y no se configura en estructuras de significación mecánicas o deterministas, ya que el mundo de la producción de sentidos está atravesado por mediaciones que impactan directamente en la forma en que los sujetos interpretan la realidad. En el contexto migratorio, esto significa que el sujeto no es un receptor pasivo, sino un agente que moviliza conocimientos históricos, étnicos y regionales para producir nuevos conocimientos y resistencias. Maldonado refuerza que la investigación sobre estos sujetos debe considerar las competencias de los interlocutores como colaboradores y disfrutadores de la comunicación. La comunicación, desde esta perspectiva, es el terreno en el que se disputan visibilidades y se construyen nuevas identidades, lo que permite que el migrante deje de ser leído solo bajo la retórica de la crisis o como víctima asistida para ser reconocido como protagonista de su propia narrativa.

Para que las instituciones de salud puedan dialogar eficazmente con esta ciudadanía activa, la comunicación organizacional debe tratarse como un eje estratégico de democratización e inclusión social. Margarida Kunsch (2016) establece que la planificación estratégica, que incluye las etapas de diagnóstico, planificación y evaluación, es la herramienta crucial para que

las organizaciones dejen de emitir monólogos institucionales y pasen a responder a las demandas reales de los públicos vulnerables. En este escenario, la contribución de Baldissera (2009) se vuelve esencial al introducir el análisis de los flujos de significados. Para el autor, la comunicación organizacional orienta los procesos de significación en las relaciones organizacionales, ayudando a las instituciones a comprender cómo sus públicos construyen significados sobre los servicios ofrecidos, acercando a los grupos sociales a la organización y atendiendo a sus necesidades específicas de forma dialógica.

En las organizaciones de salud, el diálogo con el pensamiento de Baldissera (2009) significa comprender que la comunicación no termina con la entrega de un folleto, sino que se realiza en los flujos de interacción entre el migrante y el sistema. La planificación estratégica propuesta por Kunsch (2016), junto con la visión de Baldissera (2009) sobre los procesos de significación, permite superar los medios deficientes, es decir, aquellos que fallan tecnológica y culturalmente por ignorar el contexto social y económico del migrante. La eficacia organizativa, por lo tanto, se observa en la capacidad de la institución para generar una acogida sensible, en la que el lenguaje y los símbolos utilizados tengan sentido para quienes los reciben.

La exclusión comunicativa se materializa en el territorio, transformando los espacios de acogida en barreras. Uno de los mayores retos de la gobernanza es hacer frente a la desterritorialización del migrante. Como sostiene Marc Augé (2024), el migrante suele experimentar el “no lugar”: espacios de anonimato y desterritorialización donde su identidad no es reconocida ni él se reconoce a sí mismo. Los centros de salud pueden convertirse en no lugares si están marcados por el silencio, la barrera lingüística o la ausencia de representación cultural, o cuando la información es inaccesible o culturalmente distante de la realidad del migrante. Superar el no lugar exige movilizar el concepto de territorialidad comunicacional, propuesto por Ruth Reis (2017), que entiende el territorio como un espacio de relaciones de poder, técnica y lenguaje. Milton Santos (2011) corrobora esta idea al discutir el espacio de la ciudadanía y el valor de los sujetos, sugiriendo que el territorio debe ser un lugar de ejercicio activo de los derechos. La comunicación tiene el poder de alterar la dinámica de estas territorialidades, transformando el espacio de atención en un lugar de pertenencia y seguridad.

La aplicación del concepto de “no lugar”, de Marc Augé, al campo de la salud pública permite comprender cómo la experiencia migratoria puede estar marcada por sentimientos de anonimato, vigilancia y desterritorialización. Un centro de salud se convierte en un no-lugar cuando el sujeto no encuentra referencias culturales, lingüísticas o simbólicas que lo reconozcan. La ausencia de materiales en su idioma, la falta de mediación intercultural y la rigidez burocrática producen un ambiente en el que el migrante es visto solo como un cuerpo al que atender, y no como un sujeto de derechos.

Desde el punto de vista comunicativo, el no lugar se produce por silencios institucionales: letreros que no dialogan, carteles que no representan, atenciones que no escuchan. La comunicación, en este contexto, no es solo transmisiva, sino también performativa, ya que produce pertenencia o exclusión. Transformar el centro de salud en un lugar exige prácticas comunicativas que reconozcan la presencia del otro, valoren su historia y creen las condiciones para que se exprese. Esto implica multilingüismo, acogida, escucha activa y participación.

En este debate, cabe destacar que el espacio digital actúa como una extensión del territorio físico, permitiendo al migrante redefinir su presencia y ejercer su ciudadanía de forma transnacional. Aunque las redes digitales ofrecen apoyo, también plantean nuevos retos para la gobernanza en materia de salud. En la sociedad del riesgo, la vulnerabilidad de los migrantes se ve agravada por la circulación de desinformación y noticias falsas en los grupos de redes sociales, lo que puede comprometer la adherencia a los tratamientos y las vacunas. Por lo tanto, superar el “no lugar” exige que las instituciones ocupen estos espacios digitales de forma dialógica, transformándolos en infraestructuras de cuidado que validen la voz y la cultura del migrante. O sea, la exclusión comunicativa no solo se materializa en el territorio físico; también se reproduce y puede ser resistida en espacios digitales.

Los migrantes recurren a smartphones y redes sociales como fuentes primarias de información, apoyo y representación, construyendo prácticas de digital que generan sentidos de pertenencia y redes de ayuda transnacionales. Estas territorialidades digitales interactúan con los centros de salud, pues pueden mitigar barreras lingüísticas mediante traducciones y grupos de apoyo, pero también reproducir exclusiones cuando hay brechas de acceso o

información culturalmente inadecuada. Incorporar la dimensión digital exige, por tanto, políticas de comunicación que reconozcan los espacios híbridos (físicos y virtuales) y fortalezcan la alfabetización digital, la accesibilidad de la información sanitaria y la participación de las comunidades migrantes en la co-producción de contenidos. Estudios sobre redes migratorias y comunicación digital muestran cómo estas prácticas transforman la experiencia del “no lugar” en territorios de reconocimiento y acción colectiva.

La convergencia entre el protagonismo del sujeto y la estrategia institucional se produce en el ámbito de la gobernanza en salud. Esta concepción se considera una instancia amplia que abarca las políticas públicas en términos de creación, aplicación y supervisión, y que exige la participación ciudadana para garantizar su eficiencia. Una gobernanza sólida es aquella que garantiza la universalidad y la equidad del SUS, tratando la comunicación como un determinante social de la salud. Según Pereira Ramos (2020), la confluencia entre salud, comunicación y cultura es lo que permite el desarrollo de cuidados socialmente adaptados y la mejora de la calidad del funcionamiento de las organizaciones. Esto implica una planificación estratégica que utilice el diagnóstico participativo y la producción dialógica, integrando lenguas originarias (como el warao) y canales accesibles (como WhatsApp) para romper el monólogo institucional.

La salud pública, desde esta perspectiva, exige una interculturalidad aplicada. Denise Cogo (2019) es una referencia contemporánea esencial, que analiza cómo los colectivos latinoamericanos en la diáspora utilizan los medios de comunicación para la movilización social y la construcción de identidades transnacionales. Cogo destaca que la comunicación intercultural debe insertarse en procesos socioculturales complejos, combatiendo la mediatización de la crisis que a menudo estereotipa al migrante como víctima o invasor. Cuando una institución pública promueve, por ejemplo, una Conferencia sobre Migraciones o co-crea materiales en lenguas originarias, está ejerciendo una gobernanza intercultural que reconoce el valor de los sujetos y descoloniza las narrativas institucionales. Al promover la descolonización de las narrativas y la sensibilización de los gestores, la gobernanza permite que las estrategias comunicativas (diagnóstico, diálogo y evaluación) se conviertan en políticas permanentes.

Inspirado en Paulo Freire (2021), el debate latinoamericano defiende que el conocimiento exige una presencia curiosa del sujeto y que la comunicación debe guiarse por lo sensible, capaz de promover la convivencia armoniosa entre las diferencias. La mirada latinoamericana sobre este tema refuerza que la identidad de la región se construye a partir de la interculturalidad y el mestizaje; por lo tanto, la gobernanza en salud debe reflejar este diálogo constante entre el saber técnico-científico y las sabidurías históricas y étnicas de quienes cruzan fronteras. En resumen, la perspectiva regional propone que la ciudadanía migrante se entienda como una práctica comunicativa y política. Al situar el caso brasileño en este contexto, se sostiene que la comunicación es el eje estratégico para la descolonización de las narrativas y para la construcción de una ciudadanía transnacional e intercultural, en la que el migrante deja de ser un objeto de intervención para convertirse en un sujeto de derechos y de expresión.

La articulación entre estos ámbitos permite que la salud pública desarrolle cuidados social y culturalmente adaptados. Al reconocer la comunicación como eje estratégico, las organizaciones dejan de reproducir visiones asencialistas para convertirse en protagonistas en la búsqueda de soluciones inclusivas y en la descolonización de las narrativas sobre la migración.

### **Perspectiva metodológica: La Artesanía Intelectual como postura epistemológica**

La discusión teórica presentada anteriormente se articula directamente con la metodología de la artesanía intelectual (al valorar el conocimiento acumulado) y las estrategias comunicativas propuestas (diagnóstico participativo, producción dialógica y evaluación continua), de modo que la problematización deja de ser meramente descriptiva para convertirse en una propuesta política de fortalecimiento de la ciudadanía transnacional e intercultural.

La fundamentación metodológica de este estudio trasciende la mera descripción técnica, consolidándose en la perspectiva de la artesanía intelectual propuesta por Wright Mills (1975). Desde esta óptica, la práctica de la investigación se entiende como un proceso reflexivo continuo, en el que la ejecución del trabajo y el pensamiento crítico sobre el objeto son indisolubles. Esta

postura permite que la investigación abandone la linealidad en favor de una interacción constante con el conocimiento acumulado en el campo de la comunicación, operando a través de permanencias y discontinuidades.

En este sentido, se moviliza el movimiento de volver para comprender y, a continuación, proponer, tal y como lo describe Bonin (2011). Este enfoque garantiza que el análisis de los datos no se limite a una catalogación superficial, sino que constituya una interpretación profunda orientada a sondear los matices y singularidades del fenómeno comunicacional en el contexto migratorio. De esta manera, la discusión teórica se articula directamente con la práctica metodológica, transformando la problematización en una propuesta política de fortalecimiento de la ciudadanía transnacional e intercultural.

La encuesta empírica se llevó a cabo mediante una investigación documental *en línea* entre abril y junio de 2023. El objetivo central fue el mapeo de organizaciones brasileñas, gubernamentales, internacionales y de la sociedad civil que actúan en la interfaz entre la comunicación, las migraciones y el refugio.

La prospección de datos se realizó en sitios web institucionales y repositorios públicos, con especial atención al LAIS/UFRN y al ACNUR, con el fin de identificar materiales producidos específicamente para el público migrante. Para la composición del corpus final, se seleccionaron 12 materiales comunicativos, siguiendo criterios de inclusión rigurosos:

- Enfoque temático: contenidos dirigidos explícitamente a la salud pública.
- Marco temporal: Producciones publicadas entre 2020 y 2023, que abarcan el período de la pandemia de COVID-19 y el escenario inmediatamente posterior.
- Diversidad de formatos: inclusión de diversos soportes mediáticos, como folletos, videos, libros, carteles y carpetas.
- Carácter institucional: materiales procedentes de organismos gubernamentales, agencias de la ONU o instituciones universitarias.

El análisis documental buscó comprender cómo se representan las trayectorias y demandas de los migrantes en las prácticas comunicativas. Para

sistematizar la interpretación de los 12 materiales, se establecieron tres categorías principales de evaluación:

1. Accesibilidad (lingüística y tecnológica): verificación de la adaptación multilingüe, el uso de recursos visuales y la capacidad de respuesta técnica de los soportes para dispositivos de bajo costo.
2. Participación: Análisis de la implicación de los migrantes en la producción de contenidos (diseño participativo) o la existencia de canales de diálogo bidireccionales para aclarar dudas.
3. Relevancia y representación cultural: evaluación de la alineación entre el contenido y las demandas urgentes, observando si la comunicación promueve la mediación cultural o si se limita a transmisiones técnicas y visiones asistencialistas.

El enfoque interpretativo adoptado en este estudio presenta limitaciones inherentes al recorte documental. El análisis de 12 materiales no pretende representar la totalidad de las prácticas comunicativas del país, sino ofrecer una visión crítica de las tendencias predominantes. Además, la ausencia de entrevistas directas con migrantes limita la comprensión de sus percepciones subjetivas sobre los materiales analizados, lo que abre espacio para futuras investigaciones con metodologías participativas.

Por otro lado, la artesanía intelectual permitió integrar la teoría, el método y la dimensión empírica de manera orgánica, valorando la reflexión continua y la revisión permanente de las categorías analíticas. La combinación de análisis documental, fundamentación teórica latinoamericana e indicadores cuantitativos refuerza la consistencia del estudio y pone de manifiesto la necesidad de políticas de comunicación más sensibles a las realidades de los migrantes. Este recorrido metodológico, al articular continuidades y discontinuidades, contribuye a la construcción de una epistemología situada, crítica y comprometida con la ciudadanía transnacional.

Sin embargo, este recorrido metodológico permitió identificar medios deficientes, caracterizados por barreras simbólicas que dificultan el pleno acceso al Sistema Único de Salud (SUS). El proceso interpretativo sirvió, por lo tanto, como base para la propuesta de estrategias de planificación basadas en la cocreación y el diálogo intercultural.

## **Debates y reflexiones: barreras, lenguas y perspectivas en salud migrante**

A partir de la aplicación del recorrido metodológico basado en la artesanía intelectual, esta sección profundiza en el análisis de las barreras que obstaculizan el pleno acceso de los migrantes al derecho a la salud. Bonito (2015) problematiza el papel de los dispositivos comunicacionales en la reproducción de exclusiones, pues, los medios deficientes funcionan como mecanismos que erigen barreras simbólicas e informativas y, por tanto, restringen el ejercicio de la ciudadanía. En este sentido, las limitaciones en la atención sanitaria no se reducen a factores geográficos o económicos, sino que emergen principalmente como fallas comunicacionales que impiden el acceso efectivo a la información, la representación cultural y la participación. Integrar esta perspectiva permite conectar la noción de “no lugar” de Augé (2024) con la idea de territorialidades comunicacionales (Reis, 2017; Santos, 2011) y con las prácticas digitales de los migrantes, mostrando cómo tanto los espacios físicos como los canales mediáticos pueden reproducir o contrarrestar la exclusión.

El concepto de medios deficientes, desarrollado en este estudio, se refiere a materiales comunicativos que no promueven la equidad, la accesibilidad y la participación. No se trata solo de una deficiencia técnica, sino también política y simbólica. Un medio de comunicación se considera deficiente cuando ignora la diversidad lingüística, reproduce visiones asistencialistas, no tiene en cuenta los conocimientos y las prácticas culturales de los migrantes, no ofrece canales de diálogo y refuerza los estereotipos o invisibiliza las identidades.

Esta categoría analítica permite comprender cómo la comunicación institucional puede reforzar las desigualdades en lugar de combatir las. Al nombrar estas deficiencias, el concepto contribuye a la construcción de indicadores de calidad comunicativa y al desarrollo de políticas públicas más sensibles a las realidades de los migrantes. También pone de manifiesto que la comunicación es parte constitutiva de la ciudadanía y no solo un instrumento de transmisión de información.

En este sentido, el estudio de los 12 materiales institucionales revela el predominio de medios deficientes, que no logran promover la equidad y la

información universal. Estas deficiencias se manifiestan en las dimensiones críticas identificadas en el recorrido metodológico:

- **Lingüística:** la centralidad del español excluye a los grupos mayoritarios, ya que el 58 % de los materiales no tienen versiones en lenguas migrantes.
- **Cultural:** el 83 % de las producciones ignoran los símbolos y las prácticas de origen, tratando la comunicación solo como difusión de datos técnicos y no como mediación cultural.
- **Tecnológica:** se ha identificado que varios soportes no son compatibles con dispositivos sencillos, lo que dificulta el acceso de las poblaciones vulnerables.
- **Participativo:** se caracteriza por un monólogo institucional, con escasez de canales bidireccionales, como WhatsApp, para la interacción en tiempo real.

La lengua constituye el primer territorio de disputa de la ciudadanía comunicativa. La falta de información accesible viola el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948, que salvaguarda el derecho a recibir información sin fronteras<sup>2</sup>. Por otro lado, surgen experiencias de resistencia, como el manual en lengua warao, desarrollado en diálogo con líderes indígenas. Esta iniciativa demuestra que la superación de las barreras exige la incorporación de conocimientos históricos y étnicos, permitiendo que los sujetos se apropien de su propia narrativa. La inclusión de lenguas originarias y recursos de audiodescripción se configuran como el antídoto necesario contra la exclusión informativa.

Uno de los debates más profundos se refiere a la percepción del espacio público de salud. Cuando las instituciones fallan en la comunicación, los centros de salud se convierten en “no lugares”, según el concepto de Marc Augé:

---

2 “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas por cualquier medio y sin limitación de fronteras.” (Declaración Universal de los Derechos Humanos, art. 19). Disponible en: <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

espacios de anonimato y desterritorialización donde el migrante no es reconocido como sujeto de derechos.

Para revertir esta lógica, es imperativo movilizar el concepto de territorialidad comunicacional. Dado que el territorio está atravesado por relaciones de poder y lenguaje, la comunicación dialógica tiene el potencial de transformar la atención en un lugar de acogida y seguridad identitaria. Sin esta sensibilidad, las campañas públicas siguen siendo instancias de control y vigilancia, en lugar de dispositivos de cuidado.

Los datos revelan que las limitaciones en la salud de los migrantes son principalmente comunicativas. Los medios deficientes se manifiestan por la centralidad del español (58 % sin versiones alternativas) y por la falta de interculturalidad (83 % ignoran los símbolos de origen). La falta de información accesible vulnera el derecho humano a la información. Por el contrario, iniciativas como el folleto en lengua warao demuestran que la incorporación de los conocimientos étnicos es como el antídoto contra la exclusión.

La gobernanza en materia de salud, entendida como el conjunto de procesos que orientan la formulación, implementación y supervisión de las políticas públicas, debe incorporar la interculturalidad como principio estructurante. En sociedades marcadas por la diversidad, como la brasileña, la gobernanza no puede limitarse a la gestión técnica, sino que debe incluir mecanismos de participación ciudadana que reconozcan los diversos conocimientos, prácticas y epistemologías.

La gobernanza intercultural implica desplazar el foco de la comunicación institucional, centrada en la emisión, hacia la comunicación dialógica, que reconoce al migrante como sujeto comunicante. Esto implica la creación de consejos, conferencias, foros y espacios de escucha que permitan la participación activa de los colectivos migrantes en la construcción de políticas de salud. Las experiencias latinoamericanas, como las mesas de salud intercultural en Chile o los programas de mediación comunitaria en Argentina, demuestran que la inclusión de los líderes migrantes fortalece la legitimidad de las políticas y amplía su eficacia.

En Brasil, iniciativas como la Política Nacional de Salud de las Poblaciones Migrantes, Refugiadas y Apátridas apuntan a avances, pero aún

carecen de institucionalización y continuidad. La comunicación, en este contexto, es el vínculo entre la gobernanza y la ciudadanía: traduce las políticas en prácticas, transforma las directrices en acogida y convierte los derechos formales en derechos vividos. Por lo tanto, la gobernanza intercultural exige que la comunicación se trate como una política pública y no como una acción accesoría.

### **Una propuesta para fortalecer las acciones en comunicación y salud: la planificación estratégica como protagonismo institucional**

En el ámbito de la salud de los migrantes, la planificación estratégica se consolida como una herramienta indispensable para el diagnóstico de las demandas, la formulación de acciones y la evaluación de resultados. Este enfoque permite a las organizaciones trascender el carácter de emergencia de las respuestas a las crisis, estructurando políticas públicas a largo plazo. Como se evidencia en las fuentes consultadas, la planificación estratégica actúa como un mecanismo que permite proyectar escenarios futuros basados en un conocimiento sólido de los contextos circundantes, siendo la base para la excelencia y la eficacia comunicacional institucional. Al adoptar este pensamiento reflexivo, la institución deja de limitarse a reaccionar a las demandas y asume el protagonismo en la propuesta de soluciones a los retos contemporáneos.

Para tal eficacia, la comunicación debe estar intrínsecamente ligada al contexto socioeconómico, respetando las especificidades de los grupos vulnerables, como las barreras lingüísticas, las matrices culturales y el acceso a los dispositivos mediáticos. Sin embargo, el análisis documental identifica una laguna diagnóstica persistente: la mayoría de los materiales analizados no fue producida por sujetos no migrantes, lo que configura una especie de monólogo institucional que desconsidera las necesidades reales del público objetivo. Como contrapunto a esta deficiencia, se propone un diagnóstico basado en metodologías de escucha activa, como círculos de conversación, entrevistas y cuestionarios, orientadas a identificar los hábitos de consumo de información de los migrantes. Además, la integración con la producción

académica y los proyectos universitarios se señala como un requisito fundamental para que los gobiernos desarrollen campañas sólidas y empíricamente fundamentadas.

Esta fase de diagnóstico tiene como objetivo transformar al migrante de un receptor pasivo a un sujeto comunicativo, garantizando que la información produzca sentido y un sentimiento de pertenencia. En este sentido, la producción de contenidos debe renunciar a los modelos estandarizados en favor de una construcción dialógica. La articulación entre salud, comunicación y cultura, según Pereira Ramos (2020), es lo que sustenta el desarrollo de cuidados socialmente adaptados y la promoción de competencias interculturales. Un ejemplo práctico de esta directriz es el multilingüismo, ilustrado por la creación de folletos en lengua warao en colaboración con líderes indígenas, lo que permite al migrante apropiarse de la narrativa y convertirse en productor cultural.

Además del rigor técnico, la estrategia debe incorporar la comunicación de lo sensible, inspirada en Freire, como fuerza motriz para la convivencia armoniosa entre las diversidades. De manera complementaria, la evaluación continua, etapa a menudo subestimada, debe institucionalizarse mediante bases de datos que permitan el análisis crítico de la circulación y la interacción de los contenidos. Esta sistematización cumple dos objetivos centrales: la optimización de acciones futuras y la inducción de políticas públicas alineadas con la gobernanza en salud.

Centrada originalmente en la comunicación organizacional, la propuesta se amplió para incluir la Gobernanza en Salud como instancia de participación ciudadana y fiscalización. Otra tensión relevante se refiere a la transición del concepto de espacio geográfico a las categorías de “lugar” y “no lugar” de Marc Augé. Se reconoce que las fallas de comunicación pueden convertir las unidades de salud en no lugares, es decir, espacios de exclusión donde la identidad migrante se vuelve invisible. Por último, la estrategia busca superar el sesgo asistencialista (que victimiza al 83 % de los migrantes en los materiales oficiales) para valorar la agencia de los colectivos migrantes en la descolonización de las narrativas.

**Tabla 1.** El ciclo de estrategias de comunicación en salud migrante

<b>Fase de la estrategia</b>	<b>Acciones clave</b>	<b>Fundamentos y ejemplos</b>
<b>1. Diagnóstico participativo</b>	Metodologías de <b>escucha activa</b> ; sistematización de datos de estudios anteriores; diálogo con el conocimiento académico.	Superar la falta de consulta a los migrantes (ya que el 100 % de los materiales analizados fueron elaborados por personas no migrantes).
<b>2. Producción dialógica</b>	<b>Multilingüismo</b> ; uso de múltiples canales (por ejemplo, WhatsApp); cocreación de contenidos.	Ejemplo: Folleto en warao elaborado con curanderos y líderes indígenas para garantizar la apropiación y el diálogo.
<b>3. Evaluación continua</b>	Creación de <b>bases de datos</b> sobre acceso y circulación; análisis crítico de la visibilidad y el impacto.	Optimizar campañas futuras e impulsar la formulación de políticas públicas más eficaces.

Estos conceptos albergan las estrategias, transformando la atención sanitaria de un no lugar en un espacio de acogida y derecho. En este sentido, cabe destacar que no se trata de categorías rígidas, sino de procesos comunicativos. Unen la comunicación organizacional (la planificación de la institución) con la ciudadanía comunicativa (el ejercicio político del migrante).

## Reflexiones finales

El análisis realizado demuestra que la comunicación en materia de salud dirigida a las poblaciones migrantes en Brasil sigue estando marcada por silencios, asimetrías y prácticas que reproducen desigualdades históricas. Las deficiencias identificadas a lo largo del estudio no son meros fallos técnicos: constituyen expresiones de una lógica institucional que sigue operando bajo paradigmas monoculturales, asistencialistas y poco sensibles a las territorialidades comunicativas de los sujetos en movilidad. Al privilegiar

el español como única lengua, ignorar los símbolos de pertenencia y excluir a los migrantes de los procesos de creación, estos materiales refuerzan la desterritorialización y transforman las unidades de salud en no lugares, donde se debilita el derecho a la información y se niega la ciudadanía.

En contraposición a este escenario, el artículo sostiene que la ciudadanía migrante comunicativa debe entenderse como una práctica política y como un horizonte ético para la formulación de políticas públicas. La comunicación, cuando se trata como eje estratégico de la gobernanza en salud, deja de ser un instrumento de transmisión y pasa a funcionar como tecnología social de cuidado, reconocimiento y participación. El ciclo propuesto: diagnóstico participativo, producción dialógica y evaluación continua, ofrece un camino concreto para romper el monólogo institucional e instaurar procesos de co-creación que valoren los conocimientos históricos, étnicos y lingüísticos de los sujetos en diáspora.

Al movilizar epistemologías latinoamericanas y la artesanía intelectual como postura metodológica, el estudio reafirma que la construcción de políticas interculturales exige descolonizar narrativas, desplazar miradas y reconocer que el migrante no es objeto de intervención, sino productor de sentidos y agente político. La comunicación, en este contexto, se convierte en una condición para la efectividad del SUS como sistema universal, equitativo y culturalmente plural.

Así, se concluye que fortalecer la ciudadanía migrante comunicativa es fortalecer la propia democracia. Es transformar la atención sanitaria en un espacio de acogida, pertenencia y pleno ejercicio de los derechos. Es reconocer que, en sociedades marcadas por el mestizaje y la movilidad, ninguna política pública será justa si no es también comunicativa, dialógica e intercultural. El reto está planteado: avanzar desde unos medios deficientes hacia políticas comunicativas que, de hecho, amplíen la equidad y consoliden una ciudadanía transnacional en el Brasil contemporáneo.

Además, se propone que una agenda emergente de investigación y políticas incorpore de manera explícita la dimensión de la salud mental en las migraciones. Las travesías migratorias a menudo implican traumas, rupturas de redes de apoyo, precariedad y estrés crónico, factores que interactúan con las barreras comunicativas para agravar las vulnerabilidades psíquicas. In-

vestigar cómo las prácticas comunicativas interculturales pueden promover la alfabetización en salud mental, la acogida psicosocial y las redes de apoyo comunitario constituye una tendencia necesaria y urgente. Esta perspectiva exige metodologías participativas que articulen conocimientos clínicos, comunitarios y comunicativos, así como indicadores sensibles para evaluar los impactos psíquicos y sociales de las intervenciones.

Esta reflexión se articula con una comprensión más amplia del sistema de salud como un entramado institucional que, en contextos migratorios, puede reproducir desigualdades cuando no incorpora la diversidad lingüística, cultural y tecnológica de las poblaciones atendidas. La comunicación —presencial, institucional y digital— debe ser entendida como un determinante social de la salud y como un componente estructural de la salud pública. Sin políticas comunicacionales inclusivas, el sistema de salud corre el riesgo de convertirse en un espacio de no pertenencia, reforzando la condición de “no lugar” descrita por Augé (2024) y limitando el ejercicio efectivo de la ciudadanía sanitaria.

En definitiva, las orientaciones para futuras investigaciones deben centrarse en la descolonización de las narrativas institucionales y en la eficacia de las estrategias comunicativas antirracistas en el contexto latinoamericano.

## Referências

- Appadurai, A. (2001). *Dimensões culturais da globalização*. Teorema.
- Augé, M. (2024). *Não lugares: Introdução a uma antropologia da supermodernidade*. Papirus.
- Baldissera, R. (2009). A teoria da complexidade e novas perspectivas para os estudos de comunicação organizacional. In M. M. K. Kunsch (Org.), *Comunicação organizacional: Histórico, fundamentos e processos* (pp. 135–164). Saraiva.

- Bonin, J. A. (2011). Revisitando os bastidores da pesquisa: Práticas metodológicas na construção de um projeto de investigação. In A. E. Maldonado (Org.), *Metodologias de pesquisa em comunicação: Olhares, trilhas e processos*. Sulina.
- Bonito, M. (2015). Processos da comunicação digital deficiente e invisível: Mediações, usos e apropriações dos conteúdos digitais pelas Pessoas com deficiência visual no Brasil. *Tese* (Doutorado em Comunicação Social) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo.
- Botelho, A., & Schwarcz, L. M. (2012). *Cidadania, um projeto em construção: Minorias, justiça e direitos*. Claro Enigma.
- Fernandez, A. J. P. (2023). Fronteira, migração e poder simbólico. In D. C. Ota & M. P. Silva (Orgs.), *Fronteiras culturais e práticas comunicativas* (pp. 79–104). Editora UFMS.
- Foletto, R. (2025). Cidadania migrante: Propostas e experiências em comunicação e saúde [Trabalho apresentado]. *34º Encontro Anual da Compós*, Curitiba, PR, Brasil.
- Freire, P. (2021). *Extensão ou comunicação?* Paz e Terra.
- García-Canclini, N. (2008). *Culturas híbridas: Estratégias para entrar e sair da modernidade*. Edusp.
- Hall, S. (2006). *A identidade cultural na pós-modernidade*. DP&A.
- Kunsch, M. M. K. (2016). *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*. Summus.
- Maldonado, A. E. (2008). A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI. In A. E. Maldonado, J. Bonin, & N. Rosário (Orgs.), *Perspectivas metodológicas em comunicação: Desafios na prática investigativa* (pp. 27–54). Editora UFPB.
- Maldonado, A. E. (2013). Pensar os processos sociocomunicacionais em recepção na conjuntura latino-americana de transformação civilizatória. In J. A. Bonin & N. Rosário (Orgs.), *Processualidades metodológicas: Configurações transformadoras em comunicação* (pp. 87–103). Insular.

- Maldonado, A. E. (2014). Perspectivas transmetodológicas na pesquisa de sujeitos comunicantes em processos de receptividade comunicativa. In A. E. Maldonado (Org.), *Panorâmica da investigação em comunicação no Brasil: Processos receptivos, cidadania, dimensão digital* (pp. 17–40). Comunicação Social.
- Martín-Barbero, J. (2008). *Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia*. Editora UFRJ.
- Mata, M. C., et al. (2005). Condiciones objetivas y subjetivas para el desarrollo de la ciudadanía comunicativa. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Mata, M. C., et al. (2009). *Ciudadanía comunicativa: Aproximaciones conceptuales y aportes metodológicos*. In A. Padilla & A. E. Maldonado (Orgs.), *Metodologías transformadoras: Tejiendo la Red en Comunicación, Educación, Ciudadanía e Integración en América Latina*. Fondo editorial CEPAT/UNESR.
- Mattelart, A. (2008). *Un mundo vigilado*. Paidós.
- Mattelart, A. (2014). *Por una mirada-mundo: Conversaciones con Michel Sénécal*. Gedisa.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2004). *Pensar as mídias*. Edições Loyola.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2010). *História das teorias da comunicação*. Edições Loyola.
- Mezzadra, S. (2012). *Multidão e migrações: A autonomia dos migrantes*. Revista Eco-Pós, 15.
- Pereira Ramos, M. N. (2020). Desafios globais contemporâneos da comunicação e da saúde das populações migrantes e refugiados. *ALAIC – Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 19(35), 38–49.
- Peruzzo, C. M. K. (2017). Comunicação popular e comunitária em práticas de desenvolvimento rural na região de Borborema, PB, Brasil. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 5, 159–170.
- Reis, R. (2017). Desafios para um programa de estudos sobre Comunicação e Territorialidades. In D. Zanetti & R. Reis (Orgs.), *Comunicação e territorialidades: Poder e cultura, redes e mídias* (Vol. 1). Edufes.

Rincón, O. (2002). *Televisão pública: Do consumidor ao cidadão*. Friedrich-Ebert-Stiftung.

Santos, M. (2011). *O espaço da cidadania e outras reflexões* (E. Silva, G. Neves, & L. Martins, Orgs.). Fundação Ulysses Guimarães.

## Reflexionar sobre fronteras, movilidad humana y violencia simbólica desde el extremo norte de Brasil

*Adrián Padilla Fernández*<sup>1</sup>

...a México sin nada gringo, exclamó Dionisio, arrojando a los aires, a la tierra, al sol ardiente, todos los objetos acumulados, hasta que el Mustang estalló en la distancia, dejando una nube sangrienta como un hongo camal y Dionisio le dijo a su compañero, todo, despójate de todo, despójate de tu ropa, como lo hago yo, ve regándolo todo por el desierto, vamos de regreso a México, no nos llevemos ni una sola cosa gringa, ni una sola, mi hermano, mi semejante, vamos encuerados de vuelta a la patria...

Carlos Fuentes.<sup>2</sup>

### Introducción

Las lógicas del pensamiento hegemónico contribuyen a reforzar una idea, en el sentido común, de que las fronteras son esos márgenes, esos límites del territorio del Estado-nación, ese umbral, donde los acontecimientos lejanos pueden ser de poca importancia para la sociedad nacional, o que solo tienen la importancia que les confieren

---

1 Docente-investigador Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (CEPA-P-UNESR, Venezuela). Grupo de Estudios Interdisciplinarios de Fronteras (GEIFRON, UFRR, Brasil).

2 **La frontera de cristal** (una novela en nueve cuentos). Titivillus, México, 1995.

las crisis. Sin embargo, importantes construcciones teóricas en el campo de las ciencias sociales (Santos, 1978), (Harvey, 2000), (Becker, 1990), entre otras, desde una perspectiva crítica, han debatido profundamente sobre este tema, subrayando las dinámicas socioculturales que constituyen los espacios en sus diferentes escalas. Con ese referencial crítico pensamos en las realidades fronterizas como zonas de confluencias, de encuentros, de comunidades que construyen esos territorios son sus interacciones, raíces culturales, memorias e imaginarios sociales. Las delimitaciones artificiales se desdoblán en espacios vitales para diversidad de grupos humanos en relación con sus entornos naturales.

En el extremo norte de Brasil se encuentra el estado de Roraima que, en su condición de triple frontera (República Federativa de Brasil, República Cooperativa de Guyana y República Bolivariana de Venezuela), es un territorio que ha registrado en su historia importantes oleadas migratorias. Entre estas movibilidades más recientes se destaca la migración venezolana de los últimos diez años. Desde el campo de los estudios migratorios, comprendemos la complejidad de este fenómeno social, definido por Sayad (1998) como completo por el alcance de sus implicaciones, y centramos nuestro interés en la construcción mediática de este proceso y de las y los sujetos migrantes, que está marcada por una fuerte violencia simbólica (Bourdieu, 1989).

En el cotidiano roraimense nos deparamos con paisajes lingüísticos múltiples y con realidades interculturales que nos interpelan sobre la construcción de la *migración* y de los y las *migrantes* como un proceso en disputa en esta región transfronteriza. Por un lado, una visión hegemónica xenofóbica que se configura con los discursos mediáticos y racismos institucionales, los cuales nutren la idea de invasión, amenaza extranjera, como factor perjudicial para la sociedad nacional. Por el otro, la preocupación y resistencia que fluye de la acción de grupos de migrantes que despliegan diversas tácticas para resolver las demandas socio-económicas y, en algunos casos, se encuentran para desarrollar dinámicas de reafirmación cultural. Asimismo, podemos señalar iniciativas académicas que se despliegan para conocer las distintas olas migratorias y producir conocimientos sobre ese proceso socio-cultural.

## Para debatir sobre el espacio de frontera

Al proponer una reflexión sobre la frontera como referente espacial, geográfico, territorial, entre otras posibilidades, surgen diversas visiones que alimentan la idea del “espacio vacío” que, en el caso del territorio amazónico, forma parte de un mito oficial ampliamente difundido en algunos periodos, constituyéndose en una válvula de escape para los conflictos sociales, en áreas densamente pobladas o como campo abierto para inversiones de capital y desarrollo de grandes obras. Por otro lado, en el campo de las ciencias sociales nos encontramos con lecturas que entienden esta espacialidad como social y política, como un espacio no plenamente estructurado, potencialmente generador de nuevas realidades y bajo la presión de importantes factores geopolíticos (Becker, 1990). Otros, como Milton Santos, entienden que esta territorialidad corresponde a las relaciones sociales y a las actividades cotidianas que los seres humanos tienen con su naturaleza exterior. Es el resultado del proceso de producción de cada territorio, siendo fundamental para la construcción de la identidad y para la reorganización de la vida cotidiana. El geógrafo bahiano afirma que el espacio es un verdadero campo de fuerzas cuya formación es desigual.

El espacio debe considerarse como una totalidad, al igual que la propia sociedad que le da vida (...) el espacio debe considerarse como un conjunto de funciones y formas que se presentan a través de procesos del pasado y del presente (...) el espacio se define como un conjunto de formas representativas de las relaciones sociales del pasado y del presente y por una estructura representada por relaciones sociales que se manifiestan a través de procesos y funciones (Santos, 1978, p. 122).

Para Milton Santos, el territorio nacional es el espacio de todos, el refugio de todos. Propone que el “espacio geográfico” se entienda como una mediación entre el mundo y la sociedad nacional y local, y se asuma como un concepto indispensable para comprender el funcionamiento del mundo actual. (Santos, 2005)

Por su parte, Harvey (2005) afirma que el Estado también tiene un papel fundamental en la producción del espacio, ya que éste (el espacio) es una dimensión importante para la reproducción del capital, ya sea para garantizar la circulación de mercancías o para realizar los ajustes espaciales que permitan

la renovación de la acumulación, tanto por la expansión de nuevos mercados como por la organización espacial interna. Volviendo a la frontera amazónica, Bertha Becker (1990) afirma que este territorio solo puede entenderse a partir de la inserción de Brasil en el sistema capitalista global de la posguerra. La autora considera que, en ese período, “el capitalismo actúa en el espacio planetario, pero los Estados nacionales conservan sus funciones de control y jerarquización, constituyéndose en agentes primordiales en la producción del nuevo espacio” (p. 11).

Para la socióloga boliviana Silvia Rivera Cusicanqui (2013) la noción de territorio tiene una dimensión de autopoiesis del espacio, de crear espacios que son conocidos como espacios habitados, como espacios de convivencia, como marcas de relación entre humanos y naturaleza:

(...) la noción de territorio es más una semiopraxis de territorio que de una concepción nominalista o política o basada en fronteras (..) Es un espacio productivo, pero al mismo tiempo un espacio de autogobierno, es un espacio en que la vida se reproduce a través de un pacto tácito entre la humanidad y todo el mundo inanimado<sup>3</sup>.

Este territorio, como *lugar habitado*, que nos propone Milton Santos, en el caso de la frontera amazónica, está constituido por espacios configurados por las interacciones socioculturales de grupos humanos en su relación con otros elementos vitales. En este contexto, la idea de Rivera Cusicanqui nos remite a la resistencia de los movimientos sociales y los pueblos originarios que, en estos territorios, en diferentes momentos históricos, se enfrentaron a las acciones hegemónicas de ordenamiento territorial para atender a las lógicas de los grupos de poder y a la imposición del modelo capitalista de desarrollo.

### **Construcción del espacio fronterizo en el extremo norte**

En el extremo norte de Brasil se encuentra el estado de Roraima, que, por su condición de triple frontera (República Federativa de Brasil, República

3 Fuente: <http://teresanalvarez.com.ar/etnicidad-estrategica-nacion-y-colonialismo/#axz-z2peYnZQPb> (palestra “Etnicidad estratégica, nación y colonialismo en América Latina”, proferida por Silvia Rivera Cusicanqui no IV Congreso Internacional sobre Dinámicas de inclusión y exclusión en América Latina, Guadalajara, México, septiembre de 2013).

Cooperativa de Guyana y República Bolivariana de Venezuela), es un territorio que históricamente se ha caracterizado por diversas oleadas migratorias internas e internacionales.

Según Diniz (2008), el impulso del desarrollo en el territorio se produjo en el período comprendido entre 1964 y 1985. Recuerda que en esa época el gobierno militar tenía como estrategia de desarrollo la ocupación de la Amazonía, principalmente el fortalecimiento de las regiones fronterizas, con el fin de promover la integración nacional. En este período se inauguraron y completaron varias carreteras federales en la Amazonía con el propósito de colonizar la región, entre ellas la BR-174 (Boa Vista - Manaus), la BR-210 (Perimetral Norte), la BR-401 (Boa Vista / Bonfim - Bonfim / Normandia). Estas carreteras estimularon el surgimiento de nuevos municipios y fomentaron el proceso de migración a Roraima, principalmente de personas procedentes del noreste. En 1988, con la promulgación de la Constitución, el territorio federal de Roraima fue elevado a la categoría de estado miembro de la federación.

Con una lectura más amplia, la investigadora Ana Lia Farias Vale (2006) reconoce que en este espacio geográfico existía un equilibrio tribal territorial basado en la fuerza de los grupos indígenas y sus preferencias de asentamientos y difusiones anteriores al año 1500, como los makuxis, yanomamis, taurepangs, wai-wais, etc. Sin que estas territorialidades fueran borradas por completo, con la llegada de los europeos se difundieron las territorialidades lusa, hispánica y holandesa/británica, configurando nuevos recortes de dominio territorial y demográfico-étnico.

En el contexto amazónico, Roraima comparte varios atributos y problemas con la región, incluyendo el patrón de desarrollo, los programas de colonización, las inversiones masivas en infraestructura, la competencia por los recursos naturales, los procesos de intervención en el territorio que generan la destrucción de la capa vegetal natural y los conflictos entre varios grupos sociales. Este espacio geográfico se mantuvo escasamente poblado durante siglos. A partir de la década de 1970, Roraima comenzó a experimentar un fuerte crecimiento poblacional. La población, que era ligeramente superior a 28 mil habitantes en 1960, llegó a 40 mil 885 en 1970. Este crecimiento se intensificó en las décadas siguientes, lo que hizo que el estado contara con 324 mil 397 habitantes en 2000, distribuidos de manera asimétrica entre sus

15 municipios (IBGE 2002). Esta concentración se da en las sedes municipales situadas a lo largo de la red de carreteras que cubre el estado, destacando las ciudades de Boa Vista, Caracarái, Iracema y Mucajái, donde se concentra la mayor parte de la población (Diniz, 2008).

La región amazónica tuvo un impacto migratorio significativo en varios momentos, con especial relevancia en los ciclos de explotación del caucho. Los lugares de origen se encuentran fundamentalmente en los estados del noreste, sobre todo en Ceará y Maranhão. Estos vínculos históricos se han mantenido a lo largo del tiempo y pueden explicar los flujos migratorios que conectan Fortaleza y São Luiz con Roraima. Por otro lado, cabe destacar los fuertes vínculos de Roraima y su relación de dependencia con las metrópolis de la región norte, sobre todo con Manaus. Cabe recordar que, hasta la década de 1940, la zona que hoy se conoce como estado de Roraima pertenecía al estado de Amazonas, por lo que estaba bajo la influencia directa de Manaus. Estos factores históricos explican, al menos en parte, los intensos flujos entre las metrópolis del norte y Roraima.

En esta territorialidad amazónica podemos referirnos a diversos procesos que constituyen los *lugares habitados* (de vida, interacciones, solidaridad y resistencia) en su relación con el mundo globalitario, en palabras de Milton Santos, pero centramos nuestra mirada y nuestras reflexiones en un fenómeno social considerado completo por el sociólogo argelino Abdelmalek Sayad (1998), por sus complejas implicaciones: la migración. Dentro de esta complejidad, nos llaman la atención las percepciones y representaciones generadas con la mediación de las narrativas mediáticas, caracterizadas por su fuerza de poder simbólico.

En los últimos tiempos, el territorio de Roraima ha sido escenario del paso de diversas oleadas migratorias que forman parte de la movilidad humana que, por diversas razones, se desplaza entre los países del continente. En algunos estudios se destaca que, aunque en los procesos migratorios los países de destino siguen siendo predominantemente los del Norte Global, es significativo el aumento del número de migrantes que se desplazan entre los países del Sur Global. Según un informe de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), publicado el 17 de septiembre de 2019, el número de migrantes en el mundo alcanzó los 272 millones en 2019. Esto significa que son "... 51 mi-

llones más que en 2010, la mayoría de ellos acogidos en Europa (82 millones) y América del Norte (59 millones), según el informe. En 2020, los migrantes representaban el 3,5 % de la población mundial, frente al 2,8 % en el año 2000” (Padilla Fernández, 2020, p. 18).

Los datos del Censo 2022 del IBGE confirman el papel central de Roraima como puerta de entrada para la migración venezolana en Brasil, especialmente a partir de 2015. El estado concentra el mayor flujo terrestre de entrada de estos migrantes, configurándose como un territorio de recepción y tránsito marcado por profundas transformaciones sociales, culturales y demográficas. Según el censo, 81 766 residentes de Roraima eran extranjeros en 2022, lo que corresponde al 12,84 % de la población total de 636 mil 707 habitantes. Se trata de la mayor proporción de personas extranjeras entre todos los estados brasileños, un indicador directo del impacto de la migración reciente en el perfil poblacional local. Este aumento es aún más significativo cuando se compara con los datos de 2010: hubo un crecimiento del 2.905,48 % en el número de extranjeros, resultado principalmente de la llegada de venezolanos.

Aunque Roraima concentra la mayor proporción de extranjeros entre sus habitantes, esto no significa que la totalidad —o incluso la mayor parte— de los migrantes internacionales que llegan a Brasil permanezcan en el estado. Entre 2017 y 2022, la principal onda migratoria internacional del país provino de Venezuela, con un total de 199 mil 100 personas. Así, aunque Roraima desempeña un papel clave como puerta de entrada y tiene un impacto proporcional significativo, el estado no acoge al 98 % de los migrantes internacionales, como a veces se supone. Muchos se dirigen a otras regiones de Brasil en busca de redes de apoyo, oportunidades económicas y políticas de interiorización (IBGE, 2023).

Cabe destacar que estos desplazamientos poblacionales, que también se producen entre los países del Sur Global, en nuestro caso entre los países de América Latina, sacan a relucir temas como la diversidad cultural y la interculturalidad reflejados en diferentes dimensiones (educación, comunicación, entre otras), lo que efectivamente puede problematizar las formas de estigmatización y exclusión que son notables en las formas de percibir el fenómeno migratorio y en las formas de interactuar con los migrantes. En un intento por explicar esta movilidad entre los países de la región, en otro texto (Padilla

Fernández, 2020) nos centramos en las particularidades de algunos hechos que caracterizan estos desplazamientos.

Cabe destacar las asimetrías socioeconómicas generadas por las dinámicas del capitalismo globalizado, cuyos ciclos de crisis se reflejan en las economías de los países latinoamericanos, además de los problemas políticos que crean situaciones de inestabilidad. Por mencionar solo algunos de ellos, podríamos señalar:

a) los cuadros crónicos de crisis políticas, económicas y humanitarias, combinados con los efectos de los desastres naturales que marcan los flujos migratorios haitianos;

b) los procesos de confrontación política, con conflictos de carácter bélico, durante más de cinco décadas en Colombia, que han generado un importante desplazamiento humano tanto dentro como fuera de sus fronteras nacionales, y

c) en el caso de Venezuela, se encuentra en un contexto de confrontación geopolítica, en el que cabe destacar un proyecto político progresista no alineado con las directrices políticas del Gobierno de los Estados Unidos y un bloqueo económico y financiero declarado abiertamente por el Gobierno estadounidense desde el año 2015. En este marco de dificultades socioeconómicas se ha producido una ola migratoria de grandes proporciones, nunca antes vista en este país andino-caribeño-amazónico (p. 21).

## **Roraima y la ola migratoria venezolana**

En el estado de Roraima se percibe una territorialidad que se ha ido configurando por importantes olas migratorias, tanto por los desplazamientos internos marcados por diversos hechos históricos, sobre todo a partir de la década de los años 60 del siglo XX, como por la movilidad humana procedente de territorios más allá de las fronteras internacionales. Así, en esta región se registra la presencia de cubanos, guyaneses, colombianos y venezolanos. Sin embargo, es necesario destacar la migración venezolana por su vertiginoso crecimiento en los últimos diez años. Según Alves y Jarochinski (2017), el número de entradas de migrantes en 2016 dio como resultado un saldo de 9 mil 683. En 2017, hasta el 26 de septiembre, el saldo se disparó a 21 mil 983, lo que supone un aumento de más del 100 % con respecto al año anterior, en solo nueve meses. Esta tendencia al alza de la migración se mantuvo hasta marzo de 2021, cuando se cerraron las fronteras en el contexto de la pandemia generada por la COVID-19.

El factor migratorio configura la realidad actual del estado de Roraima, especialmente en el municipio de Pacaraima, en la frontera con Venezuela, y en la capital, Boa Vista. Ante el impacto de estos desplazamientos, destaca la presencia de organizaciones internacionales que se ocupan del tema migratorio, como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, vinculadas a la ONU; el Servicio Jesuita a Migrantes, Cáritas, de la Iglesia católica, y otras organizaciones no gubernamentales. En este contexto, el gobierno federal ha puesto en marcha una fuerza de trabajo humanitaria, la Operación Acogida, con el fin de organizar el flujo migratorio en el país. El trabajo consiste en atender a estos migrantes en Pacaraima, en la frontera, regularizar su documentación, darles alojamiento y redistribuirlos, mediante la interiorización, a otros estados del país. Además, bajo el control del ejército, se han organizado en varios espacios de la ciudad instalaciones que funcionan como refugio para los migrantes en condiciones de mayor vulnerabilidad.

Esta ola migratoria está configurada tanto por personas que utilizan el territorio brasileño como puente para llegar a sus destinos en otros países (principalmente Argentina y Chile), como por quienes se quedan en Brasil para solicitar un visado de residencia y quienes solicitan ser acogidos como refugiados según los protocolos internacionales y las normas vigentes en materia de migración. En diciembre de 2020, el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública (MJSP), a través del departamento de Migración de la Secretaría Nacional de Justicia (Demig/Senajus), presentó datos actualizados en su informe anual: El «Refugio en cifras», que muestra que entre 2011 y 2019, 239 706 personas solicitaron asilo en el país. En este periodo, el reconocimiento de la condición de refugiado se concentró en las siguientes nacionalidades: venezolana (20 935 solicitudes), siria (3768 solicitudes) y congoleña (1209 solicitudes). En 2019, 82 520 personas solicitaron asilo en el país. De ellas, 31 966 fueron reconocidas. Ese mismo año, el Comité Nacional para los Refugiados (Conare) del MJSP examinó un total de 28 133 solicitudes de asilo de personas de nacionalidad venezolana, de las cuales 20 902 fueron aceptadas<sup>4</sup>.

---

4 <https://www.acnur.org/portugues/2020/12/18/relatorio-do-mj-sp-apresenta-dados-ineditos-sobre-refugio-e-migracao-no-brasil/>

Entendemos que el fenómeno migratorio va más allá de los datos estadísticos: las personas que se desplazan en las oleadas migratorias movilizan en sus travesías realidades complejas y multidimensionales con implicaciones económicas, políticas y socioculturales que, con el desarrollo tecnológico y comunicacional, generan dinámicas perceptivas y construcciones simbólicas. En el caso de Roraima, sobre todo en Pacaraima, en la frontera con Venezuela y puerta de entrada de los migrantes, y en Boa Vista, capital del estado y lugar de recepción del mayor número de población desplazada, podemos afirmar que para pensar en la construcción de los espacios sociales en estos territorios hay que tener en cuenta la presencia significativa de esta comunidad migrante. Tras cinco años de actividad migratoria constante y creciente de ciudadanos y ciudadanas procedentes de Venezuela, se observa la presencia de estos migrantes en las más diversas actividades, dimensiones y situaciones que permiten interacciones socioculturales. Además de las acciones de atención a los más vulnerables, tanto fuera como dentro de los refugios, diversas organizaciones no gubernamentales, estructuras religiosas de atención a los migrantes (Cáritas, SJM) e incluso universidades desarrollan múltiples actividades para dar cuenta de la realidad migratoria en la sociedad de Roraima.

Por otro lado, la xenofobia y el rechazo hacia los migrantes también están presentes en este contexto. Se trata de hechos que podemos constatar en el día a día, que alimentan un sentido común en el que se piensa que todos los problemas de la sociedad de Roraima se deben a los migrantes que demandan servicios públicos (salud, educación, etc.), que ocupan los puestos de trabajo de los nacionales, que representan una amenaza, que participan en actividades delictivas, entre tantos otros problemas. Este tipo de discurso no es exclusivo de la sociedad de Roraima y nos remite a toda una discusión teórica sobre la alteridad, la otredad, la diversidad cultural y la interculturalidad. En otro texto (Padilla Fernández, 2020) dialogamos con el argentino Carlos Skliar (2007), cuando reflexiona sobre cómo la entrada de la categoría diversidad en el campo discursivo del orden hizo que su mera mención la convirtiera en una virtud democrática, política, cultural y pedagógica, imposible de poner bajo sospecha.

Sin embargo, su posición en los discursos de orden no solo determina una linealidad con la que la palabra diversidad se refiere a categorías como raza, etnia, sexualidad, generación, religión, sino también su remisión a la mera existencia del

otro, dictar que existe diversidad, lo que demuestra una idea de diversidad según la cual «la diversidad son los otros, él y ellos». Así, el «yo» y el «nosotros» se reservan nuevamente el privilegio de la palabra y la mirada. Son «él/ellos», los diversos, los extraños, quienes se identifican como poseedores de condiciones que se nombran y acentúan como «diversidad». (Padilla Fernández, 2020, p. 24)

Tzvetan Todorov (2010), al caracterizar la sociedad contemporánea, destaca lo que denomina «giro tecnológico», que ha afectado a numerosos ámbitos y ha provocado cambios en el consumo simbólico con palabras e imágenes que han incrementado las relaciones entre las personas y la circulación de productos estandarizados. En este contexto, aumenta el desplazamiento humano y subraya que «los habitantes de los países ricos se dirigen a los países pobres para desarrollar sus negocios y pasar sus períodos de ocio; a su vez, los originarios de los países pobres intentan llegar a los países ricos en busca de trabajo» (p. 11). Estos procesos migratorios notables han diversificado sus rutas con un aumento significativo de los desplazamientos sur-sur, tal y como registran los informes de la ONU, aunque los destinos hacia los países del norte global siguen siendo predominantes. En este escenario de movilidad humana a escala planetaria, el teórico franco-búlgaro retoma una antigua dicotomía histórica que ha atravesado el recorrido de la humanidad: barbarie/civilización. Al referirse al término bárbaro, destaca una tensión entre los dos sentidos posibles: el relativo (extranjero incapaz de comprender el idioma) y el absoluto (extranjero cruel), que tiene su origen en la antigüedad europea y regresa con fuerza a partir del siglo XV, época de las grandes navegaciones que llevaron a los europeos a territorios donde tuvieron lugar procesos de conquista y colonización con importantes marcas de barbarie. Al abordar este tema a la luz de la experiencia histórica y situándolo en la contemporaneidad, explica que

La barbarie es resultado de una característica del ser humano; aparentemente, sería ilusorio esperar que algún día pueda ser eliminada definitivamente. Por lo tanto, para nosotros, la barbarie no corresponde a un período histórico específico de la historia de la humanidad, antigua o moderna, ni a ninguna población que ocupara una región particular del planeta: está en nosotros, al igual que en los demás; ningún pueblo, ni individuo, es inmune a la posibilidad de cometer actos bárbaros. El hombre prehistórico que mata a su semejante de la cueva vecina. Caín

que asesina a Abel, el tirano contemporáneo que tortura a sus adversarios: todos participan del instinto de barbarie, del sentimiento de rivalidad y del carácter asesino que nos lleva a negar a los demás el derecho de acceso a las alegrías y a los bienes que son objeto de nuestro deseo (Todorov, 2010, p. 32).

Esta mirada del otro —el migrante— con prejuicios, con miedo, como una amenaza, se nutre de diversas narrativas con variadas mediaciones, que van desde los discursos cotidianos hasta los más institucionales y/o estructurantes, como los discursos de las dinámicas políticas. Por ejemplo, en octubre de 2020, durante la campaña electoral, el Ministerio Público Federal en Roraima (MPF-RR) abrió una investigación para esclarecer supuestos delitos de xenofobia difundidos en propaganda de candidatos a la alcaldía de Boa Vista. Se trataba de los casos de Gerlane Baccarin (PP), que habría difundido material impreso con la propuesta: “Inmigración: vamos a limitar la atención sanitaria y las plazas escolares para los inmigrantes”, y de Antônio Carlos Nicoletti (PSL), con mensajes radiofónicos en los que ofrecía que “en mi gestión municipal, los venezolanos no tendrán privilegios”<sup>5</sup>. Estos discursos de un sector de la clase política de Roraima se basan en la supuesta idea de que, con la llegada de la ola migratoria venezolana, se ha producido un colapso de los servicios públicos y un aumento de la delincuencia. En los programas de radio de las emisoras locales es común escuchar expresiones prejuiciosas y xenófobas al referirse a la comunidad de migrantes venezolanos y venezolanas que se encuentra en este territorio.

## **Migración y violencia simbólica**

En los contextos migratorios se activan dinámicas de construcción simbólica que tienden a representar al sujeto migrante como parte de los problemas más graves de la sociedad en la que se encuentra o a la que intenta llegar. En esta dimensión, los discursos transmediáticos desempeñan un papel significativo por la fuerza que tienen en la configuración de los imaginarios sociales. Las narrativas mediáticas sobre los procesos migratorios contemporáneos, estudiadas por autores como Cogo (2012) y Van Dijk (2008), entre

---

5 <https://g1.globo.com/rr/roraima/eleicoes/2020/noticia/2020/10/19/mpf-abre-investigacao-por-suspeita-de-xenofobia-em-declaracoes-de-candidatos-a-prefeitura-de-boa-vista.ghtml>

otros, se caracterizan por la construcción de discursos que pueden definirse como violentos en la medida en que su peso recae en la criminalización de los sujetos migrantes. Se trata de narrativas desarrolladas con marcas semánticas que hacen referencia a la intolerancia, la violencia, el desempleo, la invasión, la muerte, los naufragios, los accidentes, el aislamiento, los prejuicios, la pobreza, la condena, la inspección, la deportación, la expulsión, el tráfico o la detención. Además de la producción periodística, llaman la atención otros productos culturales, como películas y series, que hacen hincapié en la criminalización de las migraciones contemporáneas, en las que se denomina a los inmigrantes como ilegales, clandestinos, irregulares, refugiados o deportados. Estas construcciones simbólicas refuerzan la imagen del extranjero como una amenaza que llama a nuestra puerta, en palabras de Baumam (2016). En estos argumentos se descuidan los factores que motivan los desplazamientos de población en los países de origen, y no aparecen los contextos geopolíticos y económicos. La socióloga Saskia Sassen (2016), al referirse al capitalismo del siglo XXI, al que denomina capitalismo avanzado, lo define como un sistema de expulsión, ya que los desfavorecidos son expulsados de su espacio vital, como está ocurriendo en el Sur Global, con el aumento de personas desplazadas por motivos de guerra o porque sus territorios se han convertido en lugares de operaciones mineras o áreas de monoproducción extensiva del agronegocio que van creando un ambiente de tierra muerta, entre otros hechos.

Un movimiento migratorio que ha dejado huella en los medios de comunicación, y que puede ser interesante para nuestras reflexiones, es el desplazamiento de brasileños a Europa, principalmente a Portugal, a principios de la década de 2000. Según Assis, Silva y Frederico (2016), a lo largo de las producciones de los medios de comunicación brasileños y portugueses, se observa un aumento de la difusión de noticias sobre esta ola migratoria. Destacan que estos migrantes llegan a Europa huyendo de la crisis estadounidense y de la dificultad para entrar en ese país. Sin embargo, a partir de 2008 se intensifica la crisis económica en Europa, que afecta de manera significativa a Portugal, España e Italia, lo que lleva a los periódicos a abordar la migración como un problema. Teniendo esto en cuenta, se percibe en los reportajes que abordan a los migrantes y la migración que, si bien en un primer momento se da una positización de este movimiento, al mismo tiempo se construyen representaciones que vincu-

lan al migrante, principalmente a los brasileños y a los procedentes de países africanos, con el aumento de la delincuencia en el país de llegada.

La investigadora Denise Cogo (2004), para interpretar las narrativas mediáticas sobre migración/migrantes, trabaja con matrices culturales, que entiende como los referentes y procesos que se producen a través del entrelazamiento, la interacción, la combinación y las disputas que involucran una variedad de repertorios y experiencias identitarias derivadas de lo étnico, lo rural, lo urbano, el género, lo generacional, etc., que constituyen a los sujetos situados socioculturalmente. Explica que estas matrices culturales se comprenden tanto a partir de su materialización en “productos” —los textos mediáticos sobre migraciones recopilados en la muestra de medios de comunicación— como de su incidencia en los contextos en los que se generan estas textualidades, es decir, en los procesos de producción de noticias sobre migraciones, en los que interviene una multiplicidad de actores sociales. Este mecanismo contribuye a un tipo de construcción de significados en el caso de la migración, centrada en la asociación entre la delincuencia y el lugar de origen de los migrantes.

Al consultar la bibliografía (Van Dijk, 2003) sobre el análisis del discurso sobre el tema de las migraciones, se puede ver cómo en estas construcciones discursivas se alude a la presencia de mecanismos de énfasis y sustento de temas que son repetitivos o que muestran una frecuencia significativa. Entre ellos destacan el uso de metáforas sobre avalanchas, juegos de números e hipérbolos que ayudan a crear una sensación de amenaza y de problemas crecientes en relación con la entrada de migrantes, o con su presencia y actuación en las sociedades de destino. Para el lingüista holandés, el discurso dominante sobre la migración es un discurso público controlado por las élites de la política, los medios de comunicación, la educación y la ciencia.

Si el racismo no es innato, sino que se aprende, y si el discurso público es la fuente primaria de la formación de actitudes e ideologías xenófobas y racistas en la sociedad, eso implica que son nuestras élites las que son las primeras responsables. Debido a que lo mismo se aplica al antirracismo a lingüistas, analistas del discurso y de la comunicación y científicos sociales, todos tenemos la obligación moral de resistir al racismo con análisis críticos de esas prácticas discursivas que construyen y legitiman la dominación étnica en España y en Europa – obviamente

en solidaridad y cooperación con grupos y organizaciones de inmigrantes (Van Dijk, 2008, p.14).

En el ámbito comunicativo, concretamente en el entorno mediático, en el estado de Roraima, el tratamiento de la temática migratoria, que en los últimos diez años tiene como protagonistas a los venezolanos y venezolanas, se observa que las narrativas se construyen a partir de matrices que favorecen una configuración de la representación del fenómeno migratorio y de los sujetos migrantes como factores negativos de amenaza e inseguridad. Además, la falta de contextualización no contribuye a una comprensión profunda de las razones que generan o motivan estos desplazamientos. Recordamos que el poder simbólico, en este caso de los medios de comunicación, es fundamental para estructurar la percepción de lo real-social y de los imaginarios sociales, tal y como lo entiende Pierre Bourdieu (1989). En este sentido, el sociólogo francés explica que los sistemas simbólicos, como instrumentos de conocimiento y comunicación, solo pueden ejercer un poder estructurador porque están estructurados.

El poder simbólico es un poder de construcción de la realidad que tiende a establecer un orden gnosiológico: el sentido inmediato del mundo (y, en particular, del mundo social) supone lo que Durkheim denomina conformismo lógico, es decir, «una concepción homogénea del tiempo, del espacio, del número, de la causa que hace posible la concordancia entre las inteligencias» (Bourdieu, 1989, p. 9).

En lo que respecta a la cuestión migratoria, este poder simbólico de los medios de comunicación puede reflejarse como violencia simbólica en la medida en que se va estandarizando como un discurso prejuicioso y xenófobo que transita por noticieros, reportajes e incluso la ficción en películas y series, donde se construye la imagen de un enemigo amenazante, siempre situado en un universo semántico que remite al peligro, el caos y la criminalidad.

En Boa Vista, capital del estado, la construcción de estas narrativas mediáticas se produce en los noticieros y programas, sobre todo, de las emisoras de radio<sup>6</sup> y en el periódico *Folha de Boa Vista*<sup>7</sup>, en sus versiones impresa

6 En Boa Vista se emiten las emisoras 93 FM; Monte Roraima FM 107.9 MHz; Radio Folha 100.3 MHz; Radio Folha 94.7 MHz; Radio Senado 98.3 MHz; Radio Universitaria 95.9 MHz.

7 *Folha de Boa Vista* es un periódico diario de la ciudad de Boa Vista, capital del estado de Roraima. Periódico impreso del entonces Territorio Federal, fue fundado el 21 de octubre de 1983,

y digital. Investigadores preocupados por estas cuestiones han llevado a cabo, y siguen llevando a cabo, investigaciones con estas fuentes de referencia en un intento por comprender las complejidades de este fenómeno social con todo su peso simbólico.

## **La UFRR y la construcción de conocimientos sobre la cuestión migratoria**

La Universidad Federal de Roraima (UFRR), como espacio universitario, es un territorio fértil para reflexionar y actuar frente a las dinámicas vinculadas a la realidad migratoria. En este contexto, se desarrollan proyectos de extensión como Somos Migrantes y se implementan políticas institucionales orientadas a garantizar el acceso y la permanencia de personas en situación de movilidad humana. Un hito importante fue la resolución aprobada en julio de 2018 por el Consejo de Enseñanza, Investigación y Extensión (CEPE/UFRR), que creó un proceso específico para la admisión de inmigrantes, refugiados y solicitantes de asilo, con el objetivo de ocupar vacantes ociosas y ofrecer a esta población oportunidades reales de inserción en la educación superior y, en consecuencia, en el mundo laboral.

Este intento de acción afirmativa, sin embargo, fue impugnado por el Ministerio Público Federal (MPF), resultando en una decisión de primera instancia de la jueza del 4º Juzgado Federal de Roraima, Luiza Farias da Silva Mendonça, quien sostuvo que habría una “discriminación inversa injustificable” en la forma de selección propuesta. Según la magistrada, el procedimiento de ingreso —basado en un examen con diez preguntas de conocimientos específicos y una redacción en lengua portuguesa— sería desproporcionado en comparación con el proceso regular de admisión de la UFRR.<sup>8</sup> A pesar de estos cuestionamientos iniciales, la universidad retomó y fortaleció su compromiso con el acceso de personas migrantes y refugiadas. En 2024, se activó nuevamente un proceso especial de ingreso, ahora revisado y alineado con orientaciones nacionales e internacionales sobre

---

siendo, por lo tanto, el periódico más antiguo en activo del estado. Cuenta con una versión en línea denominada FolhaWeb.

8 <https://g1.globo.com/rr/roraima/noticia/2019/11/30/justica-determina-suspensao-de-seletivo-para-refugiados-e-imigrantes-na-ufr.html>

educación inclusiva y derechos humanos. Este proceso pasó a reconocer de manera más amplia las trayectorias académicas previas, permitir la presentación de documentación alternativa en casos de ausencia de certificados oficiales debido a la situación de desplazamiento forzado y ofrecer apoyo lingüístico durante la admisión.

En esta universidad pública funciona el Programa de Posgrado en Sociedad y Fronteras (PPGSOF), un curso de maestría en Sociedad y Fronteras que tiene como objetivos: desarrollar el estudio y la investigación sobre la sociedad y las fronteras, en general, y de la región amazónica, en particular. Además, en este programa funciona el Grupo de Estudio Interdisciplinario Fronteras (GEIFRON), formado por investigadores e investigadoras de la UFRR y de otras instituciones, que provienen de diversas áreas del conocimiento y tienen, preferentemente, como objeto de investigación la frontera en sus más diferentes concepciones y enfoques teóricos, ya sea desde el punto de vista de los procesos sociales, ya sea desde el punto de vista de los procesos simbólicos.

### **Algunas consideraciones (aún no definitivas) sobre la ruta migratoria**

La movilidad humana, como proceso complejo, es una de las fuerzas que configuran las sociedades presentes en la trayectoria histórica de la humanidad. Por ello, en diversos campos del conocimiento, el tema de las migraciones ha generado importantes reflexiones que permiten debatir y comprender hechos que son significativos en la contemporaneidad del tercer milenio, sacando a la luz la crisis estructural de un modelo civilizatorio. Todavía nos preguntamos: ¿Cuáles son las características de estos desplazamientos? ¿Cuáles son sus implicaciones para los migrantes? En el contexto de las democracias contemporáneas, ¿cuáles son los impactos en los derechos de estos grupos humanos que se desplazan en las oleadas migratorias sur-norte y sur-sur? ¿Desde qué lugar y con qué marcas textuales se construyen las narrativas que hablan de estos procesos y de estos sujetos?

La comunicación mediática se ha redimensionado con el desarrollo de las tecnologías electrónicas y digitales. En las dinámicas de consumo y producción simbólica que tienen lugar en las realidades virtuales, tan marcantes

en la contemporaneidad, se borran y se configuran diversos derechos de una ciudadanía que se desplaza de unas territorialidades a otras. Por otra parte, es importante subrayar que la interactividad comunicativa que permiten las tecnologías digitales puede ser una condición favorable para que los sujetos de los procesos migratorios se apropien de herramientas tecnológicas para desarrollar otras narrativas que no solo contextualicen las travesías que tienen lugar en el sentido sur-norte global y sur-sur global con sus implicaciones, sino que también fortalezcan las redes de ciudadanos en desplazamiento, que necesitan defender sus derechos fundamentales y exigir a los Estados-nación el cumplimiento de las leyes y acuerdos que regulan las migraciones internacionales. Así, en el contexto migratorio destaca el uso de plataformas digitales o redes sociales electrónicas como Facebook o WhatsApp para intercambiar información de interés entre los migrantes y para comunicarse con los familiares y amigos que se quedaron en el país de origen. Por ejemplo, el grupo de WhatsApp «Rumbo a Argentina», que desde 2017 sirvió a los migrantes venezolanos que se desplazan a ese país del sur del continente, comparte información sobre el tránsito por territorio brasileño, consejos de viaje, aprendizajes de las experiencias, documentación necesaria e incluso oportunidades de empleo u opciones de alojamiento a la llegada a Buenos Aires.

También podemos mencionar la experiencia de Radio Orinoco, un proyecto creado y pensado para difundir, a través de las ondas sonoras, otras versiones sobre la migración venezolana a Brasil, que presentan la integración como un camino posible, si se recorre bajo valores como la empatía y la solidaridad. Lanzado en octubre de 2019, el programa Radio Orinoco se transmite semanalmente desde la emisora FM Monte Roraima (107,9 mgz) y en la Red de Noticias de la Amazonía (RNA), y se emite simultáneamente en 20 emisoras de radio de la región amazónica, además de estar disponible gratuitamente en *Spotify*. El proyecto comunicativo bilingüe (portugués y español) es una iniciativa de Cáritas Diocesana. El movimiento *Voz Migrante*, integrado por migrantes venezolanas y venezolanos, cuenta con varios canales de comunicación como grupos de WhatsApp como *Migrantes y Ciudadanía*, *Voz Migrante General* (para funcionamiento del equipo) y *Voz Migrante Pre-documentación* (para acompañar el trámite de documentos para las y los migrantes). También tienen un canal de Instagram *movimentovozmigrante*. Se podría afirmar que

este tipo de experiencias contribuyen a la consolidación de una ciudadanía comunicativa que visibiliza a los migrantes y su derecho a tener derechos.

## Referencias

- Alves, Laís Azeredo; Jarochinski Silva, João Carlos (2017). Categorização, exclusão e criminalização das migrações internacionais. *Revista interdisciplinar de direitos humanos*, v. 5, p. 111-126.
- Assis, Gláucia Oliveira, SILVA, Leonardo Matheus da e FREDERICO, Manoela Salvador (2016). *Mídia e migração: uma análise da (in)visibilidade dos migrantes brasileiros na Europa*. Trabalho apresentado no GT de História da Mídia Digital integrante do 6º Encontro Regional Sul de História da Mídia – Alcar Sul.
- Bauman, Zygmunt (2016). *Extraños llamando a la puerta*. Paidós, Barcelona.
- Becker, B.(1990). *Amazônia*. Ática. São Paulo, 1990
- Bourdieu, Pierre (1989). *O poder simbólico*. Difel, Lisboa.
- Cogo, Denise (2004). *Mídia, migração e interculturalidade*. São Leopoldo: Unisinos/CNPq/Fapergs, (Relatório de pesquisa vol. I e II)
- Cogo, Denise (2012). *Latino-americanos em diáspora: usos de mídias e cidadania das migrações transnacionais*. Rio de Janeiro: Tríbia.
- Diniz, Alexandre Magno Alves (2008). Fluxos migratórios e formação da. Rede urbana de Roraima. In: *GEOGRAFIA*, Rio Claro, v. 33, n. 2, p. 269-287, mai./ago
- Harvey, D (2005). *A produção capitalista do espaço*. Annablume, São Paulo.
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. *Censo Demográfico 2002*. Rio de Janeiro: IBGE, 2003
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. *Censo Demográfico 2022*. Rio de Janeiro: IBGE, 2023.
- Padilla Fernández, Adrián (2020). Interculturalidade, Mídia e Migração na América Latina In: Márcia Maria de Oliveira; Maria das Graças Santos Dias, (Org.). *Interfaces da Mobilidade Humana na Fronteira Amazônica*. Editora da UFRR, Boa Vista.
- Santos, M (1978). *Por uma Geografia Nova*. São Paulo: Hucitec, Edusp.

- Santos, M (1979). *Espaço e Sociedade*. Petrópolis: Vozes.
- Santos, M (2005). O retorno do território. *OSAL: Observatorio Social de América Latina*. Año 6 no. 16 (jun.). Buenos Aires: CLACSO.
- Sassen, Saskia (2016). *Expulsões. Brutalidade e complexidade na economia global*. Trad. Angélica Freitas. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Sayad, Abdelmalek (1998). *A Imigração*. Editora USP, São Paulo.
- Todorov. Tzvetan (2010). *O medo dos bárbaros*. Vozes, Petropolis, RJ.
- Vale, Ana Lia Farias (2006). Imigração de nordestinos para Roraima. *Dossiê Migração*. IEA.USP. V. 20 (57).
- Van Dijk, Teun. (2003). *Racismo y discurso de las élites*. Gedisa, Barcelona
- Van Dijk, Teun. (2008). Escribir y hablar la inmigración. In: María Martínez Lirola (editora). *Inmigración, Discurso y Medios de Comunicación*. Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert. Alicante.

# El estilo libertario como recurso semiótico en la comunicación política digital en Argentina

*Thays Helena Silva Teixeira*<sup>1</sup>

## Introducción

Javier Milei (La Libertad Avanza) fue electo presidente de Argentina a través del **sistema de balotaje**, tras imponerse sobre el candidato Sergio Massa (Unión por la Patria - Peronismo) en las elecciones nacionales de **2023**, en un contexto de fuerte crisis económica, desgaste del sistema político tradicional y alta polarización social. La elección de Javier Milei como presidente de la Argentina no puede comprenderse únicamente a partir de variables político-partidarias tradicionales, sino que exige un análisis atento a los entornos digitales, los sistemas algorítmicos y la distribución estratégica de recursos publicitarios en plataformas sociales. En particular, el uso intensivo de Facebook e Instagram permitió la circulación amplificada de mensajes de alto impacto emocional, favorecidos por algoritmos de reco-

---

<sup>1</sup> Doctora en Estudios de Medios de Comunicación por el Programa de Posgrado en Estudios de Medios de Comunicación de la Universidad Federal de Rio Grande do Norte (UFRN), con prácticas en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Desarrolla investigaciones en las áreas de metodología y epistemología de la comunicación con enfoques para la comprensión de una racionalidad para la ciudadanía comunicativa y el uso de dispositivos digitales para la producción y organización de contenidos periodísticos y comunicación en salud. Miembro de la Red Latinoamericana de Ciudadanía, Comunicación y Metodologías Transformadoras (Red AMLAT). Maestría en Comunicación por la Universidad Federal de Piauí (UFPI). Formada en Comunicación Social por la Universidad Estatal de Piauí (2010). Codirectora del Proyecto II de Extensión en la Universidad Nacional de La Pampa - UNLPam/Argentina.

mendación que priorizan contenidos disruptivos, polarizantes y altamente performativos.

La inversión en publicidad digital —tanto directa como indirecta— operó como un dispositivo central en la construcción de una narrativa libertaria, caracterizada por la confrontación con la “casta política”, la simplificación discursiva y la apelación a afectos negativos como el enojo, la frustración y el hartazgo. Estos contenidos, al ser optimizados algorítmicamente mediante microsegmentación, pruebas A/B y formatos audiovisuales breves, lograron una elevada tasa de visibilidad y engagement, especialmente entre públicos jóvenes y usuarios políticamente desafeccionados.

En este sentido, los algoritmos no actuaron como meros intermediarios técnicos, sino como actores co-constitutivos del proceso político, incidiendo en qué discursos circulan, a qué audiencias llegan y con qué intensidad. La distribución asimétrica de recursos publicitarios en el ecosistema digital contribuyó así a modelar percepciones públicas, reforzar marcos interpretativos y consolidar un estilo político que impactó de manera decisiva en la configuración del mapa electoral argentino, particularmente en el ciclo que desembocó en las elecciones de 2023 y se proyectó hacia las legislativas de 2025.

La elección de Javier Milei como presidente de la Argentina debe ser analizada como un fenómeno que excede las lógicas tradicionales de competencia partidaria y se inscribe en el marco de las transformaciones contemporáneas de la comunicación política digital, que también imperan en el mundo bajo las lógicas de un sistema capitalista tecnoestructurado en escala global. Mario Riorda (2016) explica que la construcción de imagen política debe comprenderse como un proceso estratégico que articula identidad, relato y visibilidad en entornos mediáticos híbridos, donde la disputa por la atención se vuelve central. En este sentido, la campaña libertaria de Milei - puso su cara en los productos comunicacionales - logró consolidar un estilo disruptivo y confrontativo que se apoyó en una arquitectura comunicacional profundamente condicionada por plataformas digitales.

Las plataformas no funcionan como espacios neutrales, sino como infraestructuras socio-técnicas gobernadas por algoritmos, modelos de negocio y lógicas de monetización que estructuran la circulación de contenidos (van Dijck, 2019). Facebook e Instagram, a través de sus sistemas de

recomendación, priorizan mensajes emocionalmente intensos y altamente performativos, lo que favoreció la amplificación de discursos antisistema, simplificados y polarizantes. En este marco, la inversión publicitaria digital se convirtió en un recurso estratégico para intervenir en la visibilidad algorítmica y disputar centralidad en el espacio público digital.

La microsegmentación publicitaria<sup>2</sup>, basada en la captura y procesamiento masivo de datos de comportamiento, permitió adaptar mensajes libertarios a públicos específicos, reforzando creencias previas y optimizando la eficacia electoral del discurso. De este modo, el gasto en publicidad digital no solo amplificó mensajes existentes, sino que contribuyó activamente a la producción de subjetividades políticas.

Desde una mirada sociosemiótica, en diálogo con Verón (1987; 2004), los discursos políticos digitales pueden entenderse como configuraciones significantes que articulan condiciones de producción, circulación y reconocimiento. El estilo libertario de Milei —marcado por la hipérbole, la confrontación y la apelación afectiva— encontró en las plataformas digitales un entorno privilegiado de circulación, donde los algoritmos operaron como mediadores que reconfiguran los contratos de lectura y potencian determinados regímenes de sentido. Así, la eficacia del discurso no reside únicamente en su formulación retórica, sino en su adecuación a las gramáticas algorítmicas de las plataformas que se vinculan directamente con la cocreación de narrativas de sentido común.

La perspectiva desarrollada por Couldry (2012; 2019) nos permite comprender este proceso como parte de una reorganización del poder simbólico en la era de las plataformas, donde la capacidad de “hacer visible” se concentra en actores que controlan infraestructuras de comunicación. En este escenario, los recursos económicos destinados a publicidad digital adquieren un rol central en la disputa por la visibilidad política, profundizando desigualdades y asimetrías en el acceso al espacio público.

Nuestra intencionalidad consiste en articular estas perspectivas teóricas con un estudio de caso empírico sobre los gastos en publicidad política digital

---

2 La campaña permanente de Javier Milei: acciones comunicativas y Dark Public Relations en Argentina. Ver en: <https://comunicacionypensamiento.org/ponencia/la-campana-permanente-de-javier-milei-acciones-comunicativas-y-dark-public-relations-en-argentina/>

realizados por los gobernadores de las provincias argentinas en Facebook e Instagram. Al analizar la distribución territorial y temporal de estos recursos, el estudio propone mostrar cómo las inversiones provinciales no solo responden a dinámicas locales, sino que contribuyen a la consolidación de narrativas políticas nacionales, favoreciendo la emergencia y el fortalecimiento de estilos discursivos específicos. En este sentido, entendemos que la construcción de la imagen política de Milei no puede desligarse de un ecosistema publicitario digital más amplio, donde los flujos de inversión subnacional interactúan con lógicas algorítmicas para modelar el mapa electoral argentino, con especial impacto en los resultados del ciclo legislativo de 2025.

## Los gastos de los gobernadores argentinos e impactos en las elecciones legislativas

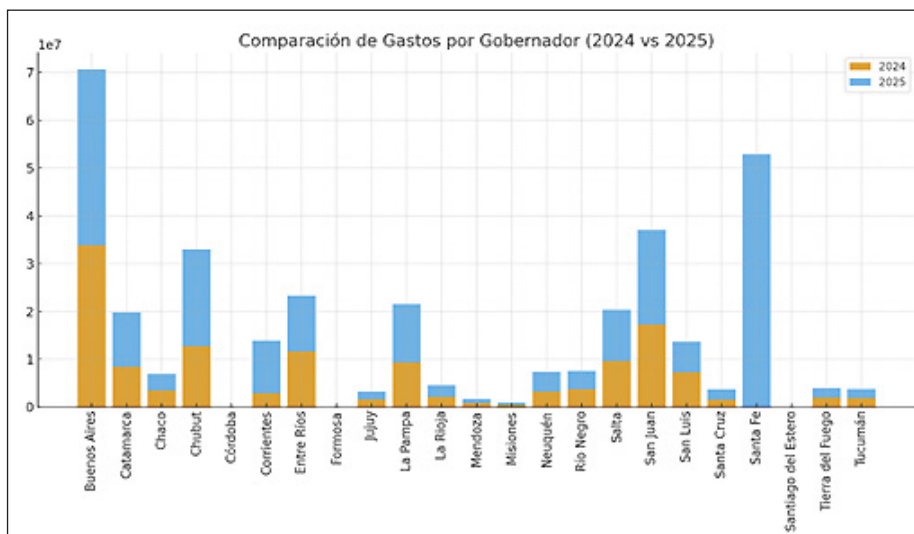
En las elecciones legislativas argentinas del 26 de octubre de 2025, destinadas a renovar 127 bancas de la Cámara de Diputados y 24 del Senado, el oficialismo liderado por el presidente Javier Milei y su coalición La Libertad Avanza (LLA) logró una victoria contundente a nivel nacional, obteniendo alrededor del 40,66% de los votos y consolidándose como la fuerza más votada en la mayoría de las provincias, incluida la estratégica provincia de Buenos Aires donde revirtió una derrota previa reciente. Con estos resultados, LLA aumentó significativamente su representación en ambas cámaras del Congreso, fortaleciendo su posición para avanzar con su agenda legislativa y formando alianzas con otros espacios afines.

La principal fuerza opositora, bajo la marca Fuerza Patria y aliados del peronismo, quedó en segundo lugar con alrededor del 31,70% de los votos, manteniendo una presencia significativa pero disminuida respecto al oficialismo. La jornada electoral también marcó el debut de la **Boleta Única de Papel** a nivel nacional, y la participación fue relativamente baja comparada con elecciones anteriores, pese a la obligatoriedad del voto. Argentina tiene 23 provincias más la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), lo que suma un total de 24 jurisdicciones de primer nivel que componen el país.

La comparación entre el gasto oficial en Meta ADS de las cuentas oficiales de los gobernadores del país entre 2024 y 2025 y los resultados electorales de

la Cámara de Diputados de 2025 muestra un escenario político complejo donde el comportamiento del electorado no se explica únicamente por la intensidad de la comunicación estatal, pero sí dialoga con ella para revelar zonas de alta competencia política y territorios de consolidación partidaria.

**Figura 1-** Gastos publicitarios de gobernadores - Argentina<sup>3</sup>



Fuente: Tabulación propia - Biblioteca de Anuncios de Meta

El dato principal es que La Libertad Avanza (LLA) ganó en 15 provincias, abarcando prácticamente todo el centro, el NEA<sup>4</sup>, el NOA y parte de la Patagonia. En términos de gasto oficial, varias de estas provincias exhibieron aumentos notables entre 2024 y 2025, lo que sugiere que los gobiernos locales percibieron la competencia con anticipación. El caso más llamativo es Santa Fe, donde el gasto del gobernador creció en más de 52

3 Los datos presentados en los gráficos son resultado del relevamiento y la estructuración de la información realizados en el proyecto de investigación Gastos en publicidad en Meta, consumo, tipologías, temáticas y recursos algorítmicos: estudio sobre la inversión publicitaria de los gobernadores de Argentina en redes sociales digitales, aprobado por Resolución del Consejo Directivo FCH/UNLPam N.º 400/2024.

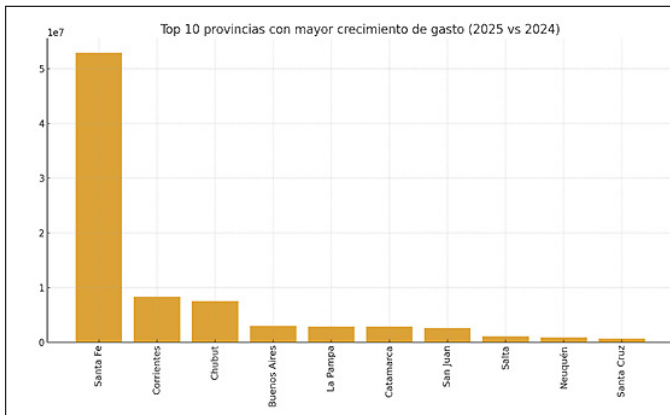
4 NEA significa Noreste Argentino (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) e NOA significa Noroeste Argentino (Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja).

millones, convirtiéndose en el salto más significativo del país. También se observan incrementos relevantes en Corrientes, Chubut, Buenos Aires, San Juan y Catamarca, todas ellas provincias que mostraron un clima electoral particularmente intenso.

El crecimiento del gasto en provincias que finalmente votaron por LLA puede leerse como una reacción defensiva de los gobiernos provinciales, que enfrentaron un clima nacional adverso o una oposición fortalecida. Sin embargo, el aumento de la inversión comunicacional no evitó que el electorado se inclinara por la fuerza libertaria (ola libertaria en jerga propia), lo cual refuerza la idea de que el voto de 2025 estuvo más influido por factores macroeconómicos, identitarios y nacionales que por la comunicación oficial local.

En las siete provincias donde ganó Fuerza Patria (FP) —Catamarca, La Rioja, Formosa, La Pampa, San Juan, Santa Cruz y Tucumán— se observa un patrón mixto. Algunas exhiben aumentos fuertes de gasto (La Pampa, San Juan, Catamarca), mientras que otras mantienen niveles prácticamente estables (Formosa, Tucumán). Aquí, la continuidad territorial parece responder más a estructuras político-partidarias estables y a dinámicas locales que a campañas de alto impacto, mostrando que la comunicación oficial no es condición suficiente para determinar los resultados, pero configura parte del contexto en el cual operan los partidos.

**Figura 2** - 10 provincias con mayor crecimiento de gastos

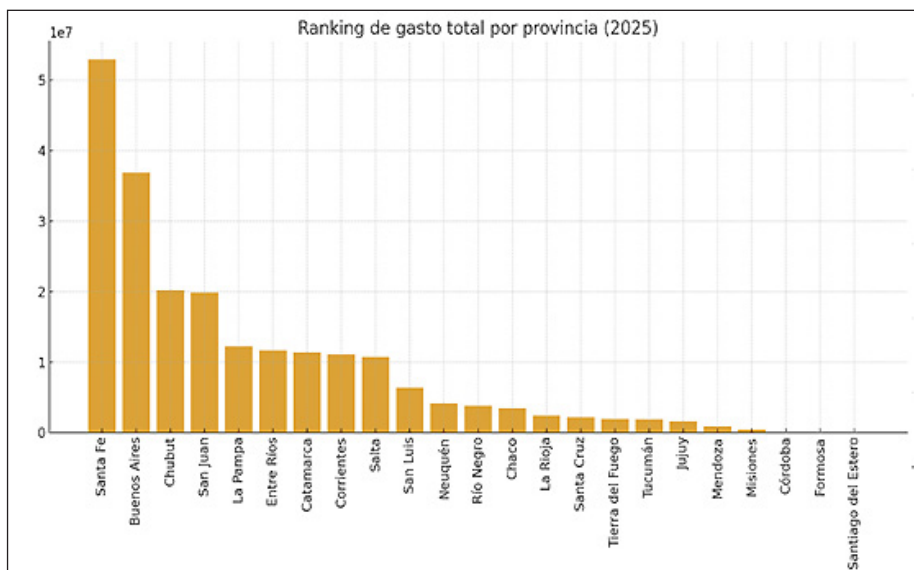


Fuente: Tabulación propia - Biblioteca de Anuncios de Meta

Finalmente, las dos provincias gobernadas por partidos provinciales muestran la mayor estabilidad: Santiago del Estero y Corrientes mantienen su identidad política histórica. En estos distritos, incluso con niveles de gasto dispares, el electorado respondió principalmente a estructuras partidarias firmes y a liderazgos locales consolidados.

En conjunto, el cruce entre gasto y resultado electoral revela tres lógicas simultáneas: Distritos donde hubo alta inversión oficial y ganó LLA, lo que indica una competencia crítica que la comunicación estatal no logró revertir. Distritos donde la inversión se combinó con victorias de Fuerza Patria, señalando territorios con estructuras partidarias más resilientes. Distritos de hegemonía provincial, donde la continuidad política depende poco de la variación del gasto.

**Figura 3 - Los que más gastan**



Fuente: Tabulación propia - Biblioteca de Anuncios de Meta

Este análisis muestra que el gasto oficial es un indicador útil para entender dónde los gobiernos detectan riesgo político, pero los resultados finales del 2025 reflejan un reordenamiento político de mayor escala, que trasciende

la comunicación institucional y responde a tendencias sociales, económicas y culturales más profundas.

## **Política, encuadramiento y entornos digitales**

Tales perspectivas corroboran el entendimiento que Lev Manovich (2006) debate al tratar los nuevos medios como interfaces sociales, que van más allá de la propia técnica, sino que resultan de los procesos de interacción de los sujetos con las máquinas, los modos de uso y desuso que implican y los lenguajes que circulan. Por mucho que tengamos algoritmos ideados para calcular lo que nos gustaría consumir o sistemas que, organizados, generan estas ofertas, las prácticas sociales y su lenguaje interfiere notablemente en esta relación.

Resulta que los algoritmos en este proceso tienen cierta ventaja debido a que organizaron los procesos de consumo de manera camuflada, donde imaginamos sus acciones, pero pocos entendemos sus esquemas de visibilidad. Desde este punto de vista, es importante destacar que las relaciones sociales de los sujetos con las máquinas interfieren en la producción y selección de información que realizan estos sistemas. Es decir, los procesos sociales, las formas en que los sujetos consumen e interactúan con los sistemas también establece parámetros para los RecSys (Sistemas de Recomendación – las pautas publicitarias en redes son operadas por estos dispositivos), en consecuencia, los algoritmos tienen una multiplicidad de formas y campos de acción. (Santana, 2018).

Esta relación es un principio necesario para que podamos entender cómo el modelado de sistemas se articula con la comunicación para producir, recomendar y constituir productos informativos – en el caso de este estudio publicidad política - y consecuentemente narrativas sociales.

Esta estructuración sitúa el uso de sistemas de recomendación y algoritmos periodísticos/comunicacionales como una práctica social en el entorno digital productores de significados y sensorialidades de la experiencia humana, no sólo una organización técnica de tipografía, imágenes, textos, sonidos y posibilidades táctiles (Canclini, 2020). Como recursos políticos actúan en la construcción de la toma de decisiones del ciudadano, reiterando que las prácticas sociopolíticas son mediadas por estos códigos en el ámbito de las

redes sociales digitales, como podemos ver en los resultados electorales en Argentina, donde las inversiones publicitarias no respondieron directamente a los resultados en las distintas provincias del país.

“¿A quién le importamos los ciudadanos? Las redes prometen horizontalidad y participación, pero suelen generar movimientos de alta intensidad y corta duración”. (Canclini, 2020, p.35.). Con esta lógica este análisis busca construir un parámetro analítico de la publicidad política entre los gobernadores argentinos considerando dicha plataforma, y reiterando como los procesos de propaganda electoral asumen nuevas rutas de distribución teniendo en consideración los abordajes de estos elementos de códigos digitales, por lo tanto pensar en la construcción de discursos sociales a partir de estas prácticas.

Holi Semetko (2007, p.133) señala que el concepto de encuadramiento se extiende más allá de la investigación sobre la agenda-setting. Revelando intenciones que van más allá de simplemente proponer temas sobre los cuales las personas deben pensar o hablar en su vida cotidiana, por ejemplo en argumento antisistema de la postura libertaria. Postula una relación discursiva más intrínseca, permitida por la interacción, y garantizando otros atributos a los mensajes, como evaluaciones y reorganizaciones de los marcos discursivos.

Abordando específicamente cómo el amplio concepto de encuadramiento podría ser aplicado a los medios, Gitlin (2003) realiza un estudio clásico sobre la aplicabilidad del concepto. El autor discute el comportamiento de los medios frente a la cobertura de la guerra de Vietnam. Trata sobre cómo los reflectores de los medios convirtieron a los militantes del movimiento anti-guerra en celebridades, utilizando patrones persistentes de cognición (encuadramientos), ya sean verbales o de imágenes. El movimiento que tomaba las calles pasó a realizarse en los medios de comunicación, más específicamente por televisión. Esa misma lógica se repite en Argentina en las redes sociales digitales, donde circulan narrativas en las vías sociotécnicas, producidas por una militancia que otrora no pertenecía a las líneas tradicionales de la política, o —aún peor— que se autodefine como apolítica, con la intención de plantear un discurso de neutralidad que claramente no existe.

El papel de los medios de comunicación en la utilización de estas estrategias de encuadramiento es crucial en la alteración de la forma en que la militancia y el electorado actúa. Debido a la estructura del aparato cultural, los

líderes del movimiento comenzaron a promoverlo dentro de las ambiciones mediáticas.

En este contexto de análisis mediático, el autor propuso su definición sistemática del concepto de encuadramiento:

Los encuadramientos de los medios de comunicación son patrones persistentes de cognición, interpretación y presentación, de selección, énfasis y exclusión, a través de los cuales los manipuladores de símbolos organizan el discurso, ya sea verbal o visual, de manera rutinaria. (Gitlin, 2003, p.7)

Partiendo de la definición anterior, se comprende los encuadramientos como recursos organizadores de los discursos. Debido a este patrón organizador, son utilizados por los grupos políticos para dirigir sus acciones específicas y construir interpretaciones de los hechos según les convenga, la ola violeta, por ejemplo. “Los grupos públicos pueden disponer y proponer enmarcados; diferentes audiencias pueden posicionarse de manera también diferenciada, ambos siguiendo los límites determinados por la estructura social” (GITLIN, 2003, p.142). De esta manera, los encuadramientos de los medios de comunicación no necesariamente provienen de los periodistas o de los productores de noticias, sino que también pueden surgir del universo de las audiencias. Es decir, los encuadramientos de los medios de comunicación no son solo noticiosos (redes sociales digitales son medios), por el contrario, se producen en las relaciones sociales.

Observando que los encuadramientos no son solo noticiosos, Porto (2002) propone dos divisiones: noticiosos e interpretativos. El primero se refiere a los patrones utilizados por los periodistas para organizar sus noticias. El segundo son patrones de interpretación que promueven una evaluación particular y son promovidos por diversos actores sociales. Siguiendo esta división, se entiende que los grupos políticos, en este caso específico, los gobernadores argentinos, pueden utilizar las redes sociales digitales para señalar sus patrones interpretativos, y de la misma manera el electorado que compone el sistema de reproducción de argumentos en las redes sociales.

La propaganda electoral es una de las herramientas utilizadas por los partidos y candidatos para exponer sus puntos de vista y patrones de comprensión. Se sabe que las propuestas de propaganda ya tienen un carácter

persuasivo en el sentido de atraer al votante. El marketing electoral ya trabaja en el refuerzo de elementos que acerquen a sus candidatos/políticos a los patrones de cognición del público objetivo, los posibles votantes.

La convergencia mediática ha acarreado demasiadas transformaciones en los procesos productivos de los medios de comunicación, en este caso incluimos también las redes sociales. Ha modificado las rutinas productivas de los mismos, y también ha impulsado transformaciones de carácter tecnológico y fundamentalmente en cuanto al contenido. Las redes sociales han permitido una transformación no solo en los medios de comunicación de masas, sino también en la forma en que los partidos y candidatos gestionan sus actividad política y tiempos electorales .

Se concuerda entonces en que:

paralelamente al desarrollo teórico de la cuestión, la internet fue siendo incorporada de forma pragmática a las plataformas de comunicación política estratégica, que no pueden prescindir de los recursos persuasivos disponibles, incluso sin dominar las técnicas integralmente. En otras palabras, se convirtió en otro elemento en el marketing electoral (Aldé, 2011, p.28).

Entendiendo que la internet, las redes sociales, los algoritmos y la inteligencia artificial, aunque vive una especie de limbo epistemológico, se ha insituido a gran escala en los procesos electorales. En este estudio, se adopta la noción propuesta por Chadwick (2006) sobre las e-campañas y que ella es (redes sociales) un elemento integrante en el marketing electoral.

Chadwick (2006) destaca en su estudio que la internet específicamente revolucionó las campañas electorales en Estados Unidos y también en Inglaterra. El autor llama la atención sobre el uso profesional de esta herramienta. El uso profesional de las modernas técnicas de comunicación ocurre cuando los equipos de marketing orientan a los candidatos en diversos aspectos, en el sentido de potenciar sus marcos de referencia (encuadramiento) y fortalecer la imagen carismática y particular de los mismos. “Usando instancias ideológicas designadas para que puedan atraer al mayor número posible de electores” (p.146) en el sentido de atraer a estos electores para que también formen parte de las campañas como elementos activos, a favor de dichos candidatos.

Estos electores se convierten entonces en donantes en las campañas, donde Internet y redes sociales funcionan como una herramienta de recaudación de fondos, espacio de circulación de información (ni siempre verdadera) y creación de público elector. También como propagador de contenido de la campaña electoral, principalmente porque pasa a compartir los mismos marcos de referencia de un candidato en particular y lógicamente audiencia.

Los costos de publicidad en Meta están disponibles para la verificación en su plataforma Biblioteca de Anuncios pero el encuadramiento apuntado por estos dispositivos no construyen la información con elementos de recuperación que permita comprender la aplicación de estos recursos económicos a lo largo del tiempo, que encuadramientos adoptan y cómo las narrativas políticas se comportan. En este marco, el capítulo avanza en una investigación en curso que recopila, organiza y analiza información sobre el gasto electoral digital de los gobernadores argentinos, a partir de la construcción de patrones analíticos que hacen posible la conformación de una base de datos propia. Esta estrategia metodológica permite abordar la circulación de la comunicación política digital y las tematizaciones sociales y electorales que se configuran en función de dichas inversiones publicitarias, como lo estamos abordando acá en relación a la construcción de un estilo libertario para la comunicación política.

## **El estilo libertario: afectividad, conflicto y ruptura**

Quisiera comenzar señalando que el análisis de los resultados electorales de 2025 no puede limitarse a una descripción del desempeño de las fuerzas políticas por provincia ni a una correlación lineal entre inversión en comunicación publicitaria y rendimiento electoral. Lo ocurrido en la Argentina en 2025 constituye, ante todo, un fenómeno discursivo, y como tal sólo puede comprenderse desde la complejidad territorial, espacial, cultural y semiótica de los procesos políticos contemporáneos.

En este sentido, el capítulo se inscribe en el campo de la semiótica social y el análisis de los discursos sociales, entendiendo que los resultados electorales no son meros efectos cuantitativos, sino configuraciones de sentido producidas en condiciones históricas específicas. Para ello, se articulan dos

marcos teóricos complementarios: la distinción entre géneros y estilos discursivos propuesta por Oscar Steimberg y la concepción de ideología y cientificidad desarrollada por Eliseo Verón.

**Figura 4** - Resultado de las elecciones legislativas argentinas 2025 por provincias



Fuente: Perfil Córdoba - <https://www.instagram.com/p/DQSw-t-Cbng/>

Siguiendo a Steimberg, los géneros funcionan como matrices relativamente estables que organizan la circulación del sentido social, ya que “los

géneros constituyen sistemas de regularidades que permiten el reconocimiento y la previsibilidad de los discursos” (Steimberg, 1998, p. 47). Esta previsibilidad resulta eficaz mientras los contratos de lectura se sostienen sobre consensos culturales compartidos. Sin embargo, en el actual ecosistema comunicacional, estos contratos se encuentran crecientemente erosionados por dinámicas de aceleración, fragmentación y algoritmización de la circulación discursiva.

En este contexto, los gobiernos provinciales reforzaron géneros comunicacionales institucionales —anuncios de gestión, informes de obra pública, campañas de servicios— con el objetivo de sostener legitimidad y gobernabilidad. No obstante, estos esfuerzos no lograron organizar el sentido político dominante. En términos steimbergianos, puede afirmarse que el género institucional perdió eficacia como principio ordenador, dando lugar a una dinámica discursiva regida por estilos.

A diferencia de los géneros, los estilos no garantizan previsibilidad sino que introducen conflicto, valoración y afectividad. Como señala Steimberg, el estilo “no estabiliza el sentido, sino que lo tensiona, introduciendo una marca valorativa persistente” (Steimberg, 1998, p. 71). En este marco, el aquí denominado estilo libertario se impuso como una forma discursiva activa, polarizante y desestabilizadora, orientada a la adhesión afectiva antes que a la institucionalización del sentido.

La eficacia de este estilo puede comprenderse a partir del concepto de ideología elaborado por Verón. El autor sostiene que “la ideología no es un tipo de discurso, sino una dimensión constitutiva de todo discurso social” (Verón, 1987, p. 19). Desde esta perspectiva, el discurso libertario no se caracteriza por ocultar la ideología, sino por producir un efecto ideológico particularmente intenso.

Asimismo, Verón explica que el efecto ideológico se manifiesta cuando el discurso aparece como si mantuviera una relación directa con lo real: “el efecto ideológico consiste en borrar las huellas de las condiciones de producción del discurso” (Verón, 1987, p. 29). El discurso libertario operó precisamente de este modo, construyendo la ilusión de una comunicación sin mediaciones institucionales, técnicas o políticas, lo que fortaleció su capacidad de interpelación.

Este efecto no debe interpretarse como una distorsión, sino como la condición misma de su eficacia política. Tal como advierte Verón, “no hay discurso social sin efecto ideológico” (1987, p. 21), lo que permite comprender por qué este estilo logró imponerse incluso frente a aparatos comunicacionales institucionales robustos y costosos.

En contraste, en las provincias donde triunfaron fuerzas peronistas o hegemonías locales, el resultado se explica por la persistencia de estilos políticos regionales, profundamente arraigados en memorias, identidades y prácticas culturales. Estos estilos operan de manera transemiótica, ya que “no se alojan en un soporte particular, sino que atraviesan múltiples prácticas significantes” (Steimberg, 1998, p. 83).

En estos casos, no se produce un efecto de cientificidad —entendido por Verón como la exhibición de las condiciones de producción del discurso—, sino un efecto ideológico identitario, donde la política aparece como continuidad de la vida cotidiana. Como señala Verón, la cientificidad no equivale a verdad, sino a “un efecto de sentido que se construye cuando el discurso muestra sus propias condiciones de producción” (Verón, 1987, p. 55), algo que estos estilos regionales no buscan producir.

Desde esta articulación teórica, el ciclo electoral de 2025 puede leerse como un momento de reorganización discursiva de la política argentina, en el que la autoridad del género institucional es desplazada por la potencia conflictiva del estilo, y donde la ideología se confirma —siguiendo a Verón— no como un obstáculo para el conocimiento político, sino como su condición de posibilidad.

## **¿La libertad avanza? Una mirada para concluir**

El análisis desarrollado en este capítulo nos permite pensar que los resultados electorales de las elecciones legislativas argentinas de 2025 no pueden explicarse de manera suficiente a partir de variables cuantitativas aisladas, como el volumen del gasto en comunicación oficial, ni mediante correlaciones lineales entre inversión publicitaria y desempeño electoral. Por el contrario, los datos empíricos y el abordaje teórico propuesto muestran que el proceso electoral debe ser comprendido como un fenómeno

**discursivo complejo**, atravesado por mediaciones tecnológicas, territoriales, culturales y semióticas.

El estudio del gasto en publicidad digital de los gobernadores argentinos evidencia que la inversión comunicacional funciona como un indicador de percepción de riesgo político y de intensidad competitiva, pero no garantiza por sí misma la eficacia electoral. En este sentido, la distinción entre **géneros y estilos discursivos**, propuesta resulta clave para comprender por qué los géneros institucionales —orientados a la previsibilidad y la gobernabilidad— perdieron capacidad de organización del sentido político en amplios sectores del electorado.

La emergencia y consolidación del **estilo libertario** muestra cómo los estilos, en tanto formas conflictivas, valorativas y afectivas, lograron producir niveles de identificación más intensos que los discursos institucionales tradicionales. Esta eficacia se explica por la producción de un **efecto ideológico** que intenta borrar las huellas de las condiciones de producción del discurso y genera la ilusión de una relación directa con lo real, condición central de su potencia interpelativa - son la ola violeta, pero es apolítico el movimiento.

Asimismo, el análisis territorial revela que, allí donde persisten hegemonías provinciales o triunfos de fuerzas peronistas, el resultado electoral se vincula menos con la magnitud del gasto y más con la persistencia de **estilos políticos regionales**, profundamente arraigados en memorias, identidades y prácticas culturales locales. Estos estilos operan de manera transemiótica y producen efectos ideológicos identitarios que sostienen la continuidad política, pero ¿por cuánto tiempo?

Así, el año 2025 puede leerse como un momento en el que la política argentina se reorganiza discursivamente, desplazando la autoridad del género institucional hacia las potencias conflictivas del estilo, y evidenciando que la ideología no constituye un obstáculo para el conocimiento político, sino — como señala Verón— su condición de posibilidad.

En este escenario, la Argentina enfrenta un desafío significativo: interrogar críticamente las formas que adquiere esta reorganización discursiva y los sentidos que habilita. Sin embargo, la experiencia histórica y social del país muestra que el amor, la alegría, la insistencia y una profunda capacidad

de resistencia frente a la crisis forman parte de un patrimonio colectivo persistente. Afrontar las olas intensas del presente exige, como siempre, un fuerte calor interno. En esa trama de tensiones y memorias, la política argentina continúa abierta a nuevas configuraciones, en las que la transformación y la esperanza siguen siendo posibilidades en disputa.

## Referencias

- Aldé, A. (2011). *Internet, política e campanha eleitoral*. Editora FGV.
- Canclini, N. G. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Calas / Universidad de Guadalajara.
- Chadwick, A. (2006). *Internet politics: States, citizens, and new communication technologies*. Oxford University Press.
- Couldry, N. (2012). *Media, society, world*. Polity Press.
- Couldry, N., & Mejias, U. (2019). *The costs of connection*. Stanford University Press.
- Gitlin, T. (2003). *The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left*
- Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Paidós.
- Porto, M. (2002). *Enquadramentos da mídia e política*. Editora Vozes.
- Riorda, M. (2016). *Gobernar la comunicación política*. Biblos.
- Riorda, M., & Rincón, O. (2016). *Comunicación gubernamental en acción*. Biblos.
- Santana, M. (2018). Deep Learning para Sistemas de Recomendação. Data Hackers.
- Semetko, H. A. (2007). *Framing and priming*. En J. J. Kaid & C. Holtz-Bacha (Eds.), *Encyclopedia of political communication*. Sage.
- Steimberg, O. (1998). *Semiótica de los medios masivos*. Atuel.

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Siglo XXI*.

Verón, E. (1987). *La semiosis social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Gedisa.

## Entrevista com o Dr. Tristan Mattelart<sup>1</sup>. Medios de comunicación, relaciones Este/Oeste, migraciones, piratería mediática, transformaciones tecnológicas

**Larissa Conceição dos Santos<sup>2</sup>**

02 de dezembro de 2024 em Paris, na sede do Carism (Centro de Análise e Pesquisa Interdisciplinar em Mídia), laboratório do Institut Français Presse (IFP),<sup>3</sup> Universidade de Paris-Panthéon-Assas

**Larissa Santos:** *Quem é Tristan Mattelart? Como você se posiciona como pesquisador em Ciências da Informação e da Comunicação? Você privilegia certas abordagens ou temas que chamam sua atenção e são centrais para sua pesquisa?*

**Tristan Mattelart:** É uma pergunta difícil: como me posicionei em termos de pesquisa? Comecei a pesquisar sobre mídia internacional no final dos anos 1980, em 1989. Primeiro fiz um *Magistère* em Relações Internacionais, na Universidade de Paris I, e depois me matriculei em um DEA, um Diploma de Estudos Avançados (assim eram denominados os mestrados voltados à pesquisa, na época) na

1 Professor de Comunicação Internacional da Universidade de Paris 8 na Faculdade de Cultura e Comunicação. Sua pesquisa se concentra em questões políticas, sociais, econômicas e culturais da internacionalização da mídia, teorias da internacionalização da mídia, teorias da globalização cultural, audiovisual e da pirataria digital, mídia e migração, bem como propaganda internacional.

2 Red Amlat /CIESPAL – Cátedra Mattelart

3 O Instituto Francês de Imprensa - IFP, criado em 1937, está atualmente vinculado ao Departamento de Ciências da Informação e Comunicação da Universidade de Paris-Panthéon-Assas.

Universidade de Grenoble III, em Ciências da Informação e Comunicação. Estamos em 1989, o ano em que o Muro de Berlim colapsa, e isso vai me interessar: para obter o meu diploma de DEA vou estudar tanto a mídia ocidental, que transmitiu para os países do Leste durante o chamado período da Guerra Fria, quanto a forma como a lógica da intervenção da mídia ocidental nos países do Leste mudou após 1989. O assunto era insano, era muito amplo. Hoje diríamos “não, seria necessário de um campo muito mais delimitado”, mas eu me dedico a isso na minha dissertação de DEA e vou continuar na minha tese.

Na verdade, foi uma forma de escolher um ângulo de ataque um pouco mais original, comparado aos trabalhos que eu conhecia. Houve muito trabalho sobre a mídia e as relações Norte-Sul, muitas discussões sobre a questão do “imperialismo cultural”, houve muito menos trabalho sobre a mídia e as relações Ocidente-Leste, e me pareceu interessante trabalhar na internacionalização da mídia a partir dessas relações Ocidente-Oriente porque também precisávamos desenvolver outras linhas de análise. Claro, as rádios ocidentais cujo papel eu estudava, como *Voix de l’Amerique*, *Radio Free Europe* ou *Radio Liberty*, haviam sido criadas com objetivos geopolíticos, em conexão com a diplomacia do país do qual dependiam. Mas, ao mesmo tempo, eles serviam aos interesses daqueles que no Ocidente eram chamados de “dissidentes”. Existiam aí interações interessantes entre essas rádios e a resistência ao poder na URSS e nos regimes inspirados pela União Soviética, na Polônia, Hungria e outros países da Europa Central e Oriental. E isso mudou um pouco a perspectiva que percebia a transnacionalização da mídia como uma ameaça aos países receptores, o que era importante porque eu era Tristan Mattelart, filho de Armand e Michèle Mattelart, e era necessário encontrar um outro pequeno espaço de pesquisa, diferente.

Não foi fácil e é também por isso que estudei esse papel da mídia ocidental nesse contexto durante meus anos de formação, durante a tese, com base nos fundamentos da economia política da comunicação, mas, também, ao cruzar uma reflexão sobre o papel da mídia nas relações internacionais com o trabalho sobre as diferentes formas de resistência nos países do Leste (daquilo que denominávamos como países do Leste, na época). E essa foi a minha tese.

Depois disso, fui contratado muito rapidamente como professor (MCF) no Instituto Francês de Imprensa (IFP). Estamos em 1994 e agora é engraçado

porque dentro do IFP havia algumas figuras importantes no trabalho sobre comunicação na França, notadamente Francis Ballé que, em algumas edições de seu conhecido livro *Media and Societies*<sup>4</sup>, escreveu, nos anos 1970, páginas muito duras contra as teses desenvolvidas pelo meu pai. E assim eu, Tristan, cheguei a essa instituição que *a priori* não era, não via o trabalho do meu pai sob uma ótica muito positiva ou, de qualquer forma, não tinha visto, em um momento de sua história, esse trabalho com bons olhos. Mas estou chegando em um momento em que o IFP estava em processo de renovação completa.

E assim, após esse trabalho sobre mídia e relações Leste-Oeste, continuei dentro do IFP. Na verdade, esse trabalho sobre as relações Leste-Ocidente foi uma forma de questionar como a mídia transnacional pode contribuir para contornar certa censura nacional em países autoritários e como elas podem alimentar, contribuir para uma oposição mais ou menos estruturada por parte dos dissidentes. Também foi uma forma de questionar como essas mídias transnacionais podem alimentar as práticas de populações que estão em busca de outros programas de entretenimento. Como parte da tese, também estudei – além do papel das principais estações internacionais de rádio, como a *Voix de l'Amérique*, *Radio Free Europe*, *Radio Liberty* ou a *World Service* da BBC – também como eram difundidos os vídeos nos países do Leste Europeu. O vídeo era, na verdade, usado principalmente para circular, na maioria das vezes, no mercado clandestino, filmes e, em particular, filmes americanos que não estavam disponíveis na televisão nacional. Após a tese, continuei nessa linha e montamos um projeto coletivo de pesquisa, que foi acolhido pelo Gresec<sup>5</sup>, o laboratório de pesquisa da Universidade de Grenoble III, um projeto que reuniu pesquisadores argelinos, tunisianos, iranianos, um colega coreano, um colega que trabalha sobre a África entre outros. Todos buscaram se voltar para esse tema – a forma como a mídia transnacional contorna a censura – mas a partir de outras realidades: não mais a dos países da Europa Central ou Oriental, durante a Guerra Fria, ou da União Soviética, mas de outras realidades, daquilo que ainda era chamado de Terceiro Mundo, os países do Sul. Então fizemos

---

4 Balle, Francis (1980). *Médias et sociétés*. Editions Montchrestien

5 Grupo de pesquisa sobre as questões da comunicação, que agora faz parte da Universidade de Grenoble Alpes.

um livro chamado *A Globalização da Mídia Contra a Censura*<sup>6</sup>, um título um pouco chamativo demais, onde estudamos, por exemplo, a forma como as rádios internacionais, os vídeos ou as antenas parabólicas permitiam que os iranianos tivessem acesso à informação, mas, também, ao entretenimento que não era bem-vindo aos olhos das autoridades no Irã pós-1979. Nós estudamos também como os telespectadores e as telespectadoras na Tunísia e na Argélia tinham acesso a imagens de televisão diferentes daquelas da televisão estatal, graças as antenas parabólicas e ao transbordamentos hertziano (transmissões de televisão recebidas na Tunísia, especialmente da Itália, neste último caso). Um colega, Seok Kyeong Hong, como parte deste livro, publicou um capítulo incrível sobre como os produtos culturais sul-coreanos circulavam na Coreia do Norte. E eu mesmo retornava ao meu trabalho sobre as estratégias de mídia implementadas pelo governo dos Estados Unidos direcionadas aos países que se opunham aos seus interesses diplomáticos. Mais especificamente, estudei as estratégias relacionados ao audiovisual implementadas pelos Estados Unidos e dirigidas à Cuba. Assim, na continuidade da minha tese, eu estava analisando, precisamente, o desenvolvimento da Rádio e Televisão Martí,<sup>7</sup> que foi criada no modelo da *Radio Free Europe* – a estação de rádio destinada aos países da Europa Central e Oriental e que aí fomentou, durante a Guerra Fria, dissidências. A Rádio Martí é uma estação de rádio que os Estados Unidos criaram em meados da década de 1980 para tentar alimentar a oposição em Cuba. Neste livro, estudamos, por um lado, a circunvenção da censura, o uso que as populações fizeram dessa informação ou do entretenimento disseminado por esses meios audiovisuais transnacionais, aos quais provavelmente não teriam acesso de outra forma. Mas também estudamos as estratégias empregadas pelos Estados, como os Estados Unidos, para agir politicamente à distância, por meio desses meios de comunicação, contra o que consideravam “Estados inimigos”. Foi assim que ingressei na pesquisa sobre mídias audiovisuais transnacionais.

6 Mattelart, Tristan (dir.). (2002). *La mondialisation des médias contre la censure. Tiers Monde et audiovisuel sans frontières*. De Boeck Supérieur. Disponível em: <https://shs.cairn.info/mondialisation-des-medias-contre-la-censure--9782804140618?lang=fr>

7 Sistema de radiodifusão de rádio e televisão em operação desde 1985, cujo objetivo era disseminar informações sobre Cuba a partir dos Estados Unidos (serviço gerenciado pelo governo dos Estados Unidos).

A partir daí, sempre com o objetivo de encontrar meu próprio campo de pesquisa, comecei a trabalhar bastante sobre a relação entre dois fenômenos profundamente transnacionais: a mídia e as diásporas. A mídia transnacional da época incluía o desenvolvimento, na década de 1990, dos principais canais de televisão via satélite, transmitidos da Turquia, do Magrebe ou de outros países do mundo árabe-muçulmano, que eram potencialmente recebidos, especialmente na Europa Ocidental, por populações que haviam emigrado ou pelos filhos dessas populações que haviam emigrado de seus países.

Com vários colegas, publicamos um livro sobre esse tema – *Mídia, migrações e culturas transnacionais*<sup>8</sup> – e depois uma edição de um periódico científico, sob minha coordenação, sobre “TIC e Diásporas<sup>9</sup>”, na revista *Tic & Société*. Depois, dirigi um projeto de pesquisa ANR, da Agência Nacional de Pesquisa (francesa), sobre mídia, migração e a região euro-mediterrânea<sup>10</sup>. Aqui, a ideia era estudar tanto a estratégia dos Estados quanto, mais especificamente, as estratégias dos Estados do Magrebe, transmitindo mídias para seus emigrantes na Europa: quais são os objetivos desses países quando eles financiam seus canais, como o Canal Algérie ou canais marroquinos.

Mas também estudamos, mais particularmente, a recepção desses canais por lares com origem imigrante na França, também a recepção de outros meios de comunicação, porque obviamente eles não consomem apenas esses canais, e às vezes nem sequer consomem esses canais. Portanto, observa-se que abordagens e métodos mudam de acordo com os estudos realizados. Mas é também sempre um pouco dos mesmos temas, como você vê. Assim como no estudo anterior, este projeto da ANR articulou uma reflexão sobre as estratégias dos canais e dos Estados dos quais dependem, com um questionamento sobre os usos que dele são feitos pelos seus públicos no norte do Mediterrâneo.

---

8 Mattelart, Tristan (dir.). (2007). *Médias, migrations et cultures transnationales*. De Boeck Supérieur. Disponível em: <https://shs.cairn.info/medias-migrations-et-cultures-transnationales--9782804153366?lang=fr>

9 Vol. 3, 2009, Dossiê “TIC e Diáspora” publicado na Revue *Tic & Société*, disponível em: <https://journals.openedition.org/ticetsociete/587>.

10 Este é um projeto coletivo de pesquisa sobre “Mídia e Migração na região Euro-Mediterrânea” (Mediamigraterra) financiado pela ANR (Agência Nacional de Pesquisa da França) de 2009 a 2012, cujos resultados foram publicados em 2014, no livro *Media and Migrations in the Euro-Mediterranean Area*, dirigido por Tristan Mattelart, Éditions Mare & Martin (Paris).

Paralelamente, vou me reconectar com o questionamento sobre a maneira como os produtos culturais circulam, de forma não oficial, nos países do Sul e nos antigos países do Leste, coordenando um projeto de pesquisa do <sup>11</sup>CNRS e depois um livro<sup>12</sup> sobre “pirataria audiovisual”. A ideia para esse projeto era de que nós trabalhamos muito sobre os fluxos do comércio internacional em programas de televisão e cinema, sobre os fluxos **legais**<sup>13</sup> do comércio internacional em programas de televisão e cinema. Por outro lado, o papel importante desempenhado pelos fluxos paralelos ou, para dizer de outra forma, pelo mercado clandestino de conteúdo cultural, tem sido menos estudado. Como parte desse projeto coletivo, realizamos estudos que combinaram as ferramentas da economia política – quais são as estratégias das empresas, das grandes empresas americanas, como elas combatem a pirataria de seus produtos? – mas também uma abordagem que, por parte de alguns de meus colegas, é quase etnográfica, para identificar a forma como as pessoas usam esses produtos. O livro mostra que, em vez de ver a pirataria apenas como um problema de direitos autorais, ela também deve ser vista como uma forma de as pessoas desses países terem acesso a produtos culturais aos quais de outra forma não teriam acesso. Aqui também, essa pesquisa se conecta diretamente com outros trabalhos realizados anteriormente, no contexto, por exemplo, do livro *A Globalização da Mídia Contra a Censura*. Por isso, propusemos outra análise da pirataria e outra análise da questão dos fluxos de mídia transnacionais. Estes circulam por canais oficiais, mas também pelas redes dessa economia que nós considerávamos como mais ou menos subterrânea. É isso que designávamos, na obra que publicamos em 2011, como as redes subterrâneas da globalização cultural.

Os projetos de pesquisa que realizei depois foram uma continuação desse conjunto de trabalhos. Atualmente, estou trabalhando bastante na questão da diplomacia pública, as mídias de diplomacia pública. Um tema que se refere explicitamente às primeiras obras que fiz sobre a *Radio Free Europe*, sobre

---

11 Projeto “A Economia Subterrânea da Comunicação”, coordenado por Tristan Mattelart dentro do Centro de Análise e Pesquisa Interdisciplinar sobre a Mídia (Carism), e financiado, em 2007-2009, pelo Instituto de Ciências da Comunicação do CNRS e pela Universidade de Paris II.

12 Mattelart, Tristan (dir.) (2011). *Piratages audiovisuels. Les voies souterraines de la mondialisation culturelle*. Paris/Bruxelles, De Boeck/INA, Coll. « Médias Recherches ».

13 Grifo nosso.

a Radio Liberty, durante a Guerra Fria, ou à Rádio e Televisão Martí dirigidas à Cuba. Assim, em 2016, editamos um livro com um colega, Olivier Koch, sobre a *Geopolítica das televisões transnacionais de informação*<sup>14</sup>. Mais recentemente, em 2023, Olivier Koch e eu dirigimos uma edição especial da revista *Question de communication*<sup>15</sup>, sobre a forma como esses meios de comunicação de diplomacia pública – ou seja, aqueles que atuam em interação com os interesses de certos governos, como *France 24*, *Radio Free Europe* ou outros exemplos de mídias russas ou chinesas – estavam aproveitando novas ferramentas digitais, seja na web ou nas redes sociais. Novamente, tanto no livro como na Revista, os estudos de caso eram provenientes de diferentes países.

Por fim, outro aspecto das minhas atividades atuais é a questão de como as plataformas digitais transformam a maneira de produzir e de fazer circular os produtos culturais, mas também a informação. Aí também, há uma continuidade. No ano passado, publicamos um livro sobre esse tema com meus colegas Philippe Bouquillion e Christine Iturbide, em inglês, *Digital Platforms and the Global South*<sup>16</sup>, que agora está em acesso aberto.

**Larissa Santos:** *Em nosso campo de estudo, o sobrenome “Mattelart” é de grande importância, não só na França, mas em todo o mundo, onde o tema da economia política da mídia é debatido. Como você se sente em relação a esse fenômeno e ao legado crítico que ele carrega?*

**Tristan Mattelart:** Sim. Essa é uma pergunta difícil. Na verdade, acho que é por isso que escolhi esses campos de pesquisa, como mídia e relações Leste-Oeste, questões relacionadas à pirataria, questões relacionadas à mídia e diásporas e, hoje, uma questão sobre o papel desempenhado pelas plataformas digitais. Essas eram perguntas que me permitiram abrir meu próprio caminho. Era essa a estratégia.

14 Koch, Olivier & Mattelart, Tristan (dir.) (2016). *Géopolitique des télévisions transnationales d'information*. Paris, Mare & Martin.

15 Dossiê “Diplomacia pública na era das redes” coordenado por Olivier Koch e Tristan Mattelart, publicado em 2023 pela revista *Questions de Communication* e disponível online: <https://shs.cairn.info/revue-questions-de-communication-2023-2?lang=fr&tab=sommaire>.

16 Bouquillion, P., Iturbide, C., & Mattelart, T. (Eds.). (2023). *Digital Platforms and the Global South: Reconfiguring Power Relations in the Cultural Industries*. Routledge. Disponível em: <https://doi.org/10.4324/9781003391746>.

Meu trabalho faz parte de uma perspectiva crítica, isso é certo. Estou em grande parte alinhado com a perspectiva da “economia política crítica da comunicação”, sem dúvidas, mas às vezes eu abordo as perspectivas dessa economia política crítica ao inverso. Do ponto de vista da economia política crítica, por exemplo, a mídia transnacional era vista – pelo menos nas décadas de 1970 e 1980 – como portadora de ameaças à integridade cultural das nações do Sul Global, como ameaças à soberania nacional desses países. No trabalho realizado sobre as relações Leste-Oeste, mostro que o papel desempenhado pela mídia transnacional ocidental nos países do Leste, antes da queda do Muro de Berlim, não pode ser entendido, não pode ser pensado nesses termos. É necessário complexificar a questão, uma vez que, por exemplo, as estações de rádio americanas, embora revestidas de objetivos diplomáticos, também foram usadas por populações submetidas à lógica da censura para dela escapar, até certo ponto, para ouvir músicas proibidas nas rádios nacionais e acessar outros tipos de informações. Então, é isso, eu compartilho, eu me aproprio de um certo número de abordagens e os refino, tento contribuir um pouco para refinar essas perspectivas. Acredito que, na minha atividade de pesquisa, tento articular, cada vez mais, os diferentes níveis de análise. Quando me interesso pela questão da mídia e das diásporas, como parte do projeto ANR que realizamos entre 2009 e 2012 – dele origina-se um livro, publicado em 2014 – combinamos, por um lado, a análise dos canais do Magrebe com a análise, por exemplo, dos programas da Al Jazeera voltados para populações de origem imigrante que vivem na Europa, o que se alinha bem com a economia política crítica da comunicação, por outro lado, com uma análise da recepção da mídia e também do uso das tecnologias de comunicação por essas populações. Eu acredito que é importante buscar combinar os níveis de análise, aqui um nível bastante macro com um nível muito mais micro.

**Larissa Santos:** *A corrente crítica metteltartiana realmente influenciou os estudos em Ciências da Comunicação na América Latina, especialmente evidenciada em eventos científicos, em diversas publicações e Dossiês acadêmicos, mas, sobretudo, dando origem a uma Catedra em homenagem a Armand e Michèle Mattelart, no âmbito do CIESPAL. Como você vê as teorias e*

*pesquisas latino-americanas inspiradas ou bem apoiadas na abordagem matterlartiana?*

**Tristan Mattelart:** Esse é um campo muito complicado para mim. De fato, acompanhei o desenvolvimento do trabalho sobre o pensamento Matterlartiano e tenho uma relação complexa com ele. Como tentei explicar, tentei, durante todos esses anos, criar um pequeno espaço de pesquisa específico, que explora o vasto campo da comunicação a partir de realidades pouco investigadas pelos meus pais. Não que eu negue a influência que o trabalho deles teve na minha formação intelectual e nas minhas perspectivas de pesquisa. Mas, para existir cientificamente, tive que explorar outros caminhos. Mesmo que esses outros caminhos, em perspectiva, sejam frequentemente convergentes com os que eles seguiram. Daí minha dificuldade em me envolver nesse campo de estudos Matterlartianos. Explorar mais esse campo teria sido, de certa forma, arriscar cair na armadilha que tentei evitar ao buscar encontrar meu próprio espaço de pesquisa diferente. Mas, talvez eu esteja cometendo um erro!

**Larissa Santos:** *Qual é sua visão com relação ao pensamento comunicacional latino-americano e sua contribuição para a renovação das Ciências da Comunicação no Sul Global?*

**Tristan Mattelart:** Está claro que a América Latina desempenhou um papel central na proposta de novos quadros de entendimento para pensar, em particular, acerca dos fenômenos da internacionalização da mídia, mas também sobre o papel que a mídia desempenhou em escala nacional.

Se existe uma Cátedra Matterlart na Ciespal hoje, é porque meus pais contribuíram, desde o Chile, antes do golpe de Estado, junto com outros pesquisadores latino-americanos, para lançar as bases de uma corrente crítica que era muito avançada em muitos aspectos, neste tema, em comparação com o que acontecia em outros países do mundo, incluindo, sem dúvida, a Europa.

Sob esse ponto de vista, a pesquisa latino-americana permanece na vanguarda em vários aspectos. Vou dar apenas um exemplo, retirado do livro que editamos com Philippe Bouquillion e Christine Ithurbide, *Digital Platforms and the Global South*. Este livro – que eu achei um eco distante do escrito por

Armand Mattelart e Héctor Schmucler, *O Computador e o Terceiro Mundo*<sup>17</sup> – nasceu de uma observação muito simples: o papel desempenhado pelas plataformas digitais nas sociedades contemporâneas é pensado principalmente a partir das realidades dos países do Norte, enquanto, paradoxalmente, as maiores plataformas digitais dos EUA têm mais usuários no Sul Global do que no Norte Global. Por isso, reunimos pesquisadores do Sul Global ou que trabalham no Sul Global para estudar o papel desempenhado pelas plataformas digitais nesses países – incluindo pesquisadores latino-americanos. Nesse contexto, Luis Albornoz e Fernando Krakowiak, estudando os investimentos da Netflix na América Latina, explicam como essa empresa está tentando convencer os líderes políticos da região a adotar medidas que regulem a radiodifusão de acordo com seus próprios interesses, como empresa privada [norte]americana. No mesmo livro, Arturo Arriagada estuda como criadores de conteúdo do setor de moda no Chile, atuando em redes sociais e digitais, são intermediários importantes que permitem às maiores marcas do mundo promover seus produtos para consumidores chilenos.

Para dar outro exemplo, atualmente estou trabalhando na estratégia de internacionalização da plataforma chinesa TikTok, como parte de um projeto liderado por Christine Ithurbide, dedicado às plataformas do Sul Global<sup>18</sup>, como uma extensão do nosso livro. E fico impressionado com a forma como a pesquisa realizada no TikTok na América Latina destaca particularmente bem os diferentes tipos de restrições que essa plataforma impõe aos criadores de vídeos latino-americanos que querem ter sucesso nela<sup>19</sup>.

Assim, poderíamos multiplicar os exemplos das obras mais recentes onde vestígios – às vezes bem enterrados – do legado da corrente crítica mencionada anteriormente podem ser detectados.

---

17 Mattelart, Armand & Schmucler, Héctor, (1983). *L'ordinateur et le tiers monde*. Paris, François Maspero.

18 <https://www.southstream.cnrs.fr/>

19 Veja Jaramillo-Dent, Daniela & Divon, Tom (2025). *Latin American Cultures on TikTok*. TikTok Cultures Research Network (TCRN), Centre for Culture and Technology (CCAT), Curtin University. Disponível em: <https://tiktokcultures.com/latam-report>

**Larissa Santos:** *Recentemente participamos de uma atividade acadêmica, na qual a Amazônia foi o tema central, como você observa, do ponto de vista da comunicação, a crise climática no Brasil e as questões geopolíticas internacionais que ela pode levantar? Como você acha que todas essas questões políticas, esse fenômeno ligado à crise climática, à chegada da COP 30 ao Brasil, podem ser analisados do ponto de vista da comunicação? Como isso também pode ser o tema das Ciências da Comunicação, a partir de uma visão crítica, ao olhar para essas questões climáticas no Brasil?*

**Tristan Mattelart:** Tenho que ser honesto, não trabalho especificamente com a crise climática no Brasil, posso participar de júris de tese sobre esse assunto, mas não, não trabalho com isso. Mas, por outro lado, tenho certeza de que, quando se trata do estudo da crise climática, o Brasil é um verdadeiro laboratório.

O que me chama atenção hoje é que, após um período em que houve muito trabalho sobre a comunicação, inclusive a comunicação transnacional, de grupos progressistas – estamos pensando nos zapatistas, claro, que foram um dos grupos que viram o desenvolvimento de muitos estudos sobre sua capacidade de mobilização transnacional – estamos vendo o desenvolvimento de trabalhos sobre a forma como as empresas – incluindo as maiores empresas de agronegócio – são capazes de adotar as técnicas dessas mobilizações transnacionais, usar as mesmas ferramentas que eles, mas para fins muito menos progressistas.

E nessas questões ambientais, pensa-se no trabalho de Herbert Schiller. Falamos antes sobre a corrente crítica que surgiu na América Latina. Além das obras fundadoras da economia política crítica em sua vertente sul, em particular aquelas que surgiram na América Latina, houve também aquelas realizadas, simultaneamente, nos Estados Unidos, notadamente por Herbert Schiller. O que ele mostrou no final dos anos 1960 e nos anos 1970 foi como a mídia comercial americana estava vendendo o *modo de vida americano*, que, como sabemos, é um *modo de vida americano* muito consumista e, portanto, também muito poluente. Essa última dimensão não era central em sua obra naquela época, mas, também, pode ser lida sob essa perspectiva hoje. Isso leva à pergunta: como mudamos nosso modo de vida e o sistema de produção em

que ele se baseia, que gera tanta poluição? E para mudar o estilo de vida, é preciso atuar sobre as mídias, mas também as redes sociodigitais que disseminam esses estilos de vida.

Mas aqui também, essas questões ecológicas – e vimos isso claramente no contexto da banca da tese<sup>20</sup> em que participamos – devem ser pensadas com os interesses dos países do Sul em mente. O Norte não pode, depois de ter sido o primeiro a poluir o planeta, impor ao Sul as normas que ele decidir sem ver como adaptá-los às realidades dos países do Sul: isso é essencial.

**Larissa Santos:** Obrigada por essa breve discussão que me fez refletir muito sobre vários temas!

**Tristan Mattelart:** Obrigado também!

---

20 Grimaldi, Cilluffo P., (2024). Tropiques écologiques : une analyse critique des éco-imaginaires Amazoniens via le prisme de la réactualisation médiatique du « bon sauvage ». Thèse de doctorat (Sciences de l'Information et de la Communication), Sorbonne Université. <https://theses.fr/2024SORUL097>



La pérdida de credibilidad del modelo de globalización, sometido a la sola razón del mercado, abre nuevos territorios para la refundación de la manera de pensar y de imaginar el mundo y su futuro. El principio de solidaridad y de la satisfacción de las necesidades fundamentales se muestra como la base ética, para construir una economía y una sociedad-mundo, que no esté regida por la sacralización del algoritmo y de los modelos matemáticos, por el productivismo y por los modelos de consumo, que contribuyen a la atomización social y a la destrucción del ecosistema. La historia misma del movimiento social muestra un vínculo entre la idea actual de los bienes públicos comunes y la utopía del “servicio público”, como apropiación colectiva de los ámbitos “útiles y necesarios para todos”.

ARMAND MATTELART

