



Memorias de la Comunicación Popular en América Latina y el Caribe

Coordinadoras
Gissela Dávila Cobo
María Cristina Mata
Claudia Villamayor

Memorias de la Comunicación Popular
en América Latina y el Caribe

Memorias de la Comunicación Popular en América Latina y el Caribe

Coordinadoras

Gissela Dávila Cobo

María Cristina Mata

Claudia Villamayor



2026

Memorias de la Comunicación Popular en América Latina y el Caribe

Coordinadoras

Gissela Dávila Cobo

María Cristina Mata

Claudia Villamayor

Colección Comunicación Popular, Comunitaria y Alternativa No. 4

ISBN: 978-9978-55-244-5

Edición General

Gissela Dávila Cobo

Diseño y diagramación

Diego S. Acevedo A.

CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011

www.ciespal.org

<https://ediciones.ciespal.org/>

Ediciones Ciespal, 2026

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Presentación

En este libro se escriben historias que dan cuenta de un camino. Las autoras y los autores participaron del Seminario Memorias de la Comunicación Popular en América Latina y el Caribe que llevamos adelante en CIESPAL, durante 2022 y parte de 2023. Un seminario que planificamos desde un conjunto de certezas y aspiraciones:

- La certeza de que aun cuando se han realizado numerosos y muy valiosos trabajos para dar cuenta de ese amplio y complejo territorio que reconocemos como comunicación popular y hay experiencias que una y otra vez se mencionan como hitos, como referencias ineludibles de ese territorio, existen zonas difusas, relatos que sólo circulan a media voz, datos y reflexiones que unas pocas y pocos protagonistas conocen, una miríada de experiencias que quedaron subsumidas bajo las que adquirieron mayor visibilidad.
- La certeza de que aquello que no se nombra y se ubica en una trama en la que adquiere sentido, corre el riesgo de desaparecer.
- La certeza de que la desaparición, la pérdida de referencias vitales y conceptuales, de antecedentes materiales y simbólicos, nos despoja de un dato sustantivo para la producción de nuestras identidades.
- La certeza de que recuperar las memorias de la comunicación popular e identificar sus prácticas en experiencias diversas nos alienta a producir tradiciones políticas, culturales de fuerte

vocación emancipadora que consideramos sustantivas para la construcción de sociedades igualitarias.

Desde esas certezas, nombramos lo que deseamos, aquello a lo que aspiramos, aquello con lo que soñamos: contribuir, con nuestro quehacer, al reconocimiento de la comunicación popular como un modo diferenciado de pensar las interacciones sociales y los procesos de producción de sentido, en su vinculación inescindible con el poder, la dominación y la búsqueda de la justicia y la libertad.

Estas memorias de la comunicación popular latinoamericana que ustedes tienen entre manos, son el fruto del recorrido pedagógico que llevamos adelante casi 30 personas de diferentes países de América Latina y el Caribe inspirado en esas certezas y aspiraciones y que tuvo como objetivo fundamenta aprender a hacer memorias para recuperar el legados de colectivos y de prácticas pero, por sobre todo, para recuperar los aprendizajes que surgen de ese hacer y convertirlos en saberes que se puedan multiplicar. Saberes que, además, constituyen un particular campo dentro de los estudios de la comunicación, en el cual es posible identificar sujetos, nociones, perspectivas y metodologías a partir de las cuales trabajar asumiendo la comunicación como derecho humano y activando su carácter performativo: es decir, reconociendo la capacidad transformadora de la comunicación como mirada pero también como estrategia de trabajo político. Un viaje que no tiene fin, sino que se inscribe en la lucha por la justicia y la igualdad, marca registrada de todas las prácticas de la comunicación popular.

Por eso la escritura con la que ustedes se van a encontrar hace hablar a las prácticas y en ellas a las voces que dan cuenta de las acciones y luchas que llevan adelante personas y colectivos que han hecho de la comunicación popular una dimensión fundamental en sus vidas y proyectos con el claro objetivo de contribuir en la construcción de sociedades más justas. Es una escritura que recupera en la narrativa las perspectivas y metodologías de trabajo de trece prácticas en las voces de sus protagonista. Ocho de ellas se corresponden con lo que en

el Seminario denominamos prácticas de producción de información: “todas las prácticas de comunicación y/o documentación y/o investigación que grupos o instituciones que desarrollan experiencias de comunicación popular realizan con la finalidad principal de producir y compartir datos e interpretaciones adecuadas a sus realidades y a la situación de marginación y opresión, a fin de que esos conocimientos contribuyan a los procesos de su transformación” . Las restantes cinco son prácticas de diálogo, que conceptualizamos como “todas las prácticas que se desarrollan en el marco de experiencias de comunicación popular tendientes a multiplicar las presencias y voces en el espacio público. Es decir, todas las prácticas orientadas a que los integrantes de las mayorías populares y las minorías marginadas puedan expresarse produciendo un discurso plural”.

Entre las memorias de prácticas informativas, predominan las desarrolladas por radios u organizaciones de radios populares. No es de extrañar, en tanto históricamente ese medio fue clave para el desarrollo de la comunicación popular en nuestros continentes y conserva hoy extraordinaria vigencia. Los trabajos de Corina Duarte y Diego Jaimes hacen memoria del modo en que funcionan dos servicios informativos colaborativos de Argentina: el de FARCO –el Foro Argentino de Radios Comunitarias- y el Servicio de Información Regional en provincia de Buenos Aires. Otros dos dan cuenta de experiencias que se desarrollan en México y Perú respectivamente: Irina Vázquez Zurita rememora la práctica informativa de Radio Tierra y Libertad, de Monterrey y Ruth Cotrado Pauro la del Programa Sonqoykipi T´ikarisunchis, de Cusco. Y otra, producida por Mary Gardella en formato radiofónico, reconstruye el quehacer de Radio Noticias del Continente una significativa experiencia que se desarrolló durante algunos años desde Costa Rica.

Las memorias de prácticas informativas se completan con los trabajos de María Cecilia Tellería, que da cuenta de Acción, el periódico que INCUPO, el Instituto de Cultura Popular de Argentina publicó entre 1972 y 2020; el de Esdenka Sandoval, que también desde Argentina reconstruye el memoria sobre Megafón, un portal universitario de

noticias producido desde la matriz de la comunicación popular ; y el de Tania Villalba Salguero y Pablo Romero Guayasamín que comparten los orígenes y labor de TV-MICC 47, la televisora del movimiento indígena y campesino, de Latacunga, Ecuador

Entre las memorias de prácticas de diálogo, dos nos acercan el modo en que agencias informativas permiten visibilizar temáticas que las agendas dominantes suelen ocultar y ser canales para la expresión de voces acalladas: son las memorias sobre COMCOSUR, de Uruguay, producida por Mónica Giordano y la de la Agencia Informativa ANITA, construida desde Argentina por Eva Fontdevila. El trabajo de Lorena Alvarez Garzón nos permite recuperar las prácticas de diálogo desarrolladas por los voluntarios de Radio Latacunga, Ecuador y otros dos, el de Raquel Lincango, también de Ecuador, sobre los modos de comunicar de la Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos (INREDH), y el de Jacqueline García Páez, sobre Agenda Joven, un proyecto del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana de Colombia, dejan ver la construcción de presencias negadas en el espacio público, formas de combatir silencios impuestos.

Pero además de compartir algunas de las memorias que se produjeron en el Seminario organizado por CIESPAL, esta publicación es al mismo tiempo una invitación a seguir produciéndolas. Muchas veces suele afirmarse que las alternativas de comunicación popular tuvieron sus orígenes en América Latina entre las décadas del 60 y 70 del siglo pasado y hay quienes ubican experiencias previas en los años 40 y 50 del mismo. Se trata, en todos esos casos, del reconocimiento de unas experiencias y prácticas que se empezaron a identificar a sí mismas como populares o como comunicación de los propios sectores populares. Sin embargo, las experiencias de resistencia de lo acallado y la liberación de las palabras, son tan antiguas como las propias luchas por la emancipación. Por ello, hacer las memorias, puede remontarnos a tiempos insospechados del pasado y a recorridos del presente que nos permitan identificar lo que las narrativas oficiales de la comunicación

instituida invisibilizan, negando así saberes surgidos de las luchas de colectivos que están regados por toda América Latina y El Caribe.

En ese sentido, hacer memorias de la comunicación popular implica asumir una actitud epistemológica que reconoce en las prácticas el sustrato imprescindible para la producción teórica, que recupera legados como base de aprendizajes, que visibiliza lo oculto o menospreciado y que asume el hecho de recordar y nombrar como tarea política insoslayable para la construcción de modos de comunicar enraizados con las ideas de transformación social. En otras palabras, hacer memorias de la comunicación popular es contribuir al desarrollo de un pensamiento latinoamericano en comunicación, que reconociéndola como derecho, no coloque en los márgenes a las prácticas y sujetos que, justamente, la asumen como tal y trabajan para garantizar su vigencia.

Gissela Dávila Cobo, María Cristina Mata, Claudia Villamayor
Junio 2023

INREDH: Abriendo puertas a las memorias

Raquel Lincango Moreno

Ecuador-MAY/2022

Álvaro Nazareno, un joven ecuatoriano con una enfermedad catastrófica desapareció el 14 de marzo de 2011, en el Hospital Público Eugenio Espejo de la ciudad de Quito, capital del Ecuador; esto, mientras su madre -Maribel Ángulo- dejaba una muestra de sangre para que lo atendieran en el área de emergencias de dicha institución; según explica Maribel, Álvaro no podía valerse por sí mismo para salir voluntariamente de esta casa de salud, sin embargo, once años después su desaparición se suma a los 334 casos de desapariciones en centros de salud ecuatorianos registrados en los últimos años.

En el Ecuador a diario desaparece un aproximado de cuatro personas, no existen políticas estatales eficientes para la búsqueda y acompañamiento a los familiares de las personas desaparecidas y son casi nulos los espacios que hacen posible un acompañamiento integral a quienes buscan a sus desaparecidos. Ante este espacio de negligencia estatal el trabajo de la Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos (INREDH) se convierte en la excepción a la regla.

Durante los últimos 29 años ha desarrollado un trabajo exhaustivo en áreas que el Estado ecuatoriano no atiende, respetando y precautelando la integridad de las familias de personas desaparecidas

en territorio nacional. Además, acompaña distintos tipos de vulneraciones a los Derechos Humanos de personas de la sociedad civil y defensoras de los Derechos Humanos y de la naturaleza; y sobre todo difunde constantemente casos en estas áreas que los medios de comunicación tradicionales no logran emitir o posicionar como discurso mediático.

Pero cómo nace INREDH? Esta ha sido una pregunta que se ha resuelto poco a poco al acercarnos al trabajo que hace esta organización, es así que, nos remontamos a los años noventa, un grupo de jóvenes profesionales deciden formar un espacio que trabaje en el área de los derechos humanos, a través de iniciativas como capacitaciones, investigación periodística, asesoría jurídica y espacios de difusión.

En principio, el enfoque de trabajo se pensó como el de un instituto regional enfocado en capacitación sobre la defensa a los Derechos Humanos, sin embargo, por la falta de estructura física de un establecimiento educativo en esa época no pudieron desarrollar su trabajo con esa visión. Así lo explica a través de una entrevista, Yuli Gaona, profesional encargada del área de comunicación en esta institución: “han sido varias las generaciones de profesionales en Estudios Sociales que trabajaron en casos de investigación y defensa a los Derechos Humanos”; hoy se transmite el legado de los fundadores de INREDH hacia nuevas generaciones de jóvenes con la idea de que el trabajo continúe.

Esta idea, es ratificada en “Inredh: por los derechos humanos, de los pueblos y la naturaleza”, un video de INREDH publicado dentro de su espacio en la plataforma *Youtube*, INREDH DIGITAL, en el cual Gonzalo Aguirre, uno de sus fundadores indica que “en los noventa se necesitaba crear un organismo que trabaje profesionalmente y estructuralmente en temas de defensa legal y por otro lado creíamos que se necesitaba institucionalizar, de alguna manera, la capacitación en Derechos Humanos, es por eso que el INREDH nació originalmente como un

1 Consultado 19/05/2023: <https://www.youtube.com/watch?v=L7JHaJ6WzWg>

instituto que pretendía desarrollar la información, la comunicación en Derechos Humanos de una manera más orgánica y profesional”.

Para el 28 de septiembre de 1993 se inscribe formalmente al INREDH como una fundación ecuatoriana legalmente constituida y en los primeros años se involucró institucionalmente en distintos casos que los llevaron a posicionar su trabajo en el ámbito regional. Es oportuno entonces, destacar el trabajo que este organismo no gubernamental ha ejecutado y que hoy por hoy involucra vulneraciones a los Derechos Humanos y de la Naturaleza en el Ecuador a varios niveles.

Memorias que no desaparecen

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española la memoria es la facultad psíquica que permite revisar, evocar y recordar un hecho del pasado; justamente en esa línea, la comunicación desde sus múltiples aristas permite a través de los recursos que la componen, que una memoria se vuelva el material más resistente en el mundo. Mientras que un destacado concepto internacional para referirse a una persona desaparecida indica: que:

La persona desaparecida es la persona ausente de su residencia habitual sin motivo conocido o aparente, cuya existencia es motivo de inquietud o bien que su nueva residencia se ignora, dando lugar a la búsqueda en el interés de su propia seguridad y sobre la base del interés familiar o social. (Consejo de Europa², 2009)

Con estas conceptualizaciones nos acercamos a la difícil realidad que enfrentan a diario los familiares de personas desaparecidas en todo el mundo, para ello, vislumbramos algunas cifras actualizadas de esta situación en el Ecuador.

2 El Consejo de Europa, nació alrededor de los años 50 con el objetivo de hacer respetar los Derechos Humanos. En 2009 este Consejo definió a los desaparecidos como personas cuyo paradero se desconoce debido a una detención, arresto, secuestro o cualquier otra forma de privación de libertad por parte de las autoridades o grupos armados.

Hasta el último trimestre de 2022 el 52,8% de personas desaparecidas corresponde a mujeres frente a un 47,2% de hombres desaparecidos, según indican cifras del Ministerio de Gobierno Nacional. En el primer semestre de 2022 se registró 392 casos de personas desaparecidas, superando las estadísticas de 2020 (227 casos) y 2021 (360 casos); actualmente, 2023 en su primer trimestre supera altamente las cifras de los últimos años, sumando 1531 desapariciones entre el 1 de enero hasta el 13 de marzo de 2023.

Estas cifras nos aproximan a las memorias que miles de ciudadanos en el país afrontan y que lamentablemente han triplicado su número tras la pandemia generada por el COVID-19 que inició en 2020, la invasión rusa a Ucrania a inicios de 2022 y otros problemas sociales y económicos que aquejan a nuestro continente y específicamente a nuestro país.

Hoy, una memoria puede transformarse en un documental, un *podcast*, un reportaje -entre otras cosas- y a la par contar una historia para que esta permanezca intacta en el tiempo; INREDH, recoge y acompaña historias de forma multidisciplinar para exigir el respeto básico a los Derechos Humanos y generar sensibilización social, que tanto hace falta en nuestro tiempo.

En este punto, cito el emblemático caso: Los 11 de Putumayo³, uno de los primeros trabajos de esta institución en los años noventa, con el cuál se dio vida a los procesos de exigibilidad estratégica y a su vez se posicionó públicamente su trabajo en favor de los Derechos Humanos; igualmente, el equipo de la fundación acompañó a las víctimas a

3 Caso que involucró a 11 campesinos de la zona de Peña Colorada, en la provincia de Sucumbíos durante diciembre de 1993, presentados a la sociedad como guerrilleros involucrados en la muerte de 11 personas pertenecientes a las fuerzas del orden policial y militar en el río Putumayo, tras una supuesta emboscada. Los campesinos involucrados habrían sido detenidos de forma arbitraria y recibido torturas físicas y psicológicas durante varios días, además de ser acusados directamente de las muertes mencionadas. Años después tras el acompañamiento de varias instituciones entre ellas INREDH se logró llevar el caso a la Corte Interamericana de Derechos Humanos y conseguir un dictamen favorable que se recoge en un informe del año 2001. Consultado 29/05/2023: <https://tinyurl.com/27888ect>; <https://tinyurl.com/4fst68xx>;

través de atención psicológica, asesoría legal y social y capacitación en la defensa de sus derechos; en este punto, el acompañamiento a las personas acusadas por la muerte de fue integral, se habría creado un espacio interdisciplinario que pudo atender exclusivamente su caso y finalmente obtener un dictamen favorable en cortes internacionales, tal como explica Gina Benavides, una de sus fundadoras de INREDH en entrevista publicada en uno de sus canales digitales y se reafirma con el dictamen favorable para las víctimas que emitió la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) a través de un informe con fecha 20 de febrero de 2001⁴.

Acercarnos hacia la labor de INREDH ha permitido visibilizar la acogida que los profesionales involucrados dan a cada investigación, dialogando directamente con las víctimas de vulneraciones a los Derechos Humanos y transformando sus voces en productos de comunicación; así, una de las iniciativas principales de este organismo es difundir cientos de casos que evidencien los esfuerzos de la lucha por la vida de las personas, sin importar sus condiciones sociales en base al respeto de los derechos que nos hacen humanos. No solo investigan casos relevantes para nuestra sociedad, sino que también dan seguimiento a distintas problemáticas que desde otros espacios no se visibilizarían, hoy la comunicación es el espacio que les permite dar a conocer su labor y apoyar las voces de las personas que han sido vulneradas.

Diálogos entre memorias y comunicación

Una producción comunicacional no estaría completa sin un contenido que respalde su origen y sus sentidos, de estos INREDH tiene muchos, cada uno de ellos evidencian los esfuerzos organizativos que realizan día tras día. Actualmente, cuenta con dos líneas de trabajo investigativo fuertemente marcadas que se visibilizan tanto en producciones

4 Consultado 30/05/2023: <https://tinyurl.com/mukz792w>

comunicacionales como de fortalecimiento social, desde estas dos perspectivas es posible informar y exponer casos que a través de los medios tradicionales no llegarían a todos los públicos.

INREDH durante los últimos 29 años ha difundido casos poco conocidos en el país a través de una serie de investigaciones que involucran casos emblemáticos de personas desaparecidas, recogen historias de torturas, desapariciones forzosas y otros temas poco conocidos; entre sus primeras producciones se destacan: “El ocaso de la dignidad” y “Entre sombras y silencio” (Investigación propia de INREDH que acercó a la ciudadanía a la realidad del sistema carcelario en el Ecuador hasta entonces poco abordado).

En esta línea, cabe destacar las últimas producciones del equipo de fortalecimiento INREDH que nos acercan a casos de desapariciones extrajudiciales, desapariciones de personas adultas mayores y vulneraciones a los Derechos Humanos en casos de protestas sociales con los que se evidencia un diálogo directo con las personas involucradas en los casos como con sus familiares más cercanos. A continuación, se cita los nombres de tres de sus últimas publicaciones físicas de la Serie de Investigación con la que cuentan hace varios años:

- *Secuelas extremas, las fronteras de la tortura en el Ecuador* (Serie de investigación N°33)
- *Edad de oro, edad olvidada* (Serie de investigación N°34)
- *Análisis y memorias: Desapariciones y ejecuciones extrajudiciales* (Serie de Investigación N°35)

Para este trabajo pude revisar los tres ejemplares investigativos y rescato el meticuloso trabajo realizado por quienes integran INREDH actualmente, ya que recoge hechos e historias que no se evidenciaron en medios tradicionales, por ejemplo, dan cuenta de las agresiones en contra de la sociedad civil por parte de miembros de la Policía Nacional y Fuerzas Armadas y de la actuación que tuvo el Estado en manifestaciones sociales como las registradas en el Paro Nacional de

octubre de 2019; una de estos casos es el de José Daniel Chaluisa⁵, una de las personas fallecidas extrajudicialmente durante su participación en el Paro Nacional que inició el 3 octubre de ese año y concluyó diez días después. José Daniel murió en Quito a causa de varios politraumatismos que habrían sido provocados tras caer de un popular puente en el centro de la ciudad, un equipo de INREDH conoció directamente este caso y recogió con detalle su historia y varios testimonios cercanos a la víctima y trasladando este hecho en dos artículos publicados en el libro “Análisis y memorias” como parte de su serie de investigaciones (Octubre de 2022).

Gran parte de la labor de INREDH también se posiciona socialmente a través de discursos mediáticos, campañas y estrategias comunicacionales que se alinean a la metodología de trabajo que mantienen durante los últimos años y que da a conocer varias problemáticas y voces de las personas que están denunciando algún tipo de vulneración; de esta forma, esta ONG acompaña a la ciudadanía desde varios ejes: el litigio estratégico, el acompañamiento de litigio, la movilización social y la comunicación, tal como nos explica Yuli Gaona en una entrevista realizada en el mes de abril de 2023.

Actualmente su equipo comunicacional está compuesto por 7 personas⁶, las cuales desarrollan y apoyan su trabajo también en las otras áreas institucionales: como el área judicial y el área de fortalecimiento; todas a su vez, se conectan de forma estratégica y organizativa para la promoción a los derechos humanos, la incidencia pública y el acompañamiento social a organizaciones, personas y otros colectivos sociales, de acuerdo a la necesidad que cada caso presenta.

5 Persona oriunda de Cotopaxi-Ecuador, trabajaba en el mercado de San Roque en el Centro de Quito; participó en las protestas populares de octubre de 2019 y registró politraumatismos, fracturas y luxaciones tras caer de un puente en este sector después de ser acorralado por miembros de la Policía Nacional, José habría fallecido dos días después del inicio de las protestas en un hospital de Quito. (INREDH, 2022, Análisis y memorias, pág. 44-47).

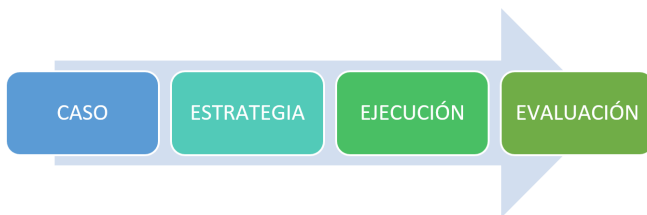
6 En la actualidad, el equipo de INREDH estaría conformado por 25 personas.

En sus inicios la comunicación dentro de INREDH se enfocó principalmente en romper con los paradigmas establecidos en los sistemas que manejan los medios de comunicación y enfocando su trabajo principalmente en:

- Dar prioridad a la oportunidad de dar una noticia y no preocuparnos de ser los primeros en darla, pues antes que dar la primicia preferimos analizar el efecto que puede causar la noticia. (INREDH 20 AÑOS, pág. 34-35)
- Ser muy estrictos en observar que con la noticia no se aumentará la vulnerabilidad de las víctimas, sus familiares o su entorno social. (Idem)
- Asegurarnos que las víctimas están en capacidad, física y mental, de enfrentar a los medios de comunicación y sostener sus versiones, pues los periodistas van a buscar remitirse directamente a las víctimas. Para asegurarnos de esto es necesario coordinar con procesos de fortalecimiento psico-social. (Idem)
- Dar información de contexto, producto de investigaciones integrales, y no remitirnos a manejar únicamente un caso que puede convertirse únicamente en una anécdota o una historia pasajera, que llena una página o un espacio en un medio. (Idem)

En este marco, Yuli hace hincapié en la importancia de la comunicación como un puente que permite visibilizar un caso, hacer una denuncia o exigencia social y sobre todo ser un medio para conectar casos/historias que pueden tener similares en necesidades.

Además, dentro de sus procesos internos de comunicación se destacan cuatro puntos para la activación de un tema de trabajo, según indica el diagrama del proceso de comunicación al que tuvimos acceso:



Fuente: (INREDH 2023, Diagrama de proceso para comunicación)

Para dichas acciones se utilizan estrategias específicas que de acuerdo a sus lineamientos siguen un mismo concepto, tienen un cronograma establecido y una planificación, son revisados por su equipo previo a su difusión, se comparten en los medios que poseen y finalmente se analizan tras ser difundidos en sus distintos canales de comunicación para buscar mejoras en casos futuros y por ende mejorar las acciones realizadas.

En esta línea, INREDH cuenta con varias alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, defensoras de derechos y medios de comunicación alternativos con los cuales difunde algunos de sus casos más emblemáticos para que haya una relación comunicativa más cercana y el proceso no sea un mero activismo social. Entre ellas se destacan: Asociación de Familiares y Amigos de Personas Desaparecidas en Ecuador (ASFADEC, Comité de Luchas contra la violencia, feminicidios y desapariciones (CONVIDEFEM), Comisión Ecuémica de Derechos Humanos (CEDHU), entre otras.

Uno de los espacios digitales que maneja INREDH en la actualidad es su página web (INREDH.ORG) desde donde se actualizan boletines de información, notas de prensa, noticias de carácter nacional o internacional, diseños gráficos digitales y otros productos para la difusión de casos relacionados con la defensa de los Derechos Humanos y por supuesto de la labor que ejecutan en territorio nacional. Igualmente, el acceso público de este portal web permite a la ciudadanía de cualquier lugar del mundo acercarse al trabajo que realizan a través de sus producciones comunicacionales.

INREDH DIGITAL es un espacio muy completo dentro de la labor comunicacional, se maneja desde tres aristas: las transmisiones en *online*, replicadas en sus Redes Sociales; los *podcasts* informativos y enfoque social, un espacio de reportajes que nació en 2017 para visibilizar graves violaciones de derechos humanos y temas coyunturales.

Según nos explica Yuli Gaona, todos los productos de comunicación están pensados en la promoción de derechos y son trabajados por todo el equipo comunicativo que se alinea perfectamente a la estrategia en cada caso y responde también a una planificación trimestral con la que se identifica los procesos que deben actualizarse para generar el contenido comunicacional que sea pertinente en cada coyuntura; entre ellos se destacan: notas de prensa, artículos de opinión, pronunciamientos, campañas multimedia, cuñas audiovisuales, desayunos con medios de comunicación o periodistas, y manejo de redes sociales a través de microvideos, microhistorias, *banners*, *geefs* y más).

Además, dentro de la producción multimedia en nuevos formatos digitales, Yuli nos cuenta que se establece una campaña multimedia que recorre los distintos medios de comunicación aproximadamente por un mes, para generar una buena difusión de aquello que se quiera evidenciar. A la par, INREDH cuenta con nuevos productos de comunicación como los reportajes largos, las cuñas radiales y cuñas multimedia que permiten dialogar directamente con expertos en varias áreas de conocimiento, víctimas de alguna vulneración de los Derechos Humanos y sus familias y por supuesto, parte del equipo de INREDH que hace posible que este tipo de experiencias sean un diálogo directo con una problemática o un caso puntual en coyuntura.

Como una actividad complementaria a los ejes institucionales de INREDH están los conversatorios *online* o presenciales, seminarios, talleres con activistas, familias y organizaciones -el formato varía de acuerdo a la necesidad-, en los cuales se hacen presente los proyectos vigentes de la institución que a su vez están enmarcados también en la Cooperación Internacional, de donde nacen algunos de sus fondos

económicos y se fortalece el conocimiento de quienes se hacen partícipes de cada uno de ellos.

Eventos que hacen memoria

El 10 de noviembre de 2022 se realizó un evento público para recordar los 32 años de la desaparición del escritor de izquierda Gustavo Garzón Guzmán, pude asistir a esta cita en la cual varios representantes del Estado pidieron disculpas públicas frente a las múltiples negligencias que surgieron en este caso principalmente a los familiares de Gustavo. Este evento se desarrolló en el auditorio de “la casa de todos”, CIESPAL, (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) y contó con la participación de Luis Ángel Saavedra, amigo y ex director general de INREDH, quién indicó con nostalgia que la memoria de Gustavo ha sido su bandera de lucha en materia de Derechos Humanos durante las últimas décadas.

“La memoria de Gustavo nos hace comprometer más en la lucha de los Derechos Humanos, estamos convencidos de que a través de esta lucha por los Derechos Humanos podemos transformar una sociedad que cada vez más va cayendo en ese abismo de individualismo, de explotación y de iniquidad” dijo. Sentidas palabras que fueron replicadas por quienes fueron cercanos a Gustavo y han seguido de cerca su caso o se han involucrado como yo en casos como estos por curiosidad.

Otro evento que me acercó a la labor que ejecuta INREDH se llevó a cabo durante el mes de diciembre de 2022, pude recorrer la Exposición temporal denominada: “Casa abierta por nuestros derechos” y cada uno de sus espacios que se prepararon en el Museo de la Ciudad; en esta exposición no solo observé de cerca el trabajo de esta organización sino que escuché de las voces de quienes participan en el Programa de Voluntariado⁷ de INREDH cada una de las luchas por los

7 El programa de voluntariado abre la posibilidad a estudiantes universitarios que están a punto de graduarse o que están cursando los últimos semestres de las universidades puedan vincularse a una experiencia con los derechos humanos junto a ellos.

Derechos Humanos que continúan vigentes, así como su experiencia en la comprensión de cómo funciona la justicia en nuestro país y la importancia de participar en espacios que promulguen la defensa a los derechos de todas las personas.

El 9 de diciembre de 2022, en la conocida Plaza Grande de Quito se realizó un Plantón para conmemorar el Día Internacional de los Derechos Humanos en el que también pude participar y visibilizar las necesidades de varias familias de encontrar a sus seres queridos; justamente Luis Ángel Saavedra mencionó las actividades que junto a ASFADEC y otras organizaciones han ejecutado en favor de las personas desaparecidas en el país.

En esta misma línea el 27 de marzo de 2023, en la misma plaza quiteña se realizó una marcha por las personas desaparecidas y las víctimas de violencia en el país; la misma que se acompañó de un plantón en memoria de los tres periodistas desaparecidos en la frontera norte entre Ecuador y Colombia en 2018, un caso que trascendió la Región al involucrar al Grupo Armado Oliver Sinisterra y a este grupo periodístico de un reconocido medio nacional, El Comercio. Este tipo de acciones se realizan de forma recurrente en este lugar para visibilizar que las familias de personas desaparecidas continúan presentes en una lucha que no termina hasta encontrarlos.

De esta manera, este tipo de espacios son pensados por INREDH para visibilizar casos con un denominador común y generar mayor incidencia social; esto nos indica en entrevista Yuli Gaona, quien además manifiesta que las alianzas estratégicas que mantiene INREDH en la actualidad permiten desarrollar de manera organizada los proyectos que establecen de forma anual hasta lograr una incidencia pública, que nace desde el relacionamiento con medios de comunicación, reportajes, cuñas radiales y culmina con una campaña multimedia que se difunde en sus principales Redes Sociales.

INREDH ha manifestado su postura como organización de Derechos Humanos ante decisiones estatales que no son favorables para la coyuntura nacional, como la reciente publicación en el Registro

Oficial del Decreto 707 el pasado 1 de abril de 2023; con el cual el Presidente de la República, Guillermo Lasso, anunció el “libre porte de armas” en el país, razón por la cual calificó, a esta decisión como una vulneración al derecho a la vida y el derecho a la integridad personal a través de un pronunciamiento público registrado en su página web.

Como organismo de Derechos Humanos no nos cansaremos de exigir el cumplimiento de la Constitución y de los Tratados internacionales en materia de Derechos Humanos y demandaremos la inconstitucionalidad de todas las reformas de cuerpos normativos que den paso a una mayor violación de derechos. (INREDH, pronunciamiento, mayo 2023)

Sin duda, este breve acercamiento a las actividades y trabajo de INREDH me permitió vislumbrar el arduo trabajo que realiza la organización, así como las necesidades de difusión que tiene. Además, me acerqué a luchas cotidianas como la de Maribel Angulo, una madre que lucha incansablemente por encontrar a su hijo ante la indolencia del Estado, la negligencia de las autoridades estatales, las investigaciones inadecuadas y la lentitud de los procesos judiciales en Ecuador.

INREDH con su labor diaria hace posible que las memorias no se olviden, que estas permanezcan en el imaginario colectivo y son capaces de hacer visibles voces que no pueden quedarse en el silencio, voces que los desaparecidos necesitan para no morir ... ni siquiera en la memoria.

Referencias

- Calvopiña, E., García, I., Larco, V., & Pérez, M. A. (2020). *Edad dorada, edad olvidada* (pp. 53-81). [Editorial no especificada].
- Caiza, M. (2020, 4 de noviembre). *Gustavo Garzón Guzmán: el escritor desaparecido*. Plan V. <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/gustavo-garzon-guzman-el-escriptor-desaparecido>
- Consilium Visum [@consiliumvisum]. (2023, 11 de abril). *La desaparición forzada en Ecuador* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@consiliumvisum/video/7220921030829788422>

- Diario El Universo. (2022, 18 de septiembre). *En Ecuador las mujeres son las mayores víctimas de desapariciones*. <https://www.eluniverso.com/noticias/seguridad/en-ecuador-las-mujeres-son-las-mayores-victimas-de-desapariciones-nota/>
- Diario Expreso. (2024, 21 de enero). *Ecuador reportó 1.531 desaparecidos en 2023*. <https://www.expreso.ec/actualidad/ecuador-reporto-1-531-desaparecidos-2023-153847.html>
- Equipo INREDH. (2022). *Análisis y memorias: desapariciones y ejecuciones extrajudiciales* (Serie de investigación 35, pp. 22-218). Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos.
- Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos [INREDH]. (s.f.). *INREDH 20 AÑOS, historia de una organización* (pp. 9-139). https://www.inredh.org/archivos/pdf/20_anos_libro.pdf
- INREDH Digital. (2017, 30 de mayo). *Inredh: por los derechos humanos, de los pueblos y la naturaleza* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LtJHaJ6WzWg>
- Inredh. (2023, 3 de febrero). *Se solicitó modificación de la cláusula de justicia en el caso 11 de Putumayo por incumplimiento*. <https://inredh.org/se-solicito-modificacion-de-la-clausula-de-justicia-en-el-caso-11-de-putumayo-por-incumplimiento/>
- Inredh. (2023, 27 de marzo). *Acto simbólico con ataúdes vacíos se realizó en memoria de Paúl, Efraín y Javier frente al Palacio de Carondelet*. <https://inredh.org/acto-simbolico-con-ataudes-vacios-se-realizo-en-memoria-de-paul-efrain-y-javier-frente-al-palacio-de-carondelet/>
- Silva Cruz, V. (2022, 18 de septiembre). *El 52 % de personas desaparecidas en el Ecuador son mujeres; en lo que va del año han aumentado los casos*. El Universo. [Enlace original proporcionado].

Enlaces Cortos (TinyURL) resolved:

- Inredh. (2023). *Situación de personas desaparecidas en Ecuador: Reporte 2023*. <https://tinyurl.com/27888ect>
- Inredh. (2022). *Base de datos: Casos de desapariciones en Ecuador*. <https://tinyurl.com/4fst68xx>
- Inredh. (2023). *Justicia para Gustavo Garzón: 30 años de búsqueda*. <https://tinyurl.com/mukz792w>

Agenda joven entre conversas y juntanzas: las constantes prácticas de diálogos juveniles.

Jacquelin Garcia Páez

Introducción

El presente trabajo da cuenta de una experiencia comunicativa, educativa y juvenil, que se desarrolla desde el 2016 en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, ubicada en el departamento del Huila, sur de Colombia.

El Programa articula la formación, la investigación y la proyección o extensión universitaria, como proceso integral que contribuye a formar comunicadores y periodistas con compromiso social y capacidades para planear y desarrollar estrategias comunicativas. Los comunicadores en formación involucran a las organizaciones, propician el diálogo, cualifican el rol de informar y comunicar, analizan los contextos situados y fortalecen la capacidad de explorar su creatividad para democratizar la comunicación y vivirla como derecho.

Para ello, se apropian especialmente del enfoque de la comunicación popular, comunitaria, ciudadana y para el cambio social, comprendiendo las demandas de los actores sociales y participando junto a estos en los cambios, a través de la metodología de trabajo por proyectos socioculturales y el diseño de dichas estrategias que ponen

en el centro a los pobladores, comunidades y organizaciones como protagonistas del proceso.



En tal sentido, los estudiantes desde su rol de facilitadores, junto a diversos colectivos juveniles dan vida al proceso Agenda Joven, que vivió diversos momentos: el origen vinculado a la actualización de la caracterización juvenil del departamento; la Escuela de Formación de la Aganada Juvenil, que acompañó y capacitó en metodologías para el análisis y la jerarquización de los problemas; Agenda Joven con Identidad, Política, Territorio, Género y Comunicación, que desarrolló estrategias desde las categorías que atienden cinco ejes de interés del problema priorizado por los jóvenes; y, la práctica Agenda Joven en el Estallido social, que dio cuenta de un momento coyuntural pero relevante para la organización juvenil.

En Agenda Joven la comunicación popular, educativa y para el cambio social pone a disposición sus postulados y reflexiones teóricas y metodológicas generadoras de una serie de prácticas que resitúan la relación academia/sociedad, dinamizan el trabajo con comunidades y organizaciones desde la comunicación y renueva el papel que

la producción comunicativa juega en los diversos momentos que configuran Agenda Joven.

Esta memoria da cuenta de las prácticas de diálogo propiciadas por los comunicadores sociales y periodistas en formación, participantes de Agenda Joven en los momentos mencionados, desde sus roles como jóvenes y como facilitadores de diversas colectividades que se vinculan al proceso.

Del contexto del Programa de comunicación social y periodismo.

La experiencia Agenda Joven se desarrolla desde el 2016 en el departamento del Huila, ha convocado jóvenes de los municipios de Neiva, Campoalegre, Algeciras, Garzón, La Plata, Gigante y Pitalito. Nace como proceso en el Área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana (en adelante, ACCyC) del Programa de Comunicación Social y Periodismo (en adelante PCSyP) de la Universidad Surcolombiana. Sus protagonistas son jóvenes y comunicadores en formación. Agenda Joven privilegia en sus diversas acciones la Comunicación Otra: Popular, Comunitaria y para el Cambio Social.

El PCSyP nació de los resultados de investigaciones realizadas en la Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia de la Facultad de Educación. Hace 25 años forma comunicadores sociales y periodistas, centra la formación en el desarrollo de las capacidades necesarias para identificar los problemas comunicativos de la región Sur, estudiarlos y plantear alternativas para resolverlos. En tal sentido, el ACCyC orienta cinco cursos desde la construcción colectiva de proyectos y estrategias comunicativas en ambientes con grados de conflictividad, propios de la realidad regional.

Tanto proyectos como estrategias toman características esenciales de la comunicación popular, comunitaria, ciudadana y para el cambio social, que es vivida por los jóvenes comunicadores en formación como

el espacio y escenario para tejer relaciones sentidas y construidas de manera directa, cara a cara y dialógica, destacando el rol configurativo de la comunicación en la esfera pública, como plantean Alfaro (2000) y Uranga (2016).

Foto 1. Agenda Joven



Colectivo juvenil Comuna 8, 2016

En este quehacer, “el área se propuso como apuesta política, formar comunicadores sociales con capacidades y habilidades para conversar, conocer y transformar colectivamente la realidad de sujetos reflexivos, en contacto con su entorno desde el cual participan y convocan la diversidad de voces y presencias para mejorarlo”, como se enuncia en el Documento de trabajo ACCyC, 2018.

A partir de tercer semestre nuestra formación cambia. Nos tomamos los barrios, los asentamientos, los parques, los colegios y los medios de comunicación comunitaria y escolar para vivir junto a otros este asunto del derecho a la comunicación. Testimonio Esteban, facilitador Agenda Joven, 2017.

Así, los comunicadores en formación se preparan para el encuentro con los otros, con la ciudad, con la incertidumbre de la formación a la intemperie, fuera del aula, con la interacción desde otros lenguajes y

otras culturas. Para alcanzar este propósito Agenda Joven desarrolla la estrategia formativa desde dos escenarios: la Escuela Puerto, que es la que viven los estudiantes de comunicación en el aula, los grupos de lectura, los debates teóricos y metodológicos, los foros, los protocolos de talleres, exposiciones y asesorías. Y, la Escuela Itinerante, transeúnte, errante, que los saca al encuentro con la realidad diversa, escuchando, observando, dialogando y se concreta como apuesta pedagógica, como escenario edu-comunicativo práctico, para aprender a ser productores de comunicación con sentido, y así contribuir a mejorar los procesos de participación, organización y comunicación de los colectivos de Agenda Joven, tal como lo propone Mario Kaplún (2002):

De una comunicación social, democrática y eficaz, donde se establece que a) ésta debe estar al servicio de un proceso educativo transformador, en el cual los sujetos destinatarios vayan comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla, b) y ha de ser una auténtica comunicación; es decir, tener como metas el diálogo y la participación. (p. 61)

Agenda Joven como proceso formativo del Área cualifica a los comunicadores en el desarrollo de las competencias comunicativas y participativas para que ellos en diálogos e interacciones con otros jóvenes potencien estas habilidades en colectivo.



Foto Agenda Joven. Facilitadoras de los procesos I.E INEM y Agenda Propia, 2017-2018. Participando por la defensa a la educación pública.

De la Comunicación Popular en Agenda Joven

En Agenda Joven la comunicación es un componente fundamental como acto pedagógico y metodológico al servicio especialmente del aprendizaje y el diálogo común, por ello, se enseña a trabajar desde la concepción y práctica de la comunicación como la construcción y la circulación de sentido en colectivo, como derecho a tener voz, a ser escuchado, a expresar lo que se siente, se vive, se cree y se piensa, como el deber de conocer, criticar y proponer para incidir y transformar. Comunicación como todo aquello que se tiene en común en cuanto comunidad de elección (Ucar, 2009). Esta mirada a la comunicación es una práctica social que lleva a compartir saberes entre los diversos actores de Agenda Joven, que priorizan elementos de la Comunicación Popular para ayudar a democratizar la educación superior, la comunicación y la misma democracia.

Agenda me propuso compartir con otros jóvenes del departamento mis saberes sobre la comunicación, lo juvenil, el poder y la participación. Pero soy sincera... Yo aprendí más de todos los jóvenes de Gigante con los que compartí este proceso, que ellos de mí. Ellos me enseñaron otras maneras de ver y vivir el derecho al territorio, la comunicación desde la ruralidad, las otras formas de ser joven. Con ellos y ellas entendí la importancia de la defensa y el cuidado del medio ambiente. Esto hace que Agenda sea para mí una experiencia para mi vida y no un trabajo para la universidad".
Testimonio Luisa, facilitador Agenda Joven, 2017

Hablar de comunicación popular al interior de Agenda Joven es comprender que esta comunicación se produce en un contexto específico, caracterizado por varios autores como una región periférica, en la que se ubica el departamento del Huila, un territorio rico en biodiversidad por estar situado en el macizo colombiano y en el corredor trasandino amazónico; de sur a norte lo recorre el río Magdalena y en esa ruta pasa de la sierra y el nevado hasta el desierto. Sin embargo, esta biodiversidad y su variada geografía han convertido el territorio en epicentro de los impactos del conflicto político militar, del narcotráfico,

del deterioro ambiental, de la corrupción, la politiquería, el clientelismo y de las políticas que impone el modelo económico transnacional. Por ello, el Departamento registra sistemáticas violaciones a los derechos humanos (DH) y continuas infracciones al derecho internacional humanitario (DIH), situaciones que afectan a toda la población pero que tienen una incidencia muy fuerte en los jóvenes de la región y del Huila.

Agenda me enseñó a iniciar, acompañar y culminar un proceso comunicativo. Para mí fue un espacio de aprender del otro, que al igual que yo es joven. Un lugar donde se acepta y se comprende quién es uno y cómo sumó a la vida del otro. Un encuentro entre muchos sentimientos y realidades, un acercarse a la vida propia pero desde el otro. Me enseñó a reconocer lo que cada joven ha tenido que luchar, a su manera, para lograr estar donde está, sin oportunidades ni privilegios. Me enseñó a comunicarse de verdad, a escuchar, a generar conversaciones desde el corazón. Testimonio Goretti, facilitadora Agenda Joven, 2018

... Agenda me enriqueció. Me hizo adquirir muchos conocimientos importantes, tanto académicos como «del sur», que me servirán en cualquier ámbito de la vida. ¿Dejamos huella? sí; dejamos huella, y se vio reflejado en el cambio de muchos de los discursos que tuvieron los colectivos juveniles. Algo que recalcaron mucho, fue «el poder de la palabra» y que ahora participan y hablan sin temor (...). Sentí que pude construir una amistad con algunos de ellos, al estar en una comunicación constante, pudimos entablar conversaciones e intercambiar experiencias. Esta última estrategia del Coloquio significó la finalización de todo ese proceso, y ver a los chicos de todos los códigos, a los de Globo Verde, a los de Primera Línea, a los de BMX, participar con más propiedad, me hizo sentir que hicimos un buen trabajo. Testimonio Juan, facilitador Agenda Joven, 2022

En este contexto, las organizaciones sociales, comunidades organizadas y sociedad civil en general están viviendo procesos de fortalecimiento e interacción y alianzas entre diversos sectores, uno de ellos es el juvenil, para ganar incidencia en toma de decisiones a nivel local y departamental. Las crisis económicas y sociales como el Estallido

Social del 2021, el persistente ejercicio de defensa del territorio y de reclamo de derechos, donde los jóvenes son protagonistas, advierten que el agenciamiento progresivo de la sociedad civil es cada vez más real y concreto.

Ejercicios de poder popular en los que la comunicación es central porque es tejedora de puentes y de estrategias que llevan a los pobladores, a los ciudadanos, a las comunidades y a las organizaciones de diverso orden a agruparse desde prácticas propias de la comunicación popular como el reconocimiento, la solidaridad y las variadas estrategias e intereses en torno a proyectos de vida, de región, de país y de futuro.

Personalmente, Agenda ha sido la provocadora de metodologías. (...) Creo que el hecho de poder compartir desde el diálogo tranquilo y sincero con los demás colectivos juveniles fue bastante agradable. Se logró integrar en cada mesa de café a participantes de todos los colectivos juveniles. Sí se supo conversar sin que se sintieran esas barreras entre códigos. A la hora de interactuar con ellos era bastante enriquecedor ver cómo se abría ese espacio de escucha y cómo se podían complementar entre ellos para pensar en soluciones, en ser mejor como código. Por esto, Agenda para mí es ver que somos capaces de transformar, que esto no es un discurso teórico sino que lo hicimos realidad. Testimonio Mayerly, facilitadora Agenda Joven, 2021.

Así, Agenda Joven constantemente cambia, se resignifica, adquiere otros sentidos más allá de lo académico.

La Comunicación Popular en Agenda Joven nos lleva a mirar de cerca los sujetos del proceso: los jóvenes, como actor histórico, social y político; en Agenda el joven es el protagonista, el sujeto de la interacción/ intervención/ investigación.

En cada momento de Agenda se advierten la presencia de los jóvenes y lo juvenil como categoría, como actor o como condición reconociendo sus memorias, imaginarios, conceptos, prácticas, consumos, representaciones y significaciones que dan a la participación, la política, las subjetividades, las relaciones de género, el territorio y la comunicación. La comunicación en Agenda es la categoría transversal

a todos las demás, es la práctica indisociable de los jóvenes que la transforman permanentemente, le dan vida y sentido en la diversidad de sus escenarios/territorios donde la hacen real.



Foto Agenda Joven. Comunicadores en formación gestores del proceso Agenda joven y del encuentro territorial Dale Like a la participación 2016-2017

Son sujetos atravesados por la comunicación o por la ausencia de esta, ya sea porque aparece como permanente reclamo: “... y, la comunicación, el diálogo y el respeto de los adultos hacia los jóvenes, para cuándo? Diario de campo proceso I.E Promoción Social, Agenda Joven 2017.

O porque se sienten vulnerados en este derecho: “... porque no nos escuchan y no nos dejan expresar lo que pensamos y lo que somos”, Diario de campo proceso Comuna 10, Agenda Joven, 2018.

“Los medios de comunicación no nos representan, nos muestran como sujetos peligrosos, groseros, vándalos. Nunca nos preguntan a nosotras nada, nos invisibilizan”, Diario de campo proceso BMX, Agenda Joven, 2021.

“Faltan espacios para comunicarnos, no nos entendemos ni nos entienden”, Diario de campo proceso Primera Línea, Agenda Joven, 2022.

“En Colombia los jóvenes han tenido el problema de que siempre han sido incomprendidos o nunca han sido escuchados, no sé ahora con el cambio de gobierno, con la propuesta que trae Gustavo Petro para la juventud, para el gobierno, pero Colombia siempre ha sido un país donde no se tiene en cuenta la voz del joven, donde es minimizado, invisibilizado, donde su voz no tiene la importancia que sería bueno que tuviera, creo que ese sería el principal problema de los jóvenes aquí en Colombia, esa falta de oportunidades en cualquier ámbito, profesional, salud mental, muchas cosas”, Diagnóstico Proceso Tercer semestre comunicación social y periodismo, Agenda Joven, 2022.

O, porque han visto y vivenciado las diversas caras de la comunicación.

... como estudiante de comunicación y facilitadora de este proceso, he ido cambiando la noción o concepto de comunicación y por tanto mi práctica comunicativa y participativa. Entiendo que es un proceso, pero lo vivo como un derecho. Reconozco mi voz propia, por ello dejo de repetir lo que dicen los medios, me informo, escucho y expreso lo más claramente posible. Es también mi deber de saber dialogar antes de imponer, conversar y no convencer, como nos lo enseñó Prieto. La comunicación me habilita a criticar pero también a proponer para incidir y transformar. Comunicación como todo aquello que tenemos en común las juventudes de Agenda. Testimonio Jennifer, facilitadora Agenda Joven, 2017

Lo popular y su comunicación la he vivido especialmente en la comuna 8, con los jóvenes del parche, las chicas de danzas y los jóvenes que se suman de la Escuela Popular Claretiana. Para mí, me ayuda a mejorar mi papel en la formación de estos jóvenes, donde ellos también me enseñan. Es desde la comunicación que como equipo de trabajo hemos podido acercarnos al territorio, conocer a cada joven, intentar comprender sus situaciones y con ellos y ellas buscar transformarlas desde lo que ellos tienen y son, como dice la profe. Aunque que también hemos gestionado ante Alcaldía algunos asuntos que necesitábamos, ha sido la comunicación ese acto de escuchar, opinar, acordar, eso como muy pedagógico para apostarle a la organización de estos jóvenes como lo propone Agenda este año. Testimonio Daniela, facilitadora Agenda Joven, 2018

Estos testimonios dejan ver que la comunicación para los jóvenes de la ciudad de Neiva y el departamento del Huila sigue siendo una posibilidad para hablar, para expresarse desde las diferencias, posibilidad de construir un diálogo más abierto y ameno con los adultos que sienten la necesidad de controlarlo todo desde una cultura machista, que aún permea a la región Sur.

La comunicación popular para estos jóvenes está aún asociada al lema de “los sin voz” y a la liberación de esta, como lo señala María Cristina Mata:

-No tener voz equivalía a haber perdido la palabra propia - esas únicas pocas palabras sustantivas (...) y su recuperación se alentaba desde innumerables prácticas comunicativas como camino para la liberación de toda opresión. (2011, p. 2-3)

En Agenda, los jóvenes han expresado estas dos situaciones: el no tener voz propia o el estar en ejercicios de poder que les ha ido permitiendo recuperar esas voces y ponerlas en escenarios de lo público. Por ello, la comunicación que se desarrolla desde esta práctica es crítica de la exclusión social a la que han estado sometidos varios actores de la región Sur, del Huila y de la ciudad de Neiva.



Foto Agenda Joven. Diálogos y reflexiones Sobre Ser Joven. 2017

Se trabaja por esa comunicación popular que cuestiona las prácticas de dominación basadas en la explotación económica, política, cultural o social en el marco del proceso de globalización que vivimos, donde económicamente beneficia a pocos y culturalmente busca homogeneizar a todos. Así, las huellas de la comunicación popular en Agenda son señales y rastros fuertes que han quedado en la formación de los jóvenes comunicadores sociales y de los jóvenes de las diversas colectividades.

Cada uno de los talleres que realicé me permitió conocer tanto grupal como individualmente a los chicos del grado 702 y 1002 del colegio, he compartido con ellos y ellas momentos importantes de mi vida, he desarrollado distintas metodologías posibilitando que ellos se expresen sin temor y me confíen cosas tan personales como sus gustos, deseos, experiencias, sueños, miedos y actividades en defensa del medio ambiente o en defensa a sus identidades. Me cuentan sus problemas e injusticias que padecen, como la violencia de género. Quizás por ser joven y externa a la institución y no representar una figura autoritaria, los chicos se sienten con más libertad y coraje para poder contarme lo que les pasa. Esto es lo que significa Agenda Joven para mí, me ha permitido ser puente entre generaciones, ser oídos para comprender y ser voz de aliento. Me siento útil y empecé a entender lo que es ser comunicador mediador. Testimonio Laura, facilitadora Agenda Joven, 2016

Señales de una comunicación como derecho que habilita otros derechos para afianzar y empoderar las identidades juveniles diversas y para alentar la participación en busca de mayor y mejor vigencia de derechos y de construcción de una ciudadanía preparada para forjar esa sociedad democrática y deliberativa, porque comunicación y democracia son “variables interdependientes en las condiciones actuales de la vida social, política y comunicacional” (Uranga, 2013, p.18).

Jóvenes sobrevivientes a la juventud

De los protagonistas del proceso. Los comunicadores en formación

En la diversidad de diagnósticos y propuestas de interacción/intervención de Agenda Joven elaborados por los comunicadores en formación, se advierten análisis que propician miradas al ser joven o a los mundo-vida juveniles más allá de la perspectiva biológica. Por ello, se presentan miradas desde perspectivas socioculturales que llevan a caracterizar a las juventudes desde sus propios contextos, historias y memorias. Jóvenes que empiezan a percibirse como sujetos colectivos y actores sociales, productores de saberes y prácticas que contribuyen a mejorar sus territorios y entornos.

En los espacios de discusión y debate que se presentaron en Agenda, nos dimos cuenta de que somos mucho más que una edad, un momento de la vida, una fase. Que somos más que emociones y hormonas alborotadas. Sí, entendí que el conflicto hace parte de mi vida, de mi historia. Somos jóvenes atravesados por los conflictos y los cambios, esto también nos define, porque hace parte de nuestra historia, de la lucha que otros jóvenes han venido dando durante toda la vida. Relatoría Taller Agenda Joven 2018

Los diagnósticos recogen estas miradas y voces juveniles que indican haber vivido situaciones desfavorables, no sólo en el ámbito educativo y familiar. Para ellos, la conflictividad en este territorio Sur se expresa en los permanentes conflictos sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales que siguen afectando especialmente a las poblaciones de mayor vulnerabilidad en el territorio, como lo son los indígenas y campesinos.

Los jóvenes comunicadores en formación han sido creadores y partícipes de los diferentes momentos de Agenda Joven. Ellos y ellas provienen de diversos municipios del Huila y la región Sur, especialmente; están entre los 16 y 28 años y en su mayoría son mujeres. Sus relatos dan cuenta de que han sido afectados como víctimas de desplazamientos, unos por el conflicto armado que vive este territorio,

otros por buscar mejores condiciones de vida que garantice acceso a salud, trabajo, estudio y vivienda.

Tengo como muchos sentimientos encontrados. Como joven uno quiere vivir la libertad, añora salir del pueblo, venir a la ciudad, estar en la U, vivir la independencia. Pero, la soledad y las necesidades pesan demasiado. Deseo terminar este semestre ya y poder regresar a casa, a mi pueblo. Trato de responder con todo, porque sé el sacrificio que hacen mis padres para poder mantenerme aquí. No sé... pero, llegar a los 18 no es como me lo había imaginado. Carta al territorio propio. Taller Agenda Joven, 2017

Para ellos, sobrevivir a la juventud es, de una u otra manera, hacer énfasis en que están vivos a pesar de las dificultades, de la deserción y el abandono escolar para buscar opciones laborales y ayudar a la economía familiar. Es recordar que los jóvenes del departamento también fueron víctimas de “falsos positivos” o ejecuciones extrajudiciales.



Foto Agenda Joven. Comunicadores en Devolución Creativa donde se devuelve la información del proceso acompañado.

Es dejar claro que como jóvenes en tiempos de Pandemia COVID 19, de Estallido Social y de Refrendación del Acuerdo de paz que vive el país, siguen sufriendo de estigmatización por sus creencias, estéticas, gustos, opciones sexuales y políticas, por participar y liderar protestas sociales, entre otras.

En este momento trabajamos Agenda Joven en el Estallido Social. Como comunicadores ha sido valioso pues nos ha permitido reconocernos y reconocer a otros jóvenes como actores políticos y sociales que participan de estas prácticas en busca de un objetivo común desde diferentes visiones. No ha sido fácil, no teníamos mucha experiencia en esto y también teníamos temor de trabajar con este colectivo de jóvenes porque nuestra familia nos decía que estos barrios son muy peligrosos y los medios de información nos habían dado una visión de ellos como jóvenes peligrosos, pero no ha sido así. Hemos aprendido a verlos, escucharlos, compartir con ellos muchas de sus visiones sobre su lucha... que al fin de cuentas, es la lucha de todos los jóvenes que no somos privilegiados. Testimonio Leydi, facilitadora Agenda Joven, 2021.

En su recorrido académico y desde su participación en Agenda Joven van profundizando en las dinámicas del Huila y de la región Sur, van aprendiendo a enamorarse de su carrera, o van desertando de la misma. La gran mayoría decide asumir su compromiso de contribuir a transformar las realidades propias y de las comunidades que acompañan desde los colectivos juveniles.

Sus colores de piel, creencias y gustos no marcan un prototipo o patrón de cómo ser o cómo son los jóvenes del sur colombiano, sino más bien sus historias y distintas necesidades han hilvanado la lidia, la pugna, la persistencia, la esperanza, la certeza de transformaciones reales en sus vidas y comunidades cotidianas, donde sienten que “hemos ido ganando mayor presencia” (Sara, 2017). Así se advierte en varios de los testimonios que dan sobre ellos mismos, sus luchas y sus visiones de mundo:

Llegué a la carrera sin que esta fuera mi primera opción. Me ha gustado la comunicación porque lo primero que me dejó claro es que como joven y como mujer me ubico desde el contexto histórico y político. Agenda me ha permitido dialogar y estudiar la diversidad del territorio, de la comunicación, la política y del ser joven en contextos de protestas. Las actividades que el paro nacional desencadena, el actuar juvenil, o la razón de su no participación, me amplía la visión y el compromiso con lo que me gusta: los derechos humanos. Como equipo de trabajo creo que nos

desarrolla otras capacidades que no sabíamos que teníamos. He sufrido en el proyecto pero me ha fortalecido y me siento feliz y agradecida de haber participado en la agenda joven”. Fragmento evaluación del proceso. Testimonio Paula, facilitadora Agenda Joven, 2022.

Ahora que pienso como joven desde otras orillas: las del compromiso con mi territorio, veo que me da dolor mi Colombia. Un paraíso desbordante de riqueza, donde la educación es un monopolio, un ajedrez que solo tiene peones hambrientos, un pueblo conformado por peones que presumen libertad y democracia cuando esta es solo una fachada para mantenernos en calma y sumisión, prisioneros y esclavos por gusto propio y por decisión. Me duele mi juventud, enajenada con redes sociales, dependiente de modas extranjeras. El mundo está gobernado por unos cuantos, lo demás somos borregos y polluelos destinados a ser cubitos de caldo. Esto es lo que como joven y comunicadora quiero cambiar”. Testimonio Sara, facilitadora Agenda Joven, 2016.

En la actualidad, estoy trabajando desde Agenda con el colectivo de Quinto semestre del programa de Comunicación Social Y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, desde un contexto juvenil y académico de introspección, acerca de las nociones que tienen los estudiantes de comunicación sobre lo que es la comunicación y sus apellidos, por ejemplo: Comunicación Popular, Comunitaria, Alternativa, Propia, etc. Pero, nos ha permitido hacer ejercicios reflexivos, escuchar la diversidad de voces que desde juegos, conversatorios, compartires, cartografías corporales y cartas al territorio los compañeros nos cuentan cuáles son sus problemáticas, debilidades y fortalezas en torno al territorio, la comunicación, al ser joven en un país como Colombia y un departamento como el Huila. También han expresado el temor, las diversas ideas y experiencias que tienen sobre el poder”. Testimonio en Presentación del proceso en Clase. Facilitadoras Nini y Alejandra, Agenda joven, 2022

Los comunicadores sociales en formación valoran los lazos sociales que tejen mutuamente, el reconocimiento que se hacen entre ellos como actores juveniles, el respeto por los roles asumidos como protagonistas del proceso comunitario, que los ha llevado a fortalecer sus facultades para ejercer y vivir con mayor propiedad las relaciones

e interacciones entre ellos, sus pares y el mundo adulto, comunitario, escolar y social.

Otros protagonistas y sobrevivientes. Jóvenes de colectivos juveniles

Los jóvenes de los procesos populares y comunitarios del departamento son los otros protagonistas, de quienes conoceremos sus pensares, quehaceres y sentires desde el trabajo del comunicador social que hizo su rol de facilitador. Jóvenes con roles y funciones como estudiantes, trabajadores, artistas, deportistas, desempleados, hijos, madres y padres a temprana edad, han sobrevivido y aportado a un mundo que se encuentra entre lo tradicional y lo posmoderno. Habitan una ciudad que está dejando atrás su identidad de “pueblo de tierra caliente”. Viven con sus familias recompuestas por las separaciones, los abandonos, la violencia familiar, el conflicto armado, el desplazamiento forzado, la pobreza y la resiliencia, que los mantiene a flote.

Pues creo que en estos momentos como jóvenes necesitamos fortalecer todas las iniciativas que se están dando y que se están tomando las calles para presentar lo que pensamos y para tumbar las reformas que nos quieren imponer. En serio, como jóvenes no aguantamos más. Se están metiendo con el acuerdo de paz, con la educación pública que son nuestras únicas posibilidades de tener algo de presente y de futuro, aunque nada está garantizado. Yo participo en Agenda, en el Consejo estudiantil del cole, lidero el grupo de danzas del barrio y pues trabajo en un restaurante para sobrevivir, como muchos otros”. Testimonio Sebastián. Relatoría Taller Colectivo Juvenil Danzas Comuna 8, Agenda Joven 2018

Jóvenes que a diario salen de sus casas para dirigirse hacia sus instituciones escolares, a la calle para dedicarse al rebusque o la economía informal, al parque, para encontrarse con el parche de amigos y bailar, hacer porras, participar en karate, o ir a Batuta, o al servicio social, entre muchas otras apuestas de participación y organización que han expresado desde Agenda Joven.

Me gusta participar de los proyectos que llegan al cole, porque siento que entran al aula otras ideas y propuestas. Soy un gomoso de los medios y por eso participo en Agenda Joven, porque me ha enseñado a trabajar la comunicación desde otros puntos, me ayuda a mejorar lo que hago en Inemitas T.V. Ahora hacemos más entrevistas, es más participativo el programa y siento que esto mejora también mi colegio, porque hay nuevos proyectos que involucran a más jóvenes. Testimonio Juan Camilo. Colectivo juvenil I.E Inem Julián Motta Salas, Agenda Joven 2021

Comprender lo que los jóvenes han conversado, discutido, debatido en el marco del proyecto es resituarse en este presente esos sueños, luchas y esperanzas que posiblemente estos jóvenes han ido configurando a través acciones colectivas y conectivas que se concretan de la comunicación popular y comunitaria con el fin de exigir su reconocimiento como actores válidos en la pugna por el territorio; ese que sueñan tanto para ellos y sus familias, un territorio más seguro y en paz.

Agenda Joven: Sumatoria de saberes compartidos y construidos en colectivo.

El Origen. La actualización de la caracterización juvenil.

Agenda Joven centra su acción en el actor social joven y su diversidad. Adelanta como primer ejercicio en el año 2016, el análisis de la “Caracterización Juvenil en los municipios de Neiva, Algeciras, Garzón, Pitalito y Gigante”.

Fue un trabajo que como grupo nos dejó muchas enseñanzas. Nos acercó a la realidad de los jóvenes de municipios que no conocíamos. El documento “Caracterización Juvenil en los municipios de Neiva, Algeciras, Garzón, Pitalito y Gigante” nos mostraba unos datos estadísticos de las juventudes para que los actualizáramos, pero en esta caracterización no veíamos las presencias juveniles ni escuchábamos sus voces. Era un informe muy técnico. Así que como Agenda Joven propusimos, junto a los que

habían liderado la caracterización, la realización de talleres y encuentros territoriales donde los jóvenes fuera los protagonistas. Testimonio Alejandra, facilitadora Agenda Joven, 2016

El análisis que hicimos en ese primer momento se convirtió en un proceso que nos llevó a los territorios; nos permitió exponer nuestros propios saberes y conjugarlos con los saberes de los jóvenes de los municipios. Nos dimos cuenta de que esa caracterización no tenía la representación de los jóvenes indígenas, en un departamento donde ellos y ellas son fuertes, y donde dos de nuestras compañeras eran representantes de cabildos indígenas. Así que Agenda incluyó, al trabajo de actualización y análisis de la caracterización, el municipio de La Plata que tiene una marcada presencia de esta población. Lo más valioso para nosotros es reconocer la cantidad de saberes juveniles. Ellos y ellas desde los saberes propios de sus territorios, nosotros desde los saberes comunicativos y de los teóricos que nos retroalimentan en clase. Diario de campo Agenda Joven Municipio La Plata, 2016

Este periodo de Agenda joven fue el que nos instaló en dos categorías centrales: la comunicación y joven/juventudes/juvenil. Todo el trabajo realizado en este primer momento fue muy vacano, porque era casi que pensarnos y sentirnos a nosotros mismos. Cosa que no habíamos hecho antes. Nunca nos habíamos preguntado qué es ser joven, cómo se es joven rural o joven indígena, etc. y pues si bien ya sabíamos algo o mucho de la comunicación y sus teorías, escuelas etc., pues no la habíamos vivido como una práctica y un derecho. Eso fue vacano, aunque el trabajo de campo fue muy duro. Testimonio Andres, facilitador Agenda Joven, 2016

El proceso de Agenda Joven combina la diversidad de saberes dados desde procesos de la educación formal, otros desde la relación con los actores y el contexto, unos más desde la incertidumbre y la creatividad juvenil, ligados al desarrollo de trabajos colaborativos, que para este primer momento dio como resultado la actualización de la caracterización juvenil de seis municipios del departamento, donde los jóvenes establecieron sus características esenciales, sus consumos y una serie de demandas y necesidades a trabajar.



El desarrollo. La elección del problema

El segundo momento de trabajo en este proceso, fue la Escuela de Formación y Producción de la Agenda Joven del Huila, se desarrolló durante los años 2017 y 2018, su finalidad fue construir espacios de diálogo y formación permanente, en alianza con la ONG Casa de la Memoria, se convocó las voces de los/las jóvenes de estos municipios para establecer, jerarquizar y analizar los problemas que para estos eran relevantes y configurar así la agenda temática problemática.

En Agenda somos jóvenes estudiantes de comunicación trabajando y soñando junto a otros jóvenes. Así que cada colectivo juvenil de los seis municipios fue acompañado por nosotros, que éramos el equipo de facilitadores. En las clases y las asesorías preparábamos los talleres o los encuentros territoriales. Esto fue lo que más me gustó, porque primero vivimos nosotros el taller, lo evaluábamos y, ya cada equipo de facilitadores lo ajustaba al contexto, a los actores y nos íbamos con todo, al encuentro con los colectivos. Así, empezamos a llamar a esta escuela de formación: la escuela mutante, porque, de verdad, en cada colectivo que se capacitaba tomaba formas distintas. Testimonio Cristian, facilitador Agenda Joven, 2017

Fue muy duro, de verdad fue mucho trabajo, pero me lo gocé, hoy lo extraño. Éramos como cuarenta estudiantes de comunicación intentando priorizar los problemas que se habían trabajado en los colectivos juveniles durante la actualización de la caracterización. Eran muchos y muy variados, pero creo que las metodologías ayudaron a ir decantándolos. Luego, vino el Encuentro territorial y con la información organizada y la participación de los jóvenes de los colectivos fue más fácil llegar a un acuerdo sobre cuál era el problema que podíamos como jóvenes encarar. Testimonio Andrea, facilitadora Agenda Joven, 2017

La agenda temática fue producida, analizada y jerarquizada por los jóvenes de los seis colectivos municipales y los estudiantes de comunicación, sus edades estaban entre los 14 y 28 años. Estos jóvenes participaron de las cartografías, talleres, entrevistas, encuentros, encuestas, foros y producción comunicativa, metodologías que fueron planificadas y desarrolladas por los estudiantes de comunicación; desde estas cualificaron sus capacidades para la acción, optimizaron sus roles y su actuar colectivo para encarar los problemas identificados.

Esta Escuela de Formación y Producción de la Agenda Joven se constituyó en un escenario de conversación plural, reflexión, encuentro, reconocimiento y acción de los y las jóvenes de seis municipios del Huila con otros actores sociales e institucionales para avanzar en el análisis de la participación, la situación de los derechos y las políticas juveniles y proponer salidas o formas propias de abordar y gestionar los problemas, demandas e intereses del sector, dando como resultado una Agenda temática y problemática que se continúa trabajado. En palabras de varios de los protagonistas de Agenda Joven desde el año 2017 al 2022 estos problemas los hace sentir en una permanente situación de “sobrevivir al ser joven”.

“Oh, por Dios. No pensé que tuviéramos tantos problemas. Pensé que ser joven era ser libre, fuerte, poder equivocarme, etc. Todo eso que vimos y analizamos en el primer taller (...) Pero, ahora ver esta pared con el árbol de problemas es muy tenaz. ¿Como se pude ser joven con tantos problemas? Relatoría Taller: ¿Problemas? Y ahora qué hacemos. Agenda Joven, 2018

El reconocer la variedad de problemas de los cuales no necesariamente eran conscientes, o que desde la mirada de los otros jóvenes cobraban mayores dimensiones, los hizo sentir sobrevivientes en un país y una sociedad local que pareciera no pensarlos mucho ni preocuparse por un fruto estable para ellos. Sintieron y expresaron visiones de futuros frágiles, fragmentados, inestables y en general se sintieron solos.

Pero, por otro lado, el análisis de estos problemas los llevó a conocerse más, a profundizar en ellos y en sus prácticas y a empezar a hablar en plural, como colectivo, como uno que configuran un, todos.

Fue una gran experiencia el desarrollo del Coloquio, fue aunar esfuerzos y finalizarlo con mucho amor hacia todo lo que habíamos desarrollado desde tres semestres atrás. Lo cual también permitió retroalimentarnos, conocernos y compartir. Me encantó el mural, porque me permitió coordinar, conocer y reírme junto a los compañeros de mi programa y ese intercambio de saberes y sentires es lo que al final del día me hizo sentir que había valido la pena cada esfuerzo. Sin duda el trabajo colectivo es una experiencia maravillosa que nos permite conectar y abrir la mente a nuevas visiones. Isabella, facilitadora, Agenda Joven, 2022

Muchas veces repetimos que ser joven no es fácil. Bueno, pues es verdad, así los adultos nos sigan diciendo que lo tenemos todo a un clic. Y, de que nos vale, si ellos también han sido partícipes de dejarnos un mundo vuelto nada, que no se soluciona con un clic. Somos los jóvenes los que hemos puesto nuestras vidas en estas protestas. ¿A cuántos hemos llorado desde el 2016 hasta hoy, por defender la paz y los derechos humanos? No hay vuelta atrás. Vamos a seguir con nuestras iniciativas, vamos a ser facilitadores, a reconocer nuestros problemas. Esto nos hace sentir empoderados, cada vez que compartimos nuestros conocimientos para transformar algo. Testimonio Lin, Agenda Joven 2022

El ejercicio temático de preocupación juvenil que se presenta es tomado de los diarios de campo de los comunicadores en formación durante los años 2016 al 2019, facilitadores de los colectivos juveniles de zonas urbana y rurales, con jóvenes escolarizados y no escolarizados.

Jóvenes diversos que conformaron la siguiente Agenda Temática Problemática:

- La delincuencia juvenil en ascenso.
- El permanente sentimiento y práctica real de inseguridad (física pero también emocional).
- La Falta de oportunidades y acceso laboral
- La violencia, expresada en términos de agresión, falta de comunicación y confianza con el mundo adulto que los lleva a aislarse.
- Apatía ante la escuela, la familia y la política, no ven cambios en estas instituciones. las consideran monótonas y arcaicas. (Este aspecto presento cambio durante los años 2018 en adelante, por el rol que empezaron a jugar varios de estos jóvenes con relación a al defensa del Acuerdo de paz y a la participación en el estallido social)
- Indiferencia al trabajo colectivo o en equipo, al bienestar de los demás, a los problemas del país. (situación que también cambió durante los siguientes años)
- Desconocimiento frente al cómo aplicar en la vida los conocimientos que han ido adquiriendo en sus procesos formativos (sienten que ya todo está hecho, lo que les genera frustración y desconfianza en la educación).
- Falta de credibilidad en ellos, en el Estado, en los políticos y en las grandes instituciones nacionales que los tienen abandonados, estos actores e instituciones, son vistas por los jóvenes urbanos y rurales como corruptas, mentirosas, acomodadas a los intereses de los que siempre han tenido el poder político y económico del país.
- Desprecio, desdén, intolerancia y desconocimiento en relación con la diversidad de culturas y formas de ser habitantes de la región, a pertenecer a culturas consideradas minorías, desconocimiento o desidia frente a valores y creencias de

los otros, considerados “diferentes” y a la cultura ciudadana. (Algunos de estos aspectos también se modificaron en los siguientes años, con las prácticas del compartir y los encuentros territoriales)

- Preocupación y ocupación juvenil por el deterioro del medio ambiente y la vida digna para los perros y gatos, en general por el bienestar de los animales. Este asunto es el que los moviliza en su mayoría. (sigue presente el hiper amor por los animales y la defensa hacia la naturaleza, pero poseen pocas prácticas de cuidado frente a esta última)
- Indignación e impotencia por sentirse pobres, situación que los motiva a tener dinero rápido, que les permita acceder a carros, motos, buena ropa, tecnologías y casa. Aceptan fácilmente que trabajarían en lo que fuere para acceder a los recursos que necesitan y sobrevivir mientras pueden tener mejores condiciones de vida otorgadas a través de carreras profesionales. (esta mirada de dinero fácil no fue compartida por todos, pero sí una gran mayoría la defendió y puso como referente a la clase política que lo hace, ¿entonces por qué ellos no?)
- Demandan una educación que los saque de pobres. (Ilusión y sentido de la educación)
- No hay oportunidades para superarse como jóvenes, más allá de la escuela tradicional que no les está garantizando acceso laboral, no tienen espacios para aprender oficios y artes diferentes al SENA (al que pocos pueden acceder por cupos).
- El desprecio o intolerancia hacia lo diverso, lo que no es común a todos y todas. (Este asunto fue más marcado en los jóvenes rurales, aunque también se presentó en Neiva, la diferencia es que en esta última se habla del tema de diversidad sexual un poco más abiertamente mientras que en los municipios es un tema que poco se habla en lo público).
- Sienten que no hay espacios para diálogo y acuerdo juvenil, no hay interés en participar de manera colectiva, la organización

y articulación juvenil es coyuntural. En los municipios esta organización se da a través de intuiciones que promueven el arte, la danza, la música y en su mayoría de las veces ligadas a las alcaldías locales.

- El desempleo y las tensiones en la familia, en la institución educativa y las demandas de la vida social y cotidiana los tiene estresados y desconcertados. “Hasta tener novia hoy ya no es un gusto o necesidad sino es una presión social, es un estatus, es un estándar, es costoso, es agotador...todo está lleno de exigencias con las que a veces no podemos ni queremos cumplir”

Agenda Joven, como una práctica de diálogo y proceso participativo convoca a los talleres de devolución de la información y a los encuentros territoriales para analizar, jerarquizar y retroalimentar el ejercicio desarrollado en cada colectivo y tomar decisiones y acciones. Estas juventudes señalaron como prioritario trabajar en las preocupaciones comunes que los afectan como jóvenes; en los problemas donde ellos y ellas tengan capacidad de cambiar, de incidir como colectivo, para luego poder exigirle al Estado, a la familia, a la escuela o cualquier otra organización su involucramiento en la solución del problema o el cumplimiento de su deber con relación a este.

Los análisis realizados los lleva a descubrir que ante la situación de crisis generalizada que vive el país y el departamento en particular, ellos y ellas necesitan cambiar su rol, su postura juvenil, su acción colectiva, por lo que eligieron trabajar en:

- “La falta de interés de ellos y ellas por lo social”. Problema relevante trabajado por los comunicadores sociales en formación del año 2016, como se evidencia en el proyecto Sumatoria de Saberes Juveniles 2016
- “La indiferencia infinita por los problemas del otro”, Problema relevante trabajado por Jóvenes rurales y del casco urbano del colectivo Algeciras, Gigante, Colegio Inem- Neiva, Fundación Amigos Como Arroz, Colectivo Comuna 8 y Comuna 6. 2016

- “La falta de empatía y de solidaridad por lo que les pasa o sienten los demás”. Problema relevante escogido por Jóvenes urbanos de la comuna 10, comuna 1, comuna 9 y colegios Promoción Social y Tafur Charry 2016

Cabe resaltar que en los diversos colectivos juveniles se encontró esta problemática y que tanto jóvenes de municipios, como urbanos, escolares y universitarios compartieron un mismo sentir con relación al problema que sintetizó Duglas, un joven aspirante a personero de 9° grado del Promoción Social (2016).

...con todo esto que hemos dicho, es evidente que a nosotros los jóvenes nos importa mucho los árboles, el río y los animales, eso nos mueve, pero la vida del otro que es igual a nosotros, es decir que es humano, no nos importa... y ese es el problema, qué sentido tiene salvar la madre naturaleza si no hay quién la disfrute, la contemple y la continúe cuidado?, vean si vamos al fondo del asunto es que no queremos juntarnos, somos individualistas...o sea...otra vez y definitivamente nuestro problema y también solución, es la comunicación y la participación. Sigamos conversando porque esto nos lleva al acuerdo pero pasemos al cambio, a la acción a la participación... y si no, nos jodimos. Estudiante I.E Promoción Social, Grado 9. Año 2016

Estas realidades analizadas en la Escuela de Formación y Producción de la Agenda Joven del Huila (2017) condujeron a los comunicadores en formación a plantear el problema relevante como: la escasa participación, organización y articulación en los procesos juveniles del departamento del Huila: los casos de Neiva, Pitalito, Algeciras, Gigante, Garzón y La Plata⁸ problema que llevó a la coordinación de Agenda Joven a preguntarse, principalmente, por la capacidad de acción del joven como actor estratégico, su capacidad para actuar en colectivo y en su contexto.

8 Documento Proyecto de intervención Sumatoria de Saberes Juveniles. 2016

El resultado. Las estrategias.

Agenda Joven luego de organizar, estudiar, analizar y jerarquizar los problemas con las colectividades juveniles se propuso dar vida a prácticas de diálogo, conversas y juntanzas desde la estrategia denominada Agenda con Identidad, Política, Territorio, Género y Comunicación, que sintetizó en estas categorías los cinco ejes de interés del problema priorizado por los jóvenes.

En este tercer momento Agenda Joven asume el reto de tramitar ante distintas instancias el problema priorizado. Convoca a los Programas de Juventud de la Alcaldía de Neiva y la Gobernación del Huila, a los programas académicos de Ciencia Política de la Universidad Surcolombiana y el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Minuto de Dios de Neiva, al Observatorio de Juventud de la Universidad Nacional de Colombia, entre otros, con el fin de proponer articulaciones que mejoren las comprensiones y acciones sobre el problema priorizado.

Con los comunicadores en formación y con los jóvenes de los colectivos se diseñaron escenarios dialógicos vividos como estrategias juveniles: «Encuentro territorial: Dale like a la participación juvenil, 2017», el “Foro Hablemos con jóvenes, orientado desde el Observatorio de Juventud U. Nacional de Colombia, 2018”, el Encuentro Internacional “Jóvenes, Comunicación y Cambio Social, 2018”, “La Semana de la Juventud, 2019”, el “Coloquio Jóvenes Tejiendo el Sur, 2021”.

Escenarios donde el diálogo fue fundamental para llegar al acuerdo sobre cómo encarar o afrontar las realidades vividas, cómo asumir la transformación de las situaciones problemáticas desde y con las colectividades juveniles, cómo trabajar en las políticas públicas, en los Consejos de juventud y en la vida cotidiana que viven las juventudes.

La naturaleza siempre va a saber la forma de hacerte sentir pequeño. A veces somos muy arrogantes e indiferentes. Los jóvenes debemos darnos cuenta del punto que somos en el gran universo y sumar fuerzas para mejorar la historia que hemos heredado, por lo mismo, no podemos seguir

jugando a copiarnos de las organizaciones tradicionales, hay que darle la vuelta a lo que estamos haciendo. Diagnóstico, Proceso Comuna 9, 2018



Foto Agenda Joven. Comunicadores en formación y colectivos juveniles gestionando estrategias dialógicas y de interacción.

... Eso afecta nuestra participación. Pero recuerden lo que nos decía Monsalve en *Hablemos con jóvenes*, que nosotros somos quienes más tenemos por decir, en nosotros reposan muchas soluciones y resulta inconcebible el hecho de que se nos oprime, se nos subestime y se nos ignore por el simple hecho de ser joven, así que aprovechemos estos espacios de conversación y acuerdo para hacernos escuchar, para que estas ideas que los compañeros expusieron realmente hagan aparte de la política pública juvenil”, Relatoría Encuentro internacional, de Juventud y Comunicación para el cambio social, 2018, Agenda Joven

Estas estrategias centran su mirada en la participación juvenil, como un compromiso asumido, ante un contexto social, económico y político que los hace sentir inmóviles, insensibles, apáticos, indiferentes, abandonados por el Estado, cansados de la corrupción política,

indiferentes con la cultura ciudadana, desconocedores de las políticas públicas juveniles y aterrados frente al deterioro del medio ambiente pero ocupados en cuidar los ríos, los animales y los parques y humedales de la ciudad y los municipios.



El momento de Agenda con Identidad, Política, Territorio, Género y Comunicación parte de reconocer el estado de la participación juvenil que se expresa en los diagnósticos y proyectos de intervención del periodo 2016-2018. En estos se evidencian varios de los adjetivos con los que las/los jóvenes representan sus prácticas participativas: “frágil”, “insípida”, “insignificante”, “cambiante”, “individualista” y hasta “ausente” participación juvenil. Pero también estos documentos dejan ver cómo los encuentros, las conversaciones, los análisis de cada situación que vivían los diversos colectivos juveniles y las acciones que emprendían de manera conjunta, les permiten ir ganando conciencia del estado en que se encuentra su capacidad de acción como jóvenes y la necesidad de fortalecer sus potenciales para actuar en colectivo y fijar sus propias metas como sujetos políticos.

No podemos seguir odiando a los milicos y tombos, odiando las instituciones. A ellos les importa muy poco nuestras rabias. No es así como vamos a mejorar. Ya nos dimos cuenta de que amamos que nos escuchen y nos valoren, que los adultos reconozcan, se den cuenta que tenemos buenas ideas y que podemos trabajar en equipo. Pero igual... no vamos a esperar a que nos den las condiciones para cambiar lo que hay que cambiar. Creo que ya empezamos y hay que continuar, como dijo el compañero de Gigante: el momento es ahora, hay que meterle el cuerpo, el alma y la razón al Acuerdo de paz. Relatoría encuentro territorial. Testimonio Joven Colectivo Algeciras, 2016

Lo que hemos logrado ver en estos encuentros territoriales es que como jóvenes necesitamos ser escuchados, tener un mayor conocimiento de nuestros contextos y articular acciones. Creo que es una situación general: poco o nada entramos en diálogo con los profes, con los padres y menos con los políticos. Testimonio Joven Colectivo La Plata, 2017

Somos uno solo. Somos jóvenes distintos, con historias y situaciones diferentes, ha sido muy importante conocernos, escucharnos y vernos desde cada una de las actividades artísticas que hicimos pero no podemos dejar que termine este encuentro y no hacer nada en los territorios mientras llega el otro encuentro. Pasemos al plan de trabajo, articulemos acciones. Esto nos ha ayudado mucho en el Colegio, ahora ya estamos más fuertes en el movimiento escolar, logramos ser escuchados por el rector, por ejemplo... Relatoría encuentro territorial". Testimonio estudiante Colegio INEM, 2018

Estos testimonios muestran al actor joven como protagonista crítico y activo de su proceso participativo. Por ello, Agenda Joven construye desde estos jóvenes las estrategias dialógicas, de encuentro y de interacción, que los involucra directamente a ellos en el cumplimiento de los propósitos de propiciar la participación, la organización y articulación entre colectivos e instancias formales de participación.

Pues creo que en estos momentos como jóvenes necesitamos fortalecer todas las iniciativas que se están dando y que se están tomando las calles

para presentar lo que pensamos y para tumbar las reformas que nos quieren imponer. En serio, como jóvenes no aguantamos más. Se están metiendo con el acuerdo de paz, con la educación pública que son nuestras únicas posibilidades de tener algo de presente y de futuro, aunque nada está garantizado. Yo participo en Agenda, en el Consejo estudiantil del cole, lidero el grupo de danzas del barrio y pues trabajo en un restaurante para sobrevivir, como muchos otros. Testimonio Sebastián. Relatoría Taller Colectivo Juvenil Danzas Comuna 8, Agenda Joven 2018

Los jóvenes de las diversas colectividades contaron con escenarios de escucha, participación e integración; se reconocieron, fortalecieron sus procesos identitarios, exploraron sus ciudadanías juveniles, distinguieron sus procesos de pertenencia a diversas culturas y formas de organizarse. Finalmente, se establecieron encuentros directos entre colectividades juveniles y programas institucionales para iniciar la articulación entre estos. Como jóvenes acordaron elevar su presencia y participación en actividades programadas por la institucionalidad como las Asambleas y las mesas juveniles, participar también en talleres, proyectos y producción comunicativa.

Estrategias en tensión. Y, ¿quién dijo que era fácil?

Agenda Joven también reconoce y valora las tensiones que se dan en la participación de estos actores en sus vidas cotidianas y la vida pública donde ellos y ellas juegan diferentes roles como sujetos políticos y ciudadanos. Las relatorías, los diagnósticos, los diarios de campo, los productos comunicativos y las entrevistas a los protagonistas del proceso advierten estas tensiones que desde el problema priorizado pone a algunos jóvenes en reflexión/acción frente a su ejercicio ciudadano, a la debilidad de sus organizaciones, a la fragilidad de sus relaciones que los lleva a un estar juntos para actuar o desarrollar su práctica participativa, como un ejercicio de aprender haciendo, en los diversos comités, grupos o colectivos juveniles a los que empezaron a sumarse y a pertenecer:

“Es cierto, en muchas ocasiones nos menosprecian, nuestros aportes no tienen validez, pero igual nos siguen convocando a la Asamblea de Juventud. Vieron, vino el gobernador y sus funcionarios, instalaron el evento, se tomaron la foto, recogieron nuestras firmas y se fueron. Ahora que nos ponen en mesas a analizar nuestros problemas quién los va a escuchar? por eso no vale la pena participar”. Relatoría Colectivo Comuna 6 Neiva, 2016.

También pone a otros jóvenes a repensar su participación como un derecho y una práctica activa y política que se suma a la acción colectiva de otros actores sociales y sale al espacio público.

“Reinventemos un mundo nuevo, pensemos un poco en el ayer, en aquellos paisajes y aquellos ritos de libertad que nos hacían soñar... así lograremos salir de esta inmovilidad en la que estamos. Esto nos animó a juntarnos con otros movimientos juveniles, tenemos que sacar nuestro movimiento del colegio y entender que la lucha y la acción son más grandes. Que es por el bienestar de todos los jóvenes, no solo de los del INEM” Relatoría Taller Jóvenes y políticas públicas, Agenda Joven, 2017.

“Los Jóvenes unidos podemos marcar la diferencia y lograr retirar reformas de este gobierno corrupto. Por eso, no tengamos miedo, sigamos en los diálogos, los aquellarres, el mural, la música, las comparsas, todo eso es comunicación y convoca a la participación, a seguir discutiendo, debatiendo en las esquinas. Estamos en un momento muy importante en el país y no podemos dejar de dialogar esto para entenderlo cada vez más”. Relatoría Foro Hablemos con jóvenes, Agenda Joven, 2018.

Las prácticas de diálogo de Agenda Joven generan tensión entre las diferentes posturas juveniles, pero a pesar de las dificultades manifestadas por los jóvenes logran ser movilizadoras de acciones que se toman las aulas, las calles, los parques y las manifestaciones. Para varios de los comunicadores sociales en formación y de los jóvenes de los colectivos, éstas “a veces se quedan en prácticas coyunturales, pero que al ser recordadas vuelven a movilizar” (Cristian, facilitador 2019); para otros se constituyen en prácticas disidentes que adquieren su dimensión política desde el arte callejero, el grafiti, el uso de las redes sociales: “el hacer la comunicación en vivo y en directo desde cada una

de estas acciones y compartirla en nuestras propias redes sociales, es otra forma como hoy nos comunicamos” (Esteban, facilitador 2020).

Son formas del hacer comunicativo que dialogan entre jóvenes y con otros sectores e inciden. Sin embargo, urge darles un mayor alcance en el tiempo y dotarlas de condiciones para que tengan mayor repercusión en escenarios de decisión. Por ejemplo, no ha sido fácil mantener el diálogo fluido con las administraciones municipales por los permanentes cambios de los funcionarios; tampoco se ha logrado cumplir a cabalidad con los cronogramas de trabajo proyectados, entre otras situaciones que tienden a desmotivar la participación de las colectividades juveniles. No obstante, reconocer esta práctica de diálogo es también traer al presente lo que jóvenes comunicadores lograron configurar desde las estrategias colectivas desarrolladas. En los documentos de autoevaluación realizados por ellos sobre dichas estrategias dialógicas, sintetizan sus retos frente a escenarios de participación y articulación:

- 1) Necesitamos entonces: 1) Crear otros espacios de diálogo y concertación entre jóvenes y entre adultos y jóvenes. Es importante cambiar la manera como dialogamos con la escuela tradicional, con el gobierno local y con las instituciones estatales.
- 2) Consolidar estrategias de enseñanza para el desarrollo de habilidades y cualidades personales y colectivas que se requieren para participar en los ámbitos sociales, educativos y políticos. Debemos en este asunto preguntarnos por los usos que estamos dando a los dispositivos tecnológicos de comunicación y cómo poder apoyarnos en ellos para llegar a la ruralidad, para convocar a otros jóvenes.
- 3) Seguir ampliando la problematización y debate sobre los jóvenes (en contextos de consumo, incidencia de corporaciones transnacionales, violencias de género, etc.,) y nuestros roles en la sociedad colombiana y la sociedad local”. Documento “Foro juvenil: Hablemos con jóvenes”, Agenda Joven, 2018

En las relatorías del Encuentro Internacional se aprecian los siguientes retos:



Es urgente trabajar en: Estrategias desde la escuela para que los jóvenes de la región Surcolombiana conozcan y se apropien de sus derechos y deberes con relación a la construcción de subjetividades, de sociedades autónomas, de proyectos de vida propios que den sentido a nuestras organizaciones y comunidades.

El cambio social es una apuesta conjunta, por ello tomemos la iniciativa de convocar nosotros a las entidades de gobierno encargadas de diseñar y socializar las políticas juveniles para que se nos tenga en cuenta al momento de elaborarlas y para proyectar nosotros espacios de participación, divulgación y concertación de estas con otros jóvenes. políticas que dan respuesta a la situación de desempleo juvenil, de otros desarrollos culturales que no se agoten sólo en lo folclórico, políticas de salud más allá de la prevención de embarazos, políticas más ajustadas a los contextos de globalización que vivimos hoy como jóvenes.

Aportemos a darle mayor profundidad a nuestra comunicación cara a cara y a nuestros propios medios. Sigamos impulsando medios digitales que nos permitan darle la importancia y el sentido político, social y colectivo al ejercicio de nuestra ciudadanía juvenil, consolidemos fuentes de información para conocer, participar y apropiarnos de las

problematizaciones juveniles y de los desarrollos de las políticas públicas juveniles y así intervenir en los órganos decisorios”. Documento Relatoría Agenda Joven, 2018

Agenda Joven vivió tensiones en los momentos que implicó acercar a algunos jóvenes a pensar, reflexionar y discutir sobre fenómenos como la globalización y sus apuestas económicas y culturales. Algunos expresaron resistencias frente a asumir otros roles asociados a los avances tecnológicos y al uso de sus dispositivos de entretenimiento, poder, encierro y libertad. Los comunicadores asumieron retos para conversar sobre el despliegue y dinámica de la información y las comunicaciones en la era digital; platicar sobre las mutaciones de la violencia familiar, callejera, de género y del mismo conflicto político y armado en sus diversas formas desafectación al mundo-vida juvenil.



Foto Agenda Joven. Facilitadores desarrollan producción comunicativa que da cuenta de todo el proceso acompañado en cada momento de Agenda.

Pero, también propició diálogos y conversaciones desde las ausencias y persistencias de los agentes de socialización como la familia, el Estado y Escuela. Así mismo, aparecen planteamientos desde la, “sutil e incómoda presencia del otro...ese que toma cara y cuerpo de corporaciones transnacionales, medios de comunicación masivos e invasivos, mercado que nos vuelve consumo” (Oscar, Agenda Joven 2020).

El momento inesperado. De la coyuntura a los nuevos escenarios de Agenda.

Agenda Joven en el 2020 y 2021 se sumó al Estallido Social, como se denominó el levantamiento nacional contra la pobreza y la desigualdad, que durante el COVID 19 convocó a la diversidad de actores, específicamente a las juventudes a manifestarse y exigir al gobierno el cumplimiento del Pliego Nacional de Emergencia

Los comunicadores en formación estaban afectados por el aislamiento social originado por la pandemia COVID 19 y por el Estallido social que vivió Colombia, situaciones que originaron una serie de transformaciones propias, personales, familiares, generacionales, culturales e institucionales. Agenda Joven mapeó estas situaciones en el Estallido social, identificando los problemas que afrontan las juventudes en el marco del Paro Nacional, las formas de acción juvenil, las nuevas apuestas organizativas que emergieron en este contexto y analizó las prácticas y los discursos juveniles, así como la dinámica participativa de este sector.

... La marcha de la semana pasada nos mostró que juntos somos más fuertes. Sí, nada nuevo. Eso ya se sabe, pero no lo hacíamos, porque teníamos miedo al contagio, a romper las reglas de la casa de no salir, a contagiar a nuestros seres queridos. Pero, pudo más la necesidad y la escasez. Por eso, nos tomamos las calles con antorchas y con lo que sea, para expresar nuestra inconformidad con la indiferencia, la insensatez e irresponsabilidad del gobierno Duque. Testimonio Santiago, Agenda Joven 2021

Agenda Joven vuelve a las calles, al espacio público después de estar confinada por la Pandemia. Los jóvenes del departamento y del país en general, rompieron el protocolo de seguridad y salud pública ante las reformas económicas que el gobierno pretendía imponer. Agenda Joven se ajustó a los cambios generados por el contexto global (aprendió a trabajar metodologías participativas desde la virtualidad), a la crisis económica propia de la post pandemia (trabajo sin recursos

financieros), a la tensión política (acompañó actores como los jóvenes de Primera Línea, que tenían prohibida la entrada a la Universidad y eran perseguidos por fuerzas del Estado), a los desarrollos tecnológicos (aprendió a valorar y desarrollar la acción conectiva).

...y nuestras voces, presencias, juntanzas, y nuestras inconformidades y nuestras rabias unidas se encontraron en el hoy, llamado Puente de la Resistencia (le cambiamos el nombre al puente del tizón). Allí, nos sentamos a conversar, a escucharnos, a priorizar que es lo más importante ahora. Bueno, lo estamos haciendo y creo que vale la pena. Ya no perdemos tiempo pensando que el Estado y que todo es una porquería. Ahora estamos trabajando más articuladamente, aprendiendo a comunicarnos sin agresión. Testimonio Alejandra, Agenda Joven 2021

Agenda Joven en el Estallido Social vivió un momento inesperado, de coyuntura en el que vio surgir otras formas de organización juvenil, vio cambios y problemas en las organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, sintió el miedo de las comunidades y las organizaciones ante los métodos de control, información falsa y opresión que se imponían. Un momento de transformaciones comunicacionales que aún no ha logrado estudiar, pero que incide en las propuestas de organización y participación juvenil.



Foto Agenda Joven. Los facilitadores de los procesos generan espacios dialógicos con los jóvenes de las colectividades para retroalimentar los ejercicios. Dialogo de sabres en el marco del Coloquio. 2022

Me llevo una linda experiencia y me siento muy afortunada de haber hecho parte de esta vivencia. Pero, sobre todo esa gran variedad de conocimientos que sin lugar a duda favorecen mi proceso como futura profesional. Testimonio Stefany, Agenda Joven 2022

Fue muy significativo para mí, porque nos permitió tener un relacionamiento con los demás semestres y colectivos; conocer sus vivencias: cómo les atraviesan las categorías de género, comunicación y poder en su vida cotidiana. Sobre todo, porque muchos no caían en cuenta de esto o tal vez, tenían una mirada reduccionista y limitada de cada una. Ojalá y se sigan gestionando más estos procesos porque significa poner a hablar al cuerpo, situándolo desde sus memorias, recuperando su poder, identidad y sitios de enunciación. Eso fue, es y será poderoso. Testimonio Luciana, Agenda Joven 2022

Particularmente, en el Diálogo de Saberes, fue donde mayormente sentí la fuerza de los jóvenes de cada colectivo. Vislumbrar aquello que menciono, puesto que, dentro de lo que cada persona decía, desde su pensamiento y perspectiva, de todo lo que habíamos hecho y vivido a lo largo del coloquio, pude entender que el pensarnos un proyecto social que movilice a la gente a pensarse distintas maneras de reforzar la colectividad, genera la sensación de sentirse parte de algo grande y valioso, y eso es sumamente importante dentro de todo el proceso formativo. Testimonio Lucia Agenda Joven 2022

Este momento de la coyuntura propició cambios en esta práctica: privilegió el acompañamiento a colectivos juveniles activos en el Estallido Social; por primera vez, articuló todos los cursos y los docentes de las áreas de Comunicación Comunitaria y Ciudadana y de Comunicación, Organizaciones y Sociedad; y, planteó como nuevo escenario el proyecto Mapeando lo comunicacional en diversas organizaciones y colectividades del Huila, con el fin de establecer el estado de la comunicación desde sus diversos apellidos.

Logros de una práctica significativa.

Se valoran los logros de los comunicadores en formación en la creación colectiva de las estrategias, las acciones que realizaron, las colectividades juveniles que hicieron parte fundamental de estas estrategias, la incidencia de estas en los colectivos juveniles. También se identificaron las dificultades y obstáculos para el avance de estos escenarios de diálogo, de las conversas y las juntanzas, que a pesar de lograr sus cometidos, de generar aprendizajes significativos, requieren de mejores condiciones de realización, acompañamiento, evaluación y seguimiento.

Se identificaron escenarios creados por Agenda Joven que convocaron a la diversidad de diálogos entre actores juveniles y con el mundo adulto, que los llevó a las juntanzas para trabajar mancomunadamente.

Creo que el logro más grande de Agenda es que reconoce los saberes colectivos juveniles. Los otros saberes que no pasan por nuestras aulas, ni siquiera por la universidad sino que se encuentran en los jóvenes de Primera línea, de BMX, del Asentamiento, de Globo Verde, y de los demás colectivos que hoy nos acompañaron en el Coloquio. Testimonio Esteban, facilitador Agenda, 2022

Saberes que se expresaron en la diversidad de escenarios de dialogo que se dieron desde los talleres, Encuentros territoriales locales, nacionales e internacionales realizados en Neiva, Algeciras, Gigante, Garzón, La Plata y Pitalito, en las Semanas de la Juventud organizadas desde alianzas estratégicas con Programas de gobierno u otras organizaciones juveniles o programas académicos de distintas universidades de la ciudad. Así mismo otros escenarios de diálogo juvenil se dieron al interior de los medios de comunicación escolar, comunitarios, e institucionales, los escenarios de la Escuela Puerto, que los estudiantes configuraban en el aula para luego salir a replicar en la Escuela Itinerante.

En unos como en otros, lo que más resaltan los comunicadores en formación en relatorías, testimonios y documentos de evaluación son los aprendizajes ganados como sujetos y como organización juvenil, como comunicadores con capacidades para trabajar desde y con las colectividades en la identificación de los problemas y en las estrategias para afrontarlos; en la autonomía que sintieron para realizar y acompañar los procesos, la credibilidad que generaron en las colectividades y ante sus compañeros, los apoyos y solidaridades manifestadas.

Vivenciaron un conjunto de situaciones internas y externas que incidieron en las colectividades, pero también en sus propias vidas y en las vivencias como códigos, que los fortaleció y los hizo trabajar en equipo, escuchar al otro y desarrollar su propia voz.



Foto Agenda Joven. Facilitadores de procesos en diálogos y acciones de articulación con instancias de gobierno y jóvenes de las colectividades acompañadas.

Que logramos como comunicadores poner en diálogo la teoría y la práctica. Esto nos ayudó desde Agenda a no mirar ni trabajar con los jóvenes como un actor aislado del resto de la sociedad, a reflexionar y analizar sus prácticas - que bueno son las nuestras también- y a pensarnos su buen vivir, su felicidad a través de las acciones de comunicación cercana y propia. De verdad es un logro que podemos trabajar, investigar, dialogar y debatir el mundo juvenil desde los mismos jóvenes. Creo que es un logro que los facilitadores del proceso seamos también jóvenes, así no separamos montones de teoría. Testimonio Laura, Agenda Joven, 2017.

Entre los logros manifestados se encuentran también el aprendizaje que les deja el diseño, ejecución y evaluación de los talleres, encuentros y validaciones en las devoluciones de la información que se organizaron cada vez que se concluía un momento del proceso. En estas relatorías advierten que lo más valioso para los colectivos era la entrega de un documento organizado que daba cuenta de lo vivido y donde encontraban sus propias voces.

En términos de logros, pienso que Agenda nunca parte de cero, por eso es un proceso que en los jóvenes comunicadores es reconocido porque ha logrado ubicar, estudiar y retomar los diferentes estudios, proyectos y diagnósticos que como estudiantes hemos realizado desde años, los entra al aula y los actualiza, amplía las miradas desde otras categorías y se mete en la vida de los jóvenes. Es parte de nuestro diario vivir. Juan Carlos, Agenda Joven 2022

En suma, Agenda Joven, como práctica de diálogo logró el acercamiento de los jóvenes a sus contextos o territorios propios, respondió a la necesidad de ser un espacio de conversación, discusión, concertación y articulación entre actores juveniles y prácticas vinculadas a las actividades de interacción, proyección social, políticas públicas, y a las de investigación e intervención de lo juvenil en el Huila. Para ello, trabajó desde y con los jóvenes en el reconocimiento de sus realidades a través de la generación y acompañamiento de propuestas que tiendan a la comprensión e intervención de situaciones que los afectan, promovió acciones de diálogo, capacitación e intervención en

la mejora de la calidad de vida, en el estar bien de los diferentes jóvenes del Huila y en la apropiación y defensa de los derechos humanos, desde estos derroteros la Agenda logró intervenir en la esfera pública.

Referencias

- Alfaro Moreno, R. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: En la ruta de las redefiniciones. Asociación de comunicadores Sociales CALANDRIA. Revista Razón y Palabra N°18. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n18/18ralfaro.html>.
- García Páez, J. (Enero-2018) Documento de trabajo Área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana: En busca de nuestro propio camino, para enfrentar el problema de formar comunicadores para el cambio social. Reflexiones desde la Coordinación del Área, a propósito de la Reforma Curricular. Archivo PCSyP - USCO
- Mata, M. y Villamayor, C. (2022, mayo a diciembre). Construyendo Memorias de las Prácticas de Comunicación Popular. Quito, Ecuador. <https://ciespal.org/wp-content/uploads/2022>.
- Mata, M. (2011). Comunicación Popular. Continuidades, transformaciones y desafíos. Revista Oficios Terrestres. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/982/1031>
- Uranga, W. (2016). Conocer, transformar, comunicar. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Patria Grande. Recuperado de http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/uranga_conocer-transformar-comunicar-15-26.pdf
- Uranga, W. (2013). Comunicación: En la encrucijada de la construcción ciudadana. En: Intersecciones en Comunicación 7: Pág. 11-39. Facultad de Ciencias Sociales - artículo Washington Uranga (unicen.edu.ar)

COMCOSUR Comunicación Participativa Desde El Cono Sur

Mónica Giordano

La *memoria* de este proyecto está realizada con el espíritu y la práctica de *El Eternauta*, de Héctor Germán Oesterheld⁹, autor que definía de esta manera al héroe de su cómic:

“El héroe verdadero de El Eternauta es un **héroe colectivo, un grupo humano**. Refleja así, aunque sin intención previa, mi sentir íntimo: el único héroe válido es el héroe ‘en grupo’, nunca el héroe individual, el héroe solo”.

9 Héctor Germán Oesterheld (Buenos Aires, Argentina, 1919-1978). Guionista argentino de historietas, relatos breves y novelas. La obra más destacada, *El Eternauta*, fue publicada entre 1957 y 1959 y dibujada por Solano López primero y por el uruguayo Alberto Brescia después. Su compromiso político de los años siguientes lo vinculan a Montoneros. Fue secuestrado el 27 de abril 1977 por las fuerzas dictatoriales que se imponen en el país el año anterior, cuando ya habían desaparecidas y asesinadas sus cuatro hijas. Testigos lo identifican en distintos centros clandestinos de detención como El Vesubio y El Sheraton. Permanece desaparecido.

Introducción

Sabemos que la memoria escrita, en el movimiento social, es una práctica que cuesta mucho dado que la militancia, en particular sus acciones cotidianas, le consume gran cantidad de tiempo, y es muy difícil sistematizar las experiencias, parar la tarea y escribir sus memorias. En general las memorias escritas son recuperadas por otros miembros del movimiento social: académicos que desde ese ámbito logran sistematizar, construir conocimiento, crear memoria escrita. **El caso que nos ocupa recupera la memoria del movimiento de la comunicación popular y comunitaria y también experiencias particulares como es la de Comcosur (Comunicación Participativa desde el Cono Sur).** Estas memorias no son un hecho aislado pues en las organizaciones que pertenecen al movimiento de la *comunicación popular* se cuenta con estrategias para realizar estos insumos creando grupos y áreas de trabajo. Son un gran ejemplo latinoamericano, en este sentido la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc) y la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (Aler).

En nuestro caso aportar a la elaboración de las *memorias de la comunicación popular* a partir de la práctica del dialogo y de la información, como es Comcosur, es un gran desafío y una gran necesidad. Comcosur es un centro de producción y comunicación uruguayo que nació el año 1994. Se proyectó como interconexión de medios de comunicación comunitarios y de periodistas independientes en los países de la subregión Cono Sur. Este carácter subregional que tiene le ha permitido integrar iniciativas de comunicación popular, comunitaria, participativa y alternativas de los países de la subregión Cono Sur (Chile, Bolivia, Paraguay, Argentina, Brasil y Uruguay) promoviendo y generando conexiones con otras iniciativas similares del resto de América Latina y Europa.

Este proyecto cuenta con un trabajo sostenido, ininterrumpido y comprometido durante 29 años y continúa trabajando. Ha cumplido

un rol muy importante en el movimiento de radios comunitarias en Uruguay, así como en el ámbito regional y mundial. Se ha configurado como referente de la *comunicación popular y comunitaria*, trabajando por el fortalecimiento de las redes y de las radios miembros de Amarc. Promueve el intercambio, el aprendizaje conjunto, la solidaridad, el apoyo y la colaboración entre diversas experiencias a lo largo y ancho de nuestra América Latina, el Caribe y Europa. Este proyecto cuenta con un acervo y un acumulado de memorias de la *comunicación popular y comunitaria* por lo que es sumamente relevante recuperar esta memoria y hacerla conocer.

Para recuperarla y escribirla se realizaron entrevistas en profundidad, individuales y colectivas, enfocadas como “historias de vida”, dado que las personas entrevistadas cuentan con una vasta experiencia en relatar tanto su trayectoria como la de sus organizaciones de pertenencia. Siguiendo a Pozzi (2020), realizar estas entrevistas no solo permiten “(...) situar lo que luego se expresa, sino también para que el entrevistado “naturalice” la militancia y la política en el contexto de su vida. (...) se trata de “desestructurar” un relato muy armado, y previo, con referencias a los sentimientos y la persona.” (p.205).

Las entrevistas individuales se llevaron a cabo con personas fundadoras y las entrevistas colectivas se realizaron con referentes de radios en América Latina, miembros de Amarc y Aler, con colaboradores-as uruguayos-as, personas del equipo que han formado parte del proyecto durante estos 29 años y con colaboradoras europeas. Además, recibimos breves relatos vía correo electrónico de algunos referentes de radios en los ámbitos nacional y regional.

Estos diversos diálogos tomaron sentido dada la importancia que la práctica de Comcosur ha tenido a la hora de crear y promover redes, así como aportar al fortalecimiento de las radios. Por lo tanto importa integrar el relato y la recuperación de la memoria desde referentes de las radios y las redes en América Latina. Por otro lado, importa también contar con el relato de aquellos colaboradores de diferentes países del Cono Sur y de Europa. Y lo que agregó mayor sentido a este trabajo, me

interesa destacar, es el contenido de la *memoria afectiva* que emergió en cada una de las entrevistas e intercambios que se generaron.

Además, contamos con una línea de tiempo elaborada por Carlos Casares y Cecilia Duffau que reconstruyeron fechas y acontecimientos del desarrollo del proyecto hasta la actualidad y que significó un gran insumo para la elaboración de esta memoria.

Por último, importa resaltar que cada trabajo sobre la memoria aporta al fortalecimiento de los procesos colectivos. Y para los movimientos sociales como para algunos colectivos, la memoria es una forma de legitimar su lucha presente (Archila, 2017). Poder mirar al pasado, reconocer lo realizado, las prácticas desarrolladas, las huellas que estas han dejado, es sin dudas un proceso de construcción de lo común y de la identidad de Comcosur. Porque, como dice Rodríguez Torres, L. (2012), “(...) existe una condición política en la memoria colectiva (...) la memoria colectiva se vincula a lo político a partir de la acción comunicativa, que sobrepasa por mucho la simple transferencia de información”. (p.152)

Finalmente, cabe aclarar que este trabajo de construcción de la memoria se realizó en el marco del Seminario Internacional de Investigación “Memorias de la Comunicación Popular en América Latina y el Caribe” que se desarrolla en Ciespal. Se entregará esta primer parte de la Memoria de Comcosur, una segunda parte, que se está desarrollando actualmente, concluirá la misma.

La primera parte contiene los siguientes ejes temáticos:

Comcosur: la etapa fundacional.

1.1 Creación del Recosur (Red de Comunicación Informativa del Cono Sur).

Creación e historia de los servicios de Comcosur.

Eternautas. Navegantes del Éter: Programa radial de Comcosur.

Con los pies en la tierra y la voz en el aire: Emblemáticos encuentros del movimiento de comunicación comunitaria de Uruguay.

La segunda parte contiene los siguientes ejes temáticos:

Comcosur y su compromiso con los derechos humanos y la memoria histórica del pasado reciente.

5.1 *Por la voz de Mumia Abu Jamal.*

5.2 *Iniciativa Simón Sí.*

El rol político de Comcosur.

La **dimensión afectiva** del Proyecto.

*“Por un mundo donde seamos socialmente iguales,
humanamente diferentes y totalmente libres”*

Rosa Luxemburgo

Comcosur: La etapa fundacional

Su antecedente más cercano fue Radio Panamericana (CX44), una radio AM de raíz comercial que unos años después que finalizara la dictadura militar¹⁰, se transformó en un proyecto participativo promovido por una organización política de izquierda, Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros (MLN-T). Y el surgimiento coincide con el momento en que empezaban a nacer algunas radios comunitarias en Uruguay.

En esos años de la década de los ochenta, y en el contexto mencionado, se conocieron los tres fundadores: Carlos Casares¹¹ y Yessie

10 La dictadura cívico-militar que Uruguay vivió desde 1973 a 1985, hizo imposible que proyectos comunicacionales alternativos, comunitarios y populares pudieran emerger en esos tiempos.

11 Carlos Casares, militante social y activista, exintegrante del Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros (MLN-T), fue director de CX44 Radio Panamericana desde el año 1991 a 1994, fundador e integrante en la actualidad del centro de comunicación y producción Comunicación Participativa desde el Cono Sur (Comcosur), fue representante de Amarc-Uruguay y representante del Consejo Regional de Amarc-ALC, exintegrante y activo militante de Enforma, la Escuela de Formación de la Fucvam.

Macchi¹² ambos participantes de CX44 y Jürgen Moritz¹³, un alemán que era corresponsal de Radio Panamericana y que estaba desde hacía años interesado en la comunicación proyectada por las radios libres en Europa. Comenzaron a conocer la existencia de radios comunitarias y de otros medios alternativos, como la prensa barrial y sindical, que estaba surgiendo en los barrios de Montevideo y en localidades de otros departamentos del interior del país. Es así que surge la necesidad de generar un proyecto que estableciera puentes entre las distintas radios y medios alternativos.



-
- 12 Militante histórica del Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros. Fue prisionera y recluida 13 años en las cárceles, incluyendo un período en democracia y otro bajo la dictadura, en este caso 3 años en condición de rehén. Se fugó dos veces de la prisión de Cabildo, primero en la Operación Paloma (8 de marzo de 1970) y después en Operación Estrella (30 de julio de 1971). Miembro fundadora y directora de ACA (Amigas de la Comunicación Alternativa), Periodista de radio para CX44 Radio Panamericana.
- 13 Politólogo, consultor político, especialista en medios y experto en prensa y relaciones públicas. Cuenta con muchos años de experiencia laboral en América Latina (Cono Sur y México); vinculado con Alemania en temas como desarrollo y comunicación, formación de periodistas, política de medios, libertad de prensa, prensa y relaciones públicas. Más recientemente estuvo 4 años como especialista/experto en cooperación para el desarrollo personal en el tema de cabildeo internacional en derechos humanos en la Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos (Cmdpdh).

Simultáneamente comenzaron políticas represivas hacia los radios. A partir de su aparición tuvieron que iniciar una resistencia sistemática al cierre, cuestión que se extendió durante una década. Tuvieron que enfrentar allanamientos por parte de la policía y de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (Ursec) que implicaban el ingreso a domicilios particulares o locales donde funcionaban. Los radios sufrían la requisa de sus equipos de transmisión, antenas y fuentes, entre otros. Además, estas prácticas represivas eran acompañadas por campañas de prensa acusándolas de “piratas”, “clandestinas” e “ilegales”. Fue una etapa muy compleja para los radios, donde tuvieron que modificar sus prácticas cotidianas para poder sobrevivir y resistir, tenían que cambiar los lugares desde donde transmitían, así como realizar las salidas al aire en horarios de la noche, todo para poder salvaguardar los equipos. Implicó que debieron generar redes de apoyo, comunicación y construcción colectiva de forma permanente.

El movimiento de radios comunitarias en Uruguay fue contemporáneo con las experiencias del resto de América Latina y el Caribe.

Es importante destacar que la dictadura cívico-militar había puesto en manos del Ministerio de Defensa a la radiodifusión a través de leyes y decretos, generando prácticas discrecionales en el otorgamiento de frecuencias, atentando no sólo contra la legislación nacional sino también contra los pactos institucionales ratificados por nuestro país, como el Pacto de San José de Costa Rica.

De esta manera las leyes de radiodifusión en Uruguay fueron aprobadas “bajo la Doctrina de Seguridad Nacional, que consideraba la libertad de expresión y la comunicación entre los habitantes de nuestro país como un problema de seguridad militar. Fueron pensadas para controlarnos, porque comunicarse era subversivo” (Lamadrid, G., en ACA-Comcosur, 1996, p3).

Recién, a principios de los años noventa, comienzan a surgir algunas experiencias de radios, sobre todo patrocinadas por jóvenes que tenían una gran necesidad de expresarse, hablar y comunicarse

luego de tantos años de represión y silencio. Carlos Casares¹⁴ (2017) en la entrevista realizada para mi tesis de maestría *Al mundo le falta un tornillo. Procesos de salud y transformación social en la Radio Comunitaria Espika FM* nos expresaba que el surgimiento de las radios comunitarias tuvo que ver con

(...) la enorme avidez que había a la salida de la dictadura de hablar, y los pocos lugares que había para hablar. (...) empezaba a surgir alguna gente que, se decía, 'está transmitiendo'. Parece que están transmitiendo en tal barrio, dicen que... Y se preguntaban ¿a qué hora transmiten? Al principio fue como una cosa espontánea, autogenerada. Estoy convencido de que no había ninguna manija política, ni económica, ni religiosa, fue un fenómeno social, el mismo fenómeno que se daba con los muchos que nos venían a ofrecer programas de radio a la Panamericana; algo explotó y se dieron cuenta que podían hacer radio así como escribían boletines o editaban prensa barrial, generar la tecnología para salir al aire.

A partir de la afiliación, en 1992, de Radio Panamericana a Amarc-ALC, se inicia el contacto de las radios uruguayas con Amarc. CX44 Panamericana la radio de la gente, fue la primera asociada a Amarc-ALC en Uruguay, a raíz de la invitación que el director, José Ignacio López Vigil, realizó a esta radio junto con Radio Venceremos de Nicaragua y Radio Farabundo Martí de El Salvador. Cristina Saralegui y Jesús Ayala, representantes de CX44, participaron respectivamente en los encuentros de Canadá y México de Amarc-ALC. Radio Panamericana fue gestionada por el Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros (MLN-T) entre los años 1988 y 1994 cuando el Poder Ejecutivo la cerró y le quitó la licencia al MLN-T. El hecho detonante fue que la radio había iniciado una campaña para que el Poder Ejecutivo, en ese momento bajo la presidencia de Luis Alberto Lacalle, concediera asilo político a tres personas de nacionalidad vasca acusadas por España de pertenecer a ETA y las incriminaban por varios asesinatos. El Poder Ejecutivo negó el asilo y la Justicia uruguaya otorgó la extradición. Ese

14 Carlos Casares fue director de CX44 Radio Panamericana desde 1991 a 1994.

fue un momento del país con muchas revueltas y mucha represión por parte del Gobierno, y esta radio tuvo un papel fundamental a la hora de denunciar y de hacer escuchar aquellas voces que eran acalladas por los medios de comunicación masivos, aliados con el poder político de turno. Pero, el cierre de la emisora, el 26 de agosto de 1994, tuvo “otro motivo”, que no fue el apoyo de la misma a los vascos, y así lo relata Carlos Casares (2017):

Digamos que, desde el punto de vista formal, el cierre no fue por el hecho político de la concentración popular el 24 de agosto frente al Hospital Filtro (donde se alojaban los tres vascos a raíz de la huelga de hambre que realizaban contra su deportación) en defensa del derecho de asilo político en Uruguay, así como en solidaridad con los ciudadanos vascos, y debieron buscar un motivo administrativo, la falta de una firma, en el documento de arrendamiento y cambio de titularidad de esta radio, que tenía como permisario ante la Dirección Nacional de Comunicaciones a dos integrantes de la familia Scheck (grupo de diario *El País* y Canal 12 TV) y a un tercer titular que no firmó el traspaso. La gestión la había realizado para el MLN-T el abogado Hugo Batalla ante el ministro de Defensa Nacional, general Hugo Medina. Este autorizó el cambio de titularidad sabiendo que faltaba una firma para ese requisito. Este hecho administrativo y burocrático fue lo que en definitiva sirvió de excusa formal para la decisión gubernamental de revocar definitivamente el permiso a Panamericana SRL como permisaria de la onda 1410 AM (CX44).

Uruguay es un país de gran tradición radial. A comienzos de los años 80, y se incrementó notoriamente en la resistencia a la dictadura. CX30 Radio Nacional (a quien los militares le prohibieron el uso del nombre “Nacional” y pasó a llamarse “CX30 La Radio”) tuvo un papel protagónico en esta resistencia y sus programas eran escuchados en todas las casas. Tanta fue la repercusión de esta emisora que su principal periodista, Germán Araújo, fue electo senador por el Frente Amplio en la primera elección democrática en 1984. Asumió la banca en 1985 y un año después fue expulsado mediante la figura de “desafuero” con los votos del Partido Nacional y del Partido Colorado, bajo el alegato de haber provocado una asonada con motivo de la aprobación parlamentaria de

la Ley de Caducidad de la Pretensión Punitiva del Estado, que impedía el procesamiento y condena de los militares responsables de torturas, asesinatos, desapariciones y demás crímenes de lesa humanidad cometidos bajo la dictadura.

La lucha popular contra esa norma, llamada popularmente ley de impunidad, continuó y se propuso un referendo por su anulación. Se formaron comités de base por el voto verde (color que le había asignado la Corte Electoral a la papeleta que identificaba esa postura) y una coordinación llevada adelante por la Comisión Nacional Pro Referendum. Para lograrlo había que juntar casi 605 mil firmas. Se juntaron, pero fueron impugnadas y hubo que ratificarlas. Esta ratificación de las firmas, que tenía un plazo perentorio, se transformó en una urgente y agitada movilización popular motorizada por Radio Panamericana que iba siguiendo caso a caso e informando minuto a minuto los resultados de la campaña. En la puerta de la radio se concentraron gran cantidad de voluntarios que buscaban y trasladaban en sus vehículos a los firmantes para facilitar su traslado a la Corte Electoral a ratificar su firma. La popularidad de la radio explotó y generó un gran festejo en la puerta de la radio que duró horas y horas.

Radio Panamericana, medio de una organización política, como era el MLN-T, había definido hacer una radio de puertas abiertas, se planteó el gran desafío de llevar adelante una emisora con diversas voces, incluso antagónicas, pero que tenían necesidad de comunicar sus luchas y, sobretodo, de aquellos grupos y organizaciones sociales más desfavorecidos y vulnerados que estaban floreciendo en ese momento. Aquellos sectores, que al decir de Casares (2017) “tenían mucha necesidad de hablar, como las voces de Mundo Afro¹⁵, de homosexuales, del agro alternativo a los terratenientes, de las personas con discapacidad, de las feministas, entre otros muchos”. También definieron:

15 Mundo Afro es una organización histórica del movimiento social afro-uruguayo, fundada el 22 de mayo de 1988 en Montevideo.

(...) que en la radio no hubiera una editorial del MLN-T, sino que su editorial se construyera diariamente con la suma y participación de todas y todos, que no hubiera una participación única de militantes del MLN-T, más allá de algún compañero que pudiera trabajar en el departamento de prensa, pero no con la idea de imponer un comisario político sino como un compañero más. Y dar nuestras ideas, en definitiva a través de las voces que la sociedad tiene, y que estaban reclamando micrófono (...) Nosotros siempre sosteníamos: la radio no puede sustituir la organización.

El cierre definitivo de Radio Panamericana, estimula a todas esas voces a buscar nuevos medios de comunicación. Por su parte, Cecilia Duffau¹⁶ comparte esta reflexión y hace énfasis en que el surgimiento de las prácticas de comunicación populares y alternativas se amplían con el cambio de gobierno que se produce a partir de las elecciones del año 1994, donde asume la presidencia Luis Alberto Lacalle Herrera, quien, como dijimos, cerró Radio Panamericana, el marco se amplía:

(...) empieza todo un periodo de desindustrialización de toda la línea blanca, todas las fábricas que hacían cocinas, heladeras, termofones, industria textil, aceiteras, curtiembres y otras. Hay un proceso de desindustrialización tremendo, y en los barrios donde estaban esas fábricas la gente, jóvenes que trabajaban ahí fueron construyendo estos medios, fueron surgiendo las radios comunitarias. Me parece importante darle ese contexto porque da cuenta de cuál era el sentido y la necesidad de comunicación de esos barrios.

Esto permite destacar el rol que las radios comunitarias fueron construyendo como organizadoras y nucleadoras del movimiento social. Jóvenes eran los que fundamentalmente se reunían alrededor de estas iniciativas, motivados, además por un período de razias policíacas contra sus expresiones y organizaciones.

Así, en este contexto histórico y social, es que el 19 de junio de 1994 se funda Comcosur una iniciativa de: Jürgen Moritz, Regina Weps

16 Militante social y activista, editora, exintegrante de ACA, exintegrante del área de Género de Fucvam y directora de la reconocida Imprenta y Editorial Letraeña, emprendimiento que ha apoyado varias publicaciones de personas y organizaciones del movimiento social.

y Félix Foster (Alemania) y Yessie Macchi y Carlos Casares (Uruguay). El antecedente de Yessie Macchi y Carlos Casares de haber sido parte de la emblemática CX44 Radio Panamericana más la experiencia de Jürgen Moritz, fueron grandes propulsores de este nuevo proyecto de comunicación alternativa.

Carlos Casares nos cuenta que esos inicios tuvieron un origen doble en relación a Comcosur. Uno que surge de una iniciativa personal de Jürgen Moritz quien en Berlín desarrolla e impulsa con Félix Foster (un amigo que en ese momento vivía en Barcelona), una idea similar. Y que converge con otro, en Montevideo, que parte de la experiencia que recogieron Yessie Macchi y Carlos Casares en su experiencia anterior, cuando lograron un tipo de comunicación diferente, donde primaron las lógicas colectivas, autogestivas y de democracia radical, al decir de José Luis Rebellato (2008). Es así que esa convergencia se da a partir de que Yessie y Carlos establecen un primer vínculo con Jürgen Moritz cuando era corresponsal de Alemania para CX44. Jürgen Moritz realiza su primer viaje a Uruguay, y luego comienza, al decir de Carlos Casares, (...) a organizar una serie de intercambios Europa-Uruguay llamados coloquialmente “viajes caóticos”, en los que incluye a otra cantidad de europeos, fundamentalmente de Alemania pero también de Austria, Suiza y Holanda.

Por su parte, Jürgen Moritz nos relata que la idea de Comcosur era una idea que coincidía con el proyecto InterKoneXiones (IKX) de Alemania, un proyecto de medios libres alternativos.

Y agrega:

(...) cuando nosotros fundamos Comcosur en Uruguay, la idea era construir una red de medios alternativos y radios comunitarias en el continente, en el Cono Sur, porque estaban involucrados los medios de Uruguay, Argentina, Paraguay, Brasil, Chile y Bolivia. Nació con la idea de “enredar” proyectos de comunicación alternativa en muchos sentidos, en este momento era la gran lucha de las radios comunitarias en Uruguay para su legalización y su posibilidad de transmitir libremente en los años 90. Entonces era todo un experimento y una red que queríamos cuidar para trabajar, para apoyar,

por un lado a los medios comunitarios, a las radios comunitarias, pero también a periodistas independientes. La red estaba ubicada en la ONG Amigas de la Comunicación Alternativa (ACA) con Yessie Macchi como directora y así nacimos e hicimos nuestros primeros trabajos.

Lo que percibieron en ese momento es que toda la información que se procesaba en las radios era excesiva, y mucha se perdía, no se compartía ni era irradiaba. La producción de información superaba las posibilidades de procesarla, información que llegaba de distintos lugares y sobre todo de las bases y territorios, en palabras de Carlos Casares “(...) era muy de la gente, y nos dimos cuenta que si lo potenciábamos íbamos a generar una usina permanente de información, diferente a la que usaban los medios tradicionales”.

Estaba comenzándose a generar un movimiento de pequeñas transmisiones, que en general aún no eran radios, eran compañeros y compañeras que estaban interesados en la comunicación y que empezaban a experimentar cómo se podía hacer radio sin permiso y sin nada. Muchas chicas jóvenes empezaron a practicar como operadoras, cuando hasta el momento era un oficio típicamente masculino, y lo hicieron con solvencia. Esos experimentos precisaban información, ya habían definido que querían manejarse por fuera de la agenda oficial y de los grandes medios, pero no tenían cómo nutrirse de información. Al mismo tiempo Comcosur comienza a proponerles a esas primeras experiencias de radios un canje: a todo aquel que recibía alguna información del proyecto Comcosur se le pedía que enviaran sus propias noticias aunque no estuvieran redactadas, así fuera material sin procesar. De esa forma las radios comenzaron a nutrir el proyecto, con información que venía de las bases, de las propias radios. En esos comienzos no había condiciones para armar un equipo que saliera a buscar esa información, pero sí existía la posibilidad de procesarla, sistematizarla e intercambiarla vía correo electrónico, fax o teléfono.

Carlos Casares nos comparte:

De esa manera teníamos, por un lado, un capital que no se había valorado hasta el momento en Uruguay, y por el otro, empezábamos también a tejer vínculos, muchos los recogimos de CX44, otros fueron surgiendo después con medios de prensa de la región, básicamente radios comunitarias en Argentina, Chile y Brasil, y también con algunos periódicos barriales, sindicales y juveniles.

Cuando finalmente nos ponemos de acuerdo y arrancamos el proyecto, Félix quedó en Europa y no tuvo más nada que ver que en la propuesta inicial. Después Jürgen se quedó en Uruguay trabajando para el desarrollo de Comcosur y con una pasantía para instalarse en este país. A los pocos meses del arranque del proyecto que estábamos impulsando con Yessie y Jürgen, se reúne el Foro de San Pablo en Uruguay, en 1995, y fue en ese evento que nosotros nos dimos a conocer públicamente como Comcosur, hace unos 29 años.

Por su parte Jürgen Moritz nos relata:

(...) llegamos a la conclusión... –hablamos de los años 90, del siglo pasado– era una situación bastante distinta a la situación de ahora, que las radios comunitarias tienen mucha más repercusión y hasta son legales. En esta época, una prioridad fue apoyar la lucha por la legalización de los medios comunitarios, por eso también, además de Comcosur, sumamos fuerzas con otros protagonistas de Uruguay como por ejemplo El Puente FM, Alternativa FM, Emisora de la Villa FM, ACA, Cipfe, Cotidiano Mujer, Grupo Aportes-Emaús, entre otras. Construimos una red (Recosur) con medios comunitarios de Argentina, Brasil, Paraguay, Chile y Bolivia. Comcosur nació como una iniciativa donde se podía meter mucha gente que tenía ganas de democratizar la comunicación y dar voz a los que no tienen voz, a las comunidades, a los colectivos y todas las personas que tenían interés en manejar sus propios medios de comunicación. Era un momento de luchar para el reconocimiento y la legalización de estos medios.

Jürgen hace énfasis en que una de las líneas centrales de Comcosur siempre fue incluir a los protagonistas y los medios comunitarios, a

aquellas voces que desde abajo, en su propia propuesta radiofónica integran, dan espejo y plataforma a la gente que no tiene voz.

Jürgen Moritz aclara al respecto:

(...) nosotros éramos un poco como pioneros en abrir espacios y también logramos un buen intercambio entre los enfoques que había en los distintos países y en los enfoques políticos de ese momento para la democratización de los medios de comunicación. Esa siempre fue una tarea fundamental para nosotros, la democratización de la comunicación.

Durante los años 1996, 97 y 98 Comcosur promovió la Ley de Medios y Carlos Casares y Jürgen Moritz junto al ingeniero en telecomunicaciones Silvano Guartes, el profesor Roque Faraone y José Ignacio López Vigil trabajaron con el senador Helios Sarthou¹⁷ para su redacción. Una vez redactada entró al Parlamento en junio de 1998, pero este nunca lo votó.

Más adelante Amarc-Uruguay y Comcosur trabajaron por la legalización de las radios comunitarias, sus redactores principales fueron los integrantes de Cainfo¹⁸ Edison Lanza y Gustavo Gómez. La ley se promulgó el 22 de diciembre de 2007 bajo el nombre de Ley 18.232 Derecho a la libertad de Expresión. Radiodifusión Comunitaria. Más adelante esta ley fue incluida en la redacción de la Ley 19.307 De Medios, del 29 de diciembre de 2014, donde se incorporó como un capítulo.

17 Helios Sarthou (1926-2012). Abogado de la Facultad de Derecho de la Udelar. Militante de izquierda. Fundador del Frente Amplio en 1971. Defensor de múltiples sindicatos y organizaciones sociales, incluidas las radios comunitarias. Integrante de la Comisión Nacional Pro Referéndum. diputado (1989) y senador (1994) por el Frente Amplio. Presentó un proyecto sobre acoso sexual en la cámara. Defensor de múltiples sindicatos y organizaciones sociales, incluidas, y especialmente, las radios comunitarias. En 2008 agobiado por el rumbo político que tomó el Frente Amplio se retiró del mismo.

18 El Centro de Archivo y Acceso a la Información Pública (CAinfo) es una asociación civil sin fines de lucro fundada a fines del año 2008, que desarrolla acciones en Uruguay por el derecho a la información pública, la libertad de expresión y la participación social.

La financiación de Comcosur

Desde 1994 al 2009 el proyecto Comcosur contó con el apoyo de la Fundación Heinrich Böll, del Servicio de las Iglesias Evangélicas en Alemania (EED), así como de la Umverteilen Stiftung. Por otra parte en Uruguay el proyecto contaba con el auspicio de ACA (Amigas de la Comunicación Alternativa) de la que Yessie Macchi era directora.

Carlos Casares nos comenta al respecto:

El proyecto al inicio tiene una financiación de la Fundación Heinrich Böll, y además Jürgen tenía una financiación particular como cooperante de ultramar del Servicio de las Iglesias Evangélicas en Alemania (EED).

Por otro lado, comenta un episodio interesante de destacar, y tiene que ver con la lógica de la cooperación, los momentos históricos políticos y las militancias de la época:

La Fundación alemana que financió los primeros años del proyecto Comcosur, días antes de firmarlo y girar el dinero para el primer año presentó una objeción: nos hicieron el planteo que sería mejor sustituir por otra persona a Yessie Macchi como directora de ACA (la contraparte uruguaya), por su pasado guerrillero. Fue un momento difícil para nosotros porque la gestión de este apoyo consumió mucho tiempo y era imprescindible para nuestros planes de trabajo. Pero por unanimidad de los tres integrantes (Jürgen, Yessie y yo) nos negamos en defensa de nuestros derechos y nuestra propia dignidad, y porque entendíamos que era el derecho de Yessie ejercer este cargo si así lo había decidido ACA. Nos enteramos que se podía presentar un recurso administrativo en Alemania y así lo hicimos. Solicitamos los buenos oficios de Karl Hübener, un periodista alemán residente en Uruguay, para que realizara una fundada defensa de nuestros derechos pues estábamos en democracia. Incluyó en sus argumentos que el pasado guerrillero de Yessie, era análogo a un derecho constitucional en Alemania, que autoriza en última instancia al uso de violencia en defensa de los derechos, las libertades y la democracia. Finalmente, con retraso de medio año, obtuvimos la financiación y Yessie firmó como contraparte uruguaya.

En este período, y justamente a través de Karl Hübener, fue que conocimos a la británica Hilary Sandison, cineasta y documentalista, amiga y colaboradora de todos los años de Comcosur.

Esa financiación hizo posible que el proyecto tuviera durante los primeros años un local en la avenida 18 de Julio esquina con Ejido, en el centro de la ciudad de Montevideo, luego se mudó a un apartamento en la calle Pablo de María, y finalmente a otro más modesto en la calle Brandzen. Este fue el último local que tuvieron, también en el centro de la capital. Al no contar más con fondos para financiar el proyecto (2009) se pasó a funcionar de forma voluntaria y con la organización descentralizada, y así continúa hasta el presente.

Comcosur se asocia a Amarc-ALC y organiza Amarc-Uruguay

En el mes de junio de 1994 Comcosur se asoció a Amarc-ALC y respaldó el proceso de consolidación de Amarc-Uruguay participando como socio activo de esa red de radios comunitarias de carácter internacional.

Amarc-Uruguay había comenzado a organizarse a principios de 1994 con Radio Panamericana, poco después se incorporan El Puente FM y Comcosur. En 1996 se formaliza como red con el ingreso de las Radios Comunitarias: Alternativa FM, Emisora de la Villa, Sembrando FM, Radio Feuu (radio de la Federación de Estudiantes Universitarios de Uruguay). También se suman algunos programas radiales: Con Limón y Azúcar de la ciudad de Melo y Amargueando de la ciudad de Montevideo. Así como los centros de comunicación y producción: Grupo Aportes y Cotidiano Mujer. Estas iniciativas fueron la que comenzaron a defender el derecho de este nuevo sector: *la comunicación comunitaria*.

La iniciativa y desarrollo del proyecto Comcosur no se puede pensar sin integrar la mirada regional y latinoamericana de la época (años 90).

Pepe Arévalo¹⁹ desde Perú nos aporta su mirada:

(...) la importancia de la creación del Mercosur, porque este abre a una serie de iniciativas, la idea era hacer una comunidad, entonces se abren las oportunidades laborales, de tránsito, se abren las oportunidades de comunicación. Entonces desde el lado más de lo comunitario también se mira, y ahora cómo hacemos ¿no?, ¿qué oferta tenemos desde lo comunitario? Ese fue un contexto que permitió abrir un servicio como el de Comcosur.

Arévalo remarca que Comcosur, además de pertenecer a la red de Amarc, tenía un muy buen relacionamiento con Aler. Las fuentes que se utilizaban para Comcosur y para los servicios de ALER eran las mismas, por ejemplo una de esas fuentes a través del internet era IPS (Inter Press Service), ellos contaban con un servicio gratuito a través de una lista de correo electrónico. Era el servicio alternativo a la Agencia EFE, Agencia Reuters o Agencia France-Press.

Y agrega el mismo Pepe que:

Tanto Aler como Amarc utilizaban esas fuentes y las fuentes locales de las radios comunitarias. Habría que rescatar aquí lo que Gastón Montells decía, en un documento sobre tecnología que hicimos en el Proyecto Ritmo Sur, que las radios comunitarias siempre han sido las radios donde se han establecido los laboratorios para el uso de las nuevas tecnologías, antes que la radio comercial. Entonces las radios comunitarias empezaron a usar la tecnología de la lista de correos y de Internet antes que la radio comercial y nosotros le empezamos a sacar partido. Nosotros siempre hemos estado haciendo laboratorio, experimentando y sacándole provecho a las nuevas tecnologías, por un tema de sostenibilidad. Entonces Comcosur tiene también esta connotación, de ser un pionero en el uso de la tecnología de ese momento para ofrecer un servicio informativo en América Latina.

19 Comunicador, Magíster en Ciencia Política y Gobierno, miembro del equipo fundador y exdirector de programación de Radio Cutivalú de Piura, Perú. excoordinador del Sistema Intercontinental de Comunicación Radiofónica de ALER. Excoordinador Ejecutivo de Ritmo Sur, proyecto de fortalecimiento de capacidades radiofónicas dirigido a las coordinadoras, redes y radios afiliadas a Amarc y Aler. Fundador y miembro de la Cooperativa de comunicadores "Artesanos de la Comunicación".

Se estaba gestando una comunidad del Sur y había que salir al frente con una propuesta de comunicación distinta, incluso hubo un encuentro de comunicadores del Sur, de los países del Mercosur, y ahí es donde aparece la propuesta del Comcosur con fuerza.

Cabe destacar también que en la región, por el año 1995, Comcosur establece un vínculo afectivo y solidario con FM La Tribu 88.7 de Buenos Aires (Argentina) radio comunitaria que había comenzado a emitir en 1989²⁰.

También lo hace con Radio La Colifata²¹, del Hospital Borda de Buenos Aires. Los micros de esta radio son incluidos en los programas *Eternautas*, del que más adelante profundizaremos, así como son distribuidos en las radios comunitarias del Uruguay.

Ernesto Lamas, fundador de la Tribu FM nos escribe contándonos que:

En los primeros años de la década de los 90, cuando FM La Tribu daba sus primeros pasos en el aire, una de las premisas del colectivo que gestionaba la radio fue la necesidad de enredarse con otras experiencias de comunicación comunitaria, popular y alternativa. Así llegamos a la quinta asamblea mundial de Amarc realizada en México en el año 1992 y comenzamos a transitar el camino de la comunicación participativa junto a otras radios y centros de producción de diversos países. Unos años después conocimos al colectivo que había creado Comcosur. Nos llamó la atención que fuesen militantes y comunicadora/es, que sintetizaran esas dos condiciones en su práctica y que pusieran énfasis en disputar la agenda de los medios hegemónicos sin perder profesionalismo ni rigurosidad. Se adelantaron a los tiempos del intercambio de producciones por Internet, crearon *podcast* antes que se los llamase de esa manera, producían contenidos y los compartían en casetes y otros formatos. Sumaban a ese trabajo periodístico líneas de acción como capacitación y la convocatoria a encuentros para discutir y acordar políticas comunes entre los medios de

20 La Tribu es un colectivo de comunicación y cultura que funciona en la casona de Lambaré 873, barrio de Almagro, en la ciudad de Buenos Aires. <https://fmlatribu.com>

21 LT 22 Radio "La Colifata", comúnmente conocida como La Colifata, es la radio de los internos y exinternos del Hospital J. T. Borda de Buenos Aires, Argentina y es la primera radio en el mundo en transmitir desde un neuropsiquiátrico. <https://lacolifata.com.ar/>

comunicación comunitarios que empezaban a rodar por América Latina y especialmente en el Cono Sur donde Comcosur jugó un rol vital para gestionar proyectos que fortalecieron a las radios y otras iniciativas de comunicación del campo popular. También fueron puente para que muchas radios latinoamericanas accedieran a proyectos en Europa que permitieron desarrollar acciones con el apoyo de la cooperación internacional.



Carlos Casares y Ernesto Lamas en el local de la Tribu FM, años 90.

1.1 La creación de Recosur (Red de Comunicación Informativa del Cono Sur)

En el mes de diciembre de 1997 se acuerda crear una *red* bautizada como Recosur, a partir de la Declaración de Atlántida (Canelones, Uruguay), donde confluyen inicialmente en el esfuerzo las radios comunitarias:

La Tribu FM), Radio Sur (Córdoba, Argentina), FM Trinidad (Asunción, Paraguay). Redes de Género: Red-Ada Ciberbrujas (La Paz, Bolivia); centros de producción y comunicación: Diálogo cultura y comunicación (Santa Catarina, Brasil), ECO-Educación y Comunicaciones (Santiago, Chile), y Comcosur Comunicación Participativa Cono Sur-Europa.

Se realizaron algunos encuentros que fueron organizados y sustentados por el proyecto Comcosur. El primero y fundacional de Recosur, fue en Atlántida (Canelones, Uruguay), También se realizaron encuentros en Chile y en Bolivia.

Este fue un acontecimiento muy importante porque comienza una etapa en la que van convergiendo y caminando juntos el desarrollo del proyecto Comcosur con la creación del Recosur. Es decir, eran dos redes simultáneas había que desarrollar, una para Uruguay y una para la región.

Nos comparte Carlos Casares que en ese momento ya tenían claro el desafío que implicaba constituir un proyecto que integrara estas dimensiones:

Ya teníamos bastante claro que lo de Europa nos quedaba muy grande y no teníamos la capacidad, ni la gente –salvo Jürgen– para hacerlo. Tratamos de volcar todas las energías y el presupuesto en concretar esta *red*, que llamamos Recosur, un proyecto muy lindo, con tres encuentros memorables como los de Atlántida en Uruguay, Chile y Bolivia.

La experiencia de los encuentros de Recosur fueron los primeros contactos organizados que se dieron para establecer vínculos con otras redes comunitarias, buscando muy especialmente que fueran radios comunitarias; salvo ECO²², de Chile, que era un centro de producción.

22 ECO es una organización de profesionales de las ciencias sociales, la educación y las comunicaciones que nació como un Centro de Cultura Popular, “institución de apoyo” al movimiento popular, en 1980, en Chile. Quienes fundaron ECO compartían una visión crítica de los efectos del régimen militar sobre los sectores populares, provocados por la represión política y los cambios en el modelo de desarrollo. En este contexto, las primeras opciones y definiciones estratégicas de ECO se orientaron a especializar sus apoyos en tres ámbitos de la práctica social: la Educación Popular, las Comunicaciones y la Teología de la Liberación. Recuperado en: <https://www.ongeco.cl/quienes-somos/nuestra-historia/>

Además, habían sido todas seleccionadas arbitrariamente pero que de alguna manera se buscaba que fueran radios comunitarias y organizaciones que estuvieran en contacto con radios con las que ya teníamos intercambio.

Así, a partir de este relacionamiento e intercambio que permitía Recosur se fue desarrollando y capitalizando un enorme aprendizaje de las experiencias acumuladas por los distintos países. Fundamentalmente por la experiencia que tenían algunas radios comunitarias como las de Argentina y las de Chile, enfocadas en el proceso de legalización de sus prácticas. Pero en Chile, luego de haber obtenido un marco legal, la Ley no conformó a las radios pues las restringía a un vatio de potencia, disminuyendo notoriamente su alcance. Por otro lado, se destacan experiencias de radios muy potentes, como es el caso de Paraguay, primero con Radio Trinidad y después llamada Radio Viva, que ya era una radio con una potencia realmente grande y una organización y un edificio similar al de una radio comercial. En este caso llevadas adelante por algunos compañeros con gran prestigio, como Arturo Bregaglio.²³

Respecto al conocimiento de estas experiencias y lo que implicaban para el proceso de desarrollo de Recosur, así como particularmente Comcosur y en general el movimiento de la comunicación comunitaria en el Uruguay Carlos Casares nos señala que:

Todo eso lo queríamos analizar a tiempo porque procesos similares iban a aparecer y teníamos que ir definiendo qué era lo importante, si era por el lado de esa estructura, parecida a la de las radios comerciales o eran otras y si eran otras no tenían por qué ser cada vez más chiquitas y más pobres... Estábamos apuntando a mejorar el producto, que la gente se entretuviera y se interesara de lo que estábamos produciendo. Toda esa discusión se da con mucha franqueza en el proceso de estos encuentros y después muchas veces las volvimos a reeditar tanto en el espacio de Amarc

23 Abogado, periodista y licenciado Ciencias de la Comunicación. Miembro fundador y director de Radio Sur (Córdoba) y radios Trinidad y Viva (Asunción). Exvicepresidente por América Latina y el Caribe de Amarc.

como en el relacionamiento por separado de Comcosur con cada radio comunitaria. Y también con cada una de las radios comunitarias uruguayas, porque tampoco son homogéneas en los tiempos y en las formas de cómo fueron creciendo y acumulando experiencia. Todo eso también influyó, y fue interesante que de alguna manera Comcosur y seguramente unas cuantas radios uruguayas también llevaron la discusión hacia adentro de Amarc-ALC (América Latina y el Caribe) sobre las formas de participación, democratización, elección de autoridades, alejamiento del funcionamiento tipo ONG y/o de Fundación versus movimiento de base...

En fin, temas que nosotros y Amarc-Uruguay introdujeron en América Latina generando una discusión grande. A veces creo que pudimos adelantar algunos pasos y en otros retroceder muchísimo, y esa discusión todavía está abierta, para mí no está saldada.

Finalmente, cuando se concretó un intercambio y una práctica informativa propia de Recosur, Comcosur incorpora a Eduardo Curuchet²⁴, ocupándose en exclusividad de esta tarea, y con el tiempo comienza a redactar el guion de las notas para formato audio. Así, la producción del Recosur la realizaba Eduardo Curuchet, y Agustín Casares se encargaba del envío de los servicios informativos.

Eduardo Curuchet recuerda y nos dice:

En 1993 comienzo a trabajar en el semanario *Mate Amargo*, recién había terminado mis estudios universitarios en Ciencias de la Comunicación. Al año ingreso a trabajar en la Comunidad del Sur, luego en la revista Tierra Amiga (de Redes-Amigos de la Tierra) trabajo en ella hasta su cierre. En ese tiempo me hablan Jürgen y Carlitos para trabajar en Comcosur. Me dicen: te queremos invitar a que participes de este grupo, tenés que hacer tres producciones dos veces a la semana. En ese momento yo estaba acostumbrado a hacer investigaciones, pero no ese tipo de producciones, pero me dijeron “te vas a sobrar”. Y así fue como empecé, y fue una etapa que disfruté mucho, trabajábamos mucho... yo trabajaba muy a gusto, no lo sentía como un trabajo sino como un lugar en que yo podía, y con mi vocación trataba de aportar.

24 Licenciado en Comunicación, Magíster en Dirección de Comunicación y Marketing. Coordinador Área de Comunicación de la Unidad de Participación y Planificación de la Intendencia de Montevideo.

Por último recuerda y hace énfasis en el fuerte componente político que tenía el Boletín de Noticias, de Recosur, pero refiere a diversas ideas que iban surgiendo para integrar secciones dentro del boletín que resultaban del diálogo e intercambio con los lectores y con las radios. Nos cuenta como ejemplo que se creó una sección de recetas de cocina que se llamó *La Olla Mágica* y que formó parte del boletín de Recosur. Eduardo recuerda:

Me acuerdo siempre que había una señora, Lucy González, que era cordobesa y que integraba el colectivo de Radio Sur, así como una compañera boliviana que enviaba sus recetas con el nombre de “La bruja cocinera” a través de Red-Ada a las que nunca conocí personalmente, pero hicimos una linda relación porque ellas eran nuestra principales *fans* en cuanto al seguimiento de las recetas, se preocupaban de que estuvieran bien escritas y además nos enviaban recetas que ellas presentaban por Radio Sur en Córdoba y Red-Ada en Bolivia. A mí me gustó hacer esta sección por todo lo que generaba, esa parte afectiva que existía en el intercambio de recetas y diálogos con gente que estaba pendiente de lo que les llegaba de nosotros.

Sin duda, este recuerdo es uno de los tantos ejemplos que da cuenta de la capacidad creativa que caracteriza al colectivo Comcosur para incluir la diversidad y la multiculturalidad regional.

servicios de
RECOSUR



- Las noticias provienen de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Cada edición incluirá por lo menos una noticia de estos países.
- Un servicio informativo vía correo electrónico para suscriptores. Serán emitidos 3 veces por semana los días lunes, miércoles y viernes.
- Los viernes incluirán una lista de tópicos a informar la semana venidera.
- Las noticias tendrán un formato sintético para uso radiofónico y/o escrito.
- Se podrá solicitar la ampliación de la noticia, investigación, datos complementarios y demás.
- Informes especiales sobre un tema y las características que asume en cada país de la región.
- Corresponsalías telefónicas para radio.
- PROXIMAMENTE: página web de Recosur.

- Enero-Marzo 1998 realizamos un periodo de prueba.

ARGENTINA: Ernesto Lamas (Amaro - La Tribu FM)
Lambaré 873
1185 Capital Federal
Tel.: (+ 54 1) 865 7554
E-mail: notl@latribu.wamani.apc.org
elamas@latribu.wamani.apc.org

Marcos Salgado (Pulsar - La Tribu FM)
E-mail: pulsar-argentina@bigfoot.com

BRASIL: Claudio Ponce (FM Sur)
Passage 12 Nº 5220 - Villa Libertador
5000 Córdoba
Teléfax: (+ 54 51) 94 1747
E-mail: fmsur@onenet.com.ar

BOLIVIA: Gloria Tapia (Red Ada)
Arequipe 6221 - Shopping Sur, PB Of. 6
La Paz
C.C. 9498
Teléfax: (+ 591 2) 77 0903
E-mail: geo@geo.bo

BRASIL: Walace Lehenemann (Diálogo)
Rua José Pedro Gil 51 Agronômica
88.025-030 Florianópolis - SC
Teléfax: (+ 55 48) 222 8885
E-mail: vozoes-@inf.ufsc.br

CHILE: Leonel Yañez, Oscar Aguilera (Eco)
Miguel Claro 2334, Ñuñoa
Santiago Centro
Tel.: (+ 56 2) 269 8211
Fax: (+ 56 2) 269 8213
E-mail: eco@eco-mundo.net
loyaniez@ctoreuna.cl

PARAGUAY: Arturo Bregaglio (FM Trinidad)
Itapúa 1372
Asunción
Tel.: (+ 595 21) 29 0563
E-mail: fmrtnin@infonet.com.py
silaverde@quantia.com.py




RECO SUR
Red de Comunicación informativa del cono SUR

SEDE: República Oriental del Uruguay
DIRECCIÓN: Pablo de María 1435 Of. 301
11.200 Montevideo Uruguay
TELEFAX: (+ 598 2) 409 1656
E-MAIL: comcosur@chasque.apc.org
COORDINA: Comcosur
- Carlos Casares
- Jürgen Moritz
- Área Mujer:
- Ana Andrea Caballero
- Margarita Coussillas



RECOSUR
Red de Comunicación informativa del cono SUR



Los resultados y consensos alcanzados en un proceso de intercambio de información, servicios y experiencias a nivel de la región, permiten concluir a las organizaciones firmantes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay que resulta importante el desarrollo de una red de información y comunicación del cono sur como contribución interactiva al proceso de democratización de las comunicaciones.

Observamos con malestar en el acelerado proceso de integración que viven los pueblos de la región, una fuerte tendencia a imponer una información sesgada y fragmentada que tiende a incomunicarnos más allá del cúmulo de información que cada ciudadano y ciudadana recibe diariamente. Por ello creemos necesario contar con un servicio informativo que recupere e incorpore a las dinámicas informativas de cada país, las vivencias, expectativas y demandas de amplios sectores de la sociedad civil.

Declaración de Atlántida

Red de Comunicación informativa del cono SUR

En cada uno de los países participantes el desarrollo alcanzado, tiene un nivel de reconocimiento y legitimidad expresado a través de diversos medios de comunicación, servicios informativos, centros de comunicación y redes de género que aglutinan un importante caudal informativo y un fuerte relacionamiento con diversos actores de la sociedad civil.

Queremos sumar y no restar. Reconociendo la valiosa contribución que realizan diversos servicios informativos, como por ejemplo Pulsar (agencia informativa de Amaro), Poonal (poll de nuevas agencias de América Latina). Queremos y creemos en la complementariedad para generar múltiples opciones informativas privilegiando los hechos cotidianos, sucesos y acontecimientos de nuestra región, recuperando palabras y voces que surgen desde el sur y cuya gravitación debe ser tomada y reconocida en el diseño de los modelos de integración regional.

Toda esta riqueza informativa y de comunicación se ha ido articulando de diversas formas, que hoy tomaj una expresión más organizada a través de RECOSUR (Red de Comunicación Informativa del Cono Sur).

Confluyen inicialmente en este esfuerzo:

- Radios comunitarias ligadas a Amaro: LA TRIBU FM, Buenos Aires, Argentina. RADIO SUR FM, Córdoba, Argentina. FM TRINIDAD, Asunción, Paraguay.
- Centros de producción y comunicación: DIALOGO/Cultura e Comunicación, Santa Catarina, Brasil. ECO/Educación y Comunicaciones, Santiago, Chile. COMCOSUR/Comunicación Participativa Cono Sur-Europa Montevideo Uruguay.
- Redes de género: RED-ADA/CTEBRURJAS, La Paz, Bolivia.

Diciembre de 1997

Foto folleto Recosur (1997)

Por último que el nombre de Comcosur sufrió una transformación. Inicialmente se llamó “Comunicación Participativa Cono Sur-Europa”, al retirarse Jürgen (2000) e instalarse con otros proyectos en México, modificaron el nombre por el de “Comunicación Participativa desde el Cono Sur”. Estaba claro que no podrían atender la comunicación con Europa, ya que por razones de idioma estas las realizaba Jürgen.

2. Creación e historia de los servicios de Comcosur

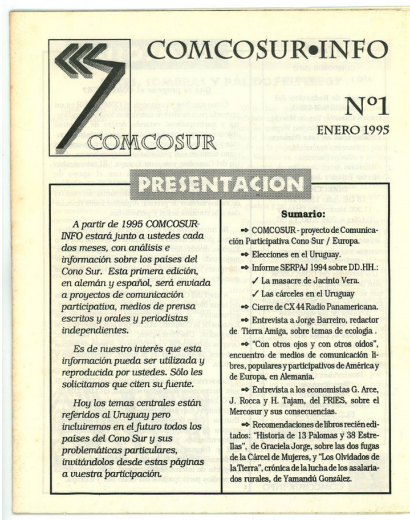
En este punto presentaremos aquellos servicios que Comcosur fue desarrollando a lo largo de su historia. Entre ellos: El boletín Comcosur-Info, la Síntesis Informativa Semanal, los audios de Agronova, Comcosur al Día, los Casetes Comcosur, Comcosur Informa, Comcosur Mujer, Autofocus, servicio informativo de Pulsar a cargo de Comcosur, y por último el programa Eternautas-Navegantes del Éter, al que le dedicaremos una sección aparte dada su importancia dentro del proyecto.

Comcosur-Info

En el mes de enero de 1995 comienza la edición del boletín Comcosur-Info (editado en español y alemán). La diagramación estaba a cargo de Cecilia Duffau. El texto en alemán a cargo de Regina Weps.

Cabe resaltar en esta etapa la participación de Regina Weps, alemana de Berlín, que estuvo el primer año trabajando para hacer posible la traducción de aquellos primeros boletines en los que se contaba con información en un boletín en español y el mismo en alemán, y ese boletín armado, impreso y encuadernado se mandaba por correo a Europa o en mano.

En cuanto a las noticias que contenían los boletines se buscaba siempre que las mismas tuvieran cierta vigencia en el tiempo, no buscaban la primicia, sino que tuvieran temas de fondo como para poder seguir promoviendo el debate público político sobre el tema y profundizarlo.



Primeros boletines en papel Comcosur-Info.

Síntesis Informativa Semanal

En el mes de mayo de 1995 comienza la edición de la Síntesis Informativa Semanal, para esta producción escrita de Comcosur se incorpora el periodista radial, Jorge Daniel Díaz²⁵, y se distribuye los viernes por fax y correo electrónico. Se prioriza en la entrega a las recientes experiencias de radios barriales y comunitarias, prensa zonal, sindical, programas y periodistas independientes.

Nos cuenta Jorge Daniel Díaz como llega a Comcosur:

(..) a través de Carlitos Casares, fundamentalmente por lo que fue mi experiencia en CX44 Radio Panamericana, la radio de la gente, donde lo conocí a él, a Leopoldo Lafferranderie, a Yessie Macchi y a otros

25 Periodista de larga trayectoria en Medios Comerciales y Alternativos del Uruguay. Director del Radio La Zurda. Productor y conductor del programa La noche abierta en Radio Uruguay1050 AM, en CX36 Radio Centenario AM1250, en CX44 Radio Panamericana, entre otras.

compañeros y compañeras. Carlitos me invitó a participar en algo que para mí era un desafío, yo estaba bastante asustado porque era un hombre de radio y escribir no era una cosa que hubiera transitado, cuando escribí algo lo hice para la radio, improvisé. Para mí fue un aprendizaje tremendo.

Esta síntesis semanal era utilizada por radios comunitarias, alternativas, ciudadanas en FM y AM de Uruguay, Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Venezuela, Canadá, Alemania, Suiza, España, Dinamarca, entre otros. También a través de agencias como Pulsar²⁶ y Poonal²⁷, entre otras. Formó así parte de una red importante de noticias para América Latina y varios países de Europa.

Audios de Agronova

En octubre de 1995 Comecosur incorpora la divulgación de audios producidos por Agronova con el apoyo de ACA.

Algunos títulos: *Proseando amaneceres*, *De derechos y torcidos*, *La leyenda de los peones*. Serie de programas para incorporar en las transmisiones de radios del interior, para la defensa de los derechos del trabajador rural. Para esto se incorpora al colectivo Carmen Améndola²⁸, quien llevó adelante este trabajo generosamente y dejando una huella muy profunda.

Carmen falleció en julio del año 2006, sus compañeras y compañeros la recuerdan como una gran luchadora social en defensa de la biodiversidad y contra la pobreza. Y nos dicen a través de las líneas que nos escribió Carlos Casares que:

26 La Agencia Informativa Púlsar es una iniciativa de Amarc-ALC para la democratización de las comunicaciones.

27 El servicio de prensa Poonal publica noticias e informes detallados de Latinoamérica en alemán, desde 1991 difundiendo lo que diversas agencias y autores/as latinoamericanos/as escriben sobre los movimientos políticos de Latinoamérica así como sobre otras luchas o procesos de emancipación sociales, culturales y económicos.

28 Militante y exiliada política. Ingeniera Agrónoma especialista en Sociología Rural. La Universidad de la República le realiza el reconocimiento de grado en 1989, pasando a desarrollar su trabajo en el Departamento de Ciencias Sociales de la Facultad de Agronomía, en el área de Sociología Rural. Fue la editora responsable de la revista Biodiversidad Sustento y Cultura, una herramienta para las campesinas y campesinos de toda América Latina, impulsado conjuntamente desde Grain y Redes-Amigos de la Tierra Uruguay.

Ella supo con humilde sabiduría, y antes de volver a la madre tierra, enseñarnos el valor del agua, su importancia, su dimensión. Supo mostrarnos el agua como alimento y recreación, separación y unión, oxígeno y poesía. Ella nos encomendó cuidar el agua y defenderla con uñas y dientes, como todas las batallas que dio esta mujer llamada Carmen Améndola.

Casetes Comcosur

En enero de 1996 comienzan a editar casetes de audio con información del Cono Sur en alemán y casetes con información de Europa en español. Se establece un acuerdo de intercambio entre Comcosur e InterKoneXiones.

Algunos títulos que contenían los mismos eran: *Extranjeras y prostitutas, esas malas palabras, Políticas democráticas y violencia doméstica, Beijing 95*.

Otras producciones en audio para divulgación en medios comunitarios que ofreció Comcosur fueron: *Marcos somos todos, Transmitir con ley o sin ley Amarc-ALC, 13 palomas y 38 estrellas, Uruguay país natural y programa Amargueando*.²⁹

Comcosur informa

En el mes de junio del año 1997 se crea, y continúa hasta el presente, este servicio informativo el que contiene noticias de Uruguay, de la región e internacionales. El servicio se envía por correo electrónico a un banco de direcciones que se fueron seleccionando durante estos 29 años. Los mismos además se publican en la página Web y Facebook de Comcosur.

Es importante mencionar aquí que Comcosur además de recibir y distribuir sus informes y noticias así como el de sus agencias cooperantes, trabajaba como corresponsal para las agencias de noticias:

29 Un programa con larga trayectoria en la radiodifusión uruguaya, conducido por el periodista Alberto Silva y producido por Marcelo Díaz. Este programa fue emitido por varias radios de Uruguay: CX30 radio Nacional, CX44 Radio Panamericana, Radio Continental de Canelones, Radio la R y 1410AM Libre.

Poonal, Red-Ada³⁰, Pulsar, Alai-Servicio Informativo³¹. En Uruguay para prensa escrita como el seminario *Mate Amargo*; los periódicos: *El Omnibusero*, del sindicato de los obreros del transporte; *El Municipal*, del sindicato de trabajadores municipales; *La Bicicleta*, del barrio Colón, *La prensa barrial*, de Prado y adyacencias; *Noticias del barrio*, de Parque Batlle. También para prensa escrita de la región y de Europa como la revista *Desafíos Urbanos* (Córdoba-Argentina); el periódico *El Latinoamericano* (Madrid-España); la revista sobre América Latina ILA (Colonia-Alemania); entre otras.

Comcosur Mujer

Hablar de Comcosur Mujer es hablar de Yessie Macchi, es homenajear y agradecer la vida de esta mujer, revolucionaria y feminista.

Ella fundó este servicio informativo en el año 1997, en un momento en el que integrar la mirada feminista y de género era un gran desafío. Mirada que, además de estar impulsada por su personalidad desafiante, fue cultivada en la cárcel de Punta de Rieles en 1982 donde por primera vez se comenzó a reflexionar sobre las condiciones de la mujer y el feminismo. Situación generada por una iniciativa de Cecilia Duffau cuando, recién llegada al penal, impulsó la realización de una obra de teatro sobre la película “La sal de la tierra” (1953) y la escritura de un libro de cuentos escrito por las propias presas, también llamado *La sal de la tierra*, para despertar el interés sobre el papel de la mujer y a su vez comprometerse escribiendo un cuento. En ese libro se nota el poco conocimiento que había sobre la condición de la mujer en las militantes de izquierda que hacía una década estaban presas.

30 Red Nacional de Trabajadoras/es de la Información y Comunicación. Ciudad de La Paz, Bolivia. Busca contribuir a la construcción de una sociedad participativa, intercultural y democrática a través de la transformación de la comunicación en un instrumento político que incida en la definición de una sociedad más justa e igualitaria entre hombres y mujeres y respetuosa de la diversidad social y cultural.

31 Agencia Latinoamericana de Información, es un organismo de comunicación latinoamericano y caribeño, comprometido con la paz, los derechos humanos, la democratización de la comunicación, la igualdad de género, la justicia social, el cuidado de la Casa Común y la integración regional. Fue fundada en Montreal, Canadá, en el año 1977.

Yessie participó en ambas iniciativas, en el libro escribió *El siete de velos y la niña bonita*,

Pero Yessie siempre fue una luchadora, de esas que innovaban en todo sentido. Con el apoyo del colectivo de Comcosur comenzaron a desarrollar Comcosur Mujer.

En la figura de Yessie y con este servicio que impulsó y llevó adelante, se visualizan los tipos de liderazgos y las figuras referentes del proyecto, y es lo que muchas de las personas entrevistadas resaltan de Comcosur, reconociéndolo como un espacio de referencia y formación política profundamente revolucionaria, inclusiva y democrática.

Alix Arnold³² nos comparte como admiraba a Yessie:

Yessie siempre fue muy importante como persona, como referencia también con su feminismo, que en aquel entonces no era tan amplio, no tenía tanta fuerza como hoy. Hoy no es tan extraordinario que haya un boletín en Comcosur Mujer pero en ese entonces era una enorme y valiente acción.

Recuerda Alix que en aquella época, por los 90:

Hablando de feminismo, ya existía una ONG, Cotidiano Mujer, que publicaba una revista con su mismo nombre con la cual contribuyó a la reflexión y a denunciar la condición de la mujer. Preferentemente se apoyaba en un feminismo académico. En cambio Yessie siempre aportaba en otros temas, como los derechos de las trabajadoras o el acoso sexual en las fábricas.

En este diálogo Alix introduce un debate muy interesante, plantea que hay una diferencia fuerte entre discursos y prácticas de los feminismos. Lo dice en el sentido de que hay distintas, y tal vez opuestas, formas de rescatar y dar voz a los feminismos de base. Y este es el punto, la esencia, de Comcosur: el relacionamiento íntimo, auténtico, que este proyecto tiene con los movimientos de base, con su cercanía, formando y siendo parte de los mismos. Pero sobre todo, por la valoración,

32 Amiga y colaboradora alemana del Comcosur, quien fue parte de la creación del Fondo Solidario para Medios Comunitarios en el Mundo.

reconocimiento y respeto por el saber popular, por la construcción en los márgenes y, particularmente, por el trabajo constante de rescatar los saberes de la práctica del movimiento social, aquello que Tapia (2011) define como subsuelo político.

Beatriz Alonso³³, quien fue constructora junto a Yessie del Comcosur Mujer y actualmente es la responsable del servicio, de forma muy emotiva nos comparte:

Mi relación con Yessie fue muy fuerte, lo que yo aprendí de Yessie Macchi es invaluable, desde los retos cuando empecé a atreverme a meterme en ese mundo de la comunicación, siendo una trabajadora social, que no tenía ni idea de cómo construir una noticia. Ella era muy estricta, pero muy estricta, en lo que enseñaba, la valoración que le daba, y le seguimos dando, a lo que la gente va a leer o escuchar. La postura ética, política y comprometida. Todo lo que he aprendido del feminismo, del feminismo profundamente comprometido fue con ella. Es una responsabilidad enorme continuar con su legado al día de hoy. Muchas veces cuando termino de hacer un Comcosur Mujer y lo releo digo: ¡Ay, ta, lo que me rezongaría Yessie porque no tuve tiempo de elaborar o buscar más datos sobre este tema!

Por su parte, Carlos Casares rescata que cuando comenzó a publicarse *Comcosur Mujer* también comenzaron a participar en distintos eventos o actividades que tenían un perfil de género bastante definido. Si bien comenta que no llegaron muy lejos abordando el problema *género* como hubieran querido, comenzaron a promover dentro Amarc-Uruguay instancias para el abordaje de la temática. Así comenzaron a sumarse nuevas compañeras, entre las que recuerda a Marga Cousillas³⁴, Shirley Scorzo³⁵ y Verónica Verdía³⁶.

Posteriormente se constituiría un Área de Género en Comcosur, área que apoyó durante años al programa radial *Con limón... y azúcar*,

33 Asistente Social. Referente del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) del Ministerio de Desarrollo Social (Mides). Miembro del equipo de Comcosur, productora y actual responsable del Comcosur Mujer.

34 Integrante de Radio Comunitaria La Villa FM/La Cotorra FM del Barrio Cerro de Montevideo

35 Integrante de Radio Comunitaria El Puente FM del barrio La Teja.

36 Integrante de Radio Comunitaria Alternativa FM del barrio Nuevo París.

que el grupo de mujeres Inti-Rami producía y emitía semanalmente en radio Acuarela FM y posteriormente en la radio comunitaria 89.9 La Bruja FM, ambas en la ciudad de Melo, departamento de Cerro Largo, Uruguay. Recordar este programa es recordar a las compañeras que lo llevaban adelante. Fundamental se hace el reconocimiento de su trabajo y compromiso feminista durante tantos años, sirva este espacio entonces para agradecerles a Ana Andrea Caballero, Alicia Torres, Soraya Greque y Carolina Vieyto.

Por último, cabe destacar que si bien Comcosur contaba con espacios y el servicio dedicado a la mujer, el programa *Eternauta, navegantes del éter* (al que nos vamos a referir más adelante) también contaba con un espacio específico para la mujer, que se constituía como una manera de integrar los feminismos en la comunicación alternativa y comunitaria en Uruguay. Esto en un país donde, hasta donde sabemos, no existen proyectos de radios feministas, salvo la experiencia de Cotidiano Mujer, con su programa *Nunca en domingo*, liderado por Elena Fonseca “Elenota”³⁷, quien además, merece un reconocimiento por su lucha y compromiso feminista de siempre. Carlos Casares sostiene “(...) fue una muy buena compañera en Amarc, ayudó y supo transmitir sus convicciones y su perfil con mucha comprensión hacia los demás, fue muy grande en ese sentido.

Este espacio del *Comcosur Mujer* no puede terminar sin dejar plasmado el reconocimiento y amor que los y las compañeras del colectivo Comcosur expresan y expresaron siempre por la querida Yessie Macchi, quien falleció el 3 de febrero del año 2009. Y para el mismo traemos aquel *Comcosur al Día* donde Andrés Capelán³⁸ escribía

37 Comunicadora uruguaya feminista, especializada en derechos humanos, feminismos y adulto mayores. Miembro fundadora de Cotidiano Mujer. Por dieciocho años fue conductora del programa de radio *Nunca en domingo*, Radio Universal (AM 970), programa feminista de la radiofonía uruguaya.

38 Trabajador y sindicalista del Transporte. Gestor del periódico sindical *El Obnibusero*, Periodista del semanario *Mate Amargo*, Miembro del equipo de Comcosur como productor de los boletines informativos, en la selección musical para los programas de audio *Eternautas* y para la sección de “Mapa Mundi Internacional” que se editaba a dos páginas en el semanario *Mate Amargo*, y en la producción de la agencia *Pulsar* cuando estuvo a cargo del Comcosur.

y le dedicaba este texto:

Yessie Macchi
El rayo que no cesa
por Andrés Capelán



*“Un manotazo duro, un golpe helado,
un hachazo invisible y homicida,
un empujón brutal te ha derribado”.*
(Miguel Hernández, Elegía)

Montevideo/Uruguay/04.02.2009/Comcosur al Día

Yessie pasó casi toda su vida luchando. Renunciando a una vida burguesa, desde muy joven luchó por la liberación nacional y el

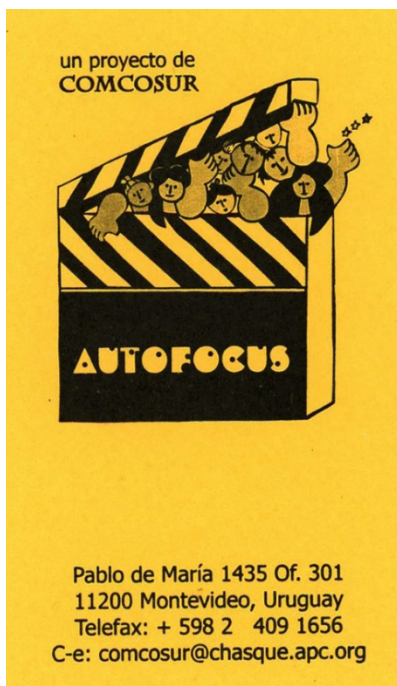
socialismo desde el lugar más peligroso. Luego, durante 13 años debió luchar por su vida en las mazmorras de la dictadura cívico-militar. La primera lucha la perdió. De la segunda salió victoriosa. Ni las torturas ni el sadismo de los terroristas de Estado pudieron con ella. A la vuelta de la democracia, Yessie buscó nuevas trincheras para seguir luchando, creó la ACA (Amigas de la Comunicación Alternativa), y junto a Jürgen y a Carlos fundó Comcosur. Desde la ACA y desde estas páginas luchó entonces por la igualdad de género con el mismo fervor y la misma entrega de siempre.

Luego, la atacó el enemigo más implacable, y –como no podía ser de otra manera– Yessie le enfrentó con valentía y coraje, soportando estoicamente todos los tratamientos. Hacía como cuarenta años que la muerte venía buscando a Yessie de diversas maneras y no encontraba la forma de vencerla. Y ni con la enfermedad más terrible pudo llevársela con ella. Tuvo que atacarla a traición, golpeándola con un relámpago en su parte más tierna y más grande: su corazón. Hoy, los diarios no solo no se han preocupado por conocer la verdadera causa de su muerte, sino que ni siquiera escriben bien su nombre. Busco en mi memoria una imagen de Yessie, y entre todas las que encuentro (en Comcosur, en su casa, en el hospital) surge por sobre todas la de la Yessie riendo. Porque a pesar de todos sus pesares, a pesar de sus martirios de antes y de ahora, Yessie no sólo era una mujer alegre, sino que contagiaba esa alegría a todos. Sus roncas carcajadas resuenan aún en mis oídos, y hacen que mi boca desmienta a mis ojos, sonriendo al fin, como a ella le hubiera gustado que lo hiciera. Gracias Yessie, y quedate tranquila, que “por los altos andamios de las flores pajareará tu alma colmenera de angelicales ceras y labores”, por siempre.

Autofocus - Proyecto Audiovisual

En el año 1999 dentro del proyecto Comcosur se crea un sub proyecto de comunicación audiovisual que lo denominaron Autofocus, el mismo estaba centrado en el uso de la técnica audiovisual con equipos que

permitían montar la infraestructura necesaria en las instalaciones o lugar de trabajo de quien demandara el servicio. Esto permitía generar proyecciones bajo techo o al aire libre, siendo utilizado para múltiples actividades. Autofocus así, promovía el acceso popular de esta técnica y su tecnología, incentivando de esta forma también el desarrollo de la comunicación participativa. Para la concreción del mismo contaron con el apoyo de la Evangelisches Missionswerk in Deutschland (EMW).



El proyecto lo dirige Beatriz Alonso, y participan del mismo Henry Flores³⁹ y Gonzalo Alonso⁴⁰. Es un proyecto basado en la difusión de videos con fines sociales, educativos, culturales y recreativos. Se

39 Miembro fundador de Radio Comunitaria Alternativa FM-Uruguay. Miembro del equipo Comcosur cumpliendo las funciones de operador de radio y técnico referente del proyecto. Operador de Radio Vilardevoz y en medios públicos de Uruguay.

40 Activista social. Músico. Profesor de Matemáticas.

concreta, en barrios carenciados, el sistema de *cine móvil* apostando al desarrollo local y la participación de los vecinos en la gestión y organización de los eventos. Se editó un Catálogo de videos Autofocus, para facilitar las salidas del *cine móvil*, con más de 100 títulos.

Se realiza un acuerdo de trabajo con Hilary Sandison⁴¹ para la distribución de una serie de videos y documentales en las escuelas, con temas como: el agua con *Ciudades sedientas*, el cambio climático con *¿Pueden los osos polares pedalear en el agua?*, la diversidad y la conservación con *Si los árboles hablaran*. Esta experiencia fue auspiciada por la Embajada Británica en Uruguay.

Beatriz Alonso nos comparte cómo se integra al proyecto Comcosur y especialmente a Autofocus, donde el factor común es el amor, como en cada relato que surge de este trabajo, y nos dice:

Bueno... en realidad tengo que confesar que yo entro a Comcosur por el amor, allá por fines del año 95, antes del 96 seguro, porque en el 96 arranca Autofocus cine móvil, que era otra área que tenía Comcosur. Y yo en realidad entré porque mi gran amigo de toda la vida, que también lamentablemente ahora ya no está, Jean Pierre Souque, me presenta a Jürgen. Y bueno... fue un flechazo maravilloso. A partir de ahí me cuenta del colectivo, de lo que estaban haciendo. Yo venía trabajando con muchas organizaciones sociales en ese momento. Trabajaba mucho con adolescentes, sobre todo centros juveniles. Además, era una apasionada en ese momento por el cine incipiente que comenzaba a emerger en Uruguay. Entonces... su propuesta e invitación fue ingresar a Comcosur. Al principio hacía tareas de todo tipo, pero estaba más centrada en el tema de promover el cine móvil y hacer un proyecto para presentar a Autofocus Berlín, donde allí ya existía hacía tiempo el proyecto. Por eso, el nuestro después se llamó Autofocus Uruguay. Recuerdo lo hermoso que era poder pasar películas en distintos lugares donde yo ya venía trabajando territorialmente, en los barrios de Montevideo, pero también pudiendo llevar el cine de esta manera a los territorios de todo el país.

Por su parte Carlos “Castor” Ramos recuerda:

41 Cineasta y documentalista Inglesa, amiga y colaboradora del Comcosur.

Yo me acuerdo mucho de las salidas con Autofocus, sobre todo de Henry con aquellos parlantes enormes y todos los equipos, generalmente los días viernes. Toda esa infraestructura que montaban, era formidable. Me recuerdo colaborando los viernes sacando los equipos, para que los y las compañeras recorrieran y llegaran a lugares y circuitos donde era impensable que el cine pudiera llegar. Me acuerdo cuando llevaron al Teatro Florencio Sánchez del barrio Cerro de Montevideo la película 25 Watts por ejemplo, al Parque Capurro del barrio Capurro de Montevideo, al aire libre. Siempre saliendo del centro de la ciudad para llegar a los barrios, y sobre todo a los barrios populares.

Comcosur asume el servicio de la Agencia Púlsar

En octubre del año 2002 ante la crisis que estaba viviendo Amarc-ALC y la imposibilidad de mantener el servicio informativo Púlsar, se instrumentó desde Montevideo, con la infraestructura de Comcosur, reiniciar este servicio enfocado como apoyo informativo a las radios comunitarias de Amarc-ALC. La producción fue realizada por Beatriz Alonso, Andrés Capelán y Carlos Casares, los envíos fueron coordinados por Maira Rodríguez desde Quito, Ecuador.

Carlos Casares nos cuenta este momento:

Hablando de la región, más precisamente de Amarc-América Latina, cuando cae la financiación de la Agencia Púlsar de noticias para las radios comunitarias integrantes de Amarc-ALC y no se consigue un nuevo financiamiento, se produce una crisis en la Asociación. Entonces, creo que fue Ernesto Lamas de La tribu FM que nos planteó la posibilidad que nosotros, Comcosur, nos hiciéramos cargo, provisoriamente, de este servicio y nosotros nos hicimos cargo. Fue una tarea bastante pesada, primero que nada porque no lo habíamos hecho nunca de la manera en que se hacía en Quito y Buenos Aires, por ejemplo teníamos que mantener un formato específico para audio, que por fin logramos hacer. Cubrimos un periodo de un año hasta que se pudo refloatar la Agencia Informativa Púlsar. Volvió a Buenos Aires con nuevos financiamientos de Amarc-ALC, se contrataron periodistas de La tribu FM, se consiguió un local y salió una tercera etapa bastante mejor de la que nosotros habíamos hecho. Pero lo importante es que en el momento de la crisis golpearon a la puerta de

Comcosur y nos piden: “che muchachos pueden hacerse cargo de esto”. Y bueno... –dijimos– sí podemos intentarlo. Y fue una tarea más que le agregamos a la producción informativa.

En el marco de este trabajo que asumieron al frente de Púlsar realizaron dos coberturas de eventos importantes como lo fueron:

En el mes de enero del año 2003 la cobertura Púlsar – Amarc-ALC del III Foro Social Mundial (FSM), Porto Alegre, Brasil. En esta oportunidad la coordinación y dirección de la cobertura fue realizada por Arturo Bregaglio. Y Comcosur cubrió el evento mediante el trabajo de Andrés Capelán.

En el mes de enero del año 2004 la cobertura Púlsar – Amarc-ALC en el IV Foro Social Mundial (FSM), Bombay, India. La coordinación y dirección de la cobertura fue realizada por María Pía Matta⁴². Comcosur cubrió nuevamente el evento mediante el trabajo de Andrés Capelán.

Finalmente, en marzo del año 2004 concluye esta etapa de producción por parte de Comcosur del Servicio de Información Púlsar - Amarc-ALC. La oficina de Púlsar pasó a Buenos Aires, Argentina.

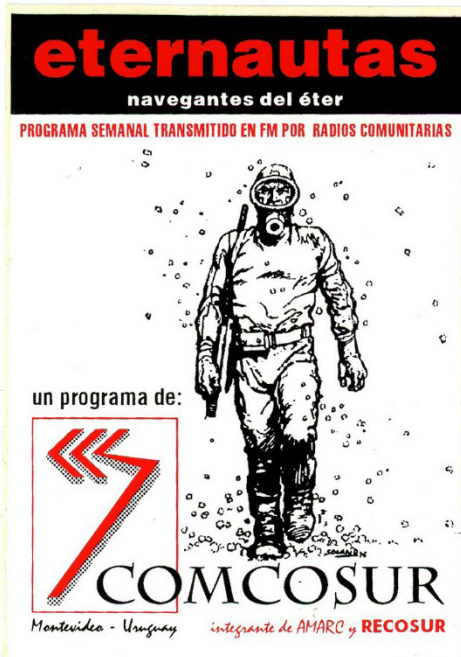


42 Periodista. Miembro fundadora de la emisora feminista Radio Tierra de Chile. Exvicepresidenta de Amarc-ALC. Expresidenta de Amarc.

3. Eternautas, navegantes del éter

Programa radial de Comcosur

En el mes de enero de 1997 Comcosur comenzó a editar semanalmente un programa de audio que pasó a llamarse, desde el 25 de marzo del mismo año, *Eternautas, navegantes del éter* en homenaje a Héctor Germán Oesterheld, su autor, fue detenido-desaparecido durante la dictadura argentina, así como fueron asesinadas sus cuatro hijas, dos de ellas embarazadas, tres yernos desaparecidos y uno de sus nietos.



El nombre del programa lo propuso Cecilia Duffau y cuenta que fue inspirado en el cómic donde el héroe no es un individuo sino un colectivo, El Eternauta de Oesterheld se autodenominaba “navegante

de la eternidad”, Comcosur, parafraseó el título de la historieta por “Eternautas, navegantes del éter” y reivindicó en cada programa a ese héroe colectivo usando como identificación el personaje del dibujante Solano López.

Relatan Carlos Casares y Cecilia Duffau: “Su origen se gesta en un encuentro en la casa de Jürgen Moritz en Uruguay, más precisamente, en la mesa de la cocina, esa noche conversando sobre cómo sería el programa, Cecilia explicó que El Eternauta creado por Oesterheld tenía un simil con el colectivo de Comcosur, pero que en lugar de navegantes de la eternidad debía ser *navegantes del éter*, y así podía funcionar. Y funcionó, tanto es así que luego esa concepción del héroe colectivo fue una de las consignas de Comcosur en todos los programas.

Y reafirma Carlos Casares:

(...) lo incorporamos porque estábamos convencidos de que ese era un aporte que nosotros teníamos que reivindicar porque, que de alguna manera choca con la idiosincrasia de los periodistas que siempre se ponen en personaje principal y único. Y bueno confrontarlo con la idea de que la fuerza la vamos a tener en colectivo, de que esa va a ser la mejor comunicación y ahí vamos a tener la mejor forma de participación y de trabajo colectivo. Sí, por ahí nosotros lo levantamos en muchos festejos en muchos acontecimientos de Amarc o de la radio, nos gustaba eso de meter algunas consignas que de alguna manera revolucionaban un poco el ambiente.

También nos pasó con el Recosur y al final del encuentro en Atlántida que hubo problemas con la computadora para la impresión de todos los materiales que estábamos sacando, Cecilia trajo en ese momento una frase de Mario Benedetti, que dice: “En la época de Internet y otras navegaciones yo sigo prefiriendo el viejo beso artesanal que desde siempre comunica tanto”. Y lo usamos mucho tiempo como epígrafe de nuestros boletines.

Y concluye con humor Cecilia: “no hay mejor comunicación que un beso, y ahí tuvimos que besarnos todos”.

Las copias de casetes se enviaban a las radios del interior del país por correo y las radios de Montevideo podían retirarlos semanalmente en la oficina de Comcosur.

Durante un período el programa salió al aire desde la emisora CX36 Centenario 1250 AM, en radios comunitarias como Alternativa FM, El Puente FM, La Cotorra FM, Espika FM, Universo FM, entre otras. El mismo pasó a editarse con una duración de 45 minutos con algunas secciones fijas como: *Noticias perdidas*, *Voces y sonidos*, *Todas las voces*, *Mujeres eternautas* y *La otra música*.

Posteriormente se incorporaron micro-programas de Radio Vilardevoz⁴³ al programa *Eternautas* y difundieron sus producciones en las radios comunitarias del país y del Cono Sur.

Para esta etapa Andrés Capelán, Shirley Scorzo, Verónica Verdía y Carlos “Castor” Ramos⁴⁴ participan del colectivo Comcosur, y Henry Flores fue operador y colaborador en temas técnicos. Andrés Capelán trabajó en la producción de noticias para los boletines informativos de Comcosur, en la selección musical para el programa *Eternautas* y para la sección de “MapaMundi internacional” que se editaba a dos páginas en el semanario *Mate Amargo*.

Eternautas surge de la necesidad de sintetizar todo lo que Comcosur hacía pero en una propuesta radiofónica, fundamentalmente por el relacionamiento con las radios, por la importancia que iba tomando la red de radios tanto a nivel nacional, regional y latinoamericano.

Nos explica Carlos Casares:

(..) de alguna manera nos metíamos adentro de las radios y las radios empezaban a encontrar que de su práctica y producción salían un montón de temas para transmitir y comenzaron a mandarnos historias grabadas o hacer ellas sus propios programas, no solo para emitir en el momento sino

43 Radio Vilardevoz es un proyecto comunicacional participativo de salud mental y comunicación que funciona autogestionadamente desde 1997 en la Ciudad de Montevideo - Uruguay. www.vilardevoz.org

44 Miembro fundador de Radio Comunitaria Alternativa FM, Exrepresentante nacional de Amarc-Uruguay. Miembro del equipo de Comcosur, actual corresponsal desde Alemania. Licenciado en Enfermería.

para enviar aquí o allá, o sea se iba generalizando un tráfico muy natural y muy rico y al mismo tiempo nosotros no quedábamos separados de las radios. O sea, había una cantidad de servicios que les habíamos facilitado, a través de la oficina de Comcosur, que servían a las radios integrantes de Amarc-Uruguay así como a las de Amarc-ALC. Pero también ese papel, un poco benefactor, tampoco nos gustaba porque no era lo que nosotros nos habíamos propuesto, no era a lo que queríamos llegar, entonces Eternautas nos pone, no en el mismo nivel, obviamente pues la organización de una radio es mucho más compleja que hacer un programa, pero nos introdujo en esas radios, y de ahí podían salir. Y salieron, emisiones que en su momento impactaron.

Eternatutas contenía un poco de todo lo que Comcosur, en sus diversas propuestas, producía, lograba a partir de este programa hacer una síntesis del proyecto en un formato radiofónico que potenciaba la práctica informativa y de diálogo que le caracteriza.

Carlos “Castor” Ramos nos cuenta a propósito de esta iniciativa:

Fue una oportunidad para hacer un programa de radio editado, en una cabina o en un cuarto, con “el cintero del oeste”, que es Henry Flores, y que se repartían en casetes o compactos para diferentes radios. Entonces el viernes de noche yo repartía casetes por los barrios Nuevo París, Belvedere, La Teja. Y también había gente que venía el lunes a buscar los discos a la oficina de Comcosur para llevarlos a sus radios, recuerdo ahora a “El Monarca” de Barros Blancos. Y existía también la posibilidad de hacerlos en vivo, me acuerdo que se llegó a hacer en Radio Feuu⁴⁵, en el piso más alto del Hospital de Clínicas.⁴⁶

Realizar el programa en Radio Feuu desde el Hospital de Clínicas realmente merece ser profundizado; era ese un acontecimiento lleno de anécdotas y de emociones. Y para abundar en más detalles vamos

45 En año 1995, nace la emisora de los estudiantes universitarios Radio Feuu (Federación de Estudiantes Universitarios del Uruguay), nace en el marco de un conflicto por el reclamo de mayores partidas presupuestales para la Universidad. La radio tenía una cobertura de alcance en todo Montevideo, Capital del Uruguay.

46 El Hospital de Clínicas Doctor Manuel Quintela es un complejo hospitalario universitario público uruguayo, gestionado por la Universidad de la República. Es una institución de referencia general y nacional en su área, brindando no sólo tareas de docencia, sino de extensión, investigación y asistenciales.

a lo que nos contaba Henry Flores, quién era operador del programa y colaborador de todas las horas de Comcosur:

Cuando la Federación de Estudiantes Universitarios de Uruguay estaba ocupando el Hospital de Clínicas, yo era el operador de Comcosur, me acuerdo clarísimo, era una locura. Íbamos a hacer el programa martes o jueves al Hospital de Clínicas, pues había un conflicto por el presupuesto universitario, y la Feuu puso la radio en el hospital, muchos meses estuvo saliendo de ahí, saliendo con un alcance en todo Montevideo y más. La Feuu había dado el espacio a muchas organizaciones sociales y le dieron en ese momento también un espacio a Comcosur. Radio Feuu era miembro de Amarc-Uruguay también. Fue una experiencia inolvidable ir hasta el último piso era una aventura. En esa época los últimos pisos no funcionaban, eran oscuros... No era un piso, en realidad era un lugar como una guardilla, escondido, era una radio medio clandestina.

En conversación con Henry nos señala que esto marcó un hito para el movimiento de radios comunitarias en Uruguay, porque que un gremio estudiantil saque una radio dentro de un hospital público con la potencia de alcance capitalino que tenía y transmitiendo las 24 horas, era sumamente heroico. Nos comparte Henry con mucha emoción al recordar:

Haber podido participar de ese momento fue toda una experiencia, una locura total hacer radio en vivo, llegar estar ahí, todo tenía que ser bastante creativo, no solo los que hacían el programa sino también el operador porque no teníamos computadora, nada, era todo muy rústico. No era un estudio instalado. ¡Y los cuidados que había que tener! (...)

Por otro lado, Carlos Casares recuerda que Radio Feuu, mientras estuvieron en el Hospital de Clínicas, también le cedió un espacio semanal a Amarc-Uruguay para que emita su programa. En ese momento, año 1996, cabe contextualizar, como mencionamos más arriba, era la época de los allanamientos a las radios comunitarias e incautación de sus equipos por parte de lo que era la Dirección Nacional de Comunicaciones.

Informa elespectador.com:⁴⁷

El 16 de junio de 1996 se efectuaron tres allanamientos simultáneos a El Puente, Emisora de la Villa y Alternativa. Al no encontrar los equipos sólo se llevaron las antenas. En agosto y setiembre de 1996 se produjo una nueva ola de allanamientos. Las radios afectadas fueron: Emisora de la Villa, Radio Feuu, El Puente, Intrusa, Alternativa y Teja Libre, entre otras. La mayoría de los equipos fueron incautados y, actualmente, están en poder de la Ursec. Algunos fueron entregados a organismos estatales como el Ministerio de Defensa.

Herny Flores nos comparte su historia de integración al colectivo de Comcosur particularmente su memoria respecto de *Eternautas*, y dice:

Yo llegué a Comcosur en el año 96 a través de Carlitos “Castor”, porque hacíamos radio juntos en Alternativa FM. Ellos en ese momento hacían el programa *Eternautas* con Jürgen Moritz y Carlitos Casares en CX 36 Radio Centenario, todavía no tenían el estudio. Además, hacían el programa, creo, un viernes al mes en la Radio Comunitaria Alternativa FM. Iban Carlitos, Jürgen y Cecilia para hacerlo en vivo y después salía grabado. No sé cómo fue el acercamiento a Comcosur de Carlitos “Castor”, pero él en ese tiempo ya iba a retirar los boletines de noticias y se traía el casete. Recuerdo que en ese momento yo era el operador. Ahí fue el enganche. Ellos querían comprar equipos para grabar *Eternautas* en la oficina, porque querían independizarse, tener autonomía, y no solo copiar el programa que hacían en vivo en la 36. Me llamaron a la oficina y me pidieron que los ayude y yo me acerqué a dar una mano.

Así, comenzó la etapa de contar con un estudio propio para las grabaciones del programa, que se editaba, se hacían copias (primero en cassetes y luego en compactos) y los repartían a las radios y a todo aquel que le interesara replicar *Eternautas*.

Posteriormente, como ya se contaba con un equipo de grabaciones, Comcosur ofreció que las radios hicieran las suyas en su oficina.

47 El origen y funcionamiento de las radios comunitarias, piratas o ilegales. Publicado el miércoles 5 de julio del 2006. Recuperado de: <http://historico.espectador.com/sociedad/72793/el-origen-y-funcionamiento-de-las-radios-comunitarias-piratas-o-ilegales>

Como bien resaltó Pepe Árevalo, Comecosur estaba más adelantado tecnológicamente que muchas de las radios y medios alternativos del país, y todos esos recursos lo ponían al servicio de las radios y del movimiento de comunicación comunitaria en general.

Eternautas tenía la característica de ser un programa que contenía muchas noticias del mundo, teniendo en cuenta que por aquellos años no había tanta accesibilidad tecnológica o inmediatez para enterarse de lo que estaba pasando en otros países, de esta manera se garantizaba que la información llegue, y esto significaba un gran aporte para las radios y las redes.

Carlos Casares aporta que otra característica importante de este programa era que permitía compartir materiales de otras radios y conocer otros proyectos:

Estaba bueno, porque me acuerdo que a los encuentros de Amarc y de Recosur, que se hacían en distintos lugares, se llevaban entrevistas grabadas y de otras radios de Uruguay y de otros países. Jürgen viajaba mucho en esa época y traía muchas entrevistas de radios de Europa o Latinoamérica. Y estaba bueno porque era una manera también de acercar programas que se estaban haciendo en otros países, Internet todavía no era lo que es ahora, ese acumulado de memoria de la comunicación que abarca no solo Uruguay, América Latina el mundo, y que es imponente.

En este sentido, *Eternautas*, sin lugar a dudas, fue una forma que encontró Comcosur de promover el fortalecimiento de las radios y de la red tanto nacional como regional. El hecho de que cada radio, a través de este programa, multiplicara sus voces a otras radios, de otras regiones, de otras experiencias de comunicación, sintetizaba la potencia del movimiento de comunicación comunitaria de una manera muy potente.

Muchas de las personas entrevistadas para esta *memoria* resaltan el aporte fundamental que este programa realizaba a las radios comunitarias, que así contaban con una producción que integraba diversidad de voces, de culturas, de músicas, logrando un mestizaje sin

igual, una forma de enredar y una clara práctica de construcción de red. Como dice Jorge Daniel Díaz: Comcosur, (...) esta máquina disparadora de cosas.

Jürgen Moritz afirma:

La tarea de Comcosur era la inclusión de distintas voces y el involucramiento de esas voces en la propuesta radiofónica, y era la estrategia del proyecto en sí. Eso siempre fue parte de nuestro proyecto político comunicacional, y como parte del proyecto teníamos esta propuesta radiofónica. Eternautas era una de las muestras de esta insistencia de incluir estas palabras y voces alternativas, involucrando medios, por ejemplo de Argentina como La Tribu, la Colifata, en Uruguay Alternativa FM, el Puente FM, Vilardevoz más tarde, y otras tantas.

Por otro lado, Jorge Daniel Díaz agrega otro elemento importante que refiere al vínculo que Comcosur tenía con varios comunicadores y periodistas uruguayos y de otros países. Nos dice que de esta forma trascendían y ampliaban su llegada a radios privadas o comerciales.

Expresa Jorge Daniel Díaz:

(...) que también nutrían otras formas de comunicación más convencionales, de aquellos comunicadores que también pretendíamos desde ese ámbito dar otra mirada (...) para mí era fundamental, porque era también dar la visión contrahegemónica de lo que pasaba en América Latina o de repente en algún país de Europa, era importantísimo tener otra voz y disidente al discurso monolítico.

Y así, de esta forma, Comcosur muestra que otra comunicación es posible, incluso dentro de un medio hegemónico.

Comcosur en general, pero en especial *Eternautas*, que era la voz que iba circulando entre las radios en ese formato bien radiofónico, introducía y ponía sobre la mesa temáticas que colaboraban a las discusiones políticas de las radios y de la red en general. Algunos de esos ejes temáticos eran: el medio ambiente, los derechos humanos, la memoria reciente, la democratización de las comunicaciones, la justicia social y la perspectiva de género.

Esta última –como ya mencionamos más arriba– contaba en *Eternautas* con un espacio particular, de esta forma se promovía integrar los feminismos en la comunicación alternativa y comunitaria en Uruguay.

Estos ejes temáticos nutrían las radios, y viceversa, generándose un diálogo de ida y vuelta que permitía la construcción de otros sentidos tan necesarios en nuestros tiempos de capitalismo mundial integrado (Guattari, 1991), donde los medios masivos de comunicación tienen un lugar central en los procesos de construcción de subjetividad.

De todos los relatos que fuimos recogiendo podemos concluir que *Eternautas* es una producción que refleja la concepción política cultural de todo el proyecto Comcosur, logra hacer una síntesis de todas las propuestas en formato radiofónico. Cuenta con un acumulado de la memoria de la comunicación comunitaria, popular, alternativa, ciudadana, como dicen Andrés Geerts y Victor Oeyen de las “Radios Comprometidas”, de Uruguay, de América Latina y de varios países de Europa.

En definitiva, *Eternautas*, como dice Eduardo Curuchet, era más que un programa, era el espíritu del proyecto Comcosur.



Parte del equipo de *Eternautas*, parados Carlos Casares, Carlos “Castor” Ramos, Lucas Silva y operando, Henry Flores.

4. Con los pies en la tierra y la voz en el aire

Emblemáticos encuentros del Movimiento de Comunicación Comunitaria de Uruguay

I Encuentro de las radios comunitarias en Uruguay: *Con los pies en la tierra y la voz en el aire.*

Se realiza entre los días 25 y 29 de abril de 1996, en la Intendencia Municipal de Montevideo. Comcosur tuvo un papel muy importante para la concreción de este encuentro. Como organizador y convocante realizó un trabajo de mucha articulación intersectorial en los ámbitos nacional e internacional para hacer posible este acontecimiento histórico y fundacional para el movimiento de radios en Uruguay.

La organización y convocatoria estuvo a cargo de las radios El Puente FM, Oxígeno FM (La Paloma, Durazno), Alternativa FM, Emisora De La Villa FM, Radio Feuu, el centro de comunicación Comcosur, y las organizaciones sociales Grupo Aportes, Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ), Centro de Investigación y Promoción Franciscano y Ecológico (Cipfe), Cotidiano Mujer y Amigas de la Comunicación Alternativa (ACA). (ACA-Comcosur, 1996, p. 42).

En el mismo se contó con la participación y presentación de los proyectos de colectivos uruguayos y sudamericanos, donde participaron La Tribu FM (Buenos Aires, Argentina), Sur FM (Córdoba, Argentina), FM Trinidad (Asunción, Paraguay), Radio Tierra (Santiago, Chile), Movimiento Sin tierra (Brasil).

Este encuentro contó con el auspicio y el apoyo de varias instituciones y organizaciones nacionales e internacionales y personalidades de distintos ámbitos como Mario Benedetti, Eduardo Galeano, Jorge Brovetto, Mario Kaplún, monseñor Luis del Castillo, Manuel Martínez Carril, Mauricio Ubal, Bertha Sanseverino, Uruguay Brum Canet, Helios Sarthou y Tabaré Vázquez, entre otros.

En este encuentro, las radios y las organizaciones convocantes expresaban:

Este Movimiento de Radios Comunitarias nace desde muy abajo, muy “a la uruguaya”, pero sintiéndonos parte, desde ese nacimiento, del movimiento latinoamericano de medios comunitarios, populares, alternativos, libres o como quiera que se les llame. Nuestras pequeñas experiencias comunitarias no tienen vocación de enanas y sí enormes sueños de patria grande. (...) queremos plantearles la necesidad de definir un nuevo concepto de radio: una de propiedad social, sin fines de lucro y participativa. Proponemos la creación de radios distintas, que permitan el acceso de la sociedad civil a los medios de comunicación, con sus propias voces y sin intermediarios (Lamadrid, G., en ACA-Comcosur, 1996, pp. 3-4).



La historia y la memoria colectiva del movimiento de comunicación comunitaria en el Uruguay dice que a partir de aquel primer encuentro “Con los pies en la tierra y la voz en el aire” del año 1996, se instaló esa consigna que forma y seguirá formando parte de la cultura e identidad del movimiento. Se consolidará año a año como una estrategia de

fortalecimiento e incidencia. Los encuentros que se organizaron posteriormente fueron:

II Encuentro de radios comunitarias en Uruguay: *Con los pies en la tierra y la voz en el aire.*

Se realiza los días 2, 3 y 4 de julio en el año 1999, en la Junta Departamental de Montevideo. En esa oportunidad firmaron la convocatoria: Amarc-Uruguay y Ecos-Coordinadora de Radios Comunitarias. Fue auspiciado por la Junta Departamental de Montevideo, Fesur (Fundación Friedrich Ebert en Uruguay), y Comcosur-Fundación Heinrich Böll.

III Encuentro de radios comunitarias en Uruguay: *Con los pies en la tierra y la voz en el aire.*

Se realiza los días 8, 9 y 10 de noviembre del año 2001 en la Plaza Matriz y Junta Departamental de Montevideo. Convoca Amarc-Uruguay. Fue auspiciado por la Junta Departamental de Montevideo, y apoyado por Fesur, Grupo Aportes, Amarc-Programa Legislaciones, Fucvam (Federación Uruguaya de Cooperativas por Ayuda Mutua) y Comcosur.



Foto a la izquierda: actividad de radio con niños y niñas; a la derecha: la carpa del estudio de radio

IV Encuentro de radios comunitarias en Uruguay: *Con los pies en la tierra y la voz en el aire.*

Se realiza los días 18 y 19 de diciembre del año 2004 en los barrios Parque Rodó y Cerro de la ciudad de Montevideo. Convoca Amarc-Uruguay. Fue auspiciado por: Casa Bertolt Brecht, Fondo Solidario Alemán con los Medios Democráticos en el Mundo. Apoyaron: Unidad de Animación del Departamento de Cultura de la IMM y Comcosur-Autofocus, Servicio de las Iglesias Alemanas para el Desarrollo (EED).

V Encuentro de radios comunitarias en Uruguay: *Con los pies en la tierra y la voz en el aire.*

Se realizó en el marco de la ejecución del Proyecto Ritmo Sur⁴⁸ los días 8, 9, 10 y 11 de febrero de 2007, en la Colonia de Vacaciones de Fucvam en el Balneario Costa Azul del departamento de Canelones. La convocatoria en la oportunidad fue a realizar un encuentro-campamento de integración y trabajo en la playa al que se lo denominó “*Radios al Aire Libre*”. Comcosur realizó la articulación con Fucvam para que cedieran el predio necesario de la Colonia de Vacaciones, quién apoyó y brindó el soporte técnico para la instalación de la cabina de radio y la realización de las transmisiones colectivas que se realizaron durante los días de encuentro.

VI Encuentro de radios comunitarias en Uruguay: *Con los pies en la tierra y la voz en el aire.*

Se realizó los días 29, 29, y 30 de noviembre de 2008. Se realizó también en el marco de la ejecución del Proyecto Ritmo Sur. La convocatoria en

48 El Programa Ritmo Sur es un proyecto de Comunicación y Desarrollo de Amarc y Aler, financiado por Free Voice y M-y-M de Holanda, unidas con el fin de desarrollar un proceso de fortalecimiento y desarrollo de capacidades de redes nacionales e instancias organizativas conjuntas de radios comunitarias y populares. Se llevó adelante desde el año 2006 hasta el 2010. El programa se desarrolló en doce países de América Latina y el Caribe: Argentina, Paraguay, Chile, Uruguay, Bolivia, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, México, y República Dominicana.

esta oportunidad fue a realizar el Segundo Encuentro de integración y trabajo del movimiento de radios comunitarias en la playa: “Radios al aire libre”. Un campamento de tres días en el camping La Comarca, balneario Barra de Valizas, departamento de Rocha. La radio anfitriona en esta oportunidad fue “El Capiz FM”.

En este encuentro, donde participaron 16 radios y centros de producción, se llevaron adelante varias actividades de formación, de reflexión y revisión del proyecto político comunicacional de las radios y de la red, y particularmente se realizó el taller “Contando nuestras historias”, en el que se convocó a las radios y centros de producción a apelar a la memoria individual y colectiva para elaborar una breve historia sobre la creación y desarrollo de su proyecto. Así, cada radio y centro de producción se agrupó por separado para armar su historia y posteriormente se compartieron en el plenario. Esta instancia fue muy movilizadora, donde primó la evocación a la *memoria afectiva*, llenando de recuerdos algunos momentos inolvidables, momentos históricos del valor de la construcción colectiva, del lugar para las utopías, de compañeros y compañeras significativos y que ya no están en plano material pero que viven en el corazón colectivo y en las prácticas cotidianas. Recuerdan que el clima que se generó al compartir la lectura y escucha de cada historia fue mágico, no fue necesario cerrar el espacio porque cualquier palabra sobraba, se cerró de la mejor manera, con un aplauso y muchos abrazos.

En este contexto los y las compañeras de Comcosur así relataron y compartieron su historia:

Había una vez una radio que no sabía que era “comunitaria” pero su eslogan publicitario decía: “CX44 Panamericana, la radio de la gente”. Allí aprendimos a gestionar una radio desbordante de gente, programas, propuestas y desafíos que rompían los límites que separan audiencia de periodistas, locutores de operadores, amigos, socios de avisadores, dirección de colectivos.

En un balcón de un apartamento de Berlín donde vivía Jürgen, dos locos y solidarios periodistas alemanes, Félix y Jürgen, después de varias cervecitas

y experiencias con las luchas populares en América soñaron un proyecto con uruguayos de la 44 de comunicación e intercambio en el Cono Sur y con Europa. Con los planes más definidos sobre qué tipo de comunicación trabajarían la bautizaron: Comcosur “Comunicación Participativa Cono Sur-Europa”. Y en aquel año de 1994 comenzaron con su primer boletín de noticias semanales, la cobertura al Foro de San Pablo y los primeros demos del programa radial de lo que después sería *Eternautas, navegantes de éter*. Querían que Comcosur fuera algo así como un “almacén de ramos generales para medios comunitarios”, que privilegie la información de y para las radios comunitarias y que la noticia surgida desde su propia fuente, cuente con un contexto que sirva para su comprensión y análisis. Poco después, en Uruguay y países del Cono Sur se vivían políticas de represión, persecución y decomiso de equipos de pequeñas radios comunitarias que desafiaban décadas de concentración y control de medios en muy pocas y acaudaladas familias que compartieron este poder con políticos de turno y grandes empresas. Así la prioridad de Comcosur fue entonces la denuncia y defensa de las radios comunitarias y la larga marcha por nuevas leyes que protegieran y democratizaran este derecho y la construcción de redes como Amarc-Uruguay.

Hasta que un día este amigo alemán siguió su camino en México. El proyecto continuó afirmando su perfil latinoamericano con nuevos productos informativos y de opinión como Comcosur al día, Comcosur mujer y el boletín de derechos humanos. También el camino en red con radios y periodistas de varios países del Cono Sur. Y al final una luz de esperanza se abrió paso como fruto y resultado de muchas y constantes batallas por el derecho a gestionar radios y televisiones comunitarias, iniciando nuevos desafíos por la democratización de los medios, la transparencia y la libertad. La ley de defensa de la radio y televisión comunitaria fue aprobada y comenzó a ser reglamentaria.⁴⁹

En este momento Comcosur se siente igual entre iguales, compartiendo la alegría de los logros, de la lucha de radios comunitarias, sus integrantes y sus amigos y apuesta a construir una nueva comunicación, realmente alternativa, sin recetas ni prejuicios, que salga de las prácticas, de los caminos, de los errores y los aciertos de cada radio, colectivizada en esta red que no tiene final que nace y se recrea en sus principios, su diversidad

49 La ley N° 18.232 de “Derecho a la libertad de expresión - Radiodifusión Comunitaria” fue promulgada el 22 de diciembre de 2007. <https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18232-2007>

y su calidad de acción y se llama: Amarc, una red mundial de radios comunitarias.

Para el futuro esperamos más democracia, más libertad, porque concebimos este medio: la radio comunitaria como un medio valido para que hombres y mujeres, niños y niñas comprometamos nuestra activa participación en cambiar el mundo, este mundo tan desigual y tan injusto.



Foto: 29, 29 y 30 de noviembre de 2008, Barra de Valizas, Rocha – Radio anfitriona El Capiz FM Proyecto Ritmo Sur (Aler-Amarc)

VII Encuentro de radios comunitarias en Uruguay: *Con los pies en la tierra y la voz en el aire.*

Se realizó los días 13, 14, y 15 de noviembre de 2009, el marco de la ejecución del proyecto Ritmo Sur. Una nueva convocatoria a realizar el

tercer encuentro de integración y trabajo en la playa del movimiento de radios comunitarias: “Radios al aire libre”. Un nuevo campamento de tres días en Atlántida Country Club, en el balneario Atlántida, departamento de Canelones. La radio anfitriona en esta oportunidad fue la Quimera FM.

En años posteriores estos encuentros *Con los pies en la tierra y la voz en el aire* sumarán otros nombres y formatos como fueron los “Desembarcos”⁵⁰ de Amarc en diferentes lugares del país, el encuentro “Medios con Orejas”, el encuentro “Un Rompe Cabezas para Armar”, entre otros.

Lo que si no cambiaron fueron los objetivos de los mismos y la significación que tuvieron para el fortalecimiento de las radios y de la red, permitiendo visibilizar sus trabajos, promover e instalar el debate público-político sobre el derecho a la comunicación y la libertad de expresión y la defensa de los derechos humanos. Y en la dimensión de *la memoria afectiva* individual y colectiva quedó la huella y la marca que estos encuentros *Con los pies en la tierra y la voz en el aire* tienen del proyecto Comcosur.

Referencias Bibliográficas

- ACA-COMCOSUR (1996). *Con los pies en la tierra y la voz en el aire: Encuentro de las radios comunitarias en el Uruguay. Informe Especial*. Montevideo, Uruguay: ACA-Comcosur.
- AMARC URUGUAY (abril de 2009). *Haciendo Foco. Informe Programa Ritmo Sur Uruguay*. (Inédito).
- Archila, Mauricio (2017). *Memoria, Verdad e historia oral. Revista Controversia*, 209, 21-39.

50 Estos “Desembarcos” surgen a partir de la participación de Radio Vilardevoz en la red. Amarc toma el dispositivo de Desembarco de Vilardevoz. La Red llega así a distintas localidades de nuestro país donde haya otra radio asociada, quien es la anfitriona del evento, y realiza una transmisión con formato radio-parlante en un espacio público. Se elige para la misma algún o algunos ejes temáticos y se invita a actores locales, referentes comunitarios, de instituciones, etc. Las radios participan siempre de la organización, producción y salida al aire de la transmisión.

- Giordano, M. (2017) Al mundo le falta un tornillo: Procesos de salud y transformación social en la Radio Comunitaria Espika FM. [Tesis de Maestría, Universidad de la República Uruguay]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12008/18169>
- Guattari, F. (1991) *El devenir de la subjetividad*. Santiago de Chile, Chile: Dolmen.
- Rebellato, J.L. (2008) *La Encrucijada de la Ética*. Montevideo, Uruguay: Nordán-Comunidad.
- Rodríguez Torres, Lidia R. 2012, “Notas para una epistemología de la relación memoria-identidad”, *Tramas* N° 38 , UAM-X , México. Accesible en <https://biblat.unam.mx/hevila/TramasMexicoDF/2012/no38/7.pdf>
- Pozzi, Pablo (2020) “Sobre entrevistar militantes y activistas”. En Pozzi Pablo y otros/as (2020) *Haciendo historia: herramientas para la investigación histórica*. Buenos Aires: CLACSO. Pp 201-212. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210316063414/Haciendo-Historia.pdf>
- Tapia, L. (2011). *Política Salvaje*. Buenos Aires, Argentina: Waldhuter.

Agradecimientos

- A todas y todos quienes participaron e hicieron posible, de múltiples maneras, la construcción de esta primera parte de la memoria de Comcosur.
- A Jürgen Moritz, Carlos Casares, Cecilia Duffau, Carlos Dárdano, Carlos “Castor” Ramos, Beatriz Alonso, Henry Flores, Jorge Daniel Díaz, Eduardo Curuchet, Ernesto Lamas, José “Pepe” Arévalo, Alix Arnold y Hilary Sandinson, gracias por su tiempo, compromiso y el afecto con el que participaron.
- A Carlos Casares y Cecilia Duffau por su apoyo, acompañamiento, lecturas y aportes constantes. Y sobre todo gracias por el amor que brindan siempre.
- A Cecilia Duffau por su trabajo de edición de este trabajo.
- A Laura Pérez por su trabajo de transcripción de las entrevistas.
- A María Cristina Mata por el apoyo y acompañamiento de siempre.
- A María Cristina Mata, Claudia Villamayor y Gissela Dávila por plantearse el desafío y proponer este seminario.
- A todas las queridas y valiosas personas que participaron cómo docentes en este seminario.
- A Ciespal (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América
- Latina) por hacer posible la realización de este seminario, que sin dudas, es un gran aporte para la comunicación popular en nuestra América del Sur.

Agencia de Noticias Sobre Infancias de Tucumán, Argentina ANITA

Eva Fontdevila

Presentación

El trabajo consiste en la construcción de una memoria de la práctica informativa de Agencia de Noticias sobre Infancias de Tucumán - Argentina, ANITA.

Tomando la definición propuesta en el Seminario Memorias de la Comunicación entendemos a las prácticas de información como “Prácticas de comunicación y/o documentación y/o investigación que los grupos o instituciones que desarrollan experiencias de comunicación popular realizan con la finalidad principal de producir y compartir datos e interpretaciones adecuadas a sus realidades y a la situación de marginación y opresión, a fin de que esos conocimientos contribuyan a los procesos de su transformación. Son de este tipo los informativos y programas periodísticos de medios populares, los diferentes tipos de diagnósticos que realiza una organización popular, los materiales con datos que se comparten en redes sociales y todas aquellas destinadas a difundir los saberes populares olvidados o negados, a renovar las agendas informativas públicas diseñadas desde los medios hegemónicos de comunicación”.

La agencia ANITA es una práctica informativa y un “quehacer rutinario en el que intervienen y se articulan (...) las competencias que se requieren para desarrollarla, los sentidos que los protagonistas ponen en juego y los aspectos materiales sin los cuales ella no existiría”.

El proyecto pretende generar incidencia en el mundo de la comunicación desde un posicionamiento concreto, una mirada de derechos de las infancias en pos de una participación protagónica de las niñas en la disputa de sentidos en un mundo desigual. ANITA es un espacio de construcción de noticias que abona la intervención de Abrojos. Colectivo de Educación Popular, organización con 16 años de trabajo que entre las primeras interpelaciones públicas plantea que “Los niños y niñas no solo son el futuro; son el presente”

Ejes articuladores

Los ejes pensados para la construcción de la memoria de la agencia ANITA son los siguientes:

1. Orígenes

Búsquedas iniciales y diagnóstico del momento; relación con otras líneas de Abrojos Colectivo de Educación Popular

2. Sentidos

- Construcción de una estrategia de disputa
- Perspectivas y el modo en que se piensan las infancias y sus derechos
- La construcción de la agenda – tensiones con la agenda mediática hegemónica

3. Materialidades

- Tensiones de la sostenibilidad económica y política
- Modalidad de producción y organización interna
- Formación del equipo de periodistas

4. Articulaciones del proyecto con organizaciones, organismos públicos y otros medios

5. Conflictos

6. Logros

El trabajo de campo

Para la elaboración de este trabajo se rastrearon en primer término las fuentes documentales: apariciones mediáticas de la agencia (diario *Página/12*), folleto institucional, página web antigua y actual.

Luego se realizaron las entrevistas a fuentes orales disponibles: Emanuel Gall, fundador y actual coordinador de la agencia, Pablo Pérez y Cynthia Juárez, redactores/as que ya no forman parte del proyecto. También resulta clave el registro de la autora de este trabajo, integrante a su vez del proyecto.

Con posterioridad se contactó a referentes del campo de la comunicación y las infancias con quienes a lo largo de los años se articuló principalmente como fuentes y en la participación de la agencia en eventos y trabajos conjuntos de formación para comunicadores/as: Silvia Bacher, directora de la organización *Las Otras voces*, periodista y pionera en la formación en radio y educación; Federico Medina, activista, docente e investigador del campo de las infancias y el derecho, Cielo Salviolo, primera directora del canal educativo público *Paka Paka*, referente de la producción de contenidos para y con las infancias en Argentina y Latinoamérica e integrante del Consejo Nacional de Comunicación Audiovisual e Infancias (CONACAI)⁵¹; Florencia Vallino, referente de infancia de la organización *Abogados y abogadas*

51 El CONACAI fue creado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual n.º 26.522 e integrado por representantes de las provincias argentinas, sindicatos docentes, cámaras empresarias de la producción audiovisual, universidades públicas, sociedades científicas, canales públicos de televisión, Defensoría del público y Defensoría de niños, niñas y adolescentes de la nación y organizaciones de la sociedad civil (www.conacai.gob.ar)

en derechos humanos y estudios sociales (ANDHES) y de la mesa interinstitucional “No a la baja de edad de punibilidad de Tucumán” de la cual ANITA es integrante; y Julieta Santillán Juri, también integrante de Andhes, comunicadora y autora de una tesina de licenciatura sobre violencia policial y gatillo fácil contra el niño Facundo Ferreyra, en la que utilizó entre otras fuentes a la agencia ANITA.

Mientras se realizaba el trabajo se tomó contacto con otras fuentes documentales no previstas: correos electrónicos del equipo redactor, proyectos presentado a la Dirección de Niñez, Adolescencia y Familia, actas de reuniones, boletines enviados por vía electrónica en los primeros años de la agencia y trabajos académicos presentados y publicados por sus coordinadores.

Desarrollo

1. Los orígenes y el contexto territorial

Búsquedas iniciales y diagnóstico del momento; relación con otras líneas de Abrojos Colectivo de Educación Popular

La Agencia de Noticias sobre Infancias de Tucumán - Argentina, ANITA, fue creada en el año 2011 desde la Fundación Abrojos. Colectivo de Educación Popular, una organización integrada por comunicadores/as que trabajaban desde 2007 en Tucumán con proyectos de comunicación y derechos humanos, en particular sobre derechos de las infancias.

Entre los proyectos de la organización, sus fundadores destacan tres grandes líneas:

Derechos de niños, niñas y adolescentes

- **Proyecto Red de Jóvenes Comunicadores/as tucumanos/as** en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia. *Talleres destinados a chicos y chicas de 11 a 18 años. Comunicación*

y derechos de los niños y niñas. Producimos materiales gráficos, audiovisuales y radiofónicos. www.reddejuvenes2010.blogspot.com

- **Programa «Seguí participando»** por Radio Prensa 90.1, *El programa abordaba semanalmente los derechos de los niños, niñas y adolescentes, y los productores/as y conductores/as del programa son adolescentes de la Red de Jóvenes.*
- **ANITA** – Agencia de Noticias de las Infancias de Tucumán, Argentina. Provisión de noticias a medios masivos de comunicación, educadores/as y referentes institucionales, desde la perspectiva del paradigma de la protección integral de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

Desarrollo territorial comunitario en Raco, Tucumán

- **Taller de periodismo y Revista Periodistas Escolares.** *El taller se desarrolló entre 2007 y 2010 y editó 8 revistas. Los/as redactores/as son adolescentes raqueños/as.*
- **Biblioteca Popular Paulo Freire.** *Cuenta con 3000 libros que se prestan gratuitamente (2007 - 2023)*
- **Telecentro Educativo Raco,** en conjunto con la Mesa de Gestión Local. *Un espacio de acceso a computadoras, Internet y capacitación abierto a la comunidad (2010 - 2012)*
- **Ciclo de cine “Sábados de película”.** *Una vez por mes, películas en pantalla gigante, con acceso libre y gratuito para toda la comunidad.*
- **Talleres** de plástica, armado de bijouterie, diseño gráfico, literatura tucumana, gimnasia para mujeres, folklore, *abiertos a la comunidad*

Comunicación/ Educación popular

- **Proyecto Fortalecimiento y capacitación para Radios Comunitarias** del Concurso Iniciativas Comunitarias / Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia www.radicom2010.blogspot.com
- **Capacitación en Comunicación a facilitadores/as del proyecto Familias y Nutrición.** Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

En todos los proyectos de Abrojos las niñas son partícipes protagónicas, tanto en involucramiento concreto en diversos roles, como en cuanto a la agenda de temas.

Contexto

Tucumán es una provincia del noroeste argentino, la más densamente poblada del país, con un millón y medio de habitantes, una profunda historia de luchas sociales y marcada por intensos procesos histórico culturales contradictorios que fueron estudiados y documentados en numerosos trabajos.

Por un lado la provincia cuenta con una de las universidades más importantes del país, una actividad artística y cultural de mucha relevancia y un notable activismo en pos de los derechos humanos. Pero también es una provincia que ha elegido como gobernante en democracia al genocida Antonio Domingo Bussi, gobernador en la última dictadura cívico militar (1976-1983).

En Tucumán se inició el proceso de desindustrialización del país con el cierre repentino de 11 fábricas azucareras (ingenios), a cargo de la dictadura militar del Juan Carlos Onganía en 1966. Ese proceso derivó en una migración masiva de 200.000 personas y el vaciamiento de pueblos enteros, además de un proceso represivo por las protestas que trabajadores y trabajadoras hicieron para resistir el cierre. Se trata del inicio de la implantación de políticas neoliberales

y de un discurso autoritario y de represión a la clase obrera. De ese proceso deriva la conformación de populosos barrios marginales en la capital provincial, así como la migración de muchas familias al conurbano de la capital del país. Este panorama contextual es relevante porque desde aquel cierre de ingenios la pobreza en Tucumán ha sido una problemática acuciante y la niñez en ese contexto ha sido particularmente vulnerabilizada.

Creación del medio

La construcción de una agencia, con todo lo que esa categoría implica, se dio luego de un proceso de desarrollo de decenas de talleres sobre derechos de los niños y niñas durante 4 años destinados justamente a esos sujetos. Talleres en escuelas y organizaciones sociales permitieron ayudar a visibilizar los derechos y la Convención Internacional de los Derechos del Niño, así como a fomentar su apropiación por parte de las infancias tucumanas, en el contexto de reciente sanción de la Ley de protección integral de los derechos de niños, niñas y adolescentes (n.º 26061 / 2010), con la Ley de servicios de Comunicación Audiovisual también en proceso de sanción (n.º 26522 / 2009). Esos marcos normativos no son sólo datos contextuales sino parte constitutiva del proceso de construcción de la estrategia comunicacional de ANITA y de la política más general de Abrojos. En el concierto de organizaciones sociales vinculadas a las infancias, Abrojos y ANITA irrumpían reivindicando el rol del Estado en el trazado de criterios y políticas de garantía de derechos.

Es relevante decir que Tucumán había sido en el año 2001 noticia nacional por las situaciones de extrema vulneración de derechos de los niños y niñas, en particular con lo que se conoció como “el caso Barbarita”, una niña a la que el periodista de medios hegemónicos de Buenos Aires Jorge Lanata había exhibido en cámara llorando de hambre. En ese sentido, la provincia tenía una fuerte sensibilización con respecto a la situación de las infancias pero la percepción era

que muchas organizaciones aún en el año 2011 cuando se creó ANITA todavía tenían un reflejo de mucha desconfianza con respecto al Estado y sus acciones.

El momento de conformación de ANITA se caracterizó por un contexto de innovadoras políticas públicas de despliegue territorial, así como de un enfoque integral en las políticas sociales: el pasaje de las políticas focalizadas a las universales; la creación de dispositivos de cuidado y protección de derechos, así como la problematización del paradigma del patronato y su efectivo reemplazo por el de la protección integral de derechos, más allá de las leyes. La traducción de ese paradigma en trabajo técnico y político en todo el territorio nacional y en Tucumán en particular se plasmó en algunos de los propósitos de la agencia.

En este marco, Emanuel Gall, uno de los fundadores, sostiene que:

La Agencia ANITA se crea como parte de una trayectoria de la Fundación Abrojos en articulación con el Estado; en particular con el Ministerio de Desarrollo Social y su Dirección de Niñez, Adolescencia y Familia: desde 2010 se había construido una instancia de participación con apoyo económico del organismo: se armó una Red de Jóvenes Comunicadores de Tucumán formada por niños/as y adolescentes de hogares e institutos bajo el cuidado del Estado, tanto los llamados asistenciales como los denominados penales donde se alojaban adolescentes infractores a la ley. También formaban parte de la Red adolescentes convocados por sus escuelas.

Por otro lado en ese mismo momento se gestaba de a poco la FM Raco, emisora comunitaria que finalmente comenzó a transmitir en 2014 en la localidad donde Abrojos tiene su sede. La radio tenía una impronta en vinculación con las infancias. De hecho el proyecto fue construido con un grupo de niños/as y adolescentes que venían formando parte de una revista Periodistas Escolares y de la Biblioteca Paulo Freire en la localidad de Raco. Desde sus comienzos la emisora contó con programas en vivo realizados por adolescentes y a lo largo de los años, a veces por su cuenta y otros coordinados/as por docentes

de sus escuelas, adolescentes raqueños/as tuvieron sus programas en la radio.

Pablo Pérez es Técnico en Comunicación por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán. Fue redactor de la agencia ANITA desde sus comienzos hasta 2015, dado que pertenecía a la Fundación Abrojos y venía trabajando en proyectos de capacitación sobre derechos de las infancias y era el realizador de los radioteatros que producía la Red de Jóvenes Comunicadores de Tucumán. Sobre los comienzos de ANITA, señala sin dudar:

El mayor desafío era poder cumplir con la demanda de la agencia. Creíamos que había que profesionalizar la práctica y eso chocaba con la disponibilidad de tiempo. El trabajo era muy artesanal. Teníamos claro que era una agencia, y por lo tanto necesitamos un volumen de noticias que no sé si lográbamos cumplir...Teníamos el desafío de la rutina de producción sobre algunos temas que estaban instalados y otros que no.

En cuanto al contexto mediático el ex redactor señala que “En ese momento había pocos medios. La experiencia ANITA fue la incorporación de los abordajes sobre infancia y derechos en los medios. Primero en nosotros mismos. Pensar el acercamiento al tema. Fue una muy buena escuela, me sirvió mucho”.

Federico Medina es abogado y doctor en Humanidades por la Universidad Nacional de Tucumán. También docente universitario. Es de Santiago del Estero, una provincia vecina con problemáticas similares y también diferentes en la que se registra una interesante trayectoria en construcción de medios populares vinculados a la lucha campesina⁵², y también con un pujante campo de derechos humanos. Por una vinculación académica Medina conoció ANITA y participó en sus comienzos desde un aporte particular:

Recuerdo lo que me generó enterarme que existía un proyecto así. Antes que nada una satisfacción, porque vengo del campo del activismo de los

52 El movimiento Campesino de Santiago del Estero logró instalar una red de radios comunitarias en diferentes pueblos donde tiene presencia como organización territorial

derechos de las infancias y también interesado en la comunicación. Había trabajado en comunicación en organismos públicos en Santiago del Estero, y soy docente de la carrera de Periodismo en la universidad nacional. Por todos esos intereses, saber que había una agencia especializada en poner en la agenda publicas a las infancia que por lo general no aparecen en el centro de interés me pareció sumamente original, no lo conocía en la región del NOA (noroeste argentino), ni a nivel nacional; lo primero que me generó fue satisfacción e interés en aportar un granito de arena en el proyecto. Así fue que en 2014 tuve la grata oportunidad de expresar alguna ideas sobre algunos temas en particular vinculado a violencia estatal en la agencia, publiqué tres artículos de opinión; sobre algunos temas en particular; recuerdo uno que tenía interés para mi tarea de investigación y docencia, también otro sobre la transición entre paradigmas en infancia y adolescencia.

2. Sentidos. La irrupción de ANITA

- Construcción de una estrategia de disputa
- Perspectivas y el modo en que se piensan las infancias y sus derechos
- La construcción de la agenda – tensiones con la agenda mediática hegemónica

La relevancia de esta práctica tiene que ver con la necesidad de la visibilización y la disputa de sentidos desde la perspectiva de derechos que la agencia Anita expresa desde sus inicios.

Entre las principales competencias que se reconocen en la práctica se encuentra la asunción de una perspectiva de derechos de las infancias, el estudio sistemático del marco conceptual, legal y metodológico que da sustento a la propuesta, y la formación periodística, sumada al ejercicio de diversos soportes (sonoro, audiovisual, gráfico) para la construcción de las producciones informativas.

Los sentidos en juego se vinculan con la propuesta de disputa con el sentido común que habita principalmente en los medios de comunicación hegemónicos, pero también en el mundo adulto en

general (operadores/as estatales, referentes de organizaciones sociales, y mundo privado). Los/as integrantes de la agencia siempre fueron personas formadas en Comunicación, con una mirada transformadora y popular.

Silvia Bacher es directora de la asociación civil “Las otras voces, comunicación para la democracia”, y representante para América Latina y el Caribe ante el comité de seguimiento de la Alianza Latinoamericana y el Caribe de la UNESCO para la alfabetización mediática informacional.

Conozco ANITA desde que fue una idea que comenzó gestarse. Sus fundadores y fundadoras tuvieron siempre la visión clara de dar visibilidad a las voces de la infancia, algo poco habitual en la sociedad en general y los medio de comunicación en particular. Por eso ANITA es una referencia en América latina para pensar cuáles son los caminos para promover la visibilización de voces que habitualmente no solo no son escuchadas sino que no son tenidas en cuenta. Tuve la fortuna de haber conocido temprano esta agencia porque de esa manera muchos de los proyectos que llevamos adelante en la Asociación Las otras voces fueron difundidos por la agencia en la voz de chicos y chicas: saber que llegaban a otras infancia a través de ellas voces de chicas y chicos ha sido muy muy interesante, inspirador y valioso. Por eso celebro la existencia y el haber podido sostener este proyecto a lo largo del tiempo; es un aliciente para quienes trabajamos en infancias y adolescencias con una perspectiva de derechos.

Julieta Santillán Juri es Licenciada en Comunicación e integrante de Abogadas y Abogados en Derechos Humanos y estudios Sociales (ANDHES), una organización con la que ANITA comparte espacios de debate e incidencia y cuyas actividades muchas veces visibiliza. La profesional narra su experiencia de vínculo con la agencia, desde un punto de vista práctico y político:

Recuerdo que me enteré de ANITA estando en la facultad, en la Carrera de Ciencias de la Comunicación. En verdad, fue uno de los primeros medios alternativos que conocí, del cuál me empapé y que en repetidas ocasiones acudo.

ANITA aportó y aporta una mirada política y de respeto a los derechos de las niñeces y adolescencias que resulta imprescindible al momento de equilibrar esas noticias que nos llegan de medios hegemónicos, en donde las niñeces ocupan miradas sumamente estigmatizadas.

Me acuerdo una vez que fui entrevistada, mientras hacíamos un mural desde Andhes con adolescentes del Barrio 1 de Noviembre en Las Talitas, en el Comedor 8 de Marzo. Este mural era el cierre de un proceso de trabajo con los chicos y las chicas del comedor teniendo la participación protagónica cómo eje del mismo. Era muy importante para nosotras esa difusión. Además ANITA es mi fuente de información en muchas situaciones ya que me sigo dedicando al trabajo con niñeces y adolescencias, y para mí tiene una lectura territorial, completa, actualizada, cuestionadora y confiable sobre la situación de las niñeces.

Desde el punto de vista académico, Julieta cuenta que ANITA “Formó parte del estudio que llevé a cabo en mi tesis de grado a partir de un análisis comparativo entre diferentes medios y el abordaje que se les daba a las noticias sobre las niñeces y adolescencias. Teniendo en cuenta todas las categorías de análisis, quedaba demostrado que Agencia ANITA respetaba los derechos de las niñeces al momento de comunicar alguna situación y lo hacían enmarcados en normativas y perspectivas de Derechos Humanos”.

La línea genealógica presentada en el apartado anterior es importante porque se manifiesta en toda la memoria de los/as integrantes de Abrojos y de ANITA. Cuenta Emanuel Gall:

Mientras en la Red de Jóvenes Comunicadores de Tucumán y en el proyecto de la radio de Raco se trabajaba con niños/as y adolescentes, llegábamos a la conclusión de que los/as adultos/as que los rodeaban (padres/a madres, docentes, técnicos/as del Estado, periodistas, comunicadores/as) debían incorporar también la mirada de la protección integral de derecho para su efectivo ejercicio.

Para sus fundadores, quedaba claro que el diálogo intergeneracional en torno al enfoque era imprescindible. En uno de los talleres coordinados dentro de una escuela, un diálogo con el docente de

Formación Ética y Ciudadana resultó inspirador: el docente expresó que los derechos de los niños se enseñaban sobre le fin del año, porque “si no, los chicos exigen”. La Agencia ANITA, entonces debía ser un espacio de producción de conocimiento, información y espacio de disputa de sentidos sobre las infancias en el mundo adulto, porque no bastaba con que los chicos y chicas conocieran sus derechos sino que el paradigma fuera parte del modo en que los adultos cuentan la realidad y gestionan los espacios donde los niños/as se mueven.

Así fue que surgió la idea de crear esta agencia. La propuesta fue por un lado desarrollar noticias con perspectiva de derechos, que llegaran principalmente a medios de comunicación, funcionarios/as, técnicos/as del Estado y docentes; formar un equipo de comunicadores/as especializados/as en esta perspectiva, conseguir fuentes informativas diversas e interesantes en numerosos campos, y también desarrollar una línea de investigación para dar sustento a la disputa que pretendía la agencia en un sistema mediático reducido y hegemonizado por un diario (La Gaceta) y una ecosistema de emisoras radiales comerciales en nuestra provincia.

En el primer folleto institucional de ANITA, publicado en 2011, bajo el subtítulo ¿Cómo trabajamos? Se leen las líneas de intervención de la agencia y se resume el modo de trabajo:

Información - ANITA envía un boletín semanal por Internet a una base de datos de medios, organismos y organizaciones sociales. La agencia produce fotos, audios y boletines radiofónicos, listos para ser emitidos por cualquier emisora con la sola mención de la fuente original.

Investigación - ANITA genera entrevistas con fuentes referentes en directo o vía telefónica, consulta bibliografía y material especializado y organiza su trabajo semanal aprovechando las posibilidades multiplicadoras de los mails y las redes sociales como Facebook y Twitter.

Sensibilización - ANITA busca acompañar y visibilizar experiencias de promoción de derechos de las infancias, y el estudio

y el análisis permanente de las múltiples maneras de violación de derechos es parte del trabajo cotidiano.

Capacitación - ANITA organiza charlas, seminarios, jornadas de estudio e intercambio de experiencias con periodistas, trabajadores de medios y docentes con la finalidad de facilitar proceso de formación y discusión sobre temas vinculados a la niñez, los tratados internacionales, la representación mediática de los niños y los adolescentes y el monitoreo del trabajo informativo de los medios de comunicación.

Políticas Públicas - ANITA colabora con la construcción de un escenario informativo donde fluyan las diferentes demandas, voces y miradas de los actores comprometidos para aportar a la construcción de un diálogo entre los sentidos profundos y transformadores de las políticas públicas basadas en los nuevos paradigmas y los grandes públicos que no necesariamente los tienen asimilados o se encuentran sensibilizados con estos temas.

Desde el comienzo del trabajo hubo una preocupación por visibilizar los propósitos y convicciones que guían la práctica. También de inscribir la irrupción de ANITA en un tipo de medios, un marco de búsquedas que precede y excede a la agencia. En la nota “Anita sale a la calle”, publicada por el Diario Página/12 el 19 de octubre de 2011 se lee:

Los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes se han plasmado en tratados internacionales de derechos humanos, en leyes nacionales y provinciales, interpelando a los organismos estatales de todos los poderes y se insertan, crecientemente, en políticas públicas específicas. El derecho a la comunicación, por su parte, ha sido “sacudido” en los últimos años, con discusiones legislativas –que en Argentina se plasmaron en la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual– y sobre todo en un debate social inédito sobre el rol de los comunicadores. Hoy la mesa de la familia incluye temáticas antes reservadas a la universidad o a la militancia específica.

Los periodistas y comunicadores, puestos hoy en tela de juicio y ubicados en dicotomías –a veces simplistas– como “oficialistas” o “independientes”, “militantes” u “objetivos”, ven su propia práctica modificarse por la fuerza de una presión que –esperemos– redunde en una profundización en los

enfoques con que las noticias, información y opiniones son puestas en circulación. La comunicación como una disputa de sentidos sociales invita hoy a los comunicadores al desafío de incorporar la perspectiva de los derechos humanos en su rutina de pensamiento y elaboración de contenidos.

Existen numerosas experiencias de agencias de noticias dedicadas prioritariamente a los derechos de las infancias. La red ANDI, cuyo socio argentino más importante es Periodismo Social, ha marcado el rumbo al proveer de fuentes de información variadas a medios masivos en todos los soportes. Cuestionar la “inexorable” recurrencia a las fuentes policiales para la cobertura de situaciones relacionadas con delitos, accidentes, violencia, etc. que involucran a niños y niñas, y ofrecer una variedad de fuentes especializadas (como ONG, organismos, investigadores, etc.), entre otras estrategias, ha representado un aporte importante a la inclusión del enfoque de derechos en el periodismo.

La Convención sobre los Derechos del Niño y las leyes que se basan en ella proponen, entre otros principios, que los niños sean tenidos en cuenta en primer lugar en todos los asuntos que los afecten, que se respete y fomente el ejercicio de su libre expresión y la participación. En este sentido, la información “sobre” y “para” los niños y niñas debería contemplarlos desde su perspectiva, posibilidades e intereses y en particular como fuentes. Esto se traduciría en un enorme esfuerzo del mundo adulto por repensar el modo en que contamos la infancia, cómo nos referimos a ella, qué temas seleccionamos, qué aspectos destacamos y cuáles soslayamos, con qué criterios entrevistamos, qué ángulos usamos con nuestra cámara de fotos, entre otros aspectos.

Anita, la Agencia de Noticias sobre Infancias de Tucumán, Argentina, intenta incidir en los relatos mediáticos sobre la infancia, aportando noticias redactadas y “listas para publicar”, fotografías adecuadas al enfoque de derechos, testimonios variados tomados en eventos desarrollados por instituciones u organizaciones, entrevistas e informes vinculados con la niñez, con el objetivo de mostrar a los trabajadores de los medios tanto hechos concretos como interpretaciones sobre los mismos, desde la perspectiva de derechos.

Entre los elementos de diagnóstico que dan origen a la creación de la agencia, se destaca la preocupación por la abundancia de noticias que vinculan a la infancia casi exclusivamente con la inseguridad y la pobreza, creando a partir de situaciones concretas espectáculos que exponen a niños

y niñas a la vulneración de su intimidad, al maltrato y a presiones extremas por parte de “buscadores de primicias”.

En Tucumán, en 2010, una niña de tres años que era maltratada por los familiares que la tenían a cargo fue sometida a interrogatorios periodísticos sobre su situación y a la exhibición televisiva de sus heridas en primer plano (más allá del pixelado de rigor). Algunos periodistas responsables de la cobertura del “caso” manifestaron, durante una jornada de formación para comunicadores, haberse sentido “importantes”, casi “justicieros” por la labor cumplida. Otros relataron las exigencias de “sangre” a las que son sometidos por parte de editores de los medios.

Es de esperar que no lleve mucho tiempo incidir concretamente en la agenda y los enfoques de los medios masivos de comunicación sobre la infancia. Tanto Anita como la “Ronda por Nuestros Derechos”, generada en Tucumán este año por organismos del Estado y organizaciones de la sociedad civil con el fin de visibilizar en espacios públicos políticas e iniciativas en torno de los derechos de la niñez, expresan esfuerzos novedosos y horizontes potentes a nivel local en ese sentido.

En cuanto a las tensiones con la agenda mediática hegemónica, desde ANITA se planteó sustentar las decisiones editoriales en datos y un conocimiento sistemático de que lo ocurría con los medios locales. Por eso en 2012 la agencia ANITA llevó adelante una investigación que relevó 970 noticias relacionadas con infancias en 8 medios tucumanos (gráficos, radiales y digitales) durante un año. En ese estudio mostró algunos mecanismos de construcción de noticias sobre infancias que no respetaban la perspectiva de derechos en la medida que tenían una agenda restringida (que excluía temas importantes como trabajo infantil, explotación sexual, entre otros) y una representación sesgada sobre las infancias, ya que identificamos la construcción de estereotipos de niños/as (niños pobres = pobres niños y en el otro extremo los niños genios exitosos); también se observó una notable escasez de fuentes vinculadas a organizaciones sociales y comunitarias que trabajan con niños y niñas; y se advirtió la exposición de la intimidad y la identidad de las infancias, el fomento del morbo mediante videos o fotografías, y la casi nula alusión a experiencias positivas protagonizadas por niños/as.

Tal como puede leerse en el artículo “La niñez en los medios”, publicado en la sección La ventana del diario Página/12 en febrero de 2013:

Entre octubre y diciembre de 2012 la Agencia de Noticias sobre Infancias de Tucumán relevó 870 notas publicadas en siete medios de comunicación tucumanos, para indagar sobre los modos de construir información relativa a niños, niñas y adolescentes. Secciones, fuentes, uso de estadísticas y legislación específica, expresiones peyorativas e incitación al morbo fueron registrados y analizados para comprender lo que se publica y lo que no se publica. ANITA analizó los portales de La Gaceta, las radios LV7 y LV12, Primerafuente, Contexto, Diario24 y El Periódico.

Las preguntas ¿por qué contar?, ¿cómo?, ¿con qué fuentes?, ¿desde qué lugar?, ¿buscando movilizar qué cosas en los lectores? siguen interpelando a un periodismo que cuando cae en mandatos mercantiles como el efectismo, sensacionalismo e inmediatez puede transformarse en una herramienta de estigmatización de sujetos sociales y de consolidación de una mirada punitiva.

Encontramos que “Información General”, con 549 notas, es la sección que encabeza el número de notas publicadas sobre infancias, mientras que “Policiales”, con 201, representa casi el 25 por ciento de las relevadas. Sólo La Gaceta y El Periódico tienen a “Salud” como sección, y hay apenas cuatro notas relacionadas con infancia en ella. La Gaceta, a su vez, es el único medio que tiene una sección “Educación” y apenas hay ocho notas sobre niñez en ella, de las 167 relevadas. La Gaceta publicó la mayor parte de sus notas sobre infancia en otras secciones, especialmente en Policiales (74) e Información general (54).

Los temas que más notas reúnen son “Violencia” y “Educación”: 51 por ciento. “Violencia” refiere a diversas maneras de caracterizar la conducta, la palabra y el lugar de la niñez en la sociedad. A su vez, insume más del doble de notas que “Educación” (323 contra 126). Dentro del tema “Violencia”, el 28 por ciento se enfoca en la problemática del abuso sexual. Luego vienen encarrilados en un tren descendente “Derechos” y “Salud” como temas.

En la sección “Política”, las notas sobre niñez y juventud se refirieron al voto a los 16 años y a “casos” de mucha exposición como el de Morena, la niña con desnutrición fallecida en Buenos Aires. Esta información, análogamente a lo ocurrido con Candela Rodríguez en Buenos Aires, fue presentada como “caso” y suscitó la publicación de 24 notas en dos semanas. La fuente primordial fue el padre de la niña, citado en 13 oportunidades y convertido en fugaz actor político, mientras que el director del Hospital de Niños y la responsable de la obra social de la familia fueron consultados sólo dos veces cada uno.

En 2012, a raíz del proyecto de derecho al voto a los 16 años, tuvo su cuarto de hora el rubro “Participación”, que en general no mide demasiado: llegó a 55 notas entre el 7 de octubre y el 4 de diciembre. Veintiocho de esos artículos se publicaron en la semana anterior a la media sanción.

En cuanto a los episodios de violencia entre pares, los medios digitales explotan al máximo la tecnología. El 30 de octubre, la nota titulada “Publican otro video de violencia en las escuelas” puso a disposición de los lectores el video completo del hecho criticado por la nota. Las noticias sobre jóvenes infractores a la ley penal utilizan frecuentemente los términos “menor”, “delincuente”, “joven agresor” y suelen acompañarlos del adjetivo “violento”. El término “menor” está absolutamente superado por la mirada de protección integral de los derechos de la infancia, por peyorativo y discriminatorio. Entre las 870 notas relevadas encontramos 211 frases que pueden considerarse estigmatizantes.

Por último, se destaca la ausencia absoluta de artículos sobre trabajo infantil.

Sólo diez de las 870 notas sobre infancia trabajadas tienen la firma de su autor/a. Esto podría obedecer a que muchos medios no cuentan con producción de contenidos propios.

En Tucumán no se cumple, para las notas referidas a niñez, con la regla básica del periodismo liberal que reclama al menos dos fuentes. Para las 870 noticias relevadas se utilizaron 1189 fuentes en total y en apenas 17 artículos hay una fuente citada. Dado que 146 noticias no contaban con ninguna, podemos señalar que hay un promedio de 1,64 fuente por artículo. Las fuentes más usadas son las oficiales (334 veces, 28 por ciento del total) y dentro de ellas la policía es la más taquillera. Siguen los mismos medios de comunicación (24 por ciento), padres o familiares (132 veces), y ONG o expertos, que representan apenas el 9,4. Sólo en un 5 por ciento de las fuentes las voces son de niños y niñas.

Otro aspecto a considerar es que sólo 14 de las 870 notas tienen datos estadísticos (1,6 por ciento). La publicación de contactos para que el lector pueda profundizar la información sólo se da en cinco de las 870 notas.

Mientras asoma un nuevo escenario mediático, los comunicadores están ante la oportunidad de preguntarse cómo, dónde, cuándo y por qué la niñez todavía es estigmatizada o marginada por sus relatos.

Las conclusiones allí plasmadas condujeron a construir una agenda basada en la niñez protagonista, apoyada en la disputa de sentidos

sociales sobre las infancias y la promoción de políticas públicas de garantía de derechos.

Si bien los años posteriores permitieron que se visibilizaran los derechos de las infancias, con la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la construcción de un sistema de protección integral de derechos, las políticas educativas inclusivas de los años posteriores y cambios institucionales a nivel del Estado, aún sigue siendo un desafío grande el trabajo en el campo de la comunicación sobre los sentidos vinculados a las infancias. La espectacularización continua siendo una marca de los medios de comunicación con respecto a niños, niñas y adolescentes, la estigmatización por sus lenguajes, consumos culturales y prácticas está vigente, y por lo tanto entendemos necesario seguir fortaleciendo los proyectos comunicacionales que involucren en forma protagónica a niños/as y jóvenes, así como mantengan en agenda las temáticas que les preocupan, que claramente en los últimos años incluyen con fuerza temas vinculados con géneros, identidad sexual, diversidad, redes sociales y tecnologías, problemáticas ambientales, etc.

3. Materialidades

- Tensiones de la sostenibilidad económica y política
- Modalidad de producción y organización interna
- Formación del equipo de periodistas

La agencia es una práctica periodística sostenida en el mundo digital: página web y redes sociales. No cuenta con apoyo económico específico pero se respalda en la organización que le dio origen, Abrojos. Colectivo de Educación Popular.

ANITA, resulta una experiencia pionera y única en el territorio donde se propone incidir, tiene en la actualidad 12 años de existencia, mantiene su formato digital desde el inicio cuando fue creada en el marco de las líneas de trabajo de Abrojos.

En cuanto al modo de trabajo, es el mismo desde sus orígenes. Un equipo que cumple roles de redacción, edición, publicación y distribución. El equipo se ocupa de construir sumarios de notas posibles, algunas veces más pegados a la coyuntura noticiosa y en otros casos según temas que se consideran importantes aunque no estén en la agenda diaria; Si bien durante sus primeros años la edición periodística estuvo a cargo de un periodista profesional hoy ese rol se encuentra debilitado; en cuanto a la publicación, se cargan las notas en la página web de la agencia y luego se comparten a través de Instagram y dacebook, las redes sociales en las que actualmente opera ANITA.

En los comienzos también se utilizó Twitter, pensando que era la red social en la que habitaban los/as periodistas. Hoy se distribuye un boletín a través de mensajes de Whastapp con acceso directo a los artículos.

La irrupción de las redes sociales implican una permanente conversación en la Agencia, dado que en la actualidad abundan los formatos audiovisuales, y ANITA es débil en cuanto a capacidad técnica operativa para producir en ese lenguaje. Más allá de la dificultad técnica no está resuelto internamente el debate acerca de si es estratégico mudarse al formato audiovisual, breve, a los formatos que proponen las redes sociales, o seguir conservando niveles de profundidad que abonan la incidencia, objetivos iniciales y vigentes de la Agencia.

Federico Medina, el abogado citado más arriba, se refirió al crecimiento del proyecto que pudo visualizar:

Con el tiempo me puso muy contento después ver que la agencia no sólo era una página en Internet sino que se expandía y cobraba visibilidad en las redes sociales, cosa que hoy juega un papel muy importante. Eso fue lo que me ha generado en su momento. Creo que sigue siendo una apuesta original, diferente, no conozco otra semejante, hace 9 años que participé y uno lo que advierte es una expansión. Se trata de un proyecto del ámbito de la comunicación que es original y muy necesario. Se trabaja mucho en las áreas del Estado por los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes, diseñando dispositivos, normativas, buscando generar consensos sobre

problemáticas sensibles, pero falta más en el ámbito de la comunicación, difusión de noticias con perspectiva de derechos, y por eso un medio que lo hace me parece sumamente necesario.

Cynthia Juárez es Licenciada en Comunicación y trabaja en investigación sobre infancias en el INVELEC, Instituto de doble dependencia del CONICET y la Universidad Nacional de Tucumán. A ese trabajo de investigación llegó, según cuenta cada vez que puede, porque en su paso por Abrojos Colectivo de Educación Popular descubrió a la infancia como categoría y objeto de estudio. Más precisamente luego de su participación como redactora de la Agencia de Noticias Sobre Infancias de Tucumán, ANITA.

Entre 2012 y 2014, Cynthia Juárez participó activamente en las tareas de la Agencia. En su análisis sobre la experiencia surgen varios ejes de interés para construir la memoria de esta práctica informativa. Lo primero que aparece al conversar es la importancia de la sistematicidad del proyecto en cuanto a su funcionamiento y a la formación de sus integrantes con respecto a la perspectiva de derechos de las infancias en la comunicación. Cuenta:

Había mucho esfuerzo puesto en socializar el ‘para qué’ de la agencia. Era una bola de nieve, capacitarnos, aprender, conocer para sumar desde la perspectiva de derechos. Una de las principales preocupaciones era mantener la agencia viva, tener una rutina; no era escribir de vez en cuando si no tomarse en serio la producción permanente.

La ex redactora cuenta cómo se trabajaba:

Nuestra tarea era la construcción de información. Por eso yo dedico mucho tiempo en ese entonces a ir a ver qué hacen fundaciones, proyectos, organizaciones, para visibilizar su trabajo. Todo proyecto cultural podía ser contado.

En cuanto a algunas tensiones que recuerda, Cynthia Juárez sostiene que:

Había una discusión sobre un perfil optimista que tomaba la agencia; nos preguntábamos si estaba bien basarnos en buenas noticias, en actividades positivas protagonizadas por niños y niñas; qué rol tenía que tener la agencia, si solamente contar cosas buenas o también ser un espacio de denuncia.

En cuanto a la inserción de ANITA en el proyecto más general de la Fundación Abrojos, Cynthia sostiene que “No recuerda esa conexión entre ANITA y los otros proyectos”. Lo que sí señala Cynthia Juárez es que recuerda un trabajo “con los jóvenes de Raco; con ellos hubo un viaje a San Juan al V Congreso Mundial de la Infancia en 2012; también a Catamarca a la Audiencia pública de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual”.

Sobre la cuestión de los formatos Cynthia Juárez recuerda que en un momento se propuso una ampliación en los formatos disponibles: se planteó crear Radio ANITA y ANITA TV, dos nuevas maneras de incidir. “Para ese trabajo se incorporaron nuevas personas. Hubo una selección de los que entendemos eran los mejores para el proyecto, por su sensibilidad”. En la convocatoria abierta que se hizo para sumar reactores/as y productores/as se presentaron más de 20 aspirantes. Fue una pauta de lo posicionada que estaba la Agencia.

En una lectura de los correos electrónicos a los que se pudo acceder, se lee que las gestiones para crear ANITA TV incluían la pantalla del canal digital de la Asociación de Trabajadores de Prensa de Tucumán (correo de Emanuel Gall - 2013).

En este mismo aspecto, Pablo Pérez recuerda que “además de las notas gráficas hubo también una idea de producir spots radiofónicos y un boletín sonoro. Todavía se escucha producciones de abrojos en la radio de la escuela Rafael Marino”.

Y sobre el perfil del contenido, Pablo Pérez señala que “Cada nota se discutía en función de una línea editorial cuidada por los coordinadores”

Otra de las tensiones que recuerda Cynthia Juárez fue la pregunta permanente por el público “El interrogante era ¿le hablamos a los niños? O a los adultos?”.

En este sentido, resulta relevante analizar el testimonio, dado que para los creadores de la Agencia, el público destinatario principal fue desde el origen los adultos que están en torno a los niños y adolescentes: docentes, periodistas, funcionarios, referentes de organizaciones. Sin embargo, cuando se creó la primera página web de la Agencia se diseñó una sección de noticias hechas por jóvenes, cuyos interlocutores eran sus pares. La sección se llamó “La voz de los jóvenes”

Otro de los ejes importantes que surgen en la construcción de la memoria de Anita es el aspecto económico. “La discusión por la sostenibilidad era un segundo momento, y así se habló; primero había que consolidar la propuesta periodística. Nos llevó mucho tiempo consolidar el proceso de producción de noticias. Sabemos que el financiamiento siempre es difícil y escaso. “Hubo un momento en que la coordinadora habló con la agencia Telam para tener un espacio de ANITA en el portal de la agencia pública; pero no se concretó”

Sobre la tarea concreta y la inserción en el colectivo, Cynthia Juárez señala que “a veces no cumplía como se esperaba con la producción; me daba miedo no estar a la altura”.

Como resumen de la experiencia, Cynthia sostiene que “Era un grupo interesante, había reuniones regulares de definición de notas, ahí aprendió que la infancia era un objeto de estudio; creo que había un contexto comunicacional positivo porque había un esfuerzo desde el Estado a través de la televisión educativa y la creación de Paka Paka de plantear otras infancias en la comunicación”

En cuanto a los conflictos y desafíos, Pablo Pérez sostiene que se debatía si ANITA era realmente una agencia con capacidad de incidir o solamente un sitio de noticias. “Decir agencia implicaba volumen, material riguroso, y recursos fotográficos. También teníamos la pregunta por el alcance. ¿llegar solo el activismo de DD HH, diversidad, educación? O ser más masivos...”

También destaca la necesidad de tener una mirada integral del proyecto Abrojos, que no siempre se lograba. Sin embargo destaca que “El abordaje estaba aceitado. Uno de los ejes centrales era construir

la noticia con otras voces. No era contrainformativa respecto de un tema ir a buscar otros actores, sino poner en juego otras noticias. “Por ejemplo la agencia no tenía policiales”.

“A veces nos quedábamos en la zona de confort. Tal vez porque era el momento fundacional”. Y señala también tensiones: “Había una impronta militante que chocaba contra la necesidad de trasladarte, hacer entrevistas, desgrabar, escribir, mandar a corregir, que te devuelvan. Muchos de los que estábamos habíamos dejado de ser estudiantes y necesitábamos sostenernos”.

En el análisis de algunos correos electrónicos internos del equipo de ANITA se advierte una preocupación permanente por la formación de los/as redactores/as. Se trata de listados de temas para reuniones semanales, en los que se mencionan como temas a tratar desde conceptos básicos del periodismo como “pirámide invertida y rastreo de fuentes” hasta discusiones por el público de ANITA. En esos correos se lee además que existían colaboraciones periodísticas externas al equipo propio.

También se advierte en los mails que la política de difusión de la producción resultaba satisfactoria: “Ahora que se está enviando veo que hay más de 800 suscriptos. Es un gran paso, hay que seguir pero ya estamos mucho mejor que antes. El laburo que estamos haciendo es buenísimo” (correo electrónico de Eva Fontdevila al equipo - 2014)

Además de la producción informativa periodística, desde Abrojos y ANITA se produjeron a lo largo de los 16 años desde la fundación materiales escritos, sonoros y audiovisuales para contribuir a la problematización de la perspectiva de las infancias en la comunicación, así como para ofrecer materiales concretos de capacitación y recursos para medios populares.

Libros

- Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva (editores) “Al maestro con cariño. Paulo Freire, a diez años de su muerte” (2007);
- Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva. “Abrojos. Manual de Comunicación y periodismo para el Trabajo Comunitario”. Tucumán, Junio 2008
- Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva (editores) “Pensar en/con los niños, las niñas y los jóvenes”. Entrevistas para reflexionar desde la praxis pedagógica y política. (2011)
- Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva (editores) “Cuando la comunicación une territorios”. Entrevistas para pensar nuestras radios comunitarias. (2011)

Artículos en libros

Fontdevila, Eva. “*La buena noticia como desafío de la comunicación alternativa*”. En Prácticas y saberes de comunicación alternativa, Mary Esther Gardella comp., Facultad de Filosofía y Letras, Tucumán, 2018

Fontdevila, Eva y Gall, Emanuel. “*La construcción mediática del escenario para la baja de edad de punibilidad*”. En Prácticas y saberes de comunicación alternativa, Mary Esther Gardella comp., Facultad de Filosofía y Letras, Tucumán, 2018

Fontdevila, Eva y Gall, Emanuel. “*Mil palabras para explicar una imagen*” en Fontdevila, Pablo. Tecnología y Estado. Una década reconociendo derechos sociales. Universidad Nacional de Tres de Febrero 2015.

Fontdevila, Eva. “*Comunicación e infancias. Materiales de difusión, de sensibilización y de incidencia en la práctica periodística*”. En Revista Oficios Terrestres, Vol, | n° 79 (2013) Universidad Nacional de La Plata - ISSN 1853-3248.

Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva. “*Niños, niñas y adolescentes de Raco toman la palabra*”. En Revista Tram(p)as de la comunicación y

la cultura n° 75 (2013). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. ISSN: 2314-274X.

Materiales audiovisuales

- 2022 – Producción de microprogramas sobre Infancias
- Abrojos. Colectivo de Educación Popular. FM Raco 88.9
- Financiamiento Ente Nacional de Comunicaciones (Fondo de Fomento Concursable FOMECA)
- 2022 – Campaña de spots radiofónicos sobre Interrupción Voluntaria del Embarazo
- Abrojos. Colectivo de Educación Popular. FM Raco 88.9
- Financiamiento Ente Nacional de Comunicaciones (Fondo de Fomento Concursable FOMECA)
- 2022 - Campaña de spots radiofónicos sobre Grooming, Bullying y Sexting
- Abrojos. Colectivo de Educación Popular. FM Raco 88.9
- **Financiamiento Ente Nacional de Comunicaciones (Fondo de Fomento Concursable FOMECA)**
- 2021 - Co producción de la campaña “Enfrentemos la pandemia sin trabajo infantil”
- Formato: 12 entrevistas y 12 reportes radiales
- Institución: Alianza América Latina y el Caribe Libres de Trabajo Infantil y Organización Internacional del Trabajo
- Equipo: Emanuel Gall, Lic. Eva Fontdevila
- 2012 - Video minuto «El nuevo» (<https://www.youtube.com/watch?v=uywWBW2eLCo>) y Video minuto «Fuera de servicios» (<https://www.youtube.com/watch?v=isXI4q-FjdY>), en el marco del Festival Ciudades Reveladas.
- 2012 - *Concurso de Producciones Radiofónicas IX Bienal Internacional de Radio*
- Categoría: Informes radiofónicos
- Informe presentado: Todas las violencias son violencia

- Realizadores: Eva Fontdevila, Emanuel Gall y Diego Zambelli
- Premio: Mención
- **2011 - “Radioarmadores 1”, tutorial para radios comunitarias**
- **CD Red de Jóvenes Comunicadores de Tucumán**
- **2010 - “Audios, textos y videos para trabajar con jóvenes”**
- **CD Red de Jóvenes Comunicadores de Tucumán**
- **2009 - “Materiales sonoros para trabajar con jóvenes”**
- **CD Red de Jóvenes Comunicadores de Tucumán**
- **2007** - Documental sonoro Una onda libre entre los valles
- *Concurso de documentales radiofónicos “60. Las radios comunitarias en América Latina”* Asociación Mundial de Radios Comunitarias. América latina y el Caribe (AMARC - ALC)
- Realizadores: Eva Fontdevila y Emanuel Gall
- Premio: Mención - Publicación en formato de audio en el CD homónimo al concurso
- **2007** - Documental sonoro: Cooperativa Los Ralos, Tucumán
- Concurso de documentales radiofónicos “Picante parlante. Relatos con perspectiva de género”. Asociación Mundial de Radios Comunitarias. América latina y el Caribe (AMARC - ALC),
- Realizadores: Eva Fontdevila y Emanuel Gall
- Premio: Mención - Publicación en formato de audio en el CD homónimo al concurso
- **2006** - Documental Sin título
- *Concurso de documentales radiofónicos: “Memoria es futuro. Relatos a 30 años del golpe militar”.* FM La Tribu, Ciudad de Buenos Aires
- Realizadores: Eva Fontdevila y Emanuel Gall
- **Premio: Mención - Publicación en formato de audio en el CD homónimo al concurso**

4. Articulaciones del proyecto con organizaciones, organismos públicos y otros medios

Desde sus comienzos Abrojos desarrolló alianzas con el Ministerio de Educación, y el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Tucumán para trabajar con sus dispositivos territoriales e institucionales, así como con medios de comunicación populares, organizaciones y la universidad.

Cuando se fundó la agencia ANITA se realizaron diversas instancias de formación con periodistas, docentes y trabajadores/as de programas de políticas públicas para trabajar la perspectiva de los derechos de las infancias en la comunicación. También se articuló con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, en particular para coordinar participación de adolescentes tucumanos/as en la audiencia pública que abordaba específicamente las infancias en los medios (https://www.youtube.com/watch?v=s_seHyD1FLc&t=177s), y capacitaciones realizadas en Buenos Aires. Como agencia también se articuló la participación de adultos y adolescentes en el V Congreso Mundial de la Infancia, realizado en 2012 en la ciudad de San Juan.

Como otras instancias de relación ANITA articula prácticas pre profesionales de estudiantes con la cátedra de Comunicación radiofónica y comunicación alternativa de la Universidad Nacional de Tucumán y uno de los fundadores es representante de la provincia ante el Consejo de Comunicación Audiovisual e Infancias (CONACAI).

A lo largo de su historia, además, la agencia participó activamente en diversas mesas de articulación interinstitucional

- Foro por una nueva ley de Contravenciones, junto a ONG tucumanas, el Observatorio de Derechos Humanos y el INADI;
- Colectivo Ronda por nuestros derechos con organizaciones vinculadas al trabajo con infancias. Surgió para reivindicar la inclusión del canal infantil público Paka Paka en las grillas de los proveedores de televisión por cable

- Nodo de TV digital de Tucumán, coordinado por la Universidad Nacional de Tucumán en el marco del programa Polos Tecnológicos del Ministerio de Planificación de la Nación
- Mesa No a la baja de edad de punibilidad de Tucumán

Otro proyecto de articulación con organizaciones sociales fue El día de los lápices, jornadas realizadas en 2015 y 2016, con jóvenes de distintas organizaciones sociales tucumanas (<https://www.youtube.com/watch?v=TqXXMpA5m90>) para visibilizar el rico mundo cultural de los jóvenes y la potencia de sus ideas, sueños y miradas.

Cielo Salviolo fue impulsora, pionera y la primera directora del canal educativo público de televisión destinado a las infancias Paka Paka. Fue una de las referentes que tuvo la agencia ANITA para ofrecer formación a comunicadores y comunicadoras locales, y participó en 2012 de una actividad importante de reclamo que se denominó Ronda por los derechos, impulsada por ANITA para reclamar la inclusión de Paka Paka en la oferta de televisión por cable de la provincia. En aquella oportunidad Cielo viajó a Tucumán y acompañó la iniciativa, protagonizada por organizaciones sociales e instituciones públicas comprometidas con los derechos de la infancias. Sobre los sentidos y el rol de la agencia, aportó la siguiente reflexión:

ANITA por supuesto fue recibida con mucho entusiasmo y alegría por quienes formábamos parte, y lo seguimos haciendo, de ese colectivo de comunicadores y comunicadoras que trabajamos para incluir la perspectiva de derechos humanos en las coberturas de temas y de noticias, tanto dirigidas a niño, niñas y adolescentes, como dirigidas la mundo adulto sobre niños, niñas y adolescentes. Hay en Argentina muy poquitas experiencias de esto, lo hizo Periodismo social con el capitulo infancia, de la red ANDI y lo hizo ANITA y no tengo registro de otras experiencias de este estilo que hayan contribuido a generar noticias con estos enfoques; de hecho Periodismo social no existe más, ANITA siguió existiendo y siempre estas iniciativas, que existen en otros países, son vitales para ir construyendo coberturas distintas, con enfoques respetuosos de los chicos, chicas y adolescentes, con enfoques que incluyen sus voces, sus miradas,

sus perspectivas. Me parecen experiencias vitales, lamentablemente hay muy pocas apuestas desde la comunicación a poner en diálogo la mirada de las infancias con la complejidad que tiene y la mirada de los adultos; lo que tiene estas experiencias es que generan un puente, un diálogo entre la mirada adulta y la mirada de ellas y ellos.

Florencia Vallino es referente de Infancia de la organización ANDHES, Abogados y abogadas en derechos humanos y estudios sociales, organización referente en la provincia de Tucumán en el trabajo de incidencia y formación en temas de derechos humanos, seguridad democrática, acceso a justicia, infancias y género. ANDHES fue una de las organizaciones promotoras de la mesa interorganizacional No a la baja de edad de punibilidad y trabajó intensamente para construir argumentos para el debate sobre la temática. La Agencia ANITA integró ese espacio de articulación, y los y las referentes de las distintas organizaciones la valoraron. Vallino lo destaca de esta manera desde sus recuerdos:

Recuerdo por un lado cuando inauguraron la radio en Raco, donde funcionaba la Biblioteca. Recuerdo un lugar muy bello y que me sorprendió porque en Tucumán no hay tantas alternativas de esas características. Eso era la radio, no propiamente ANITA. Pero cuando me enteré que existía la agencia ANITA estábamos conformando la mesa “No a la baja de edad de punibilidad”. Me pareció una instancia necesaria para el contexto local porque no hay agencia de noticias que trabajen desde la perspectiva de las infancia y adolescencias. Además de multiplicar voces, ser una voz que busque reivindicar esta perspectiva en particular para quienes venimos militando los derechos de chicos y chicas aparece como voz necesaria y muy importante. Recuerdo que me entrevistaron desde ANITA en el marco de las actividades que estábamos haciendo desde la Mesa no a la baja. Y también que en una mesa panel que hicimos en la sede de la Federación de Profesionales Universitarios de Tucumán estuvimos compartiendo distintos argumentos, porque a las distintas organizaciones que integrábamos el espacio nos aprecia importante posicionarnos en el debate sobre la punibilidad de los adolescentes. En ese sentido plantear nuestra visión al respecto y que bajar la edad de punibilidad era una medida

contradictoria, demagógica, contraria a los derechos y a lo que pensamos como organizaciones sobre el rol del Estado para con los chicos y las chicas. Fue importante para mí, en mi condición de integrante de Andhes y para la Mesa, esas entrevistas como parte de la estrategia para difundir y plantar esta visión que nos une. En ese sentido el rol de la agencia en la Mesa ha sido importante por la generación de contenido, ya que no había nadie con esa especificidad, nadie que pudiera asumir la tarea desde la perspectiva de una agencia especializada en materia de derechos de chicos y chicas. El aporte ha sido generar contenidos, visibilizarlos, amplificar voces y mensajes a través de distintos formatos gráfico, radial, en video...

Un intento de fortalecer el proyecto

ANITA nunca tuvo una entidad legal propia. Siempre fue y es un proyecto de la Fundación Abrojos, que en 2012 presentó un proyecto a la Dirección de Niñez, Adolescencia y familia, para el fortalecimiento de la agencia tras dos años de existencia. En dicho proyecto se proponía:

“En su etapa inicial, que consideramos una experiencia piloto, ANITA se limitó, dada la escasez de recursos y la novedad de la propuesta, a enviar boletines electrónicos e imágenes, alojadas en un sitio web (www.agencia-anita.com.ar). Entre octubre 2011 y agosto 2012 se han enviado 48 boletines electrónicos, con aproximadamente 290 notas de elaboración propia, y la base de datos de suscriptores ha llegado a las 1000 personas.

Ante este panorama, y luego de evaluar cuidadosamente la incidencia que podría alcanzar la agencia, hemos definido ampliar la cantidad y profundizar la calidad del trabajo realizado, incluyendo nuevos productos”:

- **Monitoreo de medios** de comunicación tucumanos, para rastrear representaciones de los periodistas sobre las infancias
- **Entrevistas en profundidad con periodistas** reconocidos de la comunicación masiva y de los medios comunitarios para realizar un video que muestre sus percepciones y problematice la falta de mirada de derechos en la construcción de las noticias

- **Re redacción de noticias en clave de derechos** de niños, niñas y adolescentes y envío a los periodistas, como herramienta educativa
- **Realización de un boletín radiofónico semanal** basado en el boletín electrónico.

Para ampliar el trabajo, ANITA ha convocado a estudiantes de comunicación, fotógrafos y periodistas a sumarse, y ha suscripto acuerdos de voluntariado con 12 personas que se han mostrado interesadas en aportar al proyecto.

En esta instancia del desarrollo del proyecto, necesitamos reforzar el trabajo y contar con algunos recursos para hacerlo. Poder sostener una coordinación general, reconocer a los/as voluntarios los gastos de movilidad que la tarea les ocasiona, y adquirir materiales de librería necesarios. Además necesitamos imprimir un material de difusión de la Agencia.” (Proyecto Fortalecimiento de la Agencia Anita).

5. Conflictos

Si bien los conflictos o tensiones aparecen relatados a propósito de las distintas cuestiones que se han ido narrando, podría decirse que el principal conflicto es la conformación de un equipo de redacción con formación en el enfoque de la agencia, que a su vez tenga disponibilidad para dedicarle tiempo y esfuerzo, por una tarea que se realiza de manera voluntaria. La falta de resolución de la cuestión del financiamiento conspiró permanentemente contra la estabilidad del equipo.

Los/as entrevistados/as señalan la presión que sintieron por cumplir con un estándar de producción informativa tanto en cantidad como calidad al que a veces no podían llegar por falta de tiempo o necesidad de dedicar tiempo a otras actividades laborales. Esta situación hace que hayan pasado por ANITA al menos 20 personas en calidad de redactores/as, todos/as los/as cuales en la actualidad reconocen la valiosa experiencia realizada y la importancia para su

propia formación; sin embargo el nivel de incidencia de la agencia parece en ese punto amenazado permanentemente.

6. Logros

La medida de “éxito” del trabajo de la agencia es la consulta por parte de organizaciones, la convocatoria para dar talleres, la articulación con escuelas que lleva adelante FM Raco y la construcción de una referencia en la temática entre periodistas, docentes y trabajadores/as del Estado. El desafío es profundizar articulaciones con organizaciones y medios populares tanto como fuentes como destinatarios/as del trabajo, la incidencia en políticas públicas y la construcción de experiencias de comunicación en red donde niños y niñas ejerzan sus derechos comunicacionales.

En el proyecto de fortalecimiento que mencionamos, bajo el título “Las repercusiones” también se lee:

Las repercusiones del proyecto han sido evaluadas como sumamente positivas, en la medida que nos hemos encontrado con comentarios alentadores a través de correos electrónicos y las redes sociales; además hemos sido invitados a presentar la experiencia de la Agencia en la Feria del Libro Infantil y juvenil de Monteros, y en el Seminario “Sociedad Civil, Igualdad y Comunicación Pública”, organizado por el Gobierno de la Provincia de Salta, el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo y Radio Nacional Salta, entre otros.

Además la experiencia ha sido compartida en el Congreso de la Red de Carreras de Comunicación en la Universidad Nacional de Quilmes –junio 2012-, y en el Congreso de Comunicación/ educación de la Universidad Nacional de La Plata –septiembre de 2012-

Los coordinadores de la Agencia han sido convocados por diversos medios de comunicación para contar la experiencia: los Programas “Gente de a pie”, de Radio Nacional, conducido por Mario Wainfeld, “Día x día”, de Canal 10, “A las 7”, de Canal 8, “Intervenciones urbanas” de Radio Arinfo, “Media Palabra”, de CCC. Asimismo reconocidos redactores del diario La

Gaceta han manifestado haberse sentido convocados e inspirados por producciones de la Agencia.

Durante la primera semana de julio 2012 los coordinadores de la Agencia tuvieron un intercambio de experiencias con organizaciones que trabajan en la línea de la Edu comunicación de Belo horizonte, Brasil, y de El Alto, Bolivia, en el marco del proyecto Comunic@ Cole! Mercosur. En esa instancia se evidenció la importancia estratégica de la construcción de agencias como ANITA. En Bolivia desde hace algunos años funciona ANNI, que produce informes, monitoreo de noticias y campañas de sensibilización, y en Brasil la Red ANDI ha hecho punta en la temática. ANITA, entonces, dando sus primeros pasos ya dialoga con experiencias latinoamericanas consolidadas.” (Proyecto Fortalecimiento de a Agencia Anita)

Fuentes utilizadas

Documentales

- Folleto institucional de Anita (anexo)
- Página web anterior y actual <https://abrojos.org/home/home-anita/>
- Power point de presentación del proyecto
- Nota del diario Página/ 12 “Anita salió a la calle”, 19/10/2011 disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-179194-2011-10-19.html>
- Nota del diario Página/12 “La niñez en los medios”, 6/2/2013 disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-213333-2013-02-06.html>
- Proyecto fortalecimiento presentado a la Dirección de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Tucumán
- Lectura de correos electrónicos del equipo de redacción
- Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva (editores) “Pensar en/con los niños, las niñas y los jóvenes”. Entrevistas para reflexionar desde la praxis pedagógica y política. (2011)

- Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva (editores) “*Cuando la comunicación une territorios*”. Entrevistas para pensar nuestras radios comunitarias. (2011)
- Fontdevila, Eva. “*La buena noticia como desafío de la comunicación alternativa*”. En *Prácticas y saberes de comunicación alternativa*, Mary Esther Gardella comp., Facultad de Filosofía y Letras, Tucumán, 2018
- Fontdevila, Eva y Gall, Emanuel. “*La construcción mediática del escenario para la baja de edad de punibilidad*”. En *Prácticas y saberes de comunicación alternativa*, Mary Esther Gardella comp., Facultad de Filosofía y Letras, Tucumán, 2018
- Fontdevila, Eva y Gall, Emanuel. “*Mil palabras para explicar una imagen*” en Fontdevila, Pablo. *Tecnología y Estado. Una década reconociendo derechos sociales*. Universidad Nacional de Tres de Febrero 2015.
- Fontdevila, Eva. “*Comunicación e infancias. Materiales de difusión, de sensibilización y de incidencia en la práctica periodística*”. En *Revista Oficios Terrestres*, Vol. | n° 79 (2013) Universidad Nacional de La Plata - ISSN 1853-3248.
- Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva. “*Niños, niñas y adolescentes de Raco toman la palabra*”. En *Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura* n° 75 (2013). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. ISSN: 2314-274X.

Entrevistas

- Pablo Pérez (realizada el 10/11/22)
- Cynthia Juárez (realizada el 28/10/22)
- Emanuel Gall (realizada el 20/2/23)
- Julieta Santillán Juri (realizada en 25 de mayo de 2023)
- Florencia Vallino (realizada en 30 de mayo de 2023)
- Silvia Bacher (realizada en 23 de mayo de 2023)

- Federico Medina (realizada en 20 de mayo de 2023)
- Cielo Salviolo (realizada en 30 de mayo de 2023)
- Experiencia propia de la autora del trabajo

La práctica del Informativo FARCO

Diego Martín Jaimes

Introducción

En este trabajo de Memoria nos proponemos reconstruir la práctica del Informativo del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). Hablamos de una producción radiofónica que comenzó a transmitir el 7 de febrero de 2005, desde el Centro de Producción Satelital en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe (Argentina).

Encuadrado en el formato de «noticiero», consiste en dos emisiones diarias (8.30 am y 12.30 am) coordinadas y conducidas por el periodista Pepe Frutos y operadas técnicamente por Cristian Torres (ambos oriundos de FM Aire Libre, socia fundadora de la red). Los reportes que dan sentido al Informativo se producen y envían desde corresponsalías en distintas provincias argentinas, y están a cargo de comunicadores/as populares integrantes de emisoras socias —actualmente unas cuarenta—.

Queremos hacer un buen noticiero, que nos identifique como radios comunitarias, que sea auténtico, que se instale en la audiencia de las radios, que suene bien, que sea completo, que tenga muchas voces, que muestre los matices y los colores de cada radio que participa, que muestre una

coherencia, que tenga identidad propia, que informe, que marque agenda, que sea fuente informativa, que sea respetado, que muestre salidas, que proponga alternativas, que dé esperanza.

Para la realización de este trabajo hemos construido cuatro

¿Cómo deben trabajar los periodistas con noticias sobre niñez?

Las noticias deben estar enfocadas desde la perspectiva de los derechos y proponer información adecuada para el desarrollo de políticas públicas específicas.

El periodista debe contextualizar las noticias, introducir perspectiva histórica, recurrir al uso de estadísticas y citar la legislación vigente.

Recordar que al lado de todo "caso", por rimbombante que sea, siempre hay un problema social que tiene explicaciones estructurales y es el producto de la desigualdad social.

El redactor, notero, periodista radial o presentador de noticias debe evitar el uso de estereotipos que alimenten estigmas hacia sectores vulnerables de la sociedad. Asimismo como parte del trabajo que siempre y sobre cualquier tema hay contemplos y que los mismos cumplen la función de enriquecer la realidad.

Las voces y las miradas de los niños deben ser tenidas en cuenta en primer lugar, en todos los asuntos que los afectan, y las noticias deben privilegiar el interés superior del niño.

www.agencia-anita.com.ar
 mail: info@agencia-anita.com.ar // Facebook: ANITA // Twitter: [noticiaanita](https://twitter.com/noticiaanita) // Coordinadores: Emanuel Gótz y Eva Fontdevila // Editores: Penélope Julia Granados // Redactor: Cecilia Suarez Ramiro Ramirez, Pablo Pérez y Celso Sika // Diseño web y soporte: 2.0 Diego Davelletti

¿Cómo trabajamos?

INFORMACIÓN // ANITA envía un boletín semanal por Internet a una base de datos de medios, organismos y organizaciones sociales. La agencia produce fotos, audios y boletines radiofónicos, listos para ser emitidos con la sola mención de la fuente original.

INVESTIGACIÓN // ANITA genera entrevistas con fuentes referentes en directo o vía telefónica, consulta bibliográfica y material especializado y organiza su trabajo semanal aprovechando las posibilidades multiplicadas de los mails y las redes sociales como Facebook y Twitter.

SENSIBILIZACIÓN // ANITA busca acompañar y visibilizar experiencias de promoción de derechos de los infantes. El estudio y el análisis permanente de las múltiples maneras de violación de derechos es parte del trabajo cotidiano.

CAPACITACIÓN // ANITA organiza charlas, seminarios, jornadas de estudio e intercambio de experiencias con periodistas, trabajadores de medios y docentes con la finalidad de facilitar la formación y discusión sobre temas vinculados a la niñez, los tratados internacionales, la representación mediática de los niños y los adolescentes, y el monitoreo del trabajo informativo de los medios de comunicación.

POLÍTICAS PÚBLICAS // ANITA colabora con la construcción de un escenario informativo donde fluyan las diferentes demandas, voces y miradas de los actores comprometidos para agotar a la construcción de un diálogo entre los sentidos profundos y transformadores de

las políticas públicas basadas en los nuevos paradigmas y los grandes públicos que no necesariamente los tienen asimilados o se encuentran sensibilizados con estos temas.

En internet, para lograr mayor alcance y diversidad de fuentes ANITA utiliza:

- Una página Web actualizada a diario
- Un boletín semanal de noticias vía correo electrónico
- Facebook y twitter
- Un boletín radiofónico semanal
- Volantes de difusión
- Capacitaciones y sensibilización a periodistas en la perspectiva de los derechos
- Intermediaciones de las acciones desarrolladas

abrojos
colectivo de educación popular

Abrojos. Colectivo de Educación Popular, trabajo en la promoción de derechos con la Comisión de los Derechos de los Niños y las Leyes de Protección Integral de los derechos de los niños nº 26.063 a nivel nacional y nº 8293 a nivel provincial como Jora.

Creamos la Agencia de Noticias sobre Infancias de Tucumán, Argentina (ANITA) para brindar información sobre niñez a radios, diarios, revistas y canales de televisión. También a organizaciones sociales, empresas y organismos públicos. Desde la agencia entendemos que las voces y las miradas de los niños deben ser tenidas en cuenta en todos los asuntos que los afectan, y las noticias deben fomentar el ejercicio de su libre expresión y alentar su participación y toma de decisiones

La agencia se propone incidir en los relatos mediáticos sobre la infancia, aportando noticias redactadas y "listas para publicar", fotografías adecuadas al enfoque de derechos, testimonios tomados en eventos, entrevistas e informes vinculados con la niñez, con el objetivo de mostrar a los trabajadores de los medios, militantes, docentes, agentes estatales, empresas, miembros de ONG, académicos e investigadores, agrupaciones territoriales, y público consumidor de noticias, tanto hechos concretos como interpretaciones sobre los mismos, desde la perspectiva de los derechos.

entradas a modo de ejes de indagación e interrogación acerca de la práctica del Informativo FARCO:

- **Orígenes:** Motivaciones, primeras ideas, experiencias previas, personas que participaron, condiciones de financiamiento y sostenibilidad, relación con el contexto histórico.
- **Sentidos:** Concepción de la comunicación popular, del por qué de la práctica, principios para producir un reporte, filosofía del trabajo en red, miradas sobre la incidencia en la agenda mediática.
- **Materialidades y competencias:** Condiciones originales y construidas en el proceso en ambos aspectos; fuentes de financiamiento y alianzas que colaboraron en la sostenibilidad de la práctica; recuperación de procesos de formación y Encuentros de Corresponsales; memoria de la producción del Manual de estilo.
- **Tensiones, desafíos y logros:** Indagación en las dificultades diarias en el proceso de producción, miradas desde la coordinación sobre las prácticas de producción de las emisoras, tensiones sobre la agenda informativa, su definición, posicionamiento respecto de temas y problemas que hayan generado controversia. Objetivos planteados inicialmente que se alcanzaron; factores de crecimiento; elementos que se identifican como mejoras, etc.

Para producir esta Memoria usamos las siguientes herramientas:

- **Entrevistas personales** a Néstor Busso (Radio Encuentro), Daniel Fossaroli (FM Aire Libre), Corina Duarte (Radio Estación Sur), Pepe Frutos (A. Libre y Centro de Producción).
- **Testimonios recogidos vía WhatsApp** de Miguel Ambas (FM La Lechuza), Evelina Ramírez (Villanos Radio), José Cabrera (FM Nativa), Jorge «Pope» Solari, Tito Guzmán (FM Sur) y Juan Burba (Radio Tierra Campesina).
- **Análisis de materiales institucionales** (gráficos, sonoros, web).

1. Los orígenes de la práctica

Suele asociarse el origen de las transmisiones de radios comunitarias con la precariedad tecnológica. La antena que se ató con alambre, que se izó en el mástil de una escuela, que se apoyó en una pared o en la ventana arriba del estudio, o que simplemente empezó a sonar a través de las bocinas cargadas en un automóvil o una camioneta.

Aquí nos encontramos con otra situación, que quizás sea símbolo de un momento de transición entre dos ciclos históricos diferentes. El Informativo FARCO, en el marco del Centro de Producción en la ciudad de Rosario y su Telepuerto Satelital, cobra un sentido mucho más vinculado a la calidad técnica, la velocidad en las transmisiones, y una inversión comparable a la que hasta el momento podía tener el sistema público o alguna empresa privada de comunicación. Y todo eso para unir en red a las radios de organizaciones sin fines de lucro en Argentina y así contar la realidad desde una perspectiva novedosa, a partir del trabajo de cada una de las radios en sus territorios.

Hablamos de los años 2004 y 2005.

En realidad en las radios comunitarias al principio el desafío no era empezar a producir contenidos de calidad ya. Era contar lo que pasaba en el barrio como podíamos. Y en un momento empezamos a decir che, somos 25, 30 radios comunitarias en todo el país, cómo puede ser que seamos una red de medios de comunicación y no podamos producir contenidos de comunicación comunitaria en red. (Daniel Fossaroli).

FARCO es una red que surge hacia fines de los años ochenta e inicios de los noventa a partir de una necesidad muy concreta: la defensa y organización frente a los intentos de decomiso y cierre de las emisoras por parte del Estado nacional, en manos del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) y la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), asociados con el Decreto Ley 22.285 y su pátina dictatorial en la regulación del sector. Inicialmente como Federación —intentando agrupar asociaciones regionales— y desde 1995 como Foro, a nivel nacional.

En 1998 se constituye como Asociación civil sin fines de lucro, manteniendo en claro el objetivo de defensa legal—incluso con emisoras que presentan recursos de amparo por la vía judicial para perforar el cerco normativo existente— pero iniciando el fortalecimiento en dos aspectos clave: la formación y la producción periodística. El proceso irá entonces desde las estrategias y tácticas de defensa, hacia iniciativas que ya imaginan, prospectivamente, escenarios donde hacer posible la circulación de nuevas voces, miradas y sonidos en un espacio público democrático ampliado.

Daniel Fossaroli relata que se encuentran terminados los trabajos en el estudio con el equipamiento necesario ya instalado del Sistema Satelital de FARCO y ALER. Además, ya se está instalando la antena (¡finalmente llegó!) para el envío de la señal al satélite y al transmisor. Los receptores que actualmente cuentan las radios de FARCO deberán codificarse para poder recibir la señal de FARCO satelital.

Era lógico llegar a un proceso conjunto, a un trabajo en red entre las radios comunitarias que fuera más allá de defenderse del Estado (...) hacer la producción en red, una producción conjunta, y generar un producto en el que todos pudiéramos colaborar, y que fuera un producto nacional, era el paso siguiente. (Pepe Frutos).

La formación había estado presente desde los inicios de FARCO, en modalidad de talleres presenciales, encuentros nacionales y latinoamericanos, y a partir de materiales impresos donde se abordaba la producción periodística, la formación de corresponsales populares, el lenguaje popular, el humor, entre otros temas. Particularmente, la producción en red era una deuda pendiente a inicios de los años dos mil. A través de aquellos materiales de capacitación, de los encuentros en otros países, las y los radialistas argentinos iban escuchando y enterándose de cómo en otros países latinoamericanos se armaban redes informativas.

Según cuenta Néstor Busso, desde el año 1997 había varios países en América Latina donde las radios afiliadas a la Asociación

Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) ya estaban desarrollando ese tipo de experiencias.

El sistema informativo satelital de ALER como modelo

Algunas redes nacionales ya tenían trayectoria, experiencia, y estaban conectadas. Bolivia y Perú, sobre todo, eran las dos coordinadoras fuertes. ERBOL y la CNR (...). La CORAPE —Ecuador— también estaba comenzando, El Salvador estaba comenzando (...). Y Venezuela, con una característica distinta porque todas las radios asociadas a ALER son de la misma institución, de Fe y Alegría. Ellos tenían varias radios que hacían producción informativa.

Había entonces en el continente un modelo a seguir, a pesar de cierta sensación de crisis que atravesaban, a fines de los años noventa e inicios de los dos mil, el conjunto de emisoras populares y comunitarias del continente. Crisis que estaba vinculada con haber transitado la década del noventa, signada por las políticas neoliberales, la euforia del mercado y el consumo y una cultura del individualismo que prendía fuerte en todos los sectores sociales. Las democracias, en su reinicio luego del horror de los gobiernos autoritarios y dictatoriales, no lograban aún sus promesas de bienestar.

En Argentina, la crisis de 2001, a la par de evidenciar el socavamiento de la representación política dentro del sistema democrático, generó nuevas formas de organización, de militancia en diversos aspectos de la vida social —por fuera de las instituciones de la política— que se diseminó en movimientos sociales, territoriales, de base, entramados en la vida comunitaria. Producto de esa crisis, y para dar respuestas alternativas a lo que el neoliberalismo había dejado, poco a poco fueron surgiendo experiencias políticas en el continente que dieron respuestas a las expectativas de cambio, de justicia social, de ampliación de la democracia.

Desde hace varios años que formamos parte de la red FARCO y el Informativo es parte de la grilla de programación de la mañana, eso nos ha

permitido jerarquizar el contenido. Desde lo federal, desde la participación de las otras radios comunitarias, y a su vez también ser parte de esas producciones, darle ese anclaje local. Eso también nos ha hecho tener una evolución, un crecimiento, y poder sentirnos reflejados y multiplicado las voces y la red. (José Cabrera, FM Nativa de Unquillo, Córdoba)

Néstor Kirchner en Argentina a partir del 2003, previamente Hugo Chávez en Venezuela (1999), a los que se sumaron Lula Da Silva en Brasil (2003), Evo Morales en Bolivia (2006), Tabaré Vázquez y Pepe Mujica en Uruguay (2005), Rafael Correa y su Revolución Ciudadana en Ecuador (2007), son nombres de líderes regionales que representan el emergente de una nueva etapa de conquistas populares para los pueblos del continente, y son elegidos por las mayorías para conducir los destinos de sus pueblos. Ese aire nuevo se sintió también en el campo de la comunicación. Estaba viva la llama de los Foros Sociales Mundiales de Porto Alegre, en Brasil.

A nivel internacional, se debatía en las Cumbres de la Sociedad de la Información, en las que el sector privado y los gobiernos comienzan a compartir espacios de intercambio —no siempre cordiales y diplomáticos— con representantes de la sociedad civil. En Argentina, desde el año 2004 —recuperando muchos años de militancia y lucha— se presenta en sociedad la Coalición por una Comunicación Democrática, donde confluyen sindicatos de trabajadores/as de prensa y comunicación; organismos de derechos humanos, docentes e investigadores/as de universidades públicas, músicas/os independientes, actores y actrices, referentes de pueblos originarios, militantes políticos, entre una gran diversidad de sectores.

A partir del 2004 fue una etapa de entusiasmo, de que se podían cambiar cosas, esa era la perspectiva. De que había margen. Después de la crisis del 2001, empezó a florecer algo. También en América Latina, el surgimiento de los gobiernos populares, progresistas de América Latina iba produciendo un cambio, sobre todo una expectativa de transformación. (Néstor Busso).

La Coalición comenzó a reunirse en la sede de FARCO en Buenos

Aires —compartida con el Centro Nueva Tierra— ya que las radios comunitarias fueron parte de ese impulso de articulación y vinculación. La presentación en sociedad de la Coalición, el 27 de Agosto de 2004 — en el aniversario de la primera transmisión de radio— ya tiene como característica una producción en red: un programa compartido entre emisoras públicas, universitarias y comunitarias. Se sientan por esos tiempos las bases fundamentales de una nueva Ley de Radiodifusión — germen de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sancionada cinco años más tarde— que constituye la expresión legal de ese proceso de democratización profunda que continuó hasta el año 2015. En este contexto surgió el Informativo FARCO y su base de operaciones: el Centro de Producción en la ciudad de Rosario.

2. Los sentidos: desde la comunicación popular

En los inicios del Informativo, FARCO era una red mucho más reducida que en la actualidad. Si hoy —2023— cuenta con aproximadamente 120 afiliadas, en ese momento sumaban, como mucho, 30. La diferencia es enorme. Estaban por ese entonces las históricas: Sur y La Ranchada de Córdoba, Encuentro de Viedma, Aire Libre de Rosario, INCUPO, junto a radios como FM En Tránsito y FM La Tribu de Buenos Aires —que al poco tiempo se apartarían de la red—.

Los acuerdos de trabajo iniciales fueron sencillos y concretos: generar reportes que reflejaran las realidades de los sectores populares de cada rincón del país y del continente, alimentando también producciones latinoamericanas como el programa diario Contacto Sur. Dentro del grupo de periodistas fundadores, encontramos a Tito Guzmán, Alberto Di Pietromica, Abner Lobos, Pope Solari, Walter Barberán, Beto Palacios, Marcelo Pascuccio, Alejandro Rota, Lautaro Capece, Laura Cottescu, Roberto Arias, todos ellos y ellas de geografías de lo más diversas, de los diversos puntos cardinales y regiones del país: la Patagonia, Cuyo, el Noroeste y el Litoral.

Hubo un taller que lo coordinaban el Pato Lobos, Pepe Frutos y Judith, mi compañera de acá de Córdoba, y había un ejercicio para no pasarse de tiempo, y el que se pasaba el Pato te amonestaba onda fútbol, te sacaba amarilla. Cosas muy locas y muy risueñas. (Tito Guzmán, Radio Sur, Villa El Libertador, Córdoba).

Este grupo pone en escena, desde sus comienzos, el carácter federal y diverso de la práctica que estamos reconstruyendo. Además, claro, de su construcción participativa, dialógica y colectiva, amasada de encuentro a encuentro, de reunión a reunión. Como la red desde sus inicios. Poco a poco, el Informativo comenzó a ocupar un lugar central en la programación de las radios, y fue clave en la consolidación de la identidad de FARCO en cada una de ellas.

FARCO hoy tiene identidad, tiene un sentido de pertenencia muy grande de todas sus asociadas, porque FARCO está presente en cada una de las radios todos los días dos veces por día. Además porque vos tenés que producir noticias para la red (...) Para mí fortaleció muchísimo el sentido de pertenencia y las ganas de estar en FARCO. Era una presencia cotidiana. Si no, te olvidabas de FARCO por tres o cuatro meses. (Daniel Fossaroli)

Una de las razones de ser de las radios comunitarias, contar aquello que no tenía lugar en los medios tradicionales, que decididamente era invisibilizado, y bueno, eso era lo que hacían las radios, en forma de noticias, con un móvil que estaba en la calle, un móvil que estaba en el barrio, en el centro de la ciudad, entrevistando funcionarios, interpelando funcionarios para trasladar el reclamo de los vecinos (...) eso es lo que se comenzó a hacer. (Pepe Frutos)

Hace un año y pico, cuando festejamos nuestro cumpleaños número 12, me impactó muchísimo cómo los vecinos de la radio, que son colaboradores de la organización, lo saludaban a Pepe. Selfies, le pedían hablar con él, alguien que decía ése es Pepe Frutos. Hay un reconocimiento, a Pepe, que es el catalizador de lo que es el Noticiero. (Miguel Ambas, La Lechuza, Pocito, San Juan)

Y poco a poco se fueron plasmando los criterios y acuerdos, uno básico referido al tipo de reportes a realizar, la cobertura de hechos y el tipo de noticias. Marca Pepe la importancia de:

Que fueran parte de procesos que se daban a nivel nacional, es decir, que contaran las radios la manifestación local o regional, esos procesos que se dan a nivel global, que tienen que estar relacionados con derechos que están en juego (...) Siempre había una hoja, dos hojas con los acuerdos actualizados que era casi te diría la principal razón de ser de esos encuentros que se hacían anualmente.

La descentralización es una de las principales características del Informativo. La noticia se define en cada radio, intentando dar una visión local que pueda tener sentido para un público mucho más amplio.

Ponerse en el lugar de las audiencias de otros lugares del país. Tener la capacidad, la destreza, la habilidad, la versatilidad para, siendo el mismo comunicador, la misma comunicadora, comprometido, que entiende lo que es la comunicación popular, la comunicación como un derecho, se pone en el lugar de su audiencia local cuando hace un trabajo periodístico para su radio, pero se pone en lugar de la audiencia nacional y se imagina distintas audiencias, distintas regiones, provincias, ciudades, regionalismos, identidades.

Participar en el Noticiero FARCO es todo un desafío, ya que intentamos construir una comunicación popular distinta, partiendo desde la problemática de la gente, con el testimonio de la gente, y tratando de aportar eso novedoso que es la construcción de un país mejor. Que cada noticia, además de tener la denuncia y el reclamo, buscarle la vuelta para que también podamos aportar a algún canal de posible solución. A través de una política pública, direccionar el reclamo hacia algún funcionario. No siempre se logra, pero es un orgullo cuando sale bien. (Jorge “Pope” Solari, Instituto de Cultura Popular – INCUPO)

Estos acuerdos con el tiempo se fueron profundizando y explicitando, hasta quedar plasmados en un Manual de Estilo. Este material —redactado, diseñado e impreso en formato cartilla— fue elaborado a partir de talleres presenciales y de encuentros virtuales en los que se intercambiaron ideas y propuestas hasta llegar a un texto definitivo. Se expresa allí:

Este manual surgió como una necesidad en varios encuentros de las radios de la red. Su intención es servir de guía y de orientación para los actuales y futuros corresponsales de las radios comunitarias. (...) Desde FARCO podemos mostrar que hay una manera concreta de hacer comunicación y periodismo desde una lógica distinta a la de los medios comerciales.

- Argumentamos y contextualizamos al construir la noticia.
- Informamos también las cosas buenas que pasan, sin dejar de tener actitud crítica.
- Nos une el objetivo de visibilizar a los sectores invisibilizados por los poderes económicos y mediáticos.
- Informamos con enfoque propio, desde el pueblo, desde los trabajadores, ocupados y desocupados.

3. Materialidades y competencias

Tal como venimos relatando, la tecnología fue un factor decisivo en la práctica del Informativo FARCO. Si bien ya habían existido intentos de producción informativa en red —incluso mediante cassettes en la década de los noventa— no fue sino hasta que se sumó Argentina al sistema satelital de ALER que se plasmó una propuesta concreta de trabajo de producción informativa en red.

Según Busso: «En el 2005 se instala el telepuerto satelital y ahí comienza el centro de producción con la única posibilidad de distribución en vivo, en directo, de lo producido a través del satélite. El desarrollo de internet todavía era incipiente, no permitía la transmisión de un informativo, ni siquiera envío de notas». Como hemos dicho, esta base tecnológica fue producto de una necesidad histórica: construir otro relato de la realidad desde la perspectiva de los sectores populares para lograr incidencia pública y fortalecer las disputas por los derechos fundamentales.

La foto de la antena satelital en la puerta de ALER era viajar al futuro. Yo digo, ¿comprar un satélite? No tenía idea si se alquilaba una señal, o íbamos a lanzar un satélite al espacio... (Daniel Fossaroli)

Cabe recordar que en 2005 prácticamente no existía la fibra óptica, por lo tanto la conexión a internet era telefónica y muy lenta. En un comienzo, de hecho, se intentaba adjuntar los audios a mensajes de correo electrónico. Luego con el apoyo del Nodo TAU se comenzó a utilizar la tecnología de FTP, que permitía el alojamiento de archivos en un servidor de internet mediante el cual se podían subir los reportes en audio a una carpeta compartida (similar a lo que es actualmente Google Drive o Dropbox). Desde allí se tomaba y el Centro de Producción insertaba los reportes en alguna de sus emisiones diarias.

Para quienes impulsaron este proyecto en sus inicios, la posibilidad de contar con tecnología de avanzada era visto incluso con asombro y a la vez esperanza. Disputar sentido con los sectores concentrados de la comunicación comenzaba a aparecer como un desafío que se daba con otro tipo de herramientas.

El ciber nos servía como oficina, porque era estar todo el día o en el word o en el Sound Forge, porque además no editábamos, yo no sabía editar, me editaba un compañero (...) Siempre tuvimos dos estudios (...) entonces por ahí grabábamos arriba, íbamos con el diskette, y más de una vez, en esa cuadra, no sé por qué el diskette se rompía, y no llegaba nada. No abría, se colgaba, entonces era una máquina de comprar diskettes y funcionar así. (Corina Duarte, Corresponsal de Radio Estación Sur)

«Era medio un sueño imposible, en ese momento. Yo tengo esa idea, que nos lanzamos sin ninguna seguridad de que éramos capaces de hacerlo. Y entre las radios que en ese momento tenían el receptor satelital», cuenta Néstor Busso. Y agrega:

Era como de sorpresa, que podíamos estar en la punta de la tecnología. Podíamos usar la misma tecnología que usaban las grandes radios internacionales, Radio Francia, Radio Nederland o la BBC. El sistema satelital tenía esa misma tecnología. Y era el único sistema latinoamericano,

era la avanzada. Nosotros mismos nos sorprendíamos de lo que era posible hacer, aunque no entendíamos cómo era.

Más allá de los receptores satelitales instalados y el equipo de transmisión central en Rosario, el esquema de trabajo no tuvo una inversión presupuestaria inicial fuerte para recursos humanos o mantenimiento. Se hizo con mucha voluntad y convicción militante, desde una estructura de trabajo reducida pero con una red nacional de emisoras y equipos de producción que le dieron sustento real y concreto para poder realizar el trabajo. Esa estructura fue creciendo, generando nuevos roles y procurando fondos que permitieron su continuidad hasta el día de hoy.

Recuerdo muy bien un chico que hizo un informe para el Expreso FARCO, sobre producción agroecológica en su escuela junto con el INTA, y el pibe cuando lo escuchó se sintió muy bien. Era un niño entonces, y ahora es uno de los referentes más importantes de la radio. (Miguel Ambas).

Uno de los elementos más importantes para la continuidad ininterrumpida tiene que ver con las alianzas políticas con otras organizaciones del mundo de la comunicación —la denominada sostenibilidad social—. Respecto del espacio físico del Centro de Producción, hemos señalado que se compartió durante varios años el espacio del Nodo TAU en Rosario, un ámbito donde convivían distintas organizaciones sociales afines. Cuando el Nodo TAU se debilita, en 2009 es necesario buscar otro espacio. Es allí cuando se inician gestiones con el Sindicato de Prensa de Rosario (SPR), que contaba con una sede social en el barrio Pichincha. El vínculo con esta entidad gremial se había construido sostenidamente durante la lucha por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Es así que el Centro de Producción trasladó sus instalaciones a dicho local, en el cual continúa hasta el día de hoy.

Para nosotros el Informativo es clave, porque es un producto periodístico comunicacional federal, como no lo hay, con dos ediciones diarias, lo que permite que podamos tener la agenda de los medios comunitarios a

nivel nacional, que somos parte de FARCO, diariamente en nuestra radio. Además participamos como corresponsales, lo que permite que nuestras noticias, las de nuestra radio y de nuestra región, estén también presentes en la red de emisoras que tiene FARCO y retransmiten el Informativo. (Juan Burba, Coordinador Radio Tierra Campesina, Mendoza).

Aún en tiempos de ajuste y políticas neoliberales —la etapa 2015-2019— el trabajo del Informativo siempre se mantuvo con los fondos necesarios. Pepe Frutos lo marca con claridad: «Ahí hubo una decisión de FARCO de priorizar que pudiéramos seguir sosteniendo el noticiero nacional y la agencia de noticias porque incluso era el lugar donde con más fuerza íbamos a poder incidir». En la actualidad, las políticas públicas de comunicación audiovisual (FOMECA) hacen posible casi la totalidad de su financiamiento, complementado con publicidad oficial y el apoyo del Banco Credicoop.

El desafío de cada semana es buscar esas noticias que están afectando a la gente de nuestra región, tratar de sintetizarla en dos minutos, donde tenga su testimonio y su protagonismo. (Jorge “Pope” Solari).

Los espacios fundamentales para este proceso fueron los Encuentros de Corresponsales y los Talleres regionales.

El Informativo FARCO es un espacio de aprendizaje compartido. Y en esto Pepe es un gran referente. Tiene un criterio de rigurosidad periodística que es valioso. Siempre habla de la importancia de la actualidad de la noticia y de tener buenas fuentes. Además, también se aprende del laburo de otrxs compañerxs. (Evelina Ramírez, Villanos Radio).

4. Tensiones, desafíos y logros

Analizamos aspectos que aparecen como interrogantes y signos de necesidad de mejora:

- La participación de las radios socias.
- La vinculación entre los hechos locales y la perspectiva nacional.

- La relación entre contenidos y formatos.
- La visibilización de temas y el rol de las radios como medios de comunicación.

Respecto de la participación, si bien aumentó a unas cuarenta emisoras actualmente, ese número representa un tercio del total de socias. Pepe Frutos cree que es necesario profundizar en «ponerse en el lugar de las audiencias de otros lugares del país» para que lo local sea relevante nacionalmente sin perder su identidad.

Una vez hicimos una nota con productores del norte de la provincia de Santa Fe, sobre el excesivo retraso en la llegada de los fondos de la Ley de Bosques. A los dos o tres días llama el Director de Bosques provincial, diciendo “aguantenme, esto ya va a llegar”. (Jorge “Pope” Solari)

Sobre contenidos y formatos, Néstor Busso opina que es necesario «generar un poco más de debate» y que «el periodismo hacia el futuro tiene que ser más de análisis que de la noticia inmediata», la cual suele llegar antes por otros medios.

Nos ha pasado que vecinos de Unquillo cuando se han ido a otras localidades, haciendo zapping, a través de la radio de los autos, nos digan “che, escuché el Informativo FARCO” e identifican justamente el Informativo con las radios locales. (José Cabrera)

Finalmente, sobre la incidencia, Daniel Fossaroli señala: «Hacemos comunicación para transformar la realidad. Y si decimos lo que decimos, pero la realidad sigue igual... estamos haciendo comunicación para nosotros mismos». Existe consenso en que el Informativo es una referencia importante para movimientos sociales y organismos estatales, y que FARCO es un actor decisivo en las políticas de comunicación.

Para una radio como La Lechuza, que tiene que ver con un paraje semi rural... el noticiero FARCO significa muchas cosas. Es poner la vara alta en un lugar donde los pibes y pibas se ven reflejados y tratan de igualar lo que

se escucha allí: las voces, la dinámica, la manera de tratar determinadas noticias. (Miguel Ambas)

El principal logro del Informativo FARCO es la continuidad de su práctica a lo largo de 18 años. Una práctica construida de modo federal, colaborativo y económicamente sostenible, que demuestra su relevancia para el campo de la comunicación popular y se proyecta con fortaleza hacia el futuro.

Referencias

- Coalición por una Radiodifusión Democrática. (2004). *21 puntos básicos por el derecho a la comunicación*.
- Foro Argentino de Radios Comunitarias [FARCO]. (s.f.). *Manual de estilo informativo*.
- Jaimes, D. M. (2026). *Memorias de la comunicación popular: Reconstrucción de la práctica del Informativo FARCO* [Trabajo de reentrega]. Seminario Internacional de Investigación, CIESPAL.
- Mata, M. C., Villamayor, C., & Dávila, G. (Coords.). (s.f.). *Memorias de la comunicación popular*. CIESPAL.

Memorias del Periódico Acción del Instituto de Cultura Popular

María Cecilia Telleria

Introducción. Puntos de partida

El presente escrito considera construir las memorias de una práctica de información denominada Periódico Acción, que surge en 1972 en el noreste argentino y se edita hasta fines del año 2020, por el Instituto de Cultura Popular (INCUPO).

INCUPO nace en 1969 como Asociación Civil sin fines de lucro, en Reconquista (Santa Fe, Argentina) con base cristiana de promoción humana que apostaba a la educación desde la comunicación radiofónica, con los objetivos de alcanzar una educación integral del adulto, crear estructuras comunitarias, mediante la utilización de una combinación de medios de comunicación social (radios, medios gráficos) e interpersonales.

Diversas investigaciones consideran a INCUPO como la institución pionera en comunicación comunitaria en Argentina (Fasano, 2011; Villamayor, 2014; Gerbaldo, 2014; Pulleiro, 2011; Kejval, 2009), algunas focalizando en el período post-dictadura, sobre todo a partir del 2008, considerando los medios comunitarios en relación al Estado, a las

políticas de comunicación, a los procesos de democratización de las comunicaciones.

Destacamos el estudio realizado por Patricia Fasano (2011) en su tesis doctoral, en la que realiza un análisis etnográfico de una emisora comunitaria de la ciudad de Paraná (Entre Ríos). En sus capítulos analiza a INCUPO considerando su importancia en las prácticas sobre comunicación comunitaria de la región. Asimismo la autora retoma el rol de la iglesia como agente fundamental en las comunidades, del sentido de la comunidad en las culturas locales, considerando las acciones del Concilio Vaticano II al instalar la preocupación por la pobreza y la desigualdad social en el mundo a fines de los 60/70. Por su parte, Nadalich (2014), en su tesis de grado, realiza un análisis comunicacional de la publicación Acción de INCUPO, focalizando en la presencia de temáticas aborígenes y al modo en que dichas piezas comunicacionales son producidas a través del Área Aborigen de la organización, investigando su actualidad histórica, política y social de la institución. Asimismo, Gramajo (1995) en sus tesis de grado, apuntó a analizar el estilo de comunicación del Periódico Acción de INCUPO entre el año 1994 y 1995, como “uno de los primeros intentos para nuestro país de comunicación alternativa para los sectores rurales socialmente desfavorecidos del norte argentino” (1995, p. 6-7). El Periódico es considerado como un medio de comunicación al servicio de los sectores populares y una herramienta de cambio. Gardella (2021) considera a INCUPO y su práctica de los centros radiofónicos de alfabetización, “Juntos Podemos”, para hacer un paralelismo con una política del gobierno nacional argentino, “Seguimos Educando”, que en contexto de pandemia ordenó que las radios emitieran programación educativa.

Partimos de comprender a la comunicación como un proceso social de producción, intercambio y negociación de universos culturales, ubicándola en el espacio de las relaciones entre sujetos, enmarcados en contextos sociales y culturales (Martín Barbero, 1991). Consideramos a la comunicación comunitaria, como las “prácticas de comunicación

que tienen por sujeto a los grupos populares y que buscan alterar las relaciones de poder hegemónicas, al potenciar la expresión de quienes habitualmente no tienen la posibilidad de ejercer su derecho a la comunicación.” (Fasano y Roquel, 2015). En este sentido, implican otras miradas asociadas a estrategias, para que sean reconocidas las voces de los sectores populares en el campo mediático (Uranga, 2006; Mata, 2011).

Estas memorias han sido elaboradas a partir de un trabajo etnográfico que comenzó a finales del año 2020⁵³. Este enfoque nos permite atender los saberes, significaciones, experiencias y prácticas de los sujetos, para entramarlos con aspectos socio-estructurales de la problemática (Achilli, 2005). Como herramientas metodológicas, desde el 2020 se realizaron entrevistas no dirigidas (Guber, 2013) virtuales y presenciales⁵⁴ a integrantes de INCUPO y de las organizaciones y/o comunidades con las que trabaja. Dichas entrevistas se constituyen en una herramienta metodológica con potencial para acceder a los sentidos sociales construidos. También se relevaron documentos y videos del Instituto (página web, facebook, instagram, youtube oficiales, Memorias y Balances, Sistematizaciones, Proyecciones, Capacitaciones, Periódico Acción).

Sobre la comunicación y educación popular

Desde la década de los 60 la comunicación comienza a tener diversos apellidos (Kaplún, 2007) en respuesta al análisis de procesos comunicativos originados desde distintas perspectivas: la propuesta humanista y religiosa de la teología de la liberación; por iniciativa propia de las comunidades y de movimientos sociales y políticos en medio de

53 Trabajo etnográfico realizado en el marco de la tesis de maestría en Estudios Culturales (CEI-UNR)

54 En el transcurso del 2022 fui seleccionada en la convocatoria de Becas de Movilidad con Perspectiva de Género (Provincia de Santa Fe Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología junto al Ministerio de Igualdad, Género y Diversidad), en la que presenté realizar trabajo de campo en INCUPO de Corrientes y Resistencia, en marzo de 2022.

un contexto de lucha y silencio impuesto por el poder hegemónico (Mata, 2011). Adjetivos como: popular, libre, alternativa, educativa, comunitaria fueron apareciendo para dar cuenta los sentidos de las prácticas de comunicación en cada territorio.

El surgimiento de estas denominaciones, evidencia la necesidad de resignificar el concepto de comunicación como sustantivo independiente, que comprende al diálogo y a la participación como componentes clave de la interacción social y de adjetivar desde la perspectiva de los actores sociales, dando cuenta, como lo expresa Villamayor (2015) de otras matrices de pensamiento nacidas de los protagonistas de los procesos comunicativos, de su forma particular de vincularse con las experiencias políticas y de su lectura del contexto sociocultural y el conflicto social. Así pues, la comunicación ya no solo alude a un encuentro dialógico de producción de sentidos, sino que adquiere un posicionamiento político.

La época de finales de los 60 y los años 70 presenta un contexto convulsionado en términos económicos, políticos y sociales donde la comunicación se vincula estrechamente a procesos de emancipación en la búsqueda de una sociedad más justa y a un propósito de transformación de las estructuras sociales impuestas, dando oportunidad al surgimiento de dos nociones que son fundamentales para la configuración del concepto de comunicación comunitaria: la comunicación popular y la comunicación alternativa.

Cuando se adjetiva a la comunicación y se le llama popular, alternativa, comunitaria se da cuenta, como lo propone Villamayor (2015) “de una historia que tiene unos protagonistas con narraciones propias no sólo de una noción significativa elaborada por un grupo de expertos, se habla de perspectivas construidas por sujetos singulares y en la situación histórica cuyos narradores son sus protagonistas” (Villamayor, 2015, p.217)

Siguiendo este planteamiento, la comunicación popular se caracteriza por tener en el rol principal de las prácticas a las organizaciones sociales, a los actores de sectores populares donde

en sus narraciones fluye la palabra adversativa, la expresión de proposiciones de confrontación al orden instituido, la lucha por el pronunciamiento en la esfera pública (Mata, 2011). Esta comunicación evidencia en sus inicios una pugna por hacer audible la palabra, por lograr que la voz que se acallaba desde el poder hegemónico pudiera ser pronunciada y escuchada en múltiples espacios. Sin embargo, como lo explica Mata (2011), no implicaba simplemente alzar la voz sino cuestiones más complejas, que buscaban cuestionar a aquellos que pretendían homogeneizar desconociendo las densidades históricas de las comunidades y deslegitimando la diversidad que constituye a la sociedad. Así como también llevar ese discurso más allá de las zonas marginales y conquistar aquellos escenarios públicos acaparados por los medios hegemónicos.

Este tipo de comunicación no solo se centra entonces en comunicar desde los sectores populares, entendiendo lo popular como un “proyecto de emancipación” (Mata, 2011) donde diversos actores se identifican desde lo político y lo comunicativo, sino en lograr la participación, reconociendo sus realidades y poniendo en común sus intereses para construir un discurso encaminado a transformar un orden social injusto, basado en la dominación de los más débiles y en un modelo capitalista. Es una lucha por la palabra, que es al mismo tiempo una lucha por el poder (Mata, 2011), que busca afectar la agenda pública y hacer visibles otras realidades.

¿Por qué elegimos construir las memorias del Periódico Acción de INCUPO?

En estos sentidos de la comunicación popular podemos comprender a las prácticas comunicacionales de INCUPO tales como los programas de alfabetización radial “Juntos Podemos” y la publicación del Periódico Acción de Incupo. Se producía un programa semanal en AM Amanecer de Reconquista (Santa Fe) y otro en AM Solidaridad, Añatuya Santiago del Estero). En 1993 formaron una fundación que se llama fundación San José con el Obispado de Reconquista y esa

fundación creó Radio Amanecer. Se emitían dos programas: «Juntos Podemos» (en el aire hasta fin del año 94), con una audiencia organizada con programa sistemático dirigido a los Centros Radiofónicos, es decir, grupo de personas con su monitor. El otro programa era «Este Norte, Nuestro», con audiencia abierta para todo público. Los objetivos de estos programas eran fortalecer los sistemas de vida rural y el espacio comunicacional para compartir vivencias y propuestas, para que las comunidades y organizaciones tengan las condiciones materiales para expresar su voz.

En 1972 comenzaron a producir el Periódico Acción, práctica informativa en la que nos detendremos para producir sus memorias.

Consideramos que construimos memorias para comprender el presente y proyectar el futuro, reconociéndonos en esas trayectorias previas y apropiándonos para la proyección colectiva. Las memorias son como “un disparador para desde el reconocimiento de lo transcurrido poder pensar lo que está siendo y lo por venir.” (Clase 6). Producir las memorias es construir sentidos sobre el pasado desde el presente. Asimismo, en lo concreto, en el terreno, y en los diversos territorios de América Latina y el Caribe no existe una comunicación popular, no contemplamos una única manera de sentirla y practicarla. Escribir las memorias sería atender a esa complejidad y heterogeneidad, respetar las diversidades y pluralidades culturales que nos rodean y nos vinculan. Requiere en ese sentido, una voluntad política de reconocimiento de esta multiplicidad de situaciones en la que se mueve, se vive y se siente eso que llamamos comunicación popular.

El Periódico Acción se trató de una publicación que se distribuía en el norte del país, dando a conocer su propuesta, posibilitando un espacio comunicacional a las comunidades rurales e indígenas quienes habitualmente no tienen acceso a los medios de comunicación. Formó parte de lo que denominaban “estrategia de multimedios” junto a la radio, las cartillas, el monitor y los folletos. Ese era el sentido que le otorgaba el equipo editorial, que no continuó su publicación debido a que a fines del año 2020, la agencia alemana que mayor aporte estuvo

realizando al Instituto, llamada Misereor, se va de Argentina y deja de financiar sus proyectos.

Nos interesa trabajar con esa práctica informativa por la trayectoria de INCUPO en la construcción de la comunicación popular, desde la que promovieron otras organizaciones y proyectos políticos comunicacionales, que han venido ejerciendo y disputando el derecho a la comunicación, demandando y promoviendo propuestas de políticas de comunicación desde fines de los 60. En este sentido, es factible percibir momentos en la historia INCUPO, que no corresponden a un tiempo histórico lineal, sino que permiten comprender las estrategias que se dieron desde lo institucional hacia las comunidades y hacia la incidencia en políticas.

Momentos que nos remiten en primer lugar a la prioridad de la educación popular a través de diversos medios de comunicación con el objetivo de transformar la realidad de las comunidades campesinas e indígenas. En segundo lugar, nos encontramos ante un momento de ampliación de las problemáticas que acompaña INCUPO: la propiedad de la tierra, el modelo de producción rural agroecológico, el cuidado ambiental y la soberanía alimentaria. En tercer lugar se abocaron en generar comunicación comunitaria y construir modelos alternativos de gestión en la comunicación, generando y defendiendo un marco legal y jurídico que tenga como horizonte y presente el derecho a la comunicación y la democratización de la palabra. De esta manera, la educación popular y la comunicación comunitaria e institucional se muestran como una forma y motor de lucha para la transformación social y política.

El Periódico Acción

La práctica de información seleccionada es el Periódico Acción del Instituto de Cultura Popular (INCUPO), que se publicó desde agosto de 1972 hasta su última edición en diciembre de 2020. Es momento

de presentar a INCUPO, su surgimiento, expectativas, prácticas y estructura, para luego puntualizar en quiénes eran los y las que construían el Periódico Acción, sus saberes y habilidades que la hicieron posible. Saberes que son producto de un hacer colectivo.

¿Qué es INCUPO?

INCUPO es una asociación civil que surge en 1969 en el Gran Chaco argentino, con sede principal en la ciudad de Reconquista (noreste de la provincia de Santa Fe). Dicha región presenta una heterogeneidad sociocultural en la que preexisten comunidades indígenas, campesinas y pobladores de barrios periféricos. Para fortalecer la organización de estas comunidades, INCUPO comienza a realizar programas radiales, a implementar el formato gráfico a partir de 1972 con el Periódico Acción, audiovisuales, jornadas y cursos de formación (de Dios, R. y C. Vigil, 1985).

Se proponía la educación popular y la organización de estructuras de base como forma de superar las situaciones de marginalidad y tender a una mayor participación. En el aspecto comunicacional, se inspiró en el modelo de radio educativa de ACPO (Acción Cultural Popular) de Sutatenza, Colombia. En el aspecto educativo, se inspiró en las experiencias de alfabetización de adultos que se realizaban en el Nordeste de Brasil desde las prácticas de Paulo Freire.

Se pensaba en aquellas épocas que el analfabetismo era una de las peores consecuencias de la pobreza. En ese sentido, en el Noreste Argentino, en la década de los 60, el Concilio Vaticano II pone a la Iglesia en actitud de cambio, los obispos organizados como Región Episcopal, acordaron un estudio sobre las condiciones de vida de la población de sus diócesis. Crean en 1965 el CEPRHU (Centro de Promoción Humana) que se define como un organismo de carácter autónomo, para actuar en el campo del desarrollo económico y social, y la promoción popular bajo la inspiración de la Doctrina Social de la Iglesia Católica. Su primera tarea consistió en transformar en proyectos concretos las

recomendaciones del informe que indicaba como tareas prioritarias la creación de Servicios de Educación Popular (educación fundamental, alfabetización, capacitación profesional, formación de dirigentes y militantes) y de Servicios a las Organizaciones de Base Popular, sean éstas de tipos comunitario, económico o gremial. Los proyectos dieron nacimiento a varias Instituciones, una de las cuales fue INCUPO.

De esta manera, INCUPO surgió apropiándose de las herramientas de la educación popular desde la comunicación radiofónica y el uso de múltiples medios: cartillas, láminas de letras y números, palabras generadoras. Se producía un programa semanal en AM Amanecer⁵⁵ de Reconquista (Santa Fe) y otro en AM Solidaridad, Añatuya (Santiago del Estero). Los objetivos de estos programas eran fortalecer los sistemas de vida rural y el espacio comunicacional para compartir vivencias y propuestas: “nos interesa que las organizaciones que acompañamos recuperen la voz, la palabra, no queremos hablar por ellos, queremos que ellos retomen la palabra.”⁵⁶

En 1972 comenzaron a producir el Periódico Acción, una publicación mensual que se distribuía en el norte del país, dando a conocer su propuesta, posibilitando un espacio comunicacional a las comunidades rurales e indígenas. Formó parte de lo que denominaban “estrategia de multimedios” junto a la radio, las cartillas, el monitor y los folletos.

Pese a estas condiciones de producción y estrategias se enfrentaron a una situación: “con los años aprendimos que solamente leyendo y escribiendo la situación socioeconómica no se resolvía. Una vez nos dijo un campesino de Formosa: ¿y yo para qué quiero aprender a leer y escribir si voy a seguir siendo pobre?”⁵⁷ Entonces, había que cambiar

55 En 1993 formaron una fundación llamada San José con el Obispado de Reconquista y esa fundación creó Radio Amanecer. Se emitían dos programas: «Juntos Podemos» (en el aire hasta fin del año 94), con una audiencia organizada con programa sistemático dirigido a los Centros Radiofónicos, es decir, grupo de personas con su monitor. El otro programa era «Este Norte, Nuestro», con audiencia abierta para todo público.

56 Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis

57 Entrevista, N°2, 01/12/2020

de estrategia, o mejorarla. Fueron sumando temáticas a la educación popular, tales como educación para la salud, para la vida familiar, para el trabajo, la producción, la formación política, ampliando la propuesta educativa.

También sistematizaron los modos operativos⁵⁸ que tenían para el trabajo con las comunidades:

- Modo operativo A: programas radiofónicos de audiencia abierta para grupos no organizados, acompañados del Periódico Acción.
- Modo operativo B: programas radiofónicos sistemáticos para alfabetización y capacitación de grupos organizados, apoyados por el Periódico Acción, cartillas, láminas y una red interpersonal variable según los casos: maestro, instructor, delegado zonal, promotor, monitor.
- Modo operativo C: programas radiofónicos de educación comunitaria y organización de comunidades de base para la concientización de grupos de decisión y de trabajo con componente económico: “si bien la alfabetización era importante y necesaria pero había que sumar otras cosas: todo lo relacionado con el trabajo rural, producción agropecuaria, la producción de alimentos y la producción para la venta.”⁵⁹

Asimismo, las instancias de capacitación son inherentes a las acciones de INCUPO. Algunas apuntan a la formación de organizaciones de base, tales como los cursos EFI (Educación Fundamental Integral) que se iniciaron en 1973. Otras capacitaciones son de formación institucional. En 1984, realizaron una capacitación junto a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) donde aprendieron todo lo referido a la comunicación y estrategias de acercamiento a las comunidades, “que venía con muchos miedos y mucha incertidumbre por todo lo que fue la dictadura militar, ahí nace un poco la comunicación comunitaria que tratábamos de promocionar

58 Fuente: Documento inédito titulado “Proceso educativo en INCUPO”

59 Entrevista N°3, 03/12/2020 Luis

e impulsar que la gente pueda expresarse y los podamos grabar y ahí empezamos con los programas radiales.”⁶⁰ La manera de proceder y reunirse en ese contexto de dictadura⁶¹ era solicitando un permiso a la policía y enviaban un agente que participe de la reunión: “no se hablaba de política, se hablaba de cosas que no tenían en apariencia vinculación con la política ni con la situación que vivía el país.”⁶²

Iniciado el período democrático en 1983, el panorama económico-social heredado consta de un incremento de los problemas sociales. Sin embargo, “se reestructuran todas las organizaciones campesinas e indígenas en todas las provincias donde INCUPO estaba.”⁶³ En la década de los ‘90, ante la inclinación del Estado hacia los sectores poderosos de la sociedad y la marcada presencia del mercado, ocurren cambios en INCUPO, que incide en la estructura interna como en los modos de llevar a cabo las tareas de promoción y desarrollo rural.

Antes el sujeto social receptor de la acción de INCUPO era el campesino, aborigen, cosechero, asalariado. En esta etapa, se amplía, sumándose mujeres, jóvenes, pequeños y medianos productores que piden asesoramiento y familias de pequeños pueblos en general changarines o empleados.

De esta manera, desde el año 2000 en adelante los desafíos que surgen del contexto, obligan a la Institución a seguir pensando en su propuesta educativa de manera tal que esté en consonancia con los nuevos escenarios.⁶⁴ En este sentido, “Incupo iba viendo desde qué lugares podía aportar, desde la educación, desde la salud, desde los derechos al trabajo y a la tierra.”⁶⁵

60 Entrevista N°8, 16/09/2021, Jorge (Comunicador en INCUPO, 1985, Corrientes)

61 Nos referimos a la última dictadura cívico militar que transcurrió en Argentina desde 1976 a 1983.

62 Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis

63 Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis

64 Particularmente, en la región de acción de INCUPO, se presenta un contexto de caída de los productos regionales, su sistema de autoabastecimiento, el éxodo del campo a la ciudad. También hubo entrega de tierra a los aborígenes en distintas provincias, a partir de las reformas constitucionales y de las luchas de las organizaciones indígenas y de las organizaciones no gubernamentales.

65 Entrevista N°9 23/09/2021, Araceli

En paralelo, hay un crecimiento de las comunicaciones y las tecnologías, concentrado en grandes corporaciones.⁶⁶ En este sentido, una de las características estratégicas de la conducción de INCUPO era la “apertura, no el cerrarse sino el construir con otros”⁶⁷. La intención de INCUPO y “su postura era que realmente la gente tuviera la posibilidad de tener su propio medio, que se reflejara su propia cultura”⁶⁸, sin embargo “ejercitar el derecho a la comunicación no es sólo tener una radio comunitaria, sino tener un marco jurídico, un marco legal que te permita funcionar.”⁶⁹

En consonancia, INCUPO desde sus inicios se involucró e incidió en procesos de organización por el derecho a la comunicación y la democratización de la palabra. Fueron partícipes de ALER que también comenzó con el propósito de alfabetizar a través de la radio. INCUPO integraba la Junta directiva de ALER, generando instancias de trabajo conjunto: “Se hacían pasantías, estadías, seminarios, diferentes actividades de capacitación siempre en función de las temáticas que se estaban abordando, la temática indígena, de la mujer, la cuestión de los migrantes.”⁷⁰

Promovió la organización de FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias), motivados por generar un marco jurídico y legal que fomente la construcción de radios comunitarias, a partir de lo que luego sería la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. En este sentido, desde INCUPO impulsaron la articulación de radios de Formosa, del Chaco, de Corrientes, “las poníamos en contacto con FARCO para que reciban las capacitaciones de ellos sobre el tema de la ley, tema técnico, producción de contenidos.”⁷¹

66 Fuente: Documento inédito titulado “Proceso educativo en INCUPO”

67 Entrevista, N°4, 07/04/2021, Antonia

68 Entrevista N°4, 07/04/2021, Antonia

69 Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis

70 Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis

71 Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis

También incidió en la formación de la *Red de Comunicación Indígena*, que surge a comienzos del 2000 en Chaco financiada por Cáritas (Alemania). Tenía sus propios corresponsales, su propio programa radial en el NEA y en el NOA. La Red se mantuvo activa por casi 6 años. Otra organización que promovió fue la *Red de Comunicadores del Gran Chaco* en el 2004. La Red cubría la problemática de los agrotóxicos, contaminación ambiental: “la Red nace con esa necesidad de difundir lo que estaba pasando. Nos integramos comunicadores de las instituciones no gubernamentales como Incupo, de las organizaciones indígenas y campesinas y de medios”.⁷²

En definitiva, INCUPO accionó desde sus inicios para que “las organizaciones tengan su propio comunicador y fortalecer las radios locales con vocación de integrarse a una comunidad, de difundir mensajes comunitarios, aunque no sean radios comunitarias. Si veíamos que había una práctica comunitaria nos acercábamos para fortalecerla con capacitación, con producción, con equipamiento.”⁷³

Organización y gestión de INCUPO

Mencionamos al comienzo que INCUPO surge en el norte de Santa Fe, en la ciudad de Reconquista. Allí se encuentra la oficina central y el centro de capacitación. Luego se fue expandiendo hacia Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones, Entre Ríos, Santiago del Estero, Tucumán, Catamarca, La Rioja, Jujuy y Salta. En los comienzos tenían diferenciadas dos grandes regiones, el noreste (NEA) y el noroeste argentino (NOA). Actualmente el área de incidencia de INCUPO es Santiago del Estero en el NOA y el norte de Santa Fe, Formosa, Chaco y Corrientes en el NEA. Fueron creando proyectos provinciales y así nacieron “pequeños incupitos”⁷⁴: “pequeñas y no tan pequeñas instituciones que amplíen el

72 Entrevista N°7, 15/09/2021, Luis

73 Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis

74 En Catamarca se creó Bienaventurados los Pobres. En Tucumán se creó el Servicio de educación popular, SERDEP. En Santiago se creó el Programa Integral del Campesinado, PROINCA. En Formosa se creó una institución que se llama Asociación para la promoción de la Cultura y el Desarrollo, APCD.

trabajo de INCUPO, que sostengan el trabajo de INCUPO pero ya con sus propias lógicas, sus propias dinámicas.”⁷⁵ En este sentido, “INCUPO no puede abarcar toda la problemática que hay en una comunidad pero sí lo hacía en articulación con otras instituciones.”⁷⁶

La estructura de INCUPO está compuesta por una asamblea con integrantes del instituto y socios activos. Dicha asamblea se reúne una vez al año y cada tres años se eligen autoridades. Actualmente está formada por una comisión directiva, los programas de acción directa (alimentación, ambiente saludable, derechos indígenas, educación para la ecociudadanía); la unidad de comunicación, de administración y de monitoreo y evaluación, que dependen de la comisión directiva.

A lo largo de los 51 años de existencia, las estrategias fueron cambiando: “en los comienzos los equipos de provincias eran muy numerosos. También los recursos. Con el tiempo las fuentes de financiamiento fueron reduciéndose y el trabajo de terreno también. Además las organizaciones comunitarias, locales, zonales se fueron estructurando y logrando mayor autogestión, lo que facilitó la reconversión de INCUPO y su rol, el que pasó a tener características más de gestión.”⁷⁷ Reconocen desde INCUPO que: “se reflexionaba mucho sobre las prácticas, se analizaba desde distintas miradas y eso de que puedan analizar tu práctica te lleva a que todos los demás la miren y analicen y critiquen y se fortalezcan.”⁷⁸

Un rol importante en los comienzos fue el “promotor”. Este visitaba a las comunidades indígenas y campesinas para descubrir “las necesidades sentidas” que eran aquellas que las mismas comunidades sentían “como urgente” y a partir de ahí empezar a trabajar: “¿Cómo se empezaba a trabajar? generalmente se convocaba a una reunión comunitaria en la capilla o en la escuela o en algún centro así vecinal

75 Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis (Comunicador y Conducción en INCUPO, 1979 - 2020, Chaco)

76 Tales como el INTA, Caritas, la Secretaria de Agricultura Familiar, con Desarrollo Social, con Universidades. Entrevista N° 9, 23/09/2021, Araceli (Ingeniera Agrónoma, 2004, Formosa)

77 Entrevista N°1, 17/11/2020, Luis

78 Entrevista N° 9, 23/09/2021, Araceli

donde, para motivar la conversación, compartíamos algún material audiovisual.”⁷⁹

También se encontraba el rol de “monitor”, era un miembro de la misma comunidad donde se incidía, que recibía una capacitación especial en los centros radiofónicos para hacer de nexo entre el programa de radio y la comunidad. Las tareas que tenía a su cargo eran la matriculación de los miembros para recibir el material didáctico, supervisión del centro y entrega de diploma al terminar el ciclo.

Otro rol importante era el “técnico”, dado que se trabajaba el tema de la producción: “las actividades que se organizaban en cada una de las comunidades, tenían ese carácter, carácter productivo entonces ahí hacía falta la participación de un técnico según sea la materia.”⁸⁰

Su labor, en un inicio focalizada en la alfabetización de adultos, hoy abarca diversas temáticas que afectan a sectores rurales de las provincias de Formosa, Chaco, Corrientes, Santiago del Estero y Norte de Santa Fe. Ofrecen propuestas educativas adaptadas a la vida de las comunidades campesinas e indígenas en cuatro áreas:

- Educación para la Ecociudadanía: Ofrecemos propuestas educativas adaptadas a la vida de las comunidades campesinas e indígenas.
- Abastecimiento de alimentos: Promovemos experiencias de producción agroecológica, con mejoras tecnológicas y de gestión, para garantizar alimentos sanos para todos.
- Justicia climática: Buscamos frenar la deforestación en el Gran Chaco con alternativas sustentables que protejan el bosque nativo y propuestas productivas que garanticen el cuidado del ambiente.

79 Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis

80 Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis

- Derecho Indígena: Luchamos por el reconocimiento pleno de los derechos indígenas de la región chaqueña, con especial atención a la propiedad comunitaria de su territorio⁸¹.

Con respecto al financiamiento, la principal fuente de INCUPO fueron agencias europeas vinculadas con la iglesia. Asimismo, pudieron conseguir algunos proyectos del gobierno argentino, a partir de los cuales financiaron programas de radio y videos, «pero con el gobierno poco y nada»⁸².

Durante el 2020 la agencia alemana que mayor aporte estuvo realizando al Instituto, llamada Misereor, se va de Argentina y deja de financiar sus proyectos. El efecto que esto ocasionó en INCUPO fue que «de los 40 que somos van a quedar menos de 10 así que estamos como de duelo en este momento.»⁸³ Así comienzan a focalizar en un área de trabajo de movilización de recursos, utilizando sobre todo las redes sociales para captar fondos, para “generar la visibilidad, la sensibilización social de lo que es la misión de INCUPO”.⁸⁴

¿Quiénes producían el Periódico Acción?

El Periódico Acción se realizó desde 1972, ininterrumpidamente hasta diciembre del 2020. Y esa constancia fue producto del trabajo de integrantes de INCUPO que a continuación presentaremos.

Comenzamos por Antonia, “la negrita Nardelli”, docente de la ciudad de Reconquista, norte santafesino, que nos cuenta:

[...] comencé en el año 72, trabajando y me jubilé en el 2007, hasta fines del año pasado seguía haciendo cosas, ahora tengo una relación institucional porque la institución forma parte del Consejo de Administración de la radio, de la AM, que hay acá, que se llama radio Amanecer. Entonces como

81 Fuente: <http://www.incupo.org.ar>

82 Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis

83 Entrevista N°3, 03/12/2020, Luis

84 Entrevista N° 5 07/04/2021, Mónica (Unidad de Comunicación de INCUPO, desde 2018, Chaco)

Incupo, con otra persona estamos en el Consejo de Administración, esa es la actividad que tengo actualmente.⁸⁵

Sus comienzos en INCUPO los escribe en un documento que nos envió llamado Autosemblanza, allí escribe:

tuve el ofrecimiento de trabajo en una institución de promoción humana, INCUPO, Instituto de cultura Popular. Sólo sabía que comenzaba a trabajar con los más pobres. Y nada más. Acepté. Realmente fue un acto de “puro coraje” o “irresponsabilidad”, no se cual habría pesado más. En mi haber brillaba por su ausencia la noción sobre la “comunicación” y, menos aún, en lo referente a la “comunicación radiofónica”, una de las actividades asignadas. De algo sí estaba segura: esa era una puerta para que los pobres tengan una oportunidad de crecimiento, de organización, de valoración, de expresión, de reconocimiento. En esta asociación civil, INCUPO, cuyo propósito es contribuir a la construcción de una sociedad más justa y al desarrollo rural sustentable de la región chaqueña, llevo cuarenta y ocho años. Jubilada en el 2007, pero continué haciendo algunas actividades hasta la fecha. Y sigo siendo una apasionada por esta institución respeto a la función de promoción humana, política, propositiva, educativa-comunicacional, de trabajo junto a sectores y organizaciones campesinos e indígenas de nuestra nuestro norte.

teníamos esa responsabilidad de encontrar algunos caminos para esas personas con las cuales la institución optó trabajar, especialmente con las personas con menos oportunidades de zonas rurales, población indígena pero también de zonas periurbanas, últimamente no se relacionan mucho más con el pueblo suburbano también porque la realidad de nuestro país produjo estos grandes cambios, de que la gente del campo se vino a concentrar en los alrededores de los pueblos, de las ciudades, todos seguían con sus costumbres, su modo de ser, sus aspiraciones, sus saberes así que para mí fue y sigue siendo mi familia por más que hoy Incupo no tenga la dimensión que tuvo en otra época por razones financieras y demás cuestiones, por la realidad en la que estamos viviendo. Además fue un tiempo de aprendizaje, de madurez, de búsqueda, de mucho intercambio, por ahí era la vida.

Antonia: fue todo un proceso de organización, de ver, de conocer otras experiencias y de pruebas, se fueron haciendo distintas pruebas con

85 Entrevista personal a Antonia, 07/04/2021

elementos de lo más rudimentarios para ver si eso podía funcionar o no. Llevó su tiempo.⁸⁶

Luis de Resistencia (Chaco) está en INCUPO desde 1979. Proviene de la iglesia cristiana, y se suma como “Promotor”:

hacia esa parte de gestión, de organización pero también hacía pequeñas capacitaciones [...] hacía de comunicador porque tenía la posibilidad de tener una cámara fotográfica, de tener un grabador y podía realizar hasta notas periodísticas. [...] el promotor hacía las veces de organizador, capacitador y comunicador porque nosotros tenemos un periódico que comenzó siendo mensual donde teníamos la posibilidad de mandar noticias, fotos, textos para que las noticias, las actividades que hacíamos en las comunidades se vieran reflejadas. Después si había una nota periodística más compleja, más larga ahí ya venían compañeros que estaban directamente en el área de comunicación.⁸⁷

Desde 1984, Luis focalizó en el tema de la comunicación en INCUPO

en el 84 hice este curso-taller con ALER y hasta ahí yo era promotor y a partir de ese curso-taller la verdad es que la comunicación toma en mí una relevancia que antes no tenía. Descubrí la comunicación como una vocación así muy importante y ahí empiezo trabajar con todo en comunicación, tanto es así que en Chaco, que es mi provincia, hacemos un suplemento del periódico Acción, de nuestro periódico, que tenía 16 páginas el suplemento y lo ponemos dentro del periódico con las noticias del Chaco y además empezamos a hacer programas de radio con contenidos del Chaco que se acoplaban al programa institucional. Todo eso fruto de ese taller y del entusiasmo, a partir de ese momento ya seguí trabajando en comunicación a tiempo completo. Empezamos en el 88 con un programa en directo desde radio Corrientes, semanal y diferentes aportes al periódico, en fin un montón de actividades que tienen que ver con la tarea de comunicación, con los medios de Incupo.⁸⁸

86 Entrevista N 4 07/04/2021, Antonia

87 Entrevista N° 2, Luis de INCUPO, 01/12/2020

88 Entrevista N° 2, Luis de INCUPO, 01/12/2020

Eloy, de Reconquista trabajó en INCUPO como periodista, docente, educador popular durante 40 años, desde el año 1977 hasta el 2017:

Entré a incupo porque allí había un equipo de profesores, se llamaba socioeducativo en ese tiempo que era el equipo encargado de hacer el plan de alfabetización, la cartilla, los libretos para radio y lo que se trabajaba en los centros de alfabetización con un monitor dirigiendo la tarea con un grupo de personas que querían alfabetizarse. En este grupo de profesores, como yo estaba terminando mis estudios en lengua y literatura y trabajando en un instituto educativo, entramos a conversar, me ofrecieron y me convenció la idea de trabajar en INCUPO. Fu en agosto en el año 1977, y entre a este equipo que éramos los encargados de los mensajes educativos de INCUPO, en la radio como en el periódico Acción, un periódico popular de llegada a distintas provincias del norte argentino, y los libretos de radio que iban en forma grabada a distintas radios de distintas provincias de aquí del noreste y noroeste argentino.⁸⁹

Claudia de Reconquista trabajó en el Periódico. Nos cuenta su ingreso a INCUPO:

[...] soy docente de nivel inicial, me recibí allá por el 90 y la carrera como que no me terminaba de llenar, entonces buscaba hacer otras cosas. Me gusta mucho la comunicación y tenía una amiga que estaba en Incupo que era comunicadora social y que quedó a cargo del periódico [Acción] desde el 91.

[Desde el 2007 comencé a] coordinar la mesa de redacción donde se ideaba el periódico y después llenarlo, buscar las notas, corregirlas, armar las secciones. Y bueno, además de eso coordinaba toda la parte de distribución del periódico, porque siempre fue muy importante para nosotros no perder contacto con la gente, tener siempre contacto con el público al que iba destinado el Acción.

Entonces yo tenía... me escribían cartas o me llamaban por teléfono, incluso cuando yo podía llevaba la revista a los distintos lugares, sacaba fotos, hacía notas, bueno, hablábamos si le gustaba, si no le gustaba, que le gustaría que esté, todo eso hacía. Era como una retroalimentación para tomarle el pulso, ver si estábamos llegando a la gente como siempre o que más o qué secciones le gustaban más. Y bueno, así fue hasta el 2019, 2020 que fue el

89 Entrevista N°17, Eloy de INCUPO, 16/03/2023

último que se hizo en papel, después hicimos un año más, pero en formato digital.⁹⁰

Jorge, de la ciudad de Corrientes, ingresó a INCUPO en 1985

Siempre me interesó mucho el tema de la comunicación. La comunicación de Incupo tiene sus bases en el modelo educativo de Paulo Freire que después lo toma un comunicador popular uruguayo, Mario Kaplún.

[...] una integrante de Incupo era celadora en la escuela donde yo estaba y me conocía, era de mi barrio. Y entré medio como cadete en Incupo, entré a pasar guiones a máquina, como me gustaba mucho la radio me empezaban a llamar para hacer algunas actuaciones en los sociodramas y así me fui metiendo. [...]

C: ¿Y cómo fue la recepción de estos sectores rurales, de los sectores también indígenas a la propuesta de Incupo?

Jorge: y bueno como todas las cosas siempre eran complicadas, muchas anécdotas, yo mi primera entrevista que hice le pregunto un joven campesino ¿Cuáles son los objetivos de la organización en este Paraje? Y me queda mirando el muchacho porque la palabra objetivo no existía, entonces ahí yo voy aprendiendo, digamos. O una vez me acuerdo cerca de la laguna del Iberá nos invitaron a pasar la noche en un rancho y a la noche mientras yo me fui a dormir yo había llevado el periódico, un periódico que se llamaba Acción de Incupo, bueno a la noche mientras yo me fui a dormir, escuchaba que, como yo les había llevado el periódico, se quedaron a leer. Y leían en voz alta a la luz de una vela, entonces leían que se yo, ponéle: *el ca mi no de la or ga ni za cion* y yo decía *we*, yo por ahí escribía pensando en no sé para quién y ese tipo de cosas me fueron marcando, me fueron enseñando. Así que fuimos aprendiendo en la práctica como dice, el aprender haciendo, básicamente de toda la metodología de Paulo Freire.⁹¹

Durante la década de 1980, el grupo que se encontraba en el área de comunicación, realizaron varias capacitaciones, con Mario Kaplún. Asimismo, recuerdan que “la mayor influencia a Incupo en comunicación popular llega con un curso que hicimos, allá por el 86,

90 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

91 Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021

87 con un comunicador latinoamericano José Ignacio López Vigil⁹², realizaron una capacitación de radioteatro, sociodrama. “Después otra de las *influencer*, como se dice ahora, fue Marita Mata. Marita Mata es docente de la Facultad de Córdoba. A partir de ahí nosotros fuimos construyendo la comunicación de Incupo digamos, que en ese entonces no había la carrera de comunicación social, en los 80 había periodismo o locutor.”⁹³. Jorge resalta la importancia de estas capacitaciones para las prácticas de comunicación de INCUPO:

¿por qué era bueno esto? porque nosotros empezamos después de los 80 a trabajar con el sector rural y era un sector que venía con muchos miedos y mucha incertidumbre por todo lo que fue la dictadura militar, en nuestro región la dictadura militar fue muy fuerte sobre todo con las ligas agrarias en ese entonces, ahí nace un poco la comunicación comunitaria de Incupo que tratábamos de promocionar e impulsar que la gente pueda expresarse. [...] Nosotros empezamos con lo que es la capacitación, la formación de comunicadores populares, es decir, tratábamos de que las mismas organizaciones campesinas e indígenas tengan sus propios periodistas, sus propios locutores, sus propios comunicadores, en eso también nos consideramos un poco pioneros, digamos, de que empezamos a trabajar ese tema.⁹⁴

Sentidos

Incupo nace para alfabetizar

el periódico Acción forma parte, formó parte porque ya no existe más en papel, de lo que nosotros llamábamos la estrategia de multimedios, es decir, estaba la radio, estaban las cartillas, estaba el monitor, estaba el folleto, etc, etc. y estaba el periódico Acción. El periódico Acción que nació en el año 72 y comenzó saliendo quincenalmente, después siguió mensualmente y

92 Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021

93 Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021

94 Entrevista N°8, Jorge, 16/09/2021

después pasó a bimensualmente tenía noticias de los grupos que Incupo acompañaba, de las organizaciones que Incupo acompañaba.⁹⁵ Incupo nace con el objetivo de hacer alfabetización a distancia con el tema de la radio y después se crea un suplemento que se llamaba “Juntos Podemos”, no, “El aprender haciendo” crearon ese suplemento porque veían que había necesidad en las comunidades de que quede escrito cosas prácticas, por ejemplo, cómo atender un parto, qué cuidados necesita una mujer a lo largo de toda su vida, las distintas enfermedades, chagas que en ese momento había mucho, la desnutrición, desde eso hasta decir, bueno, si querés construir una casa con barro, cómo podés construir una casa con barro.⁹⁶

Estos dos testimonios de integrantes de INCUPO, nos remiten al hecho de que el instituto surgió apostando a la educación popular desde la comunicación radiofónica. Es así que “Incupo nace para alfabetizar. Y no alfabetizar de cualquier manera sino con un método que es el de Paulo Freire, que es la alfabetización y concientización de las personas, que a la par de aprender a leer y escribir descubrieran porqué viven la situación que viven y tratar de cambiarla”.⁹⁷

La estrategia para alfabetizar eran los centros radiofónicos⁹⁸. Llegaban a las comunidades a través de la generación de un “paquete de materiales que eran multimedial y de ahí nace la idea de usar la radio”, por su bajo costo, su gran alcance, implementada con material necesario para alfabetizarse: cartillas, láminas de letras y números, palabras generadoras. En el terreno, se encontraba el monitor: “Se articulaban esas tres cosas, la radio, el monitor y el material y se elegía un lugar en la casa de alguno.”⁹⁹

Para INCUPO, “la educación tiene que ser transformadora, tiene que ayudarme a cambiar algo, a cambiar mi realidad, cambiar cómo veo la realidad y desde ese lugar Incupo tiene como una cuestión muy

95 Entrevista N°7, Luis, 15/09/2021

96 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

97 Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis

98 La primera emisión de programas de alfabetización, salió al aire el 21 de septiembre de 1970.

99 Entrevista, N°2, 01/12/2020, Luis

especial que es como esta posibilidad de crear cosas, pensando cuáles son los desafíos de la realidad.”¹⁰⁰

Que recuperen su voz

Estos sentidos de INCUPO se observan en El Periódico Acción, ya que se propuso el objetivo de difundir saberes, experiencias y ser un espacio de expresión para las comunidades rurales campesinas e indígenas, que en muchas ocasiones y ámbitos son excluidos y/o estigmatizados por los grandes medios de comunicación. “El periódico Acción de INCUPO, que se publica desde 1972, refleja parte de la realidad de las familias campesinas y las comunidades indígenas del norte argentino.”¹⁰¹ Sus comienzos los narra Claudia, que fue parte del periódico hasta la actualidad:

Y había en ese momento un compañero que tenía una máquina filmadora de la Súper 8 que él iba a un lugar donde filmaba a los aborígenes, sobre todo, los filmaba y se iba a otro lugar y le mostraba a otra comunidad la filmación de ellos. A la vez esta comunidad lo filmaba saludándolo y ¿qué hacía? se lo llevaba al otro y así todos los lugares donde iba le iba pasando la filmación, entonces se dio cuenta de que compartir las experiencias era de mucho enriquecimiento y que eso se podía hacer también por escrito, entonces, capaz que cuando uno pasa el vídeo hay cierta cantidad de gente, hay un montón que no pudieron venir, otros que viven más lejos, pero si era a través de un periódico o de algo escrito ellos podían tenerlo para compartirlo, pero claro tenía que ser algo que lo puedan entender. El desafío era cómo escribir para gente analfabeta, ese era el desafío: decir ¿cómo creamos un medio de comunicación para que entre ellos se comuniquen, pero que lo puedan entender? Así que, bueno, con esa impronta, tiene que tener cosas prácticas, después tenemos que pasar información de un lado a otro con un lenguaje que sea apropiado.¹⁰²

De esta manera, el Acción se trata de una práctica de comunicación

100 Entrevista N°6, 29/04/2021, Silvia (Consejo Directivo INCUPO, 2006, Santa Fe)

101 <https://incupo.org.ar/periodico-Accion/>

102 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

que se ha iniciado para acompañar el proceso de alfabetización, en la que los y las integrantes de INCUPO tuvieron que capacitarse para llevar a cabo la producción de sus páginas y la investigación de sus lectores en articulación con el mundo académico:

nos interesa que las organizaciones, los sectores populares que acompañamos ellos recuperen la voz, recuperen la palabra, no queremos hablar por ellos, queremos que ellos retomen la palabra si es que en algún momento la perdieron o se la quitaron, entonces para eso lo que hicimos en un momento dado era capacitar comunicadores campesinos y comunicadores indígenas.¹⁰³

En el Diseño editorial de INCUPO se describen los objetivos, la estrategia editorial, las fases de producción, las secciones, los suplementos, las notas, las fotografías, las ilustraciones, distribución. En cuanto a los objetivos del Periódico Acción¹⁰⁴, se mencionan los siguientes:

- Posicionar a INCUPO como actor social dando a conocer su propuesta de desarrollo.
- Ofrecer un espacio comunicacional a los pobres de las comunidades rurales, quienes habitualmente no tienen acceso a los medios de comunicación.
- Aportar elementos de análisis que favorezcan la búsqueda de una mejor calidad de vida, un desarrollo sustentable y solidario, y la conciencia y ejercicio de los derechos ciudadanos.
- Dar a conocer experiencias que apunten a la construcción de un desarrollo agroecológico alternativo, dando prioridad a las que se desarrollan en comunidades rurales del noreste argentino.
- Dar a conocer experiencias y propuestas populares en función de aunar esfuerzos, contenidos y estrategias de resistencia y de un modelo alternativo.

103 Entrevista N°3, Luis, 03/12/2020

104 Diseño editorial de INCUPO (es un documento proporcionado por una integrante del equipo editorial)

- Recoger y favorecer la expresión de las identidades culturales campesinas e indígenas.
- Ofrecer un espacio comunicacional para los jóvenes, especialmente del sector rural e indígena, donde puedan expresarse, comunicar sus experiencias y búsquedas, y encontrar caminos alternativos para poder seguir viviendo en sus lugares de origen.

En definitiva, el sentido del Acción y su objetivo es construir un espacio de expresión para las comunidades campesinas e indígenas del norte argentino, que “recuperen su voz”:

el sentido, digamos, el principal objetivo que tiene el Acción es el que tiene Incupo en casi todas las actividades que hacen comunicación, que es que la gente tome en sus manos el medio de comunicación y diga lo suyo, exprese lo suyo, ese es el objetivo principal. Yo siempre digo que, o sea, mucha gente dice «queremos ser la voz de los que no tienen voz» y nosotros transformamos eso diciendo «queremos que los que no tienen voz la recuperen» que la recuperen, no ser nosotros la voz sino que ellos recuperen su propia voz y por eso nuestras notas incluían (hablo en pasado porque el Acción ya no existe más) incluían muchos centímetros de los propios testimonios de las personas, a veces tanto que, periodísticamente, la nota por ahí perdía un poco de atractivo porque era mucho lo que la gente decía.¹⁰⁵

La voz de las comunidades: Usos y apropiaciones

Recuperamos algunas voces de las comunidades, las convocamos para que nos cuenten qué es INCUPO para ellas y sobre todo qué ha significado, o aún significa, el Periódico Acción para sus prácticas.

Comenzamos con la Hermana Rosa, de Formosa, de la orden religiosa de la Compañía de María. Ella viene trabajando y articulando con INCUPO desde 1980. En su relato nos cuenta las contribuciones que han recibido, desde capacitaciones en educación popular, ayuda

105 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

en inundaciones, descubrir juntos las maneras de reflexionar sobre las realidades de aquellas regiones:

A INCUPO lo conozco desde el año 1980. Ha sido nuestra escuela de Educación Popular. Varios de sus integrantes, entre ellos Oscar Ortíz, fue un gran hermano y capacitador, Bambi Sobrero amiga del alma, otra educadora popular, ambos disfrutando ya de la tierra sin males. Ellos me acompañaron en las inundaciones de Pozo del Tigre en el año 1983. Acompañamos a la gente a reconstruir lo perdido.

Luego fueron los pilares en las capacitaciones de la lucha por la tierra en San Martín 2. Muchos encuentros, compartidas de experiencia. Recuerdo a muchos de ellos que nos acompañaron en Santa Rosa. Por otra parte, hubo hermosos encuentros en La Lola donde mirábamos la realidad, y buscábamos estrategias educativas para acompañar a campesinos y aborígenes. La Compañía de María hizo la experiencia de Inserción y Educación Popular caminando juntos con Incupo. Y en varias oportunidades tuvimos un Encuentro en la Congregación y nos acompañó gente de Incupo.¹⁰⁶

Respecto al diario Acción. Aquí repartíamos 150 diarios. Los campesinos y aborígenes me lo reclaman todavía. Para muchos era la única lectura de la familia. Utilizamos mucho el Suplemento Aprender Haciendo.¹⁰⁷

En tanto, Norberto T, de Colonia Rojas, a 230 kilómetros al norte de Santa Fe, también nos cuenta sobre su relación con INCUPO y el Periódico Acción:

Siempre estamos aprendiendo, así que yo muchas cosas aprendí a través del periódico y te cuento, haría seis años calculo yo en el periódico venía un sobrecito con más o menos 7 granos de maíz para choclo, maíz colorado, maíz morado, compré ese día cuando vi el periódico, no me acuerdo cuánto, pero cinco, seis o siete por lo menos, a medida que volvía de allá de Reconquista fui haciendo un alto en la ruta con la gente conocida y les fui

106 Entrevista N°22, Hermana Rosa, Formosa. 12/05/2023

107 Entrevista N°22, Hermana Rosa, Formosa. 12/05/2023

dejando. Es de un maíz originario de muchos años, entonces siempre que coseché guardé las espigas y las dejaba madurar.¹⁰⁸

Norberto T. no es parte de una organización, pero fue colaborador del Centro de Protección de la Naturaleza (CEPRONAT)¹⁰⁹, asistiendo a sus reuniones y militando desde su cotidianidad sobre el uso de la semilla, el cuidado ambiental y la agricultura sustentable. Conoció a INCUPO en el 2005, “había una señora que recibía 60 periódicos, una señora grande que repartía en el pueblo y después un día no trajo más y desde ahí yo empecé a ir a traerlo directamente desde INCUPO.”¹¹⁰

Desde Villa Dos Trece, provincia de Formosa, Mario, integrante de una asociación de pequeños productores rurales, nos comenta de su relación con INCUPO, que se remonta hasta antes de la democracia, cuando “era acá una rama, un gajo que enseñaba mucho, apoyaba mucho a nosotros, a los minifundistas, a los más pobres.”¹¹¹ Es por eso el peso importante que tiene la institución para ellos y el Periódico Acción para conocer y aprender de otros lugares:

INCUPO para nosotros es palabra mayor. INCUPO es una ONG que apoya. Nos enseña muchas cosas, nos despierta, nos acompaña siempre y nos dice la realidad. Y con el tema de Acción, de la revista de acción, aprendíamos muchas cosas muchas cosas que venían de otras zonas, cómo hacían las cosas, cómo preparar unos medicamentos caseros y después aprendemos muchas cosas.¹¹²

Mario me cuenta, días después de nuestra primera conversación, que estuvieron conversando con sus compañeros de la asociación, recordando la importancia del Acción en sus prácticas:

Soy un pequeño productor acá de la zona y cuesta por ahí, no sé si me entendé bien, cuesta por ahí recordar tantas anécdotas que teníamos. Nos

108 Entrevista N°20, Norberto T., Santa Fe, 08/05/2023

109 <https://cepronat.org.ar/>

110 Entrevista N°20, Norberto T., Santa Fe, 08/05/2023

111 Entrevista N°18, Mario, Formosa, 04/05/2023

112 Entrevista N°18, Mario, Formosa, 04/05/2023

reunimos hace poquito ahí, hace dos o tres días con la gente de la asociación estábamos recordando todo el tema y si, la mayoría de la gente, tenemos toda la cartilla de acción como recordatorio, como aprendizaje la mayoría tenemos toda la cartelización como recordatorio, como aprendizaje un montón de cosas que guardamos en el cartón por decirte o en la memoria, y no sé cómo te puedo decir, me esfuerza expresarme bien pero bueno nos sirvió nos sigue sirviendo, montones de aprendizaje de esa hermosa revista que fue en su tiempo.¹¹³

Por su parte, Lacho, maestro normal nacional, desde Catamarca nos cuenta sus vivencias desde la fe católica y la relación con INCUPO:

INCUPO hizo un antes y un después en toda nuestra familia. INCUPO nos abrió las puertas a mirar lo más importante de la fe cristiana que son los más pobres. n INCUPO descubrimos esa mirada, a descubrir que los peones rurales, los pequeños agricultores, también las empleadas domésticas, fuimos descubriendo, INCUPO nos mostró lo que era una teología, empezamos a ahondar en esa nueva corriente, de la teología de la liberación.¹¹⁴

De esa manera, fundó en Catamarca (y la región) la asociación civil Bienaventurados Los Pobres, o Be.Pe, que continúa vigente desde 1984. Con el Periódico Acción pudieron trabajar todo un proceso de reconocimiento y defensa de los derechos de las empleadas domésticas, como también lo relacionado con el cuidado del medio ambiente:

El Acción de INCUPO, desde abajo, desde la Pachamama, los programas de Incupo desde los pobres, desde los pequeños campesinos desde aquellos, que ven en la tierra los nutrientes que la quieren, la respetan, la cultivan, no la explotan. Y bueno con todas las recetas de intercambio, todas las cartitas y bueno de ahí surgió. Nosotros digamos que prácticamente todas las empleadas domésticas eran hijas de pequeños agricultores, peones rurales y Bienaventurados los Pobres de los pobres emprenden la tarea de formar los sindicatos empleadas domésticas. Se logra capacitar, convencer a las chicas porque era una vergüenza en esa época reconocerse sirvienta.

113 Entrevista N°18, Mario, Formosa, 04/05/2023

114 Entrevista N°19, Lacho, Catamarca, 04/05/2023

Como para hacer una síntesis, llevamos este a Buenos Aires a las chicas del sindicato empleadas domésticas, las recibió Baldini en la CGT Azopardo y él confesó que nunca se dedicaron al a ese sector de trabajadores, porque ellos patronos también y bueno, este también se radicó ahí formamos sindicatos de Catamarca, de La Rioja ayudamos a Tucumán un poquito esta video se conquista también. Bueno, en el Acción se reflejaba ese intercambio, ese trueque más allá del capitalismo neoliberal del valor del dinero y del producto, de la ganancia, y todo lo demás, no?¹¹⁵

Desde Neuquén, Diego de PROECO, nos cuenta que conoció INCUPO hace unos 35 años, “para nosotros realmente son como un modelo, son un modelo de intervención en las comunidades, son un modelo a seguir, INCUPO es una cosa increíble.”¹¹⁶ En la década del 80 Diego y su esposa Mariana, trabajaban con grupos misioneros en las parroquias de Buenos Aires. Con ese trabajo comenzaron a viajar hasta asentarse en la zona norte de la provincia de Neuquén, en Chos Malal, y allí había un cura que recibía el Periódico Acción:

Ese es el primer contacto donde uno empieza a conocer la revista. Nos llamaba la atención en primer lugar el lenguaje, el contacto que tenía con la realidad rural, el trato que tenía, cómo iba mostrando las distintas vivencias, siempre desde la gente. A nosotros nos llama la atención que no era un diario que iba a entrevistar para ver qué hacían y después escribía, sino que realmente se sentía cómo la gente era parte de la nota, de la escritura, como que está, no solo en el lenguaje, sino en en las respuestas. En el paraje había una maestra de adultos que utilizaba las cartillas de alfabetización de INCUPO. Entonces también un material que era muy cercano a la gente donde en una comunidad donde hasta las personas mayores podían hacer las cuentas de la cooperativa y ellas trabajaban mucho con eso, así que era muy muy interesante y ahí empezamos, no?¹¹⁷

Actualmente desde su asociación civil, PROECO, trabajan en

115 Entrevista N°19, Lacho, Catamarca, 04/05/2023

116 Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

117 Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

microemprendimientos, con capacitación para jóvenes, con el tema de alfabetización, ahora con todo el tema de cambio climático, emergencia hídrica. Nosotros tenemos un programa de alfabetización propio que lo hemos hecho a partir del material de ellos, a partir de otras fuentes, elaboramos un material propio. Entonces bueno seguimos vinculados, cuando digo nosotros por ahí es más relacionado a PROECO que es esta organización que conformamos hace ya varios años y siempre bueno nosotros somos no sé si hijos de INCUPO, pero sí que han sido siempre nuestro referentes en cómo trabajar en las comunidades.¹¹⁸

Diego y su esposa, comenzaron a armar un proyecto utilizando el modelo de INCUPO, que proponía el desarrollo rural, acciones comunitarias para trabajar con los campesinos, promoverlos, reflexionar sobre su realidad, capacitarlos. “Lo primero que planteamos fue esto de decir pidamos a INCUPO que nos dé una mano y viajamos para allá nos fuimos con Mariana y otro profe.”¹¹⁹ Entonces comenzaron a adaptar a la zona de Neuquén el contenido para la alfabetización y las cartillas de las huertas.

Nosotros cuando fuimos a visitarlos a ellos después de la visita hacíamos un programa radial diario, recorriamos todas las localidades nuestras del norte de neuquén en el cual charlabamos con la gente y destacábamos cosas positivas, cosas que se habían logrado hacer, desde sacar un canal de riego, desde hacer una huerta, reconocer una especie, de recuperar una receta, de encuentros de artesanos. Pero eso era de la impronta que teníamos de INCUPO, que necesitamos resaltar que, no solo que juntos podemos, claramente si la gente no tiene esperanza y siente que está atada siente que la realidad está dada y que no se puede transformar te paraliza. Entonces lo primero es mostrar que la realidad se puede cambiar.¹²⁰

118 Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

119 Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

120 Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

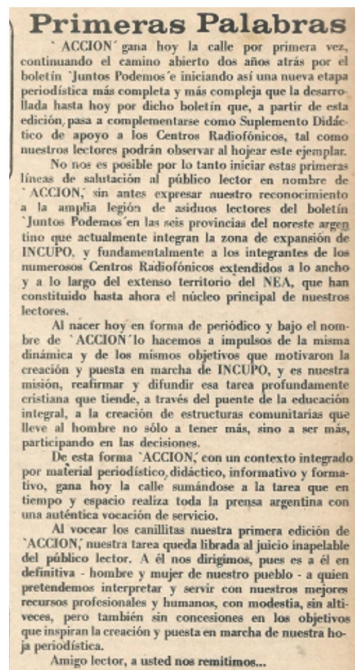
Materialidades

El Periódico Acción nació con el formato tabloide en agosto de 1972, de la propia imprenta de INCUPO, desde la que también imprimían las cartillas, los libros y materiales didácticos. Tenía como antecedente un boletín que se editaba como material didáctico para las prácticas de las escuelas radiofónicas. Ese boletín se llamaba Juntos Podemos, recogía y transmitía los contenidos de los módulos del aprendizaje de la lectoescritura. El periódico se sumó a la numeración de los boletines y surgió desde el Año II y con el número 18, iniciando con una edición de 26 páginas, en dos secciones, una dedicada a los aspectos periodísticos, y otra a los didácticos correspondientes al suplemento Juntos Podemos.



Figura 1 (izquierda): Primera plana del Periódico Acción. Año II, N° 18.

Figura 2 (derecha): Detalle de la primera plana del periódico Acción en el que lo presentan.



Primeras Palabras

ACCION gana hoy la calle por primera vez, continuando el camino abierto dos años atrás por el boletín 'Juntos Podemos' e iniciando así una nueva etapa periodística más completa y más compleja que la desarrollada hasta hoy por dicho boletín que, a partir de esta edición, pasa a complementarse como Suplemento Didáctico de apoyo a los Centros Radiofónicos, tal como nuestros lectores podrán observar al hojear este ejemplar.

No nos es posible por lo tanto iniciar estas primeras líneas de salutación al público lector en nombre de ACCION, sin antes expresar nuestro reconocimiento a la amplia legión de asiduos lectores del boletín 'Juntos Podemos' en las seis provincias del noreste argentino que actualmente integran la zona de expansión de INCUPO, y fundamentalmente a los integrantes de los numerosos Centros Radiofónicos extendidos a lo ancho y a lo largo del extenso territorio del NEA, que han constituido hasta ahora el núcleo principal de nuestros lectores.

Al nacer hoy en forma de periódico y bajo el nombre de ACCION, lo hacemos a impulsos de la misma dinámica y de los mismos objetivos que motivaron la creación y puesta en marcha de INCUPO, y es nuestra misión, reafirmar y difundir esa tarea profundamente cristiana que tiende, a través del puente de la educación integral, a la creación de estructuras comunitarias que lleve al hombre no sólo a tener más, sino a ser más, participando en las decisiones.

De esta forma ACCION, con un contexto integrado por material periodístico, didáctico, informativo y formativo, gana hoy la calle sumándose a la tarea que en tiempo y espacio realiza toda la prensa argentina con una auténtica vocación de servicio.

Al vocear los cartillas nuestra primera edición de ACCION, nuestra tarea queda librada al juicio inapelable del público lector. A él nos dirigimos, pues es a él en definitiva - hombre y mujer de nuestro pueblo - a quien pretendemos interpretar y servir con nuestros mejores recursos profesionales y humanos, con modestia, sin altiveces, pero también sin concesiones en los objetivos que inspiran la creación y puesta en marcha de nuestra hoja periodística.

Amigo lector, a usted nos remitimos...



Figura 3: Suplemento Juntos Podemos N°18, incluido en la primera edición del Periódico Acción.

El Periódico Acción formó parte de lo que desde INCUPO denominaban “estrategias de multimedios”, esto es “estaba la radio, estaban las cartillas, estaba el monitor, estaba el folleto, etc, etc. y estaba el periódico Acción.”

Con respecto a los suplementos, además del Juntos Podemos, estaba el Aprender Haciendo, y tenía otro que se llamaba Hecho en Casa:

Tenía un suplemento, justamente un suplemento que se llamaba Aprender haciendo y tenía otro suplemento que se llamaba Hecho en casa, algo así, que eran de cosas prácticas de cómo arreglar una mesa, de cómo levantar una pared, de cómo hacer un banco, todas cosas prácticas que a la gente,

a cualquiera que estaba destinado el periódico le servía. Porque también recibíamos muchos pedidos de los lectores y en base a eso se armaba un poco el contenido de los suplementos. El Aprender haciendo, además de ser un suplemento, era un poco, es un enfoque metodológico del trabajo educativo en el entendimiento que vos vas a fijar conocimientos en la medida que los experimentes, que los hagas, que los practiques, que los llesves a la práctica vos mismo.¹²¹

Con respecto a los aspectos periodísticos, en el Periódico hay un predominio de noticias regionales del noreste y del noroeste argentino, de aspecto culturales tales como cuentos/leyendas de la región. Dichas secciones, que pretendían visibilizar el norte, sus habitantes y las problemáticas se llamaban: “Norte, información regional”, “Este Norte Nuestro”.

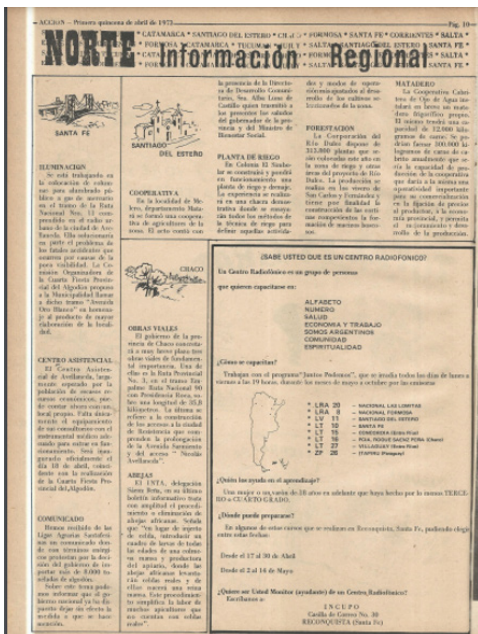


Figura 4: “Norte, información regional” Periódico Acción. Año II, N° 18.

También se editaban secciones que retomaban noticias a nivel nacional e incluso internacional, tal como “Lo que pasó en Argentina y el mundo en fotografías” y “La noticia en los títulos” era una página donde precisamente se disponían títulos a modo collage de títulos de distintas procedencia



Figura 5 y 6: “Lo que pasó en Argentina y el mundo en fotografías” y “La noticia en los títulos”. Periódico Acción Año III, N°27, abril 1973.

En las páginas del Periódico Acción muestran los trabajos que INCUPO realizaba, sobre todo los de capacitación, cursos de monitores e imágenes de los centros radiofónicos.



Figura 7 y 8: Curso de monitores en tres provincias y Centros Radiofónicos. Acción. Año II, N°18, 1972.

También publicaban en las páginas del Periódico las cartas de los lectores. La sección se denominaba “Correo del lector, Esta página es tuya, por El Cartero de INCUPO”. Allí se leen las cartas que enviaban a la oficina principal en la ciudad de Reconquista (provincia de Santa Fe) y una breve respuesta realizada por la redacción del Acción.

Claudia recuerda: “teníamos un correo de lectores, entonces los compañeros de la mesa iban trayendo cartas de los distintos lugares o nos mandaban directamente por correo y entonces publicábamos experiencias, saludos.”¹²²



Figura 10 y 11: Historieta de una leyenda guaraní y “Riase!! Total es gratis”. Periódico Acción Año III, N° 27, abril 1973.

Continuando con en el diseño, el cuerpo de Acción está integrado por una interior y tapas: contiene 28 páginas excepto en los meses en que salía con 24 debido a que contiene los suplementos religiosos. O los suplementos prácticos salían con más páginas que las habituales. El criterio para definir cuándo iba a salir con menos páginas de las 28, era el peso del periódico. En lo posible se trataba de lograr que no pase de los 100 gramos para que no supere el costo del correo.

En dos momentos del año, noviembre y marzo, salían otros dos suplementos: de Navidad y de Semana Santa, respectivamente.



Figuras 12 y 13: Acción Navidad 1972, año II, N° 23., tapa y editorial.

En el diseño se prioriza el estilo de Acción basado en los siguientes criterios: claridad, distinción de cada una de las partes internas (columnas, secciones y suplementos), tamaño grande de letras, números, indicaciones, empatía del diseño con el mundo cultural campesino e indígena.

Estrategia editorial

La estrategia editorial¹²³ de Acción era la siguiente:

- El enfoque de los contenidos se realizó desde las distintas identidades de los más vulnerados del campo, sus problemas, preocupaciones, proyectos, etc.
- Los actores principales del periódico fueron los pobres, especialmente los del campo.
- En las notas, se partió de lo práctico y desde allí se aportó a una

123 Diseño editorial de INCUPO (es un documento proporcionado por una integrante del equipo editorial)

reflexión.

- Se realizó producción visual (dibujos, fotos, diagramación color, etc.) con exigencia estética.
- Se incorporó formatos como la historieta y otros de gran aceptación popular.
- Se buscó la participación de colaboradores populares.
- En las notas, se priorizó estrategias de desarrollo local, ya sea relacionadas con el monte, con el mercado local, con la salud, etc.
- Se mostró la valoración de los idiomas indígenas con la incorporación de palabras, títulos, frases, etc.
- Tendió siempre a una alta calidad editorial.
- Se incluyeron dos suplementos. Uno de cosas prácticas, con temas que están en función de necesidades estacionales. Y el otro, con una metodología procesual y a partir de la experiencia de INCUPO.

Las fases de producción

El circuito de producción de Acción constaba de cuatro fases: Creación, Producción, Distribución y Retroalimentación. La creación comprendía la “mesa de ediciones”, que incluía la selección de contenidos, las notas y las secciones:

[...] en la mesa ediciones estaban compañeros que pertenecían a distintas áreas, estaban en educación, estaban trabajando con campesinos, en la parte legales y tratábamos de que participaran también, no solamente acá de Reconquista, sino que venga un compañero de Corrientes, que venga uno de Chaco, uno de Santiago, que haya compañeros que estén trabajando en terreno en los diferentes lugares.¹²⁴

En dicha mesa se decidía sobre la edición puntualizando sobre “qué quiere mostrar INCUPO en este Acción de lo que está haciendo, qué nos interesa que se vea en este mes de Incupo, qué sería importante

124 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

decir, cómo lo vamos a decir”¹²⁵, esto es, dónde se va a poner el acento en las notas, para que el mensaje sea claro, que no moleste, que no sea negativo, que sea positivo y que de esperanza: “no mintiendo, sino mostrando cosas que eran muy duras, pero siempre que tenga un tinte de esperanza, de que esto se puede cambiar o que ya se cambió en otro momento, que hay experiencias que lograron juntos hacer frente.”¹²⁶

Para el armado de la agenda fueron consideradas también las opiniones de los lectores, que llegaba a través de cartas y también de testeos que INCUPO realizó en algunos momentos. Al respecto, Claudia nos comenta que

siempre había fechas establecidas como efemérides porque eso llegaba mucho a la gente. También para ordenar el contenido tenía diferentes secciones.

Entonces, bueno, de cada sección íbamos viendo, de acuerdo a lo que los compañeros proponían, que querían que saliera, en ese mes íbamos rellenando las secciones tratando de que hubiera el contenido de educación, de suplementos prácticos de cuidado de la tierra, medioambiente, cuidado de los animales, que hubiera algo de historia, siempre alguna sección que sea de historia o algo relacionado con la religión o sea, experiencias concretas o el día de algún santo; teníamos otra sección que era de opiniones que ahí veíamos que había de relevante políticamente en ese momento coyuntural y entonces la opinión de alguien que nos gustara o que íbamos siguiendo; cocina, recetas de cocina porque esperaban eso y la página de los chistes también era muy esperado era como lo primero que leían, también poesías, toda una página literaria con poesías que a veces eran de gente de la zona, poesías que nos mandaban, a veces poesías famosas y que íbamos mechando como para hacer un poco de educación y un poco de promoción de lo nuestro.¹²⁷

Por su parte, Luis nos comentaba sobre la toma de decisiones de la agenda a publicar, de una organización interna con mucha participación que contemplaba lo que sucedía en los territorios en donde trabajaba:

125 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

126 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

127 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

La agenda la definíamos nosotros, pero con mucha participación, digamos, de actividades de las comunidades, o sea, el contenido siempre surgía del Acción en terreno, gran parte de él, no la totalidad porque después había una nota editorial, después había noticias así del nivel nacional, cosas de, no sé, el aumento de los jubilados o cosas así del orden nacional, noticias que surgían más bien de los estamentos de gobierno, cosas así, pero eso era lo menos, lo más eran las actividades que se hacían en el terreno y que se publicaban en el Acción. Las provincias, cuando yo digo las provincias, son los equipos provinciales de Incupo en Corrientes, en Formosa, en Chaco, en Santiago del Estero, en Catamarca, hacíamos de corresponsales, o sea, a partir del accionar en terreno se generaban las notas y bueno a veces entraban todas y a veces no, algunas quedaban para el mes que viene, todo eso se conversaba, se conversaba con el equipo central del Acción.¹²⁸

Durante el tiempo de la última dictadura cívico militar argentina, ocurrida desde 1976 a 1983, Luis nos cuenta de cómo se vivió una transformación de calmar el discurso “combativo” a “perfil bajo”:

Al principio salía así, nosotros teníamos la imprenta y se sacaba un ejemplar muy de campaña ¿viste? era blanco y negro, papel de diario y era periodísticamente, muy combativo, después eso cambia, también, durante la dictadura porque durante la dictadura si querías sobrevivir tenías que bajar el copete, ¿no? sino te lo cortaban, pero al principio era muy combativo con todo el tema de las Ligas Agrarias, con todo el tema de los sindicatos y después eso fue mutando, se fue transformando en una cosa mucho más, a ver ¿cómo te diría? bajamos, por supuesto, el perfil y tratamos de sobrevivir sin ser tan combativos como antes, pero diciendo lo que la gente hacía, sin dejar de decir lo que la gente hacía y lo que reclamaba y todo eso.¹²⁹

De igual forma, salvo esta situación de “sobrevivencia” durante la dictadura, había algunas constantes con respecto a la selección de los contenidos para la producción de notas permanente o eventuales, el cual se realizaba de la siguiente manera¹³⁰:

128 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

129 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

130 Diseño editorial de INCUPO (es un documento proporcionado por una integrante del equipo editorial)

- En cada Área de INCUPO de acuerdo a sus líneas de trabajo. Sobre estos contenidos escribía luego cada comunicador.
- En el Ámbito de Comunicación, de acuerdo al diagnóstico de la realidad y de las líneas de trabajo de INCUPO.
- En el Consejo Directivo, de acuerdo a las líneas de trabajo de INCUPO y a sus articulaciones.
- En la Mesa Editorial, de acuerdo a las líneas de trabajo de INCUPO y a sus articulaciones.
- En la Secretaría de Redacción. Son notas que equilibran el producto final en cuanto a temáticas, procedencia de la información y actores. Además, se tienen en cuenta las líneas de trabajo de INCUPO y sus articulaciones.

Fotografías e ilustraciones

Con respecto a las fotografías e ilustraciones Claudia nos comenta algunos criterios que se ponían en juego a la hora de la edición:

“el tipo de fotos, fotos grandes, fotos claras, fotos donde haya pocas personas, que las personas no estén saliendo de la imagen, que siempre estén involucradas en el texto que más o menos las fotos vayan siguiendo la lectura porque puede ser una diagramación preciosa como son las revistas, pero que el texto está como desconectado, acá era importante conectar el texto con las imágenes o tener cuidado en cómo las usaban, que se entiendan, que se entienda claramente lo que representaban, lo que eran que no ofendan a ninguna cultura.”¹³¹

131 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022



Figura 14. Acción. Año II, N°18, 1972

En la portada del primer número de Acción hallamos en un recuadro esta foto que remite a las condiciones de vida de los habitantes del Chaco. (Figura 14. Acción. Año II, N°18, 1972)

La principal fuente de fotografías de Acción fueron las producciones fotográficas de los integrantes de INCUPO. Otra fuente utilizada fueron las fotografías disponibles en páginas web de agencias alternativas, diarios e instituciones. Sin embargo, se puso como criterio, que no se desbalancee este equilibrio en la procedencia de las fotos.

Con respecto a las ilustraciones, la principal fuente fueron los dibujantes de Acción, aunque se han utilizado ilustraciones de otras publicaciones para ilustrar notas de las que no contaban con fotos. Y también para acompañar con mensajes gráficos a algunas notas.

Distribución

Nosotros teníamos vendedores populares en cada lugar. Ellos eran los que se encargaban de ver cuántos periódicos vendían en los distintos lugares, entonces nosotros armábamos los paquetes y se los enviábamos a ellos y ellos eran los que distribuían en cada lugar o después, cuando nosotros tuvimos una camioneta, íbamos en la camioneta y se los llevábamos a ese distribuidor y ese distribuidor los alcanzaba a las personas puntuales. Los primeros distribuidores que tuvimos eran monitores los sacerdotes de la parroquia donde trabajaba Incupo, las monjitas. Armábamos paquetes y los despachábamos con el correo, por correo argentino.

Y mandábamos también a Perú, Ecuador porque teníamos contacto con Ecuador, Perú, a Colombia iban algunos Acciones, a Uruguay, Paraguay. Algunos periódicos iban a Europa también, pero por personas que habían estado acá en Incupo trabajando y querían que se los mandemos. O les mandábamos a Alemania para que vean qué se estaba haciendo.¹³²

Coexistían dentro de INCUPO dos sistemas de distribución del periódico¹³³:

- Sistema descentralizado: la distribución se hacía fundamentalmente desde cada Área y la mayor parte de los periódicos se entregaban en forma gratuita.
- Sistema centralizado: la distribución se hacía fundamentalmente desde la oficina central, a través del correo Argentino y de los vendedores populares. Los periódicos se pagaban.

¹³² Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

¹³³ Diseño editorial de INCUPO (es un documento proporcionado por una integrante del equipo editorial)



Figura XX: Agencia Farco¹³⁴

Luis: El recorrido era muy gratificante porque la gente siempre disimula tus errores o no sé si esa es la palabra, pero la gente siempre valora tu intención, aunque la realización no esté perfecta, pero valora tu intención y lo que vos estás buscando con ellos, entonces te reciben de una manera muy gratificante, muy afectuosa, muy muy linda ¿no? Y bueno, el periódico durante muchos años, nosotros tuvimos una red de distribuidores y distribuidoras a las que les hacíamos llegar una cantidad determinada de Acción, de ejemplares y ellos distribuían entre sus clientes, pongámosle así, los lectores y les quedaba un 50% de comisión por lo que el periódico nunca fue, siempre fue subsidiado, digamos, el precio del periódico era nada más que para pagar los materiales, el material que se usaba que es el papel y todo lo que es la impresión y todo eso y de esa mitad, de ese precio le quedaba la mitad al distribuidor, así que sí o sí, nosotros siempre necesitamos que una de las agencias que es Adveniat¹³⁵ nos financie el periódico que era una

134 <https://agencia.farco.org.ar/noticias/periodico-accion-de-incupo-cumplio-500-ediciones-llegando-a-todo-el-norte-del-pais/>

135 Adveniat es la organización de ayuda de los católicos en Alemania al servicio de todas las personas en América Latina y el Caribe. Los proyectos de la contraparte contribuyen a superar la pobreza, posibilitar la participación de todos en el desarrollo de la sociedad, proteger la diversidad cultural, alcanzar la justicia para todos los seres humanos y cuidar y conservar la creación de Dios. <https://www.adveniat.org/>

de las cosas que más Adveniat nos financiaba. Y después, últimamente, los dos o tres últimos años salíamos nosotros a repartir el periódico, antes lo mandábamos por algún medio de transporte por alguna de las empresas así de transporte, pero últimamente gran parte, el 60 o 70 % lo llevábamos nosotros y convertíamos esa recorrida, también, como ya no teníamos casi gente en terreno trabajando, convertíamos esa recorrida también para hacer notas y para hacer fotos y para que la gente siga contando sus cosas ¿no? Y llevábamos ese material a la redacción.¹³⁶

Lectores/receptores ¿quiénes eran?

Más allá de que ya a estas alturas ha quedado claro que el Periódico Acción se ha ideado y materializado para que las comunidades indígenas y campesinas tengan un espacio de expresión y visibilización de sus problemas y su cultura, los lectores y receptores del periódico presentaba una diversidad de ámbitos y fines. Así nos comenta Luis:

Luis: Era la gente con la que nosotros trabajábamos en las comunidades, campesinos, campesinas, peones rurales, cosecheros, hacheros y después el periódico fue llegando a otros públicos o, mejor dicho, fue siendo adoptado por otros públicos como es el caso de las religiosas, los sacerdotes, los docentes, los docentes y las docentes que lo usaban como herramienta de trabajo, las catequistas, digamos, personas que estaban trabajando por ahí con esas personas que nosotros también trabajábamos y que les servía el material como herramienta didáctica.

Bueno, ese sector, ese grupo de personas con el tiempo se transformó en un grupo muy importante para nosotros porque nos guiaban de cómo hacer el periódico o que tenga una mayor utilidad, es decir, nos mandaban muchas cartas, ya cuando se inventó el correo electrónico y eso, nos mandaban correo electrónico con fotos, fotos con textos, o sea, se convirtieron en una especie, también, de corresponsales que participaban en el periódico con información y con muchas sugerencias, muchos comentarios para que nosotros mejoremos el servicio, digamos.¹³⁷

136 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

137 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

Los ámbitos que “esperaban” el material didáctico que brindaba el Acción eran diversos, desde las parroquias de los pueblos, las catequistas y religiosas que usaban los suplementos de navidad y semana santa, “por ahí cuando no llegaban en tiempo nos llamaban y nos preguntaban si faltaba poco tiempo, era muy esperado el periódico, los suplementos por ese grupo de gente.”¹³⁸ Después estaban los técnicos del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) que utilizaban el tratamiento que INCUPO le daba a ciertos temas afines para las charlas y capacitaciones que ellos mantienen con los productores:

ellos encontraban en el Acción una herramienta mucho más adaptada, adecuada a la gente que la que el mismo INTA le daba, entonces los técnicos de INTA, muchas veces, usaban nuestro material. No sólo el INTA sino los técnicos del ministerio de Agricultura de la provincia o ese tipo de organismos usaban nuestro material para trabajar con la gente¹³⁹.

Finalmente Luis nos comenta de un estudio de testeo del Acción que realizaron en los 90 y se exhiba en algunos resultados

Luis: Se realizó un testeo del Acción, o sea, una especie de encuesta o investigación para saber cuál era el principal aporte del Acción y cuál era la verdadera llegada del Acción. Ahí se constató que cada ejemplar era leído por siete personas, o sea, de los, yo no me acuerdo si imprimíamos cerca de 10.000 ejemplares, pero ahí había que calcular 10.000 por 7, 70.000 personas que leían el Acción porque en una familia, bueno, lo leía, por supuesto, el padre, la madre, un par de hijos, un tío, un vecino, por lo tanto, había siete personas que leían un ejemplar; eso constatamos en el estudio, en el sondeo que se hizo del Acción. Después se constató, también, lo que yo te decía hace un rato que lo más utilizado, lo más leído eran los suplementos y no tanto las notas periodísticas, por así decirlo. Otra cosa que salió del testeo es que la gente se busca en las fotos, o sea, ¿viste que nosotros andábamos por la zona sacando fotos y qué sé yo? y cuando se hizo el testeo se advirtió que la gente se buscaba en las fotos, le gustaban todas las fotos, pero buscaba donde ellos estaban y bueno, eso es lo que me

138 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

139 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

acuerdo, así actividad no me acuerdo, pero no sé si hubo alguna actividad propiamente dicha con el Acción.¹⁴⁰

Financiamiento

La principal fuente de financiamiento fueron instituciones, agencias europeas, vinculadas con la iglesia, no sólo católicas sino también la iglesia Universal, ecuménica, básicamente de Alemania, Austria, Francia, Italia. La principal fue una agencia de Alemania, Misereor, que es católica. En diciembre del 2020, esa institución se va de Argentina y deja de financiar todos los proyectos que tenía, entre ellos INCUPO. A fin de ese año, deciden dejar de publicar el Acción, y no continuarlo digital.

Consideramos que esto se relaciona con los objetivos y el sentido que tiene el Periódico Acción para INCUPO y para las comunidades campesinas e indígenas: ser una herramienta de trabajo, de representación y pertenencia.

Última edición



El último número del Periódico Acción se editó en diciembre del 2020 (Figura XX Portada del último Periódico Acción editado de forma digital Año XLVII, N° 521). Allí realizan un escrito en el cual exponen un balance de los 50 años de existencia de INCUPO y del periódico que vienen editando desde 1972.

Para muchos el Acción era un periódico para los que no sabían leer. Es que el esfuerzo estaba puesto al servicio de quienes tuvieran poca instrucción escolar. Al utilizar un lenguaje sencillo, popular, se podía comprender con cierta facilidad el contenido de las noticias de las distintas comunidades, las opiniones políticas, los acontecimientos históricos. También aparecían cosas prácticas, como por ejemplo, hacer un horno de barro, o cómo cuidar la semilla criolla, o cómo mejorar la huerta familiar. A su vez, el esfuerzo estuvo puesto en rescatar y multiplicar los valores culturales campesinos e indígenas, con todo lo propio de su forma de vida.

Última edición del periódico ACCIÓN de INCUPO.

Saludamos con un ¡gracias! y un ¡hasta siempre!

Las circunstancias de la vida pueden separarnos. Los que compartimos valores e ideales, queremos que todos tengan un lugar en nuestra sociedad. Siempre nos podremos encontrar en la búsqueda del bien común, en los tantos espacios que hoy nos ofrece la comunicación social.

“Era un periódico para los que no sabían leer”

El periódico ACCIÓN comenzó a editarse desde los inicios de INCUPO. Fue cuando la institución tuvo su propia imprenta, y allí, mes a mes, durante 50 años, imprimió el periódico, las cartillas, los libros y tantos otros materiales didácticos.

El hecho de que una organización social como INCUPO tuviera su propia imprenta y abordara temáticas de comunicación popular fue un sello reconocido en distintos ámbitos.

Para muchos, el ACCIÓN “era un periódico para los que no sabían leer”. Es que el esfuerzo estaba puesto al servicio de quienes tenían poca instrucción escolar. Al utilizar un lenguaje sencillo, popular, se podía comprender con cierta facilidad el contenido de las noticias de distintas comunidades, las opiniones políticas, los acontecimientos históricos. También aparecían cosas prácticas, como por ejemplo, hacer un horno de barro, o cómo cuidar la semilla criolla, o cómo mejorar la huerta familiar. A su vez, el esfuerzo estuvo puesto en rescatar y multiplicar los valores culturales campesinos e indígenas, con todo lo propio de su forma de vida.

Fueron muchos años, y el periódico fue abordando distintas temáticas, e imprimiendo distintas formas. Debido a la pandemia, últimamente solo pudimos compartirlo por medios digitales.

Nuevos caminos, con agradecimientos

Ahora soplan fuertes vientos de cambio. El enfoque comunicacional del Instituto de Cultura Popular tiene que adaptarse a los nuevos modelos, o paradigmas propios de estos tiempos.

los que prestaron su imagen para las tapas y para las notas, a los que nos brindaron asesoramiento para escribir los suplementos, a los que nos mandaron dibujos, escritos, cuentos, historias, o a los que, con palabras cargadas de amor, nos desahogaron una opinión sobre el trabajo realizado.

Nuestros escríbenos desearon por haber podido compartir experiencias, comentar la vida, los momentos y las propuestas de los más pobres. Estamos seguros de que olvidará la Agroecología, los derechos indígenas, los derechos campesinos, compartir la fe del pueblo y los valores campesinos, fueron como una brújula que nos marcaba el camino.

Hicimos con respeto y cariño toda esta vida vivida en las páginas del ACCIÓN. Agradecemos el apoyo de las agencias internacionales MECESUR y AFDI-NAT, que hicieron posible este proyecto de encuentros a través de estas cuantas hojas escritas en el papel, y hechas con el corazón.

“La escritura, escrito género”

Todo lo que hemos publicado quedar grabado como testimonio de una búsqueda compartida. Por una vida mejor para todos. Por eso, los decimos:

¡Gracias, amigos y amigas! ¡Hasta siempre, Acción de Incuipo!

[...] el periódico Acción no se siguió digital, en realidad fue más un problema interno para no seguir pero sobre todo lo gráfico era un presupuesto altísimo que no ameritaba y en vez de hacer el periódico digital nos

propusimos otra cosa digital que nos quedamos a medias, nuestra página digital tiene poca vida es el desafío 2022 darle vida a la página, pero bueno hubo problemas más internos, la decisión del no gráfico se tomó a lo largo de varios años, dijimos renovemos, pongamos otro rol y la gente que estaba a cargo no pudo hacerlo. Dirigir una institución de éstas es muy complicado.¹⁴¹

Cecilia: ¿Y digital no era viable?

Claudia: Sí, pero cambiábamos de público. Sí, era viable, era viable, lo pedían y se difundió, pero nos dimos cuenta que se difundió a otro público y que nos pedían que le mandemos por ahí, lo mandábamos por correo.

Claudia: En un momento cuando empezó a entrar en crisis Incupo había que, bueno, ¿de dónde sacamos plata para seguir? Se termina el 2020 se van los alemanes, ¿Cómo hacemos? Bueno, entonces hay que visibilizar Incupo. Claudia! El Acción tiene que visibilizar Incupo, tiene que visibilizar y yo no entendía, no entendía nada, yo decía que bruta que soy, no sé nada de comunicación porque yo no sé qué están hablando y la directora decía porque el Acción porque nuestros medios... lo que ahora entiendo, viendo después lo que hicieron, lo que pasó... Lo que Incupo necesitaba en ese momento es estar en los medios, estar en las redes sociales, que se hable de Incupo en todos lados, todo este boom de la comunicación, estar metido en todo eso que no estaba metido porque no nos dedicábamos a eso, pero no le podían pedir eso al Acción porque no era ese el objetivo del Acción, además quedaba chiquito, digamos, es enorme para una cosa, pero muy chiquito para otra cosa. Eso que se necesitaba, no era para el Acción, entonces el Acción no servía para nada, la mirada era esa. Si el medio que tenemos para comunicarnos y que se emplea tanta plata y tanto trabajo no sirve para eso, no sirve para nada, hay que sacarlo. Pero viste lo que son las miradas cuando tampoco vos conocés mucho y ahora que no está hay un hueco en la comunicación porque el sentido de comunicarse entre ese sector con el que trabaja Incupo ya no está, entonces ellos sienten, por más que salgan en el Facebook, ellos sienten que no se están visibilizando tal vez, decir, pero, ¿cómo? si todo el tiempo salís en el Facebook ¿cómo que no te estás visibilizando? Te estás visibilizando en YouTube, pero no te deja algo... abrir un periódico y mirar la foto tuya y es sentir que vos te estás visibilizando después. Es como que tiene como otra representatividad.¹⁴²

141 Entrevista N°10 Ernesto, 04/03/2022

142 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

Posibilidades y límites

A lo largo del escrito ya fuimos evidenciando, explorando tanto las posibilidades como los límites de la práctica de información que representa el Periódico de Acción de INCUPO: ser una herramienta didáctica, pedagógica, de educación popular, de visibilización de distintas realidades que no son transmitidas desde medios hegemónicos, monopólicos, de pensamiento único. Y que se vió limitado su desarrollo, su andar, su construcción en momentos oscuros de la historia argentina, tal como la última dictadura, y en el último tiempo por cuestiones de financiamiento que llevó a que el último número sea en el año 2020.

Otra de las posibilidades que señalaron los y las entrevistadas fue el considerar al Periódico Acción “una carta de presentación” donde fueran

[...] para nosotros, para la gente de Incupo también sirvió durante mucho tiempo como, no sé si decir carta de presentación o qué, pero al lugar donde íbamos así de congresos, encuentros, qué se yo, llevábamos Acciones y a todo el mundo le gustaba, digamos, o sea, inclusive aunque fuera atrasado la gente lo usaba, lo usaba para o para leer o para repartir o para diferentes cosas.¹⁴³

Esta cuestión de que la gente “usaba” el periódico por más que “fuera atrasado”, nos remite también al modo en que se editaba y cómo era apropiado ese contenido tanto al interior de INCUPO como con las personas y organizaciones sociales con las que se trabajaba:

armaba todo de un modo muy didáctico, comprensible, agradable. Y después cuando se dejó de hacer, el Acción siguió por su cuenta porque era una herramienta de entrada para los monitores, es una carta de presentación. Después veían también, cómo la gente se apropiaba del Acción y si tenían que ir a algún lado, los representantes de las organizaciones tenían que visitar a políticos o tenían que participar de

143 Entrevista N° 16 Luis 16/11/2

reuniones, se llevaban el Acción abajo decían esto somos nosotros acá está algo acá. Salgo acá.¹⁴⁴

A partir de estos relatos podemos ir visualizando ese objetivo planteado del Acción del lograr constituirse en un espacio comunicacional con las comunidades y en el entramado de identificación que hacía posible desde su materialidad:

la gente conocía que en otros lugares había gente que vivían casi en las mismas condiciones entonces eso hace que por medio de este periódico se puedan compartir las experiencias que se hacían de distintas cosas, en distintos lugares. Entonces ahí se empieza a hacer, si en otro lugar están haciendo, por ejemplo, miel de caña entonces otra familia dice: ah mirá Incupo está haciendo en tal lugar y a nosotros nos da.¹⁴⁵

A lo largo de más de 50 años de existencia el INCUPO se fue capacitando para poder realizar el Periódico Acción, entre otras cuestiones. Esa posibilidad de poder contar con profesionales que realizaban capacitaciones internas a los comunicadores del Instituto lo percibimos como una posibilidad de crecimiento y profesionalización en lograr editar un material adecuado para las comunidades del norte argentino. Esta posibilidad nos cuentan nuestros entrevistados:

Entonces, bueno, nosotros hacíamos muchas reuniones con capacitaciones internas, todo el tiempo. Se reflexionaba mucho sobre las prácticas, mucha reflexión, se analizaba de distintas miradas también y eso de que puedan analizar tu práctica te lleva a que todos los demás admiren y analicen y critiquen y se fortalezcan, se aprende mucho desde esa metodología, digo, aprendés mucho a ver tu práctica, a valorarla, a esos intercambios que a veces cuesta más, cuesta menos, cuidar tu práctica y tal vez otro le ve desde otro lugar, desde otra mirada.¹⁴⁶

Incupo tenía la suerte de poder consultar con los mejores del mundo, con lo mejor que en ese momento había en pedagogía, con lo mejor que había

144 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

145 Entrevista N°9 Araceli, 23/09/2021

146 Entrevista N°9 Araceli, 23/09/2021

en comunicación. Era una suerte eso, lo mismo en la radio, entonces, bueno se prepararon muchísimo y prepararon una cosa muy buena con las herramientas que tenía, vos habrás ojeado los primeros, pocas herramientas que había en esa época, eso era de lujo.¹⁴⁷

Cuando ellos empezaron se reunían semanas, a veces 15 días en la Lola. Es un centro de capacitación que tiene para dormir, para comer, una cocina grande, un montón de habitaciones y como una escuela, digamos, con aulas y eso y ahí se internaban y se capacitaban en todo lo que hacían, se capacitaban con gente muy buena. Yo no me acuerdo, pero Eloy o alguno de ellos capaz se acuerdan quiénes vinieron, pero se capacitaron así con gente con el tenor de Marita Mata y hacían eso, hacían encuentros de una semana donde se capacitaban y a la vez pensaban. Con esto del “aprender haciendo” nos formamos y a la vez vamos produciendo qué es lo que queremos hacer.¹⁴⁸

en esos tiempos pensábamos: vamos a hacer un periódico, pero no solamente que vamos a hacer un periódico también vamos a tener una imprenta y lo vamos a imprimir nosotros, así que se armó la imprenta y bueno, era como que había de todo para usar. Así que fue muy impresionante eso, después muchos otros venían a usar la imprenta de Incupo, así que había diagramadores que eran de Incupo y la imprenta de Incupo, así que el periódico se elaboraba y se imprimía ahí nomás, todo estaba como a pedir de boca todo.¹⁴⁹

Asimismo y en consonancia con lo que venimos mencionando sobre el Acción que se construyó como un espacio de expresión para las comunidades, también era utilizado como una herramienta de denuncia. Así nos lo cuenta Claudia:

Claudia: En una época fueron de mucha denuncia, de muchísima denuncia, si vos miras las páginas no había pruritos en eso, se mostraba y después se fue como, no sé si reprimiendo, cuidando o qué, pero había mucho cuidado en, sobre todo, la parte política, en cuestiones del país en hacer denuncias, se las hacía pero de una manera, digamos, mostrando la realidad y diciendo,

147 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

148 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

149 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

bueno, acá en esto hay un hecho de injusticia o en la parte de opiniones decir, bueno, estamos atravesando esto, pero con mucho más cuidado, pero en un momento del periódico fue de mucha denuncia.

Cecilia: ¿Y en qué momento, en qué momento mencionas?

Claudia: En el 78, 79 las notas de por ahí hasta el 80, toda esa época que era más militar, es increíble, pero hay mucha denuncia de cosas en una época en que nadie más lo hacía o hay cosas que no se hablaban y bueno, yo creo que estaban bien planteadas, pero se denunciaban, se denunciaban.

Y bueno, lo que más creo que sí fue de denuncia fuerte en Incupo fue todo el conflicto de tierras, Santiago del Estero, por ejemplo, que eran conflictos concretos, pero por ejemplo todo el tema de la soja transgénica, de los venenos de los agroquímicos, de todo eso nosotros queríamos hacer más, pero nos frenaban siempre: “guarda, no tanto, no sean tan crudos”. O, por ejemplo, hablar me acuerdo en un momento hicimos una tapa que era de Estado Unidos, viste el sombrero que caracteriza a Estados Unidos, en la mano tenía una marioneta y estaba manejando los hilos, es decir, quién maneja los hilos, quién está manejando la historia de todos los países y tenía un brazalete que tenía... me acuerdo que ¡yuy! esa tapa no sabés cómo nos criticaron.¹⁵⁰

Las voces de las comunidades, organizaciones que han tenido vínculos, y aún hoy lo tienen con INCUPO, y particularmente con su Periódico Acción, también nos remiten a la posibilidades de aprendizajes para el hacer cotidiano de cada asociación. Aquí algunos extractos de las conversaciones que mantuvimos para este trabajo:

Todavía tenemos y usamos para las capacitaciones el curso inicial de apicultura. Mujeres y hombres leían con mucho interés tenía una presentación muy popular. Comprensible, una redacción sencilla, clara. Siempre me pregunto, por qué no hicimos algo para que no se dejara.¹⁵¹

Iba a Reconquista iba directamente a la oficina de Incupo y me compraba varios periódicos y los traía acá los repartía con amigos, con gente para que vayan conociéndolo, por lo interesante que era y las cosas que traía que realmente valía la pena que lo lea la gente. También se lo le daba a

150 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

151 Entrevista N°22, Hermana Rosa, Formosa. 12/05/2023

los maestros y las maestras para que lo trabajen en la escuela inclusive con maestras de Santa Fe, familiares de Santa Fe y hasta a mi hermana en Rosario que envié los periódicos acción se llevaron ellos también y así durante muchos años y lamenté mucho que hayan este tenido que cesar por por por la pandemia este en la en la edición de este periódico porque es muy interesante muy muy yo le doy mucho valor.¹⁵²

De las tantas cosas que fui aprendiendo y rescatando del periódico fueron estas, pero lo más importante es lo que yo pueda haber logrado dejándole a las a las maestras, llevando a la escuela y repartiendo con familiares y amigos para que ellos también conozcan cosas, aprendan y conozcas y que realmente se hagan una idea de la de lo importante que es el cuidado del medio ambiente es fundamental porque hoy tenemos un problema muy grave muy muy grave que es.¹⁵³

¿Le digo más por qué aprendíamos? porque veíamos que lo que salía en el Acción, en la revista era interesante y era necesario para nosotros, tenía de todo, te ponía a leer o a analizar cómo salía y lo ponía en práctica y resultaba. Después aparte a los jóvenes, yo tengo hijas adolescentes que están estudiando ahí en el pueblo con el magisterio y están en la comunidad, por ahí también en la iglesia y ellas me decían que salía en la revista montones de cosas que les servía para con los chicos, para con la gente.¹⁵⁴

Y bueno, se me hace a mí que si por ahí hay una oportunidad, una posibilidad, no para mí, de la asociación pide, si hay una posibilidad que se vuelva a difundir, sería lo mejor, o sería lindo, o sería lindo y volveríamos a incorporar ese pedido de esas notificaciones, cartillas, esa difusión de todo lo que nos podía servir en ese momento o al futuro.¹⁵⁵

lo más importante del Acción yo creo y de INCUPO, cómo estaban siempre comprometidos con la realidad, insertos en la comunidad, cómo le daban espacio y cómo siempre buscaban no sé si la parte positiva, pero ver que se podía, ver que la situación podía ser compleja, pero buscaba siempre

152 Entrevista N°20, Norberto T., Santa Fe, 08/05/2023

153 Entrevista N°20, Norberto T., Santa Fe, 08/05/2023

154 Entrevista N°18, Mario, Formosa, 04/05/2023

155 Entrevista N°23, Mario, Formosa,, 13/05/2023

resaltar los encuentros, resaltar cómo la comunidad se organizaba para superar ese problema, resaltar cómo juntos habíamos logrado una meta en común. Entonces, eso era lo más importante para mí, más allá de las particularidades de la receta o del clima, era una forma de encarar la vida, de mostrar que juntos se podía hacer algo, el juntos podemos. Era mostrar siempre que la organización podía.¹⁵⁶

Los límites de esta práctica se pueden resumir básicamente en dos: la producción y el financiamiento. Con respecto a la producción, se observa desde las entrevistas realizadas que lograr un producto respetable llevaba tiempo, y generalmente no abundaba, lo que generaba cierta tensión con las personas que lo esperaban:

Eran un poco complicados los tiempos porque había comunicadores en todas las provincias, entonces ellos tenían que mandarme las notas que habíamos decidido que iban a poner y todo lo que es el esqueleto que armamos acá, bueno, eso sería fácil, pero que me manden las notas, que me mande la foto, que las fotos sean buenas, todo esto es un tema. No es lo mismo publicar en Internet una foto que quizá la ven bien impresa que sea una foto un montón de características que tenían que tener, por ejemplo, que las personas estén vestidas y que no están mal vestidas, porque a veces unas fotos hermosas, pero de personas que están en la chacra y que están sucia. El criterio nuestro era que tenían que salir no para impactar al público, que a veces te ponen una foto de un nene de La India con todos los mocos, flaquito y claro, vos ves la nota y te impacta y si la nota quiere decir «ayudemos porque se están muriendo de hambre», se logra.

No era nuestro cometido, no era eso sino era que ellos salieran bien, que salieran con dignidad que se mostrara lo mejor de ellos, entonces en algunas notas, bueno, sácale una foto más linda, fijate que están mejor o no mostrar un niño con la lanza matando un pescado, matando animales, ellos tienen familia, cuidan la naturaleza, que se reflejara en la fotografías y a veces los compañeros les costaba entender eso.

Entonces era medio ida y vuelta, lo mismo con la información, una nota que no estaba bien armada volver a decirle falta esto.

Y bueno, una vez que teníamos nosotros más o menos armado el cuerpo del Acción mis compañeros, Eloy, que es literato, le hacía una corrección final

156 Entrevista N°21, Diego, Neuquén, 10/05/2023

de detalladamente de todo y eso ya lo hacíamos una vez impreso, después si ya diagramado impreso, corregíamos diagramación y después lo pasamos a la impresión, así que era armar más o menos poner que lo diagrama imprimirlo era todo un tiempo que llevaba tiempo, era muy elaborado. Apasionante, pero a mí me significaba un estrés terrible porque a veces llegaba la fecha de reparto y la imprenta te decía: mirá, no podemos porque nos llegó un trabajo porque ustedes lo trajeron tarde, porque dijeron el 21 y lo trajeron el 25 y ahí se nos armaba todo.

Y la gente empezaba a preguntar y no salió por ahí, si nos demorábamos, ¿no salió, cuando va a salir? por todo el sistema de distribución que teníamos.¹⁵⁷

Uno de los entrevistados, Luis, nos señala otros límites de la producción. Se trata de aquellos que se relaciona con la fotografía, la escritura apropiada para sus receptores y de alcanzar un “lenguaje popular”.

Nuestro déficit, así haciendo un poquito de autocrítica, fue siempre la parte de fotografía porque éramos todos aficionados, digamos, es cierto y las fotos nunca eran del todo lindas y del todo atrapantes, digamos, es que además a eso le suma que eran en blanco y negro, con más razón costaba mucho que un lector se enganche, salvo que él esté en la foto, no eran fotos tan atractivas.

Ese fue siempre uno de nuestros déficits y después el hecho de la necesidad de escribir poco, de decir las cosas en pocas palabras también era un déficit. Uno quiere escribir todo y no piensa que el lector no es... no es tan divertido leer un texto muy largo. El lector quiere un texto corto y que en ese texto corto se diga lo central de la nota, que pueda leerlo sin tener que estar dos horas con el periódico enfrente y si además a eso le sumás que nuestro público era un público de adultos con muy poco manejo de la lectoescritura, entonces con más razón estaba la necesidad de hacer textos cortos y concretos.

Trabajamos muchos temas del lenguaje, del lenguaje popular, pero no es fácil, no era fácil que nosotros nos pongamos en el lugar de los lectores, esos son los déficits que yo recuerde.¹⁵⁸

157 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

158 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

Más allá de las capacitaciones que han realizado en fotografía, video, redacción, el promotor de INCUPO como era Luis, tenía que hacer “de todo”. Desde “salir a invitar a las familias, preparar la reunión, coordinar la reunión, sacar las fotos, hacer la entrevista, escribir la nota y enviar eso a la redacción del Acción, o sea, no era un profesional que hacía solamente una cosa y estaba concentrado en eso sino que hacía un montón de cosas, entonces la eficiencia con la que hacía toda la parte periodística era relativa.”¹⁵⁹ Entonces, las capacitaciones que representaban una posibilidad, representaban limitaciones y poco saber técnico:

Después, con el tiempo, fuimos separando, digamos, las actividades de comunicación y hacíamos solamente eso, solamente de comunicación, íbamos, hacíamos la foto, las entrevistas y las grabaciones, pero eso fue ya en una etapa posterior. Teníamos capacitaciones y eso, pero eran capacitaciones muy ¿cómo te diría? ninguno era recibido en escuelas de periodismo y eran todas capacitaciones, así que tenían sus limitaciones, desde el punto de vista técnico. Capaz que el mensaje de la foto y todo eso estaba bueno, pero la iluminación no tanto y el encuadre no tanto, a eso me refiero con falta de profesionalidad.¹⁶⁰

Con respecto al financiamiento, hicimos mención que era íntegramente financiado por instituciones religiosas europeas. Cuanto retiran los fondos

Al principio eran mensuales y el último tiempo se fueron haciendo bimensuales, cuando ya dijimos se cierra Incupo, ya no hay plata, ya cada vez es más el recorte lo primero que dijeron es bueno, se termina el Acción, digamos, lo primero y no lo pudieron, lo tuvieron que mantener al final por el pedido de las comunidades

Parecía una barbaridad que se deje de hacer el Acción ¿cómo no vamos a tener más el Acción? Así que, bueno, de la manera en que se pudo

159 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

160 Entrevista N° 16 Luis 16/1½2

económicamente se lo siguió manteniendo, pero sí se redujo mucho y pasó a ser bimensual.¹⁶¹

De esta manera, llegado diciembre del año 2020, la última edición del Periódico Acción se realizó en formato digital. Esto traía consigo muchos límites. La falta de materialidad no producía los mismos sentidos, la misma identificación y lugar de representación que su forma virtual. Pero el hecho de no recibir más financiación de las entidades europeas representó para INCUPO una crisis profunda. Tuvieron que comenzar a trabajar, a mostrarse ellos mismos, a presentarse, ¿qué es INCUPO?, ¿qué hace?, para captar donantes y continuar con otras prioridades, otras prácticas, en las que el Acción ya no se encontraba, usando la página web y sus redes para tal fin.

Reflexiones finales

Y así llegamos a este final, siempre provisorio. En este recorrido y construcción, dimos cuenta del relato de surgimiento de INCUPO. Nace en 1969 como Asociación Civil sin fines de lucro con los objetivos de alcanzar una educación integral del adulto, crear estructuras comunitarias, construir para ello medios interpresenciales y de comunicación. Se proponía la educación popular y la organización de estructuras de base como forma de superar las situaciones de marginalidad y tender a una mayor participación.

Desde las prácticas de comunicación y de educación que promueve INCUPO desde sus inicios, se pretende incentivar la potencialidad de emancipación de los sujetos sociales vulnerados desde lo sociopolítico y fortalecer los lazos que conforman comunidades, un nosotros. Y la práctica informativa del Periódico Acción, tiene ese principio y horizonte. Esto nos remite a que las prácticas de comunicación popular han interrogado la dimensión política de la comunicación,

161 Entrevista N° 15, Claudia de INCUPO, 27/09/2022

demandando y confrontando el sistema comunicacional constituido por medios funcionales a los poderes económicos y políticos.

El Periódico Acción nace en 1972, su origen se dio en un boletín Juntos Podemos o el Aprender Haciendo, y que el periódico continuó su numeración. De esta manera surge en el Año II, N° 18 como un medio de comunicación al servicio de los sectores populares y una herramienta de cambio que apuntaba a un buen vivir de las comunidades indígenas y campesinas, los grupos organizados de base y el territorio/ambiente que habitan.

La producción de esta práctica de comunicación, editar el Periódico con cierta frecuencia y estética implicó capacitaciones varias en redacción en un “lenguaje popular”, porque el desafío era llegar a esos lugares donde la lectoescritura era rudimentaria, en fotografía que retrate las condiciones de vida de esos lugares, en tipografía y edición de un tabloide. Se fue logrando, los recursos estaban disponibles para alcanzar materializar el objetivo de visibilizar las comunidades del norte argentino y que estas encuentren en el Acción un espacio de expresión y reconocimiento, y por qué no de pertenencia e identidad. Porque el Acción también era considerado una carta de presentación, tanto para los editores como para las comunidades.

Asimismo, la producción parece no haber sido lo suficientemente profesional, trabajaban siendo “aficionados”, la fotografía era rudimentaria, las notas eran muy extensas. La distribución de tareas en los roles que comentamos que se organizaba INCUPO (promotor, monitor, técnico) tenía límites muy difusos, y algunos se encontraban recargados de tareas (vimos que la figura del promotor tenía que contactar a las comunidades, visitarlas, conversar, hacer la nota, sacar fotografías, enviar el material a la mesa de redacciones, y contener si había cuestiones que trabajar con la comunidad más allá del Acción). Esto fue percibido como modo de trabajo que no permitía profundizar en esa estética que era esperada desde INCUPO, y es sentida como un déficit.

Desde agosto de 1972 hasta diciembre de 2020, 48 años de existencia, 521 números editados, todas las posibilidades que señalamos, no fueron lo suficiente para convertir los límites en posibilidad de crecimiento. El Acción comenzó a percibirse como un gasto cuando se retiró la principal institución de financiamiento. En ese entonces, había otras prioridades que remiten al trabajo con las comunidades y organizaciones sociales y a los derechos de una vida con los servicios esenciales, tales como la construcción de aljibes en Formosa para el acceso al agua; la creación y fortalecimiento de las ferias agroecológicas en Corrientes para promover este modelo de producción rural de soberanía alimentaria; la reorganización institucional en tanto que tuvieron que reducir el personal de planta de INCUPO y la defensa del ambiente acompañando la lucha por la Ley de Humedales. Para la comunicación, circulación y visibilización de estas acciones, priorizaron utilizar sus redes sociales y su página web, haciéndose de herramientas para un uso estratégico a través de capacitaciones internas. De todas maneras, esto ya es parte de otras prácticas y dinámicas de comunicación en INCUPO que hoy continúan vigentes.

Referencias bibliográficas

- Alfaro Moreno, R. M. (2000) Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. En Razón y Palabra N° 18, México. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>
- Beltrán, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latino América. En 3rd Congreso Panamericano de la Comunicación, Buenos Aires.
- Beltrán, L. R. (1981). Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”. Revista Comunicação & Sociedade, 3(6), 5-36.
- De Dios, R. y C. Vigil (1985) Diagnóstico participativo de comunidades: La experiencia de INCUPO. Revista Chasqui N° 14. CIESPAL, Quito.
- Fasano, P (2011). Cambio de estilo. Tesis. Universidade Federal do Rio Grande Do Sul, Brasil. En prensa.
- Fasano, P; et al. (2019) ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria? Ciencia, Docencia y Tecnología, Vol 9, N°9. UNER, Entre Ríos, Argentina.

- Fasano y Roquel (2015) Comunicación comunitaria: un proyecto en busca de definiciones. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2, 1. FPYCS, Universidad Nacional de La Plata, La Plata
- Freire, P (2014) *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI, Buenos Aires.
- Gardella, M. (2021). De “Juntos podemos” a “Seguimos educando”. De los 50 años de INCUPO a los 100 años de la radio. *VIATOR Revista Científica de Comunicación desde los bordes* N°7. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy.
- Gramajo, G (1995) *Cultura y Acción social: Estilo de comunicación del Periódico Acción de INCUPO*. Indicios para el estudio de un periódico popular como espacio comunicacional genuino. Tesis de grado, Trabajo Social. Universidad Nacional de Tucumán.
- Huergo, J. (2006) *Hacia una genealogía de Comunicación/Educación*. Rastreo de algunos anclajes político-culturales. Tesis de Maestría UNLP (Argentina)
- Kaplún, G. (2007). *La Comunicación Comunitaria*. In *Medios de comunicación: El escenario iberoamericano-Tendencias 07* (pp. 311 – 321). Barcelona, España: Planeta
- Kaplún, M (1997) *De medios y fines en comunicación educativa*. Chasqui N° 58. Ecuador.
- Kaplún, M., & García, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito, Ecuador. Ciespal.
- Martín Barbero, J. (2010) *De los medios a las mediaciones*. Anthropos, Barcelona.
- Mata, M. C. (1993). ¿Radio popular o comunitaria? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (47), 57-59.
- Mata, M. C. (1994). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. Centro de Comunicación Educativa La Crujía. Curso de especialización» Educación para la comunicación»
- Mata, M. C. (2009). *Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social*. *Construyendo Comunidades. Reflexiones Actuales Sobre Comunicación Comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía Editores.
- Mata, M.C. (2011). *Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos*. *Oficios terrestres*, 1(26).
- Nadalich, M. (2014) *Análisis comunicacional de la publicación Acción del Instituto de Cultura Popular (INCUPO), construcción y abordaje del Área Aborigen*. Tesis de grado. Facultad de Ciencias de la Educación. Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)
- Segura, M. S (2011) *Las disputas por democratizar las comunicaciones*. *Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 2001-2009)* Tesis. UBA
- Uranga, W (2007) *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. Disponible en: <http://wuranga.com.ar>

- Villamayor, C. (2015). Estudios de comunicación popular. Teorizar es intervenir. En: F. Saintout. A. Varela (Dir.) Voces abiertas: comunicación, política y ciudadanía en América Latina. (pp. 215 – 241) La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO
- Villamayor, C. (2014) Las radios comunitarias gestoras de procesos comunicacionales. Bogotá.

Documentos consultados

- Documento interno. El proceso educativo en Incupo – 1970 - 2005
- Resultado del Censo de Lectores Periódico “Acción de INCUPO” - 1984. Autor: Carlos J. Vigil
- Equipo de Comunicación y Educación. Planificación equipo. Memoria Taller Articulación - 2000
- Comunicación para el desarrollo. Curso-Taller para comunicadores populares. INCUPO, 2001. Etapa 1
- Comunicación para el desarrollo. Curso-Taller para comunicadores populares. INCUPO, 2001. Etapa 2
- PROCESO EDUCATIVO EN INCUPO. 1970/2005. Juan Emilio Cian, Exdirector de INCUPO.
- PROPUESTA EDUCATIVA DE INCUPO. Una mirada desde el reconocimiento de los saberes. Silvia Herrera, Juan Cian, Ricardo Antoniow, Edidt Goldaraz, Roberto Larrea. 03/08/2010
- DÉCADA DEL 80- Elaborado por Eloy Cucit y Negrita Nardelli
- Evaluaciones trienales INCUPO 92 93 94, 95 96 97, 98 99 2000
- Planificación estratégica Institucional 2000
- Planificación Trienal 2001 2002 2003
- Educación y Comunicación. Actividades, comentarios, expectativas. 1999
- Periódicos Acción

TV MICC, su creación y transición La experiencia de la televisión comunitaria

Tania Villalva Salguero
Pablo Romero Guyasamín

Los orígenes

TV-MICC 47 es el primer canal de televisión de señal abierta en el Ecuador cuya administración está bajo responsabilidad directa de una organización indígena, en particular del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), del cual se deriva su nombre. Su transmisión comenzó en febrero de 2009 y tiene una cobertura que abarca las ciudades de Latacunga, Pujilí y Salcedo, pertenecientes a la provincia de Cotopaxi, así como el sur de la provincia vecina de Tungurahua y el cantón Mocha, en la provincia de Chimborazo.

El origen de esta experiencia comunicacional se remonta a la década de los años 90 del siglo pasado, en el marco de la irrupción del movimiento indígena ecuatoriano en el escenario político nacional, a partir del levantamiento indígena de 1990. En este contexto, el MICC se planteó la posibilidad de contar con un medio de comunicación propio que responda a las necesidades informativas de las comunidades indígenas y contribuya a la consolidación de su identidad. Dioselinda Iza, presidenta del MICC entre los años 2010 a 2012, señala que:

Primero es importante entender por qué el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, buscó un medio de comunicación televisivo, por un lado sentíamos como organización que si podemos y que los pueblos indígenas también podemos salir al aire, nuestros hijos se han ido preparando, y queríamos tener un medio de comunicación, porque en la televisión exclusivamente, por muchos años, solamente entrevistaban y pasaban noticias, primero de la ciudad y después solamente de las autoridades, de los alcaldes, prefectos, y lo que nosotros trabajamos nunca cubrían esas informaciones, entonces salir al aire era demostrar lo que estamos haciendo, era un interés bastante fuerte de todas las comunidades, por ese lado, el compañero Jorge Guaman ayudó a tramitar la licencia del medio. (Iza, D. 2023)

Inicialmente se pensó en tener una emisora radial, por la experiencia que el MICC había adquirido con Radio Latacunga y el proceso de cabinas populares que llevaron a cabo en varias comunidades durante muchos años. Sin embargo, esta idea fue reemplazada por una más ambiciosa, debido a la gran relevancia que el MICC había adquirido en el interior del movimiento indígena, al punto de liderar la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) a través de uno de sus militantes, Leonidas Iza; y en la política nacional, pues varios de sus integrantes habían asumido cargos públicos, tales como Jorge Guamán, diputado por la provincia de Cotopaxi, y Lourdes Tibán, directora del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos de Ecuador (CODEMPE).

En consecuencia, el MICC y sus organizaciones de base, bajo la dirección de Jorge Herrera, se propusieron la creación de un canal de televisión de señal abierta y régimen comunitario, por lo que entre los años 2004 y 2006 desarrollaron los respectivos estudios y proyecto para la concesión de la frecuencia, con el fin de “aportar desde el ejercicio pleno del derecho a la comunicación en la construcción de una mejor calidad de vida para la población que habita en el centro del Ecuador, basándose en los principios políticos organizativos del Movimiento

Indígena y campesino de Cotopaxi como son la solidaridad, comunidad y autodeterminación de los pueblos”¹⁶².

La frecuencia asignada fue el canal 47 en UHF, y sus estudios y equipos de transmisión fueron instalados en el local del MICC, ubicado en la ciudad de Latacunga, tras un largo proceso de búsqueda de recursos y asesoramiento técnico.

Para las 32 organizaciones de base pertenecientes al Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, contar con un canal de televisión propio fue un enorme potencial y un reto constante. Debían pensar en una programación que se alineara con los objetivos de creación del medio, con la posibilidad de reivindicar su identidad, visibilizar su cosmovisión y revitalizar el idioma kichwa, a través de las prácticas comunicativas y la construcción de los contenidos del medio televisivo. Al respecto, Dioselinda Iza nos recuerda que:

El consejo de Gobierno, siempre estaba conociendo todos los trámites, los trabajos, los 11 que somos, conocíamos todo lo que es programación y todo, solo cuando había una novedad complicada nos sentábamos a analizar, porque ya con personas maduras como Ángel Tiban, Maritza Salazar, sabían como debe funcionar un canal comunitario, entonces no teníamos inconvenientes.. (Iza, D. 2023)

Además, fue una forma de reconocer y garantizar a la comunicación como un derecho y como una estrategia para fortalecer los ideales, la filosofía y las políticas del pueblo indígena y campesino de Cotopaxi, que se ha caracterizado por una larga trayectoria de resistencia, lucha y autodeterminación. Por lo tanto, el canal de televisión fue visto como parte de la agenda indígena como un proceso mediador con la sociedad mestiza de la provincia.

Según las actas del Consejo de Gobierno del MICC del año 2007, cuando se definió el sentido del canal de televisión, se estableció como objetivo: «diseñar, producir y difundir programas de televisión con calidad en su contenido y su forma, en los que confluyan las voces e

162 Consejo de Gobierno del MICC, 2007

imágenes de los actores, especialmente de los pueblos indígenas, la niñez, la juventud, las mujeres y los adultos mayores». En este sentido, el 40% de la programación será en español y el 60% en kichwa.

El primer equipo de trabajo de TV MICC estaba conformado por Ángel Tibán en la gerencia del medio, Maritza Salazar, directora de Noticias, José Venegas, responsable técnico del canal, Ana Ushco encargada de subtítular al español o kichwua los videos producidos, Gonzalo Rojas en la producción audiovisual, reportería y presentación de programas; y por último Jorge Guamán, encargado del programa Voces e Identidad (programa de entrevistas en idioma kichwa). Este equipo contaba con una vasta experiencia en comunicación comunitaria que la habían adquirido en el proceso de cabinas populares que lideró por mucho tiempo Radio Latacunga, sin embargo, no contaban con experiencia en producción televisiva, por lo que empezaron a capacitarse en producción audiovisual.

Al principio, no contaban con sueldo fijo y la forma de compensar el trabajo era a través de bonificaciones, pues se creía que el voluntariado era la principal característica de un medio comunitario como TV MICC, por lo que además promovían el apoyo de colaboradores externos, que reportaban para otros medios de comunicación.

Uno de los objetivos fundamentales como organización era reivindicar su identidad, su cosmovisión, su forma de ser; eso implica los derechos colectivos, para ese momento la constitución del 2008 reconoció al Estado plurinacional e intercultural, una lucha de muchos años, ese es el objetivo y sigue siendo el objetivo de TV MICC canal 47, entonces la programación no podía estar fuera de ello, ahora, que no podíamos cumplir con todo y hasta el momento es bastante difícil puesto que los recursos económicos para personal, para todo lo que es la implementación técnica, siempre ha sido muy complicado, pero la programación se estructuró con esos objetivos, enfocada a esa necesidad y buscándonos los aliados que podíamos tener en ese momento. (Salazar, 2022)

TV MICC la imagen de la diversidad...

El nombre del canal no requirió mucha complejidad, dado que el concesionario de la frecuencia es el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), por lo que TV MICC, fue evidente, sin embargo la construcción de eslogan y el logotipo si llevó a varios debates.

Gráfico 1: Logotipo de TV MICC



Fuente: Página oficial del medio

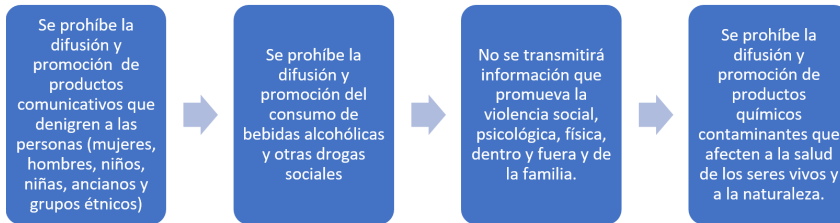
Existen dos posiciones en cuanto a la definición del eslogan y logotipo del canal: para Ángel Tibán, director de TV MICC desde 2009 hasta 2014, el eslogan nace para descubrir el verdadero significado de la diversidad dentro del mundo cultural indígena, es decir, aprender a vivir con una cultura diferente para los ojos de los mestizos. Esta idea está acompañada por un rombo rojo, que indica el poncho utilizado por los indígenas en las comunidades, y un espiral en el medio que representa el cambio constante de los movimientos indígenas. Por su parte, Maritza Salazar, directora de noticias durante el mismo periodo, sostiene que el rombo rojo simboliza la chacana, que es la cruz que mueve a los pueblos indígenas, y el churo que está en el centro simboliza a Pachakutik. Ambos directores coinciden en que el sentido del canal de televisión es entender la comunicación como la posibilidad de contribuir al desarrollo individual de los comuneros y sus dimensiones culturales, potenciar la organización de las comunidades, y afianzar el tema identitario y cultural. El logotipo fue diseñado por Milton Alajo, artista plástico latacungueño.

Gráfico 2: Políticas de TV MICC



Fuente: Proyecto TV MICC

Gráfico 3: Prohibiciones de TV MICC



Fuente: Proyecto TV MICC

Una televisora indígena, comunitaria e intercultural

Es importante entender que la audiencia de TVMICC es la población de la zona rural, semiurbano y urbana de los cantones que están en el ámbito de la cobertura del canal de televisión, sin discriminación de carácter étnico, ya que responde a un sentido comunitario que incluye

a adultos, jóvenes y niños. Por lo tanto, la programación es construida de manera colectiva e inclusiva, promoviendo un contenido alternativo con perspectiva comunitaria, dirigida a sectores organizados y no organizados, pero que responde al proyecto político del movimiento indígena, buscando que los programas no dejen de lado la coyuntura política y el acontecer local.

En este mismo sentido, los estatutos del medio, lograron esclarecer el accionar ante el sostenimiento económico del mismo; si bien no existía recursos económicos suficientes para cubrir el sueldo de directivos y reporteros, tampoco aceptaban publicidad de empresas privadas que, a través de su práctica comercial, perjudiquen al medio ambiente o de alguna manera pongan en riesgo la estructura ancestral indígena.

El movimiento indígena nunca ha tenido el financiamiento de nadie, más bien era aporte de los compañeros, (...) buscábamos un equipo para la creación de estatutos de TV MICC, lo que siempre ha estado claro para el equipo de comunicación del canal es que nunca vamos a pasar publicidad de Coca Cola, de agroquímicos, de bancos, de cigarrillos; por más pobreza que sea, no vamos a pasar eso. (Iza, D. 2023)

TVMICC al ser un medio comunitario permite que cualquier miembro de la comunidad, de manera individual o colectiva, pueda formar parte del proyecto televisivo, ejerciendo su derecho a la comunicación.

Este enfoque exige la participación activa de la juventud, las mujeres, la niñez y los adultos mayores con su sabiduría y experiencia, para que se posibilite recuperar la memoria histórica y proyectarse al futuro como pueblo, con su cultura, su identidad, sus saberes y conocimientos. Los puntos claros y no negociables dentro de la programación de TVMICC se relacionan con el idioma, pues gran parte de la programación es en idioma kichwa.

Para nosotros tener un medio de comunicación televisivo, yo sentí alegría, sentí que hemos triunfado en algo que hemos venido postergando de

muchos años , ser dueña de un medio de comunicación que no está en manos privadas de una sola persona o de un grupo, sino que pertenece a un pueblo panzaleo de más de 700 comunidades que pertenecen al MICC, queríamos que conversen con nosotros, para sacar adelante el canal televisivo. (Guamán, 2023)

Aunque en sus inicios, cuando la transmisión era de cinco horas diarias, únicamente contaban con material producido por organizaciones no gubernamentales (ONGs), poco a poco fueron incorporando sus propias producciones. Así, incorporaron dos programas de opinión, el primero realizado totalmente en español, y el otro solo en idioma kichwa.

Y como una forma de impulsar el proyecto intercultural, crearon un programa denominado “Otras miradas”, cuya característica fue desarrollar un bilingüismo, pues este programa se realizaba en castellano y kichwa, este último se realizaba los sábados a las 19h00.

Desde esta perspectiva, el canal propone una parrilla de programación que está acorde al concepto intercultural y como una plataforma para la defensa de los derechos por la tierra, por el agua, desde los propios actores de las comunidades y para fortalecer el autoestima de las Organizaciones de Segundo Grado que integran el MICC, por lo que cuenta con segmentos informativos para que los actores comunitarios compartan sus experiencias, saberes, tradiciones en su propia lengua (kichwa) de manera directa y natural, sin ningún tipo de condicionamientos.

Los principales programas de contenido intercultural eran: “Ñukanchik Yuyay” (Nuestro pensamiento), “Camino a la Danza”, “Wawakuna TV”, “Paway TV”, “Sentimiento Andino Dominical”, “Sueños de Mujer” y “Voces e Identidad”, este último se desarrollaba en dos partes, en la primera el noticiero y en la segunda, entrevistas principalmente a los dirigentes comunitarios.

Quando yo empecé mirando TV MICC era joven, tenía 16 años, me gustaba ver porque mi abuela “Vituca” era entrevistada, ella era dirigente de esta

comunidad, “Chan”; y me emocionaba verle en pantalla. La televisión hizo que ella sea más conocida y eso le ayudó a mejorar la convivencia en la comunidad, las mingas era el punto de encuentro para nosotros y cuando ella salió, la gente venía más a las mingas, sobre todo mingas para el agua. (Guamán, 2023)

Maritza Salazar nos cuenta que el principal esfuerzo en la producción se centraba en el programa “Voces e Identidad”, pues al ser un espacio informativo se requería realizar coberturas en las propias comunidades, especialmente en fines de semana cuando las comunidades realizaban sus mingas, asambleas o ferias.

El espacio más importante para generar opinión pública e ir educando a través de la comunicación son los espacios informativos, es decir, dónde están los hechos, qué es lo que ocurre, que está pasando y los espacios de conversación, de debate, los espacios como la entrevista, entonces nuestros mayores esfuerzos se centraron en armar y sacar al aire noticieros y fueron dos noticieros uno en castellano y otro en Kichwa, esas eran nuestros mayores desafíos, pero ¿cómo lo hacemos? porque necesitábamos cobertura fuera, pero también necesitábamos instalar todo un todo un escenario adentro, uno tecnológico y también de infraestructura, en fin. Entonces esos eran nuestros principales desafíos de hecho iniciamos en una habitación de cuatro por cinco metros, (...) teníamos que ver horarios en los que la gente pueda mirarnos; nuestro público objetivo estaba en el espacio rural, porque había que desde el espacio rural mismo ir generando esta idea de que tenemos otras cosas más allá de las desgracias, somos otra realidad, entonces nos centramos hacia los dos noticieros, se armaron de una hora cada uno y fue una cosa enorme armar una hora, al inicio nos dimos cuenta que va a ser muy difícil, lo bajamos a media hora, tanto en kichwa como en castellano, y luego ya fuimos, como no podíamos llenar 24 horas de programación, reprisamos los noticieros (...) siempre intentamos captar el espacio de la madrugada como lo hacen las radios pero en televisión es mucho más complicado y no disponíamos de un personal mayor, entonces nuestros mayores esfuerzos estaban allí, en la cobertura para noticieros, en las entrevistas de temas tanto locales como nacionales. (Salazar, 2022)

Este proceso era cada vez más exigente, no solo en tiempo, sino también en recursos. Por lo tanto, a través de la cooperación internacional, los servicios de traducción del kichwa al español que ofrece TV MICC como fuente de ingresos, así como la venta de publicaciones elaboradas por el movimiento indígena, se logró financiar la compra de un vehículo para las labores periodísticas. De esta manera, se podía salir a cubrir todos los días por la mañana y regresar al canal para producir todo el material a partir de las 16h00.

El ritmo de trabajo era fuerte, el personal se iba después de los noticieros, a partir de las 20h00, con una jornada laboral de 12 horas diaras, a partir de ello se decidió hacer turnos los fines de semana, salíamos al campo a hacer una cobertura, pero veníamos trayendo todo lo que podíamos traer, para luego poder hacer algún otro inserto, alguna otra grabación o sacar reportajes mucho más grandes y allí nos dimos cuenta que una salida al campo para nosotros era era lo máximo, porque traíamos dos o tres noticias, pero traíamos reportajes que podíamos armarlos hasta de una hora y media y trabajábamos, básicamente, en cuál es la actividad a la que se dedica la gente. (Salazar, 2022)

Un vez consolidado el primer año de programación, empezaron a construir otros programas y decidieron sacar al aire «Sembrando Vida», un espacio dedicado a la temática de la agricultura y la soberanía alimentaria, ya que el 70 % de la población se dedica a dicha actividad económica. El enfoque del programa buscaba explicar las realidades de las industrias agroalimentarias y la situación de pobreza en la que viven los indígenas y campesinos, así como la falta de agua para el riego y el poco control de plagas que afectan los cultivos.

Salíamos a ver cómo cultivaban y si les falta agua, o si es que hay mucha plaga y no pueden hacer, qué ha pasado con la tierra, si está demasiado cansada y entonces y vamos notando que no es que hace falta trabajo en el campo hay demasiado trabajo hace falta mejores condiciones y luego veníamos acá y teníamos que ver quién debía invertir en ello buscar de la forma más didáctica entender que el campo no empobrece son

las condiciones las que empobrece y las condiciones inequitativas de empobrecimiento. (Salazar, 2022)

En este sentido la dinámica informativa exigía un equipo más consolidado, por lo tanto, se requirió colaboradores que puedan realizar las coberturas noticiosas del sector urbano y rural; así, Lorena Guamaní se incorporó en el año 2011 hasta el 2016 como reportera, y junto a Germán Ugsha, -quien realizaba las funciones de camarógrafo- se consolidó su equipo de trabajo a nivel urbano.

Como el canal era de dos idiomas, nos organizábamos con Germán, quien era el camarógrafo, pero hacíamos dos funciones, yo salía hacer reportería en español y cuando él lo hacía en Kichwa, yo hacía de camarógrafa, entonces era así, teníamos que compartir y hacer de todo. (Guamaní, 2023).

Las reuniones de planificación se realizaban todas las mañanas, el equipo informativo recibía el direccionamiento por parte de la directora de noticias, quien especificaba los eventos importantes de cobertura, y establecía las temáticas; sin embargo, el equipo también tenía la libertad de sugerir temática y/o acontecimientos.

Fue un proceso de un año hasta coger el ritmo, porque no es que todos sabíamos, del proceso periodístico, todavía no conocía las instituciones, las autoridades, las fuentes, incluso el tener que salir; a mi me tocó la parte urbana en el 2011 y 2012, había racismo, no nos decía TV MICC, nos decían el canal de los ponchitos, fue un reto porque nosotros teníamos que cambiar y posicionar el nombre de TV MICC. (Guamaní, 2023).

Las principales fuentes de información eran las propias comunidades, sin embargo, desde una perspectiva intercultural, se evidenció que los programas debían evolucionar para lograr una mayor audiencia e inclusión en la provincia, por lo que las fuentes debían ser diversificadas hacia el mundo urbano, así como a entidades gubernamentales locales, instituciones educativas, espacios empresariales, organizaciones sociales, etc.

Un tema importante que debió ser trabajado a partir del ejercicio profesional y de identidad étnica, fue el racismo, pues los mismos colegas comunicadores de los otros medios, en las coberturas periodísticas, menospreciaban las habilidades y destrezas de los comunicadores populares y comunitarios de TV MICC.

La primera vez que me enviaron a una rueda de prensa de la Gobernación, yo llegué antes de la hora señalada, y uno se ubica porque se llega primero supuestamente, y coloqué el micrófono y puse la cámara y estábamos a la espera, y en eso llegan las autoridades, y algunos compañeros que llegaban medio atrasaditos, resulta que venían y me quitaban el micrófono de la mesa y ponían a un lado y luego un camarógrafo de otro medio se sienta al frente de la cámara de nosotros, ¡que terrible!, (...) y ahí yo les puse en su lugar y les dije que nosotros éramos nuevos pero preparados en la comunicación, sabemos que tenemos que hacer, incluso llegamos temprano, (...), yo ahí puse el micrófono donde estaba al principio y le dije por favor retírate, (...) y desde ahí los compañeros empezaron a respetarnos. (Guamaní, 2023).

El otro equipo de trabajo, que se encargaba de la parte rural, estaba conformado por Jaime Iza y Gonzalo Rojas, quienes reportaban de acuerdo a la distribución de la planificación, su trabajo estaba establecido a partir de los requerimientos de las organizaciones, y llegaban a zonas específicas o cantones, con el objetivo de cubrir a la mayoría de los sectores rurales. Desde esta perspectiva, las temáticas principales respondían a temas del agua, los precios de los productos en el mercado, los derechos colectivos, la cotidianidad de la comunidad.

Mi abuelita Vituca, murió hace dos años, y ahora yo soy parte de la directiva de la comunidad Chan, el canal sigue ayudándonos, hace unos meses una escavadora rompió la tubería que provee agua y gracias a TV MICC, pudimos contar con ayuda de la municipalidad para poder construir nuevamente la tubería que viene desde Mulaló. (Guamán, 2023)

Todo este trabajo debía responder a la línea editorial de TV MICC, que implica por un lado un horizonte ideológico de izquierda, no como plataforma política del MICC, sino como respuesta a las

demandas y contar con las voces propias de los pueblos indígenas en la construcción de la información; lo que significaba no competir en términos de programación con canales comerciales, sino mantener la identidad de medio comunitario e incluir aspectos como el enfoque de género (por lo que TV MICC nunca transmitía certámenes de belleza), esta perspectiva requería que todo el equipo de trabajo tuviera el mismo sentido discursivo y enfoque, por lo que había capacitaciones constantes.

Nosotros, desde el canal y desde la comunicación, hacemos que la sociedad dimensione que no es solamente el indígena, (...) sino que como vivimos la interculturalidad y el otro tema es de género y derecho de las mujeres, esos temas son unos enfoques que cruzaban, y que hicimos el esfuerzo de que se crucen en todo lo que hacíamos, desde ahí el tratamiento de la información y de toda la programación. (Salazar, 2022)

Ahí creo que el aporte de Maritza es fundamental, pues fue un toque feminista y de género en el discurso; hablar de género, significa que en la práctica, en la emisión de vídeos de noticias, debía estar presente esta visión; (...) fue un gran espacio de aprendizaje, de ahí el debate, ustedes de verdad lucharon por llevar los lineamientos del género al movimiento y las comunidades, (...) entonces debíamos ser consecuentes con lo que sabíamos y lo que hacíamos; la práctica fue la línea editorial. (Tibán, 2022).

De la misma manera, se debía considerar la sostenibilidad económica, pues al ser un medio comunitario y sin fines de lucro, dependían en gran medida de la cooperación internacional. Si bien contaban con publicidad, esta debía ser discriminada en función de que no atentara con las políticas del canal de promover la seguridad y soberanía alimentaria, el cuidado de la naturaleza o el consumo de productos tradicionales.

Sostener un medio de comunicación para mí fue muy difícil, sostener por la parte económica, teníamos un poco de publicidad, recuerdo que pasábamos hasta por un dólar la publicidad, nosotros sabíamos que los medios locales de aquí, los otros medios cobraban entre 30 o 40 dólares cada cada minuto

de publicidad; nosotros cobrábamos un dólar por tener publicidad, (...) teníamos un poco de apoyo de la cooperación internacional, pero no fue suficiente, es que es complicado (...) para los medios comunitarios implementar y sostener un canal o una radio. (Tibán, 2022).

Por último, se vio la necesidad de asumirse también como un medio que busca informar, educar y entretener, por lo que se incluyó en la parrilla de programación contenido de entretenimiento, que requirió un sólido criterio de selección, pues había que considerar que el movimiento indígena optó por desterritorializar de sus comunidades, la lógica colonizadora y globalizadora de la comunicación, e impulsar prácticas comunicativas que buscaban visibilizar los conocimientos ancestrales, fortalecer las experiencias comunitarias, culturales y revitalizar el idioma a partir del contenido generado en TV MICC, con la finalidad de permitir la construcción de diálogos desde la interculturalidad y establecer una identidad informativa y pluralista que genere opinión pública en los espacios urbanos y reconocimiento y legitimación en los rurales, evitando así reducir lo comunitario a la visión folklórica impuesta por lógicas consumistas.

La comunicación popular demanda tener cabida en la pluralidad de voces y evitar prejuicios en el ámbito ideológico, para no tener dificultades al operativizar los medios de comunicación. Es decir, la pluralidad de voces no será solo distinguida por demandas e inconformidades, será utilizada para emerger nuevas sensibilidades que busquen otros caminos mediáticos pensados como un espacio transformador dialógico que realice prácticas comunicativas convergentes dispuestas a disputarse el espacio entre los medios de comunicación hegemónicos. (Villalva et al., 2020).

Actualmente TV MICC sigue siendo fiel a sus principios y se ha consolidado como un espacio de construcción para las sociedades plurales, diversas y democráticas; además del empoderamiento de las comunidades indígenas, desde la participación activa de sus protagonistas con sus relatos e historias, espacios propios y autónomos que aportan a la deconstrucción del consumo de medios hegemónicos y encuentren una visión del mundo intercultural más cercana y certera.

Referencias bibliográficas

- Guamán, F. de las M. (2023). *TV MICC canal 47* [Entrevista por Tania Villalva].
- Guamaní, L. (2023). *TV MICC canal 47* [Entrevista por Tania Villalva].
- Iza, D. (2023). *TV MICC canal 47* [Entrevista por Tania Villalva].
- Iza, J. (2023). *TV MICC canal 47* [Entrevista por Tania Villalva].
- Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi [MICC]. (s.f.). *Proyecto Político Comunicativo de TV MICC*.
- Salazar, M. (2022). *TV MICC canal 47* [Entrevista por Tania Villalva].
- Tibán, A. (2022). *TV MICC canal 47* [Entrevista por Tania Villalva].
- Villalva, T., Romero, P., & Villagómez, P. (2020). *El desarrollo y la comunicación popular: una mirada desde Ecuador*. En *La comunicación como espacio de resistencia*. UPS.

Las prácticas de producción de información

Esdenka Erika Sandoval

Estamos para dar las batallas celestes y terrestres
Megafón

Urbana y comprometida: hitos, huellas

Para conocer, recordar, reconstruir brevemente momentos, ideas, valores, recorridos que fundaron Megafón, (la práctica de información seleccionada) se hace necesario reconstruir la memoria de la Universidad Nacional de Lanús, creada en los años `90, para comprenderla en su totalidad y también reconocer las «huellas» que se hacen presentes en prácticas en este equipo.

Los medios de esta universidad (radio, Tv, portal), a diferencia de otros medios universitarios que en su nombre hacen referencia directa a su pertenencia institucional, tienen la particularidad de tener el nombre Megafón¹⁶³, vinculado a valores que impulsan quienes los han fundado y gestionan con Ana Jaramillo¹⁶⁴ como rectora. A lo largo de

163 Tomado del libro de Leopoldo Marechal "Megafón, o la guerra" de 1970.

164 Licenciada en Sociología (UBA), doctora en Sociología (UNAM, México), magister en Sociología (FLACSO, México). En 1996 fue designada como rectora organizadora de la Universidad Nacional de Lanús por el Consejo Superior de aquel entonces y desde 1998-hasta la actualidad es rectora de la Universidad Nacional de Lanús. Militante.

la reconstrucción de la memoria se irá viendo, que como expresa Ana Cardoso¹⁶⁵ “los proyectos se parecen a quienes lo conducen, para bien y para mal”.

Otra particularidad es el modo en que se concibe, como “multimedia”, entendiéndose como el desarrollo de diferentes lenguajes y soportes como son la radio, la productora audiovisual, el portal de noticias y, años anteriores, una revista. Todos con un mismo objetivo: *intervenir en el territorio como medio de comunicación pública universitaria*.

Este trabajo ahondará sobre la práctica radiofónica y el portal de noticias porque son los medios de producción diaria. Megafón radio nace el 9 de julio del 2012 y el portal nace en 2015 en plena disputa política comunicacional, por lo que los ejes que articularán el trabajo serán conocer:

Los orígenes ¿cuáles fueron las causas de la creación de los medios de la Universidad Nacional de Lanús, la radio y el Portal Megafón?, ¿de dónde surgió la idea?, ¿quiénes son las personas que dieron comienzo a la experiencia?, ¿cómo se organiza en su producción?, ¿cuáles son los criterios de publicación?, ¿cuáles son las motivaciones que sostienen la existencia del portal?

Los sentidos ¿cuáles son las bases filosóficas y políticas que llevan adelante?, ¿qué objetivos se persiguen?, ¿siempre fueron los mismos?, ¿cuál es el contexto de la práctica?, ¿cómo se ha ido consolidando, enriqueciendo y/o modificando en estos años?

Las materialidades y competencias ¿quiénes son las personas que lo llevan adelante? ¿cómo se lleva adelante la producción de las notas? ¿quiénes y cuáles son las razones que llevan a la publicación en el portal? ¿cuáles es la formación de quienes producen esta práctica? ¿cómo se gestiona desde la programación?, ¿se han llevado adelante procesos de formación?

En una práctica con cierta trayectoria nos interesa saber también de **los conflictos** para conocer, analizar y aprender de las tensiones

165 Directora de Megafón Medios. Productora audiovisual, cantante.

con actores de otras áreas de la universidad, de la sociedad. Y desde la gestión y los conflictos de “adentro”, qué tensiones vivenció/vivencia el equipo? ¿cuáles son las razones? y los modos de resolución.

Finalmente, sus **logros y limitaciones**.

La memoria se construyó y reconstruyó con las voces de Ana Cardoso, directora de Megafón, que inicia su vínculo con la UnLa en 2008 cuando aún en la universidad no se hablaba de tener medios de comunicación. Se entrevistó también a Clara Oshiro actual productora de la mañana de Megafón y redactora del portal; Clara se incorpora como productora-editora apenas sancionada la LSCA, octubre de 2009 para producir un podcast sobre Malvinas y luego sería una de las responsables de producir las pastillas, micros que formaron parte de la primera programación. Otro de los redactores del portal, Gerardo Korsin, también fue consultado: él ingresa como productor, en los primeros meses de transmisión del aire, en el 2012; es vecino y conoce la universidad desde su nacimiento. Sobre la radio supo desde su inicio porque era estudiante de la carrera de audiovisión en la misma universidad; finalmente también se consultó a Julio Ricardo Mosle, que se incorpora a la radio en 2013, con amplia y reconocida trayectoria como periodista local, militante social que se vinculó con la universidad desde su labor en el proceso de la conformación de la Coalición por una Comunicación Democrática y la posterior discusión de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la que la UNLa fue activa.

La memoria está construida además con la consulta de documentos gráficos, audiovisuales e institucionales que aportan precisión desde el registro.

La Memoria a construir

Lanús es uno de los 40 municipios del área metropolitana de la provincia de Buenos Aires, forma parte del primer cordón del conurbano bonaerense y es la localidad con la mayor densidad poblacional y según sus habitantes “con muy poco espacio verde”.

La universidad se emplaza en terrenos con historia, allí funcionaron los ferrocarriles nacionales; en los años de la dictadura fusilaron personas y en los '90 padeció la privatización. Ana Jaramillo, su primera y actual rectora en una entrevista expresó:

Nuestro planteo no coincidía con el planteo habitual de la universidad pública: creíamos y creemos que la universidad tiene que ayudar al país y a sus problemas, colaborando a través de lo que son sus funciones específicas: la formación de profesionales, la investigación científica, la cultura, la superación y el rescate de todo lo que nos ha pasado a los argentinos¹⁶⁶.

Una vez que se instala la universidad en el predio se sacan los paredones; esto genera mucha carga emotiva vinculada al trabajo, a la libertad, a la democracia, a la soberanía; es un lugar simbólico. Se decide poner rejas de tal modo que se puede ver hacia adentro; además se desarrolla un proyecto arquitectónico que preserva su patrimonio, los espacios verdes donde la comunidad, sea estudiante o no pueda habitarla, con la intención de que se la apropien. En este sentido Ana Cardoso, directora de Megafón recuerda:

Cuando llego a la universidad, me quedo con la boca al piso por lo que sucedía; hay una lógica, una dinámica de mucha cercanía, muy cotidiana en los docentes y los directivos que tienen mucho vínculo con los estudiantes, pero hubo una decisión de que eso suceda, de que el vínculo de la institución no sea lejano; somos personas cercanas a la comunidad que la habita, por los propios proyectos que desarrollamos de cooperación, y esa es una de las maneras en las que construye otra universidad en su funcionamiento y en su estatuto y es la creación de una agenda compartida con la comunidad, que más allá de qué hay dentro del organigrama y el funcionamiento, existe el consejo social comunitario, que en la universidad de Lanús fue importante porque fue la primera que tiene consejeros sociales y comunitarios con voz y voto en el concejo superior; por eso se puede definir como universidad urbana comprometida.

¿Cómo es urbana-comprometida? De esta manera: vinculándonos con la comunidad, con los estudiantes, con las organizaciones que nos rodean para poder entender cuáles son las necesidades, cuáles son los problemas

166 <http://vientosur.unla.edu.ar/index.php/universidad-nacional-de-lanus-24-anos-de-compromiso/>

que hay que abordar, de qué manera mejorar la calidad de vida de las y los profesionales que se forman.

A la Universidad de Lanús le pasa, lo mismo que a otras universidades gestadas en democracia y situadas en el conurbano, que por su “cuidado, prolijidad, belleza” les vecinos creyeron y hasta aun hoy algunos suponen que es privada; Gerardo Korsin, productor de Megafón expresa:

Lo primero que me llamó la atención es el cuidado permanente del predio, es una universidad muy limpia, ordenada, linda, hay un cuidado permanente porque la universidad sea un lugar agradable para transitar y para estar; cuando hice el curso para ingresar algunos compañeros les llamaba la atención ¡Uy, mirá! Qué bueno que está, parece privada”, Esa concepción de que lo privado siempre es más lindo, mejor o más ordenado que lo estatal.

Los estudiantes en el curso de ingreso cursan una materia que se llama *La Universidad en Argentina*, en la que se hace un recorrido histórico, se hace hincapié en la importancia de la educación pública y específicamente en la importancia de la universidad pública. Otra de sus particularidades es el acercamiento que se tiene con sus vecinos a través de la oferta cultural, en cine y diversos talleres abiertos y gratuitos para toda la comunidad.



Web de la Universidad

La universidad

“La pelea más dura no es construir lo nuevo
sino no reproducir lo viejo”

La universidad fue creada el 7 de junio de 1995 por Ley Nacional 24.496; comenzó su actividad académica en un edificio de la calle La Habana 568, en Valentín Alsina, cedido en comodato por la Federación de la Carne. En 1996 las leyes 24.750 y 24.751 permitieron que se le transfiriera de manera gratuita 10 hectáreas de tierras en Remedios de Escalada, pertenecientes a los talleres de la línea Roca de los Ferrocarriles Argentinos, en esos entonces administrados por FEMESA. Allí había tres galpones, cuya obra de reciclado comenzó en abril de 1998

y fue inaugurada en octubre del mismo año. En este lugar funcionaron las oficinas de los distintos departamentos y las aulas de las carreras de Tecnología en alimentos, Trabajo social, Economía de la empresa y Enfermería. Finalmente, en el 2003, la Ley 25766 le entregó de manera gratuita a la universidad los hasta entonces Archivos de Ferrocarriles Argentinos, un edificio de 19.031 m².

Es sabido que los estatutos definen y regulan la organización y funcionamiento de las instituciones; en el caso de esta universidad en el Estatuto Provisorio de 1997 en el artículo 3 del capítulo principio y fines. Se indicaba que “Son fines de la Universidad Nacional de Lanús:

- Organizar e impartir Educación Superior Universitaria, presencial o a distancia, mediante una estructura curricular de Ciclos Básicos, Ciclos Profesionales y Ciclos de Posgrado, de acuerdo a lo que este Estatuto establezca.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad transfiriendo tecnologías; elevar el nivel socio-cultural, científico, político y económico formando personas reflexivas y críticas que respeten el orden institucional y democrático y desarrollen valores éticos y solidarios.

- Hacer de la equidad una herramienta de transformación y búsqueda de mecanismos de distribución de las posibilidades concretas de formación.
- Organizar y desarrollar las actividades de generación y sistematización de conocimientos, mediante las modalidades de investigación básica, aplicada y de desarrollo experimental y aplicación tecnológica, otorgando prioridad a las necesidades zonales, regionales y nacionales.
- Organizar y coordinar acciones de extensión comunitaria y de función social y promover actividades que tiendan a la creación, preservación y difusión de la cultura.
- Promover acciones tendientes al desarrollo socioeconómico regional y nacional y a la preservación del medio ambiente.
- Ofrecer servicios y asesorías, rentadas o no, a Instituciones Públicas o Privadas y asociarse para el desarrollo y explotación de bienes físicos o intelectuales.
- Establecer compromisos estables de articulación y cooperación con organismos municipales, provinciales, organizaciones sociales, empresas públicas o privadas y organismos internacionales que propendan al desarrollo humano y hagan a los fines antes mencionados.
- Coordinar con las Universidades de la región el desarrollo de los estudios superiores, de investigación y acciones de extensión comunitaria, garantizando una funcionalidad y una operatividad que propendan a solucionar sistemática y permanentemente problemas relacionados con las necesidades de la región. Ello sin afectar la unidad del sistema educativo nacional y ni marginar la unidad del saber.
- Constituir una comunidad de trabajo, integrada por docentes, autoridades y fuerzas vivas de la sociedad en su conjunto, abierta a las exigencias de su tiempo y de su medio, dentro del más amplio contexto de la cultura nacional a la que servirá con su gestión.

- Educar en el espíritu que impregna la Constitución Nacional, en la soberanía popular como única fuente legítima de poder político, en el conocimiento y defensa de la soberanía e independencia de la Nación, en el respeto y defensa de los derechos humanos, contribuyendo a la confraternidad y a la paz entre los pueblos.

Desde su documento base puede leerse una declaración de principios con una toma de posición dentro de la educación superior en los años de neoliberalismo. Vale decir que la universidad revisó y aprobó un nuevo estatuto el sancionado por Resolución de la Honorable Asamblea Universitaria N° 1 en la sesión desarrollada el 18 de diciembre de 2019 en el que actualiza y profundiza los postulados anteriormente mencionados.

La universidad se organiza en Cuatro Departamentos: Desarrollo Productivo y Tecnológico, Humanidades y Artes; Planificación y Políticas Públicas y finalmente Salud Comunitaria. Dicta quince licenciaturas; Gestión Ambiental Urbana; distintas ramas de la economía; Tecnología de los Alimentos, Turismo, Tecnologías Ferroviarias, Música de Cámara y Sinfónica, Seguridad Ciudadana, Justicia y Derechos Humanos y Nutrición entre otras carreras.

En el complejo se reciclaron los materiales existentes; lo que se buscó transmitir es el valor de la historia, como fue la decisión de hacer la plaza con pisos de quebracho y los bancos con los portaequipajes de los vagones. Tiene un complejo de cines y un amplio espacio verde para que se desarrollen las actividades culturales de la comunidad.

Se puede señalar una característica más de esta institución, algunos dicen que la rectora tiene el afán de que todo lleve un nombre y por esto es que los edificios llevan los nombres de “Scalabrini Ortiz”, “Homero Manzi”, “Arturo Jauretche”, “Leopoldo Marechal”, “Manuel Ugarte”, “Juana Manso”, “José Hernández”, “Macedonio Fernández”; el Cine Universitario “Tita Merello”, la Plaza “Quijotanía” con cuatro esculturas representando los famosos molinos de la novela de

Cervantes, el Comedor Universitario “Carlos Mugica”; el Instituto de Salud Colectiva (ISCo), llamada “Leonardo Werthein”, laboratorios “Oscar Varsavky”. Los medios no escapan a esta impronta: “Megafón”



Mapa de orientación en el Campus

La universidad cuenta con dos predios: el Predio 29 de septiembre ubicado en la Avenida 29 de septiembre 3901 de Remedios de Escalada y está rodeado por las vías del Ferrocarril Roca y el Predio Yrigoyen ubicado en Av. Hipólito Yrigoyen 5682, aquí se encuentra los edificios del CICyT, Talleres, Libros del Sur, la Escuela de Oficios Felipe Vallese, Megafón -los medios de la UNLa el Polideportivo Mary Terán de Weiss.

El predio y su historia se puede apreciar en el video UNLa 2017 “De la chatarra a la Universidad” [https:// www.youtube.com/watch?v=FY-Lit-7QRI](https://www.youtube.com/watch?v=FY-Lit-7QRI)

La pasión como legado

Ana Cardoso, productora audiovisual de profesión, es directora del multimedia Megafón, compuesto por tres espacios de desarrollo: la radio, el espacio de producción audiovisual y el portal de noticias.



En el 2005 junto a su padre, Julio Cardoso, organizaron una muestra y produjeron el documental “Los locos de la bandera”¹⁶⁷ con el que comenzó el contacto con la Universidad de Lanús. En 2008 inició un trabajo voluntario en la comisión de Familiares de Caídos en Malvinas realizando la producción y logística de los cuatro viajes que hicieron los familiares al monumento en las islas para su inauguración. En el 2010 fue camarógrafa, entre otras tareas necesarias, para la elaboración del documental “Malvinas, viajes del bicentenario”¹⁶⁸. La memoria de Ana se traslada al inicio del vínculo con Lanús, y la universidad:

La comisión de familiares de ese momento comenzó a convenir con la UNLa la creación de un Observatorio Malvinas en la universidad, así es como llega el equipo, por propia prepotencia de trabajo; a partir de que la universidad empieza a preguntarse si quiere asumir el desafío que abría la Ley de Servicios Comunicación Audiovisual, el de fundar sus propios medios. Terminamos vinculándonos y creando el espacio de medios, que tenía en ese momento una radio y un proto-espacio de producción que se inició produciendo cosas referidas a Malvinas, con un primer premio INCAA que permitió hacer una serie televisiva.¹⁶⁹

167 <https://www.youtube.com/watch?v=37dEcUO1PFQ> En este documental, Julio Cardoso pone el foco en la historia de los familiares, en cómo se vieron obligados a vivir con la ausencia y el dolor y en la descarnada búsqueda de sus caídos. El relato se articula en torno a Juan, un joven de unos 20 años que recorre el país en busca de testimonios de los familiares, y aquí aparece otro rasgo distintivo de la guerra: el origen federal de los soldados. Las imágenes conmovedoras en el cementerio de Darwin, con la dificultad de identificar los cuerpos, las estrategias urgentes de sanación y la cantidad de preguntas sin respuestas funcionan como preludio del regreso de los ex combatientes a las islas y la posibilidad de identificar los restos de muchos de ellos

168 <https://www.youtube.com/watch?v=kEII86CCBs8>

169 Serie “Combatientes” (2013) <https://www.youtube.com/watch?v=9hRSDVh-Fz4> y el corto “El viaje de Abril” (2015) <https://www.youtube.com/watch?v=HwRGpS9Onos>

Ana siempre se expresa en plural, y cuando se le pregunta por qué, allí aparece un primer «nosotros» vinculado a su padre¹⁷⁰, que fuera poeta, dramaturgo, cineasta o, como decía él, un escritor que utilizaba distintos lenguajes; él sigue presente, aunque no esté físicamente; su pasión, su fuego arden en Ana, en los trabajadores y en Megafón.

La temática Malvinas y toda su implicancia política, social, económica es una huella para los medios; desde allí se inicia un camino en la producción en red, y es el proyecto donde se suma Clara Oshiro comunicadora recibida en Universidad de Buenos Aires y productora -en ese momento en medios capitalinos, además de ser vecina. A ella se la convoca una vez sancionada la LSCA, para hacer un contenido documental, lo que ahora se le llamaría una serie podcast, sobre Malvinas. Esos primeros momentos Clara los recuerda:

Era el proyecto grande que se venía, entonces transmitíamos de manera muy rudimentaria, se grababa, se alquilaba algún estudio, teníamos programas al aire, mucho micro contenido tipo pastilla, podcast, micro contenido de la universidad, sobre cuestiones del barrio, sobre cuestiones identitarias -que tienen que ver mucho con la universidad-, Malvinas, Patria Grande y demás; eso se cargaba en la computadora, obviamente lo que no teníamos era estudio así que no había mucha posibilidad de vivos, y laburábamos con eso.

Una de las patas fuertes que yo tenía como productora de radio era que mucho audio histórico y micro contenido, que en esta época no era tan común, entonces me convocan para hacer eso.

En tanto Gerardo Korsin, actual conductor de FERIA Franca, recuerda su inicio en la radio en el 2012:

Yo trabajaba en la radio de la UTN de Avellaneda, soy vecino y además conocía a Georgina que trabaja en la universidad y ella me contó de que se estaba armando una radio; entonces le dije que cuando arrancara me avisara. Cuando arrancó vine a hablar con el que era director de la radio, Julio Cardoso, el padre de Ana. Hablé con él, me contó cuál era la idea, y bueno, le dimos para adelante. Si bien yo hacía aire en la UTN aquí volví a hacer producción de los

170 Julio Cardoso fallece el 7 de junio de 2007. Nota en la que se comparte su perfil <https://nacionalypopular.com/2017/06/07/julio-ardoro-so-patriota-de-malvinas-se-mudo-al-comando-celestial/>

programas que se grababan en el estudio de Radio Cooperativa; hacía una especie de asistencia para esas personas, de los programas “yo estoy todos los días, ¿qué necesitas?” eran varios programas uno muy bueno de folclore; otra compañera hacía un programa de rock, es una histórica periodista del rock; se grababan en los estudios de Cooperativa; para mí fue como subir un escalón en lo profesional, inclusive por la gente que estaba laburando en aquel 2012 en la radio de la UNLa.

Está claro que la radio de la Universidad de Lanús se arma con profesionales del medio, personal con trayectoria en el periodismo, Clara Oshiro con trayectoria en medios capitalinos, Gerardo Korsin en la radio universitaria de la UTN y Julio Mosle que escribía en el portal local APLanus.com.ar, en TELAM y participaba de una radio local. Julio cuenta:

Me convocó quien estaba como coordinador de la radio en ese momento, Osvaldo Tangir, al que Georgina (una trabajadora de aquí) que conocía mi trabajo, le había dado referencias, después me entere que mis jefes de TELAM también le habían hablado de mí. Comencé en junio de 2013 como productor de FERIA Franca, que fue el primer programa en vivo que salía desde un estudio alquilado en Capital Federal; estaba como conductor Tangir, como columnista de ciencia estaba Olga Benso, Eliana Serra locutora y yo de productor. Eso fue de junio a diciembre de 2013; yo ya tenía dieciséis años haciendo radio en distintas radios locales, para mí era como una transición un poco más orgánica, y además me alegraba que después de haber pasado por muchas radios locales, que por ahí tienen este sentido más comercial, de cobrar de obra para hacer un programa, pasar a un lugar que planifica su programación no en función de su rentabilidad, sino en función de construir un mensaje; y más con la idea con la que la universidad concebía la radio como una herramienta de vínculo con la comunidad, a mí me cerraba porque era lo que yo estaba buscando, entonces me representaba el proyecto institucional de la radio.

El medio de la UNLa se gestó con gente formada específicamente en comunicación, cultura, el mundo audiovisual, la gráfica y la radio. Tódes con trayectorias diversas, todas confluyendo en la construcción de un medio dentro de una universidad respetada en su territorio, en ese conurbano complejo, profundamente apasionante, en un contexto

político social de Estado con presencia a través de políticas públicas, con una sociedad discutiendo sobre el Derecho a Comunicación como un derecho humano fundamental. Un momento donde todos escribimos la historia; con convencimiento y pasión por el hacer algo nuevo desde la comunicación; al respecto Ana Cardoso expresa:

Hay dos cosas que a mí me marcaron en toda esta secuencia. Una es la libertad con la que Ana (la rectora) me dio la tarea y la banca, tenía carta blanca de poder hacer casi cualquier cosa, como lo estético, que fue lo que más pregnó de mi propuesta hacia la rectora, que es exigente y siempre incentiva a elevar la mira, todos los días. Ella es soñadora, caótica en la creación y en esto me siento identificada porque donde hay caos está lo mejor y nosotros crecimos en un caos extraordinario que nos permitió esto.

Otra cosa que me marcó fue que mi primer trabajo audiovisual en la universidad, que fue hacer un documental sobre los fundadores. Fueron 25 entrevistas y lo que a mí me quedó grabado a fuego fue que todos decían “yo me sentaba con Ana, veíamos el predio de la UNLa que era una chatarra, yo veía un matorral, y ella veía Cambridge”.

Una constante en el crecimiento de la universidad es que uno no tiene que quedarse en el problema que hay, sino ver lo que se puede construir. Eso me quedó como tatuado. Es parte del ADN de la UNLa que tiene 25 años y yo estoy hace 14, creo que yo lo tengo también porque la primera plaza de la UNLa fue un Quijote, los molinos¹⁷¹; la épica creo que es la que construye ese ADN tan potente que tiene una ética, una estética.

En tanto, Gerardo, al reflexionar sobre el modo de hacer, el compromiso, la pasión por el medio cuenta:

Hacer una radio en una universidad pública tiene un rol trascendental y de importancia. Recuerdo que como productor o coordinador de aire había programas que no iban mucho con la radio, y bueno, Julio Cardoso me preguntaba y se conversaba; estamos hablando de diez años antes, hoy medio que ya estamos, en ese sentido, en piloto automático, con todo lo bueno y todo lo malo que eso puede llegar a tener.

171 20 años UNLa. Creación de los nuevos molinos 22 agosto 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=I4n-TQRSnFWY>

Construir un medio no es sencillo, lleva tiempo, necesita de personas y sobre todo requiere un propósito, una razón de ser; Clara al respecto afirma:

La misión de la radio desde siempre estuvo muy bien definida, porque la universidad tiene como en el ADN propio esta cuestión que la define como urbana y comprometida con la zona en la que esta inserta, y desde las carreras, las prácticas y todo tiene que ver con cómo la universidad trabaja en conjunto con la comunidad, entonces el tener un medio tenía que ver exactamente con lo mismo, un medio que tenga una impronta local y que sirva para difundir esta lógica o este ADN que define a la universidad, desde ahí era que se manejaba y era como el proyecto que tenía muy claro que iba a ser.

La relación con la democratización de la comunicación

A veinte años de ganada la democracia, la *Coalición por una radiodifusión democrática* conformada por organizaciones vinculadas a la comunicación y los derechos humanos, gremios, medios locales, municipales, comunitarios, carreras de comunicación y universidades se reunieron con el entonces secretario de Medios de Comunicación, Enrique Albistur, y el secretario de la Presidencia, Oscar Parrilli, para dar a conocer formalmente la *Iniciativa Ciudadana por una ley de Radiodifusión para la Democracia*”. La misma fue una declaración de principios para la adopción de una nueva legislación sobre radiodifusión en la Argentina, firmada por más de mil organizaciones y académicos de la comunicación movilizadas para denunciar la conformación oligopólica de los medios; la presentación formal se realizó el 27 de agosto de 2004, y se la conoció como los Veintiún Puntos Básicos por el Derecho a la Comunicación.

El proceso de discusión sobre la necesidad de una nueva ley para los medios, se dio desde el regreso de la democracia, pero presiones empresariales impedían los avances. Sólo vale recordar los más de 50 proyectos presentados que no fueron siquiera analizados.

En el gobierno de Néstor Kirchner el rol del estado fue central. Se llevaron adelante cambios en la política, la economía, la educación y las jubilaciones, pero algunas medidas en su gobierno beneficiaron la concentración mediática, como por ejemplo con la “*Ley de Preservación de Bienes y Patrimonios culturales*” del 2003, que salvó a sus acreedores externos, a grupos mediáticos locales... y renovación por diez años de las licencias de los canales líderes en rating, Canal 11 (Telefónica) y canal 13 (Grupo Clarín) y la extensión por diez años de licencia a través del Decreto 527/05”¹⁷².

Cinco años después, el 18 de marzo de 2009, la entonces presidenta Cristina Fernández, presenta el texto del Proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el teatro Argentino de la ciudad de La Plata; de esta manera se inició un proceso de debate ciudadano que daría lugar a más de cien Foros Participativos de Consulta Pública que se desarrollaron en todo el país y donde muchas de las universidades nacionales fueron motores y organizadoras; en la Universidad de Lanús las conversaciones con medios locales se había iniciado antes de la presentación en sociedad del proyecto de ley.

En el proceso de conformación de la Coalición, Julio Mosle, periodista local que trabajaba en el portal APLANUS además de ser trabajador de la agencia de noticias TELAM cubría y debatía en su territorio:

Me acuerdo de haber ido a cubrir para TELAM alguno de los foros, la ley tiene esta particularidad de que fue una de las leyes con mayor participación popular en el debate, a partir de estos foros que se hicieron en todo el país, a partir de estas discusiones; entonces fue un debate que se vivió en todos los territorios de manera muy fuerte y fue, quizá, uno de los primeros debates donde se empezó a marcar la polarización de posiciones políticas, donde ya se dividía entre los que participaban de los debates de los que no, porque aquellos que estaba en contra ni siquiera se presentaban a dar el debate. Uno participaba de un debate y entre los convencidos no había uno que dijera moderémonos, todos tiraban

172 Linares Alejandro (2022) Medios públicos en la Argentina: políticas, democracia y comunicación 2003-2019. Universidad Nacional de General Sarmiento, Libro Digital, EPUB- (Comunicación, artes y cultura/3).

la vara más arriba, con lo cual uno iba a esos foros sabiendo que iba a darle volumen político, a ser número, más que a dar un debate de ideas. Pero lo que paso con ese mecanismo de participación popular es que, como pocas leyes antes, se hizo muy carne. La idea de que la universidad contase con una radio a partir de la ley, por todos aquellos que en la región fueron apoyando la ley, fue celebrado como una bandera, “che, me fui a tomar mate cuatro sábados seguidos, cuatro foros, cuatro plazas; y bueno, hay una radio”. Era como ver que esa militancia tenía una concreción de alguna manera. La radio forma parte del proyecto institucional de la universidad, y la universidad no desconoce esta historia y lo que hace es concebir la radio como una herramienta de dialogo con la comunidad y para la comunidad.

En tanto Ana, que venía del mundo de la cultura, de la producción audiovisual y del trabajo en equipo con su padre Julio Cardoso, vinculándose con la institución, que vivía en capital federal recuerda ese proceso del siguiente modo:

Estaba presente en el mismo momento que me incorporo a la universidad, conocía por mis trabajos vinculado a la secretaria de cultura, donde había un empuje en paralelo como fue el desarrollo de los mercados culturales, la importancia de la democratización de la palabra en todo sentido, desde la producción, el entender el federalismo, el vincularse con realidades productivas de todo el territorio, de vincularse y empezar a armar redes de trabajo.

Empiezo a investigar qué pasaba con la ley adentro de las universidades, cuál era la movida interuniversitaria respecto de los medios, respecto al desafío de la ley; no vengo del palo del periodismo, no tenía cercanía ni militancia al respecto, y eso empieza a aparecer cuando me vinculo con la universidad y empiezo a pensar cuál es el rol que pueden ocupar las universidades, a ver cómo me podía vincular desde esta universidad con otras universidades.

La UNLa no tiene formación en comunicación, ni ninguna carrera vinculada a lo comunicacional más que diseño y comunicación visual que es diseño gráfico, y la carrera de audiovisión muy orientada a la posproducción de imagen y sonido; entonces el tema de la comunicación, de trabajar el discurso, pensarlo, estaba ausente en la universidad, y no había ninguna carrera con la que se pudiera articular el desarrollo de un proyecto comunicacional. Una vez aprobada la LSCA, para la creación de ese espacio tuvimos que inventar, darnos el debate de si necesitábamos, si queríamos, si era pertinente para el proyecto institucional, tener los propios medios; o sea, no darlo por sentado sino tomarnos el tiempo

primero de entender cuál podría ser el objetivo para después de eso diseñar un proyecto. Tuvimos reuniones con docentes y la primera persona que dio oreja y debate fue la rectora con su gabinete. Hicimos una serie de entrevistas y abrimos la puerta a ¿alguien tiene propuestas?, acá estamos” y así fuimos teniendo unas que otras reuniones; creíamos que la batalla por el sentido había que darla con la comunidad. Desde el inicio ese fuego nos apasionaba en relación a que la ley esté y se cumpla en toda su amplitud.

Fue una de las leyes con mayor participación popular; se desplegaron políticas públicas de comunicación que permitieron el desarrollo de diversos medios como Canal Encuentro, Pakapaka, Deport TV, plataformas como IncaaTV, TEcTV, ACUA Mayor y ACQUA Federal, Contenidos Digitales Abiertos (CDA), Odeon, el Banco Audiovisual de Contenidos Audiovisuales (BACUA) y los medios universitarios contenidos por primera vez en una ley, más allá de su existencia desde 1923. La LSCA las nombró, las hizo parte en la conformación del Consejo Federal de Comunicación Audiovisual y una vigencia plena que hubo que pelear en la justicia, pero estaban las autoridades de aplicación y funcionaba. Se promovió la creación de medios desde la ley y hubo un acompañamiento desde lo presupuestario, en especial con lo audiovisual. Esto puede escucharse en la entrevista a Claudia Ducatenzeiler, secretaria ejecutiva de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU)¹⁷³ al referirse en agosto del 2013 a la Televisión Digital <https://www.youtube.com/watch?v=HoFhXssznqE>

Hablar desde el barrio

La LSCA posibilita a las Universidades Nacionales a ser titulares de autorizaciones para la instalación y explotación de servicios de

173 RENAU es la Red Nacional Audiovisual Universitaria constituida en el año 2006 con el objetivo de promover y fomentar, la defensa de los intereses, el intercambio y la cooperación entre las unidades productivas audiovisuales de las Universidades Nacionales. Es una red del CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) integrada por el conjunto de Universidades Nacionales e Institutos Universitarios que conforman el Consejo Interuniversitario Nacional. <http://www.renau.edu.ar/Institucional/Quienes%20Somos>

radiodifusión; en este marco deben dedicar espacios relevantes de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural. Los medios universitarios se plantean con propuestas comunicacionales situadas en el paradigma del Derecho a la Comunicación desde donde pensar la programación en lo local, inclusiva, en red y junto con su comunidad. Desde el pequeño equipo de gestión de los nacientes medios de la UNLa; Juio y Ana Cardoso pensaban:

Todos los medios de la universidad tenían que estar ligados por un lado a dar a conocer lo que la universidad expresa en su estatuto y desestigmatizar. Necesitábamos desarrollar un proyecto que tuviera una profunda desestigmatización de nuestro territorio, que pudiera dar otra mirada respecto de la vida de nuestras comunidades, de los deseos, las formas de organizarse; estábamos en un momento de mucha felicidad en términos de políticas públicas, entonces había debates que no creíamos que fueran necesarios dar, por supuesto sí asumir los problemas pero no en términos de coyuntura de agenda de noticias, esa era la motivación, sobre todo muy cultural. Avanzamos en un proyecto de medios que tenían que ser generalistas; tenían que ser medios que les hablen o que interactúen con la comunidad.

La universidad construyó una épica con un ADN en la que sus fundadores intelectuales, militantes pusieron trabajo, saber, pasión, amor. Desde su inicio se definieron como una universidad urbana comprometida; está inserta desde las carreras, desde sus prácticas; desde cómo trabaja con su comunidad. Clara, actual productora pero primero vecina, afirma sobre el medio:

La misión de la radio siempre estuvo muy bien definida: un medio que tenga una impronta local y que sirva, que trabaje con la misma lógica, hacerlo con la comunidad.

En tanto Gerardo, vecino y productor, recuerda la radio en sus inicios:

Desde lo sonoro, desde lo artístico, en este proyecto había una búsqueda de identidad bastante interesante, que la radio de la UNLa sea la radio de la UNLa

y que represente realmente a la universidad. Obviamente saliendo del estereotipo del conurbano como lugar del mal y de la inseguridad, desde lo sonoro se buscaba eso, desde la musicalización se buscaba eso, desde lo artístico se buscaba eso, de hecho, también comencé a trabajar en unas piezas artísticas pensando en la promoción de los programas. Yo creo que tuvo eso desde el inicio, que Julio Cardoso tuvo claro en ese momento que la identidad de un medio es muy importante. Desde lo estético, de los separadores, de las piezas institucionales, como de los programas que se iban a incluir y que se incluían en ese momento en la programación.

Julio Mosle, que recorría las calles de Lanús desde su ejercicio periodístico y como vecino recuerda:

Lo primero que notabas en ese aire, previo al vivo, es algo que en general se agradece mucho, y es que no había publicidades, porque no las necesitaban. Podías encontrar alguna mención institucional de proyectos de la universidad, pero no son esas radios que por ahí venís escuchando un tema y te clavan la publicidad de plan de cuotas de un auto. Entonces lo primero era eso, después te dabas cuenta que había una programación musical que había sido hecha con un sentido y que no eran temas random de una lista; se notaba que había un laburo buscando música de artistas locales, lo cual también estaba bueno, porque en general no es común

Si escuchas las artísticas hay una cosa muy de voces muy nuestras, de salir del acartonamiento del locutor engolado, que ahora se ve un poco más, pero que en 2013 no estaba. Estaba también esto de meterle sonidos locales: escuchabas el tren en muchas artísticas, que los que somos de la zona entendemos de qué se habla.

Sobre la musicalización que es parte fundamental de la construcción de la identidad del medio; Ana recuerda:

Fue re lindo pensar cómo sonaba la radio y algunos nos miraban con cara de locura, de por ejemplo poner a sonar una banda local seguida de Gardel, seguida de Los Rolling Stones, seguida de Yupanqui, y era una musicalización que cualquier cabeza comercial hubiese dicho ¡esto es inviable, no te lo va a escuchar nadie!“. Fue una apuesta, porque creíamos que el proyecto universitario, un medio público sin fines de lucro, tenía que apostar a cosas que todo el mundo podría pensar que eran un fracaso, y nosotros por tener la posibilidad de existir sin necesitar

ganar dinero podíamos poner a rotar y a andar cosas que en la mirada normal podrían haber sido imposibles de generar.

Nos hicimos cargo de comunicar la institución frente a lo que se escuchaba ¿Qué va a ser pública, si mirá que linda está? Tiene el pasto cortado, está todo limpio”. Como que no podía ser que el Estado gestionara una cosa tan bonita, se autocensuraban pensando que no estaba disponible para ellos porque no la iban a poder pagar; no se acercaban, entonces una de nuestras primeras artísticas, que sigue siendo hoy sello de nuestras artísticas es, ser pública, nacional y gratuita.

En los inicios se convocó a profesionales de la zona; porque era importante construir el vínculo con el territorio desde lo sonoro, estético, desde las temáticas que importan; producir una comunicación situada. Algunos trabajaban en la única agencia de noticias que había y que aún existe, como fue el caso de Julio; otros con experiencia también en radio. Clara comunicadora de la UBA y productora editora con experiencia en radio y audiovisual que se desempeñaba en la AM 750; Gerardo es productor, vecino de la zona, que había hecho aire en la radio de la UTN; aunque al inicio también estuvieron otras personas como Osvaldo Tangir, Leandro Areco, Eliana Serra como locutora entre otros profesionales de la zona. Las razones las explica Ana con mayor profundidad:

Tenía que ser con quienes estuvieran parados adentro del territorio y nosotros corriendo y ser más oyentes y entendedores de eso; con la propia comunidad que trabajaba ya en red y ante la convocatoria de la universidad nos pasamos tres años debatiendo. Una vez por semana se trabajaba, se agarraban los datos del censo, viendo quiénes eran nuestras poblaciones, de qué manera, cómo podíamos pensar contenidos vinculados a eso. Fue muy intenso, no nos organizó el trabajo rentado, sino la voluntad de pensar cuál es el rol de la universidad en relación a la comunicación y los medios en ese territorio particular. La política pública nos dio la posibilidad de acercarse a la universidad. Presto mucha atención en los currículos, en las búsquedas. Además de lo específico, tiene que vibrar alguna otra cosa en vinculación al arte o a cualquier otra cosa; es que las personas que tienen otras motivaciones o que les corre por las venas alguna otra cosa, siempre podrán resolver problemas de una manera más creativa. Además, tiene que ver con el ADN de la UNLa, la cosa interdisciplinaria hace que otros universos

nutran la tarea: lo mismo para resolución de conflictos concretos, cuando las personas tienen otros intereses más allá de lo intelectual aparece otro universo de respuestas y de vinculación con otros.

Desde ese primer lazo se sumaron al equipo profesionales que viven en la zona y hoy continúan soñando, trabajando y construyendo los medios de la UNLa.

Radio “La Universitaria”. El sonido del barrio, del territorio

La radio inició sus pruebas de emisión en el 2012. Cuando se puso la antena de 72 metros se le pidió al técnico que colgara las banderas de la universidad, de Argentina y de las Islas Malvinas, y con una transmisión especial se inauguró el aire la radio La Universitaria. Ana recuerda ese momento:

Ya sonaba desde antes en pruebas; pero elegimos el 9 de julio del 2012, porque entendíamos que el proyecto comunicacional de medios de la UNLa tenía que ver con seguir construyendo independencia y soberanía.

En ese primer momento de aire el convencimiento, el entusiasmo y la voluntad incidieron en la decisión de alquilar un estudio de radio mientras se gestionaban los recursos para construir los estudios propios. Es así que la programación inicial se realizaba desde los estudios de Radio Cooperativa en Capital Federal. Se inició con un programa propio en vivo llamado *Feria Franca* (que aun continúa), con muchas piezas editadas por Clara Oshiro y de con algunos pocos programas semanales que se grababan con criterio vivo, acompañados desde la producción por Gerardo Korsin. Ese momento Julio lo recuerda:

Este lugar (los actuales estudios) era un viejo corralón con estructura para vender baldosas, ¡no para hacer una radio! Entonces, más allá de que estuvieran los recursos para hacer una radio, esto lleva un tiempo. Y la verdad es que la universidad dijo “yo no me puedo sentar a esperar a que esté listo el estudio

porque hay muchas cosas para decir, muchas cosas para contar”. Apareció la posibilidad de un estudio ahí junto al obelisco y arrancamos.

Clara explica de un modo simple cómo se hacía desde lo técnico:

El programa se empezó a hacer en los estudios de Cooperativa en pleno microcentro, en frente del obelisco. Se hacía un enlace a la maquina y se transmitía en vivo con un enlace streaming. Era en los estudios en el centro hablando de la temática local desde ahí; yo hacia la artística, laburaba en ciertas cosas pero no estaba en el horario del vivo.

Se eligió el nombre *Feria Franca* porque hace referencia a las ferias que se ven por el conurbano, con la idea de acompañar a les vecines durante la mañana, de poder contar una noticia nacional con la visión de los medios de la universidad. Tenía como objetivo vincularse con la región, con un perfil bien local; como magazine de segunda mañana aborda la coyuntura con información desde lo cultural, lo filosófico; se hace difusión de las actividades de la universidad; los docentes analizan lo que está pasando. Julio, uno de sus primeros productores comparte:

Con esa idea de empezar a poner la mirada de la Universidad sobre la realidad, desde el lugar en que está la universidad, desde el conurbano bonaerense, que es una mirada muy de lo local: nosotros no podemos no dar cuenta de que somos una radio universitaria, en función de que sobre temas de la realidad nacional tenemos mucha producción académica hecha en la universidad, y nuestra responsabilidad es aportar desde lo local, pero con esa mochila, ¿entendés? Diciendo ¡Mirá! Tenemos una universidad que sobre este problema generó todo este conocimiento”, y lo planteamos desde la mirada de estar con las patas en el problema, no desde la burbuja académica.

El programa, como ya se dijo, se realizaba desde Capital Federal y eso en el inicio estuvo bien porque se quería salir al aire, pero al poco tiempo produjo cierto malestar; así lo expresa Julio:

Empezamos a preguntarnos ¿cómo darle carnadura al proyecto? porque estábamos haciendo una radio que desde la sonoridad estaba arraigada en Lanús, en nuestro conurbano, pero hecha en Capital Federal... era medio raro.

Lo podíamos hacer igual, pero no dejaba de ser raro, sobre todo porque si se nos ocurría invitar a alguien era “venite hasta Capital”. Era raro.

La radio salió desde Capital un poco más de un año hasta que empezó a transmitir desde el campus de 29 de septiembre en 2014; aún no se contaba con estudios; estos se inaugurarían a finales del 2015. La decisión de abandonar los estudios de Capital y pasar a transmitir desde el campus de la UnLa fue decisión de Julio, acompañado y hasta celebrado por todos. Clara y Gerardo cuentan:

En ese momento el director de la radio era Julio Cardoso, el padre de Ana. La necesidad del cambio fue una idea de todos, pero Julio Cardoso motorizó eso.

Más detalles de ese momento, en el que todos asumen como decisión colectiva necesaria, aunque no estuvieran las condiciones de infraestructura necesaria, los aporta Gerardo:

Cuando decidimos hacer vivo transmitíamos desde uno de los edificios de la UNLa. En ese momento era una sala para sacar fotocopias debajo de una escalera; ahí se improvisó un estudio, sin ningún vidrio divisorio, ninguna cuestión de acústica, por lo tanto, en ese momento era... bueno, cuando el conductor arrancaba había que hacer silencio. A veces golpeaban la puerta diciendo “che, ¿acá hacen las fotocopias? ¡no, no! ¡estamos al aire!”... en ese momento me sumé a la producción en FERIA Franca.

Ana, como parte del equipo de gestión, refuerza:

Perdimos la comodidad de los estudios y armamos un estudio debajo de una escalera en el edificio Ugarte. Fue para nosotros un delirio, porque era un lugar para operadores, conductores sin ninguna división tratando de hacer aire como se podía, debajo de una escalera con una ventana que hacía que los estudiantes pasaran y pensarán que era informes, entonces en medio del aire nos tocaban la ventana “Estoy buscando la fotocopidora”, “estoy buscando el aula tres”. Fue muy aventurero ese momento, dramático en términos de técnica, pero estuvo impregnado de muchas ganas, había que tener muchas ganas para hacer radio desde ahí. Estaba FERIA Franca, un programa de la tarde y al mismo tiempo empezamos a pensar otros tipos de enlatados para que roten, pero también se

empezó una búsqueda salvaje de los músicos independientes que había en el territorio que ya estábamos incorporando al aire.



Leandro Arecco, conductor en vivo de *Feria Franca* en junio del 2014 cuenta:

Salir de la solemnidad típica que está dentro de las radios universitarias, para a partir de eso llevar información, hablar de política, entrevistar a gente de la universidad.

En el video que citamos¹⁷⁴ se puede escuchar al equipo hablando sobre el programa, la producción, las audiencias, la música dentro de la LSCA.

El cambio de espacio no sólo trajo un “aire fresco y renovado” (aunque no había estudio) sino que durante ese proceso también se repensó el nombre de la emisora que inicialmente y en el afán de salir al aire se denominó La Universitaria. Pero una vez mudado el equipo al campus, en la construcción del edificio donde funcionarían los medios de la UnLa, se repensó el nombre. Ana, su directora, cuenta:

174 Link del video producido por Megafón sobre Feria Franca, en junio del 2014 <https://www.youtube.com/watch?v=8XxhmtZ1DIE>

La radio empezó a tener otras sonoridades, incorporamos el magazine de la tarde, Escalando la Tarde que es el programa que aun hoy sigue; entonces empezaba a tener otra pulsión y La Universitaria no nos definía, sobre todo por este proyecto que habíamos terminado de redondear que tenía que ver con lo generalista, nos parecía que era parcial. A partir de esta pregunta la propuesta fue de Jaramillo, a ella le encanta nominar¹⁷⁵. En el caso de Megafón es por Megafón o la Guerra, de Leopoldo Marechal, y así fue como no solo los medios se nominaron Megafón, sino que el edificio en el que habitamos hoy se llama Megafón. Y el chiste de siempre es “se llama Megafón porque estamos para dar las batallas celestes y terrestres”, y eso es lo que tenemos que hacer, y que la rectora nos repetía constantemente; era que en las batallas tanto de las ideas como del territorio hay que elevar la mira, tratar de pensar cómo salir de los laberintos que nos encontramos; esa es la expectativa de trabajo que nos propone.

El cambio del nombre de la emisora no fue significativo para el equipo; aunque reforzó la identidad, tal como lo expresa Gerardo:

Fue una decisión de la rectora que tiene que ver con el espíritu de la universidad y también con los nombres que representan a la universidad. Si uno visita el predio más grande de la universidad se encuentra con que los nombres de los pabellones y los edificios tienen su peso, y tienen su por qué, entonces uno se encuentra que Megafón tiene que ver con eso también. Creo que en la diaria no modificó nada, en todo caso eso fue reforzar aún más la identidad, esto de que escuchamos todas las voces, pero hablamos con nuestra propia voz, que es uno de los slogans o de las frases que siguen sonando hoy en la radio.

Frente a la consulta sobre el sentido, significado sobre el cambio de nombre de la emisora a Megafón, Clara se pregunta:

¿La universitaria?, no, no había que cambiar, y medio que surge “bueno, pongámosle Megafón porque la rectora es fanática de Marechal y hay que ponerle Megafón. La verdad que yo no sé; la universidad tiene esas tradiciones, o sea tenemos a Scalabrini Ortiz, el Kush, digo, no vas a encontrar uno que se llame Mitre, no, no hay. Tiene que ver con revalorizar y con un tipo de revisionismo histórico que viene de mucho tiempo, pero cobra sentido después del 2003, un tipo de

175 No hay nada que en el campus esté sin por qué, y todos los edificios y proyectos se nominan con personas que generaron una tarea cultural, política, de pensamiento filosófico o intelectual.

revisiónismo histórico que también tiene que ver con esto, y digo, la radio se llama Megafón ¿Cuánto tiene que ver en sí con el espíritu de la radio o que el espíritu de la radio esté imbuido de eso? A mí me queda lejano; si bien lo leí y todo lo que quieras, me encanta eso de que vamos con los ángeles y no sé qué, cambiamos la ciudad de lugar, de Marechal, pero no sé cuánto hay hecho carne en todo.

La búsqueda y construcción de identidad en esos primeros años fue un proceso donde se trabajó desde el sonido y también desde lo musical con el convencimiento de que la radio de la universidad aunara las expresiones artísticas del territorio. Esto se logró ya que se construyó un catálogo federal de música independiente que suena en Megafón; pero hubo que pelear también con la tecnología para lograr esa identidad sonora que más tarde reaparecería en el portal, repositorio. Ana explica cómo fue el trabajo de programación:

Nos encontramos con otros problemas que tenían que ver con cómo funcionaban los programas de automatización del aire. Nosotros no estábamos al aire todo el día, necesitábamos poder programar y nos volvimos locos haciéndolo originalmente en DINESAT¹⁷⁶, para tratar de dar esa identidad en la musicalización y con la propuesta de micro-contenidos; nos dimos cuenta que hasta los softwares juegan en contra cuando uno quiere pensar una programación al detalle como la pensábamos nosotros. Nos pasamos muchísimo tiempo generando la estructura de carpetas, no logramos lo que se buscaba y nos pasamos a UNICOM¹⁷⁷; también nos peleamos con ellos, tuvimos discusiones respecto de cómo hacerlo y nos dimos cuenta de cómo hasta las tecnologías juegan en contra de lo comunitario, en contra de otras lógicas que no tienen nada que ver con hit. Nos seguimos peleando, pero logramos una variación que está más cerca de lo que queremos que se oiga; esto gracias al trabajo con los programadores de Unicom.

Mientras Megafon emitía debajo de la escalera se presentó un proyecto en el INAES que financió la construcción de los estudios lo que permitió pensar y producir otros contenidos. Se multiplicó la cantidad de latas, de programación, porque los debates por la ley, la visibilización

176 Software de automatización para emisoras de radio.

177 Desarrolladores de software de automatización para emisoras.

de la comunicación universitaria y la política pública permitió que la mirada de la universidad sobre la realidad este presente, una mirada, y un conocimiento situado en vinculación con los problemas y el territorio. En ese mismo año 2014 se presentó también en sociedad el canal de la UnLa. Se puede ver en el video¹⁷⁸ de setiembre La UNLa está de estreno. Megafón TV es canal de la UNLa”

Pasión por hacer, pasión por decir

Desde el inicio se entendió que el proyecto era cultural, generalista, que debía tener vinculación con el territorio por lo que se fue convocando a profesionales y periodistas de Lanús; la grilla también empezó a crecer por lo que el ejercicio periodístico al aire fue formativo desde la practica misma y la necesidad de construir criterios comunes en el quehacer de un nuevo medio público. La incorporación de la noticia se dio también por la necesidad de la coyuntura política desde el 2003, por las políticas públicas implementadas, por la sanción de la LSCA que discutían modelos de país. Es por esto que el proyecto fue en búsqueda del perfil de profesionales, no sólo en lo específico; tal como lo señala Ana:

Un motor muy importante para que la radio tuviera pasión fue trabajar con lo que a cada uno lo movilizaba respecto de la comunicación y su territorio, entonces la formación de los profesionales y del desarrollo de Megafón tuvo que ver con eso, con identificar qué era lo que a cada uno le movía el alma para poder pensar un proyecto que tuviera alma. Para mí, y para todos, era una necesidad que lo hiciéramos desde un lugar pasional, si no había pasión la comunicación no iba a tener mucho espacio, no iba a haber mucho rebote en la comunidad; la mayoría tiene alguna vibración por fuera de la tarea diaria; creo que la posibilidad de estar en un espacio donde se habilita y se desarrolle, es la única cosa que hace que se vuelva a prender ese fuego. Potenciar los deseos particulares, conocer mucho a las personas, saber qué les motivaba, ofrecerles cosas vinculadas a sus deseos en un principio

178 <https://www.youtube.com/watch?v=G95i8YMCsw8>

funciono bien, después me dejó de funcionar; me tocó encontrar de qué manera hacer crecer eso a partir de las potencialidades que yo identificaba. Siempre dije, Megafón desde el inicio tenía un sabor comunitario, más comunitario que académico; en general, más allá de que la mayoría son personas formadas y egresadas y profesionales de lo que hacen, el modo de trabajo y el modo de crecimiento de nuestra programación, de nuestras ideas de artística y de todo, tienen impregnado mucho del pensamiento cooperativo, colaborativo, informal que de un espacio universitario de desarrollo de proyecto; siempre nos motorizó mucho. Más que pensarlo desde las ideas, lo pensamos siempre desde la acción.

La libertad y la posibilidad que todos tienen para crear y producir en su tarea cotidiana permite el aporte personal y eso hace la diferencia. No hay manual de estilo, el equipo es chico en relación a la tarea que se lleva adelante. Los programas de la mañana *Desde el Sur* conducido desde el 2014 por Julio Molse y *Feria Franca* hoy conducido por Gerardo Korsin conllevan el trabajo, la rutina de producción que no dista mucho de otras radios; la diferencia está en la lógica, los tiempos, el ritmo que marca el aire; en un medio comercial se cuentan la cantidad de clics de las notas; hoy ambos programas cuentan sólo con una productora, Clara Oshiro que reflexiona:

Teniendo como consigna donde estamos parados, vivimos acá, entonces ya eso nos da la capacidad de hacernos cargo, hay una lógica de contexto y lo empoderarnos, no lo diluimos; desde ahí fluye, más que como una imposición tiene que ver con esto, con la lógica de medios que se están construyendo desde otro lugar.

Los primeros años, fueron como se dice “mucho pico y pala”. Desde la gestión de la radio se recorrieron las diversas áreas de la universidad para conocer qué se pensaba, qué se quería, qué se necesitaba en los departamentos y en las personas que toman decisiones; ese diagnóstico se reflejaba en el aire; fueron muchos años de decir que sí a todo para instalar al medio adentro de la institución desde la cercanía. Hubo un trabajo de ver cómo se abordaban temas como la inscripción de las carreras sin que fuera aburrido; hubo una preocupación por tomar

temas que a la universidad le parecían relevantes y que fueran también atractivos para las audiencias; se hicieron vivos desde la *Expo Carreras* en los que se buscaron modos de hacer radio de una manera profesional y a su vez a disposición de lo que sucedía en ese espacio. Esto hizo que en la institución se respete el trabajo del equipo que acompañó y asumió el desafío.

Un 2,48% puso fin a 12 años de políticas públicas

En el 2014 el escenario político se fue complicando; el Frente para la Victoria dejaba de ser un FRENTE; la disputa electoral dentro y fuera se profundizaba y la posibilidad del triunfo de Macri, incidió en todos los proyectos y en Megafón; tal como lo diría Marechal se libraron “batallas celestes y terrestres”, se tomaron decisiones en torno a la programación. A *Feria Franca* se le había sumado el programa de primera mañana *Desde el Sur*. Otra novedad importante fue la incorporación de boletines informativos cada hora, se trabajaba en un formato más de AM pero con la impronta de la emisora, con entregas en vivo de 9:00 a 19:00 horas; su estructura en el aire era de dos noticias nacionales, una de Patria Grande, y cerraba con una local; con el tiempo se le pudieron sumar audios.

Se empezó a construir una idea de una primera mañana informativa con fuerte perfil desde lo local, una mayor visibilidad a la actualidad política y económica, sin perder lo regional, provincial y nacional; esta tarea fue asumida muy “naturalmente” por Julio Mosle que al respecto afirma:

Soy un periodista formado en el sur del conurbano bonaerense y ya tenía veinte años en medios locales, y eso me daba un conocimiento del universo político, sindical y empresarial de la zona sur y me permitía contextualizar las diferentes situaciones. Y, además, por mi otra función como periodista de la agencia TELAM, también tengo un ejercicio cotidiano del laburo periodístico con todo lo que tiene que ver con la gestión del gobierno nacional, así que eso también me daba, acceso de primera mano

a entrevistas con ministros, o con funcionarios, o empresarios también de ese nivel.



El tiempo previo al *ballotage*, se sumó a la coordinación periodística a Martín García, comunicador referente dentro del peronismo y con acceso a funcionarios de primera línea. Desde la dirección del medio que tiene un diálogo fluido con la gestión de la universidad, Ana recuerda ese momento:

Frente al posible triunfo de Mauricio Macri la universidad desde distintas áreas diseñó abordajes, se repensó la campaña, se jugó muy fuerte, con mucha tribuna académica, con mucha situación para dar vuelta lo que sucedió entre primarias y *ballotage*. La universidad militó mucho en tratar de explicar que no era lo mismo¹⁷⁹, y creo que se potenció en general, a nosotros nos potenció, nos dimos cuenta que había un espacio de vacancia, nos empezaron a pasar otras cosas que antes no nos pasaban, o no nos pasaban tanto, como gente llamándonos, otras radios, otros medios locales para conseguir la nota que habíamos hecho. En ese momento hubo, claramente, un posicionamiento local como faro de agenda.

Luego del triunfo de Mauricio Macri se profundizaron los cambios; Gerardo lo recuerda ese momento:

179 Un ejemplo es la pieza que se produjo en este contexto. "Yo voto" 2015 - Spot 1 https://www.youtube.com/watch?v=vvndCS_r4-8 (2 noviembre del 2015).

Hubo una decisión institucional, también hubo una reunión de todos los trabajadores y trabajadoras de la radio pensando en la programación, pensando en un posible cambio, pensando en las necesidades por un lado de cada uno y cada una y pensando las necesidades también de la radio, entonces fuimos con esa propuesta a Ana Cardoso, que ya en ese momento era la directora de Megafón (radio y TV) y también de la comunicación institucional. Julio, su papá, se quedó en el observatorio Malvinas; hasta ese momento estaban los dos.

Ana propone un cambio informativo en el aire que se llamó *Otra Vuelta*, con la conducción de Gerardo Korsin que se emitió de 20:00 a 21:00 horas; el programa repasaba lo que sucedía en la radio durante la jornada con audios y se sumaban entrevistas. Ana cuenta sobre esto:

En 2015 nos pusimos a trabajar en términos de información ¿Por qué? porque perdimos las elecciones es la respuesta corta. La respuesta larga que queríamos construir en términos de la voz diversa, de poder analizar las cosas desde otro lugar, de pensar qué o proponer una oferta comunicacional que estuviera movilizadora desde otras prácticas y desde otros pensamientos. Era la disputa que teníamos que dar en ese momento. Nosotros no somos una radio que esconda la ideología; desde el inicio entendimos que la universidad no es independiente de nada, somos dependientes de ideas, de pasiones, de valores que queremos construir, debatir, repensar. Y entonces teníamos concretamente una tarea política que hacer; nuestra mirada parte de un deseo de comunidad que queremos construir y ese deseo es profundamente político, profundamente comprometido con nuestra propia historia y desde dónde contamos nuestra propia historia. Nuestro primer slogan fue "oímos todas las voces, pero hablamos con nuestra propia voz".

En la propia voz, implícita está la audiencia, pero lo cierto es que la relación y/o construcción de audiencia fue cambiando en estos años; el proyecto inicialmente pensado desde lo cultural y con la producción de contenido enlatado, no daba lugar a una participación activa; a medida que la coyuntura política fue cambiando y el proyecto incorporó la información, el vínculo se fue tejiendo con mayor intencionalidad. Clara, productora de *Feria*, recuerda:

En Feria Franca sorteábamos cosas, sobre todo libros, entonces teníamos la posibilidad de contacto con los oyentes que venían a buscar, y ahí había una mínima devolución de “denle para adelante”. Y después algunos momentos gratificantes para uno como comunicador que tenía que ver con llamar a gente que te agradece que la llames, porque si no, no la llama nadie; después algunas notas que hemos hecho que lograron alguna trascendencia o que fueron también tomadas por otros portales, entonces citan a la radio de la UNLa; o también me he encontrado con sorpresa que la radio estaba sintonizada en el super chino; o gente conocida y que sabía de mi trabajo como papas de compañeritos de mi hijo, me escriba mensajes felicitando por el trabajo que se realiza.

Luego de la derrota electoral; el rol de la radio se fortaleció contaba lo qué pasaba con los feriantes, los despedidos, que pasaba con los merenderos, con las ollas populares; etc toda esa información que no estaba en otros lugares, Julio Mosle afirma:

La radio se hizo más conocida en la comunidad, esto de prestarle mucho oído y mucha voz a los conflictos territoriales hizo que mucha gente se enterara de la existencia de la radio, o que si ya conocía la radio la sintiese más próxima y entonces, de alguna manera, se consolidó la presencia de la radio en la comunidad. Por otro lado, un fulano, de alguna organización o de la universidad piden salir, un montón de actores territoriales políticos, sindicales o sociales, que no tenían espacio en los medios locales o no se sentían representados en esas líneas editoriales, encontraron un espacio en el cual poder venir a plasmar su mirada de la realidad, y eso también nos dio un reconocimiento dentro de ese universo, reconocer a la radio de la universidad como ese espacio donde puede tener su propia voz.

Megafón Portal de noticias

El portal fue iniciativa de Ana, directora de la radio. El crecimiento de Megafón como radio, era evidente; se posicionaba como referente, pero ¿qué pasaba con todo ese contenido? Se empieza a buscar una manera para luchar contra lo efímero de la radio. El equipo hecho ensayos hechos en facebook de compartir algunas notas desde el 2014, con audios que se subían a mixclaud.

El proceso de creación del portal en términos de algoritmo llevo su tiempo, pero en el mientras tanto el equipo empezó a trabajar; las producciones que salían al aire se redactaban y se compartían;

inicialmente fue una herramienta para vecinos que les interesaban ciertos contenidos, pero no podían escucharlo en vivo y en directo; sobre los inicios Ana describe:

El portal de noticias se empieza a gestar por una obsesión mía, de refritos o para decirlo mejor, ver cómo eso que se produce trasciende el aire del vivo. El primero lo diseñe yo, fue un delirio, en una página de Wix, o sea una cosa muy a la que te criaste y tenía por objetivo que se volviera un repositorio de lo que sucedía al aire y perdurara en el tiempo, que estuviera en algún lugar, que no sea sencillamente un archivo, y ahí aparece la idea del portal; eso fue en el año 2014, pero en 2015 vinieron las elecciones y empezamos a tener otras necesidades.

El criterio periodístico que se lleva adelante tiene mucho que ver con el estatuto de la UNLa: la importancia del rol del Estado, la causa Malvinas, la Patria Grande, la investigación, la participación ciudadana, la política desde la perspectiva nacional y popular; estos temas son válidos para el aire, para la escritura; para la producción en general. Cuando se empezó a trabajar sobre el portal Julio Mosle, conductor del programa *Desde el sur* y columnista de *Feria Franca* y con una trayectoria de más de 20 años en portales y la agencia de noticias TELAM tomó la posta. Cuando se le consulta al respecto afirma:

Llegó a haber un manual de estilo. En su espíritu, en su idea, lo que hacía era foco en la selección de temas que tuviesen que ver con aquellos ejes de trabajo de la universidad, y que tuviese siempre el ojo puesto en los problemas de la comunidad más próxima, o sea, los problemas que atraviesan los vecinos del sur del conurbano, desde la perspectiva que le pudiese aportar la universidad a esos problemas. Las recomendaciones de ese manual tenían que ver con la búsqueda de fuentes locales, de interpelar a los actores locales, tratar de evitar analizar problemas territoriales, sectoriales o locales desde miradas nacionales.

El portal posibilitó visibilizar el trabajo de la radio; quien ingresa a él puede hacer una lectura de eso; además evidenció la referencialidad en la zona; las llamadas de otros medios para solicitar el contacto de la persona que salió al aire, el crecimiento en cantidad de clics, de gente que entraba, y rápidamente se logró estabilidad esa cantidad de lectores que lo visitaba periódicamente. La responsable de fijar los criterios desde la programación y del seguimiento de la página es Ana, por lo que ella tiene el claro las estadísticas:

Crecimos sobre todo y particularmente en el usuario repitente, en el que se informaba desde lo cotidiano; en ese momento eran veinte, veinticinco mil personas que teníamos por mes, que era un número bastante grande. Después, con el paso de los años y la sobreinformación, eso en algún momento estalló y bajo muchísimo, sobre todo los recurrentes.

Hay dos hitos de levantada de audiencia y de clics en la página indicados por el google analytics; uno es el año 2015-2016, luego se estabiliza, y el segundo fue durante la pandemia. El portal es un aporte a la circulación de la información, al análisis de la información de las noticias locales. Es relevante para todo el equipo porque las repercusiones son claras; aunque también se concuerda que, para ser considerado Portal de noticias, con prácticas, redacción más cercana a una agencia de noticia, o a un diario digital se necesita de un trabajo que no es posible realizar. Con la claridad de lo que es posible y considerando los recursos con los que se cuenta, Ana reconoce:

Quienes escriben en el portal no vienen de la gráfica y me costó un Perú; fue muy difícil incorporar la rutina de hacer una nota al aire y luego subirla, fue un esfuerzo enorme, porque claramente implicaba más trabajo para todos, porque no sumamos ni una sola persona. Para mí fue una victoria entre muchas cosas, porque esa insistencia hizo que el tiempo alcance para las dos cosas, o sea, para producir el aire y para escribir una nota; es cierto que nosotros no tenemos la lógica de portal por eso digo repositorio, porque algunas notas las profundizamos en el aire y hacemos la nota escrita, pero la mayoría son copetes

y el audio, o sea “Fulano de tal vino a explicarnos tal cosa, analizamos” y el corte de Radio Cut¹⁸⁰ que es una maravilla.

Pensar y diseñar la estructura del portal fue un reto que llevó mucho trabajo de Ana y a los programadores: en detalle nos lo comparte:

La estructura está determinada por los campos problemáticos que a la universidad le ocupan y el diseño que se ve en la página tiene que ver con lo que llamamos en la intimidad “combo de inicio”, que es Actualidad, Patria Grande, etc.. Esto tiene un algoritmo muy particular que valora y que quienes escriben valora, puntúan al momento de cargar la nota. Es un quilombo, me odiaron los programadores y los periodistas porque para entenderlo fue difícil. En la parte de backend¹⁸¹ de la página todas las notas tienen una estructuración de tres categorías, entonces se tendría que poder ingresar en tres categorías distintas siempre; y esto también habla de cómo organizamos; todo está cruzado, nosotros no pensamos nada aislado, como la propia universidad, las disciplinas están mezcladas y entonces todas las notas tienen que estar pensadas desde una perspectiva transdisciplinar. Entonces en ese combo de inicio, que tiene categorías, se valoran porque se carga una nota, se decide su categoría, se pone también subcategorías y además se le da un puntaje del uno al cinco; eso en cada una de las categorías; esto genera el algoritmo una numeración que hace que las ubique en ese combo de inicio. No hay una persona actualizando; de hecho, esto fue lo más caro de la página. Fue un desafío desarrollar una página que tuviera no solo esa estructura, sí que fuera casi auto administrable, porque ya bastante es pedirle a los compañeros que produzcan, que hagan aire, que escriban, y que además tengan que revisar, ver dónde quedó, modificar... no había tiempo para eso; la página tiene una manera de administrar el contenido que es participativa, porque todo el mundo cuando escribe valora de determinada forma, y genera que esa cuenta de algoritmo vea las tres categorías, vea en cuál está mejor puntuada, y en la que está mejor puntuada va a ese combo, ese cuadrado que se pone de colores, va y dice “pero yo en esta categoría tengo otra que está mejor puntuada y es más nueva, entonces la muevo a la segunda

180 RadioCut es una plataforma que graba radios y ofrece a los usuarios la posibilidad de escucharlas en cualquier momento. También se pueden crear recortes, describiendo segmentos de esos programas, para compartirlos con los demás usuarios. <https://ar.radiocut.fm/>

181 El backend es la parte del desarrollo web que se encarga de que toda la lógica de una página web funcione. Se trata del conjunto de acciones que pasan en una web pero que no vemos como, por ejemplo, la comunicación con el servidor.

categoría entonces no se pierden nunca las noticias, es una manera de que las notas puedan circular, no se pierda la información en un scroll eterno y que tenga una sensación de actualización, o sea, vos ves la página y te da la sensación de que hay gente escribiendo todo el tiempo.

El proceso de sumar a la tarea de producción el subir, compartir las notas fue inquietud de todos; así lo señala Clara:

La herramienta que teníamos para poder almacenar era RadioCut, sobre todo, para que no se pierdan un montón de cuestiones que se van generando en la radio. Y era “listo, cortamos, subimos” y de ahí es que se dijo “bueno, tengamos una página y la idea fue evolucionando, no fue algo de un día para el otro. El portal solo se fue dando, empezó a tener muchas visitas y funcionaba desde ahí, y también era una manera de tener un pantallazo general de todo el contenido que había en la radio. Empezó a funcionar y a crecer, que es lo que pasa hoy, más o menos lo ves y decís “bueno, estos tipos hacen esto, van por acá . Te das cuenta. Mi rutina es que después terminan los dos programas, corto las notas y las subo con un copete y un textual; eso en la diaria, y cada tanto escribo una nota periodística.

Otra de las personas que sube cortes y copetes al portal de modo sistemático es Gerardo que al respeto expresa:

Creo que es un portal importante, creo que se podría acomodar mejor, creo que queremos hacer coyuntura nacional y uno entra para informarse nacional. Creo que no es nuestro rol y tampoco creo que nos da el cuero para hacerlo, es imposible porque somos los mismos haciendo todo, entonces en ese sentido creo que no, pero creo que desde lo local es un portal importante y creo que la radio es un medio importante pensando justamente en esto de si no tocamos nosotros esta temática, no te digo que no la toca nadie, pero vamos a ser muy pocos los medios que la toquemos.

En tanto, quien tiene más ejercicio de escritura, Julio, comparte su rutina que no es muy diferente a la de Clara y Gerardo que son quienes hacen la mañana de Megafón:

Todos los días, hacemos dos o tres de las notas en Desde el Sur, luego les escribimos una presentación y las subimos al portal, después eso se comparte en redes sociales; esa era la rutina antes de la pandemia que se vio muy

alterada; era muy dificultoso hacer entrevistas porque no estábamos en la radio, entonces se publicaban algunas notas escritas sobre generalidades. Y ahora que estamos volviendo estamos en un proceso de reestructuración.

El trabajo con la página al igual que la automatización de lo sonoro en el UNICOM fue complejo y desafiante. Es una página que usa mucho recurso de servidor, de administradores, de automatizaciones en los videos, etc. El contenido está producido por las mismas personas que son parte de los programas informativos.

Las notas tienen el nombre del programa donde fue hecha la entrevista con su autor o autora; también hay columnas, notas específicas de análisis sobre algún tema en particular producidas para el portal y escritas por docentes, investigadores y especialistas; aunque esta sección aún no está visible al público, sí está diseñada y permitirá ingresar por autor, ver la referencia, su contacto y la cantidad de notas que escribió ese autor o autora. Ana describe el trabajo de quienes escriben cotidianamente en el portal:

Trabajar en Megafón requiere su esfuerzo y salvo Julio Mosle, que es el único que viene de la gráfica, además de ser el especialista en lo local, vive en Chingolo, labura en Telam y tiene como tarea la escritura de las noticias locales todos los días, el resto deben escribir dos notas por semana. Clara carga las columnas, a veces las reescribe ella, o las produce. Y después en realidad tiene más que ver con un criterio personal: hay semanas donde los contenidos de la radio no tienen un peso como para hacer tres notas por semana, entonces no vamos a poner cosas en el portal por poner. Lo que se ve en el portal es la mixtura de cómo van. En una semana como mínimo se suben cinco notas, ese sería el promedio. Están los columnistas, Julio, Clara (que hacen el programa de la mañana) Juan, Daniela, Laura; en realidad todos cada tanto escriben, siempre hay una actualización, además de la de Julio que tiene que ver más con lo coyuntural concreto, en la radio son 23 personas que incluye a los operadores, los musicalizadores, como otros roles; pero al aire hay un combo de diez personas que suben cada tanto, solo cuando les gusta lo que escribieron, porque no son periodistas de ese palo.

El equipo sabe de la importancia del portal/repositorio y por esto se mantiene la tarea. El trabajo realizado desde la programación, el ejercicio que fueron adquiriendo como equipo y saber que se hace lo posible, le permite decir a Ana:

El origen de la página tuvo que ver con la coyuntura y también con la profesionalización en términos de periodismo, de comunicación del equipo, porque el ejercicio de escribir, o de pensar una nota para escribir, nos fue dando un entrenamiento que también ayuda al resto, a la producción del aire.

Todos los desafíos que nos planteó armar el portal como medio durante la pandemia, los cambios de equipos, me parece que se logró consolidar, que es algo que funciona; en determinados contenidos ha generado público y todavía tiene mucho para crecer, mucho para actualizarse, pero de alguna manera ha logrado la identidad de Megafón como medio en esa plataforma digital; funciona, es más medible. Se trata de viralizar, compartir las entrevistas/notas, la mayoría de los invitados que son de la región nos lo piden, y para ellos es una herramienta de difusión súper importante tener el link de la página.

El desarrollo inicial de la página fue realizado por personal externo a la universidad y financiado con recursos propios de Megafón; la pandemia y la necesidad de remotear todo el trabajo posibilitó contratar a un desarrollador para replicar la página existente y migrar los contenidos.

Somos un medio de superficialidad

El portal no nace de un día para otro. Como todo en la UNLa fue un proceso que maduró. Inicialmente, cuando la emisora tenía como nombre *La Universitaria* compartía su contenido a través de Mixclaud, como lo muestra esta publicación del 2013.

Luego se compartirían las notas a través de Facebook. Gerardo específica:

En un principio lo que se hacía era difundir las entrevistas que hacíamos en la radio en el famoso Radio Cut y de ahí se compartía, por ejemplo, en el Facebook de la universidad, esa era la forma de difundir las notas.

EL portal nunca se pensó como un diario digital, o agencia de noticias como es Infobae, TELAM, PNA, PdN, etc., que tienen otra lógica de funcionamiento y otros objetivos.

El construir un medio de una institución como la universidad, con lógica bien diferente, no es sencillo, además una radio cuya característica es ser efímera, pudo desde el inicio construir un vínculo con músicos, el mundo cultural local; desde allí se buscaron modos de que haya un lugar donde quede el registro de lo que hace la radio; Ana compartía que el iniciar lo diseñó en Wix:

Había un proto-portal en ese momento con un perfil, una búsqueda cultural social, no tanto informativa,...

El contexto iba cambiando muy rápidamente; fue en esos momentos donde Megafón toma su nombre, se dejan los estudios de Capital Federal, el magazine *Feria Franca* se vuelve más periodístico y meses después las noticias ingresan fuertemente al aire de la radio con los boletines de cada hora.

Disputar desde el aire, desde el portal/repositorio, construir identidad, visibilizar el trabajo del equipo dentro de la universidad fueron razones para poner cabeza y trabajo para desarrollar el portal como hoy se lo ve. Recorrió un camino y se fue adaptando, redefiniendo acorde al contexto sin perder de vista que Megafón es radio y TV.

Otra de las razones, no menos importante fue no desconocer que las audiencias hoy se relacionan con la radio no sólo a través del aire, sino también por las redes sociales y el material que se sube al canal YouTube¹⁸². El portal permite que se conozca el proyecto; además se

182 El canal organiza los contenidos a través de listas: LOS MEDIOS de la universidad de Lanus https://www.youtube.com/playlist?list=PLk_tTPK5AwTHulAcDNvYLX4oSp7OrbUZs, el RESUMEN SEMANAL https://www.youtube.com/watch?v=l_MhIumXeP8, Paso en Mega- fón radio https://www.youtube.com/watch?v=BTxUmc2_c4s&list=PLk_tTPK5AwTHohr1d7Ijz1k4wNvokeEq,

pueden repasar entrevistas y en su diseño tiene pensado la escritura de otros formatos que vayan por fuera del aire, pero eso será en el futuro.

Apenas se dio el triunfo de Mauricio Macri¹⁸³ se sancionaron varios Decretos de Necesidad y Urgencia que pusieron en alerta a la población y a los medios ya que la AFSCA desapareció como ente y los medios públicos, comunitarios buscaron estrategias para que sus voces y las problemáticas de sus territorios fueran escuchadas y desde ahí disputar sentidos. Megafón profundizó una lógica de trabajo. Ana afirma:

Tanto las noticias como en el aire, como en los contenidos que desarrollamos, tienen una lógica de sensibilización y no de profundización; o sea, entendemos que nuestra tarea tiene que ser: ¿Cómo hago para tirarte el caramelo para que después vos googlees y profundices?, nuestro objetivo es tratar de moverte un poquito del lugar común en el que estas sentado. Creo que somos un medio con ese perfil, no podés decir me informo en Megafón, te va a faltar; encontrás una mirada particular que no es la mirada habitual; Megafón es un medio, una pata más en algo que se construye de manera colectiva, con la universidad, con el resto de los medios, con la propia comunidad; entendemos que somos parte de un aporte que debe ser completado con otras experiencias.

El abordaje que se realiza es entender la coyuntura, sin correr atrás de la urgencia, la primicia. Lo que se busca es comprender, analizar y este es el mismo criterio para la producción de notas del portal; se realizan seguimientos de temáticas como son las parlamentarias, no habituales en los medios, y es parte de la agenda de la mañana por una cuestión de convencimiento democrático de que las discusiones que se dan en la legislatura afectan al cotidiano de los ciudadanos, además por interés y obsesión de la productora. Las notas que se suben son las que les gustó hacer, las que consiguieron aportar un granito; esto potenció

183 Macri sancionó varios DNU, entre ellos el Decreto 13/2015 concerniente a la Ley de Ministerios, en la que modificó el organigrama del estado. En ese mismo decreto, se dictaminó que la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afscsa) y la Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Aftic) migran al área del Ministerio de Comunicaciones, liderado por el radical Oscar Aguad, este cambio desplazó del cargo a su titular, Martín Sabbatella.

al equipo, al barrio, a tal punto que hay personas que quieren escribir para el medio. Es un aporte y esto se puede afirmar por los clics de analytics, por la solicitud de ser parte de la programación de Megafón, porque la perdurabilidad hace que sea más sencillo conocer al medio, saber lo que sucede; y para las universidades la cuestión del registro es muy importante.

Otro objetivo que teníamos cuando empezamos con la radio era construir una agenda de especialistas que pudiéramos compartir con otros medios y posicionar la mirada de los investigadores, docentes de la UNLa. Entonces incluimos en la página, algo que todavía no está visible y que tiene que ver con los autores; todavía hay un montón de secciones de la página web que no están disponibles pero que están vinculadas a esos objetivos que teníamos inicialmente.

El ejercicio de escritura en nuestro portal sigue siendo un punto flojo, excepto por algunos compañeros que están muy habituados. Algo que me persigue bastante del portal y también del aire, es que no logramos encontrar el formato que nos permita profundizar. Sabemos que somos un medio de superficialidad y abordar coyuntura y la noticia requiere tiempo y pasan tantas cosas que no me puedo quedar dos horas con alguien para profundizar. Nos falta la posibilidad de profundizar, meternos en los temas más al hueso, y esa es la gran crítica que le hago portal.

La directora del medio, con la intención de abordar las noticias con mayor desarrollo, propuso una revista digital¹⁸⁴ *Megafón de Bolsillo*, que se lanzó en el 2019. El resultado fue un boletín que se armaba semanalmente por tema de interés y se construía con producciones y notas de toda la programación. Incluía una agenda de actividades locales y de la vida política, todo con un diseño y una estética que hablaba mucho de lo que es Megafón. Se mantuvo durante dos años, pero la pandemia interrumpió el proyecto.

184 Aquí puede verse las tapas de los ejemplares. El Numero 3 es de septiembre de 2019 y el último en mayo de 2020. <https://megafon.unla.edu.ar/megafon-de-bolsillo?page=14>

La construcción de un derecho

Desde su nacimiento la perspectiva de comunicación que se lleva adelante en Megafón tiene el ADN de la militancia, el compromiso de quienes estuvieron desde el inicio de la UNLa, en especial de Ana Jaramillo, que acorde a las referencias es una apasionada y comprometida en construir un mundo mejor. La historia, la recuperación del predio, el guardar la memoria, el monumento de Quijote, los nombres de cada pabellón, el mismo nombre de los medios; todo se suma el espíritu y a la letra de la LSCA y a quienes iniciaron el proyecto y sus incorporaciones: personas comprometidas con causas como Malvinas, el derecho a la Comunicación, la memoria, su barrio y su gente. Clara reflexiona:

La comunicación, es un laburo en equipo; es un montón de gente haciendo algo para otra. La comunicación es lo que se da entre esa gente que te escucha y nosotros que lo estamos haciendo, es ese momento de encuentro y lo que ahí pasa.

En tanto Ana aporta:

Creo que hacemos comunicación popular por los temas elegidos, pensamos en los intereses de la mayoría populares. Somos un medio público y también somos un medio universitario, autárquico. La UnLa está para pensar y solucionar los problemas de la comunidad, por eso creo que es posible hacer comunicación popular desde la universidad.

Julio dice:

No podemos ni siquiera pensar en qué queremos ser o en qué podemos ser sino empezamos a ver quiénes somos, y qué es lo que tenemos. Muchas veces los medios no generan ese espacio de reflexión por distintas razones (falta de recursos, comodidad, porque es su negocio); los medios universitarios tienen esta necesidad y esta obligación de mostrar y recordarnos que hay un montón de cosas propias que tenemos atender y resolver desde una mirada propia sin que nos vengan a explicar cómo resolverlo.

En tanto Gerardo concluye:

A Megafón le hace falta salir, tener más contacto con la gente. No hacemos coberturas, no vamos al territorio.

La universidad tiene un medio, una herramienta comunicacional a disposición que teje vínculos con la comunidad, poniendo a disposición un espacio y un lugar de visibilización a los diferentes sectores sociales, sindicales y políticos sin los condicionamientos de las pautas publicitarias que son necesarias en los medios locales.

Dame tiempo...

Megafón en el 2022 cumplió 10 años. Es hija de la LSCA y de políticas públicas donde el Estado tenía una presencia fuerte. En el 2015 se dio vuelta la taba y el contexto en términos políticos y económicos tiró para atrás, mientras este equipo de profesionales de la comunicación soñaba y daba batallas cada día. Dicen que en la adversidad las personas se hacen fuerte, que en las crisis se crece; entonces ¿cuáles fueron esos momentos difíciles para el equipo? ¿Cuáles fueron sus conflictos?; Ana recuerda:

El primer conflicto concreto que recuerdo fue que nosotros teníamos una metodología de trabajo que no venía del ámbito universitario, entonces no sabíamos cómo se gestionaban las cosas dentro de las universidades, pero teníamos tanta potencia, pasión, que nuestra primera dificultad fue y sigue siendo hacerle entender a la universidad que nosotros también somos parte porque la comunicación es universitaria, pero nuestras lógicas de trabajo están muy por fuera de las lógicas propias del desarrollo administrativo, que nuestros horarios, no son los administrativos; no se puede pensar a los medios de 8 a 18 o de 8 a 21 como se piensa la academia; lo hemos agilizado a través de un montón de canales, pero sigue siendo hoy un problema que se entienda que la radio no puede dejar de emitir en feriado, porque nos encontramos el portón cerrado, eso implica llamar para poder hacer aire y esto se traduce en trámites administrativos ¿ficho? ¿no ficho? ¿Cómo recupero las horas?

Hay un universo que tiene que ver con la gestión interna que es incompatible con nuestro trabajo ... pero no es incompatible porque acá estamos, lo seguimos

haciendo y lo logramos. Por supuesto aparecieron opiniones diversas sobre el proyecto, aunque sabíamos que lo que queríamos lograr no era inmediato, era un proceso y había momentos en los que sí recuerdo planteos y yo diciendo “dame tiempo”, porque construir la identidad de un medio y que esa identidad sonora se entienda no sucede en un día, no sucede en un año, no sucede en dos años. Yo creo que recién a los cuatro años empezamos a ver esa sonoridad que buscábamos; sí teníamos claro que podíamos decir que no sabíamos, eso también fue importante para nosotros, defender el lugar que estábamos construyendo.

Otros conflictos-tensiones que se señalan en lo institucional, es la lucha por la visibilización en la UNLa, pero también en otras universidades. Hay personas que no entiende el por qué y para qué de los medios en las universidades. El acierto de Megafón fue la apuesta desde la estética que hace una diferencia. Ana afirma:

Quando empezamos venían muchos y nos decían “yo quiero hacer un programa de radio”, “quiero estar en la radio”, y yo respondí “bueno, vení y pensaba “no tenés ni idea lo que significa hacer un programa de radio”; abría la puerta y en el mismo instante que se sentaban pensando que hacer radio era “me pongo a hablar de esto”, en la sonoridad se daban cuenta que no era tan fácil, que había una búsqueda. Y eso nos generó respeto hacia adentro, al encontrarse que esto no es soplar y hacer botellas; es lo mismo que pasa con el portal: vos pones la radio y yo puedo estar lidiando con veinte millones de problemas internos de laburantes o lo que fuera, pero en la radio no se escucha eso, nadie lo percibe, eso un descubrimiento para mí. Claramente nosotros no somos del todo conscientes, pero construimos una estética y una ética de trabajo que se ve en el aire: hagamos lo que hagamos, sucede.

En los primeros cinco o seis años, el objetivo también fue hacer a Megafón institución más allá de la universidad; fue prueba y error, mucha curiosidad, y creo que el motor fueron las preguntas. Mi trabajo es montar la estructura o la plataforma donde se vea el trabajo de les compañeres y aunque anunciaba que era más tarea, tenía que ver con una visibilización del trabajo.

En términos de gestión, Megafón trabaja hace diez años sin línea presupuestaria de la universidad. Es producto de la política pública y los primeros seis años se financió con las producciones audiovisuales.

Se puso cabeza y creatividad para constituir un equipo que pudiera abordar la producción audiovisual integral; este equipo dependía de los contratos programas¹⁸⁵ con los que funcionó inicialmente ya que no se sustentaban los concursos del personal para el ingreso formal a la institución. Se diseñó un multimedio que se autofinanció hasta el 2017. Sobre la microestructura del medio, Ana comenta:

Tenemos un gran problema de estructura porque no tenemos líneas medias y no tenemos coordinaciones, Todo el trabajo es muy horizontal con lo que eso tiene de bueno y lo que tiene de malo. Mi manera es autogestiva, siempre me pensé de esa forma, entonces la gestión de Megafón tuvo que ver con esa lógica de organización y hoy estoy viendo cómo se hace para generar o continuar con un espacio que se pensó de manera horizontal, autogestiva, colaborativa, cuando ya no es algo nuevo, cuando ya te gana la rutina.

Luego de diez años el “Te invito a esta aventura”, ya no cala; el fuego inicial y la pospandemia tiene al equipo en crisis, por lo que se hace necesario institucionalizar. Se necesitan coordinadores pero sin recursos no es posible; hoy el equipo demanda instrucciones para el trabajo. Es un momento bisagra El problema que yo identifico es cómo nos asumimos nosotros como No docentes en toda su extensión, pero también tienen que ver con el clima de época y con la individualización de pensamiento. Creo que es el problema mayor de trabajar en el Estado, porque lo mismo que lo hace alucinante también lo mata; tiene que ver con mirar al otro y pensar “yo no trabajo porque el otro trabaja menos que yo”. Todo el mundo está mirándose el ombligo y la construcción colectiva se vuelve muy compleja, y además está la falta de recursos, porque si uno tuviera recursos resuelve de otra forma.

Megafón hoy busca los modos internos de mantener el fuego de la pasión. No se han perdido el convencimiento ni los objetivos, ni la lectura de la realidad; pero después de diez años se hace cuesta arriba porque las condiciones laborales del equipo, sin financiamiento y sin microestructura no permiten su desarrollo.

185 Los Contratos Programas constituyen un mecanismo de financiamiento en base a una particular relación entre el Estado y las universidades, no son fondos recurrentes.

Anexo

Las siguientes piezas dan cuenta de esta relación, entre Megafón, la universidad, las audiencias y las organizaciones con las que se vincula:

Feria Franca programa radial 24 junio 2014.

<https://www.youtube.com/watch?v=8XxhmtZ1DIE>

UniSUR. Cinco Universidades Públicas lanzan su canal de televisión.

La puesta en marcha del canal en consorcio del sur del conurbano, entre la UNQ, UNDAV, UNAJ, la UNA y la UNLa se inscribe en un paso más en la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Las universidades públicas trabajan en la democratización de la comunicación, tomando el desafío de producir un canal regional en conjunto, que puede verse en el canal 30 de la TDA. 29 octubre 2015.

https://www.youtube.com/watch?v=6oi_1hJ4MAc

Marcha en defensa de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Las universidades públicas presentes en la convocatoria para defender la vigencia y aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. 18 diciembre 2015.

<https://www.youtube.com/watch?v=CvdSg5mmATQ>

Martín Iglesias en el Congreso Nacional de la Coalición por una Comunicación Democrática.

Martín Iglesias Coordinador de Radio Universidad Quilmes UNQ. 9 marzo 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=-Kg2q8Wkfig>

Megafón radio.

En vivo desde la UNLa Para celebrar el Día del Estudiante, la llegada de la primavera y la declaración del Día del Deporte Universitario, Megafón Radio organizó un festejo múltiple y el viernes 23 de

septiembre se instaló en el campus de la UNLa. 27 septiembre 2016.

<https://www.youtube.com/watch?v=tUBFRpVqM4Y>

Radio abierta.

En el marco de la semana por la memoria, la verdad y la justicia en la UNLa. Marzo 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=AAqQ9xhbgMI>

Taller de radio.

Programa Permanente en el Trailer de la Defensoría del Público. Agosto del 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=Unl5mAtZADk>

Megafón radio en vivo.

Desde el trailer de la Defensoría del Público, septiembre 2017. Todos los lunes de septiembre no te pierdas a Megafón Radio en Vivo desde el trailer de la Defensoría del Público.

<https://www.youtube.com/watch?v=QTmloexLjXo>

Feria Franca

Trailer de la Defensoría 29 septiembre 2017. https://www.youtube.com/watch?v=d_Rhcq2spHw

¡Cumplimos 8 años!

<https://www.youtube.com/watch?v=l4DufvsGhmw>

[https://www.instagram.com/p/B-](https://www.instagram.com/p/B-TM5jenAR2/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D)

[TM5jenAR2/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D](https://www.instagram.com/p/B-TM5jenAR2/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D)

[https://www.instagram.com/tv/B-](https://www.instagram.com/tv/B-LCM5ZFXmP/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D)

[LCM5ZFXmP/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D](https://www.instagram.com/tv/B-LCM5ZFXmP/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D)

Fuentes utilizadas

- . Estatuto de la UNLa de 1997.
- . Notas sobre la fundación de la universidad.
<http://vientosur.unla.edu.ar/index.php/universidad-nacional->

[de-lanus-24-anos-de-compromiso/#::-:text=La%20Universidad%20Nacional%20de%20Lan%C3%BA,Ana%20Jaramillo.](#)

<https://megafon.unla.edu.ar/nota/comunicacion-universitaria>

-. Video Institucional UNLa, 2017 “De la chatarra a la Universidad”.

<https://www.youtube.com/watch?v=FY-L1t-7QRI>

-. Video sobre Megafón producido por la Defensoría del Público.

<https://www.youtube.com/watch?v=X1Y3gbirf1U>

-. RENAU Red Nacional Audiovisual. Red del CIN.

<http://www.renau.edu.ar/>

-. Malvinas Viajes del Bicentenario, 17 julio 2013.

Crónica didáctica de las relaciones argentino-británicas desde 1806 al presente, expuesta como marco histórico de los viajes a Malvinas que realizaron unos 400 familiares de Caídos para inaugurar el monumento en homenaje a los 649 soldados argentinos Caídos en Acción en 1982. <https://www.youtube.com/watch?v=kEII86CCBs8>

Entrevista en profundidad

Ana Cardoso, directora de Megafón.

Se realizó en dos partes. Primera parte sobre la reconstrucción de su relación con la universidad y fundación de la radio (2008–2015). La segunda parte sobre el Portal de Noticias – Práctica para hacer la memoria.

Entrevistas semi estructuradas a

Clara Oshiro: productora de los programas Desde el Sur y FERIA Franca.

Julio Ricardo Mosle: productor y conductor de Desde el Sur que se emite de 9 a 11 h y columnista de actualidad en FERIA Franca.

Gerardo Korsin: productor y conductor de *Feria Franca*, que se emite de lunes a viernes de 11 a 13 h.

Los productores/periodistas entrevistados son quienes redactan en el portal de noticias cotidianamente.

Referencias bibliográficas

Linares Alejandro (2022) Medios públicos en la Argentina: políticas, democracia y comunicación 2003-2019. Universidad Nacional de General Sarmiento, Libro Digital, EPUB(Comunicación, artes y cultura/3).

Contenido de las clases del Seminario Memorias de la Comunicación Popular en América Latina y el Caribe, que se dicta en el marco del Programa que lleva el mismo nombre.

Tercer Conversatorio: Experiencias de producción de Memorias en América Latina. Diálogo con Mónica Valdez (Colombia) y Manuel Chaparro (España).

Pollak, Michel (2006), Memoria, Olvido, Silencio. La producción social de identidades frente a situaciones límites. Ediciones Al Margen, La Plata.

Servicio Informativo Regional: Construcción informativa de la construcción en red

Corina Duarte

El presente texto presenta la historia del Servicio Informativo Regional, una experiencia de producción de comunicación popular en la región de La Plata, Berisso y Ensenada, en la provincia de Buenos Aires. Cinco radios integrantes del Foro Argentino de Radios Comunitarias de la ciudad de La Plata y el gran La Plata se animaron a producir diaria y colectivamente una propuesta común. Comparto esta experiencia de la que personalmente participé, desde el relato de quiénes organizaron y sostuvieron desde el profesionalismo y el compromiso, un producto de calidad con perspectiva popular y comunitaria.

Su origen: Los cuatro puntos cardinales que fueron cinco

Radios comunitarias platenses asociadas a FARCO en el dial



El gráfico incluye a Radio Virgen de Urkupiña que finalmente no llegó a formar parte de la propuesta y dejó de emitir tiempo después

La experiencia colectiva de hacer comunicación popular través de una práctica informativa, cobra especial relevancia cuando un grupo de radios comunitarias, logran potenciar los saberes generados a lo largo de los años y ponerlos en juego en el diseño, la planificación y la gestión de una propuesta comunicativa para el área de cobertura de sus emisoras.

En la ciudad de La Plata, República Argentina, cinco emisoras comunitarias y populares, integrantes de **FARCO** (el Foro Argentino de Radios Comunitarias) trabajaron en la propuesta de un **Servicio Informativo Regional** que lograron llevar adelante e implementar con continuidad en el tiempo. Las radios, *Estación Sur*, *Fm Futura*, *Fm Raíces*, *Fm Integración Boliviana* y *FM Resistencia*, están ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad y son quienes identificaron la

necesidad de ofrecer un servicio informativo que representara una alternativa comunicacional sustantiva para dar cuenta de la vida cotidiana de las comunidades en donde tienen área de cobertura. Se trata de un objetivo político cultural fundamental para hacer visibles las realidades y necesidades de las ciudadanas y los ciudadanos, y también para producir un escenario informativo que tiene por centro las voces y las perspectivas que no aparecen en otros escenarios mediáticos.

FM Raíces Rock (FM 88.9) en el barrio San Carlos y *Radio Futura (FM 90.5)* en Villa Elvira, llevaban en ese momento más de 25 años al aire, siendo parte de la generación de emisoras FM que surgieron en todo el país a fines de los '80. *Radio Estación Sur (FM 91.7)* había cumplido su primera década transmitiendo se encuentra ubicada en Barrio Hipódromo; *FM Resistencia (FM 103.9)* en Los Robles (Barrio Aeropuerto) emitiendo desde 2010 y *Radio Integración Boliviana (FM 88.5)* había cumplido 3 años en el barrio El Sueño. Todas ellas, comprendieron el potencial de incidencia político o cultural que puede tener el trabajo conjunto y los saberes que cada quien trae para poder desatar procesos comunicacionales coherentes con el rol de las radios comunitaria en la capital de la Provincia de Buenos Aires.

Radio Virgen de Urkupiña, que formó parte de la propuesta en sus primeros días de gestación, finalmente no pudo continuar. Su gestión se organizaba de forma familiar más que organizacional, y no podían garantizar la sostenibilidad de su participación en la propuesta comunicativa conjunta. Sin embargo, se acordó su intervención mediante un espacio que hiciera posible sus aportes cuando pudieran hacerlo, sin calendario fijo. Además, participaron siempre de las propuestas de formación para los equipos de trabajo. Aún así, tiempo después, no pudieron sostener la emisión en el aire.

La presentación del **Servicio Informativo Regional**, se hizo el 6 de julio de 2016. Se coordinaron los cinco puntos cardinales, mediante cada radio y se le dio luz verde al aire al informativo de la región desde una perspectiva comunitaria y ciudadana.

La región que habitan: Propósitos situados



La ciudad de La Plata tiene una de las universidades públicas más importantes de la Argentina y de América Latina. La Universidad Nacional de La Plata y sus respectivas facultades, tienen una población estudiantil muy grande que son un potencial de audiencia insoslayable. Al mismo tiempo, al tratarse de una ciudad central, en la medida que es la capital de la Provincia de Buenos Aires, donde se ubica la sede del gobierno de la misma y la administración pública bonaerense, las trabajadoras y los trabajadores del estado cobran especial centralidad como posibles audiencias. La ciudad tiene una significativa vida cultural organizada en centros culturales, organizaciones sindicales, barriales, y de otros tipos, partidos políticos, movimientos sociales, hecho que le otorga una gran capacidad de movilización social, política y cultural a tener en cuenta a la hora de pensar y hacer un informativo..

El Servicio Informativo Regional desde sus inicios tiene una amplia capacidad de cobertura de la vida ciudadana y sus expresiones orgánicas, de sus barrios y de su vida general. Habitar la ciudad desde la comunicación popular, a través de la producción informativa representó para las emisoras, una posibilidad de disputar sentidos. Lo que las motorizó en el desarrollo del Servicio Informativo Regional fue el desafío comunicacional de unir, potenciar, fortalecer y producir información con calidad, y desde los medios comunitarios.

Antes hubo una inundación: Formas de organización en el caos

 <p>Radio Integración Boliviana 88.5 mhz</p> <p>Gestionada por el Centro Cultural Boliviano de La Plata, referencia cultural y comunicacional de esta importante comunidad migrante, al aire desde 2014.</p>	 <p>FM Raíces Rock 88.9 mhz</p> <p>Otra FM pionera de la ciudad, del Hogar Pantalón Cortito, al aire desde 1992. Política, deportes y rock con los derechos de niños/as y adolescentes en primer lugar.</p>	 <p>Radio Futura 90.5 mhz</p> <p>Una de las primeras FMs de la ciudad, al aire desde 1987. Un punto de encuentro para quienes comparten una mirada comunitaria y transformadora.</p>
 <p>Radio Estación Sur 91.7 mhz</p> <p>Transmitiendo desde el Centro Cultural Daniel Favero. Aenda social, política y cultural de la región. Al aire desde 2005.</p>		 <p>FM Resistencia 103.9 mhz</p> <p>Surgida de las luchas por la tierra, acompañando la organización de vecinos y vecinas de los barrios desde 2010.</p>

En el año 2013 la ciudad sufrió una catástrofe. La inundación del 2 de abril generó muerte, abandono, pero también organización. El corte de electricidad general y la imposibilidad de establecer comunicaciones telefónicas desde cualquier dispositivo, fijo o móvil, fue total. En la desolada mañana del 3 de abril sólo podía escucharse *Radio Provincia*, la radio pública de la provincia de Buenos Aires gracias a un grupo electrógeno.

La radio, el formato radial, en un día gris y sórdido en el que nadie sabía muy bien para qué lado arrancar, visibilizaba su potencial, una vez más.

Con ese horizonte, quiénes conforman las radios comunitarias de La Plata se reunieron en *Estación Sur* del barrio Hipódromo y construyeron colectivamente una producción radial y organizativa que duró días. La electricidad volvió pronto a esa zona, el primer piso adónde se encontraban los estudios garantizó que nada se viera afectado y con grupos numerosos arrancó una cobertura en vivo que incluía testimonios de barrios, de organizaciones, de necesidades, de conflictos, de profunda tristeza.

Dimensionando su potencial, o mejor dicho, resignificándolo en una situación extrema, colaborando activamente a través del ejercicio del trabajo y la comunicación encontramos en este recuerdo, el antecedente más importante que impulsó a pensar la posibilidad de otras acciones colectivas. Así se plantaron semillas y aprendizajes que servirían para la propuesta del Servicio Informativo Regional.

Está demostrado que cuando se potencia el trabajo colectivo, los resultados son mejores: las tareas realizadas de ese modo durante aproximadamente quince días, formaron parte de las recomendaciones sobre el tratamiento de catástrofes que más tarde produjo la Defensoría del Público de la Nación, un organismo creado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual al sancionarse en 2009. La relevancia del trabajo en red, también desde la dimensión local, no pasó desapercibida para quiénes gestionaban esos medios y la idea de seguir creciendo de esta manera cobró mayor fuerza.

¿Cómo se construye un Servicio Informativo Regional con perspectiva popular?

Es importante resaltar el rol de los FOMECA (fondos concursables para medios comunitarios) que adjudica el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), ya que mediante ese aporte económico del Estado, se impulsan proyectos de comunicación popular que permiten poner en agenda perspectivas y problemáticas inexistentes en los medios empresariales hegemónicos.

El FOMECA Redes, por ejemplo, implicaba que el Estado fomente políticas de comunicación que fortalezcan los espacios de producción existentes, fortaleciendo el trabajo entre las organizaciones que gestionan los medios. Su implementación permitió que el Servicio Informativo Regional pudiera materializarse y comenzaran a pensarse tareas concretas. Hecho que demuestra de qué modo el Estado puede tener un papel activo en el desarrollo de la comunicación comunitaria.

Todas las voces

La propuesta organizativa inicial del Servicio Informativo Regional, (SIR, en adelante) consistió en lo siguiente: en términos de personal, una coordinadora general, tres redactoras, una operadora, y dos movileras; en términos de producción, reportes de las cinco radios con esquemas semanales, y una puesta en común de la producción de las entrevistas que cada emisora realizaba en piso y también de aquellas que producían las movileras en la calle para el SIR y para sus propios medios.

Pablo Antonini, ex presidente de FARCO e integrante del colectivo fundador de Radio Estación Sur sostiene que

“El servicio informativo se empezó a pensar en un marco de fuerte trabajo regional que nos estábamos dando las radios de FARCO, con el impulso de una línea por la que habíamos peleado y gestionado mucho para que salga de FOMECA, que era la línea de FOMECA Redes” (entrevista propia, 2022).

Con este equipo de trabajo y con roles definidos, se diseñó el estilo del SIR, consistente en flashes cada hora, breves, con audios y presentación de noticias, además de una artística propia para facilitar el reconocimiento para la audiencia.

Juan Delú, es actualmente presidente de la Red Nacional FARCO y forma parte del equipo de gestión de *Radio Futura*. También profundiza en la “unidad de trabajo” que venía gestándose previamente y marca hitos dentro de la construcción de ese trabajo: Elecciones (legislativas y presidenciales) y la inundación, mencionada más arriba, además de

los equipos de *Futura* que se sumaban a la programación de verano de *Estación Sur*, que siempre sostuvo una tira diaria, con nombres y equipos rotativos, pero sin interrumpir su salida al aire con propuesta periodística.

También en su relato reaparece la figura del FOMECA Redes,

...que fue el impulso final, lo armamos entre las radios que ya teníamos la experiencia en FARCo, pensamos en sumar otra radio local pero que no formaba parte de la red nacional, aunque compartíamos agenda local, pero fue descartado. Desde la logística general, Futura se hace presente formalmente el concurso, ganamos el FOMECA Redes y ponemos a andar el SIR.

Equipos con ovarios

El equipo del SIR estaba compuesto por mujeres, muy jóvenes e integrantes de los equipos periodísticos y de gestión de los medios involucrados.

No era un tiempo fácil, ni un año simple. El 10 de diciembre de 2015 Mauricio Macri había asumido la presidencia de la Nación, María Eugenia Vidal la gobernación de la provincia de Buenos Aires y Julio Garro la intendencia de la ciudad de La Plata. Todos ellos pertenecientes a la alianza Juntos por el Cambio.

Como define Agustina Rubino, en ese momento integrante de *Radio Futura* y del equipo redactor así lo recuerda:

Recuerdo acompañar mucho todas las reivindicaciones que tenían que ver con los trabajadores que se quedaron sin laburo, que denunciaban en sus organismos desfinanciados; una de las que más recuerdo haber seguido fue el conflicto en el Astillero Río Santiago. Que además, también sufrieron una persecución y represión terrible,... hubo un seguimiento bastante persistente de todo ese conflicto (entrevista propia, 2022).

El ajuste estaba en marcha y para acolchonarlo a la opinión pública, avanzaron sobre la Ley de servicios de comunicación audiovisual. Se modificaron artículos claves que iban contra la monopolización

y la concentración de medios y ello se añadió a la persecución y estigmatización de las organizaciones populares y un endeudamiento planificado para sostener un gobierno que profundizó la desigualdad. En esa perspectiva política, el Servicio Informativo Regional nació y se consolidaba.

Los equipos producían, operaban, conducían y seleccionaban los reportes siguiendo la agenda que venían produciendo las radios, que formaba parte de los Proyectos Políticos Comunicacionales de las emisoras, y también desde la construcción de experiencias periodísticas personales.

Vanina Artola, era integrante de *FM Raíces*, y destaca de esos años sumergirse en la producción:

Participé de las primeras reuniones para darle forma al Regional y enseguida, como primer rol, empecé a reportar. Fue todo bastante junto, reportar para FARCo (nacional) para el Regional, y así incorporar a mi vida la lógica de la producción en red. En esos años era toda una experiencia nueva para mí, hoy tengo todo eso incorporado, pero en ese momento, se me abrió un mapa enorme de trabajo por delante. (entrevista propia, 2022).

Agustina Rubino refuerza esta línea, y destaca que fue para ella

uno de los primeros trabajos en comunicación, en periodismo, y como militante. Por esto de construir colectivamente con otros, ser parte de un proyecto que buscaba comunicar de una manera diferente, con perspectiva de derechos humanos, con perspectiva de género, los temas que nos interpelan a nosotros, a la comunidad. Nosotras pusimos mucho compromiso y mucha constancia, y creo que eso hizo también a la sostenibilidad del servicio informativo a lo largo del tiempo. (entrevista propia, 2022).

Asimismo, Amancay Silva suma su aporte desde una mirada militante y participativa, que ya venía sosteniendo desde su militancia universitaria:

Cuando entré al equipo tenía 26 años, y yo ya venía de una construcción en la comunicación popular, tanto desde mi militancia universitaria como

de Radio Estación Sur, siendo parte de la organización y también del Foro Argentino de Radios Comunitarias. Y hacer este informativo regional, que haya articulación con otras radios, generar un producto de calidad para la ciudad era una experiencia nueva, tanto a nivel personal como lo que era para los medios comunitarios, para los medios populares. Todo eso es lo que me motivó a ser parte de esta experiencia, tanto a nivel profesional como militante y personal. (entrevista propia, 2022).

El equipo contaba además con dos movileras. Este aporte era fundamental también, para la consolidación y la visibilidad del trabajo de las radios. Hasta el nacimiento del SIR no había movileras en las mañanas de las emisoras. *Estación Sur* había comenzado con un movilero en sus inicios en 2005, pero con el correr del tiempo este rol se había perdido y fue recuperado.

Para Victoria Ferlán, en ese momento operadora del SIR,

Yo ya trabajaba como productora en la mañana de mi radio, Futura; y sabíamos que el informativo iba a ser una posibilidad de fortalecer nuestra mañana, porque íbamos a tener más presencia de noticias locales, y que eso era algo importante, y que a veces nos era difícil alcanzar. Entendíamos que el informativo traía una dinámica para la mañana de cada radio que estaba buenísima. (entrevista propia 2022).

Victoria era la más joven del equipo, cuando comenzó en el SIR, tenía 21 años.

Lo que comentan algunas de las protagonistas de este proceso, expresa con claridad la relevancia de la producción informativa local, que puede favorecer la enunciación y las narrativas que surgen de las comunidades y de las personas que en ellas habitan. Dar cuenta de miradas y perspectivas de la población respecto de los acontecimiento no sólo de tipo local, sino regional, provincial y hasta nacional.

Cómo se trabajaron los consensos

El SIR tenía una dinámica de distribución por correo electrónico. La primera emisión estaba a las 8.00 de la mañana y así continuaba cada hora hasta las 12.00 del mediodía. Diez minutos antes de la hora fija era enviado por correo electrónico; muchas veces se corría contra reloj porque la nota o el recorte necesario para esa emisión estaba muy pegado al cierre de la salida.

Nicolás Cuello forma parte del colectivo de dirección de *FM Resistencia*. Ubicada en el barrio Los Robles, la organización venía trabajando desde hacía mucho tiempo en el derecho al acceso a la tierra. El dice, respecto del proceso del SIR:

Para nuestra organización, que no viene del palo de la comunicación, sino que es consecuencia de la lucha por la tierra, por el acceso a la ciudad, el servicio informativo también fue un proceso formativo para los compañeros y compañeras, y también de fortalecimiento, porque esas luchas que veníamos dando, también se vieron reflejadas y replicadas en el servicio informativo. (entrevista propia, 2022)

Teniendo en cuenta la diversidad de las historias y los orígenes de las distintas radios, hubo que sentarse a discutir ciertas cuestiones que merecían acuerdos. Sobre esto, Cuello amplía:

La construcción de consensos, sobre los criterios informativos y noticiables, fue producto de muchísimos encuentros, de mucho diálogo, donde participaron representantes de cada una de las radios. Pero también, no fue algo complejo porque cada radio conocía la historia de las otras radios. Si hay algo que tiene de maravilloso nuestra construcción colectiva, es este poder construir desde la diversidad y cuando eventualmente se generó alguna tensión, o algún criterio no compartido por algunas de las radios, se planteaba la necesidad de revisar situaciones o mensajes y se generaron nuevos encuentros para conversar y arribar a nuevos consensos. (entrevista propia, 2022)

El citado Pablo Antonini, por su parte, enumera una serie de reuniones donde se establecieron algunas pautas, por ejemplo,

la definición del carácter centralmente regional. En principio estuvo claro, luego hubo que recordarlo. Y siempre se planteó entre las prioridades, a la hora de definir la información, que estuvieran las voces de la calle, que estuvieran las voces de las organizaciones, las voces en general de la actualidad regional, desde la mirada de las radios comunitarias. (entrevista propia, 2022)

En ese sentido, el SIR también tenía un componente importante de servicio de información útil, de información en el plano vecinal, municipal; se había imaginado que algunas unidades sanitarias presentes en los barrios funcionaran como corresponsalías.

Sin embargo, Antonini lamenta los inconvenientes en la participación de corresponsales de Berisso y Ensenada, “desde el principio lo planteamos así, regional, no platense, pero costó incluso habiendo incorporado a una radio de Berisso, no logramos que se sume al Servicio Informativo”.

Candela Reinares tenía 22 años cuando el Informativo fue parido. También formaba parte del equipo de producción y forma parte de *Radio Futura*. Ella habla de lo que en ese momento consideraba algo muy básico en la construcción de esos consensos y es

que fueran cosas regionales: La Plata, Berisso y Ensenada, entendiendo que en ese momento, -y yo creería que hasta ahora tampoco-, no existía un informativo local que tuviera un cotidiano, la salida diaria de las cuestiones que pasaban en la región, entonces eso de por sí ya era un aspecto importante. Y después, en términos más organizativos, recurriamos mucho a las producciones de las radios que eran parte de FARCo a nivel local. Utilizábamos mucho las producciones y al mismo tiempo producíamos también nosotras el contenido.

Vanina Artola, recuerda qué en *Raíces*, radio de la que formaba parte,

priorizábamos notas locales y fundamentalmente de la zona oeste que es desde donde transmite la radio. La agenda tenía un fuerte vínculo con la cultura, con las niñeces y adolescencia y con los trabajos comunitarios. Recuerdo que uno de los ejes fundamentales a trabajar y a instalar fue sobre la referencia territorial, sobre todo de las radios que trabajaban esa agenda y pensando en cómo fortalecerla con la agenda política local. Es decir, lograr tener una mirada general de la ciudad y la región a través de la territorialidad y desde ahí buscar las respuestas, pensar la cobertura de las movileras, ubicar a los y las referentes y construir desde ahí la noticia. (entrevista propia, 2022)

Para Victoria Ferlán, la operadora, la duración de cada salida, fue uno de los mayores desafíos:

Pese a que todos teníamos experiencia en radio, en informativos, creo que nunca habíamos hecho algo tan corto. Entonces, de repente vas adquiriendo ciertos criterios de ir a buscar en el audio la frase justa que se pueda complementar con lo que va a decir la presentadora, y que eso sintetice lo justo y necesario para que se transmita bien la noticia. Eso fue todo un trabajo que nos llevó tiempo pero se logró. (entrevista propia, 2022).

Candela Reinares agrega que

la perspectiva periodística tenía que ver con las perspectivas que teníamos como radios comunitarias locales. Que en principio, podemos tener una agenda o un seguimiento diferente de ciertos temas, pero el abordaje siempre es desde el lado de la comunicación popular. (entrevista propia, 2022)

Amancay Silva, de *Estación Sur*, marca lo arduo que fue el trabajo para pulir y quedar conformes con la propuesta que finalmente salía al aire para que llegara a la gente de manera rápida, sin perder la calidad propia de las emisoras involucradas.

A fin de garantizar esa calidad y el cumplimiento de los objetivos, se implementó un proceso de evaluación. Se veía si el SIR estaba funcionando de la manera que se esperaba, se revisaba cómo sonaba tanto a nivel de contenido informativo como también de manera estética,

“porque éramos todas las emisoras, todas las organizaciones distintas que estábamos trabajando juntas y que tenía que representarnos a todos por igual y a la vez también, obviamente que sea un producto que sirva a la audiencia de cada radio que era distinta”, sostiene Amancay.

La escucha y la reflexión fue el método elegido para evaluar si la producción funcionaba como se esperaba. Se revisaba todo el tiempo que el contenido representara la identidad del SIR pero además de todas las radios. “Ver que podíamos mejorar, ver qué había que cambiar, qué había que sacar, qué había que agregar; no nos atamos a nada. Y así el informativo fue creciendo y fue evolucionando”, agregó Amancay.

“Un servicio informativo de la región” reza la artística, y habla de los cinco puntos cardinales que en realidad compone cada radio. La construcción de la propuesta estética y narrativa, formó parte de los acuerdos. ¿Todo lo que llegaba, salía al aire? Ferlán recuerda

“Había algunas limitaciones en cuanto al sonido. Si el audio era de la calle o un teléfono con mala señal, lo descartábamos, pero antes habíamos intentado mejorarlo. A veces también sucedía, -porque el Info eran 3 minutos nada más, y cada fragmento de audio era de 30 segundos- que en su afán de participación, algunas radios nos mandaban una entrevista de una hora, y el tiempo no nos daba para escuchar y cortar de ahí un fragmento” (entrevista propia, 2022).

Desde *FM Resistencia*, no dejan de poner el acento en el aspecto político además de informativo de las emisiones, porque “trabajamos para disputar las agendas en nuestra región, que es una agenda que está muy monopolizada, y esa búsqueda para que en cada radio pueda replicarse en el resto de las radios, con las identidades propias y con la identidad común de la Red”.

Mas allá de la disputa de sentidos: Sostenibilidad económica

El Proyecto FOMECA Redes contemplaba la sostenibilidad económica durante un año de trabajo. Transcurrido ese tiempo y con dificultades en la continuidad de los equipos, el SIR interrumpió sus emisiones para

volver a partir del año 2019, con otras características pero retomando la misma dinámica de emisiones. Con equipo reducido en las tareas diarias, pero manteniendo colectivamente la gestión de las emisiones y los criterios periodísticos y políticos.

Antonini lo describe de esta manera:

las mayores dificultades sabíamos que iban a venir por el lado del financiamiento. Siempre pensamos que el Servicio Informativo podía también ofrecerse a otras radios, pero después no se pudo activar, en parte, puede pensarse, porque no hubo una política dedicada.

Esto coincidió con una mutación en la forma de consumo y eso llevó a todas las radios a tener que enfocar los esfuerzos en las redes sociales, a otro tipo de formatos. Las mañanas informativas tuvieron que profundizar el trabajo en la post producción para entornos digitales.

“Cuando comenzamos a trabajar en el armado del SIR, y armar la estructura de trabajo, sabíamos que contábamos con un dinero que no era tanto” agregó Juan Delú. La estructura que se pensó para que los fondos puedan sostener esa estructura, era, justamente que las radios aportaran tiempo lo que se conoce como “recursos humanos” en los proyectos de financiamiento. Eso fue lo que sostuvo la estructura. *Futura* y *Estación Sur* aportaron mucho de sus equipos: estudio para la realización diaria, con teléfono, con espacio para grabar en buena calidad; eso estuvo garantizado y fueron grandes aportes.

Durante 2019, y a partir del reconocimiento del trabajo de comunicación y de las y los trabajadores de las organizaciones que gestionan radios como parte de la *economía popular*, pudo volver a pensarse en la emisión del SIR retomando los antiguos acuerdos y profundizando la tarea.

La pandemia no impidió las salidas, se grababa en los domicilios, se pedían audios y la cobertura de la información de salud, que incluía las conferencias sanitarias y la campaña de vacunación, fueron ambos temas muy seguidos y amplificados por las radios.

La validación de acuerdos y nuevos desafíos es algo presente en este tiempo de debates y redefinición de acuerdos. Destacar, rescatar y valorizar la memoria informativa, organizativa y política de este Servicio Informativo Regional en tiempos de ajuste, es la propuesta de este trabajo que rescata los procesos colectivos frente a las propuestas individuales, como apuesta política.

Reflexiones hacia una comunicación cada vez más democrática

“Sin medios comunitarios no hay democracia” es la idea fuerza sobre la que nos posicionamos en la red FARCo. Desde la comunicación popular, defendemos la comunicación como un derecho. Es desde esa mirada, la de lxs trabajadorxs, lxs vecinxs, las economías populares, las organizaciones sociales, movimientos feministas y populares, entre otrxs actorxs fundamentales de la sociedad desde dónde hacemos crecer esa fortaleza.

Y fue con ese objetivo que surgió la idea de conformar el Servicio Informativo Regional, que también fue un espacio de formación para las radios y lxs compañerxs que lo integran. Pensar la región como una unidad política dinámica, integral y con capacidad de producir y disputar sentidos.

El desafío de producir contenidos propios, y la construcción de una agenda que escape a los medios hegemónicos empresariales que generalmente están situados en Capital Federal y poco representan la realidad que viven la mayoría de lxs ciudadanxs.

Una radio comunitaria no sólo es un medio, tiene detrás una organización de gestión, debe garantizar la sostenibilidad económica para subsistir, posee horizontes políticos y se preocupa por buscar incidencia y credibilidad en el territorio. Es un proyecto político-comunicacional.

Generar los consensos y llegar a acuerdos comunes en la diversidad

de proyectos con distintos fines y propósitos, podría verse como un obstáculo y sin dudas representa un desafío, pero en el marco de nuestra red, es una gran fortaleza que poseemos estos medios comunitarios.

Son necesarias más políticas públicas destinadas a fortalecer espacios en los que confluyan organizaciones ancladas en su territorio, que fortalecen los lazos comunitarios y amplifican la voz de los reclamos sociales. Como radios estamos dispuestas y ponemos los esfuerzos en salir de la marginalidad de la agenda política, y colocarnos en el centro de la escena para fortalecer, federalizar y distribuir justamente la información, defendiendo la comunicación como derecho humano.

Entrevistas realizadas a:

Victoria Ferlán, Candela Reinares y Juan Delú de Radio Futura
Vanina Artola ex integrante de FM Raíces
Nicolás Cuello, FM Resistencia
Agustina Rubino, ex integrante de Radio Futura
Amancay Silva y Pablo Antonini de Radio Estación Sur

Referencias bibliográficas

- Agencia FARCo, 2016. Consulta: 7 de julio de 2016 <https://www.farco.org.ar/radios-de-farco-de-la-plata-presentaron-el-primer-servicio-informativo-de-la-region-producido-por-radios-comunitarias/>
- James Dettleff, 2022. “Memoria desde el desierto: los primeros años de radio culturalú, en la voz de quiénes la hicieron”. Seminario Memorias de la Comunicación Popular, CIESPAL, 2022
- Mata, María Cristina, 1993. “¿Radio popular o comunitaria?” Editorial Chasqui.
- Mata, María Cristina, 2011. “Comunicación popular: Continuidades, transformaciones y desafíos”. Revista Oficios Terrestres; vol. 26, no. 26.
- Servicio Informativo Regional, 2016: Sitio web <http://informativoregional.com.ar/>
- Vinelli N. & Villamayor C., 2022. “Comunicación popular y alternativa: una revisión dialogada”, editorial Mil Camapanas.
- Villamayor Claudia, 2010. “La dimensión político cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias”, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

