



# 100 ejercicios para la Radio

Trazos Sonoros con Perspectiva de Género  
y Conciencia Social

**CIESPAL**

EDICIONES  
CIESPAL

**Materiales  
de trabajo**

**20**

Tito Ballesteros López  
Oscar E. Bosetti  
Graciela Martínez Matías  
(Coordinadores)



100 ejercicios para la Radio  
Trazos Sonoros con Perspectiva de Género y Conciencia Social







# **100 ejercicios para la Radio**

## **Trazos Sonoros con Perspectiva de Género y Conciencia Social**

*Tito Ballesteros López*  
*Oscar E. Bosetti*  
*Graciela Martínez Matías*  
*(Coordinadores)*



**2023**

# 100 ejercicios para la Radio

## Trazos Sonoros con Perspectiva de Género y Conciencia Social

Tito Ballesteros López  
Oscar E. Bosetti  
Graciela Martínez Matías  
(Coordinadores)

### Colección Materiales de trabajo

Primera Edición

### CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

<https://ediciones.ciespal.org/>

Gestión editorial  
Diego S. Acevedo A.

ISBN primera edición: 978-9978-55-222-3

DOI: <https://doi.org/10.16921/ciespal.43>

*Ediciones Ciespal, 2023*

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

*Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.*



## Índice

Introducción	15
Prólogo	19
Nair Prata	
¿Cómo se escucha el Silencio?	25
¿Escenas familiares en proceso de transición?	29
¿La Escuela educa?	33
¿Obesos?	37
¿Qué es la Belleza?	41
¿Qué es la Calidad de vida?	45
¿Qué son las Groserías?	49
¿Quieres una Copa?	53
Antes que nosotras, otras Mujeres se alzaron	59
Arte Sonoro para una cartografía de lo posible	61
Artículo 23	65
Caminar hacia un mundo imaginado	69
Del Periodismo al Post periodismo	73
El Apego a las Pantallas	77
El Arte	81
El Arte de plasmar la Soledad	85
El Bullying	89
El Camino literario de las drogas	93
El Deporte, el placer de transpirar	97

El Destierro	101
El Dolor de abandonar mi tierra	105
El Empoderamiento de la mujer a través de la Radio Comunitaria	109
El Goce	113
El Grooming	119
El Hambre, crimen contra la humanidad	121
El Hambre en el mundo es un monstruo invisible	125
El Individualismo de frente a la empatía, Mario Kaplún	131
El Machismo, una lucha por su erradicación	133
El Maltrato en el hogar	137
El Narcotráfico, sinónimo de dependencia, violencia, muerte y pobreza	141
El Perdón	145
El Poder del Estado desde el Sonido	149
El Poder y los Medios. El discurso como espacio de dominación	153
El Silencio	157
El Universo, ese bien común	161
El Yo autónomo	165
En busca del espacio perdido de la mujer, la vivienda	169
Entre sumas y restas	173
Escucha colectiva del paisaje sonoro	177
Escuchar lo actual para repensar el futuro de las producciones radiofónicas	181
Las otras persecuciones	187
Familias ensambladas	189
Fumarse la vida	193
Guerra bajo el microscopio	197
Hijas e hijos	201
Historias, jóvenes y pandemia. Relatos de encierros, depresiones y juventud	207
Idolatrías populares	209

La alegría	213
La ansiedad	217
La comida, cultura e identidad	221
La comunicación, un derecho humano	225
La dignidad	229
La dignidad de trabajar	233
La economía familiar	237
La enfermedad, desarmonía del cuerpo	241
La fealdad	245
La guerra, lo absurdo de la humanidad. La historia se repite	253
La historia local	253
La historia, sus personajes	257
La inclusión	261
La memoria, narrar para no olvidar	265
La pobreza, entre la literatura, el cine y la realidad	269
La presencia de la mujer en las radios	273
La radio cura	277
La radio y la escuela	281
La sabiduría de sembrar	285
La solidaridad un valor por fortalecer	289
La violencia de género es la punta del iceberg	293
Las abuelas y los abuelos	297
Las canciones	301
Las historias de vida	305
La (s) libertad (es)	309
Las migraciones	313
Las onomatopeyas, representaciones sonoras	317
Las otras identidades	321
Lenguaje y pensamiento en la radio	325
Lenguaje y violencia de género	329
Liderazgos femeninos	333
Los animales como sujetos de derecho	337
Los cantos de los ríos	341

Los dilemas personales	345
Los espacios de sanación	349
Los homicidios	353
Los juegos de ayer y hoy	357
Los juegos infantiles	361
Los miedos infantiles	365
Los virus	369
Medios de comunicación y memoria	373
Nada, sino amar tiene tanta importancia en esta vida	377
Oficios en extinción	381
Orientación sexual	387
Sentimientos instantáneos	389
Toda institución es política	393
Una locura llamada racismo	397
Una segunda oportunidad de vida	401
¡Vacunémonos!	405
Violación de los derechos humanos en nuestros pueblos	409
Violencia contra las mujeres	413
Violencia policial y militar	417
Yo juego, tu juegas... ¿jugamos?	411

#### Las autoras y sus producciones:

Ana Teresa Badía Valdés – Escribió los textos 79, 83, 86, 88 y 91
Gioconda Beltrán – Escribió los textos 6, 21, 26, 30 y 97
Aixa Boeykens – Escribió los textos 35, 56, 75, 84 y 95
María Eugenia Chávez Fonseca – Escribió los textos 17, 29, 31, 37 y 54
María Gabriela Tejeda Cajas – Escribió los textos 8, 22, 44, 50 y 94
Tina Gardella – Escribió los textos 24, 38, 49, 59
Tamara Liponetzky – Escribió los textos 33, 46, 55, 68, 93
Paloma López Villafranca – Escribió los textos 13, 23, 73, 81 y 85
Sara Makowski Muchnik – Escribió los textos 48, 52, 69, 87 y 90

Graciela Martínez Matías – Escribió los textos 5, 57, 61, 62 y 74

Alma D. Montoya Ch.- Escribió los textos 25, 36, 45, 53 y 66

Paula Morales – Escribió los textos 10, 76, 77, 98, 99

Silvia Olmedo – Escribió los textos 20, 28, 51, 65 y 67

Marta Perrota – Escribió los textos 15, 34, 58, 60 y 71

Vanessa Ramos Valencia – Escribió los textos 1, 16, 39, 40 y 63

Maribel Reyes Calixto – Escribió los textos 9, 19, 43 y 92

Mónica Rueda Rivera – Escribió los textos 3,12, 42, 89 y 96

Analía Sosa Rodríguez – Escribió los textos 7, 14, 27, 32, 41 y 70

Carol Torres – Escribió los textos 2, 11, 47, 72 y 82

Sandra Vázquez Salazar – Escribió los textos 4, 18, 78, 80 y 100



## Introducción

### Las primeras ideas

**100 ejercicios para la Radio. Trazos Sonoros con Perspectiva de Género y Conciencia Social**, es un libro que nace con el objetivo de mostrar las posibilidades artísticas y pedagógicas ofrecidas por la radio, para visibilizar algunos de los problemas sociales que atraviesa la humanidad en este tramo del convulso Siglo XXI.

En los últimos años, los movimientos feministas en el mundo crecieron frente a la lamentable y deleznable violencia de género y la invisibilización de aquellas realidades adversas y brutales que viven en la cotidianidad las mujeres profesionales, las campesinas, las estudiantes, las niñas, las amas de casa, las trabajadoras del hogar o las mujeres indígenas, entre otros sectores sociales, culturales y etarios.

Esta situación, forma parte de la complejidad de este mundo globalizado que provoca acontecimientos brutales como la guerra, los genocidios, los crecientes feminicidios, las expulsiones, las nuevas pandemias y los ecocidios. Empero, también encontramos que hay hechos luminosos que atraviesan a la humanidad, como la familia, la belleza, la alegría, las fiestas o la naturaleza, entre una larga lista de menciones.

Un ecosistema de fenómenos sociales, políticos, educativos, culturales, que envuelven al ser humano, fue tomado como referencia

para extraer conceptos y categorías que, a discreción de los coordinadores de este libro plural, eran relevantes y fueran trabajados y profundizados por las autoras invitadas.

## **Las Autoras**

Esta obra coral reúne a veinte académicas procedentes de diversos países y universidades de América Latina y Europa (Argentina, Colombia, Ecuador, España, Italia, México, Perú y Cuba) a quienes se le asignaron cinco categorías sociológicas, culturales, familiares y comunicativas que promuevan, visibilicen, hablen o creen conciencia sobre problemáticas sociales, culturales, familiares o emocionales contemporáneas. Estas categorías las trabajaron en dos momentos. En el primero, el desafío consistió en desarrollar un breve ensayo teórico de manera libre, y en una segunda etapa, la propuesta consistió en plantear, de manera creativa, y con base en esa categoría, un ejercicio radiofónico. Por ejemplo: el concepto de migración tendría que ser desarrollado por la autora desde su lugar de enunciación (académica, creativa, madre, soltera, migrante, nacionalidad) lo que le otorga un valor único. En el final, hubo que ofrecer una actividad para generar un producto radiofónico que abordara este fenómeno social, acentuado en las últimas décadas.

Las escritoras, todas comprometidas con la enseñanza y el aprendizaje de la radio en sus respectivas universidades y otros espacios académicos, dieron cuenta en sus escritos, de su conocimiento profundo del medio sonoro y del entorno que las circunda.

El lector, con estos escritos, podrá observar cómo se mira la radio en los territorios de donde son originarias las autoras, pero de manera sobresaliente, conocer el contexto de los temas abordados en dichos espacios.

Llama la atención el uso reiterativo del sonido como protagonista para elaborar los ejercicios planteados. Poesía sonora, relato sonoro,



documental sonoro, son algunos de los subgéneros del arte acústico que vemos presentes en las nutritivas páginas que siguen, lo que es un indicio de que el sonido, es actor principal en la manera de producir radio o podcast, en esta era del post Internet.

## **La metodología**

Los coordinadores del libro pensamos: El medio radiofónico en su renacimiento narrativo y digital, ha de reinventarse sirviendo a una causa que todo lo merece: la mujer y su contexto. Frente a ello, se pensó en realizar un libro de ejercicios sonoros que sitúen los problemas y situaciones a los que se enfrentan las mujeres en la compleja sociedad de la era de la pandemia del Covid-19 y las crisis sociales.

La selección del corpus fue con base en estas dos variables: mujeres profesoras universitarias de radio, o radialistas con conciencia social. (Esto último, es una cuestión subjetiva, por supuesto). Los tres coordinadores hicimos nuestra propuesta de posibles autoras para posteriormente acercarnos a las docentes y preguntar sobre su disponibilidad a participar en este libro de “*ejercicios*”, como lo denominamos en un primer momento.

De manera paralela, escribimos la serie de temas, problemas, sucesos, fenómenos subjetivos, sociales y globales que afectan a la humanidad de manera particular en este presente complejo. Con base en ese listado, se asignaron cinco categorías aleatorias a cada autora.

El objetivo, es hacer de la radio, ese instrumento social del que tanto se ha hablado y del que nos hemos alejado, a partir de proponer ejercicios que los y las radialistas, pueden tomar en cuenta para la producción de sus programas, la creación de sus proyectos educativos y la libre generación de ideas para sus emisoras.

En síntesis, **100 Ejercicios para la Radio. Trazos Sonoros con Perspectiva de Género y Conciencia Social**, es un texto sobre el cual se puede reflexionar, pero lo más importante, es una invitación para

ponerlo en práctica, tanto para la transformación de la radio (creativa, innovativa y experimental), como de este tiempo presente.

## Prólogo

**Nair Prata**

Al presentar el libro *100 Ejercicios para la Radio - Trazos Sonoros con Perspectiva de Género y Conciencia Social*, coordinado por Tito Ballesteros López, Oscar E. Bosetti y Graciela Martínez Matías, quisiera reflexionar con el lector, inicialmente, sobre cuatro aspectos relacionados con la radio y la trayectoria de este medio secular, que se entrelazan con la propuesta de esta publicación. Son cuatro los ejes sobre los que se asienta la radio, columnas que sustentan el proceso que va desde los modos de transmisión, a los modos de escucha: la lealtad, la adaptación, la oralidad y la relación con la sociedad.

Comencemos con la lealtad. En el escenario de plataformas, y ante las innumerables posibilidades de los medios analógicos y digitales, la radio, mantiene una audiencia fiel, que sigue su programación, conoce a sus comunicadores e interactúa con el emisor. Los caminos encontrados por la radio para conquistar y mantener una audiencia fiel han sido objeto de investigación, tanto de marketing, como académica. El primer registro encontrado de un estudio de lealtad a la marca es de George Brown, en 1952. Del diario estadounidense Chicago Tribune, Brown analizó a 100 familias en el panel de consumidores de la publicación. A partir de ahí, identificó cuatro categorías de familia consumidora: en el primer grupo se agruparon las familias con

fidelidad total, con una secuencia de compras de marcas AAAAAA. En el último grupo se agruparon las familias sin lealtad, cuya secuencia de compra se denominó ABCDEF.

Las compañías de aviación fueron pioneras en proyectos específicos de fidelización y, a través de programas de viajero frecuente, declararon su deseo de premiar y retener a los clientes leales. El concepto de millaje despegó en 1981 con el programa AAdvantage de American Airlines. Basándose en el éxito de las compañías de aviación, empresas de todos los sectores, también han iniciado el marketing de fidelización, buscando formas de retener a sus clientes.

En la radio, los investigadores han tratado de comprender cómo se produce la lealtad. A partir de estudios iniciales, es posible señalar cuatro tipos de emisoras que cuentan con oyentes fieles: emisoras dirigidas a un público mayor; emisoras altamente específicas, enfocadas en una audiencia específica; emisoras que mantienen los mismos programas durante muchos años; y, emisoras vinculadas a iglesias, que tienen altos niveles de fidelidad en el mercado radiofónico.

El segundo punto que me gustaría traer a colación es la capacidad de transformación y permanencia de la radio. Podemos tomar prestada la palabra *mediamorfosis*, acuñada por Roger Fidler, y proponer un nuevo término: *radiomorfosis* (Prata, 2009).

Fidler acuñó el término *mediamorfosis* en 1991, mientras estudiaba en la Universidad de Columbia en Nueva York. Con esta terminología, Fidler describe el proceso de cambio en los medios. Defiende la complementariedad de los medios, es decir, la coevolución, de modo que los nuevos medios, no impliquen necesariamente la desaparición de los previamente existentes, sino una reconfiguración de usos, lenguajes y las necesarias adecuaciones al público objetivo. Fidler dice que, como en una metamorfosis, se produce la adaptación de los viejos medios a los nuevos cambios tecnológicos. Así, en vez de morir, por el principio de supervivencia, el viejo medio busca adaptarse y seguir evolucionando en sus dominios. A partir de este pensamiento, podemos decir que la radio, a través del proceso de *radiomorfosis*, ha

sabido superar desafíos y está siempre en la búsqueda de un nuevo lenguaje, transformándose y reconfigurándose.

El tercer punto de nuestra reflexión es el sentido de la escucha. La conexión humana con la radio es a través del sentido de oír. Es decir, para escuchar la radio, solo se necesita el sentido biológico de oír, nada más. Para la televisión, por ejemplo, existen presupuestos de los sentidos de la vista y el oído, además de la postura pasiva y estática del espectador frente a la pantalla; los medios impresos, por otro lado, requieren no solo la alfabetización del lector, sino también la comprensión de un texto escrito y la capacidad de seleccionar e identificar con precisión, el contenido; los medios on-line, dependen de una serie de suposiciones, como la visión, la audición, la alfabetización y la alfabetización digital. La radio, por otro lado, requiere solo escuchar. Quien escucha, puede escuchar la radio, ya que la conexión entre el medio y el oyente se realiza únicamente a través del sentido del oído.

Murray Schafer, señala una particularidad del sentido del oído. Según él, los oídos están expuestos y vulnerables, ya que siempre están abiertos. A diferencia de los ojos, por ejemplo, que se pueden cerrar en cualquier momento y son capaces de señalar a voluntad, los oídos tienen la capacidad de captar todos los sonidos del horizonte acústico, en todas las direcciones. Marshall McLuhan recuerda que, antes de la existencia de la escritura, el oído era el órgano socialmente más importante. Es decir, en las sociedades que no contaban con el alfabeto, el oído era el órgano que orientaba socialmente a las personas, porque bastaba oír para creer.

En la radio, el elemento clave, es el sonido. Incluso en un escenario de plataforma, con la agregación de nuevos signos en los campos textual y de imágenes, el sonido sigue siendo el elemento definitorio. En la radio, el sonido debe tener significado por sí mismo, sin necesidad del apoyo de texto o imagen, como en otros medios. Como nos recuerda Patrick Charaudeau, en la radio, solo tienen sentido los contenidos sonoros.

El cuarto y último punto de esta discusión, es la característica de la radio de estar presente junto a la sociedad. Como recuerda Valci

Zuculoto, la prestación de servicios, con el objetivo de apoyar a la población en su vida cotidiana, es una de las vocaciones de la radio. Jairo Ângelo Grisa, habla de este sentido de la radio, al que llama solidario, apuntando a la promoción de la ayuda y la vinculación con prácticas solidarias. Según él, este significado muestra a la radio de audiencia popular, en una perspectiva de servicio, cooperación e intercambio: cuidar y curar a los enfermos, adoptar niños, realizar actividades asistenciales, buscar vivienda, empleo o un instrumento técnico de trabajo que lo haga posible sobrevivir, buscando un reencuentro con los miembros de la familia. Néstor García Canclini también habla de este sentido solidario, recordando que

*...desengañado con las burocracias estatales, partidarias y sindicales, el público recurre a la radio y la televisión para lograr lo que las instituciones ciudadanas no dan: servicios, justicia, reparación o simple atención. No se puede decir que los medios de comunicación de masas, con llamadas telefónicas directas, o que reciben a los espectadores en sus estudios, sean más efectivos que los organismos públicos, pero fascinan porque escuchan y la gente, siente que no hay que ceñirse a los retrasos, plazos, trámites formales, que postergan o trasladan necesidades (pág. 26).*

Los textos reunidos en este libro *100 Ejercicios para la Radio - Trazos Sonoros con Perspectiva de Género y Conciencia Social*, evocan estos cuatro puntos cardinales (lealtad-adaptación-oralidad-relación con la sociedad) acercando la práctica radiofónica al lector de una perspectiva singular, es decir, lo femenino y la conciencia social. Juliana Gobbi Betti, quien realizó una investigación doctoral con el objetivo de comprender las características de la producción radial dirigida al público femenino, observó en las informaciones transmitidas, potencialidades para la construcción de saberes crítico-emancipadores. Buscó en la historia de la participación de las mujeres en el desarrollo, particularmente de la radio brasileña, recuperar la memoria de lo que fue producido por y para ellas.

Los 100 ejercicios de este libro son elaborados por 20 mujeres de diferentes países, que trabajan con la enseñanza y el aprendizaje de la radio acercando al público, una propuesta creativa y absolutamente inédita, que demuestra el vigor y la vivacidad de la radio en sus múltiples enfoques. ¡La radio está viva! ¡Viva la radio!

## Referencias:

- Betti, J. G. (2021). Informação crítico-emancipatória com perspectiva de gênero: os direitos das mulheres em programas radiofônicos femininos. Informação crítico-emancipatória com perspectiva de gênero: os direitos das mulheres em programas radiofônicos femininos. Tese de Doutorado. Universidade Federal de Santa Catarina.
- Brown, G. (1953). *¿Brandy Loyalty – Fact or Fiction?* Disponible en: <https://www.semanticscholar.org/paper/Brown-.Brand-loyalty-fact-or-fiction-Advertising.-George/c383dafbecf6658634e3bcb568ecce99cbce4e42>.
- Charaudea, P. (1984). *Aspects du discours radiophonique*. Paris: Didier Édition. Disponible en: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/221334/PJOR0161-T.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding New Media*. London: Sage Publications Ltd.
- García canclini, Néstor (1996). *Consumidores e Cidadãos – Conflitos Multiculturais da Globalização*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.
- Grisa, J. A. (1999). *Os Sentidos Culturais da Escuta: Rádio e Audiência Popular*. Dissertação de Mestrado. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- Marshall, McLuhan. (1979). *Os Meios de Comunicações como Extensões do Homem*, São Paulo, ed. Cultrix.
- Prata, N. (2009). *Webradio: novos gêneros, novas formas de interação*. Florianópolis: Insular.
- Schafer, M. (1991). *O Ouvido Pensante*. São Paulo: Unesp.
- Zuculoto, V. *A construção histórica da programação de rádios públicas brasileiras*. Tese de Doutorado. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Disponible en: <https://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/4415/1/423376.pdf>





## 1.- ¿Cómo se escucha el silencio?

- Escuchar.
- ¿Qué implica ese acto?

Pauline Oliveros, acordeonista y compositora (1932 - 2016) lo dijo en su momento: “*Escucha todo el tiempo y sé consciente cuando no lo estés haciendo*”. Escuchar es a la voluntad. Es íntimo. Confiable.

Cuando escuchamos los sonidos de nuestro entorno, sean naturales, urbanos o nuestro propio cuerpo, buscamos ser conscientes sobre lo que sucede y cómo reaccionamos ante ello.

Michel Chion, docente de cine y crítico cinematográfico francés (1947), lo detalla:

El oído, en el ser humano, tiene la propiedad de ser un órgano a la vez externo e interno, de ahí tal vez los símbolos particulares vinculados al sonido y que hacen de él un nexo entre los diferentes mundos (real, imaginario) y de los diferentes niveles (físico, espiritual).

En el contexto de la Covid-19, se habló de haber escuchado un silencio pandémico. Un silencio por la ausencia de nosotros en las calles, en los trabajos, en los comercios, en nuestras actividades cotidianas. Y que incluso, debido a ello, se redujo el ruido sísmico en la tierra. Le dimos un respiro a nuestro hogar; un espacio compartido con más seres vivos.

Sin embargo, otro es el panorama cuando escuchamos un silencio en la radio. No siempre se toma a bien. En este punto, recorro a la experiencia de Fernando Echevarría, docente y productor radial, quien nos habla sobre esto:

Conozco, incluso, a añejos conductores que reprimen a los operadores de audio si es que el silencio se prolonga en la emisión por, quizá, cuatro o cinco segundos. Les resulta insoportable, una falla técnica del sonido y hasta una falta de respeto a la audiencia. Tampoco a los oyentes promedio les agrada el silencio. Ciertamente los inquieta y tienen una lectura negativa sobre él.

El silencio al aire, como símbolo de lo no deseado. El silencio en la sociedad como representación de la resistencia, como denuncia, opresión, libertad, vida, agradecimiento y más. El silencio, político. El silencio, en todas sus formas, siempre va a tener su lado subjetivo. El silencio y la escucha también merecen una crítica hacia el antropocentrismo, de ya no colocar al ser humano al centro de este y desde los territorios también.

Entonces, ¿cómo se escucha el silencio? De todas las formas posibles, el silencio es sonido presente.

Podríamos seguir aportando ideas, con base a nuestras experiencias y estudios. Podríamos incluso tratar de adivinar lo que nuestras compañeras opinan sobre el silencio en diferentes contextos. De un modo personal, ¿tú cómo escuchas el silencio?

### **Ejercicio 1. Ensayo Sonoro**

El silencio es uno de los elementos que retoma el lenguaje audiovisual. El silencio dentro de los relatos adquiere significación, fuerza, dramatismo, reflexión. Ya autores como John Cage han escrito sobre el poder del silencio en territorio musical, pero ¿hemos pensado su significado en la sociedad? Difícilmente los seres humanos sabemos estar en silencio. Estos espacios en blanco generan inquietud, zozobra,

incertidumbre. Frente a la ausencia de ruido, está el chasquido, la tos, el movimiento de un objeto en la mano.

Ahora pensemos. ¿Qué es el silencio para las mujeres? ¿Cómo se vive? ¿Qué significa? Así que, proponemos llevar a cabo la siguiente actividad para reflexionar sobre este tema.

### **Ejercicio**

- Hagamos un Ensayo Sonoro corto sobre lo que significa el silencio para nosotras.
- Duración máxima: 2 minutos.
- Utilizar un mínimo de 5 fuentes de información.
- Tiempo de edición: 10 días.
- Podemos emplear recursos como: grabaciones que hayamos hecho, material de archivo propio (Siempre con la consulta del docente a cargo).

### **Para entregar**

- El audio en formato MP3 320 kbps o WAV 44 100 16 bits
- En un documento colocar: sinopsis, una fotografía referencial y/o una gráfica creada.

### **En el taller**

- Por metodología de sorteo, se escucharán las piezas de manera grupal y cada autora explicará el por qué realizó su pieza bajo ese enfoque y deberá sustentarlo.
- El docente a cargo hará preguntas y los participantes también podrán hacerlo.

## **Referencias**

- Chion, M. (1993). *La Audiovisión*. España, Barcelona: Editorial Paidós.
- Oliveros, P. (2019). *Deep Listening. Una práctica para la composición sonora*. Editorial iUniverse.
- Echevarría, F. (2020). *La narrativa del silencio*. Recuperado de <https://grisperu.com/la-narrativa-del-silencio/>



## **2.- ¿Escenas familiares en proceso de transición?**

La familia, sostiene el filósofo coreano Byung Chul Han (1999), es una base segura para el desarrollo del individuo. Para cumplir con esta función debe proporcionar una red disponible y fácilmente fiable de las relaciones de apego y así también, como de sus miembros.

El concepto de familia varía en cada cultura. Se señala que, en países de África como el Congo o Uganda, los niños, si hablan con una señora en la calle y es de la edad de su progenitora, le deben de llamar mamá, lo mismo opera con los señores, se les tiene que decir papá. Son familias extendidas donde el concepto de comunidad se fortalece.

Hecho similar ocurre en los pueblos de la mixteca alta de Oaxaca, una región al sur de México. Aquí, las personas se llaman de tío o tía, no obstante, no sean familia, es una forma de tener cercanía con el otro, quien convive en el mismo territorio.

En Occidente, la familia del siglo XXI se podría definir según Tomás Fernández y Laura Ponce de León (2019), como

un contexto de convivencia flexible, plural, abierto y dinámico, donde sus integrantes deciden libremente cómo organizarse para satisfacer sus necesidades y compartir su historia vital, adaptándose a los cambios de cada época y cultura en las que les toca vivir. Se podría decir, que se encuentra en un proceso de transición entre el concepto impuesto y monolítico de la familia tradicional, y la actual aceptación de la variabilidad en sus formas elegidas libremente.

Y es que no hay una sola forma de formar una familia. En nuestras tan distintas sociedades, las estructuras pasan por el patriarcado, el matriarcado, hasta el amor libre. Y no solo eso, el concepto de familia se ha transformado de manera radical: Una familia puede ser los abuelos con los nietos, la madre soltera con los hijos, dos padres o dos madres.

«*La familia es lo más importante*», «*lo único que siempre tendrás, será a tu familia*», «*tu familia siempre te querrá*», son algunas de las frases que más escuchamos y repetimos. Ya sea por elección o por parentesco, el significado de familia tiene como similitud en todas las comunidades el protagonismo y el peso que tienen aquellas personas en nuestras vidas.

Pensar, por ejemplo, en las festividades como el Día de la Madre, el Día del Padre, el cumpleaños del abuelo, el aniversario de papá y mamá, como una excusa para juntarnos, para acercarnos, celebrarles y, sobre todo, ser esa base, esa fortaleza que todo ser humano necesita en su vida.

## **Ejercicio 2. La Cápsula del Tiempo**

Así como el concepto de familia ha cambiado, también lo han hecho los valores. De manera recurrente, se escucha decir a personas pertenecientes a otra generación: “*cuando era niño se respetaba a los padres, no como los jóvenes de ahora, que ya no respetan a los mayores*”, o bien, “*Cómo se les ocurren bailar ‘perreo’, en ‘mis tiempos’ mis padres no lo hubieran permitido*”. De forma continua se apela a los valores que regían en tiempos pasados. ¿Será cierto que los valores de antaño eran mejores que los del presente? ¿Ustedes qué piensan de la constitución de las “*nuevas familias*”? ¿Qué valores guían a su familia?

Vamos a darnos la oportunidad de viajar en el tiempo. Reflexionemos sobre las familias de antaño: sus músicas, sus canciones, formas de relacionarse, sus juegos y, por supuesto, sus valores.

## Manos a la obra con el ejercicio

Vamos a fabricar una cápsula del tiempo sonora. Recrearemos aquel momento más especial de nuestra memoria o que esperamos con ansias vivir y que, sobre todo, ejemplifica los valores principales de la familia que tenemos o que hemos construido.

### El proceso de creación es el siguiente

1. Realizaremos el *leit motiv* de la cápsula sonora.
2. Armaremos un guion que incluirá: (1) la careta<sup>1</sup> de presentación de cada momento a recrear como el nacimiento de un niño o una niña o una fiesta popular inolvidable, (2) diálogos y otros sonidos de la escena interpretada (3) un monólogo corto, como reflexión final, en primera persona, de lo que significa para nosotros y nosotras.

El objetivo, es poder «enterrar» esta cápsula, para escucharla en 5 años, junto con nuestros seres más queridos y queridas. También se propone escuchar esta cápsula con la familia, quizá, ese anhelo sonoro que se plantea, pueda ser una pronta realidad.

## Referencias

- Fernández García, T. Ponce de León Romero, L. (2019). Trabajo Social con Familias. Alianza.
- Dávila, Y. (2015). La influencia de la familia en el desarrollo del apego. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/anales/article/view/792>

---

1 La careta significa rúbrica en México, cabezote en Colombia y/o música artística de apertura en otros países.





### 3.- ¿La escuela educa?

“El objetivo principal de la educación en las escuelas, debe ser la creación de hombres y mujeres capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones han hecho, hombres y mujeres creativos, inventivos y descubridores, que pueden ser críticos y verificar y no aceptar todo lo que se ofrece”.

Jean Piaget, 1981.

En tiempos de pandemia, una estudiante universitaria escribe una carta a su docente preguntándole: ¿qué es la educación?, al mismo tiempo, responde que ella considera que la educación no es ni felicidad, ni tristeza, es simplemente libertad; esa que, en estos momentos, se ve limitada por la actual coyuntura sanitaria y crisis social que afecta a miles de jóvenes en un país como Colombia.

Hanah (2004) afirmó:

El problema de la educación en el mundo moderno se centra en el hecho de que, por su propia naturaleza, no puede renunciar a la autoridad, ni a la tradición, y aun así, debe desarrollarse en un mundo que ya no se estructura gracias a la autoridad, ni se mantiene unido gracias a la tradición.

La Constitución Política de Colombia, en el Artículo 67, manifiesta que la educación es un derecho fundamental y servicio público, con

función social, del cual son responsables el Estado, la sociedad y la familia.

Con estos elementos claros, deberíamos pensar entonces, que en un país como Colombia, todos sus ciudadanos tendrían el derecho a ser educados de la misma manera, a contar con las mismas herramientas tecnológicas y humanas para acceder a dicha educación en cualquier región del territorio nacional; sin embargo, la realidad es que no todos tienen los medios para hacerlo, porque algunos de esos actores responsables de que eso sea verdadero, no ofrecen las garantías necesarias para que la educación se convierta en una oportunidad para todos.

Los jóvenes de hoy reclaman con mayor insistencia el derecho universal y constitucional, mediante un estallido social que los ha movilizado en la región, para recibir una educación digna.

Hanah (2004) también señaló:

Nuestra esperanza siempre está en lo nuevo que trae cada generación, pero precisamente porque podemos basar nuestra esperanza tan solo en esto, lo destruiríamos todo si tratáramos de controlar de ese modo a los nuevos, a quienes nosotros, los viejos, les hemos dicho cómo deben ser". (p 204).

La radio también ha sido “*escuela*” de procesos educativos ampliamente conocidos en toda la región y Colombia fue cuna de un modelo de alfabetización sin igual desde el medio sonoro. En el siguiente taller se reflexiona sobre los jóvenes y sus opiniones en torno a la educación en los días que corren.

### **Ejercicio 3. ¿Quién educa a quién?**

El ejercicio titulado ¿Quién educa a quién?, pretende recabar información para conocer la opinión de algunos jóvenes sobre la educación del Siglo XXI, a partir de conceptos como: libertad, igualdad, derecho y comunicación. Con la información canalizada, se realizará

una suerte de audio que bien puede socializarse en emisoras locales y redes sociales. La duración de este queda a criterio del tallerista y del grupo de participantes del encuentro de formación.

### **¿Cómo elaborar este ejercicio?**

Para cumplir con el objetivo trazado en este trabajo de grupo, lo primero que se debe hacer es seleccionar a un conjunto de personas a quienes se les realizarán preguntas como:

- ¿Qué significa para ti la educación en el siglo XXI?
- ¿Qué entendemos por libertad en la educación?
- ¿Qué entendemos por igualdad en la educación?
- ¿Qué entendemos por derecho a la educación?
- ¿Cómo debe ser la comunicación en la educación del futuro?
- ¿Cuáles son sus sueños y qué esperan de su futuro educativo?

### **Para realizar el audio final del ejercicio, tenga en cuenta**

Realice un vox pop (sondeo de opinión) a un grupo de jóvenes, con el fin de conocer sus comentarios sobre la educación del Siglo XXI a partir de los conceptos: (libertad, igualdad, derecho y comunicación).

Identifique a través de sus respuestas ¿Cuáles son sus sueños y qué esperan de su futuro educativo?

Seleccione algunas respuestas para ser editadas y con ellas, elabore una pieza sonora de máximo de 5 minutos, en la que, dé cuenta de lo que los jóvenes piensan sobre el tema de la educación en estos momentos.

Con el material recopilado, prepare un guion técnico para hacer un microespacio de radio, en donde se plantee esta temática y se compartan las respuestas de los participantes. Como ya se anotó, la pieza sonora final, bien puede ser socializada en medios locales comunitarios y en redes sociales.

## Referencias

- Arendt, Hannah. (2007). “¿La crisis en la educación?” en Arendt, H: Entre el pasado y el futuro, Ed. Península. Barcelona.
- Arendt, Hannah. (1996). *Entre el pasado y el futuro*. Península. Barcelona.
- Piaget, Jean. (1981). La teoría de Piaget. Infancia y Aprendizaje. Edición Sup2.

## 4.- ¿Obesos?

“La alimentación es la primera comunicación con el mundo”.

Julieta Ponce (nutrióloga mexicana)

La Organización Mundial de la Salud, define obesidad como la “*acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud*”<sup>2</sup> y advierte que la obesidad infantil, es uno de los problemas de salud pública más graves del Siglo XXI en todo el mundo.

La obesidad y la mala nutrición son factores de riesgo para el desarrollo de enfermedades como diabetes mellitus, asma bronquial, problemas músculo esqueléticos, trastornos del sueño, hipertensión, estrés y baja autoestima en el transcurso de la vida de las personas.

¿Cómo se puede prevenir la obesidad infantil y contribuir para mejorar la nutrición de las personas? Una respuesta a esta interrogante la ha dado un grupo de investigadores en Cuba, que tras concluir el estudio titulado: *Exceso de peso y obesidad central y su relación con la duración de la lactancia materna exclusiva*, concluyó que “la lactancia materna exclusiva protege al niño (adolescente) frente al exceso de peso y la adiposidad a corto y mediano plazo” (Basain et al., 2018). Esto significa que, si en los primeros 6 meses de vida, un ser humano es alimentado con leche materna de manera exclusiva, y hasta los 2

---

2 Para más información, véase: <https://www.who.int/topics/obesity/es/#:-:text=La%20obesidad%20y%20el%20sobrepeso,de%20la%20talla%20en%20metros>

años en combinación con una dieta saludable, es posible prevenir la obesidad y otras enfermedades en la infancia y adolescencia.

Por su parte, la nutrióloga mexicana Julieta Ponce, afirma que, en la etapa de cero a dos años, es cuando se define la historia alimentaria de una persona, siendo la leche materna el alimento más nutritivo en este período; por lo tanto, cuando un bebé es amamantado, se está protegiendo su vida y su salud.

Por todo lo hasta aquí expuesto, es de suma importancia difundir - por todos los medios posibles - que amamantar a una persona durante los dos primeros años de su vida, beneficiará su salud y prevendrá enfermedades como la obesidad en su infancia y adolescencia; así como sensibilizar a la sociedad sobre el cuidado, protección y estímulo a las mujeres que amamantan a sus hijos e hijas.

*“Más leche materna, menos obesidad infantil”* es el ejercicio que aquí se propone para reflexionar sobre la importancia y los beneficios de la lactancia materna.

#### **Ejercicio 4. Más leche materna, menos obesidad infantil**

Propuesta de ejercicio: cree una campaña radiofónica social, conformada por 5 spots, con una duración de 30 segundos cada uno de ellos. El objetivo de la campaña es posicionar la leche materna como el alimento más nutritivo para un ser humano en sus primeros 2 años de vida, con beneficios en su salud a corto, mediano y largo plazo. Un alimento capaz de prevenir muchas enfermedades, entre ellas la obesidad durante la infancia y la adolescencia.

Las 5 producciones que conformen la campaña deben estar vinculadas por una frase en común. Este slogan, debe ser contundente sobre la importancia del consumo de la leche materna de los 0 a los 2 años de vida, de todas las personas: en los primeros 6 meses de manera exclusiva, y en el año y medio restante en combinación con una dieta saludable.

La campaña radiofónica aquí propuesta, debe reflejar la pluralidad de voces de la sociedad; por lo tanto, los guiones de los spots que la conformen deben incluir la presencia de bebés, niños, niñas, adolescentes, hombres y mujeres jóvenes y en edad adulta, así como personas adultas mayores. Como primer paso para la creación de esta campaña, cada equipo de producción puede reunirse en una junta creativa, donde se acuerde el slogan sobre el cual girarán las cinco producciones.

En segundo lugar, escriba los guiones, donde se especifiquen personajes o voces requeridas, la música y los efectos sonoros que ambientarán cada producción. En tercer lugar, con base en las necesidades del guion, cree las escaletas de cada spot. El último paso de la etapa de preproducción consiste en armar un cronograma de trabajo que especifique tiempos, espacios y recursos requeridos.

Durante la etapa de producción, se grabarán las voces contempladas en cada guion, se calificará la música y los efectos seleccionados para la ambientación y teniendo todos los elementos reunidos, se procederá a hacer el montaje de cada spot. La etapa de la postproducción corresponde al diseño sonoro, donde se pulirán detalles del montaje, como niveles de volumen de cada elemento de producción, disolvencias y matices, para finalmente mezclar y exportar cada una de las producciones que conforman la campaña. El ejercicio termina con la entrega del audio final.

## Referencias

- Organización Mundial de la Salud [https://ebook.ecog-obesity.eu/es/tablas-crecimiento-composicion-corporal/valores-de-referencia-de-la-organizacion-mundial-de-la-salud/?gclid=EAIaIQobChMI2qi7kvLX9QIVCQqR-Ch3YwA-vEAAAYASAAEgLhfvD\\_BwE](https://ebook.ecog-obesity.eu/es/tablas-crecimiento-composicion-corporal/valores-de-referencia-de-la-organizacion-mundial-de-la-salud/?gclid=EAIaIQobChMI2qi7kvLX9QIVCQqR-Ch3YwA-vEAAAYASAAEgLhfvD_BwE)
- BASAIN Valdés, José María; VALDÉS Alonso, María del Carmen; ÁLVAREZ Viltres, Miriam; MIYAR Pieiga, Emilia, & TASE Pelegrin; SARAIS, Tomasa. (2018). Relation of excess weight and central obesity with the duration of exclusive maternal breastfeeding. *Revista Cubana de Pediatría*, 90(4), e345.

Recuperado en 27 de marzo de 2021, en: <http://www.revpediatria.sld.cu/index.php/ped/article/view/345/241>

PONCE Sánchez, J. (2021). Programa de radio: Barriga llena, corazón contento. [https://web.facebook.com/VioletaRadio/videos/2971937506384136?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/VioletaRadio/videos/2971937506384136?_rdc=1&_rdr)



## 5.- ¿Qué es la belleza?

Hablar de la belleza implica entrar en el mundo de la estética, donde hay infinitas expresiones para definirla o entenderla. Las culturas y su devenir histórico son fundamentales para su comprensión. El concepto de belleza no es lo mismo para la cultura de medio oriente que, para la occidental, la indígena o la negra.

El concepto de belleza, desde Grecia, se entiende como el orden que posee dentro de sí un objeto, pero también, algo que genera un orden al exterior de sí mismo. Partamos de Aristóteles. Para el filósofo griego, la belleza es algo que está dentro de la esencia de las cosas, pero cuya manifestación, es lo sensible: *“Es bello lo que es valioso por sí mismo y lo que a la vez nos agrada”*. Para Kant, la belleza tiene que ser agradable a la razón y apetecible a los sentidos. Lo agradable, es aquello que place a los sentidos en la sensación.

Sin embargo, como se enunciaba líneas arriba, la postura occidental es diversa para Japón, Pakistán, Sudán, o las culturas indígenas de América Latina. Su concepción del mundo emana desde otras filosofías desconocidas o no comprendidas por los ajenos a esas culturas.

La belleza está en el arte dicen algunos, otros dirán: belleza es que no haya guerra ni hambre y, otros más comentarán: el silencio es una expresión de la belleza. Sin duda, la belleza está en la mirada.

El literato japonés Yasunari Kawabata, recurre a la contemplación de lo bello, la pérdida y el amor como su triada nostálgica. Las

sonoridades serán una constante de su obra: *“Oír el rugido de la montaña y recordar, es añorar el encuentro con aquello que nunca se ha tenido, frente al anuncio indeclinable de la muerte”*. (Kawabata, 2006).

Si la belleza está en la literatura, cómo la podemos representar en sonidos más allá de la música, que es otra expresión monumental de sensaciones. Es verdad que deseamos realizar una radio estética, llena de belleza sonora ¿Cómo la realizamos para que esté en ese territorio del radio arte, de las sensaciones, de la belleza acústica? Será cierto que el silencio anuncia la belleza.

Sí, el silencio puede ser el prelude de aquella música o palabra que está por llegar. Pero la aparición de esa nota o frase debe ser de manera cadenciosa, sutil, lenta. Lo abrupto de una nota en alto, es el grito que todo lo entorpece o violenta.

En la radio, las mezclas de sonidos, música y palabras han de ser como diálogos amorosos donde prive la estética, la composición sublime, hasta dar paso a la belleza acústica que tanto anhelan los radioapasionados, los artistas de la producción radiofónica.

La radio bien realizada y comprometida es belleza total.

## **Ejercicio 5. La belleza en la tristeza**

El Siglo XXI parece haber terminado con la utopía, la esperanza y la solidaridad; en cambio, ha fortalecido conductas egoístas, de odio y confrontación. El mundo, en tiempos de pandemia es oscuro. Esa negritud se acentúa con las guerras, las migraciones y hambrunas. Es momento de cambiar el pesimismo, para dar paso a pensamientos positivos y optimistas.

Frente a tiempos aciagos, la radio tiene que explorar y difundir la belleza como parte de la esperanza de la vida. La belleza está en la palabra, los sonidos y el silencio; en las narrativas de los hombres y mujeres de la vida cotidiana, que sobreviven con ilusión frente a la adversidad.

Es necesario que la radio regrese a recuperar la belleza, en los relatos de vida olvidados por diversos medios de comunicación.

A continuación, se propone el siguiente ejercicio.

## Actividad 1

Se pedirá a los participantes que enuncien elementos de la belleza, que sea posible de encontrar en los siguientes conceptos: la guerra, el silencio, la soledad y el hambre. A partir de dichos conceptos, crearán una historia (guion) de un minuto. Al final, producirán un mensaje para erradicar o valorar los conceptos antes enlistados.

## Ejemplo

Frente a la guerra encontramos: Solidaridad, abrazos, empatía, hermandad.

- **Operador:** efectos de bombardeos/explosiones/silencio.
- **Mazyar:** (Llorando) Será posible que esto no termine... ¿hasta cuándo...?
- **Mohamed:** (Interrumpe) ¡Papá, papá! Mira, la señora Fatma me regaló comida para todos. Ya no llores... ya tenemos pan.
- **Operador:** sube música.
- **Voz Femenina:** la belleza está en la solidaridad.
- **Voz Masculina:** no más guerras, no más violencia.
- **Operador:** música fade out.

## Referencias

- KAWABATA, Yasunari. (2006). El sonido de la montaña, Argentina. Emecé.
- MONAR, Alberto. (2009). La belleza y la filosofía. En: <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846107010.pdf>
- SCHAFFER, Murray. (2002). Hacia una educación sonora. En: <https://www.mediateletipos.net/archives/5120>



## 6.- ¿Qué es la calidad de vida?

“Somos propensos a juzgar el éxito por el índice de nuestros salarios o el tamaño de nuestros automóviles, en lugar de por la calidad de nuestro servicio y la relación con la humanidad”.

M. Luther King.

Conversaba con una estudiante sobre la posibilidad que tenía de viajar a lo que ella llamaba: *“un país desarrollado”* y, me decía, *“Cuando llegue allá, ganaré en una semana lo que me pagan aquí en un mes, podré comprar todo lo que quiera y hasta llegar a ser millonaria”*.

No sé dónde esté ubicado ese país, en el que tan solo con llegar, ya pueda ganar mucho, comprar lo que me plazca y casi al estilo del cuento de *“Aladino y la lámpara maravillosa”*, tener gran cantidad de dinero. Sin duda, mi joven estudiante, no contaba con un pequeño detalle: el trabajo que debía realizar y la calidad de vida a la que estaría sujeta antes de que sus sueños se hagan realidad (en el caso de que así suceda).

Cuando se habla de calidad de vida, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), alude a un conjunto de elementos que permiten, que una persona viva de manera adecuada, estos indicadores son: 1. Bienestar físico (salud y seguridad). 2. Bienestar material (ingresos, vivienda y transporte). 3. Bienestar social (amistades, familia, comunidad). 4. Desarrollo (productividad y educación) y, 5. Bienestar emocional (autoestima, inteligencia emocional y espiritualidad (PNUD, 2021).

Entre los países con mejor calidad de vida, en particular para las mujeres, se encuentra Dinamarca, con una calificación de 9.6/10 en igualdad de género, 9.8 en seguridad, 9.2 en ingresos óptimos y 9.8 en respeto a los derechos humanos (EKOS, 2021). Como contraparte, tenemos a Mali, país sudafricano en el que la esperanza de vida de las mujeres es inferior a los 48 años. Posee altos índices de analfabetismo y con la mutilación genital como “*elemento cultural*”, además del matrimonio forzado de menores (UNICEF, 2021). Estas dos imágenes, ratifican el hecho de que la calidad de vida no está determinada por la cantidad de dinero que tenemos en nuestros bolsillos, sino por el respeto y sentido que le damos a la vida.

En América Latina, en particular en las poblaciones indígenas, la calidad de vida se relaciona con los conceptos de bienestar común, esto es, vivir en comunidad y compartiendo los bienes materiales y simbólicos que se poseen. Esta filosofía de “*compartir en felicidad*”, intenta ser arrancada por las garras de una globalización y sistema económico neoliberal feroz, que ha privilegiado el individualismo antes que la vida en colectivo. Sin embargo, a pesar de la difícil situación económica, los pueblos originarios, se resisten a otorgar a las grandes corporaciones su dignidad humana y cosmovisión.

## **Ejercicio 6. El derecho a vivir con plenitud**

Las radios comunitarias e indígenas de América Latina, África y algunos países en desarrollo de Europa, tienen en su programación contenidos que apelan a prácticas de cuidado del territorio, del medio ambiente, de sustentabilidad y de vínculos en comunidad. Hacer radio desde estos ángulos, es la apuesta de la radio social del mundo. Iniciemos este trabajo con lo siguiente.

Este ejercicio tiene como finalidad presentar a las audiencias microprogramas que permitan tomar conciencia de la importancia de vivir en un entorno saludable y de evitar los vicios. La sugerencia de programa es la siguiente:

- Utilizar al inicio, efectos de la naturaleza, puede ser lluvia y canto de pájaros.
- Entrevistar a una persona longeva y preguntarle ¿cómo ha sido su vida? ¿Qué es lo que ha hecho para llegar a esa edad?
- La persona responde: me he alimentado bien, he trabajado duro, me he tomado de vez en cuando algún traguito, pero no soy vicioso.
- Volver a utilizar efectos de sonido, pero en esta ocasión, de tráfico, música de discoteca, sonidos de vasos o botellas chocando.
- Entrevistar a un joven en un hospital, un muchacho o muchacha que haya tenido un accidente o a una persona joven, que hace poco haya perdido a un familiar por efectos de conducir ebrio.
- Muchacha: efecto de llanto.
- No sé cómo pasó, yo le dije que no conduzca en esas condiciones y ahora ya no lo tengo a mi lado.
- Volver a los efectos del inicio y tomar extractos de palabras de la persona adulta y del joven, hacer una suerte de mix y dejar una frase como conclusión.
- Locutor: - la vida es un regalo, no la pierdas o dañes por una mala decisión.

Esta escaleta es solo una guía. Los participantes pueden realizar su ejercicio con la temática que consideren viable para cumplir con el objetivo planteado.

## Referencias

- EKOS. (5 de julio de 2021). Ekos negocios. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/paises-con-mejor-calidad-de-vida-ano-2021>
- PNUD. (21 de agosto de 2021). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de <https://www1.undp.org/>
- UNICEF. (15 de julio de 2021). Unicef para la infancia. Obtenido de <https://www.unicef.org/es/historias/lo-que-debes-saber-sobre-la-mutilacion-genital->





## 7.- ¿Qué son las groserías?

Las agresiones verbales en las redes sociales son cotidianas. Afectan a famosos o desconocidos, jóvenes y adultos. Son tantos los comentarios hirientes, discriminatorios o violentos, que la tendencia ya tiene nombre: Fenómeno Hater (odiador).

Algunas personas, agreden a través de las redes sociales de manera anónima, lo cual le da cierta sensación de impunidad y contribuye a una mayor violencia verbal. Pero muchos olvidan, que lo que comentamos en nuestras redes sociales deja huella.

Las principales víctimas de estos odiadores (Hater) son mujeres, homosexuales, inmigrantes, negros, musulmanes, gitanos, entre otros colectivos. Sus testimonios son una prueba del acoso, la violencia y el odio que sufren a diario cuando se conectan a Internet, en Twitter, YouTube, Instagram o Facebook.

Las plataformas de redes sociales son, para los grupos marginados, un espacio fundamental para el ejercicio del derecho a la libertad de expresión. Insultar a quien piensa distinto, cancelar a quien es diferente, descalificar, agredir y no argumentar, bloquea el necesario diálogo y vulnera derechos. Construir con falsedades, noticias que apelan a la emocionalidad y fortalecen prejuicios que fomentan la intolerancia, es poner en riesgo la convivencia democrática.

Según la UNESCO, *“los discursos de odio son expresiones utilizadas para acosar, perseguir, violentar a personas o grupos de personas con*

*el fin de segregarlos de la esfera pública*”, silenciarlos y de ser posible “expulsarlos” de las redes. Ese tipo de expresiones, que se ocultan en ideologías o sentimientos, lejos de promover la libertad de expresión, la clausuran.

Por eso, la propuesta de trabajo para el Taller de Radio intenta identificar, analizar y reflexionar acerca de los discursos de odio para desarticularlos con estrategias argumentativas.

El diario The New York Times, publicó sobre las groserías:

En situaciones sociales, las malas palabras sirven como un método conectivo. Cada generación tiene su propia jerga, que incluye obscenidades. Cuando usas ese lenguaje, es casi como una contraseña que te da acceso a la gente en la misma frecuencia, dijo Bergen. Algo similar sucede cuando, por el contrario, se evitan las groserías. Como explicaba Bergen, la gente con ciertas creencias religiosas muchas veces evita decir vulgaridades y usa otras frases para remplazar las palabras malsonantes. Explicó que esto indica a qué grupo social perteneces. (Wong, 2017)

## **Ejercicio 7. La grosería en la construcción del radiodrama**

Los Sociodramas o Radiodramas, ¿en qué consisten? Se trata de contar una historia breve de lo que está ocurriendo en el barrio o la comunidad.

El objetivo propuesto, es el de problematizar al oyente, el radiodrama ofrece condiciones particularmente propicias para tal fin. Permite poner en confrontación diferentes posiciones y argumentos, encarándolos en los distintos personajes de la trama y poniendo en sus labios esos argumentos antagónicos para, finalmente, dejar el mensaje abierto, sin dar la solución explícita, ni una respuesta ya digerida. (Kaplún, 2001)

Siguiendo los pasos propuestos por el educador argentino Mario Kaplún en su libro “*Producción de programas de radio*”, para realizar un Radiodrama, se necesitan tres aspectos: el contenido, la historia y los personajes. El contenido no es lo mismo que el argumento

o trama de la pieza. El argumento, debe servir para expresar y significar ese contenido, para ilustrarlo objetivándolo en una situación concreta. ¿Qué idea, qué mensaje nos proponemos comunicarle y qué reflexiona el oyente?

La historia debe tener un argumento interesante; una trama que el oyente pueda compartir, que tenga empatía. Esa acción dramática es la que va a contener implícito el mensaje que se desea comunicar. En ello reside una de las claves del género: el mensaje. El Radiodrama no debe ser nunca un cuento con moraleja al final, ni tampoco apelar a un personaje que, de un sermón en la última escena, con un discurso explicativo. En un Radiodrama, por otra parte, no hay que explicitarlo todo. Tiene que quedar algo que el oyente deba decodificar por sí mismo. Si no induce a ese trabajo de participación y de decodificación personal por parte del oyente, el Radiodrama pierde gran parte de su eficacia pedagógica. Por último, es indispensable que la historia, sea vivida de manera verosímil por los personajes. Esto quiere decir personajes humanos, reales, creíbles.

Para la siguiente propuesta de trabajo, se debe escoger una anécdota conflictiva que suceda usualmente en las redes sociales, que implique violencia verbal o simbólica, como, por ejemplo: *“gordo fobia”*, *“misóginos”*, *“xenófobos”*, *“homofóbicos”*. Elegir una historia, estructurar el Sociodrama teniendo en cuenta los personajes, pensar diferentes escenas y dejar el final abierto para dar espacio al debate y reflexión entre los oyentes que participarán a través de diferentes vías de comunicación. Se puede también pensar en la opción de diferentes finales, para que la audiencia discuta y decida cuál sería la mejor opción. En cualquier caso, esta actividad, puede ocupar un tiempo total de 120 minutos durante el cual, tanto el o la tallerista, como las y los participantes, previamente acordarán la duración del ejercicio y las especificidades de la consigna a desarrollar.

## Referencias

- Kaplún, M (2001). A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa. CIESPAL. Quito.
- Vigil, José. Ignacio. L., Diseño, P. D. F., & Barrientos, I. (1997). Manual urgente para radialistas apasionados. Artes Gráficas Silva. Quito, Ecuador.
- Wong, K. (2017) En defensa de las groserías. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2017/07/31/espanol/groserias-insulto-beneficios.html>

## **8.- ¿Quieres una copa...?**

Partamos desde los humanos: ese sistema complejo, que se envuelve en un cuerpo, que lleva un organismo con funciones perfectas. Ese sistema, que engrana perfectamente todas sus funciones para vivir a plenitud, necesita ser alimentado: el intestino delgado y el sistema circulatorio, ayudan a los nutrientes a pasar al torrente sanguíneo, a través de sus venas, por todos los rincones del cuerpo; la sangre, circula en movimientos sutiles y perfectos; al respirar, introducimos oxígeno y expulsamos dióxido de carbono; las sustancias de desecho, que producen nuestras células, tienen la capacidad de ser expulsadas y si bien, eso ya implica muchas mini complejidades, nuestro cuerpo humano, también está diseñado para reproducirse. Cada órgano, cada parte del cuerpo humano, tiene una función específica y perfecta.

El cuerpo humano necesita dos elementos básicos para vivir: alimento y respiración. Sin embargo, la búsqueda de algo que va más allá de lo físico, que también demanda el ser humano, ha marcado algunas costumbres que se han establecido como tradicionales; y como somos parte de un gran todo y pertenecemos a diferentes culturas y a diferentes espacios, las costumbres nos arraigan a tradiciones ancestrales. Es así como diferentes culturas, que habitan el territorio de lo que hoy es Ecuador, utilizaban bebidas alucinógenas para entrar en el gran mundo espiritual y mágico. Aún en la actualidad, existen culturas amazónicas, especialmente en los pueblos no contactados, que lo siguen haciendo para encontrarse con sus dioses. De igual manera se

puede mencionar la chicha de maíz o de yuca, considerada como una bebida ceremonial y milenaria, consumida desde hace más de 3000 años por diferentes culturas precolombinas.

Estas ingestas, realizadas con un fin específico y guiadas por seres conocedores de tales artes ancestrales, ya sea por alcanzar el mundo mágico de los dioses o por los ritos ceremoniales, se convierten en parte de la cultura, sin embargo, actualmente en el mundo mestizo del Ecuador, el viaje a lo espiritual se ha desviado.

Una tesis de licenciatura, de la Universidad de Cuenca (provincia de Azuay-Ecuador), habla sobre los orígenes del alcoholismo en el país<sup>3</sup>, que tiene que ver con el contrabando de licor que se realizaba en la época de la colonia (1520-1821), en la región de lo que después sería la Gran Colombia. Ese contrabando, introduce prácticas de consumo de alcohol entre la población, que llegan al vicio y la dependencia, lo que configura una grave enfermedad social.

Actualmente el alcohol, es la droga socialmente aceptada, que más consume la población. De acuerdo con los datos de la OMS de 2020, Ecuador se ubica en el puesto #70, respecto de las muertes causadas por alcohol que, en ese año, alcanzaron a 280. Pero volvamos al principio. ¿Qué le puede ocasionar el alcohol al perfecto sistema del cuerpo humano? El alcohol, produce problemas en el sistema nervioso central, pues inhibe progresivamente las funciones cerebrales. La ingesta de alcohol hace que nuestro cuerpo se transforme: pérdida del equilibrio; trastornos en el habla; afecta la capacidad del autocontrol; produce euforia y desinhibición.

El alcohol no es el problema, el problema somos los seres humanos que queremos alcanzar niveles de éxtasis, evasión de la realidad, sensación de seguridad y determinación. Lejos estamos de abrir la puerta mágica a lo espiritual. Entonces: ¿Quieres una Copa?

---

3 CUZCO DUTA, Patricia; ÁLVAREZ RUBIO, Fernando (2011). "El Contrabando del alcohol en Cuenca de 1940 a 1985". file:///C:/Users/Usuario/Downloads/thg409%20(1).pdf

## **Ejercicio 8. ¿Quieres o no quieres una copa?**

Dicen que las leyendas tienen algo de verdad y algo de ficción. En Ecuador existen muchas historias, producto de la tradición oral. Algunas de ellas, quizá la mayoría, fueron inventadas para explicar lo inexplicable, o como un grito de auxilio frente a la desesperanza, la desidia o los problemas que aquejaban a las poblaciones. Lo bello y mágico, es que representan tradiciones orales que han sobrevivido al pasar de los años. Hasta ahora podemos ver cómo han sobrevivido las historias, que alguna vez fueron contadas por nuestros abuelos y abuelas, en los mágicos encuentros familiares a la luz de la vela, bajo el manto de la oscuridad del campo. Cuando todavía no vivíamos en el mundo del concreto.

Para el siguiente ejercicio, se ha escogido la leyenda de la Sirena de Yakucucho, con la que se deberá realizar una adaptación radiofónica dramatizada, de tres minutos.

### **La sirena de Yakucucho**

Calacalí es una parroquia ubicada a 30 minutos de Quito-Ecuador. Tierra fértil, que producía caña, elemento principal, de donde extraen el “puro”, alcohol etílico; y, famosa por el contrabando de licor. Cuenta la leyenda que en una antigua hacienda de Yakucucho, había un riachuelo, que era paso obligado de los pobladores.

En la mañana, los niños jugaban en las aguas puras y cristalinas del río, pero en la noche, sus aguas se transformaban, se volvían turbias y oscuras. Muchos dicen que, a medianoche, se escuchaba en toda la población, cantos hermosos de una mujer. Otros, aseguraban haber visto a una sirena que los llamaba, mientras los hipnotizaba con su canto.

Juan, volvía de la cantina, era media noche, lo supo por el gallo que siempre cantaba a las 12 en punto. El camino no estaba tan oscuro,

pues la luna llena lo iluminaba. Con pasos torpes, bordeaba la orilla del río. Una piedra lo hizo tropezar y en un santiamén, cayó de bruces, quedando su cara y la luna llena, reflejadas en el agua. Pudo levantarse, sostenido por un pequeño árbol que, milagrosamente apareció ante sus ojos. Se quedó paralizado cuando escuchó, de repente, un suave canto, que deliciosamente lo acunaba. Se sentía feliz. El pequeño riachuelo, ahora parecía una laguna. Poco a poco se metió en el agua. Cuando el agua le alcanzaba la cintura, vio el reflejo de un pez que saltaba y se volvía a meter. – Vaya, peces grandes en este riachuelo, eso sí que es raro-, dijo con palabras arrastradas. La luna llena, iluminaba la roca del fondo del riachuelo, ahí la vio. Era hermosa, mitad mujer, mitad pez, lo llamaba con un suave movimiento de sus manos, mientras le encantaba con su melodía. Juan, suavemente se sumergió en el agua, dirigiéndose hacia la hermosa sirena.

A la mañana siguiente, Pepe, el compadre de Juan, salía apurado al cañaval. Iba tarde al trabajo. A lo lejos, vio un bulto a orillas del riachuelo. ¡Oh sorpresa! cuando se acercó: era el sombrero de su compadre Juan, tirado a orillas del riachuelo. Nunca supieron qué pasó con Juan, simplemente desapareció. Dicen que hasta el día de hoy se pueden escuchar hermosos cantos, cerca del riachuelo, a medianoche.

## Referencias

- Reacciones fisiológicas y neuroquímicas del alcoholismo. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-99982005000200003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982005000200003)
- Qué busca la gente que toma ayahuasca o yagé. [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/04/140430\\_salud\\_ayahuasca\\_yage\\_propiedades\\_gtg](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/04/140430_salud_ayahuasca_yage_propiedades_gtg)
- Chicha bebida ceremonial y milenaria. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/chicha-bebida-ceremonial-y-milenaria/>
- Mortalidad en Ecuador por alcohol. <https://www.worldlifeexpectancy.com/country-health-profile/ecuador>
- La sirena de Yakucucho. <https://quitoen360.com/la-sirena-de-yakucucho/>



## 9.- Antes que nosotras, otras mujeres se alzaron

“Yo no digo que todos sean iguales en su habilidad, carácter o motivaciones, pero sí afirmo que debieran ser iguales en su oportunidad para desarrollar el propio carácter, su motivación y sus habilidades”.

John F. Kennedy, expresidente de Estados Unidos.

1975: la ONU declara el ocho de marzo, Día Internacional de la Mujer, u “8M”, como lo conocen las actuales feministas que salen a gritar. Hace más de 164 años, una marcha de obreras sorprendió a Nueva York. Fueron reprimidas. 120 fueron asesinadas a tiros. Para no fallar, la lucha de las mujeres nació con dolor y este dolor, lo único que logró, fue que las voces de las mujeres silenciadas ganaran fuerza y volumen; sus voces se hicieron escuchar sobre el ruido de las fábricas y por encima del bullicio urbano. Pero ¿cómo fue que llegamos a esto?

Como parte de los movimientos obreros del Siglo XIX, las mujeres comenzaron a exigir una mejor vida, dado que la Revolución Industrial,<sup>4</sup> las había condenado a una expectativa menor que la de los hombres. Morían de pobreza.

---

4 La Revolución Industrial fue el proceso de transformación económico, social y tecnológico que inició en la segunda mitad del siglo XVIII en Gran Bretaña y que décadas después llegó a gran parte de Europa occidental y América Anglosajona. La RI concluyó entre los años de 1820 y 1840.

Pero se alzaron sus voces, al principio tímidas, pero después nunca más. Voces como la de Clara Zetkin<sup>5</sup>: comunista - feminista; sostenía que, sin igualdad social, las metas del feminismo jamás serían alcanzadas. Se hizo escuchar Nadiasda Krupskaya, comunista soviética, compañera de Lenin, que dotó al feminismo de su principal herramienta: la educación. Inés Armand, la escritora francesa que venía de una familia de profesoras, pronto albergó los ideales feministas y la idea de dar educación gratuita al hijo del obrero y al campesino. Y así lo gritó.

El pensamiento de Rosa Luxemburgo, teórica marxista polaca, brilló también. Esta mujer combinaba dos características explosivas; era sumamente inteligente e insurrecta. Participó en las actividades clandestinas en contra del zar y tuvo que huir de la policía. En Zúrich, estudió simultáneamente derecho, economía, historia y matemáticas. Con su periodismo socialista, feminista, sufragista y pacifista, cimbró a los dueños del dinero. Fue asesinada por el ejército alemán, pero ni así, apagaron su luz. Con este liderazgo moral e intelectual, estalló la lucha feminista. El 10 de marzo de 1910, el grito llegó a Dinamarca en La Primera Reunión Internacional, con mujeres representando a los cinco continentes. Desde entonces, el grito no cesa. No puede cesar.

Y como no cesa, la radio está presente para la defensa de los derechos colectivos porque antes que nosotras, otras mujeres se alzaron y el medio sonoro, se alza con ellas.

### **Ejercicio 9. El grito de la mujer (radio arte)**

Tres son los objetivos que se plantea este ejercicio liberador y movilizador. Uno de ellos, tiene que ver con dar vida al grito universal por la defensa de los derechos de las mujeres; el otro, con fomentar posturas que favorezcan criterios concretos sobre la defensa de los citados derechos; y, finalmente, se desea generar una propuesta liberadora, catártica, usando los componentes creativos de la radio.

---

5 Fue una política comunista alemana que luchó por los derechos de la mujer.

## Objetivos del ejercicio

- Dar vida al grito de las mujeres.
- Generar una experiencia estética en los radioescuchas para llamar su atención sobre el mensaje, y generar así, ideas propias, posturas y debates.
- Presentar al público una propuesta llamativa, estimulante, liberadora y en el mejor de los casos: catártica.

## Características para tener en cuenta en el radio arte

- Unas mujeres se ubicarán alrededor del micrófono, unas más cerca que otras.
- Se trata de crear la ilusión de una multitud de mujeres.
- Entra silencio.
- Posteriormente se comienzan a escuchar voces con consignas de las mujeres (a voluntad) al principio tímidas y aisladas, pero poco a poco, se van sumando otras.
- Al mismo tiempo, va surgiendo molestia y después enojo, un enojo que crece y crece, ganando potencia y volumen.
- El grito de las mujeres se escuchará en la radio casi hasta volverse ensordecedor al final.
- Tejiendo una especie de trama, aparecerán ideas en primer plano, con voces diferentes.
- Al fondo, las voces de las demás, hasta que llegue nuevamente su oportunidad de hablar al micrófono.
- Pese al aparente caos, el ejercicio debe ir aumentando intensidad hasta llegar a un clímax.

**Nota:** La duración de la pieza sonora, puede ser de uno o dos minutos.

## Referencias

Inmujeres. (s.f.). CEDOC Inmujeres. Obtenido de CEDOC Inmujeres: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100723.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100723.pdf)

Zimmerman Leff, G. (1977). *8 de marzo, día internacional de la Mujer*. Nueva Antropología.

Xiqués Cutiño, D. (2018). *Granma*. Obtenido de Granma: <http://www.granma.cu/hoy-en-la-historia/2018-06-19/clara-zetkin-y-su-lucha-por-los-derechos-de-la-mujer-19-06-2018-15-06-23>

## 10.- Arte Sonoro para una cartografía de lo posible

El arte es uno de los modos más sensibles de la expresión humana. Compatible con la sonoridad, en todas sus variedades y matices, lo artístico, es un lenguaje y, a la vez, un contenido. Posiblemente, este sea el territorio más despojado de prejuicios que hemos podido construir para decir lo que la palabra *per se*, no logra extender y contagiar.

Apelando a las emociones como su táctica principal, lo artístico nos lleva de viaje a inimaginables territorios corporales. Si somos visitantes de una muestra, afortunados y afortunadas participantes involuntarios o involuntarias, de una performance, escuchas desprevenidos y desprevenidas de una sonoridad estética, si somos público, los cuerpos que hablan ese lenguaje artístico -ajenos a los nuestros- empatizan con lo que alguna vez sentimos o imaginamos, y nos pasó por el cuerpo.

El cuerpo es un territorio de disputa discursiva y también -casi al mismo tiempo- un dispositivo de la biopolítica y sus lógicas de acción sobre las poblaciones, las comunidades, los grupos y sus territorios. Es *en y a través de* este, que se juegan microfísicas de poder, sistemas de clasificación, dinámicas de opresión y resistencias múltiples.

La *etnografía sonora* (Cambrón M.; García J.) es el estudio sobre las percepciones y las posibles construcciones de los sucesos sonoros, atendiendo a sus contextos sociales, culturales y, los procesos psicosociales intervinientes en el fenómeno. En el mismo sentido, pero más precisamente, el instrumento de la cartografía sonora consiste en:

Una plataforma digital basada en un mapa en el que se localizan registros acústicos (...) Su propósito principal es documentar, catalogar, analizar y archivar el paisaje sonoro de una localidad (...) darle fijación territorial a una práctica cotidiana o en extinción que por medio de las nuevas tecnologías de la comunicación puede alojarse como referente de un entorno acústico. (Montells G., Vannini P y Tordini X 2011, p. 36)

Una mirada complementaria, sostiene que una etnografía sonora, es una investigación en antropología urbana de las sociedades contemporáneas, que asume, a nivel metodológico, las críticas que, desde la antropología posmoderna y latinoamericana, se han hecho al modelo epistemológico de la antropología clásica, especialmente, en lo que se refiere a la construcción del “*objeto de estudio*”.

En este sentido, la antropología está más cercana al arte, que a la ciencia y estimula una sensibilidad antropológica, para experimentar asombro y curiosidad, hacia formas distintas y familiares de pensamiento y acción. De esta forma, nos posibilita acercarnos a otros grupos humanos para descubrir aquello que podríamos ser, pues, en la medida en que todos los seres humanos somos iguales, en cada uno está el potencial para ser como el otro. Al mismo tiempo, la antropología brinda la posibilidad de utilizar y aplicar ciertas teorías y metodologías en el estudio de las culturas, sean éstas lejanas o cercanas en el tiempo, en el espacio o en la conciencia.

### **Ejercicio 10. Mapa sonoro de la disidencia**

En este nuevo trabajo práctico, vamos a atender, especialmente a la micropolítica de las prácticas discursivas; pensando cómo aparece el cuerpo -desde una mirada que integre la perspectiva de género y la de las sexualidades- a través de la palabra, el silencio, la música y los efectos sonoros. Nuestro ejercicio es un juego, pero además de generarnos placer y producir emoción a otros y a otras, va a permitirnos ver, cómo entre el registro de lo verbal/no verbal, lo sonoro habita muchos grises

y el cuerpo es siempre un poderoso lenguaje de comunicación. Allí, además, vamos a dar lugar a voces que incomoden, que subviertan el orden sonoro naturalizado, incorporando género y sexualidad en el registro verbal.

- De manera individual o conformando dúos, realice un *mapa sonoro*, donde plasme pequeños fragmentos de voces diversas y disidentes. No es necesario que sean voces de periodistas, locutores o locutoras; pueden ser personalidades públicas, artistas, educadores y educadoras, entre otras posibles alternativas. Puede optar por la extensión de su ciudad o provincia, extrayendo audios por internet, o incluso, delimitar aún más el mapa sobre el que ubicará los fragmentos sonoros enfocándose en su comunidad, en el propio barrio, la escuela o la universidad. Busque indicios, huellas, registros e inscripciones de las diversas aristas de la discriminación y segregación política de las mujeres e identidades LGTTBIQ+ y conviértase en un cartógrafo sonoro, en una cartógrafa sonora.
- Suba su mapa (estandarizado o ilustrado) a una plataforma Padlet<sup>6</sup> o similar, inserte los fragmentos sonoros recopilados y construya un relato que dé lugar a esas sonoridades subalternizadas. Es recomendable, que elabore este recorrido previsto, considerando los conceptos de *Enunciador*, *Enunciatarario* y *Contrato Enunciativo* (Eco; 1979).
- Una vez concluido el *Mapa Sonoro*, haga circular el contenido por las redes sociales y los medios de comunicación, compártalo con colegas, estudiantes, periodistas, amigas y amigos. Habilite un chat para recibir y/o intercambiar pareceres, aportes y opiniones sobre la pieza concretada.

---

6 <https://inspiratics.org/es/recursos-educativos/padlet-una-pizarra-colaborativa/>

## Referencias

- Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI Ed. 1raed.
- Balsebre, Armand. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Cátedra. Madrid.
- Benet, M., Merhy, E. Pla M. (2016). Devenir Cartógrafa. En *Revista Athenea Digital*-16(3):229-243(nov. 2016).
- Eco, U. (1979). *Lector in fabula*. Barcelona.
- Montells, G., Vannini, P. y Tordini, X. (2011). *La radio después de la radio*. AMARC ALC.
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Ed. Gedisa. España.



## 11.- Artículo 23

Los países latinoamericanos, somos un reflejo doloroso de cómo aún los Estados no terminan de garantizar el derecho al trabajo. La informalidad, es el velo que permite muchas veces omitir a una mayoría de la población de los derechos sociales mínimos para ejercer sus oficios, de obligar a las empresas a hacerse responsables, incluso cuando llegan a vulnerar la integridad de su fuerza trabajadora. Y es también, la consecuencia de sistemas donde las entidades tributarias persiguen al emprendedor, y voltea la cara, ante la evasión de impuestos del gigante.

Seguimos buscando la desmercantilización del trabajo, porque como señala Azuela, *«es un principio y derecho fundamental irrefutable, no es una mercancía y bajo ningún contexto es un artículo de comercio. El trabajo en sí teóricamente se constituye en un derecho»*. (Azuela, 2012).

La idea de una legislación laboral internacional surgió en el Siglo XIX como resultado de la reflexión ética y económica sobre el coste humano de la revolución industrial. Las principales características de este derecho conllevan a su ejercicio, con protección contra el desempleo, sin discriminación, con igualdad salarial, remuneración digna, protección social y derecho de sindicación.

Todas y cada una, son el resultado de la lucha de movimientos gremiales que lograron cambiar la historia.

Pero incluso en pleno Siglo XXI, vemos en las noticias, edificios incendiarse y desvanecerse por las precarias condiciones de

infraestructura en las que decenas de personas son esclavizadas hasta el punto de arriesgar su vida por trabajar con, por ejemplo, marcas de moda de bajo costo; y, por lo tanto, también de baja o nula responsabilidad.

El periodista italiano Roberto Saviano, en su libro *“Gomorra”*, retrata la explotación a la que se ven expuestos cientos de trabajadores provenientes de China en fábricas de ropa de grandes marcas internacionales como Giorgio Armani, ubicadas en Nápoles. También el documental *“Sangue Verde”* de Andrea de Segre, visibiliza las condiciones inhumanas en la que viven los agricultores africanos que, en la región de la Basilicata en el sur de Italia, recogen los jitomates.

Con estos ejemplos se puede observar que el respeto a los derechos humanos de los trabajadores se violenta de manera constante. Y sí, el trabajo digno se convierte en un privilegio de nuestro tiempo.

### **Ejercicio 11. Pregón para el empleo**

En tiempos de pandemia (2020 y 2021), la crisis laboral en el mundo se agudizó de manera notable. En América Latina, donde es práctica común el trabajo informal, vimos cómo, gran parte de la población salía a las calles a vender su mercancía. Las mismas se llenaron de nuevas mercancías, como las mascarillas, gel desinfectante y sanitizadores. Otros, produjeron alimentos en sus hogares para su venta. Los territorios de la región se vieron inundados de nuevos paisajes sonoros, contruidos desde la base de los pregones, esos gritos de los vendedores para la promoción de su producto. Hemos de señalar que, los mencionados pregones, tienen como característica la creatividad, son como los spots radiofónicos, pero hechos desde el territorio, desde las veredas y el asfalto o el barro apisonado.

En el mundo laboral, gran número de profesionales de distintas disciplinas no tienen un buen trabajo remunerado, por no saber ofrecer sus servicios de manera adecuada. Hacerlo, no es cosa fácil,

muchas veces el profesionista, es incapaz de mirarse a sí mismo y ver las cualidades que posee para ofrecer sus servicios.

Por esta razón planteamos el siguiente ejercicio. Pensamos que puede ser una buena herramienta de creatividad para ofrecer los servicios de un profesionista.

### **Pasos para producir el ejercicio**

1. Armaremos un Pregón,<sup>7</sup> en el que «venderemos» un puesto de trabajo, en lugar de un objeto o un servicio.
2. Agregaremos todas las características que nos gustaría encontrar en un trabajo, que permita condiciones equitativas y satisfactorias.
3. Podemos utilizar un enunciado similar a: «*Se ofrece \_\_\_\_\_*» Este Pregón tiene que ser breve, directo y creativo, y por supuesto, hay que gritarlo, para saber cómo suena.
4. Una vez escrito, se le pedirá al estudiante lo presente frente al grupo.
5. Los demás participantes, deberán evaluar si el pregón cumple con los requisitos solicitados.

### **Referencias**

AZUELA, H. S. (2012). Tipología y estructura de los derechos humanos del trabajo. *Alegatos-Revista Jurídica de la Universidad Autónoma Metropolitana*, 80, 7-26.

Una historia de la OIT: *El trabajo no es una mercancía*, Brouchure ILO <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>

---

<sup>7</sup> En algunos países de nuestra comunidad hispanoparlante, el pregón, el aviso, el anuncio y/o reclame, entre otros términos, hacen referencia a un contenido expresado a viva voz, en un espacio público, para dar cuenta de una noticia de interés público y/o para dar a conocer alguna mercancía o servicio que se hace a gritos por la calle.



## **12.- Caminar hacia un mundo imaginado**

No hay lugar para los sueños, en un mundo que no se atreve a soñar y mucho menos a despertar de su insomnio. Ese paraíso ideal y perfecto con el que soñamos no existe, pero no es razón suficiente para no poder imaginarlo.

Paulo Freire (1990) comprende la utopía como opción del hombre para trascender (sin caer en los idealismos ingenuos) los procesos de adaptación del mundo y poder transformarlo en la dirección deseable. Este cambio, surge a partir de la imaginación de las alternativas, de lo inédito y viable de los sueños, que son inseparables de la esperanza. La utopía, finge como motor de la historia y del desarrollo.

La utopía está en el horizonte.  
Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos  
y el horizonte se corre diez pasos más allá.  
¿Entonces para qué sirve la utopía? Para  
eso, sirve para caminar.  
Eduardo Galeano.

Como individuos, hacemos parte del todo, nos organizamos para convivir en una sociedad que establece patrones comunes de comportamientos, con el supuesto objetivo de lograr un Estado

perfecto, como bien lo describió Thomas Moro<sup>8</sup> (1516), la utopía adquiere el significado de una isla, donde al propiciar todas las condiciones para el ideal, se logra la felicidad plena. El aislamiento parece ser una de las condiciones; ya que, en el mundo real, donde predominan las determinaciones sociopolíticas y económicas, muchas veces tergiversadas, la utopía significa lo imposible e irrealizable. Pero, aunque no se quiera, el despertar de esa utopía nos golpea y nos estrellamos con la realidad, una, que nos mete a todos en un mismo saco y se olvida que no somos iguales, que no sentimos de la misma manera, que pensamos diferente y que, en medio de la disparidad, debemos plantearnos caminar juntos y avanzar como lo dice Galeano.

Georges Duveau,<sup>9</sup> revela en la utopía este gran componente de ambigüedad. Afirma que es precisamente esta dimensión contradictoria y polisémica, la que daría su celebridad a la obra de Moro y habría constituido a la utopía, en un motor de emancipación en diferentes épocas y contextos. Para Duveau, es posible hablar de la utopía, como de un género equivalente al mito, ya que constituye una fábula más o menos simbólica, para diferentes épocas y pueblos, menos ingenua y más individualizada, ligada a un estadio más *adulto* de la vida social (Duveau, 1961).

“Hay períodos de la historia, como el que atravesamos, donde las expectativas de cambio retroceden a zonas pantanosas. Pero la misma historia demuestra que hay flujos y reflujos y que la expectativa vuelve. Todo esto tiene que ver con la utopía. La utopía jamás se cumple, fracasa, pero deja una renovación y la idea imperiosa de retomarla”.

Juan Gelman, poeta argentino.

---

8 Fue un intelectual, teólogo, político, humanista y escritor de origen inglés. Su obra más famosa es Utopía, y en ella relata la organización de una sociedad ideal.

9 Fue un académico, escritor, historiador y sociólogo francés. Su obra más conocida fue El testamento romántico, publicado en 1927.

## Ejercicio 12. El país de las maravillas... Una tierra posible

El ejercicio que aquí se plantea, busca recrear un audio, en el que un grupo de extraterrestres, se encuentran rotando por el espacio un extraño artilugio que emite sonidos desconocidos y por curiosidad, deciden escucharlos.

En el audio, los habitantes del espacio van a poder oír algunos fragmentos sobre cómo es la vida en un planeta desconocido por ellos, en donde todo funciona a la perfección. Un lugar en donde todos los seres que habitan en él pueden cumplir sus sueños. Sus habitantes, viven en paz y armonía, no hay violencia, los recursos naturales son infinitos, se respira un aire puro, hay muchas especies, existe la música y muchas cosas más, que captan su interés.

Al final, lo que han escuchado, les despierta tanta inquietud, que deciden redireccionar la ruta de su viaje y dirigirse a ese lugar denominado, “*El País de las Maravillas*”.

### Para su desarrollo

- Es necesario construir una historia, a través de un guion, en donde por medio de los 4 elementos que constituyen el lenguaje radiofónico (voces, efectos, música y silencios), se pueda recrear a los personajes y todas las secuencias de acciones que se plantean para la historia.
- Es indispensable caracterizar adecuadamente a los personajes que intervienen en el audio.
- Es importante, generar adecuadamente los escenarios y las emociones que se quieren transmitir.
- La pieza editada, puede tener una duración de 5 minutos.

**Nota:** se recomienda visualizar el siguiente video, como referencia de cómo se puede vivir en paz y armonía, en medio de un territorio diverso. <https://www.youtube.com/watch?v=UWowZZTugco&t=319s>

## Referencias

- Facuse, M. (2010). *La utopía y sus figuras en el imaginario social*. Sociológica. México.
- Freire, P. (1990). *Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. Siglo XXI. México.
- Kepowicz, B. (2002). *Utopías y educación*. Reencuentro. Análisis de Problemas universitarios.



### 13.- Del periodismo al post periodismo

Los medios de comunicación condicionan el prisma que tenemos del imaginario, no solo marcan sobre los asuntos que pensamos o fijamos en la agenda, sino que también influyen en cómo se piensa sobre dichos asuntos (McCombs, López y Llamas, 2000).

Estos medios, llámense radio, televisión, prensa escrita, cine (tradicionales), o los nuevos medios como establece Lev Manovich (todo lo derivado de la convergencia de los medios tradicionales con internet y el mundo digital), son generadores de representaciones sociales, de estereotipos y estigmas, que llevan a la acción de la población.

Por regla general, las malas noticias en prensa se han asociado tradicionalmente con las noticias importantes. Cuando vemos, escuchamos o leemos información, prima como noticioso, lo negativo, alarmante, las catástrofes; frente a noticias positivas, de paz o de solidaridad, que se relegan a un segundo y tercer plano, o son inexistentes. Entman (2007), afirma que los medios manipulan las noticias en función a tres estrategias: *distortion bias* (distorsionando o falseando la realidad), *content bias* (tomando partido por la tendencia política hegemónica, excluyendo otras) y *decision making bias* (a raíz de las motivaciones y formas de pensar del propio comunicador).

Por otra parte, vivimos en una era en la que las noticias falsas o *fake news*, se han convertido en la tónica predominante, herramienta de partidos políticos populistas, que ganan adeptos mediante su difusión en redes sociales o de organizaciones poco ortodoxas en su proceder, para lograr sus objetivos comerciales.

Asimismo, los medios también caen en la tentación de difundir este tipo de noticias, sin contrastar. Prima la velocidad y el impacto sobre el contraste, sin comprender que el tiempo es un problema ético cuando se prefiere lo inmediato a lo correcto (Palomo y Sedano, 2018). Y el concepto de posverdad, también es muy interesante en este sentido, puesto que existen medios y fuentes, que lanzan de forma intencionada medias verdades o mentiras para confundir a la audiencia.

Se puede decir que estas noticias falsas, siempre han existido, pero en tiempos de polarización, en gran parte de los países del orbe, esta conducta por parte de los medios hegemónicos, ligados a los grandes capitales, se ha acentuado.

Lo que dicen los medios se liga a la inmediatez y a lo negativo, por ello, en el siguiente ejercicio, profundizaremos en el tratamiento que se realiza de la información, intentando ofrecer una visión distinta de lo que acontece en el día a día. Para realizar este ejercicio, nos centraremos en las noticias falsas o *fake news* y analizaremos las medias verdades o mentiras, en las que se basan para llegar a los receptores.

### **Ejercicio 13. No me cuentes mentiras**

Este Siglo XXI, nos llama a los comunicadores, periodistas y productores audiovisuales, a conducirnos bajo códigos de ética sólidos. El periodismo contemporáneo, tiene que regirse bajo valores profesionales. Así que, como parte de este proceso, proponemos el siguiente ejercicio.

Para realizar este ejercicio, analizaremos las noticias falsas que podamos localizar en el momento en el que desarrollamos esta práctica, de forma que logremos conseguir la información que desmienta o cuente lo que resulte cierto de dicha noticia.

Para ello, elaboraremos un informe radiofónico (que explicamos a continuación) con datos relacionados con la información y que obtendremos siguiendo este esquema de trabajo:

1. Proceso de documentación con datos que desarrollen o expliquen el argumento de la noticia, para que se comprenda con facilidad.
2. El Informe, es un género de monólogo, de explicación, por lo que se utilizará la voz de un conductor del informe, más los testimonios sonoros de los protagonistas de la noticia.
3. La narración es lineal, el tratamiento, es parecido a las noticias con citas «*in voce*» o con sonido ambiente o ráfagas musicales.
4. El periodista no debe emitir opiniones personales, pero sí testimonios sonoros (RTVE, s.f.).
5. Puede contar con otros elementos sonoros, como las ráfagas, músicas o sonido ambiente.
6. Este ejercicio, se puede realizar en parejas, tríos o grupos de 4 o 5 personas, en función de la complejidad del informe. La duración del informe es de 3 minutos, incluso, puede ser más breve.

## Referencias

- Entman, R. (2007). Framing Bias: Media in the Distribution of Power. *Journal of Communication*, 57, 163-173.
- McCombs, M., López-Escobar, E. y Llamas, J. P. (2000): "Setting the Agenda of Attributes in the 1996 Spanish General Election". *Journal of Communication*, 2000, 50(2), pp. 77-92.
- Paolomo Torres, M. B. Y Sedano Amundarain, J. A. (2018). WhatsApp como herramienta de verificación de fake news. El caso de B de Buló. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1384-1397.
- RTVE (s.f.): *Manual de estilo de RTVE. Directrices para los profesionales*. Recuperado de <http://manualdeestilo.rtve.es/>



## 14.- El Apego a las pantallas

Se podría decir que, desde la llegada de los Smartphone y las redes sociales, el apego a las pantallas se volvió más contundente, tanto que hay trastornos vinculados con ciertos miedos a quedarse sin el celular (nomofobia), o a perderse algo de lo que está sucediendo en las redes sociales, también patologías, que afectan ciertas partes del cuerpo como el síndrome del cuello roto o afecciones al túnel carpiano.

Los Smartphone llegaron para ofrecer infinitas posibilidades, desde cumplir con el objetivo original de facilitar cada vez más la comunicación y las tareas diarias -laborales o no- hasta otorgar distintas opciones para el tiempo de ocio. Pero el uso en exceso de estas tecnologías también trae aparejadas sus propias complicaciones.

En un estudio elaborado por Oracle Marketing Cloud sobre «*Cuántas veces chequeas tu teléfono móvil por día*», los resultados fueron abrumadores: cada persona consulta su celular al menos 150 veces al día. Despegarse del teléfono móvil, es un desafío: existen aplicaciones que prometen límites al uso, también hay técnicas caseras, como desactivar el teléfono por unos minutos o esconder el aparato en un lugar secreto de la casa.

Para comprender por qué y cómo sucede esto, se puede tener un acercamiento a partir de dos documentales que muestran por dentro el funcionamiento de las redes sociales y por qué generan adicción. Nada es Privado (The Great Hack, 2019) y El dilema de las redes sociales (The

Social Dilema, 2020), donde de alguna manera, los creadores de las redes sociales, diseñadores y programadores, admitieron que el objetivo fue que los usuarios consumirán la mayor parte de su tiempo consciente, para lo cual, había que “*darte un poquito de dopamina a cada rato*”, cuando alguien te había dado un me gusta o había comentado tu foto.

En el último año, muchos ex empleados de Facebook, Google y Twitter han empezado a dejar las compañías, alarmados por el alto nivel de adicción de sus usuarios y por el descontrolado boom de las noticias falsas. De la mano de estos arrepentidos, ya hay grupos y movimientos que intentan generar conciencia en relación a lo mal que nos está haciendo la conexión constante.

La invitación en el siguiente ejercicio es poder diseñar una campaña de bien público que ayude a reflexionar sobre el uso responsable del celular y de las redes sociales, sin caer en “*moralinas*” ni en pánico, sino intentar ser más conscientes de los consumos tecnológicos y mediáticos. (Marazzi, 2018)

#### **Ejercicio 14. Campaña de bien público: apego a las pantallas**

Para realizar una Campaña de Bien Público, sobre el apego a las pantallas, se requiere una metodología de investigación y trabajo que permita saber la dirección que se va a tomar, qué se desea hacer y cómo se va a realizar la campaña radiofónica.

Con los datos recopilados de la investigación previa, se procede a elaborar una campaña de Bien Público, que tenga como mínimo tres spots (dependiendo de la cantidad de información recopilada), teniendo en cuenta para su elaboración, el uso de todos los elementos del lenguaje radiofónico.

La duración de cada spot no debe superar los 60 segundos y se podrá utilizar algunas de las tipologías de spot: dramatización con diálogos, cantadas, (jingles), dramatizadas con humor. La campaña debe tener un nombre, datos de contacto, líneas de ayuda o cualquier otra información que pueda ser de relevancia para el oyente.

Es importante pensar en qué emisoras y en qué horarios se emitirán los audios en función de a qué audiencia están dirigidos. El guion debe consignar:

- Nombre de la campaña
- Objetivos: ¿Qué se propone lograr esta campaña?
- Justificación: breve justificación teórica a partir de los datos recabados.
- Título y breve descripción de cada uno de los spots (solo se debe desarrollar uno).
- Radio en la que se emite / Audiencia a la que está dirigido.
- Guion completo de cada spot que se va a desarrollar.
- La radio, como actor social, está llamada a reflexionar sobre el apego a las pantallas, como dinámica que por momentos separa a la sociedad.

## Referencias

- Ballesteros, T. (2008). *Campañas Radiofónicas*. <https://archive.org/details/campanasradiofonicastitoballesteroslopez>
- López Vigil, J. (2007). *Manual urgente para radialistas apasionados* (2a ed.). (cap. 5). Quito: AMARC.
- Pérez, M. (2006). *Prácticas radiofónicas. Manual del productor* (2a ed.) (cap. 7). Porrúa. México.
- VV. AA. (2005). Periodismo en radio, producción de campañas y comunicación alternativa, en *Las Otras voces Entre jóvenes. Comunicación y VIH. Herramientas periodísticas para crear campañas comunitarias de prevención de VIH/SIDA*. UNESCO - Colectivo La Tribu, Buenos Aires.
- Marazzi, Axel. (2018). Cinco horas diarias mirando el teléfono. *Revista Anfibia* Disponible en <http://revistaanfibia.com/cronica/cinco-horas-diarias-mirando-telefono/>





## 15.- El arte

En su ensayo “*El arte como experiencia*”, Dewey escribió que

...el arte es una prueba de que el hombre utiliza los materiales y las energías de la naturaleza con la intención de expandir su vida; [...] es la prueba viviente y concreta de que el hombre es capaz de restaurar conscientemente, y por tanto a nivel intencional, la unión de sentido, necesidad, instinto y acción que es propia de la criatura viviente. (Dewey, *Art as experiencia, Estética*, 2007, p. 112)

Esta reflexión, parte de la conciencia de que el hombre en su relación con el mundo, “*crea*”, “*da vida*” a experiencias que sintetizan los fragmentos interiores con los movimientos del universo, buscando un equilibrio que es armonía y reconciliación.

Para producir arte, el hombre selecciona y relaciona sus sentimientos con lo que vive a su alrededor. Para disfrutar del arte, el hombre se sirve de los criterios que le vienen de la experiencia directa del mundo, de ese “*maravillamiento*” que transforma en una ética del vivir. El arte es por tanto, una fábrica de sentido, un laboratorio en el que se definen la memoria y la identidad de las sociedades. El arte no es una simple colección de objetos y artefactos, sino un conjunto de actos creativos y fructíferos, que aumentan el significado de las obras de una manera culturalmente situada.

Entrar en un museo, es como entrar en un mundo nuevo. Necesitamos encontrar una clave y un punto de vista que nos permita explorar este mundo y formar parte de él. ¿Recordamos nuestro

primer encuentro con un cuadro o una obra de arte? ¿Recordamos lo que probamos? Las experiencias con obras de arte, son momentos contemplativos que marcan el alma con una fuerza increíble y tienen el poder de transformar la realidad.

¿Y cuánto está presente el arte en nuestras vidas? ¿En qué momentos de nuestros días nos ocupamos del arte? Y cuando nos encontramos con una manifestación de cualquier tipo de arte, ¿nos damos cuenta? Bruno Munari dijo que «no debe haber un arte desligado de la vida: cosas bellas para mirar y cosas feas para usar». De hecho, el arte se revela a menudo en el diseño de una taza de café, en el estampado de la tela de una camiseta, en la línea de un espejo antiguo.

Captar el significado de la obra de arte y su valor en la experiencia cotidiana, es la clave para comunicar su esencia, independientemente del lenguaje elegido.

El arte no es posesión de unos pocos que se reconocen como artistas, es la expresión auténtica de todo hombre que tiene la capacidad de expresarse creativamente.

El arte es participación en un sentimiento común.

## **Ejercicio 15. Perdurar en los sonidos**

Imaginemos estar frente a nuestro cuadro favorito por última vez. Es una situación paradójica, pero muchas veces, este tipo de artificios, estimulan la creatividad de manera increíble.

De hecho, la narración sonora encuentra sus logros más fructíferos en situaciones extremas, cuando se sitúa en lugares aislados, en la oscuridad, donde ninguna narración en imágenes funcionaría. Aquí, el sentido de extremo viene dado por un ultimátum. Esta es la última vez que puedes ver este trabajo artístico. Ya no se podrá acceder a este lugar, no se conservarán imágenes de vídeo y fotográficas del cuadro (también puede ser una escultura, un dibujo, una catedral, una fuente, pero por sencillez partiremos del cuadro).

Y la única imagen que quedará es tu *historia sonora*.

Empiezas a pensar en la gran responsabilidad que te han dado. Y buscas la mejor manera de hacer justicia a esta obra, dividido entre el honor de haber sido elegido para esta tarea y el pesar de tener que despedirte para siempre de esta obra maestra - recuerda: es tu cuadro favorito.

Tienes que elegir la música para cristalizar la maravilla para siempre. Y es necesario sentir cuánto esta obra asume connotaciones de universalidad, para que esa última mirada, traducida en palabras y sonidos, no sea solo tu mirada, sino ese acto creador que te conecta, a través de la obra, con todo el género humano, independientemente de las culturas, etnias, nacionalidades, diferencias de género, estatus, edad.

Podrías empezar contando la historia de la obra, o describiendo y analizando sus características físicas, técnicas, estéticas. ¿Cuánto tiempo se tardó en crearlo? ¿dónde se expuso? ¿a qué y a cuántos ojos se mostró antes de nuestra última mirada. O, comenzar con las características específicas de la imagen, descomponiéndola y trayendo cada elemento a la experiencia cotidiana. Por ejemplo: la similitud entre la luz que entra por la ventana de "*Morning Sun*" de Edward Hopper (mi pintura favorita) y esa mezclada sensación de sueño y esperanza que la mañana lleva a imaginar que el nuevo día, podría ser mejor que el anterior. Los detalles intrigantes, las conexiones entre la pintura y la vida, el sentido del tiempo y el espacio comunicado por la pintura: ¿qué hora es?, ¿dónde estamos?, ¿quién habla?, ¿quién escucha? – Entonces, deja espacio para la emoción de la despedida. La música sin duda debe enfatizar este pasaje para convertirlo en un momento muy intenso.

## Referencias

Historia del arte. Arte--historia Enciclopedia Universal Ilustrada. Madrid: Espasa-Calpe, S.A. 1980. V. 6. Núm. Top: R 036 U54.

¿Qué es el Arte? / Tolstoi Lev Nikolaevich. Barcelona: Ediciones Península, 1992. 265 págs. Núm. Top: 704 T65q1.



## 16.- El arte de plasmar la soledad

Me gusta escribir estas páginas mientras estoy resfriada. Nada más escénico y real para decirle cautelosamente a las personas; familia, amistades, (des) conocidos, que se alejen de ti, porque podrías contagiarlas. De alguna manera, hago un cerco, me aísló para pensar y reflexionar sobre lo que escribiré a continuación: el estado de la soledad.

La soledad como tal, ha sido una herramienta para el despliegue narrativo del cine, la literatura, la música y la pintura. De esta última, por ejemplo, destaca Alejandra Caballero (1974), una artista española que ha retratado la soledad y la intimidad en espacios conocidos para sus personajes. Caballero nos muestra a sus mujeres en lienzos medio borrosos, con mucha fuerza, con una soledad en pausa, que abraza.

Otro pintor que ha retratado a la soledad es el artista estadounidense Edward Hopper (1882-1967). Si revisamos algunas de sus obras, como: *'Automat'*; *'Hotel Room'*; *'Compartment car'*; *'Morning in a city'*; *'Hotel Window'*, nos percatamos que las mujeres son figuras solitarias en lugares de transitoriedad, que no tienen suficiente importancia para ser considerados como "lugares".

En tanto, Caballero nos muestra una soledad escogida, que no abruma, que no individualiza sus rasgos, sino más bien, toma elementos de vida común para colocarlos como situaciones casuales. Podemos revisar ello, en sus lienzos: *'Interior bar'*; *'Madre e hijo'*; *'Mujer y perro'*; *'Corredor'*; *'Durmiendo'*; *'Siesta'*; *'Cena'* y *'Habitación roja'*.

Lo dicho sobre las interpretaciones de las obras de ambos artistas, es lo que evoca para mí, desde un punto subjetivo, lo que me hace apreciar y reflexionar sobre el arte.

En el caso de la radio, ¿cómo podría transmitir el arte? Aquí puede que entremos en varias aristas: el arte de la edición, la post edición, el guion, la voz, la entrevista, entre otros. Sin embargo, de plano entraríamos a la pregunta, ¿Qué es el radioarte?

Para Francisco Godínez, director del Centro de Producciones Radiofónicas, define al radioarte como: *“Todas las formas de experimentación sonora, y como tales, a una preocupación estética por el sonido que intentaremos volcar en nuestra producción. No es necesario realizar obras experimentales de una hora de duración y con diseño sonoro para sentirnos radioartistas”*.

Sol Rezza, ingeniera de sonido y artista sonora, toma al radioarte como la experimentación en radio, jugar con los sonidos, contar historias con ellos, jugar otras experiencias y plasmar así nuestro ser. Una extensión de nosotras.

Quizá, en algún momento hemos escuchado esa diatriba que en la radio no hay tiempo para el arte. Pero, podríamos responder: Radioarte para experimentar, contar, vivir; como herramienta del bien social. ¿Ustedes qué opinan? Continúen.

## **Ejercicio 16. Posibilidades estéticas del radioarte**

El concepto de Radioarte, nace en 1960 con el artista y Radioasta alemán Klaus Shöning de la WD de Colonia, cuando establece la siguiente frase, basado en Luigi Russolo y su manifiesto: El arte de los ruidos. Si el sonido es arte y la esencia de la radio es el sonido, entonces podemos decir que la radio es arte. El llamado Radioarte, intenta experimentar con las posibilidades estéticas del sonido. A la fecha de escribir estas líneas, noviembre de 2021, el Radioarte ha tenido una amplia difusión en diversas partes del orbe. Alemania, España, Australia, Francia e

Italia, son algunos de los países que más han experimentado con la radio y el sonido. América Latina también ha tenido un amplio desarrollo en naciones como Colombia, Ecuador, Argentina, Perú y México. En este último territorio, los museos, fonotecas, jardines, universidades se han convertido en territorios para la divulgación de este género del arte sonoro y radiofónico.

Jorge Gómez de Colombia, José Iges y Concha Jérez de España, Heidi Grudmann de Austria, Pinoto Fava de Italia, Francisco Godínez Galay de Argentina, Fabiano Cueva y Mayra Estévez de Ecuador, Manuel Rocha, Andrés Argil, Rogelio Sosa y Rodrigo Sigal de México, tienen sus páginas con obras sonora de su autoría que te invitamos a visitar. Será importante que lo hagas para poder llevar a cabo este ejercicio.

## Actividad propuesta

1. Buscar piezas de Radioarte de artistas y radialistas de Iberoamérica.
2. Responder las siguientes preguntas con sus propias palabras:
  - Nombre de la obra seleccionada.
  - Nombre del autor.
  - Nacionalidad del autor.
  - Sinopsis de las obras.
  - ¿Qué elementos del lenguaje radiofónico han sido empleados?
  - ¿Cuáles son las razones que me llevaron a seleccionar esta obra?
  - En una sesión de grupo se compartirán estas experiencias y se expondrá un fragmento de la obra de arte sonoro.

## Referencias

- Caballero, A. (2021). Recuperado de <https://alejandracoballero.eu/en/alejandra-caballero-english/>
- El País. (2020). *Edward Hopper y la soledad, pinturas que son profecías*. Recuperado de [https://elpais.com/elpais/2020/06/26/eps/1593192585\\_389847.html](https://elpais.com/elpais/2020/06/26/eps/1593192585_389847.html)

Centro de Producciones Radiofónicas. (2015). *El radioarte como método*. Recuperado de <https://cpr.org.ar/radioartemetodo/>



## 17.- El bullying

En el libro *“Agresividad injustificada, bullying y violencia escolar”*, coordinado por Rosario Ortega, se afirma que el bullying es una expresión popular inglesa, que se usa para denominar lo que en español se conoce como malos tratos, maltrato entre iguales, chalequeo, matoneo o acoso escolar.

Este fenómeno siempre ha existido en las escuelas y ha causado grandes daños físicos y emocionales a las víctimas: niñas y niños en edad escolar, generalmente sometidos a soportar una serie de actos en su contra, que les desgasta los recursos adaptativos y emocionales.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura, la violencia y el acoso en el ámbito escolar pueden ser devastadores para las víctimas.

La UNESCO menciona entre las consecuencias, que niños, niñas y adolescentes tienen dificultad para concentrarse en la escuela, pierden clases, evitan las actividades, escolares, se ausentan de los centros educativos sin justificación o, directamente, abandonan los estudios. Un ambiente de ansiedad, miedo e inseguridad es incompatible con el aprendizaje y, por tanto, los entornos de aprendizaje inseguros pueden socavar la calidad de la educación de niños, niñas y adolescentes.

Algunos datos que maneja la UNESCO, resultado de un estudio especializado son:

- Casi un tercio de los estudiantes de escuela básica ha sido víctima de acoso por parte de sus compañeros o compañeras de escuela, al menos una vez en el mes anterior a realizarse la encuesta.
- En todas las regiones, excepto en Europa y América del Norte, el tipo de acoso más común es el físico, seguido del acoso sexual. En Europa y América del Norte, el acoso psicológico, es el más común.
- Más de un tercio de los estudiantes se peleó con un compañero o compañera (al menos una vez) en el año previo a la realización de la investigación, y casi uno de cada tres (32,4%) ha sido agredido físicamente, al menos una vez.

Algunos efectos del bullying, según la Universidad Internacional de Valencia, pueden ser:

- Baja autoestima.
- Actitudes pasivas.
- Trastornos emocionales.
- Problemas psicosomáticos.
- Depresión, ansiedad y pensamientos suicidas.
- Pérdida de interés por los estudios.
- Aparición de trastornos fóbicos.
- Sentimientos de culpabilidad.
- Alteraciones de la conducta.
- Problemas en las relaciones sociales y familiares.

### **Ejercicio 17. Testimonios que duelen**

Investigar es una actividad inherente al ser humano, en medida alguna, cada persona siempre está en un proceso de búsqueda o de investigación y la radio ha animado desde siempre procesos de profundización de

contenidos para compartir con las audiencias informaciones precisas, concretas y profundas, que ayuden justamente a quienes escuchan el medio, a que estén bien informados y, quizá, apoyen sus decisiones en tales informaciones.

### **Para la realización de este ejercicio, tenga en cuenta:**

1. Indique a las y los participantes que investiguen datos de bullying en escuelas de su comunidad.
2. Pida a los participantes que graben testimonios de niñas y niños que hayan sufrido bullying.
3. Tras la investigación y los testimonios grabados, se pide a los participantes del taller que editen los testimonios grabados de manera tal que, el relato final, concentrado en un audio, sea breve y se enfoque en un suceso específico del bullying.
4. El audio final puede tener una duración de 5 minutos.
5. Tras obtener el audio, emítalo en radio alguna y compártalo en redes sociales.

**Nota:** El levantamiento de testimonios debe darse con la autorización de la persona tutora del niño o la niña, y con el consentimiento de él o ella.

#### **Ejemplo**

**Operador:** efectos de escuela, mezcla con música instrumental.

**Voz infantil 1:** estaba en el recreo comiendo mi torta (sándwich, emparedado, bocadillo). X se acercó, se burló de lo que comía. De pronto X me quitó la torta y la tiró al suelo diciendo que la basura estaba mejor en el suelo. Yo me sentí avergonzado y al día siguiente, le dije a mi mamá que no me pusiera torta para el lunch.

**Operador:** chispa musical.

**Voz infantil 2:** uno de cada tres niños sufrimos bullying en la escuela. Profesores, madres, padres: las niñas y los niños necesitamos su ayuda.

**Operador:** sube música/fade out.

## **Referencias**

Ortega, R. (2010). *Agresividad injustificada, bullying y violencia escolar*, España. Unesco, *Más allá de los números: Poner fin a la violencia y el acoso en el ámbito escolar*, Francia, 2021 en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378398>

## 18.- El Camino literario de las drogas

“He visto las mejores mentes de mi generación destruidas por la locura, histéricos famélicos muertos de hambre arrastrándose por las calles, negros al amanecer buscando una dosis furiosa...”.

Aullido. Allen Ginsberg.

Según National Institute on drug abuse,

La drogadicción se define como un trastorno crónico y recurrente caracterizado por la búsqueda y el consumo compulsivos de la droga, pese a sus consecuencias negativas. Se la considera un trastorno cerebral porque genera cambios funcionales en los circuitos del cerebro que participan en la recompensa, el estrés y el autocontrol. Esos cambios pueden persistir aún mucho tiempo después de que la persona haya dejado de consumir drogas. (2010)

La adicción es muy similar a otras enfermedades, como, por ejemplo, una enfermedad cardíaca. Ambas perturban el funcionamiento normal de un órgano del cuerpo, tienen graves efectos perjudiciales para la salud y son, en muchos casos, prevenibles y tratables. (Idem)

La adicción a las drogas ha sido un tema recurrente en la literatura, en este apartado se mencionan 3 destacadas novelas que tienen en común, además de la temática, que la historia, en algún momento de su desarrollo, tiene lugar en México. Dos de los autores nombrados Jack

Kerouac y William Burroughs, pertenecen a la “*generación beat*”

expresión acuñada por Kerouac y divulgada por J. Clellon Holmes en las páginas del New York Times en 1952, para indicar el movimiento literario que surgió en Nueva York y San Francisco, en la década de los cincuenta, representado por algunas figuras carismáticas de narradores y poetas. (Herrera, 2014: 70)

1. *Bajo el volcán* (1947) de Malcolm Lowry (Reino Unido, 1909- 1957). La novela se desarrolla en México, en el Día de Muertos de 1938. Los 12 capítulos que la conforman transcurren en 24 horas. La historia es contada por Geoffrey Firmin, un hombre alcohólico que delira entre el desamor y la presencia de los volcanes mexicanos Popocatepetl e Iztaccíhuatl. Lowry empezó a escribir la obra a los 26 años y la finalizó diez años después.
2. *Yonqui* (1953) de William S. Burroughs (EE. UU., 1914-1997). Se trata de una historia autobiográfica donde el autor, a través de su alter ego William Lee, narra su adicción a las drogas. Según Burroughs (1953), a diferencia del alcohol o la hierba, la droga no es un medio para incrementar el disfrute de la vida. *Yonqui* fue la primera obra del escritor, considerado como el gran gurú de la Generación Beat y se convirtió en un clásico.
3. *En el camino* (1957) de Jack Kerouac (EE. UU., 1922-1969). La novela está basada en los viajes que el autor y sus amigos hicieron por Estados Unidos y México entre 1947 y 1950. Quizás se trate del libro más representativo de la Generación Beat. Sal Paradise, el protagonista, atraviesa América de costa a costa y narra los excesos que tuvieron lugar durante la travesía.

### **Ejercicio 18. Drogas, camino equivocado**

El objetivo principal de este ejercicio consiste en producir un radioteatro, a partir de la adaptación libre de una novela, pero, antes de señalar algunas indicaciones hay una pregunta que siempre suele estar

en el ambiente en relación con las drogas: ¿por qué algunas personas se vuelven drogadictas y otras no? La respuesta a esa inquietud la propone National Institute on Drug Abuse:

Como sucede con otros trastornos y enfermedades, la probabilidad de volverse adicto varía según la persona, y no hay un factor único que determine si alguien se convertirá en drogadicto. En general, cuantos más factores de riesgo tiene una persona, más posibilidades tiene de que el consumo de drogas la lleve al abuso y a la adicción. Los factores de protección, por su parte, reducen el riesgo de adicción. Tanto los factores de riesgo como los de protección, pueden ser ambientales o biológicos.

Resuelta la inquietud sobre la propensión al consumo de drogas, se propone ahora dar paso al ejercicio titulado “*Drogas, camino equivocado*”

## **Indicaciones**

1. Conforme equipos de máximo 5 integrantes.
2. Lea una de las tres novelas sugeridas anteriormente.
3. Escriba el guion del radioteatro, a partir de una adaptación libre de la obra al lenguaje radiofónico. Es indispensable conservar la idea central del autor de la novela.
4. Asigne papeles en la obra a cada integrante del equipo.
5. Cree la escaleta de grabación.
6. Elabore un cronograma de grabación.
7. Grabe los textos.
8. Edite las voces.
9. Haga el montaje de los elementos de producción.
10. En la fase de postproducción, proponga un diseño sonoro atractivo adecuado a la obra presentada.

Se propone dividir la obra en 4 capítulos, cada uno con 15 minutos de duración. Se deberá cuidar muy bien el final de cada uno, para

motivar la escucha de las audiencias del siguiente capítulo. Terminado el audio, socialícelo en el taller de radio y procure su emisión en un medio radial.

## **Referencias**

- Herrera, M. (2014). La generación Beat y la historia de larga duración. *Diacrónicas Núm.10*. México.
- Burroughs, William. (2019). Yonqui. *Anagrama*. España.
- KEROUAC, Jack. (2018). En el camino. *Anagrama* Océano. Buenos Aires.
- Lowry, Malcolm. (2020). *Bajo el volcán*. Random House.



## 19.- El Deporte, el placer de transpirar

Este apartado está dedicado al deporte, pero ¿cómo se practicaba el deporte antiguamente? Pues es necesario señalar que, hasta no hace mucho tiempo, el deporte no estaba tan presente en lo cotidiano como ahora, pues la mayoría de estas prácticas, estaban clasificadas más, como juegos tradicionales, aquellos que se practicaban con rigor, pero por puro gusto y, por lo tanto, los participantes los llevaban a cabo como pasatiempo y no como profesión.

Durante siglos, la práctica de los llamados «deportes modernos» (atletismo, ciclismo, remo, baloncesto, etcétera.) únicamente contaba con reconocimiento social en espacios educativos y asociativos, a los que solo accedían las clases más favorecidas. En consecuencia, esos deportes, únicamente eran practicados por un escaso segmento de la población. (Moscoso Sánchez & Moyano Estrada, 2009)

Al paso del tiempo, las prácticas deportivas fueron cambiando y, en la actualidad, el deporte está al alcance de todos y, es muy importante reconocer los beneficios que trae a la salud y a la vida social en general, pues se atribuye al deporte, la potencialización de factores psicosociales, como incorporar la norma, el respeto por el otro, la responsabilidad y el compañerismo (Ramírez, Vinaccia, & Suárez, 2004).

Para iniciar, es importante elegir el deporte más adecuado a los gustos de cada persona, y practicarlo diariamente, por lo menos 30 minutos, para lograr una vida equilibrada y saludable.

Es importante saber que, una vez que inicias un deporte y fluyen las endorfinas de tu cerebro, ya no querrás parar. Un estudio realizado entre estudiantes universitarios en Cataluña, España, arroja que el 97.4% de los encuestados reconoce al deporte como un elemento que contribuye a la felicidad de la población en general (Durán González, Velasco Fernández, Iza Ordóñez, & Laguía Morales, 2017).

Hacer ejercicio te hace bien. De hecho, pocas cosas pueden hacerte mejor. Imagínate, te proporciona tantos beneficios que tu cuerpo te lo agradecerá.

#### Beneficios de hacer deporte

- Colabora en el mantenimiento del peso ideal y previene la obesidad.
- Baja las cifras de la tensión arterial.
- Previene las elevaciones de la glucosa.
- Eleva el nivel de colesterol bueno (HDL) y disminuye los triglicéridos.
- Mejora la agilidad, potencia los reflejos, aumenta la velocidad y refuerza la resistencia.
- Disminuye el riesgo de padecer osteoporosis.
- Reduce la ansiedad y la depresión, y aumenta la autoestima.
- Ayuda a tomar conciencia del cuerpo y de su cuidado.

### **Ejercicio 19. Energía pura**

Entusiasmar al público con la idea del hacer deporte, es el principal objetivo de este ejercicio que, se centrará en la elaboración de un audio como aquí se señala, pero antes de ir al audio, estos son algunos consejos, por si se desea hacer deporte:

- Elija el programa de ejercicio que más se ajuste a sus gustos.
- Utilice ropa y calzado adecuados.

- Hidrátese bien.
- Comience todas sus sesiones con un calentamiento previo.
- Combine el ejercicio, con una dieta equilibrada.
- Si realiza deporte al aire libre, use protector solar.

## Guion sugerido

**Operador:** entra efecto de sonido ambiente de parque o bosque urbano, en segundo plano.

**Isabel:** estiramos... Estiramos... Un poco más... Alcanzamos las puntas de nuestros pies y nos mantenemos ahí unos segundos.

**Sandra:** me da pena, yo no soy muy elástica. Y Alfonso, menos.

Alfonso: ¡ya casi, ya casi!!!!!!

**Isabel:** Alfonso, ningún ejercicio debe lastimarte. No es una competencia. Se trata de despertar tus sistemas antes de comenzar a correr... para evitar desgarres o torceduras.

**Alfonso:** como cuando se te dobla el tobillo, ah, ¡qué feo se siente!

**Voz neutra:** al realizar ejercicio de forma habitual, fortaleces tu autodisciplina, cualidad que te permitirá ser mejor en cualquier área que desees.

**Operador:** efectos de sonido, los tres comienzan a trotar. Escuchamos su respiración.

**Voz neutra:** correr alrededor de media hora, dos o tres veces por semana, reduce el riesgo de sufrir enfermedades crónicas.

**Isabel:** está comprobado que, al correr, le proporcionamos a nuestro cerebro mucho oxígeno y un estado de paz que propicia el surgimiento de grandes ideas.

**Alfonso:** ¡Wow, sí, es como respirar energía pura!

**Sandra:** te dije que te iba a gustar.

**Operador:** se escucha efecto de pasos a trote que se alejan. Fade out.

**Referencias:**

- Durán, J., Velazo, J., Iza, B. D., & Laguia, B. (2017). Deporte y Felicidad. *Apunts Educación Física y Deportes*, 18-28.
- Moscoso, D., & Moyano, E. (2009). *Deporte, salud y calidad de vida*. Barcelona: Fundación La Caixa.
- National Drug Intelligence Center. *The economic impact of illicit drug use on American society*. Washington, DC: United States Department of Justice, 2011.
- Ramírez, W., Vinaccia, S., & Suárez, G. (2004). El impacto de la actividad física y el deporte sobre la salud, cognición y socialización: una revisión teórica. *Revista de Estudios Sociales*, 67-75.

## 20.- El destierro

«*Son lo mismo la muerte y el destierro para mi corazón. Más dulce, acaso agonizar, ensangrentado el pecho, bajo una ronda circular de pájaros [...]*» con estos versos, arranca la elegía del destierro del poeta colombiano Rafael Maya (1973), marcando con ritmo de muerte, el sentir de tan desdichado destino.

La tragedia del destierro ha estado ligado a escritores como Garcilaso de la Vega o el propio Miguel de Cervantes Saavedra, así como a personajes heroicos como el Cid Campeador o no tan célebres, pero sí palaciegos, como la dinastía de los Borbones, cuya «*tradición*» inició Carlos IV y su hijo Fernando VII, cuando cruzaron la frontera hacia la ciudad francesa de Bayona. Con nombres de abolengo, o sin ellos, el destierro está estrechamente unido al desgarro de la tierra que los acunó, y en cuyo apellido, lleva la impronta del castigo. De hecho, está recogido como una pena institucionalizada a través del dictamen de un Estado, impuesta a una persona por la comisión de un delito. Pero, sin duda, la pena impuesta a los desterrados es en sí misma la intención del olvido.

Conceptualmente, el destierro está vinculado a la mirada estatal y a un mal cometido, pero... ¡cuántos destierros acoge el mundo! El destierro, es la tragedia que viven millones de personas desde que la historia es historia. Las hambrunas, las guerras, las convulsiones sociales, económicas y las crisis agudizadas por el cambio climático son los escenarios que promueven los destierros de los pueblos. Si bien se distingue el institucionalizado como el denominado *Sendero*

de *Lágrimas*, decretado por el presidente norteamericano Andrew Jackson a la Nación Cherokee, que dejó a más de 4.000 indios muertos de los 10.000 que comenzaron el éxodo (Monge, 2019). Pero también, se podría aplicar ampliando la mirada conceptual al obligado desplazamiento por la miseria y el terror, siendo un arma utilizada de forma estratégica, para el control y el sometimiento de los individuos o pueblos. Bajo el paraguas de «desplazamiento» o «migraciones», se simplifica el abandono forzoso del hogar, ante el mandato de la realidad, que pone sus vidas en peligro.

En el trabajo '*Pluralidad humana en el destierro*', de Marta Beatriz Gaviria y María Teresa Luna (2013), se pone de manifiesto la injusticia y el desgarro del destierro a través de los testimonios de seis hombres y mujeres residentes de Medellín, expulsados de sus zonas rurales y acogidos en la ciudad colombiana. El trabajo permite observar la dignificación de estas personas, para reiniciar sus vidas bajo la sombra del destierro. En este enfoque, es donde este trabajo da luz a la capacidad del ser humano de superarse ante las adversidades.

Y, como juego de malabares de la vida, casi doscientos años después del destierro de los Cherokees, Kim Teehee, se convirtió en 2020, en la delegada de la Nación Cherokee en la Cámara de Representantes de Estados Unidos. Gracias a una cláusula delineada en el Tratado de Nueva Echota, firmado entre líderes tribales y comisionados estadounidenses, en 1835. Un logro que no le hubiera gustado ver al presidente Andrew Jackson y que, el destierro firmado no pudo evitar.

## **Ejercicio 20. Deconstruyendo el destierro a través del sonido**

Seguimos avanzando en la propuesta de plantear diferentes actividades para ejercitar el vasto universo de los sonidos, donde navega obstinadamente vigente la comunicación radiofónica. Ahora, recorreremos los complejos pasadizos que diagraman los destierros, esos dolorosos, oscuros espacios, que se extienden tanto como lo determina quien impone el castigo.

El o la docente, lee para contextualizar a los participantes una historia de destierro, que puede ser la conocida como “*Sendero de Lágrimas*” -aludida en el texto precedente- u otra que estime oportuna y que compatibilice con la temática propuesta.

Al terminar la lectura, se hacen dos grupos de 6 participantes. A un grupo se le solicita que trate de verbalizar, cómo creen que puede sentirse una persona que se ve obligada a dejar su hogar y enfrentarse a esa nueva, extraña realidad. Cada una y cada uno de los participantes, debe tratar de reunir ese sentir en una palabra (identidad, desgarró, añoranza, dolor...) al que deben vincular con una música, una canción o algún sonido que puedan escuchar o realizar en el aula.

Por otra parte, a las y los participantes del otro grupo, se les pregunta sobre las necesidades que puede tener una persona que ha sufrido un destierro y pretende rehacer su vida. Al igual que el otro grupo, cada miembro tiene que resumir esas necesidades en una palabra (apoyo, ayuda, comprensión, etcétera.) a la que deben asociarla a un nuevo sonido, a otra música o una canción afín.

Una vez realizadas las asociaciones, tendremos dos hilos sonoros, el de las palabras y el de los sonidos. Él o la docente del taller de radio, en plena acción solicitará que se inicie el hilo de palabras sin pausa. Inicialmente, se empezará con aquellas referidas a las que corresponden al sentir de una persona, que está pasando por dicho trance, seguida de las necesidades.

Como cierre, se propone el hilo de los recursos sonoros y de la música, siguiendo la pauta anterior del orden.

A través del ejercicio propuesto, se trabaja la capacidad de recreación sonora, que tanto contribuye al fomento de la imaginación en la radio, y es una práctica que fomenta la empatía, esencial para comprender la otredad.

## Referencias

- Gaviria-Londoño, M. Luna, M. (2013). Pluralidad humana en el destierro. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (2).
- Maya, R. (1973). Elegía del destierro. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 14(01), 29-31.
- Monge, Y. (2019). La Nación Cherokee reclama su lugar en el Capitolio de Estados Unidos. *El País* (30/10/2021) Disponible en: [https://elpais.com/internacional/2019/10/28/estados\\_unidos/1572284483\\_570743.html](https://elpais.com/internacional/2019/10/28/estados_unidos/1572284483_570743.html) (Consultado 12/01/2021).



## 21.- El Dolor de abandonar mi tierra

¿Te suena la palabra exilio? Seguramente la has escuchado refiriéndose a políticos o a personas que se han visto obligadas a dejar su país, para dirigirse a otro, en donde posiblemente tienen más oportunidades. Para Gerhardt, el exilio es el “*desplazamiento territorial referido a la decisión punitiva de un poder judicial o político*” (Gerhardt, 2019). Se trata de la separación voluntaria o forzada de una persona, desde la tierra a la que pertenece, para dirigirse a otro lugar, ajeno a ella.

Algunos de los exilios más famosos en la historia, refieren el caso del comandante Napoleón Bonaparte (militar y político reconocido por la historia, especialmente europea) cuando fue exiliado a la isla de Elba (Italia) en 1815.

A nivel latinoamericano, también tenemos algunos casos de famosos exiliados, como por ejemplo el de la familia del presidente chileno Salvador Allende, que se refugió en México tras el golpe de Estado de Augusto Pinochet, también se encuentra el caso del escritor y reconocido literato Mario Benedetti que, en 1973, por razones políticas dejó su natal Uruguay.

Un tipo de exilio es el económico y afecta a gran cantidad de la población latinoamericana, particularmente a las personas de recursos económicos medios y bajos. Sin embargo, dentro de este grupo, todavía hay un subgrupo que es el más afectado por esta problemática y es el de las mujeres, de acuerdo con la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), hasta el año 2019 se registraban 80 millones

de personas exiliadas en el mundo y de estas, según ONU Mujeres, el 50% correspondían a mujeres de diferentes edades, con todas las consecuencias de violencia que trae esta situación (ONU, 2021).

Testimonios como el de Imelda, de nacionalidad colombiana que tuvo que exiliarse en Suecia a raíz de las continuas amenazas de la guerrilla de las FARC, son frecuentes, *“la soledad, es lo más difícil de manejar e imposible de aceptar”* (Voces del exilio, 2021).

Es importante dejar claro que, el exilio no es una situación deseable o soñada, ni siquiera puede considerarse como una alternativa, sino como la única opción que tiene una persona frente a un problema en el que está en juego su vida y la de sus seres queridos. Es importante, recalcar (a riesgo de ser considerada sexista) que, este hecho tiene mayores complicaciones para las mujeres.

### **Ejercicio 21. Exilio ¡Qué difícil fue dejar mi país!**

Con este ejercicio se busca tomar conciencia sobre la discriminación que sufren las personas que se ven obligadas a exiliarse. Para ello, se propone: hacer un ejercicio en el que se dramatice la entrevista con dos personas, a un inmigrante y otra a un adolescente.

Empieza el ejercicio con efectos de voces y sonido de un teléfono, en medio de ello, un guardia pregunta de forma muy fría (como si fuera en la frontera de dos países):

**Guardia:** ¿Nacionalidad?

**La otra persona, una mujer, dice:** venezolana.

**Guardia:** ¿Razón de la salida de su país?

**Mujer:** buscar un mejor lugar para vivir. Soy profesora universitaria venezolana, pero el Gobierno clausuró mi lugar de trabajo, además mi esposo es afiliado al partido político de oposición y ha recibido muchas amenazas. Estoy aquí con él y mis tres niños para empezar de nuevo.

La idea de entrevistar a la persona venezolana (de preferencia mujer) es que cuente las razones por las que decidió abandonar su país y lo que espera en el país al que está llegando.

Con la entrevista al adolescente venezolano, sucede algo similar que, en el caso anterior, solo que la idea es mostrar todo lo que dejó en una etapa delicada de su vida y sus expectativas en el nuevo país.

Efectos de pasos y movimiento de una silla.

**Asistente de un consulado (mujer):** ¿Tu nombre y nacionalidad?

Jair, soy colombiano y estoy aquí con mis abuelos y mi hermanita pequeña, vengo del Putumayo en Colombia.

**Asistente:** ¿Cómo te sientes?

**Jair:** mal, me da tristeza haber dejado mi país y no sé cómo nos irá aquí. No sé si tendré amigos o si nos tratarán bien.

**Locutor termina con la frase:** bien dicen que: “*Los anteojos de aquel exiliado estaban sucios con el polvo de la nostalgia*” Jorge Díaz.

## Referencias

- Gerhardt, F. (2019). El exilio como objeto de estudio. *Tempo*, 412-429.
- PNUD. (21 de agosto de 2021). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de <https://www.undp.org/>
- Voces del exilio. (20 de agosto de 2021). Centro Nacional de Memoria Histórica. Obtenido de Centro Nacional de Memoria Histórica: <http://www.centrode-memoriahistorica.gov.co/micrositios/especialExilioColombiano-en-desuso-2016/testimonios.php>



## **22.- El empoderamiento de la mujer a través de la radio comunitaria**

¿Se imagina usted cómo habría cambiado la historia con Manuelita Sáenz, la quiteña que fue nombrada Libertadora del Libertador Simón Bolívar, si hubiera existido en ese entonces la radio en el Ecuador? La Independencia, se habría desarrollado desde otra perspectiva, pues es recién en 1929, cuando surge la primera emisión radial en Ecuador.

El empoderamiento femenino, es un proceso que permite el incremento de la participación de las mujeres en todos los aspectos de su vida personal y social, pero para ello, se necesita el entendimiento y el respeto de su entorno. Ya en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (1995), se hablaba de él. El éxito del empoderamiento está ligado a procesos grupales en los que participan todos los miembros de la comunidad. Pues cuando surgen, se beneficia la sociedad entera.

En la declaratoria del documento de Beijing, se establecen una serie de objetivos estratégicos, para el progreso de las mujeres y el logro de la igualdad de género. En él, se habla de la pobreza, la salud, la educación, el medio ambiente, la violencia, que son elementos que afectan a las naciones y que deben ser tratados con políticas prioritarias de participación social.

Un mecanismo de empoderamiento se da a través de los medios de comunicación. En Ecuador las radios comunitarias, juegan un papel importante en esta labor. Un ejemplo de ello es la radio Latacunga,

una emisora católica de la provincia de Cotopaxi. Pues, a pesar de la propuesta evangelizadora de sus inicios (1981), rápidamente se convirtió en la promotora de procesos sociales, en los que se involucran los movimientos indígenas. Aquí, radica la importancia de contar con medios de comunicación alternativos o comunitarios, pues, a diferencia de los medios privados, comerciales, son quienes promueven mecanismos de participación ciudadana, con los mismos ciudadanos como actores principales, que se convierten en voceros de las múltiples organizaciones sociales.

Son varios los medios comunitarios, que a pesar de nadar en contracorriente, por las políticas neoliberales que actualmente se quieren implementar, siguen apostando por una comunicación inclusiva y comunitaria, fundamental para estos tiempos coyunturales, es el caso de la Radio Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) de Chimborazo; La Voz de Upano, de Morona Santiago, así como propuestas comunicacionales que reúnen a 27 radios comunitarias como es el caso de la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos (CORAPE).

A este río revuelto, en materia de comunicación, se suma una apuesta al trabajo conjunto de comunicadores, que significa una apuesta a lo inexistente: políticas comunicacionales a favor de una información libre y democrática. Tal es el caso de las radios on line, que han sido protagonistas, en tiempos de convulsión política, Wambra Radio, Indymedia Ecuador, Radio La Calle. Todos espacios, en los que la acción política de la mujer representa una propuesta liberadora y de igualdad.

Violencia, inseguridad, pobreza, desigualdad, marginalidad, racismo, son términos que abarcan varios de los problemas que aquejan a las sociedades. Más aún, si hablamos de mujeres en Latinoamérica y el Ecuador. La tasa de femicidios, la desigualdad laboral, los embarazos adolescentes, la pobreza, violencia intrafamiliar y en general, la falta de políticas, son temas que han dado paso a la necesidad de empoderamiento femenino. Frente a ello, ha sido importante, el papel

que juegan los medios comunitarios, pues son el único mecanismo con el cual, se llega a sectores marginados y olvidados. Debemos ir a la par de los nuevos tiempos y aceptar la transformación de la sociedad en una época en la que la tecnología nos abre sus fauces para atraparnos, pero la historia y sus procesos, merecen ser respetados, por lo tanto ¡larga vida a los medios comunitarios!

## **Ejercicio 22. Historias de mujeres empoderadas del Ecuador**

Muchos son los íconos de mujeres en Ecuador, es larga la lista: Matilde Hidalgo de Prócel, la primera mujer que ejerció el derecho al voto; Manuela de Santa Cruz y Espejo, Manuela Sáenz, mujeres que participaron en la Independencia; Marieta de Veintimilla, pensadora y escritora, precursora del movimiento feminista; Dolores Cacuango, activista, pionera en la lucha por los derechos de los indígenas y campesinos.

El ejercicio consiste en escoger una de las mujeres, arriba nombradas y construir una historia con creatividad e imaginación.

Hable en primera persona, como si usted fuera la mujer que escogió. Imagínese a ella en una escena cualquiera, que cuente su historia. Utilice sonidos, efectos, música de la época y de las circunstancias de la narrativa.

## **Referencias**

- Conferencias mundiales sobre la mujer. <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/intergovernmental-support/world-conferences-on-women>
- Wambra Radio. <https://wambra.ec/>
- Calvopiña, V., Acosta, A., Cano, J. (2017). Medios Comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias. Fundación Friedrich Ebert Stiftung, ILDIS, Ecuador <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/13410.pdf>
- Aimacaña, S. (2022). Tesis para la obtención de maestría: Una Historia Social de Radio Latacunga *La Voz de un pueblo en marcha*. <https://repositorio.uasb.>

edu.ec/bitstream/10644/8603/1/T3764-Aimaca%C3%B1a-Una%20historia.pdf

Conferencias mundiales sobre la mujer. ONU Mujeres <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/intergovernmental-support/world-conferences-on-women>



## 23.- El goce

El goce, es un tema tabú entre las mujeres, que comienza a interesar y ser motivo de debate a través, entre otras, de las aportaciones de psicoanalistas como Freud (1905) y posteriormente Lacan (1960). Fue este último, quien inventó la noción de goce para solventar los escollos teóricos y clínicos que implicaban las hipótesis freudianas sobre los problemas de la satisfacción en el psicoanálisis.

Freud y la escritora Virginia Woolf, se encontraron el 28 de enero de 1938 en Londres, ambos muy interesados por descifrar el universo femenino. Según Mannoni, (2000), Freud lo hacía preguntándose por lo que las mujeres quieren, mientras que Woolf lo hacía desde sus propios cuestionamientos, opuestos a una visión patriarcal de la época.

El goce según el Diccionario de la Real Academia Española es la acción de gozar, tener o poseer una cosa buena o gratificante. Durante mucho tiempo, en el ámbito relacionado con el sexo y las mujeres, se ha descuidado todo lo relativo al deseo y al placer, siempre relacionando el goce, con la maternidad y la reproducción.

Pero, realmente, ¿qué es el goce femenino? ¿Cómo se trata la sexualidad femenina, el placer de las mujeres en los medios de comunicación? El goce se aborda en espacios nocturnos, sobre todo en la radio, con programas que tratan la sexualidad con expertos, consultorios y la participación de los oyentes. Este goce, no se trata exclusivamente en el ámbito femenino, aunque existe un especial interés por romper con los tabúes relacionados con el género.

Autoras clásicas del tema del erotismo, como la francesa Anais Nin (Los Diarios de Anais Nin, Pajaritos, Delta de Venus), la española Almudena Grandes (Las edades de Lulú), y la rusa, Lou Andreas Salome (El erotismo), rompieron los cánones tradicionales de su tiempo, al hablar de manera abierta del placer femenino desde la mirada de la mujer. Pues antes, eran los hombres quienes escribían del goce de las féminas, tal como lo hicieron Henry Miller, Paul Bowles, George Bataille, André Gide, entre otros destacados literatos.

La radio ha abordado el tema de goce femenino principalmente en los programas sobre sexualidad, desde una perspectiva psicológica o biológica, pocos lo han hecho desde la dramatización o del erotismo. La española Anabel Ochoa, destacada sexóloga y escritora, alteró la manera de abordar estos argumentos con sus programas en la radio mexicana, caracterizada por su conservadurismo.

En el medio radiofónico, hay vacíos en el abordaje de temas de sexualidad, entre ellos: el goce femenino, de manera más analítica.

### **Ejercicio 23. ¡Qué placer!**

La propuesta para este ejercicio se basa en la creación de historias de vida relacionadas con el goce femenino. Para ello, los participantes tendrán que realizar entrevistas que deberán convertir en relatos sonoros, para las que podrán utilizar cortes de voz o el propio relato de sus protagonistas.

Esta es una actividad práctica para realizar en grupos de 4 a 6 personas. Su objetivo es mostrar diferentes realidades en torno al tema, por lo tanto, se seleccionarán a mujeres de diferentes edades, cultura, clase social, religión, entre otros aspectos.

Entre las propuestas para tratar el tema del goce femenino, figuran las siguientes temáticas:

1. Historia de mujeres que hayan roto el tabú para hablar del goce.
2. El goce como parte de la espiritualidad de la persona.

3. El goce de amar a través de la gastronomía.
4. La lucha por la libertad sexual.
5. La prohibición del goce por la cultura, familia, presión social.

Los componentes del grupo realizarán distintas labores: producción para encontrar a mujeres que hablen de las distintas temáticas, búsqueda de datos para realizar las entrevistas, grabación y realización de las entrevistas. Además de redacción de los relatos, guiones, búsqueda de recursos sonoros y otros elementos de interés.

Las historias de vida podrán proporcionarse de forma que la entrevista sea inspiración para crear el relato sonoro, o se podrá sugerir a la entrevistada que cuente la historia para convertirla en un relato teniendo en cuenta la narrativa sonora. Tras la grabación, se elaborará un guion con el relato, que deberá durar unos 5 minutos aproximadamente.

## Referencias

- Freud, S. (1905). Fragmento de análisis de un caso de histeria (caso “Dora”). En: J. Strachey (Ed.) y J. L. Etcéteraheverry y L. Wolfson Obras Completas, T. VII (pp. 1-108). Buenos Aires: Amorrortu, 2006.
- Lacan, J. (1960). Subversión del sujeto y dialéctica del deseo en el inconsciente freudiano. En *Escritos 2* (pp. 755-788). Buenos Aires: Siglo XXI, 2008.
- Mannoni, M. (2000). *Ellas no saben lo que dicen* (Vol. 147). Anaya-Spain.



## **24.- El grooming**

Cuidar y acompañar. Prestar atención. Escuchar. El mundo de las infancias y las adolescencias es de extrema vulnerabilidad en el avasallante ecosistema de las redes sociales. El grooming, es la acción deliberada de un adulto, varón o mujer, de acosar sexualmente a una niña, a un niño o adolescente, a través de un medio digital que permita la interacción entre dos o más personas, como, por ejemplo, las citadas redes sociales, el correo electrónico, los mensajes de texto, los sitios de chat, los videos o los denominados juegos en línea.

Los adultos que realizan grooming suelen generar uno o varios perfiles falsos, haciéndose pasar por un niño, una niña o un falso adolescente, buscando generar una relación de amistad y confianza con el o la menor a quien quieren acosar. Sin embargo, es necesario aclarar que las llamadas TICs son herramientas que brindan nuevos escenarios para problemáticas previamente existentes.

Es decir, el abuso o el acoso sexual a chicos y a chicas y la pedofilia, no surgen con internet y las redes sociales, ya que estas son problemáticas que anteceden la existencia de estos espacios digitales. Lo que sí sucede, es que se constituyen en instrumentos capaces de potenciar los distintos tipos de abuso y puede constituirse claramente, en la antesala de otros delitos perversos de gravísimas consecuencias físicas y psicológicas, como, por ejemplo:

- Obtener material de abuso o explotación sexual contra las infancias.
- Generar encuentros personales con las niñas, niños o adolescentes con intenciones ocultas o enmascaradas de cometer un abuso sexual físico, de gravísimas consecuencias.
- Comercializar esos contenidos en redes de explotación sexual, contra las infancias y adolescencias.

Desde 2013, el grooming en Argentina es un delito. En el artículo 1 de la Ley 26.904, se plantea que se incorpora al Código Penal el artículo 131, el cual expresa que

será penado con prisión de seis (6) meses a cuatro (4) años, el que, por medio de comunicaciones electrónicas, telecomunicaciones o cualquier otra tecnología de transmisión de datos, contactare a una persona menor de edad, con el propósito de cometer cualquier delito contra la integridad sexual de la misma.

En 2020, debido a la pandemia del Covid-19, el grooming aumentó notablemente. La llegada del coronavirus hizo que en muchos países del mundo se establezca el distanciamiento social. Argentina, es uno de esos países, y dicho aislamiento, generó que los niños, niñas y adolescentes, usen por más tiempo las redes sociales. Según Grooming Argentina<sup>10</sup>, el delito de grooming aumentó un 30% desde el inicio del aislamiento, ya que, de la mano del encierro, viene la captación de los menores, debido a que estos, como están aburridos, pasan más tiempo jugando con el celular. Por eso, la ONG recomienda que los padres, estén al tanto de lo que hacen sus hijos con los dispositivos tecnológicos y supervisen su uso.

---

10 <https://www.capacitarte.org/blog/nota/que-es-el-grooming-y-como-prevenirlo>

## **Ejercicio 24. Ciberacoso infantil, peligro en la red**

Prevenir y concientizar acerca de esta problemática, no significa generar miedo y temor que anula la capacidad de actitud crítica y transforma en sospecha permanente, toda sana intención de establecer vínculos y relaciones socializadoras. La radio tiene mucho que aportar en tanto puede compartir información de fuentes indiscutidas, sencillez expositiva, tonos de acompañamiento que generan empatía y confianza y posibles caminos a seguir para hacer visibles tramas de cuidados y prevenciones, que involucre no solo a la familia o educadores, sino a la sociedad en su conjunto.

Entre otras, la ONG Grooming Argentina, considera que es esencial y de vital importancia la prevención, ya que prevenir es la forma más eficaz de actuar contra este delito cibernético. Por eso, aporta algunos consejos para prevenir el grooming:

- Controlar y supervisar el acceso de los niños y adolescentes a internet.
- Concientizar a las y los menores sobre los peligros que existen en la red.
- Mantener un diálogo entre padres, hijas e hijos, para que éstos se sientan en un ambiente de confianza.
- No proporcionar, o hacer fácilmente accesible a extraños, imágenes o información personal que puedan ser utilizadas para otros fines.
- Preservar la seguridad y confidencialidad de usuarios y contraseñas, así como, la de la propia computadora.

Organizados en equipos de producción de 4 integrantes, elabore una producción periodística radiofónica de 15 minutos sobre el grooming, que contemple los siguientes ítems y no olvide la incorporación de música y efectos sonoros, que contextualizan e intensifican las marcas expresivas del decir:

- Entrevistar a diferentes personas de ámbitos diversos, para que respondan sobre lo que consideran es el grooming. Buscar para cada entrevistado, para cada entrevistada, segmentos de un tema musical significativo, que se relacione con su ocupación, localidad, etcétera.
- Entrevistar a especialistas en el tema, para que realicen una apreciación fundamentada acerca de las respuestas brindadas en el ítem anterior.
- Entrevistar a niños, niñas y adolescentes acerca de los autocuidados y medidas de autoprotección, que ellos mismos generan y construyen para estar atentos a las mentiras y falsedades en el uso de las redes, para sus relaciones y vínculos sociales.

Las tareas de preproducción y grabación se cumplimentarán durante 15 días. Al final de ese período, se organizará una sesión grupal de escucha crítica de todos los materiales, en cuanto a lo que dicen y cómo lo dicen. De ser necesario, se pautará otro lapso de una semana para presentar la nueva versión.

## Referencias

- Ministerio de Educación de la Nación. *Qué es el Grooming*: <https://www.argentina.gob.ar/grooming>.
- Pérez, M. & Tello, N. (2004). *La entrevista radial*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.



## 25.- El hambre, crimen contra la humanidad

El hambre en el mundo es un escándalo y un crimen contra los derechos humanos.

Si queremos garantizar el derecho fundamental a un nivel de vida adecuado y cumplir nuestros compromisos para alcanzar el objetivo Hambre Cero, no basta con producir alimentos. Se necesita una nueva mentalidad y un nuevo enfoque integral y diseñar sistemas alimentarios que protejan la Tierra y mantengan la dignidad de la persona humana en el centro; que garanticen suficientes alimentos a nivel mundial y promuevan el trabajo digno a nivel local; y que alimenten al mundo hoy, sin comprometer el futuro. (Papa Francisco, 2021)

Las imágenes en los noticieros internacionales de los países que padecen de hambruna, las imágenes de niños, jóvenes e incluso adultos, ancianos famélicos, impactan demasiado, y quiebra el alma a los televidentes o consumidores de medios y a veces se relaciona directamente con países de África o de Asia... creyendo muchas veces, que este fenómeno, solo sucede en lugares distantes y en realidades ajenas, cuando hay sectores, departamentos e incluso barrios en ciudades como Bogotá, Lima, Caracas,<sup>11</sup> con situaciones y realidades deprimentes.

---

11 SALUD DATA- Bogotá: Es importante recalcar que la desnutrición aguda, es una enfermedad de origen social que expresa la situación de inseguridad alimentaria y nutricional a nivel poblacional, que no solo está dada por el consumo insuficiente en cantidad y calidad de alimentos, sino por eventos estructurales adicionales que deben modificarse. A nivel local, se observa que en el año 2019 las localidades con mayor proporción de desnutrición aguda fueron: Ciudad Bolívar (1,9 %), San Cristóbal (1,8 %), Tunjuelito (1,6 %), Los Mártires (1,8 %) y Rafael Uribe Uribe (1,8 %) en Bogotá.

El Papa Francisco sorprendió al mundo con la carta que envió a la precumbre de las Naciones Unidas, en donde recordó que es un deber de todos *extirpar la injusticia* como una causa mundial de la desnutrición y el hambre en el mundo y el llamado a unas políticas valientes y arriesgadas.

Es de conocimiento público, que la nutrición es la ciencia que estudia los alimentos y su relación con la salud. Que los nutrientes, son sustancias químicas presentes en los alimentos, que el cuerpo utiliza para el crecimiento, el mantenimiento y la obtención de energía, pero pocas personas, relacionan esta necesidad básica al desarrollo digno de las personas, con las costumbres impuestas por la falta de educación, la ignorancia y desconocimiento, la falta de recursos económicos, pero también, y muchas veces, por una publicidad que promueve comida “*chatarra*”, basura plastificada, lo que también es un problema político y económico. La falta de políticas públicas, un control al capitalismo salvaje, disfrazado de colores, movimiento, modernidad, falsas informaciones sobre la comida, que resulta ser basura bien envuelta, que da réditos a unas empresas y a falsos consejeros, que encantan con los supuestos beneficios de una comida nada nutritiva, al contrario, comida que está gestando enfermedades futuras, que muestra sus consecuencias al pasar los años.

### **Ejercicio 25. Reflexiones sonoras sobre la desnutrición y la pobreza**

Partiendo de las anteriores premisas, reflexiono y me pregunto: en un mundo tan inequitativo, desigual, con tanto desempleo, sin tantas posibilidades de desarrollo, donde el abismo entre ricos y pobres es cada vez mayor. ¿Cómo se puede hablar de nutrición? Más aún, ¿quiénes gozan de una equilibrada nutrición? Cuando el hacinamiento por el desplazamiento, los desastres de la naturaleza, el cambio climático, la migración, la pobreza absoluta, no permiten que un niño, más aún una

familia, tenga la alimentación básica y necesaria para vivir y tener una buena nutrición, por lo tanto, salud y las consecuencias en el desarrollo físico, psicológico e intelectual.

En este contexto, hablar de nutrición, se convierte en una utopía, cuando en los países desarrollados botan toneladas de comida diariamente, mientras en los países subdesarrollados, carecen los alimentos y nutrientes para vivir. Así nos lo recuerda las Naciones Unidas, con estos datos:

¿Sabías que el 45% de las frutas y vegetales que se cosechan en todo el mundo, se desperdician? Una cantidad equivale, a algo así como 3.700 millones de manzanas. También se desperdicia el 30% de los cereales, o 763.000 millones de cajas de pasta, y de los 263 millones de toneladas de carne que se producen mundialmente cada año, se pierde el 20%, el equivalente a 75 millones de vacas.

Por una estabilidad emocional, física, psicológica, en la medida de lo posible, se debe asumir esta tarea para los más desfavorecidos, ayudando a un mundo cada vez más digno de la calidad humana.

## **Pasos para la realización del ejercicio**

- ¿Qué iniciativas te surgen a nivel personal y grupal para mitigar la desnutrición en tu comunidad, región y país?
- Busca en las redes y plataformas digitales, movimientos e iniciativas juveniles que favorezcan la sensibilización, solidaridad y respuestas concretas ante el problema de la desnutrición y pobreza.
- Lidera con el grupo de Taller de Radio, acciones del cuidado del medio ambiente, procesos de reciclaje y reutilización de los bienes y desperdicios de alimentos, haz de esto una Campaña Radiofónica para emitirla en las emisoras locales, escolares y redes digitales.

- Produce una pieza sonora -una Entrevista Radiofónica, un Informe Periodístico, una Radiodramatización o una Serie de Cuñas de Bien Público, entre otros Formatos posibles- que abordará algún aspecto particular del tema aquí mencionado. Para finalizar el Ejercicio, proponle a las realizadoras y a los realizadores gestionar la emisión de los audios en una emisora de la región.

## Referencias

Vatican News: Mensaje del Papa Francisco al señor Antonio Guterres, secretario general de las Naciones Unidas, para la pre-cumbre sobre los sistemas alimentarios de la ONU. Roma, 26 de julio de 2021.

<https://www.bancodealimentos.org.co/>

<http://www.fao.org/home/es/>

<https://ondarural.org/>

## 26.- El hambre en el mundo es un monstruo invisible

Cuando despertó, el dinosaurio  
todavía estaba allí.  
Augusto Monterroso.

El hambre en el mundo, es una situación que duele e indigna, te cuento un dato, mi país, Ecuador, tiene alrededor de 17 millones de habitantes, pero alrededor de 800 millones de personas en el mundo padecen de hambre (Casado, 2019), y aquí, nos referimos a la necesidad de comer, a la insuficiencia o casi nulidad de comida, no a lo que muchos de nuestros jóvenes califican como hambre, cuando se refieren al deseo de su plato favorito, nos referimos a la verdadera necesidad de comer lo que sea.

El hambre a nivel mundial va tomando dimensiones monstruosas, de allí que sea considerado como “el monstruo invisible” (UNICEF, 2019). De los 800 millones de personas que sufren de hambre en nuestro planeta (de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas), el 70% son mujeres, desde niñas hasta adultas mayores.

Entre las principales causas del hambre, se encuentra la pobreza, los desplazamientos y el desperdicio de alimentos. En cuanto a la pobreza como causa del hambre, esta tiene implícita la corrupción, las pandemias, la mala distribución de la riqueza y la inequidad de género.

Con respecto a los desplazamientos, muchas personas, debido a las malas condiciones económicas de sus países de origen, se trasladan a países vecinos con la idea de mejorar sus condiciones de vida, sin

embargo, es frecuente que, en estos nuevos países, pasen hambre y sean víctimas de discriminación y de abuso laboral.

En lo que se refiere al desperdicio de alimentos, este llega a 1.300 millones de toneladas anualmente, cantidad que permitiría alimentar a 2.000 millones de personas. Latinoamérica desperdicia 127 millones de toneladas en un año mientras que solo Estados Unidos, desperdicia 126 millones de toneladas de comida anualmente (Paul, 2021).

¿Cuáles serían las posibles soluciones? La Organización de las Naciones Unidas plantea dos soluciones primordiales.

- La toma de conciencia de la problemática, para no asimilar el asunto como normal.
- Cerrar la brecha de género. En los países en vías de desarrollo, las mujeres trabajan semanalmente entre 11 y 13 horas más que los hombres.
- El fomento de la agricultura. En los países en desarrollo, las mujeres representan el 45% de la mano de obra en el agro.
- El fortalecimiento de una educación crítica (El Comercio, 2019).

Es indiscutible que el hambre es un problema que afecta a gran parte de la población mundial. Sin embargo, la ONU señala que, si se brindara mayor apoyo a las mujeres, esta situación se podría reducir en 150 millones anualmente.

## **Ejercicio 26. Tengo hambre**

El formato de este ejercicio es una Cápsula para la toma de conciencia del desperdicio de alimentos y de la necesidad de estos, en diferentes países. Se propone que cada equipo elija un guion y realice la producción.

A continuación, los guiones de dos Cápsulas Dramatizadas

### Cápsula 1:

Efectos de grito de un niño a manera de berrinche diciendo: ¡No quiero, es feo, no quiero!

**Seguidamente una adolescente dice:** “Eso es grasa, voy a engordar, dame otra cosa” y se escucha el efecto de un plato que cae al piso.

**Entra la voz del locutor (a) y dice:** ¿Sabías que mientras rechazas esa comida, 24 mil personas en el mundo, incluyendo niños y adolescentes como tú, mueren cada día en nuestro planeta?

### Cápsula 2:

Efecto de sonido de cuchara en plato.

**Voz de niño que dice:** “Mamá, tengo hambre. Dame más”.

**Voz de mujer (madre) sollozando:** Mi amor, no hay más. Duerme, mañana conseguiremos un poco más.

Efecto de copas en brindis y de cubiertos.

**Voz de hombre:** ¡Gracias ministro, la cena estuvo deliciosa, el caviar exquisito, el pato en su punto y el postre, ni qué decirle, si sigo así, de seguro voy a continuar engordando!

**Locutor:** Estos escenarios no son ficción, son parte de la realidad mundial. El hambre de la mitad de la población del planeta es la prueba de que los valores de la otra mitad están destruidos.

### Referencias:

- Casado, A. (2019). *Ayuda en Acción*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/ayuda-humanitaria/>
- El Comercio. (16 de octubre de 2019). América bota millones de toneladas de alimentos mientras crece el hambre. Diario El Comercio, pág. Portada.
- Francisco. (2021). Precumbre sobre los sistemas alimentarios de la ONU.
- Unicef. (s/d de s/m de 2019). Unicef for every chil. Obtenido de <https://www.unicef.org/reports/state-of-worlds-children-2019>.





## **27.- El individualismo de frente a la empatía, Mario Kaplún**

La sociedad capitalista, promueve el individualismo, el materialismo, el “*sálvese quien pueda*” y el consumo exacerbado. Muchas identidades, se construyen a partir del consumo, junto a un particular culto a la imagen, a la exposición en las redes sociales (reproduciendo ciertos estereotipos de belleza) y a un conformismo político, terminan siendo las abanderadas de la ideología neoliberal presente en muchos espacios de nuestro continente.

La ideología neoliberal del mercado reduce la vida humana a un mero análisis de costos y beneficios, que desemboca en un individualismo sistemático, basado en el cálculo de las ventajas individuales obtenidas dentro de un grupo social. Todo ello, encamina a los seres humanos hacia un neoindividualismo posesivo y consumista. Esta ideología, se transforma en un factor de desintegración y falta de cohesión social, ya que va dejando carente de vínculos sociales a un amplio sector de la población mundial, sin capacidad económica para el consumo, y dolorosamente excluidos de esta civilización global.

El neoindividualismo, aspira a convertirse en una nueva ética universal y homogénea, perfectamente difundida por los monopolios mediáticos. Ejemplo de esto, cuando se muestra en los medios, resulta ser la meritocracia, que se constituye como un valor fundamental para alcanzar logros (y éxitos).

Así, poco a poco, se destruye la dimensión colectiva, solidaria y democrática de las relaciones sociales, se rompen los vínculos de integración e instala a los seres humanos en una cultura de la satisfacción y del consumo inmediato y efímero.

Durante la pandemia por la Covid-19, esto se potenció, ese “otro” que era competencia, enemigo, en ese entorno, se constituyó en una amenaza. Las medidas de distanciamiento social (que en realidad tendrían que haber sido planteadas como distanciamiento físico), rompen con el concepto de comunidad y de colectividad, para poder salir adelante frente a la adversidad.

Frente a este individualismo, el radialista Mario Kaplún, proponía volver a la empatía<sup>12</sup> como productores y productoras de contenidos comunicacionales. La empatía, es la capacidad de proyectarnos nosotras y nosotros mismos, en la personalidad de los demás; es la “capacidad de prever las posibles reacciones y respuestas de nuestro auditorio al mensaje que le estamos dirigiendo.” (Kaplún, 1999).

Desde la empatía, podremos volver a construir comunidad, procesos colectivos, fortaleciendo los vínculos sociales.

## **Ejercicio 27. Yo, el otro, nosotros en el radioteatro de la vida**

Para trabajar el individualismo en nuestro taller de radio, se propone adaptar el siguiente cuento de Hernán Casciari: “Lo que le pasó al hombre que me salvó la vida”.<sup>13</sup>

A continuación, proponemos este conjunto de acciones didácticas disparadoras, para adaptarlas a los perfiles particulares de cada curso.

1. Analizar la estructura y las posibles modificaciones que deberían realizarle al texto para la adaptación radiofónica. Distinguir los fragmentos descriptivos de los narrativos.

12 El autor propone la empatía como un elemento contra las limitaciones de la radio frente a un destinatario “pasivo” por la comunicación unidireccional propia de la comunicación radiofónica.

13 El docente podrá incorporar otros materiales que crea más convenientes como historietas, canciones, cuentos, etcétera. que trabajen el individualismo como tema.

2. Luego, comenzar a hacerle preguntas al texto original: ¿Cómo son las descripciones: pobres, escasas, abundantes, exageradas? ¿Son lo sumamente visuales? ¿Pueden generar imágenes auditivas? ¿Hay variedad de escenarios o todo transcurre en un mismo espacio? ¿Esos escenarios, se pueden recrear acústicamente?
  - a. Considerar ahora los diálogos: ¿Existen? ¿Son suficientes? ¿Pueden añadir otros, de modo que parte del relato se convierta en escena?
  - b. ¿Tiene el texto muchos o pocos personajes? ¿Tendrán que suprimir o agregar alguno? Si hay exceso de personajes ¿podrán reunir en uno las características de varios de ellos?
  - c. Estudiar el progreso de la historia: ¿Es lineal, clara, fácilmente comprensible, o resulta complicado de seguir? ¿Por qué se dificulta la comprensión? ¿Existen muchos saltos en el tiempo? ¿De qué modo se puede resolver la situación, a fin de garantizar la inteligibilidad a la historia?
3. Reescribir la historia, incorporando la figura del narrador (será quien describirá situaciones, personajes, escenarios y contará algunos pasajes de la historia) personajes y diálogos. En el guion, en proceso de construcción, tiene que haber un equilibrio entre el narrador y los diálogos. Recordar que tanto las partes narradas, como las dialogadas, deben ser breves para darle dinamismo a la historia.
4. Desarrollar en un guion, a dos columnas la historia adaptada, teniendo en cuenta los elementos del lenguaje radiofónico y sus capacidades expresivas; es decir, generando paisajes sonoros y musicalizando la pieza en función de la historia presentada.
5. Proponer las piezas sonoras producidas en las radios educativas, universitarias, comunitarias y/o ciudadanas de la región, para su emisión pública.

## Referencias

- Godinez, F. (2010). *El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales*. Ediciones del Jinete Insomne, Buenos Aires.
- Haye, R. M. (2003). *Otro siglo de radio: noticias de un medio cambiante*. La Crujía.
- Kaplún, M. (2001) *A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa*. Editorial "Quipus" CIESPAL; Quito.
- Portugal, M. & Yudchak, H. (2008). *Hacer Radio. Guía Integral* (cap.4). Buenos Aires: Galerna.

## 28.- El machismo, una lucha por su erradicación

Omar Rincón (2019), en un alegato al feminismo y a la comunicación, recoge las palabras de Adichie (2010, p. 24) en las que señala, que en las historias importa “*cómo se cuentan, quién las cuenta, cuándo se cuentan, cuántas historias son contadas, son temas que dependen del poder [...]*”. Y en la firma de las historias, ha habido una firma recurrente con nombre de hombre. Esa prevalencia en las historias y, por tanto, en el poder, ha determinado que los patrones de referencia en la construcción social estén diseñados y moldeados al antojo del varón. Si esta construcción hubiera considerado a la mujer desde un enfoque horizontal, la palabra que nos ocupa quizá tendría otro significado o quizá no existiría. Pero la cuestión, es que no ha sido así, y se ha establecido una construcción cultural, basada en las particularidades y expectativas en el proceder del rol masculino, que genera una «*jerarquización cultural y social de las características masculinas en desmedro de las femeninas*» y que, según Daros, implica (2014, p.14):

1. Una posición social de superioridad física y psicológica del varón con respecto a la mujer.
2. Una actitud de desvalorización de las capacidades de la mujer; y, en consecuencia, una actitud discriminante hacia la mujer en el plano social, laboral y jurídico. De esta manera, la mujer ocupa un lugar subordinado y sirve a las necesidades domésticas y sexuales.

Ante esta realidad, la lucha colectiva de las mujeres ha sido el mejor antídoto para ir transformando la construcción social levantada bajo el prisma masculino. Podríamos entender que la renovación de las estructuras empieza a vislumbrar cambios cuando, por ejemplo, el 20 de enero de 2021 Kamala Harris, juraba el cargo como Vicepresidenta de los Estados Unidos, convirtiéndose en la primera mujer en ser la número dos de la Casa Blanca, además, siendo negra y de origen asiático. Sin embargo, movimientos como #MeToo, surgido en el 2017, para denunciar las agresiones sexuales a actrices de uno de los grandes productores de Hollywood, Harvey Weinstein, o #niunamenos, a raíz del asesinato de Chiara Páez en Argentina, de tan solo 14 años y embarazada, ejecutado por su novio, nos recuerdan que, a pesar de lo conseguido, queda mucho por hacer.

En esta transformación, la radio como herramienta revolucionaria, ha hecho gala de contar las otras historias firmadas por mujeres y, en concreto, Latinoamérica acumula una larga trayectoria en el fomento de una comunicación igualitaria, con iniciativas que marcaron hitos como la Red de Comunicación Alternativa de la Mujer (FemPress) (1981) o la Red ADA de Bolivia (1994). Justamente, desde la Paz (Bolivia), emite la radio Deseo<sup>14</sup>, que se destaca por realizar una denuncia pública de los abusos del machismo y cualquier discriminación por cuestión de género. En España, la iniciativa Radiojaputa<sup>15</sup>, liderada por la tuitera Barbijaputa, cuya identidad se desconoce, ofrece desde sus podcasts un análisis con enfoque feminista, para promover la reflexión y el debate, además de crear una comunidad de mujeres por ámbitos de interés. Estas y numerosas iniciativas radiales, muestran que se sigue caminando y que la voz de la mujer no puede ser callada mientras no construyamos desde la igualdad y la equidad.

---

14 <http://radiodeseo.com/>

15 <https://radiojaputa.com/>

## Ejercicio 28. Reencuentro sonoro por nosotras

1. Para materializar esta propuesta pedagógica, se crean dos grupos (A y B) de 5 participantes cada uno. Al grupo A, se le pide que realice una revisión documental para escribir un Breve Perfil -de no más de 5 líneas- de mujeres que se han quedado a la sombra de hombres reconocidos en la historia. Por ejemplo, se pueden tomar los casos de Lise Meitnese, la científica que descubrió junto a Otto Hahn, la fisión nuclear; o el de Zenobia Camprubí, escritora, traductora y esposa de Juan Ramón Jiménez o Camille Claudel, la escultora y musa de Rodin. También el o la docente, puede darles a las y los participantes la documentación para que la resuman, recogiendo los hitos que ellas y ellos consideren más relevantes para ser leídos. El perfil biográfico, debe cerrarse con una palabra que ponga en valor su aporte: creativa, empoderada, valiente, luchadora...
2. A las y los participantes del grupo B, se les pide que piensen y recuerden expresiones que conocen o hayan escuchado que denigran a la mujer (por ejemplo: «*el lugar de la mujer está en la cocina*» o «*corres como una niña*») y que le apliquen una entonación de acuerdo con su intencionalidad o, un sonido que le acompañe resaltando la expresión seleccionada (un grito, una carcajada, o una palmada, entre otras posibles opciones).
3. Ambos grupos se pondrán en fila y de forma alternada se dirá una expresión con la entonación o el sonido elegido, seguido de la lectura del breve perfil de la mujer escogida, con su palabra de cierre, y así sucesivamente. De esta forma, se crea una cadena de palabras y sonidos que confrontan y visibilizan realidades existentes y necesarias de transformar.

Esta práctica, fomenta la expresión oral y escrita y ayuda a ser conscientes de la interiorización de aquellos esquemas mentales aprendidos, que perpetúan nuestra forma de comunicarnos, afectando

no solo a la mujer, sino a minorías, culturas, grupos sociales, etcétera. Por lo que este ejercicio, se sugiere que sea aplicado en el ámbito de la diversidad sexual, racial o en prácticas que fomenten la cultura de la paz. Además, ofrece nociones sobre la entonación, esencial en la narración radiofónica, y estimula la capacidad asociativa sonora y el sentido crítico.

## **Referencias**

- Adichie, C. (2010). El Peligro de una sola Historia. *Arcadia*, 56, pp. 24-25.
- Rincón, O. (2019). Ensayo “machirulo”. Hacia la comunicación del vínculo, del cuidado y de los afectos. *Análisis*, 96, pp. 151-163.
- Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Franciscanum* 162, Vol. 56, pp. 107-129.



## 29.- El maltrato en el hogar

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, (ONU), el llamado “*maltrato en el hogar*”, ha sido renombrado como “*violencia doméstica*” o “*violencia contra la pareja*” y se define como un patrón de conducta en el que se ejerce violencia, para mantener el control de la pareja y de aquellas personas que están bajo la tutela de, generalmente, un “*padre*” de familia.

Dice la ONU que,

Constituye maltrato, todo acto físico, sexual, emocional, económico o psicológico, que influya sobre otra persona, así como toda amenaza de cometer tales actos, lo cual incluye cualquier comportamiento que asuste, intimide, aterrorice, manipule, dañe, humille, culpe, lesione o hiera a alguien. (ONU, s/f)

El término “*maltrato en el hogar*”, se ha modificado por los otros términos ya mencionados, debido a que el control que se genera entre las personas que conforman un núcleo de relaciones afectivas, puede ser dentro y fuera del hogar, por tanto, comprende relaciones en una pareja, sean esposos o novios o concubinato, de padre o madre hacia hijos o hijas, de hijos/hijas hacia padre o madre.

La violencia doméstica, se manifiesta a través de distintos tipos de maltrato que pueden presentarse juntos o por separado, en una relación violenta: maltrato emocional, maltrato psicológico, maltrato

financiero o económico, maltrato físico, abuso sexual, hostigamiento criminal.

La violencia doméstica es un problema público al que durante mucho tiempo se le ignoró y se le quiso mantener en el ámbito de lo privado. Fue hasta finales del siglo XX, gracias al reconocimiento de la perspectiva de género, como una categoría de análisis para las relaciones de poder entre hombres y mujeres, y gracias al reconocimiento de que la violencia (efectuada en el ámbito público o el privado), atenta en contra de los derechos de las mujeres, que se empezó a tratar la violencia, como un problema que afecta a la sociedad en su conjunto y al bienestar físico y emocional de las personas que la sufren.

De la misma ONU: algunas formas de reconocer el maltrato en el hogar, en relación con la pareja:

- Le ridiculiza o se burla de usted delante de su familia o sus amigos?
- ¿Menosprecia sus logros?
- ¿Le hace sentir incapaz de tomar decisiones?
- ¿Le intimida o amenaza para conseguir lo que quiere?
- ¿Le dice que sin él/ella no es nada?
- ¿Le trata con agresividad (agarrones, empujones, pellizcos, golpes)?
- ¿Le llama varias veces durante una velada o se presenta en el lugar en cuestión para comprobar que está donde dijo que estaría?
- ¿Utiliza las drogas o el alcohol, como excusa para insultarle o agredirle?

## **Ejercicio 29. El oído, un puente con las problemáticas sociales**

El presente ejercicio, tiene como objetivo identificar los usos del lenguaje como forma de violencia en el hogar, para reconocer en ellos, mecanismos que poco contribuyen a la sana convivencia y que más bien, por el contrario, actúan como disparadores de eventos agresivos y violentos en casa.

Usando un dispositivo para grabar, tenga en cuenta:

1. Se solicita al grupo de participantes, que identifiquen las palabras que se usan en una situación de violencia en el hogar. Por ejemplo: tonta, torpe, no sabes nada, etcétera.
2. Posteriormente, el grupo identificará los conceptos en positivo, de las palabras identificadas.
3. Se solicita al grupo que formen un círculo y que lean los conceptos negativos de manera paulatina inicialmente y poco a poco, más veloz, hasta alcanzar un coro. En ese tiempo, se introduce una voz discordante que empieza a leer los conceptos positivos, un instante después, se le une una segunda voz, mientras el resto sigue citando los conceptos negativos. Las voces positivas siguen introduciéndose hasta que avasallan a las negativas. Finalmente, el total de las voces nombran los conceptos positivos y van incrementando la velocidad de lectura hasta que alcanzan un espiral de voces.
4. Quien coordina el taller, dirigirá la lectura, señalando a los participantes, en qué momento cambiar a su papel de voz discordante. La coordinación, se encargará de activar el dispositivo de grabación y rodear el círculo de participantes grabándolos.
5. Se concluye el ejercicio, con una sesión de escucha de lo grabado y analizando la transformación de las voces de lo negativo a lo positivo.

Antes de cerrar este ejercicio, la ONU recuerde que “*nadie merece sufrir malos tratos. El maltrato no es culpa suya. No está solo/a*”.

## Referencias

- Bustos, O. (2006). *Prevención de la violencia feminicida en México*, IV Jornada de género y Educación Básica, Secretaría de Educación Pública, 2 de octubre de 2006.
- Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, suscrita por las diputadas Diva Hadamira Gastélum Bajo, Marcela Lagarde y de los Ríos y Angélica de la Peña Gómez, presidentas de las Comisiones de Equidad y Género, Especial de Femicidios en la República Mexicana, y Especial de la Niñez, Adolescencia y Familias, respectivamente.
- Núñez, A. (2020). “La violencia familiar en México”, Foro Jurídico. <https://foro-juridico.mx/la-violencia-familiar-en-mexico/>
- Organización de las Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/coronavirus/what-is-domestic-abuse>

### **30.- El narcotráfico sinónimo de dependencia, violencia, muerte y pobreza**

Nosotros creemos que el narcotráfico,  
no la droga, el narcotráfico es el  
peor flagelo que estamos soportando  
recientemente en América Latina.

José Mujica

El comercio de sustancias prohibidas o sujetas a fiscalización posiblemente tiene sus orígenes en la Primera Guerra del Opio, conflicto armado que nos lleva a los años 1838 y 1842, entre China y Gran Bretaña. Desde esa época, hasta la actualidad, el “*negocio*” se ha incrementado al punto de formar parte del auspicio económico de candidatos presidenciales y de la economía de un gran número de países.

La mayor parte de los estupefacientes son cultivados en países de Sudamérica, en algunos de Asia y en otros de Medio Oriente. Desde allí, bajo las más inimaginables y creativas formas, son transportados a los países de mayor consumo, como: Australia, Escocia, España, Estados Unidos, Reino Unido y Brasil, entre otros (Revista Semana).

Si bien, el narcotráfico genera poder, dinero y comodidad para un grupo pequeño, también es cierto que produce dependencia, violencia, muerte y pobreza. Un artículo del diario La República, indica que el narcotráfico genera una ganancia de 650.000 millones de dólares. La periodista que realizó la nota, destaca que “*la suma de la facturación de*

*los 20 clubes de fútbol más grandes del mundo, es de 16.700 millones de dólares, 2,5% del dinero que mueven los narcos”* (Merino, 2019), mientras que las muertes asociadas a este negocio, llegan a seis por cada kilo de cocaína (Dunbar, 2016).

A lo expuesto, hay que sumarle algunas situaciones como, por ejemplo, que muchos campesinos, especialmente de Sudamérica han tenido que adaptarse a economías agrarias ilegales. Que el apoyo internacional (recursos económicos) para enfrentar una problemática mundial, es cada vez menos. Los países de América Latina cuentan con políticas oficiales inocuas en su capacidad preventiva y/o disuasiva y, además, muchas actividades lícitas son penetradas por el narcotráfico. Por ello, en muchos países, el problema se les ha escapado de las manos a sus autoridades.

El narcotráfico, es un mal de estos tiempos por lo antes señalado, pero, sobre todo, porque genera violencia inhumana, expulsiones de cientos de poblaciones de sus territorios, pero lo más doloroso: la adicción a las drogas, de cientos de hombres y mujeres de distintas edades. El documentalista mexicano Everardo González, retrata en el filme: *“La libertad del diablo”*, con guion de él mismo y el periodista Diego Osorno, la situación que viven niños, adolescente y mujeres, al ser víctimas de los narcotraficantes.

Series televisivas como el Señor de los cielos, Narcos, El señor del mal, hacen apología de estos personajes. Urge que los medios asuman su responsabilidad en la construcción de estos arquetipos narrativos, en los que muchos jóvenes de América Latina idolatran a esos personajes. La radio puede ser un medio para iniciar este camino.

### **Ejercicio 30. El narcotráfico, no normalicemos el delito**

Ya se mencionaba que el medio radiofónico, puede ser la gran vía para construir una serie de narrativas que generen en la audiencia, conciencia sobre el daño que ha y continúa generando el narcotráfico

y los relatos televisivos. Para dar los primeros pasos y contrarrestar desde la trinchera de lo sonoro, este problema que aqueja al mundo, se propone la siguiente actividad.

Este ejercicio, pretende generar conciencia de los peligros del narcotráfico, para que no sea asumido como algo normal o una situación deseable por parte de la sociedad.

Se podría manejar en formato de microprograma de unos cinco minutos. Las sugerencias son:

- Efecto de balacera y bullicio.
- **El locutor/a dice:** Desde el año 2000 fueron asesinados violentamente más de 2,5 millones de latinoamericanos, según el instituto Igarapé, un centro de análisis con sede en Brasil. La cifra es comparable a la población de ciudades como Medellín en Colombia, Guayaquil en Ecuador o Belo Horizonte en Brasil.
- **Se tratará de conseguir el testimonio de un/a narcotraficante o se puede realizar un dramatizado en el que diga algo como:** *“Cuando uno empieza, es difícil, pero luego te acostumbras a ganar lana, a darte tus lujos y lo demás es lo de menos”.*
- **Se continuará con la voz del locutor /a que indicará:** *“el narcotráfico afecta a la sociedad en general, genera violencia y dolor”.*
- **Voz de una persona adicta:** *“empecé por curiosidad en una fiesta, luego en otra reunión me volvieron a ofrecer, me gustó y ahora no sé cómo salirme. Cada día necesito más”.*
- **Voz de un padre:** *“no sabía que mi muchacho andaba en esas y ahora estoy aquí viendo el cuerpo baleado de mi hijo. Me siento culpable”.*
- Se podría cerrar con un mensaje que retumbe a manera de eco: Las drogas matan, tú puedes elegir.

## Referencias

- Dunbar, J. (2016). BBC Mundo. From <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37743866>
- Merino, C. (2019). Drogas: ¿Sabes cuánto dinero mueve el narcotráfico en el mundo?. Economía.
- Moscoso, D., & Moyano, E. (2009). Deporte, salud y calidad de vida. Barcelona: Fundación La Caixa.



## 31.- El perdón

El Perdón es un concepto complejo. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de perdonar? Una puede perdonar que alguien nos dio un empujoncito cuando se cruzó con nosotras, pero ¿puede perdonar una ofensa mayúscula?, ¿puede perdonar una agresión física?, ¿puede perdonar una infidelidad?, ¿en qué marco social, en qué contexto histórico, en qué estado emocional o psíquico se perdona?, ¿qué significa el perdón para las mujeres?

Dice Joan-Carles Mèlich Sangrà,<sup>16</sup> que el perdón está “*radicalmente inscrito en la condición corpórea de los seres finitos. El perdón, si aparece, solo puede surgir en el ámbito de una existencia finita*”.

Iñaki Viar, en Temas de Psicoanálisis, menciona que:

Una primera significación del perdón viene estrechamente ligada a la culpa, al sentimiento de culpa. Es así como se origina en la humanidad en los sistemas religiosos: transgresión de la ley, sentimiento de culpa y demanda de ser perdonado. Y esto es universal. (2014)

Vuelve Joan-Carles Mèlich Sangrà a decir que:

El perdón, si existe, consiste en «dar», es un «don», y un don tiene que ser infinito e incondicional. Si no lo es, entonces no es un don, sino un

---

16 Es licenciado en Filosofía y doctor en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es profesor titular de Antropología y Filosofía de la Educación y miembro del grupo de investigación Cuerpo y Textualidad de la misma universidad.

simple intercambio... El perdón escapa a la moral porque es «sin porque». Se perdona porque se perdona, pero no hay ninguna razón para el perdón, ninguna justificación ni ningún motivo. (2012)

De acuerdo con Blanca Inés Vargas Núñez,

...en terapia familiar, el concepto de perdonar es revisado y relacionado con el proceso del bienestar y salud psicológica. Se considera que elegir el perdón es un acto voluntario que libera a la persona de la necesidad de buscar venganza de insultos pasados o daños, a través de un proceso de nivelación o reestructuración. Es una decisión, una elección sobre cómo una persona trata su pasado. Por consiguiente, se ha visualizado el perdón como una poderosa herramienta terapéutica, la cual libera a la persona de sus enojos, iras y culpas. Se considera que elegir perdonar es un acto voluntario que libera a la persona de sentimientos negativos y buscar la venganza o el desquite...perdonar es un medio para reparar lo roto y una liberación para amar nuevamente. (2017)

¿Qué puede ayudar a una persona a perdonar a otra? Puede ayudar:

1. Recordar lo que implica el perdón.
2. Pensar en los beneficios de perdonar.
3. Ser más comprensivos.
4. Ser razonables.

### **Ejercicio 31. Perdonar para no olvidar**

En este ejercicio dedicado al perdón, recuerde que perdonar no necesariamente significa olvidar. Perdonar no es:

- No es olvidar.
- Aprobar la ofensa.
- Actuar como si la persona no hubiera cometido la ofensa.
- No es, necesariamente, reconciliación.
- Dejar que los demás se aprovechen de uno.
- Disculpar sin una base válida.

Finalmente, y antes de presentar el ejercicio de este apartado, se recuerda que pedir perdón

se suele asociar a la humildad por reconocer que se ha cometido un error y también suele mostrar que la persona muestra intención de rectificar o compensar, de algún modo ese error. Algunas expresiones sencillas utilizadas para pedir perdón son: 'lo siento', 'disculpa', 'te pido perdón', 'perdona', 'perdóname' o simplemente, 'perdón'. (Significados, s/f)

### **De camino al perdón. Ejercicio.**

- Se pide a las personas participantes que hagan un círculo, cierren los ojos y piensen en cuál es el sonido o palabra que representa para ellos el perdón.
- Cuando cada una de ellas haya identificado la palabra o el sonido, se les solicitará que repitan esa palabra o ese sonido como un mantra.
- El facilitador o la facilitadora grabará los sonidos. Esa grabación será utilizada para construir posteriormente una postal sonora sobre el perdón.
- El audio servirá como recurso sonoro para posibilitar la reflexión sobre la importancia del perdón.
- Socialice el audio y realice un debate dentro del taller de radio para llegar a conclusiones sobre el tema del ejercicio planteado.

### **Referencias**

- Viar, I. (2014). Significaciones del Perdón, *Temas de Psicoanálisis* 1(7)en: <https://www.temasdepsicoanalisis.org/2014/01/27/significaciones-del-perdon/>
- Mèlich, J. (2012). Paradojas, Una nota sobre el perdón y la finitud, *Ars Brevis*, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Vargas, B. et al. (2017). ¿Qué significa el perdón en el ciclo de la violencia? *Psicología Iberoamericana*, Universidad Iberoamericana, México.



## 32.- El poder del Estado desde el sonido

El Estado es la forma en cómo se organiza la sociedad desde un punto de vista político, económico y social. Es también un conjunto de instituciones complejas que representan el interés común, es la forma que las sociedades encuentran para objetivar y burocratizar una serie de procedimientos.

El Estado es, al mismo tiempo, una relación entre ciudadanos, un mecanismo (que suele presentarse en los textos de las Ciencias Políticas como “*el aparato estatal*”), es una herramienta al servicio de la ciudadanía, además, es una estructura que permite administrar los recursos y garantizar el cumplimiento de las leyes sancionadas de común acuerdo. El Estado interviene activamente en la realidad social promoviendo la producción, garantizando la seguridad, la salud y la educación y debe distribuir los recursos de la Nación de manera equitativa. El Estado está apoyado en la legitimidad de sus representantes en los tres poderes el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial.

En el Siglo XX, el desarrollo del capitalismo globalizado implicó el nacimiento de un nuevo sistema estatal mundial, el estado transnacional. La virtud de este nuevo estado globalizador consistió en responder a los intereses de una clase global hegemónica, la cual recoge las competencias cedidas por los estados nacionales y crea una nueva relación entre el capitalismo global y el mundo del trabajo. En

consecuencia, para entender la globalización imperante, es necesario comprender el nuevo funcionamiento de los estados nacionales. Nace así una teoría del estado capitalista en la globalización. A partir de la década de los noventa, los Estados nacionales de Latinoamérica se “despojan de las vestimentas autóctonas y se visten de trajes globales”, como dice Juan Carlos Monedero (2007) en su libro *Disfraces del Leviatán: el papel del Estado en la globalización neoliberal*. Allí, el autor analiza cómo las élites centrales y periféricas, apoyadas en los *lobbies* de ambos países, fuerzan a sus respectivos Estados a ceder parte de su soberanía y gracias a la colaboración de las instancias supranacionales se gesta el Estado transnacional neoliberal. Las consecuencias desastrosas, de esta estrategia globalizadora, han provocado el surgimiento de las más diversas opiniones sobre el papel del Estado en la fase neoliberal. Unos reclaman el regreso del Estado tradicional, otros proponen la disolución del Estado de bienestar y el cambio de las formas de gobernanza (es decir, el Estado como un mero administrador) donde las formas estatales se equiparán a los demás actores (empresas transnacionales, FMI, Banco Mundial, etcéteraétera). Todo esto, en colaboración entre los *lobbies* políticos y empresariales que desprestigian el funcionamiento del Estado a través de los medios de comunicación. La puesta en práctica de los postulados del neoliberalismo, tales como la mínima intervención del Estado, la reducción de la inversión social y la privatización de los servicios estatales genera la proliferación del sector informal, el crecimiento del desempleo.

Llegamos así al Siglo XXI con lo que Juan Carlos Monedero caracteriza como la actual “*globalización realmente existente*”, en la que se desarrolla un espacio político en las márgenes del Estado e, incluso, contra el Estado y más allá del Estado. Monedero califica a esta fase de la globalización como una variante del imperialismo clásico. El núcleo de este proceso es la “*transterritorialización de los flujos sociales*”.

## **Ejercicio 32. Los sonidos del poder**

El Documental, trabajo a realizar, podemos definirlo como un formato radiofónico creativo en el que se trata un tema único utilizando cualquiera, varias o todas las técnicas de la producción periodística, con el énfasis colocado en los acontecimientos. El Documental Sonoro está compuesto en su totalidad por hechos basados en pruebas documentales: registros de antecedentes, fuentes identificables, entrevistas.

La investigación del Documental es la primera parte del plan de trabajo. Consiste en indagar en documentos, en obras audiovisuales que de alguna manera hayan abordado el asunto, sus antecedentes y derivaciones. Luego le sigue organizar la estrategia: el tiempo para cada cosa, las personas claves a entrevistar. Posteriormente vale interrogarse: ¿Qué es lo que quiero comunicar y cómo lo voy a decir? Por otro lado, hay que preguntarse: ¿Qué le gustaría conocer y saber al oyente?

Se puede organizar el tema del Documental en diferentes episodios del podcast, donde se aborde la temática desde diferentes puntos de vista. También el documental permite conjugar otros formatos radiofónicos como, por ejemplo, la dramatización para poder explicar algunos hechos. Para la actividad propuesta, la idea es que, por cada episodio, se utilice el formato documental sonoro, abordando el concepto de Estado desde diferentes perspectivas; por ejemplo, desde la historia, la filosofía, las ciencias políticas, la economía, las relaciones internacionales o el derecho, entre otras posibles miradas.

### **Estructura de cada episodio del documental:**

1. Apertura: presentar el tema y su relevancia de manera clara y sencilla, para captar la atención y que el destinatario escuche todo episodio, y toda la serie.

2. El desarrollo: es la parte más extensa donde aparecerán los testimonios, los datos, las informaciones, las dramatizaciones y cualquier otro contenido previsto. Siempre hay un hilo conductor que une los capítulos, los elementos y las transiciones y, bien puede estar a cargo, de un narrador, un entrevistado o un recurso sonoro.
3. El cierre: el mismo puede retomar algún elemento ya desarrollado, resumir el contenido, ofrecer una respuesta o motivar a alguna acción. Puede aportar conclusiones, hacer proyecciones o disparar nuevas preguntas.

Para darle un cierre a la actividad, se propone realizar un foro entre las y los participantes del taller de radio, para consensuar por qué medios se visibilizará la serie de podcasts dedicados a estas cuestiones, referidas a los Estados y los actuales debates en torno a los mismos.

## Referencias

- de Beauvoir, C. (2015). El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono en *Razón y Palabra*, vol. 19, núm. 91, septiembre-noviembre, 2015 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199541387025>
- Monedero, J. (2007). *Disfraces del Leviatán: el papel del Estado en la globalización neoliberal*. Univ. Iberoamericana Puebla.
- Montells, G. & Vannini, P. (2007). *Podcast y comunicación alternativa*, disponible en <http://www.vivalaradio.org/nuevas-tecnologias/aplicaciones/podcast-descripcion.html>
- Pérez, G. (1992). *El documental radial*. Ciespal. Quito.



### **33.- El poder y los medios. El discurso como espacio de dominación**

Las relaciones entre las personas, entre los diversos enunciadores o partícipes de una relación comunicativa, no siempre se plantean en términos simétricos. En una conversación cotidiana, hay gradualidad en el vínculo entre los enunciadores. En términos lingüísticos, como sostiene la especialista en el análisis del discurso Marta Marín, la lengua en cuanto código, no es uniforme, en su uso concreto muestra variaciones. A veces se puede detectar un eje de horizontalidad, donde las y los enunciadores se ubican en un mismo eje simétrico y otras veces, hay una predominancia de unos y unas por sobre otros y otras. En una conversación cotidiana, siempre se evidencian estas desigualdades simbólicas que dan cuenta del discurso como una arena de lucha por imponer sentido.

Las diferencias pueden ser vinculadas a las posiciones simbólicas que ocupan sus participantes, y podemos detectarlas de diversas maneras; por ejemplo: mediante la asignación de los turnos, o los términos en el tratamiento vincular, o en la imposición de los temas o, para no extender la enumeración, en las formas que adquieren las aperturas y los cierres de las conversaciones. Otras veces las disimetrías devienen de una situación comunicativa concreta, donde uno ocupa un lugar que tiene una posición simbólica de autoridad y la ejerce sobre otros.

Los medios de comunicación se han convertido en actores políticos y económicos cruciales de las democracias contemporáneas. Su poder reside en su capacidad para influir en el poder: el poder de los gobiernos, los jueces y legisladores; el poder de la política; el poder de decisión de las y los ciudadanos. Los medios de comunicación dejaron de ser «intermediarios» o la cancha de lo común de la democracia (si es que alguna vez lo fueron), para pasar a jugar la batalla del poder constituir, destituir o instituir. Y esto es así porque en el Siglo XXI, los medios perdieron su «transparencia» de encarnar la libertad de expresión y muchos de ellos, se convirtieron en militantes de un modelo de sociedad (capitalismo financiero) y de gobierno (menos Estado, más empresa privada). Su poder reside en la representación y expresión de los intereses corporativos de grandes conglomerados empresariales a los que pertenecen. Por eso, más que informar, hacen lobby para sus propios negocios; más que ejercer activamente la libertad de prensa, defienden la libertad de empresa (Rincón & Avella, 2018).

La propuesta es recorrer el dial y detectar fragmentos de conversaciones donde se puedan evidenciar estas diferentes posiciones, en torno a un eje gradual de horizontalidades y verticalidades, para analizarlos y poner en evidencia desigualdades y actitudes autoritarias disfrazadas de democracia. Exponiendo estas situaciones de simetría o disimetría, podemos detectar un abuso de poder velado, camuflado de objetividad o legitimidad, cuando no de autoritarismo o machismo sin enmascarar, del que está hecho el discurso de los medios de comunicación hegemónicos en la actualidad.

### **Ejercicio 33. Lo que dicen y cómo lo dicen los medios**

No hay espacio para las dudas cuando señalamos que nos encontramos en la era de la comunicación y la información; es cierto que esta comenzó hace años, pero en la actualidad estamos totalmente inmersos en ella. Habrá que hacer un esfuerzo por pasar de la etapa de la información, nuevamente a la etapa del conocimiento.

En la actualidad, los medios pertenecen a poderosas empresas, a tal grado que ya no sabemos distinguir entre cultura de masas, publicidad e información. En algunos casos, no solo son grupos de comunicación importantes, sino grupos empresariales extremadamente influyentes y que tienen la capacidad de aprovechar las oportunidades que les da la globalización para instalarse en muchos países, para tener influencia sobre muchos dirigentes políticos y finalmente sobre la opinión pública.

En el ejercicio que sigue, las y los invitamos a elaborar un collage con recortes de audio a modo de ejemplo y luego producir una reflexión final que sintetice y aporte la perspectiva propia acerca del tema.

La idea es recopilar contenidos periodísticos desarrollados por diferentes estaciones de radio en un mismo lapso. El mismo se podría acotar a uno o dos días y tomando en cuenta la misma franja horaria matutina, o vespertina y/o nocturna. Esas emisoras tienen que responder a diferentes perspectivas ideológicas y los contenidos corresponderán a cuestiones políticas, económicas, deportivas, medioambientales, o aquellos referidos a la salud, la educación o la seguridad, entre otros, seleccionados por las duplas como estará organizado el curso. En la confrontación de esas piezas sonoras, no solo tendrán que detectarse las distintas miradas desplegadas acerca de un mismo acontecimiento y los argumentos utilizados, sino también, se atenderán las modalidades de interpelación que cada enunciadora, que cada enunciador, utiliza para buscar el consenso de los otros y las otras.

El collage final editado con los fragmentos seleccionados no superará los siete minutos de duración y se invitará a cada equipo de producción, que apele a ediciones creativas para lograr piezas sonoras claras, concretas y dinámicas en cuanto a su estilo.

Esas tramas sonoras o collage final, producidos con los fragmentos recopilados por los dúos durante el período acordado de uno o dos días y sobre una temática particular, serán los insumos necesarios para plantear en el aula foros para debatir en torno a lo que dicen los medios y quiénes conforman esas megaempresas que operan tanto sobre el “*hacer saber*” como el “*hacer hacer*” de nuestras sociedades contemporáneas.

## Referencias

- Becerra, M. & Mastrini, G. (2009). *Los monopolios de la verdad: descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana*. Prometeo. Argentina.
- Beltrán, L. (2006). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. *Revista Anagrama*, 55 4(8) 53-76 enero/junio de 2006. Colombia.
- Castells, M. (2008). Los medios y la política. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero074/los-medios-y-la-politica/>
- Ricón, O. & Avella. (2018). El poder mediático sobre el poder. *Nueva Sociedad* 276(1) Disponible en: <https://nuso.org/articulo/el-poder-mediatico-sobre-el-poder/>

## 34.- El silencio

En la música y el lenguaje, el silencio es un elemento fundamental. No es solo la ausencia de sonido y de comunicación, es el arte de hacer aflorar todo lo que existe antes y después del propio silencio, así como el instrumento para poner en evidencia los sonidos del entorno en el que tiene lugar el intercambio comunicativo. El silencio del hablante, en una situación pública, es un elemento de ruptura que desencadena inmediatamente una reacción de los presentes. Atrae la atención al instante y quizás, no está probado, ayuda a transmitir mejor un mensaje.

El silencio es un fenómeno que ha fascinado a poetas, escritores, artistas, músicos, actores, directores, a lo largo del tiempo. Cualquier forma de expresión se ha medido con este tema y, en sus resultados, puede servir de punto de partida para un relato sonoro de esta experiencia. Que es una experiencia de contacto entre el mundo interior y el mundo exterior, escuchando la respiración, los espacios internos y las resonancias fuera de nosotros.

El silencio tiene una duración. John Cage compuso una pieza que dura 4'33" de silencio, pero como el propio autor afirma, "*el silencio no existe*", porque aunque los instrumentos no suenen, la situación en la que se encuentran músicos y oyentes, demuestra, cómo obtener un silencio absoluto, es imposible.

El tema del silencio, se presta a un sinfín de experimentos sonoros, por lo que es posible, identificar diferentes entornos en los que registrar

momentos de “*silencio*” y compararlos, describiendo los lugares de los que proceden. Entonces, se podrían registrar momentos de silencio en un entorno natural en la montaña, en campo abierto, en el bosque, cerca de un río o un mar. En la sala de espera de una estación, justo antes de que se abra el telón del teatro, en plena noche, en una calle de la ciudad.

En “*El silencio en la radio*”, texto publicado en *Comunicación y estudios universitarios*, su autora, Inmaculada Aguilar Nàcher señala:

“El silencio radial se define como ausencia de cualquier sonido que se percibe por parte del oyente, un signo sin forma, pero con contenido, ejercido voluntaria y premeditadamente y sin complemento visual alguno. El receptor del mensaje de la radio, por tradición, no cuenta con las pautas sociolingüísticas necesarias para descodificarlo correctamente y ello conlleva gran conservadurismo en su utilización dentro el mensaje auditivo. En todo caso, no se puede negar que el silencio es, por sí solo, un «sonido» intenso que conecta el pensamiento del locutor con el del oyente y contribuye a la participación del siempre sujeto pasivo de la comunicación de masas: la audiencia. En la radio, el silencio acota los límites de la palabra, ‘descontamina’ y dosifica el infinito y recargado fluir de los mensajes auditivos”.

Tras el contexto del silencio, se describe ahora la propuesta de un ejercicio para abordar tal temática.

### **Ejercicio 34. Paisajes sonoros que no cesan**

Como recuerda Armand Balsebre, el periodista Jesús Quintero, popularmente conocido como “*El Loco de la Colina*”, introdujo en los años 80 un estilo muy personal de hacer radio, basando en el silencio, una parte principal de su estrategia comunicativa. Quintero utilizaba a menudo la figura del asíndeton, por lo que en sus locuciones era habitual que aparecieran frases similares a ésta: «*El loco esta noche solo pide ternura (silencio) en tus oídos (silencio) en tu mirada (silencio) en tus labios (silencio) en tu voz*».

En el territorio de la publicidad radiofónica, rara vez se recurre al silencio, posiblemente porque se ignora que éste sea un componente esencial del lenguaje radiofónico, que pueda significar alguna cosa en un medio como el que nos ocupa. No obstante, existen algunas experiencias que demuestran la utilidad de la ausencia de sonido como reclamo. Aquí, entonces, tenemos un ejercicio para proponer en nuestros cursos. El mismo consiste en la recopilación de anuncios publicitarios del ayer y del presente, donde esté presente el silencio en función comunicacional.

Otro ejercicio referido a los usos del silencio, bien puede consistir en el siguiente. Con los sonidos recopilados de manera libre, puedes construir una meditación personal sobre el silencio. Para escribirlo y luego grabarlo, se puede considerar la dimensión espacial interior del silencio, ese momento en el que en el vacío del sonido, nos ponemos en contacto con la plenitud del alma. Y al intentar viajar con la mente, en una dimensión personal, pero conectada con los lugares, los momentos y contextos de donde provienen los audios grabados, se puede asociar una palabra a cada lugar y a cada silencio.

Este mapa confeccionado con las palabras, puede convertirse en una suerte de rompecabezas de emociones, que al final de la obra, pueden dejar misteriosamente una huella en el oyente, atrapado entre la sensación física del lugar y el sentido más emocional y profundo de las palabras.

## Referencias

- Aguilar, I. (1992). El silencio en la radio, Comunicación y estudios universitarios. España.
- Martínez, M. & Díez, J. (2005). *Géneros y programas de radio. radiofónica*, Eunsa, Pamplona.
- Merayo, A. (2001). *Introducción a la narrativa Lenguaje, La magia radiofónica de las palabras*, Cervantes, Madrid.

- Merayo, A. (2003). *Para entender la radio*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 3ª edición, pp. 123.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, Madrid.



## 35.- El universo, ese bien común

Cada época, cada cultura se vincula con el universo en relación con la cosmovisión que sustenta. En el mundo occidental moderno, la metáfora del desarrollo equipara al mundo y a las personas a una máquina. En esa mirada, la naturaleza y las personas quedan subordinadas a la noción del progreso indefinido y progresivo que justifica todo en función de la multiplicación del capital.

El paradigma del *buen vivir* o *sumak kawsay*, de nuestros pueblos originarios, propone una mirada diferente al plantear un universo que busca el “*bien común*” y la responsabilidad social en la relación con la “*madre naturaleza*”. Esta visión, que proviene de los pueblos indígenas andinos de América Latina, busca poner un freno a la acumulación capitalista sin fin y a la depredación de los recursos naturales. La prioridad económica, se traslada a la humana y ésta se inserta en una mirada que está en relación con el universo, que no excluye a lo demás, pero que le da un sentido más incluyente. (Albó en Schavelzon, 2015: 188).

Los incendios, las inundaciones, la sequía, los modos de producción, la tala indiscriminada de bosques, la extracción minera y la epidemia de coronavirus que en 2020 irrumpió en nuestro planeta, indican que el mundo es un sistema en el que todo elemento que lo compone, por insignificante que parezca, interactúa con otros y puede influenciar el conjunto. (Ramonet, 2020).

En un ensayo iluminador titulado “*Coronavirus: la pandemia y el sistema mundo*”, el periodista y semiólogo español Ignacio Ramonet, menciona que, personalidades visionarias, como Rosa Luxemburgo, Gandhi, Fidel Castro, Hans Jonas, Ivan Illich, Jürgen Habermas, entre otras, avisaron, desde hace tiempo, que el saqueo y el pillaje del medio ambiente, tiene consecuencias sanitarias nefastas sobre nuestro universo.

Por ello, y tal como sugiere el filósofo francés Edgar Morin, cualquier respuesta post pandemia, debe sostener como principios, una economía regenerativa, basada en el cuidado y la reparación (Morin en Ramonet, 2020). Es imperativo entender que, cuidar nuestro universo, nuestra “*casa común*”, requiere asumir que no se puede aceptar que una gran parte de la humanidad siga viviendo en un mundo tan injusto, tan desigual y tan ecocida, como el que hoy conocemos y padecemos. (Ramonet, 2020:24).

Tal vez resulte pertinente propiciar la lectura de algunos textos que esbozan ciertos rumbos posibles, apenas percepciones, para cuando dejemos atrás las marcas de este presente pandémico. En “*Pensar la postpandemia: un futuro contracultural*”, un artículo provocador firmado por Romina Solano -una investigadora argentina del Área de Comunicación y Cultura de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)- se puede leer:

Estamos viviendo tiempos extraños. Tristes y difíciles, pero especialmente extraños. Lo cotidiano resulta confuso, reina la incertidumbre y nos cuesta creer lo que estamos atravesando. Sin embargo, esta sensación de extrañamiento con respecto a lo más obvio y cotidiano, puede ser también un impulso para cuestionarnos, repensarnos y transformar prácticas y relaciones que (re)descubrimos dañinas (2023).

### **Ejercicio 35. Ecos del ecocidio**

La propuesta de este trabajo práctico consiste en que nuestras talleristas y nuestros talleristas, realicen una trama sonora vinculada

con la problemática que atraviesa el universo, en relación con el cuidado del medio ambiente y de las personas y seres que lo habitamos.

Una trama sonora, es una sucesión de sonidos y efectos, que juntos generan la sensación de estar en un lugar, en un determinado momento, de ser parte de una situación, de ser un testigo o directamente, un protagonista de la historia.

Las tramas sonoras, son una herramienta muy potente para crear empatía, para entretener, para explicar algo muy abstracto, de una manera más concreta y sencilla, entre otras tantas ventajas.

La intención de esta producción individual es que narren una historia vinculada con la problemática que se plantea a través de una experimentación estética, que les permita combinar los usos de la música, los efectos de sonido y el silencio, para transmitir una narración. En este ensayo acústico, se debe evitar utilizar las palabras para narrar esa fábula.

Otra posible actividad didáctica, consiste en abrirse a recorrer otros senderos expresivos. Apreciar, explorar, improvisar, componer, interpretar y reflexionar, son procesos permanentes en el encuentro con la música. Con ese objetivo, se puede invitar a nuestros participantes a vivenciar un espacio de construcción colectiva, desde el canto, la exploración sonora, la ejecución instrumental y el movimiento a través de propuestas lúdicas pensadas, según su franja etaria. Disfrutar, imaginar y sentir, a través de los sonidos y las canciones, permite construir ideas y crear nuevas formas de comunicación que estimulan e impulsan a *“leer el mundo que nos circunda”* con todos los sentidos.

La duración de la trama sonora no superará los 4 minutos, ni estará por debajo de los 120 segundos.

Se recomienda que, en el proceso de desarrollo, planifiquen lo que desean contar, organicen la selección de los sonidos, el orden en que se presentan y el ritmo que se desea generar.

## Referencias

- Schavelzon, S. (2015). *Plurinacionalidad y Vivir Bien/Buen Vivir Dos conceptos leídos desde Bolivia y Ecuador postconstituyentes*. Ecuador. Abya-Yala.
- Ramonet, I. (2020). "Coronavirus: la pandemia y el sistema mundo" en *El Dipló*. La Habana. En: <https://www.eldiplo.org/notas-web/la-pandemia-y-el-sistema-mundo/>
- Solano, R. (2023). *Pensar la postpandemia: un futuro contracultural*. Página 12.

## 36.- El Yo autónomo

“El respeto a la autonomía y a la dignidad de cada uno es un imperativo ético y no un favor que podemos o no concedernos unos a los otros”.

Paulo Freire

Ser nosotros mismos, escucharnos, hacer lo que nos gusta, ser felices, tomar decisiones, lograr la mejor versión de nosotras y nosotros mismos, forma parte de conquistar la autonomía personal. La autonomía, es ante todo una conquista cotidiana de vivir a plenitud la libertad a la que hemos sido llamados y llamadas desde la creación, libertad que nos hace crecer a nivel personal, comunitario y social.

La historia nos ha demostrado cómo a los pueblos que buscan su autonomía, les ha significado en algunos lugares, hasta derramamiento de sangre, es una conquista casi imposible de lograrla, pero cuando los pueblos son autónomos, se rigen por sus propias leyes, buscan interactuar con sus pobladores, respondiendo al encuentro de sus necesidades,

Son muchas las definiciones que encontramos sobre la autonomía. No pretendo aumentar una más, me quiero quedar con el sueño que tenemos todos los seres y los pueblos de ser independientes, autosuficientes, buscar el desarrollo de las diferentes capacidades, de navegar desde nuestro mundo interior, siendo capaces de reinventar cada día el sentido de la existencia, la posibilidad de recrear el entorno

haciendo posible la lucha por la dignidad, por los derechos humanos, tan vilipendiados por los autoritarismos, por las corporaciones que velan por sus intereses particulares, cultivar la autonomía supone creatividad, búsqueda de la identidad, el ser críticos con la realidad, saberla leer, interpretar, discernir y cambiar. Ser seres autónomos, es tener la capacidad de elegir aquello que favorece el desarrollo integral de la persona y de los pueblos.

Ser seres autónomos, nos permite luchar por nuestros ideales, por nuestros propósitos y por el bien común. Por eso, creo tan importante, que, desde las familias, se forme a los niños y las niñas, a los jóvenes, en la autonomía que exige interrelación, identidad, disponibilidad para el servicio y especialmente, autenticidad. Seres humanos que van entretejiendo sus búsquedas y realizaciones personales en la construcción de un nuevo mundo solidario, fraterno y equitativo.

Desde el ejercicio de nuestra profesión como comunicadores, buscamos formar líderes y lideresas, que potencien su capacidad de liderazgo, desde la autonomía, siendo creativos, interactivos, donde el micrófono, la pluma, las cámaras y las pantallas, no solo se utilizan para alzar su voz, sino que se convierten en escenarios para promover la cultura, luchar por el territorio, empoderarse de la palabra, de los lenguajes y los medios que favorezcan la dignidad, y el buen vivir. Experiencias comunicacionales como las redes de reporteros, no son otra cosa que, generar procesos individuales y colectivos de autonomía, autogestión y fortalecimiento de los procesos comunitarios, con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida y de libertad de expresión y la consecución de la autodeterminación de las comunidades y de los pueblos, respondiendo así a sus planes de vida.

### **Ejercicio 36. Construyendo autonomía desde la radio**

Concluyo este artículo, para introducir el ejercicio final del mismo, diciendo que todas y todos, tenemos derecho a ser autónomos y

autónomas y lo lograremos en la medida que descubramos el potencial que tenemos. Colocándolo al servicio de los demás, contribuiremos a la autonomía de nuestros pueblos, independientemente de los poderes políticos y económicos que hay en nuestro entorno, saldremos adelante siendo sembradores y sembradoras de paz y esperanza.

Cabe preguntarnos hoy día, ¿qué es la autonomía? Nos encontraremos con un sinnúmero de definiciones que nos orientan: *“En psicología, la autonomía se describe como la capacidad que tiene un individuo de sentir, pensar y tomar decisiones por sí mismo”*. Este concepto abarca una serie de características y elementos referentes con la autogestión personal. Entre esos elementos tenemos la autoestima, la actitud positiva ante la vida, el análisis correcto de las normas sociales y la autosuficiencia.

También encontramos que la autonomía en términos generales

es la condición, el estado o la capacidad de autogobierno o de cierto grado de independencia. Algunos sinónimos de autonomía serían: soberanía, autogobierno, independencia, emancipación y potestad. Mientras que antónimos, son dependencia y subordinación... (Significados, s/f)

### **Pasos para la realización del trabajo práctico referido a esta temática:**

Seleccionar tres videos musicales juveniles, donde se refleje la autonomía. Plantearle a las y los talleristas la siguiente cuestión: ¿Por qué crees, que en estos contenidos se desarrolla el tema?

Ubicar tres productos sonoros (podcasts) que traten el tema de la autonomía o que inspiren para desarrollar el tema a un grupo juvenil.

Conformar equipos de producción de 5 integrantes y realizar un programa de radio de 30 minutos de duración sobre los hallazgos que has obtenido. El mismo, contendrá un informe periodístico, una entrevista *“en vivo”* o grabada y canciones afines a la temática tratada.

## Referencias

- Freire, P. (1996). *Pedagogía de la Autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. Editorial Siglo XXI. México.
- Martinez, J. (2007). Autonomía. Anuario Jurídico y Económico Escorialense (XL). pp. 713-764.
- Torres, L. (2015) *El cuento de la mariposa: Reflexiones sobre autonomía*. Psicología clínica <https://psicologiaclinicainfantojuvenil.wordpress.com/2015/07/02/el-cuento-de-la-mariposa/>
- Redeker, R. *Bienaventurada Vejez*. (2017). Editorial Fondo de Cultura Económica de México, Colección Luna Libros. Impreso en Colombia.
- Significados. (s/f) Significado de Autonomía disponible en: <https://www.significados.com/autonomia/>



### **37.- En busca del espacio perdido de la mujer, la vivienda**

Tener una vivienda propia, se ha convertido en una aspiración difícil de alcanzar para una familia, no se diga para las personas que desean hacer su vida en soledad, más aún, si esa persona es mujer. Desde una perspectiva antropológica, la vivienda es un espacio íntimo y personal, donde habitamos las personas, es el sentido de convivencia en nuestro círculo social más pequeño y cercano. Desde la perspectiva sociológica: la vivienda es el espacio en donde las personas que integran una familia conviven para satisfacer sus necesidades (materiales y emocionales). Es un bien de primera necesidad porque, desde que nacemos, tenemos ya una vivienda, sea lo que sea, que esto signifique en las distintas geografías y los diversos estratos sociales.

Ahora, bien, ¿qué es la vivienda desde la perspectiva de género? La vivienda, justamente, es ese espacio en donde sucede todo eso de lo que hemos hablado, pero NO ha sido, y sigue NO siendo en la mayoría de las ocasiones, un lugar en el que las mujeres puedan vivirse como personas dignas, respetadas, con derechos y con posibilidades de realizar sus deseos. A principios del Siglo XX, la escritora Virginia Wolf, reflexionaba sobre la necesidad de las mujeres de tener una habitación propia. Si bien, Virginia se refería a aquellas mujeres que quisieran hacer literatura, la realidad es que históricamente, la mayoría de ellas no han habitado sus viviendas como dueñas de una habitación en la que puedan desarrollar plenamente las actividades que decidan. Ya sea

que la recámara es un espacio compartido con el esposo, la cocina un espacio para la preparación de alimentos de todos los integrantes de la familia y la sala un espacio para la convivencia familiar, las mujeres no pueden disponer de los espacios en soledad, a no ser que los use cuando el resto de la familia se encuentre fuera realizando sus tareas en el espacio público, si es que la mujer misma no realiza esas actividades fuera de casa y, entonces, el tiempo dentro de la vivienda, se convierte solo, en tiempo compartido.

En cuanto a la vivienda como propiedad, definitivamente es un bien material que no ha pertenecido a las mujeres. Para la Organización de las Naciones Unidas, la propiedad de la vivienda y de la tierra, sigue siendo un problema social de desigualdad.

Algunas reflexiones en torno al tema de la vivienda:

#### Artículo 25

Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad. (Declaración internacional de los derechos humanos).

#### Artículo 11

Toda persona tiene el derecho a un nivel de vida adecuado para sí misma y para su familia, incluyendo, vestido y vivienda adecuadas y una mejora continuada de las condiciones de existencia, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad. (Pacto Internacional de Derecho Económicos, Sociales y Culturales)

### **Ejercicio 37. La habitación del ruido**

El objetivo central de este ejercicio consiste en reconocer los espacios que se habitan en la cotidianidad, para saber más de ellos, de sus formas y de las maneras como nos relacionamos con el entorno.

#### **Para este ejercicio considere**

1. Se solicita a las y los participantes del taller, que realicen un reconocimiento del espacio que habitan cotidianamente: ¿En qué barrio es? ¿En qué sector de la ciudad está ubicado? ¿Cómo es la estructura de sus casas? ¿De qué color son sus viviendas? ¿Quiénes las habitan? ¿qué estructura tienen en su interior?, etcétera.
2. Tras el reconocimiento del espacio, se debe escribir un texto en primera persona, dando personalidad propia a la vivienda. La protagonista es la vivienda que se describe a sí misma y narra los sucesos cotidianos de las personas que la habitan y las relaciones que dentro de ella se establecen.
3. Los participantes convierten el texto en un guion que será producido y sonorizado en adelante para, en lo posible, ser emitido en medio de comunicación sonora y compartido en redes sociales.

#### **Ejemplo**

**Operador:** efectos de utensilios de cocina, radio o televisor en segundo plano.

**Habitáculo:** esta soy yo, la casa de X, ahora mismo él/ella se encuentra estudiando en uno de mis rincones... (La narración continúa).

**Operador:** fondea con música ambiental y mezcla de efectos.

**Voz femenina:** esta soy yo y alojo a X en el barrio X de la ciudad X.

**Operador: música** fade out.

Identificar los lugares en los que vivimos, resulta tan sano, como útil para dar cuenta claramente de los espacios que se habitan y quizá encontrar en ellos “*rincones*” para mejorarlos, para proponer más seguridad, más cuidado de sus zonas verdes, más atención a los espacios de inclusión, etcétera.

**Referencias**

- Silva-Herzog, et al, (1980). Asentamientos Humanos, Urbanismo y Vivienda. México, Editorial Porrúa.
- García, A. (2005). Vivienda, familia, identidad. La casa como prolongación de las relaciones humanas, *Trayectorias*, vol. VII, núm. 17, enero-abril, 2005, pp. 43-56 Universidad Autónoma de Nuevo León Monterrey, Nuevo León, México.

### **38.- Entre sumas y restas**

La economía es una ciencia cuya etimología nos lleva a la concepción griega de “*administración de la casa*”. Es una ciencia social. En verdad, probablemente en otro contexto no sería necesaria esta aclaración, pero ante el cúmulo de fórmulas, cotizaciones, operaciones de sumas, restas, multiplicaciones y divisiones y otras tantas representaciones similares, nos olvidamos prontamente de su carácter definitivamente socio/político.

La economía, es una actividad humana. Como ciencia, se enfoca en la resolución de las necesidades y en la administración de las riquezas que genera esa actividad humana. ¿Y la pobreza? Pocas veces se la menciona o relaciona con la economía. Sin embargo, es la gran problemática actual de la economía: nunca hubo tanta producción de bienes y riquezas; nunca hubo tanta pobreza acumulada; nunca hubo tan desigual distribución de esos bienes y riquezas.

El escalofriante dato de que, nada menos que 1.300 millones de personas viven aproximadamente con menos de un dólar al día, nos lo dice todo: el mundo no está bien repartido, y es necesario hacer algo para cambiarlo. Si no se actúa con contundencia, el objetivo del milenio, de acabar con el hambre en el mundo y con la pobreza extrema, propuesto por la Organización de las Naciones Unidas, está lejos de cumplirse.

La pobreza afecta a las personas de maneras distintas, según el grupo de edad, género, pertenencia étnica, religiosa o ubicación.

Los niños, en particular, son uno de los grupos más vulnerables a la condición de pobreza, debido a su dependencia física, emocional, económica y social, como también a la falta de autonomía de las familias y de las instituciones (Manos Unidas, s/f).

Con la pandemia Covid-19, la economía ha sido contrapuesta a la salud. Una de las tantas falsas dicotomías, cuyo objetivo -entre otros tantos- es ocultar el carácter de ciencia social, de actividad humana de la economía y reemplazarla y subsumirla -material y simbólicamente- por el mercado.

Precisamente como actividad humana para la generación e intercambio de productos, bienes o servicios, tiene siempre finalidad política en tanto debe organizar el uso e intercambio de los recursos para las necesidades y el bienestar de los sujetos que constituyen una comunidad. La extracción, uso y manejo de esos recursos, de ninguna manera, pueden atentar contra la naturaleza, el hábitat y la cosmovisión de quienes habitan los suelos, aires y cielos compartidos. Esa economía sustentable, se lo debemos a los feminismos que aportan miradas alternativas a las tradicionales ortodoxas, que ponen al mercado como el único regulador de una economía que asigna recursos, en función de la rentabilidad capitalista.

### **Ejercicio 38. “Disculpe el señor”**

Parece increíble que en el mundo globalizado en el que vivimos, que tanto ha evolucionado y avanzado en tecnologías e innovación, tenga unas cifras de pobreza tan elevadas.

Pero la situación es aún más grave. Según Amnistía Internacional, 1.000 millones de personas viven en asentamientos precarios; cada minuto, una mujer muere como consecuencia de complicaciones derivadas del embarazo; 1.300 millones de personas no tienen acceso a la asistencia médica básica; 2.500 millones no tienen acceso a servicios sanitarios adecuados, y 20.000 niños y niñas, mueren cada día como consecuencia de ello.

La pobreza, no se trata solamente de la falta de ingresos, sino también de la privación del acceso a los derechos necesarios para poder disfrutar de un nivel de vida adecuado. Esto se plasma en la falta de comida, trabajo, agua potable, tierra y vivienda, así como en el aumento de la desigualdad, la falta de participación, la xenofobia, el racismo, la violencia y la represión en todo el planeta. Todo esto es lo que se acaba traduciendo como pobreza en el mundo.

Como operación explícitamente obscena, que vacía a la economía de su innegable carácter social, la pobreza -es decir las y los pobres que las políticas económicas generan y olvidan- no pertenecen al universo discursivo comunicacional. La tarea de la Radio consistirá entonces en ligar y articular lo que no se presenta en relación vinculante. Piense en las formas radiofónicas posibles para esta vinculación a través de un tema musical:

1. De manera individual, tome la canción “Disculpe el señor”, del cantautor catalán Joan Manuel Serrat y realice una breve ficha musical, donde conste la fecha original de grabación, álbum al que pertenece y toda otra información acerca de su contenido que resulte de interés.
2. ¿De qué trata? ¿Sobre qué tema habla el autor? En 2 (dos) renglones, explique las secuencias que se narran como tema musical. ¿Qué otro título le pondría en reemplazo de “Disculpe el señor”?
3. Imagine lo narrado/cantado y sitúe territorialmente la escena (alguna ciudad, pueblo) y póngales nombres a los protagonistas para:
  - Elaborar una representación/acting de la escena con voces que den cuenta de los protagonistas.
  - Redactar y leer un boletín informativo, donde la escena escogida de la canción sea una noticia de último momento.

## **Referencias**

- Cotton, M. (2018). *La ficción en la radio: una visión de futuro en Pensar las Radios*, UNDAV-ARUNA. Buenos Aires.
- Levatti, A. & Lvovich, L. (2013). Radio: ¿con la música a otra parte? De la galena a la era digital, Eduner. Entre Ríos.



### **39.- Escucha colectiva del paisaje sonoro**

Pensemos en cómo el sonido interactúa con nosotras y nosotras con él. No somos quienes escuchan de un momento a otro, porque la escucha es un acto voluntario y comunitario. Además, el ser humano, no es el centro del paisaje sonoro, porque éste involucra a todos los seres vivos. Sin embargo, en esta oportunidad vamos desde nuestra práctica y cuestionamiento. ¿Cómo escuchamos y registramos desde lo colectivo?

Quienes trabajamos en alguna producción radiofónica, conocemos el lenguaje de ésta. Sus 4 elementos son: palabra, música, silencio y efectos. Sin embargo, un quinto elemento, siempre estuvo presente: el paisaje sonoro, aquellos sonidos de nuestro alrededor. Los cuales percibimos, analizamos y categorizamos, de acuerdo con nuestra experiencia y/o estudio (Cornejo, 2018). El paisaje sonoro ha estado y sigue presente de muchas maneras en las producciones de piezas sonoras y audiovisuales que realizamos. Vale mencionar que no siempre se le ha conocido tal cual, sino como: ambientes, ambientales, sonido ambiental, entre otros.

Hildergard Westerkamp, artista sonora y educadora, en una charla presentada en un panel de discusión llamado

Sondeando los géneros: las mujeres artistas de sonido / compositoras hablan sobre género y tecnología», mencionó: “Existe un lugar complejo y misterioso entre un sonido y la experiencia del oyente. Se produce un sonido. Y se escucha. ¿Pero por qué persona? ¿De qué cultura? ¿En qué

estado mental? ¿Qué estado físico? ¿Qué espacio psíquico? ¿Con qué conocimiento intelectual? ¿Qué experiencias pasadas? ¿Qué edad? ¿De qué género? Y así. (Westerkamp, 1995)

Entonces, un primer paso para registrar paisajes sonoros es el pre escucha, conocer el contexto del lugar y de los seres vivos, que también son parte de ese entorno sonoro. Una vez atendido eso, vamos al segundo paso: registrar. Para ello, tomamos en cuenta una serie de pasos técnicos y de forma.

El aspecto moral, (debería ser) un punto transversal definitivamente y con ello, cae el interrogante: ¿por qué somos nosotras quienes debemos registrar? Registrar es una responsabilidad. Porque desde que presionamos “*grabar*”, alteramos o, mejor dicho, decidimos en qué momento inicia y termina un paisaje sonoro en nuestro dispositivo. Por ende, tiene un código ético. Tomamos posición.

Para la plataforma Paisajistas Sonoras - América Latina, el registro sonoro es una acción comunitaria y feminista. Entonces, desde el sonido, podemos reconocernos individual y colectivamente. A través de la escucha, nos conocemos y reconocemos. Extendiendo más preguntas a las que Westerkamp nos propone, añadimos: ¿Es necesaria una escucha y registro desde los feminismos y la diversidad sexual? ¿Por qué?

En una conversación con Ángela Meza, creadora de Miriam, pon la tetera, mencionó:

Sin embargo, no es que no exista diversidad en estos registros y escuchas, el verdadero problema es si se están visibilizando estas perspectivas y si están teniendo un espacio adecuado para que otras personas las puedan apreciar. Además, es importante que estos trabajos, que hablan y muestran la realidad desde los diversos feminismos y experiencias de la comunidad LGTBIQ+, sean realizados por personas que pertenezcan a estos movimientos sociales, ya que una segunda problemática es que personas que no pertenecen a estos, se apropien de los espacios. (Meza, 2021)

### **Ejercicio 39. Escuchar el pasado para conocernos**

1. Desde el lugar en donde te encuentres, quédate un momento y recuerda una acción donde hayas estado acompañada con más de una persona (reunión de amigos, viaje, festividad, marcha...).
2. Ahora, identifica 10 Sonidos característicos de esos recuerdos (onomatopeyas, canciones, naturaleza, ruidos...).
3. Anótalos.

Aquí la actividad se divide en dos modos, dependiendo de la respuesta: ¿Cuentas con registros de esos recuerdos?

Si la respuesta fue *Sí* y estos archivos son sonoros y/o audiovisuales. El siguiente paso será comenzar a trasladar esos archivos digitales a un software de edición y comenzar a editar una pieza corta. Esta pieza debe tener una locución, la cual debe brindarnos: el contexto, fecha, datos, subjetividades de ese momento, ¿por qué lo registraste? ¿tenía algún fin?

De haber respondido *No* y/o si solo tienes fotografías de ese recuerdo. Procede a:

1. Registrar desde el lugar en donde estés (lo ideal es que sea en tu casa debido a la coyuntura del Sars cov2).
2. Realiza una locución detallando lo que escuchas y contexto del momento: fecha, datos, lugar, clima.
3. Además, describe lo que fue ese momento, cuáles eran aquellos sonidos característicos de ese recuerdo. Si cuentas con fotografías, ese apoyo te puede ayudar a detallar cómo se veía el lugar.

Lo ideal es que la pieza final tenga una duración de 3 minutos. Se realizará una escucha colectiva y los participantes se brindarán retroalimentación a través de estas experiencias.

## Referencias

- Cornejo, A. (2018). *El quinto elemento: El paisaje sonoro y la estética radiofónica*. Recuperado de <https://cpr.org.ar/el-quinto-elemento-paisaje-sonoro-y-estetica-radiofonica/>
- Westerkamp, H. (1995). “*Sounding Out Genders: Women Sound Artists/Composers Talk about Gender and Technology*”, International Symposium on Electronic Art (ISEA), Montreal. Recuperado de [https://www.hildegardwesterkamp.ca/writings/writingsby/?post\\_id=61&title=the-practice-of-listening-in-unsettled-times](https://www.hildegardwesterkamp.ca/writings/writingsby/?post_id=61&title=the-practice-of-listening-in-unsettled-times)
- Meza, A. (2021). ¿Es necesaria una escucha y registro desde los feminismos y la diversidad sexual? ¿por qué? Reunión vía videollamada.

## **40.- Escuchar lo actual para repensar el futuro de las producciones radiofónicas**

Para el 2020, todas habíamos marcado –quizá– un objetivo para trabajar, estudiar y/o recrear. El orden puede variar, claro. Y como todo puede cambiar de un momento a otro, llegó algo inesperado: una pandemia.

No todo fue Covid, desde que inició el confinamiento. De acuerdo con la investigación transfronteriza de Distintas Latitudes, de marzo a junio de 2020, se registraron 4901 feminicidios en 19 países de América Latina. Se hicieron alrededor de 240 mil 809 denuncias por algún tipo de violencia contra la mujer. Y se realizaron más de 1 millón 200 mil llamadas a alguna de las líneas nacionales o líneas telefónicas habilitadas para reportar algún tipo de violencia contra la mujer. En este contexto, el mensaje escuchado desde que inició el confinamiento a causa de la Covid-19, “*Quedarse en casa salva vidas*”, ha significado para muchas mujeres, vivir con sus agresores.

Recordemos que, en el año 2016, para el Día Mundial de la Radio, el secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-Moon, mencionó en su discurso:

La radio puede ser un salvavidas en tiempos de crisis y emergencia. En sociedades devastadas, azotadas por la catástrofe o que necesitan noticias desesperadamente, la gente encuentra en la radio información que salva vidas [...] En este Día Mundial de la Radio, propongámonos demostrar que la radio salva vidas”.

Las palabras de Ban Ki-Moon, han sido como ese preámbulo no deseado. Y definitivamente, como radialistas, en estos meses de pandemia, teníamos que hacer algo.

Desde un enfoque de género, ¿cómo la radio y la producción sonora han sido de ayuda para las mujeres y disidencias en el marco de la Covid-19?

Algunas experiencias radiofónicas y de contenido bajo demanda para enfrentar la violencia de género, son:

- En Nueva Delhi: Se llevó a cabo un programa llamado «*Sensibilización y creación de capacidades frente a la violencia doméstica durante la pandemia de COVID-19*». Duró 9 meses y tuvo 3 objetivos: Toma de conciencia sobre la información relacionada con Covid -19, Violencia de género y Salud y nutrición de las mujeres. El programa se transmitió en la radio comunitaria Radio Mewat con el apoyo de SMART (Buscando aplicaciones modernas para una transformación real), la UNESCO y ONU Mujeres.
- En Perú: Las Públicas, un podcast periodístico feminista sobre justicia reproductiva, que tiene 3 temporadas: Temp. de Talkshow, Temp. de aborto y misoprostol, y Las Historias (No) Públicas. De este último, realizó una serie de historias de ficción basadas en hechos reales en formato radionovela sobre procesos de aborto en clandestinidad, las cuales fueron transmitidas por radio FM y AM, para La Convención en Quillabamba, Cusco; RTV Líder Cajamarca; Radio Comas en Lima Norte y Stereo Villa en Lima Sur.

En medio de la crisis, hay una luz, una esperanza: un espacio para el futuro de las producciones en audio. Existen más de 35 mil radios en América Latina y El Caribe. Además, 7 de cada 10 personas aumentó la escucha de podcast durante la pandemia por Covid - 19, según la Encuesta Pod 2021.

## **Ejercicio 40. El arte de escuchar**

Si reflexionamos un poco, ¿qué palabras vienen a nuestras mentes cuando pensamos en esta pandemia? Inicio: muerte, distancia, dolor, desesperanza, familia, amistad, estudios, trabajo, radio, silencio, silencios, personas, personas y su dolor, personas y su distancia, la distancia entre las personas, la muerte, la muerte de seres queridos, seres queridos que sobrevivieron, lucha, resistencia, la música y la muerte, muerte y esperanza, estudios, silencio, silencios buenos, silencios odiados, silencios forzados, silencios del alma, el silencio como respiro, bendita esperanza, futuro, solución. Podría seguir, pero ahora es su turno.

Y si ahora lo tomamos desde el sonido, ¿cómo ha sido representada la pandemia, el confinamiento, en sonidos?

De muchas maneras, dependiendo del lugar en donde nos encontremos. Existe un cambio de hábito en nuestra escucha y reacción antes y después del confinamiento.

### **Para hacer**

1. Busquen una emisora radial de otro país. Escuchen y revisen su programación. Si tienen un programa con enfoque de género (recontra plus si ha surgido en el 2020), escuchémoslo por una semana.
2. Tomemos notas de todo lo que llame nuestra atención: elementos de su producción, secuencias, cápsulas, editorial, etcéteraétera.
3. En una reunión con nuestras compañeras de aula, intercambiamos nuestros apuntes y analicemos cómo se ha trabajado la producción del programa seleccionado.
4. Presentemos un brief de un proyecto radiofónico o podcast con enfoque de género y cómo éste ayudaría a solucionar los problemas del presente, dependiendo de los ejes temáticos que llamen nuestra atención y/o sean de nuestro interés.

## Referencias

- Distintas Latitudes. (2020). *Violentadas en cuarentena*. Recuperado de <https://violentadasencuarentena.distintaslatitudes.net/datos/>
- UNESCO. (2021). *Las mujeres son centrales en la respuesta al COVID-19 de la UNESCO en India*. Recuperado de: [\\_https://es.unesco.org/news/mujeres-son-centrales-respuesta-al-covid-19-unesco-india](https://es.unesco.org/news/mujeres-son-centrales-respuesta-al-covid-19-unesco-india)
- Las Públicas. (2020). *LAS PÚBLICAS. Podcast periodístico feminista sobre justicia reproductiva en el Perú*. Recuperado de <https://porlalibreinformacion.org/las-publicas/>
- Podcaster@s. (2021). *EncuestaPod 2021*. Recuperado de <https://encuestapod.com/>



## 41.- Las otras persecuciones

Las persecuciones a ambientalistas latinoamericanos llegan a cifras alarmantes en los últimos años. América Latina fue el lugar más peligroso para las y los defensores de la tierra en 2019, según un estudio de la ONG Global Witness, que sitúa en esta región con más países donde fueron asesinados activistas.

Según el documento elaborado por la organización, 212 personas fueron asesinadas en todo el mundo en 2019 por defender sus territorios e intentar detener la destrucción de la naturaleza.

La cifra de asesinatos es la mayor registrada por la organización en un solo año.

Estos defensores luchan contra el cambio climático, oponiéndose a las industrias que emiten dióxido de carbono, que están acelerando el calentamiento global y que producen un daño ambiental de manera insostenible. Los activistas lideran procesos de resistencia contra la explotación de recursos naturales y la corrupción en sus países, lo que los convierte en objetos de *“ataques violentos, arrestos, amenazas de muerte o demandas judiciales”*, detalla el informe.

Por otra parte, el lawfare es una *“guerra”* que utiliza la ley y la justicia como arma, teniendo por objetivo expulsar y eliminar al adversario político por la vía judicial y el linchamiento mediático, para finalmente arruinarlo ante la opinión pública. Para llevar a cabo el lawfare es necesario dos poderes fundamentales: el aparato judicial

(orientado siempre políticamente), que se eleva por encima de los otros tres poderes del Estado, y la prensa hegemónica (concentrada) que tiende a manipular a la opinión pública instalando relatos como el de la corrupción.

En América Latina, hay muchos ejemplos de lawfare. Entre otros podemos citar los casos de Luiz Inácio Lula Da Silva, que entre 2003 y 2011 fue presidente de la República Federativa de Brasil, Rafael Correa, quien presidió Ecuador entre 2007 y 2017, o Cristina Fernández de Kirchner, la actual vicepresidenta de la Nación Argentina, quien así mismo presidió ese país entre 2007 y 2015.

### **Ejercicio 41. Investiguemos de qué se trata las nuevas persecuciones**

Muchos investigadores (Romano, 2019; Zaffaroni, 2020; Bielsa, 2019) analizaron que el fin último del lawfare en muchos países de Latinoamérica, es lograr por la vía jurídica, reinstaurar el neoliberalismo en la región. Para eso, se debe recortar las capacidades representativas de la democracia, dejando la toma de decisión política en manos de los tribunales que no son elegidos por el voto popular. La verdadera meta, es lograr la devaluación de la política y lo político.

### **Desarrollo del ejercicio**

En grupos de cuatro integrantes, deberán elegir uno de los dos temas propuestos (las persecuciones ambientalistas y/o el lawfare) para realizar un informe radiofónico. Su duración será de 10 minutos. Este formato periodístico, combina la información con la interpretación en una investigación. Se inspira en hechos reales y concretos, en el sentido amplio; y admite una versatilidad de temas. Todo informe, se propone ampliar datos, analizar causas y consecuencias; contextualizar o explicar temas técnicos. La actualidad que informa no es tan urgente

como la de la noticia. Puede contener estadísticas, entrevistas, relatos literarios, narraciones, encuestas, dramatizaciones.

## **Pasos para la producción del informe**

- Seleccionar el tema.
- Formular la pregunta. Elegido el tema, hay que definir su finalidad e intencionalidad: las causas de un problema o presentar los puntos de enfrentamiento. Además, debemos definir el propósito en función de la extensión, la documentación y las personas a entrevistar.
- Investigar. Recopilar todo el material, las informaciones y los recursos que sean necesarios. Notas periodísticas, audios, estadísticas, investigaciones previas, etcétera. Seleccionar el material. Escoger de lo recopilado, los elementos que hacen sólido y creativo a nuestro informe.
- Redactar el guion. Es importante siempre, tener en cuenta los cuatro elementos del lenguaje radiofónico (palabra, música, efectos sonoros y silencio) y las posibilidades expresivas de cada elemento para poder lograr un informe sólido en datos y creativo en lo estético. Para eso, primero pensar la estructura del relato, la narración que unificará todos los elementos. Distribuir los momentos, recursos, tiempos, transiciones y ritmos, para lograr un recorrido claro, lógico y atractivo.

## **Estructura del informe radiofónico:**

1. Apertura: presentar el tema y su relevancia de manera clara y sencilla. Captar la atención para que el oyente escuche todo el informe. Usar una estructura deductiva o inductiva: Plantear un tema general o abstracto e ir hacia un caso particular. O viceversa.

2. El desarrollo: es la parte más extensa, donde aparecerán los testimonios, datos, informaciones y cualquier otro contenido. Siempre hay un hilo conductor que une los bloques, elementos y transiciones. Puede ser un narrador, un entrevistado o un recurso sonoro. Se pueden contar los hechos de manera cronológica o realizar saltos en el tiempo.
3. El cierre: El cierre puede retomar algún elemento del principio, resumir el contenido, ofrecer una respuesta o motivar a alguna acción. Puede aportar conclusiones, hacer proyecciones o disparar nuevas preguntas.

## Referencias

- Atorresi, A. (1995). Los géneros periodísticos: *Antología* (Vol. 122). Ediciones Colihue SRL.
- Bielsa, R. & Peretti, P. S. (2019). *Lawfare: Guerra judicial-mediática: Del Primer Centenario a Cristina Fernández de Kirchner*. Ariel Argentina.
- Cebrián, M. (2004). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación* (3a ed.). Madrid: Síntesis.
- Rodríguez, L. (2011). *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. (cap. 8) Ediciones - Colectivo La Tribu, Buenos Aires.
- Romano, S. (2020). *Lawfare y neoliberalismo en América Latina: una aproximación*. *Sudamérica: Revista de Ciencias Sociales*, (13), 14-40.

## 42.- Familias ensambladas

La familia es un grupo vital con historia. Es una red comunicacional natural que atraviesa fases en su desarrollo, que suponen crisis naturales, por las que la familia se transforma, crece, madura o se rompe. El crecimiento supone sucesivas readaptaciones y cambios personales, de pareja, en los hijos, sociales; que implican el ejercicio de nuevos roles muy significativos que, al cambiar, cambian elementos de la identidad de la persona (Rodrigo y Palacios, 1998).

El concepto de familia se ha relacionado desde los albores de la humanidad con fines de protección, procreación, supervivencia, compañía, orden social y un sinnúmero de calificativos, que unían a los individuos en torno a un objetivo, con el fin de establecer parámetros y reglas para lograr la convivencia.

La pertenencia a cada contexto transmite (transacción) su sistema de valores y reglas de funcionamiento, que se aprenden tempranamente. Se trata de un proceso cambiante, dinámico, donde cobra especial sentido la dimensión de interacción relacional (Watzlawick, 1998).

Sin embargo, cada sociedad se plantea su propia definición de familia, de acuerdo con las transformaciones sociales, experiencias de vida y a los ambientes en los que los seres humanos interactúan y establecen relaciones, al interior de dichos núcleos sociales, derivando en nuevas formas de concebir y representar los modelos clásicos de familia.

Hogares formados por un solo padre y sus hijos menores, otros por uniones de pareja sin formalizar, pero que igualmente han procreado hijos, hogares instituidos por una sola persona, bien porque ha quedado viudo (a) o porque ha optado por este modo de vida, aquellos integrados por parejas, donde sus miembros son del mismo sexo y los tan comunes creados por cónyuges unidos matrimonialmente o de forma consensual, en los que uno o ambos, provienen de una unión anterior y por tanto incorporan al hogar hijos de otros padres o madres... (Quiroz, 2001, p. 82).

Ahora bien, la figura de familias ensambladas (reconstruidas o reconstituidas) existía ya desde hace mucho tiempo, presentando grandes desafíos por resolver al interior de cada una de estas. Todo nuevo proceso, trae consigo retos y dificultades, cambios en las reglas de juego y en las dinámicas de relacionamiento entre los nuevos miembros de la familia.

Son estas las realidades que condicionan y amplían el concepto de familia, que, si bien ha sido una definición discutida y elaborada de diversas formas, según cada concepción y visión filosófica, religiosa, social y hasta jurídica; en la actualidad, ya presenta un denominador común y es que no existe una sola forma o construcción familiar, sino que existen varios modelos, que constituyendo todos *'familias'*, cada uno se ajusta a un contexto... (Quiroz, 2001, p. 82).

## **Ejercicio 42. ¿Somos una nueva familia?**

El trabajo en grupo ¿somos una nueva familia? plantea la experiencia de reconocer al otro, mediante los elementos sonoros que lo identifican. El objetivo del ejercicio es que se logre determinar cómo cada persona actúa de una manera particular a través del sonido y cómo se relaciona con el entorno que lo rodea mediante tales acústicas. Antes de plantar el ejercicio se debe conocer que algunos tipos de familias pueden ser:

- Familias monoparentales. Están conformadas por uno o más hijos y la madre o el padre.
- Familias biparentales. Suelen estar conformadas por una pareja y su hijo o hijos.
- Familias ensambladas. Puede estar conformadas por personas que se unen y una de ellas (o ambas) ya tiene hijos o hijas.
- Familia de acogida. Están conformadas por menores que no son hijos de sangre, pero han sido acogidos por ellos.

### **De camino al ejercicio. Para desarrollar este taller se debe**

- Escoger a uno de los integrantes de la nueva familia para realizar el ejercicio (Hijo que llega a nueva familia, mujer que es acogida en hogar ya conformado, etcétera.).
- Determinar a partir de una entrevista qué sonidos les agradan a esas personas y cuáles le producen desagrado o tristeza.
- Recrear un paisaje sonoro con el que ese nuevo miembro de la familia se sienta reconocido o reconocida en su nueva familia.
- Preguntar si dichos sonidos lo han hecho feliz o si por el contrario se ha sentido triste al escucharlos.
- Por último, invitarlo a hacer juntos una dinámica, en donde todos cierren los ojos durante un minuto y escuchen los sonidos del nuevo hogar y posteriormente puedan compartirlos.

A partir de lo conversado en la entrevista se debe realizar una grabación de 2 minutos en dónde se recoja una muestra de esos sonidos que le agradan y que, posteriormente puedan ser editados a forma de paisaje sonoro y compartido a ese nuevo miembro, con una frase de cierre que lo invite a sentirse integrado en la nueva familia.

## Referencias

- Palacios, J. (1998). *La familia como contexto de desarrollo humano*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Sevilla.
- Watzlawick, P. Beavin, J. & Jackson, D. (1998). *Teoría de La Comunicación Humana*. Editorial Herder. Barcelona.
- Quiroz, M. (2001). *La Matriz Familiar en la era de la Mundialización*. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, Vol. 7, N° 1, enero-julio. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36470105.pdf>



### **43.- Fumarse la vida**

Hay dichos y frases populares que normalizan en la sociedad el consumo del tabaco, cuántas veces hemos escuchado a la gente decir: después de un buen taco, un buen tabaco o, al estudiante, tabaco que no le falte. Por tal razón, se piensa que es inofensivo o que los daños a la salud son menores.

Nada más erróneo.

El tabaco es tan adictivo como la droga pura, ya que se trata de un producto psicoactivo que afecta los procesos químicos del cerebro y del sistema nervioso. Además, tiene reconocidos efectos nocivos sobre el sistema respiratorio, dañando gravemente bronquios y pulmones, llegando a producir bronquitis crónicas, enfisema y cáncer pulmonar". (González Henríquez & Berger Vila, 2002)

Según publicó la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en México mueren 60 mil personas anualmente por padecimientos relacionados con el tabaquismo, como: enfermedad pulmonar obstructiva crónica, más conocida como EPOC; afecciones cardio y cerebrovasculares; y cáncer de pulmón.

En 2017, la cantidad de fumadores en un país de 124 millones era de 16 millones. La mayor parte morirá prematuramente de alguna de las afecciones antes mencionadas. La Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017 también nos dijo que hombres y

mujeres fuman a la par y que, en promedio, se comienza a fumar a los 12 años. (Muñiz, 2017).

En distintos países como México, se han vuelto más severas las normas sobre los espacios públicos donde se prohíbe el consumo del tabaco, (Valdéz-Salgado, Ávila Tang, Stilman, Wipfli, & Samet, 2008) cada vez hay más edificios libres de humo. Sin embargo, la censura no es suficiente, cuando no se trata la raíz del problema, el cual empieza a muy temprana edad.

La atención a la juventud, la información clara acerca de las consecuencias de una adicción y las actividades deportivas, sin duda son herramientas fundamentales para disminuir este problema que aqueja a un amplio sector de la población y la radio, siempre tan actual, hoy hace su aporte para erradicar el tabaquismo.

Signos de adicción a la nicotina:

- No se puede dejar de fumar.
- Se presentan síntomas de abstinencia, cuando se trata de dejar de fumar y pueden aparecer antojos, irritabilidad, frustración, etcétera.
- Se sigue fumando pese a recomendaciones médicas de abandonar el tabaco.
- Abandono de algunas actividades sociales.

### **Ejercicio 43. Espacios cerrados libres de humo**

Propiciar una toma de conciencia entre los jóvenes que les permita tener más visión y perspectiva del tabaquismo, es el principal objetivo de este ejercicio. Por tanto, la propuesta de este apartado consiste en grabar el presente guion o elaborar uno propio y producirlo sonoramente. El ejercicio, consiste en crear una historia radiofónica con tres palabras: Fumar, cigarrillo y enfermedad, como se cita en el siguiente ejemplo:

**Operador:** sonido de respirador y sonido ambiente de hospital, barullo de gente y sirenas de ambulancia a lo lejos.

**Médico:** el diagnóstico es reservado, sus pulmones están muy dañados por el tabaquismo. Le dejas las indicaciones de los medicamentos para esta noche, mañana temprano, vendré nuevamente.

**Enfermera:** está bien doctor, atenderé sus instrucciones. Sé que es mi trabajo y no debo involucrarme, pero, me preguntó ¿Cómo es que alguien tan joven puede estar en estas condiciones?

**Médico:** comenzó a fumar a los 12 años...

**Enfermera:** pero si no tiene más de 15 ¿cómo es que el tabaco pudo dañarlo tan rápido?

**Medico:** me refiero a su madre, nunca ha dejado de fumar, incluso en el embarazo, el chico ha sido fumador pasivo toda su vida.

**Operador:** sube efecto de respirador y ambiente de hospital, baja a fondo y mezcla con música.

**Locutor:** El cigarrillo no solo daña tu salud, sino también la de quienes más amas. Vive libre de humo.

## Referencias

- González, L. & Berger, K. (2002). Consumo de tabaco en adolescentes, factores de riesgo y factores protectores. *Ciencia y enfermería*.
- Inmujeres. (S/F). Cedoc Inmujeres. From CEDOC Inmujeres: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100723.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100723.pdf)
- Muñiz, I. (2017). Conadic. From Conadic: <https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758>
- Romero, S. (2020). Muy Interesante. From Muy interesante: <https://www.mu-yinteresante.es/tecnologia/articulo/historia-de-los-emojis-351594728494>
- Sampietro, A. (2016). Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual. Valencia: Universitat de València.
- Valdéz-Salgado, R., Ávila Tang, E., Stilman, F. A., Wipfli, H., & Samet, J. M. (2008). Leyes que prohíben fumar en espacios cerrados en México. From *Leyes que prohíben fumar en espacios cerrados en México*: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0036-36342008000900010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342008000900010)
- Xiqués, D. (2018). Granma. From Granma: <https://www.granma.cu/hoy-en-la-historia/2018-06-19/clara-zetkin-y-su-lucha-por-los-derechos-de-la-mujer-19-06-2018-15-06-23>



## **44.- Guerra bajo el microscopio**

De un día a otro, todo se paralizó. Las puertas de las casas se cerraron, los locales cerraron, las escuelas, los teatros, los parques, los mercados, todos cerraron sus puertas. Miedo, terror, algo pasaba afuera. Noticias de muertes inundaban las redes sociales, cuerpos envueltos, tirados en la calle, hospitales abarrotados, médicos dotados de trajes especiales doblaban guardias. Algún virus había iniciado el exterminio de la población. Se sabía que inició en Wuhan-China, pero rápidamente se extendió en el mundo entero. Muchos quedaron atascados en aeropuertos, otros no pudieron regresar de sus vacaciones. Nadie podía salir de sus casas.

Los centros educativos, tuvieron que improvisar sistemas telemáticos, mientras los estudiantes en pijamas recibían sus clases, extrañando el juego y sus amigos. Se impulsó el teletrabajo. Los centros de salud develaron la falta de infraestructura y la necesidad de invertir en investigación. Científicos le declararon guerra al microscopio, pues era algo nuevo, se hablaba de una nueva enfermedad respiratoria grave, que pertenecía al grupo SARS. Lo llamaron Covid-19, el descubrimiento se realizó a las carreras, pues era un virus desconocido.

Nuevos estilos de vida trastocaron las costumbres cotidianas. Había que adaptarse con pocos recursos. Se trataba de sobrevivir. Se descubrieron nuevas formas de manejar la vida con recursos sencillos. La tecnología se convirtió en la herramienta más importante, sin embargo, se descubrieron muchos problemas sociales: la pobreza, quienes no contaban con las suficientes computadoras ni sistema de

internet para el trabajo y el estudio; las violencias intrafamiliares; la depresión de jóvenes sin poder socializar; los despidos laborales; el cierre de negocios.

Por un tiempo, nos olvidamos de los abrazos, de las reuniones sociales. Parecíamos astronautas, con varias capas de ropa, con mascarillas que hacían olvidarnos de las sonrisas. Momentos de depuración interna y externa. Pues hubo que descubrir como alimentarnos de manera sana, para subir las defensas.

Un punto a favor, en medio del desastre humano, fue la regeneración de la naturaleza. Se escuchaban cánticos de pájaros, no escuchados hace tiempo. Fue un llamado a la humanización, a la solidaridad, a repasar estilos de vida sin estereotipos ni poses. ¿La presencia del virus podrá hacernos más humanos y menos destructores?

Hasta junio de 2022, son 6.3 millones de personas fallecidas a causa de Covid en el mundo, (36.017 en el Ecuador), siendo América, el continente con más muertes (2.700.000).

Existen muchos tipos de guerras en el mundo, pero esta guerra bajo el microscopio puede convertirse en el comienzo de grandes catástrofes mundiales. De sobra se sabe que las guerras son iniciadas por los seres deshumanizados que apuestan al poder. ¿De qué nos sirven las advertencias, si no reparamos en la necesidad de replantear formas de vida más humanas, menos invasivas, más respetuosas?

#### **Ejercicio 44. Historias de pandemia**

La pandemia provocada por Covid-19, transformó la vida de todas las personas en el mundo. Todas las familias tienen, en su círculo íntimo, por lo menos una muerte, a causa del virus.

Este ejercicio tiene el objeto de provocar una reflexión personal, acerca de lo que significó la pandemia en su vida.

El relato debe evidenciar las sensaciones por las que las personas pasaron durante el encierro. Para ello se detallan algunas preguntas que pueden servir de guía para la creación de un relato radiofónico.

- ¿Cómo eran los sonidos durante la cuarentena?
- ¿Las relaciones familiares fueron afectadas, en algún sentido?
- ¿Cuáles son las sensaciones que experimentó, durante la cuarentena: miedo, depresión, angustia, dolor? Trate de explicarlo con sonidos.
- ¿Qué le dejó la pandemia?
- ¿Se presentaron cambios en la percepción de la vida?

## **Referencias**

Crisis de Coronavirus en Ecuador. <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus/ecuador>

Número de personas fallecidas a causa del Covid - 19. <https://es.statista.com/estadisticas/1107719/covid19-numero-de-muertes-a-nivel-mundial-por-region/>





## 45.- Hijas e hijos

“En la juventud aprendemos, de  
mayores entendemos”.

Marie von Ebner-Eschenbach.

“La gente joven está convencida de  
que posee la verdad.

Desgraciadamente, cuando logran  
imponerla ya ni son jóvenes ni es verdad.”

Jaume Perich.

Pensar en los hijos e hijas del presente y del mañana, me surgen muchas preguntas, dada la incertidumbre que, como humanidad se está viviendo, sin tener una mirada pesimista, creo que no será tan fácil el camino para las nuevas generaciones. Frente a los cambios de época tan radicales, me pregunto: ¿Qué futuro tendrán? ¿Encontrarán un planeta que les brinde la riqueza de la biodiversidad, de la naturaleza que nosotros hemos encontrado?, ¿Será la comunicación y la tecnología el escenario donde se reconozcan como personas o, por el contrario, será el elemento disociador que favorecerá las distancias, antes que el acercamiento y el encuentro?

Los niños y los jóvenes de hoy han nacido en la época de cambio y evolución de la tecnología más grande de toda la historia de la humanidad, les ha tocado vivir la revolución tecnológica, lo que les abre otras posibilidades y nuevas formas de relacionarse con el entorno, con las personas, con la naturaleza. Cada época es distinta, a cada uno nos

correspondió vivir historias diversas, costumbres, culturas que en cada generación se convierte, a veces, en distancias generacionales, en algunas ocasiones difícil de comprender.

La revolución tecnológica le dio un giro a la humanidad, a la manera de ver, sentir, educar a nuestros hijos e hijas, recuerdo con tanta simpatía, la época de la máquina de escribir, el papel carbón para hacer copia, los horarios restringidos para llegar a la casa, el respeto tan grande que nos infundieron hacia las personas mayores, los juegos de mesa, las largas charlas alrededor de una cena o una celebración... no hay duda que los procesos y la forma de mirarnos, han cambiado y esto me confirma lo que la Dra. Magaly Bustos, psicóloga, escribe: *“Hoy las dinámicas familiares, se han transformado y nos llevan a nuevas formas de interactuar y por ende de comunicarnos”*<sup>17</sup> y de relacionarnos.... Pero esto también, lo han dicho nuestros padres, nuestros abuelos, tatarabuelo y así.... Creo que desde el principio de la humanidad.

Todo lo anterior me permite reconfirmar que el cambio de época trae consigo nuevas formas, mucho más radicales, de concebir las maneras de interactuar consigo mismos, con el entorno, con las personas, con la familia, con los amigos, con los otros y con el planeta, por eso es por lo que los interrogantes se mantendrán latentes mientras haya amenazas que favorezcan una vida más digna para las nuevas generaciones, para los nuevos hijos/as.

### **Ejercicio 45. Relatos de familia**

Y... ¿los derechos de las personas? Desde el ejercicio de la comunicación son varios los esfuerzos que realizamos para formar en los hijos y las hijas, una mente abierta, capaz de respetar los derechos humanos y de comprender que a cada derecho, también corresponde un deber, por lo tanto, a través de la comunicación se logra que los jóvenes y niños aprendan a relacionarse y comunicarse con su entorno y con

---

17 Conectados desde el corazón nos conectamos mejor en familia. Magaly del Socorro Bustos Coral. Ediciones Paulinas 2019.

la naturaleza, son producciones radiofónicas realizadas por ellos mismos, que mejoren la calidad de su comunicación y el buen trato hacia las personas y hacia la naturaleza, haciendo posible un cambio de mentalidad y una toma de conciencia que los lleve a prácticas cotidianas de transformación en sus costumbres, al relacionarse con los demás y con el planeta.

Por ahora concluiría, frente a los grandes desafíos e interrogantes al presente y futuro de nuestros hijos e hijas, creo que lo importante es comprender que el ayer no fue mejor que el hoy, sino que cada época, trae las propias novedades, el secreto está en vivir intensamente, no perder la capacidad del asombro, de admirar, de aprender de cada cosa y de cada persona, de encontrar la felicidad y el gozo en las pequeñas y grandes cosas que hacemos y contagiar de alegría a las nuevas generaciones para que le encuentren el sentido a la vida, sin que perdamos “*Lo humano de la humanidad*”, la riqueza y cuidado de la casa común, de este pequeño planeta del universo, donde nos realizaremos y seremos felices como personas, con los otros y con la naturaleza.

### **Pasos para la realización del ejercicio**

- Preparar una serie radiofónica de cinco entregas en el formato de microdramas, cuyo tema a desarrollar sea la relación entre padres e hijos, entre hijos/hijas, amigos y el ¿cómo se entiende la familia hoy?
- Gestionar la emisión de esta serie en una emisora local, ya sea comunitaria, privada o ponerla a circular a través de redes digitales.

### **Referencias**

Ciberpadres 2.0, seguridad en la red Ed. (2018). Paulinas. Colombia.  
Francisco. (2015). LAUDATO SI. Italia

ONU. (S/F). Objetivos de Desarrollo Sostenible de NNUU, Agenda 2030.  
VARIOS. (2019). Jóvenes, transformación digital y formas de inclusión en América Latina. Fundación Ceibal – DEBATE. Grupo Editorial Penguin Random House. Uruguay.

## 46.- Historias, jóvenes y pandemia. Relatos de encierros, depresiones y juventud

En este contexto de aislamiento, generado por la Covid-19, la salud emocional, está igualmente dañada, como la afectada físicamente por el virus.

En las postrimerías de la segunda ola de esta pandemia, se ha debatido sobre el papel de los jóvenes en la transmisión del virus. Ya sabemos que este grupo etario, no sufre especialmente los efectos del coronavirus como otros sectores poblacionales. Sin embargo, se ha dicho mucho sobre su papel en la transmisión del virus, como “*vectores de contagio*” hacia otras personas de riesgo, con quienes pudiesen convivir o estar en contacto estrecho.

Los jóvenes han transitado este tiempo como pudieron, y en el marco del debate sobre el inicio de clases, les invitamos a pensar la depresión o los estados de ánimo que las y los jóvenes han ido atravesando en este tiempo convulso.

La *depresión*<sup>18</sup> (del latín *depressio*, que significa ‘opresión’, ‘*encogimiento*’ o ‘*abatimiento*’) es el diagnóstico psiquiátrico y psicológico que describe un trastorno del estado de ánimo, transitorio o permanente, caracterizado por sentimientos de abatimiento, infelicidad y culpabilidad, además de provocar una incapacidad total

---

18 <https://www.paho.org/es/temas/depresion>

o parcial para disfrutar de las cosas y de los acontecimientos de la vida cotidiana.

El término médico hace referencia a un síndrome o conjunto de síntomas que afectan principalmente a la esfera afectiva: como es la tristeza constante, el decaimiento, la irritabilidad, una sensación de malestar, impotencia, frustración a la vida que puede disminuir el rendimiento en el trabajo o en los estudios o limitar la actividad vital habitual, independientemente de que su causa sea conocida o desconocida. El origen de la depresión es multifactorial. En su aparición influyen factores biológicos, genéticos y psicosociales.

La depresión puede tener importantes consecuencias sociales, laborales y personales, desde la incapacidad laboral (ya que se puede presentar un agotamiento que se verá reflejado en la falta de interés hacia uno mismo, o incluso el desgano para la productividad, lo cual no solo afectará a quien está pasando por la depresión, sino también a quienes lo rodean) hasta el suicidio. Otros síntomas por los cuales se puede detectar este trastorno son los cambios del aspecto personal, enlentecimiento psicomotriz, tono de voz bajo, constante tristeza, llanto fácil o espontáneo, disminución de la atención, ideas pesimistas, ideas hipocondríacas y alteraciones del sueño.

Luego de esta referencia a lo que se entiende por depresión, pensamos en reflexionar sobre este padecimiento tan común y que se acrecentó en esta pandemia.

Les recomendamos esta nota periodística, para ver cómo se aborda el tema de las y los jóvenes, el Covid-19 y el regreso a clases presenciales. (Artículo 11 diciembre de 2020) <https://revistacrisis.com.ar/notas/hay-que-salir-del-agujero-interior>

## **Ejercicio 46. El poder de escuchar**

A continuación, les proponemos que en nuestros cursos se realicen entrevistas a jóvenes de diversos contextos, de distintos barrios, de

diversidad de elecciones sexo-genéricas, de escuelas públicas, privadas, de sectores urbanos o rurales, en la medida de sus posibilidades, para intentar retratar sus experiencias personales durante el transcurso de la pandemia y sus diferentes etapas.

El tema de la depresión, el encierro y la pandemia han atravesado la vida de las y los habitantes de la tierra a partir de 2020. Nos interesa relevar, o más bien dar cuenta de algunas de estas experiencias apelando al lenguaje radiofónico y sus géneros y formatos. Se puede recurrir a un Collage Sonoro o algún otro formato que consideren pertinente. Puede ser un Ciclo de Entrevistas, un recorte de algunas o un compendio. También puede ser un Documental o un Informe Periodístico. La propuesta está abierta para afinarla en la cotidianidad del Taller de Radio. En todo caso, es importante dar cuenta de la diversidad de facetas presentes en el marco de esta problemática para ser visibilizadas desde los relatos de esas experiencias recopiladas.

Este ejercicio, propone practicar el hacer preguntas, pero, sobre todo, el escuchar y poder plasmar esos testimonios desde una producción sonora que tenga en cuenta al oyente (adultos en general), sus tiempos y sus intereses. Como señalamos más arriba, el modo de presentarlas también deberá dar cuenta de la variedad de situaciones atravesadas en ese tiempo convulso. Puede ser un collage de audios, un recorrido sonoro, o una edición que permita a las y los destinatarios, tener un panorama general al escuchar este recorte.

También sugerimos trabajar este ejercicio, atendiendo el prejuicio de las y los adultos sobre lo que les jóvenes piensan, hacen o dicen. En el escuchar, está la propuesta de descifrar las distintas facetas de esta temática. El tiempo estimado para llevar adelante toda la actividad, es de cuatro semanas. Al momento de presentar la consigna orientadora del ejercicio, cada equipo de producción tendrá que ir definiendo distintos aspectos incluidos en la noción general. a partir de una idea a comunicar, para llegar a producir la pieza que compatibilice con esa propuesta de trabajo.

Lo estético y lo ético. Las formas y los contenidos serán los grandes núcleos para considerar y definir en el lapso de ese mes, para distribuir los roles y las funciones, avanzar en la preproducción, la producción y la realización de los contenidos consensuados.

## Referencias

- Hernández, B. Otero, T. & García, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (II) en *Nure Investigación*, núm. 34, mayo-junio.
- Varguillas, C. Ribot de Flores, S. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad en *Laurus*, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela, vol. 13, núm. 23, pp. 249-262.
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1990). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Paidós.



## 47.- Idolatrías populares

En nuestros primeros contactos, los seres humanos adoptamos una postura de observación. Poco a poco, identificamos características y patrones en los grupos con los que interactuamos y, más adelante, discernimos entre aquellas que deseamos adoptar, muchas veces, con el afán de pertenencia social.

Este proceso podría ser equivalente a la *dimensión intermedia* de nuestras experiencias subjetivas, que describe Paula Sibia: *“este nivel contempla los elementos que son claramente culturales, frutos de ciertas presiones históricas en las cuales intervienen vectores políticos, económicos y sociales”* (Sibia, 2008).

Por las características de esta dimensión, podemos identificar su peso en la estipulación de objetivos, logros, y claro, nuestros ídolos e ídolas. Pero ¿a qué llamamos ídolo? El sociólogo Mario Franco señalaba que *“la gente a veces no puede completar todas las aspiraciones sociales, políticas, que desea, y por lo tanto lo proyecta en otra persona. Esa persona funciona en ese nivel como ídolo”* (Franco, 1991).

Para complementar y entender de dónde salen esas aspiraciones Ximena Ávila Barei, siguiendo a Marc Angenot, establece que *“el discurso social contribuye a sostener el imaginario social y nos ofrece figuras de identidad y de identificación fuertemente marcadas por los prejuicios epocales”* (Ávila Barei, 2002).

A través de la historia los ídolos han cambiado, lo mismo son los cantantes de música popular, los actores de cine o televisión, y en menor medida los escritores, pintores, líderes de movimientos sociales etcéteraétera. En esta segunda década del nuevo milenio, vivimos la generación de nuevos ídolos representados en YouTube, Instagram, Tik Tok y demás medios digitales.

Por ello, no sorprende que, con el auge del uso de las redes sociales digitales, las nuevas figuras que marcarán a su vez nuevas formas de aspiraciones -personas en situación de disrupción- e incluso parezcan divorciarse, de todo lo antecedente: el consumismo, la veneración al cuerpo hegemónico, la cancelación del pensamiento diferente al nuestro; son solo unas de las características de algunos y algunas líderes de la espectacularización actual.

Pero ¿son los nuevos ídolos e ídolas un reflejo de quienes realmente queremos ser como sociedades? ¿estamos siendo absorbidos en muchos casos por nuevos lineamientos de aspiraciones que distorsionan la trascendencia y el sentido de la vida comunitaria? ¿podremos mejorar cooperativamente si seguimos estableciendo idolatrías a figuras con sentidos cada vez más individuales?

### **Ejercicio 47. La heroína que el mundo necesita**

Se menciona que el ser humano otorga las cualidades que desea poseer a otras personas, de las cuales se enamora o idolatra. Usted se ha preguntado: ¿A qué personas idolatras? ¿Cuáles son las razones por las cuáles sigue a determinado cantante, actor, influencer, youtuber? ¿Dentro de estos personajes admirados hay mujeres? ¿Quiénes son estas mujeres, personajes históricos, luchadoras sociales, artistas, cantantes de rock, escritoras, académicas?, ¿Qué valores éticos y sociales las determinan?

A continuación, se propone un ejercicio que busca reivindicar los valores sociales como factores indispensables para la generación de las ídolas populares en medio de una coyuntura “*sobredigitalizada*”.

## Tres son los pasos para seguir

1. Elegir a una ídola popular, que refleje un ejemplo positivo para la sociedad.
2. Convertir su perfil, en una súper heroína, cuyo súper poder es el valor que la destaca. Por ejemplo: empatía, solidaridad, lucha social, entre otros.
3. Crear un episodio de un cómic sonoro de 6 viñetas<sup>19</sup> y de máximo 1 minuto y medio.

## Recordar

- Este episodio, será únicamente introductorio para presentar a la protagonista de la historia.
- Utilizar los recursos característicos del cómic sonoro: narrador/a, onomatopeyas, separador sonoro de viñetas, caricaturización de voz y leitmotiv (sonido característico) de su súper poder.
- Referencia del formato cómic sonoro (radiocómic): <https://cpr.org.ar/radiolab-nos-propone-un-comic-en-radio/>

## Referencias

- Ávila, X. (2002). Figuras del otro: formas de la diferencia en la prensa argentina en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 47, de febrero <https://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina47febrero/4712avila.htm>
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de cultura económica. Buenos Aires.

---

19 <https://cpr.org.ar/radiolab-nos-propone-un-comic-en-radio/>



## 48.- La alegría

El 7 de mayo de 1824, Beethoven estrenaba en Viena la “*Novena Sinfonía*”, cuyo cuarto movimiento presentaba la musicalización de la “*Oda a la Alegría*” del poeta alemán Schiller. Universalmente conocida como el “*Himno a la Alegría*”, Beethoven celebraba con esta obra coral la hermandad de hombres y mujeres del mundo.

Miguel Ríos, cantante español, llevó el “*Himno a la Alegría*” a la música pop. Grabó su primera versión en plena época de censura de la dictadura franquista, y logró vender 7 millones de copias en todo el mundo. Esto ocurrió en 1969, el mismo año que el hombre llegó a la Luna.

El “*Himno a la Alegría*”, además, inspiró el Himno Oficial de la Unión Europea que fue adoptado en 1984, solo con la melodía del cuarto movimiento coral compuesto por Beethoven.

La música, es uno de los detonadores de la alegría, activas regiones del hemisferio derecho del cerebro, que

liberan neurotransmisores como la dopamina y la serotonina, que ayudan a la modulación emocional y permiten tener esa sensación momentánea de bienestar. (Gaceta UNAM; 2019)

Las artes en general son, en realidad, una de las principales fuentes de alegría, porque

su apreciación lleva a la neurobiología de la estética o a la percepción de lo bello: observar una pintura, una escultura, o incluso leer, activan diferentes regiones del sistema nervioso central que nos pueden generar alegría, señala el psicólogo mexicano Hugo Sánchez. (Gaceta UNAM; 2019)

La alegría, al igual que todas las emociones, está muy ligada al contexto: a nuestra percepción subjetiva de una situación, a los determinantes culturales que nos conforman, e incluso al momento personal que estamos viviendo.

Al ser una emoción positiva, la alegría tiene efectos benéficos para el bienestar físico y la salud mental, ya que disminuye el estrés, fortalece la autoestima y el sistema inmune, mejora la calidad del sueño y reduce el dolor.

En este sentido, UNICEF ha diseñado el programa

Retorno de la Alegría, como una herramienta de “recuperación psicoafectiva para niñas, niños y adolescentes afectados por desastres naturales y emergencias, cuya metodología es lúdica, sistémica, participativa, proyectiva y vivencial (Unicef; 2021).

Recientemente, este programa fue adaptado para mitigar los impactos emocionales que el confinamiento por Covid-19 ha tenido en la población infantil y juvenil.

### **Ejercicio 48. *Playlist* comentada de la alegría**

Antes de dar paso al ejercicio, recordemos un fragmento del citado “*Himno a la Alegría*”

Ven canta, sueña cantado  
Vive soñando el nuevo Sol  
En que los hombres  
Volverán a ser hermanos  
Ven canta, sueña cantado

Vive soñando el nuevo Sol  
En que los hombres  
Volverán a ser hermanos  
(Fragmento del “Himno a la Alegría”)

¿En qué consiste el ejercicio propuesto en este apartado? El objetivo de este es realizar una *playlist* participativa y comentada, sobre la alegría que pueda ser compartida y difundida a través de las redes sociodigitales.

Para elaborar la *playlist*, se sugieren los siguientes pasos:

Selecciona un grupo con el que quieras trabajar (niñas/os, jóvenes, mujeres, adultos mayores, etcétera.).

1. Solicita a personas de ese grupo que mencionen una música, canción o sonido que relacionen con la alegría. Pídeles que expliquen por qué la relacionan con la alegría. Registra en audio sus comentarios.
2. Busca las canciones sugeridas en internet y prepara la *playlist*.
3. Para la edición final, ensambla fragmentos de las músicas/sonidos con los comentarios de las personas que grabaste en audio.
4. Difunde la *playlist* comentada de la alegría, a través de las redes sociodigitales.

## Referencias

Gaceta UNAM (2019). “La alegría, relacionada con empatía y placer”.  
UNICEF República Dominicana-UNESCO-USAID-MINERD. (2021). Manual para facilitadores lúdicos adaptado a la Covid-19. Retorno a la alegría. Santo Domingo, República Dominicana.





## 49.- La ansiedad

Como anotamos en páginas anteriores y ahora redundamos, partimos de considerar a la radio como una gran sostenedora de almas. Como la mezcladora de palabras y voces mágicas, de músicas y sonidos diversos y también de silencios interpeladores y gravitantes. Sostener el alma, es conocer y crear un mundo. Ese mundo, racional, emocional y espiritual es la amalgama que nos permite la radio. Desde esa incommovible certeza de cincelar una propuesta radiofónica, proponemos un pensar/hacer/sentir, radiofónicamente hablando, acerca de la ansiedad.

*“Técnicas y ejercicios para bajar la ansiedad”* es una de las formas publicitarias en las que se nos invita a hacer foco en algo que, en algunas ocasiones, nos puede generar algún contratiempo. No nos referimos a los trastornos de ansiedad, sino más bien, a los estados de ansiedad de los cuales ninguna persona puede escapar, en tanto esta sociedad del consumo, el éxito y la meritocracia, exige resultados más que procesos.

Sin embargo, es la ansiedad la que nos ayuda en la vida cotidiana a tramitar las emociones que nos hacen sentir parte de una vida, de una historia, de los sueños y los anhelos singulares o colectivos, que nos mueven diariamente hacia adelante. La ansiedad, por no contraer el virus, por no contagiar, por no perder el trabajo, por seguir siendo parte de algo, ha tenido en el marco de esta pandemia del Covid-19 un lugar preponderante, hasta en los rincones más recónditos de nuestro azorado planeta.

¿Cómo tramitarla? ¿Cómo hacer que los estados de ansiedad no aumenten el estrés y las autoexigencias y, por el contrario, se conviertan en el antídoto que genere la adrenalina necesaria para combatir rutinas repetitivas, mecánicas y sin sorpresas?

Hablar hablando. Hablar en voz alta. Usar y activar el lenguaje. Somos lenguaje, nos constituye; y al usarlo en el espacio de lo público, somos hablados también por ese lenguaje. Una de las problemáticas de no poder tramitar nuestra ansiedad, es cuando las preocupaciones de la vida cotidiana o laboral se tornan excesivas o cuando al tener que expresar algo en público, apuramos y convertimos en rutinario trámite lo que tendría que ser satisfacción, por lo que se dice, para quienes se lo dice y por las formas que toma ese decir.

Sobre esto, las mujeres sabemos mucho en tanto, los cambios que nos empujan y “*las*” empujan, han tenido que ver con salir a la calle para hacerse escuchar, para hacerse ver, para existir desde cada lugar en singular y en su vinculación colectiva de sororidad.

### **Ejercicio 49. Esas ansiosas malas pasadas**

Desde las primeras décadas del Siglo XX, existe un interés por la ansiedad en la literatura psicológica, al considerarla una respuesta emocional paradigmática que ha ayudado a la investigación básica en el ámbito de las emociones. Dichas investigaciones, se han desarrollado a lo largo de la historia, con dos problemas fundamentales: la ambigüedad conceptual del constructo de ansiedad y las dificultades metodológicas para abordarlo.

Estos problemas dieron lugar a que las distintas corrientes psicológicas se ocuparan del abordaje de la ansiedad y de las similitudes y diferencias con otros conceptos, dada la gran confusión terminológica con la angustia, el estrés, el temor o el miedo, entre otros.

El intento de diferenciar entre los conceptos de ansiedad y angustia es un ejemplo claro de dicha problemática, la utilización de ambos

términos dio lugar a confusión en el siglo pasado dado que, en algunas ocasiones, eran usados como sinónimos y, en otras, como vocablos de distinto significado.

Hacer radio es situarnos en el espacio público. Es un ejercicio interpelante, ya sea para que nuestra intervención sea en vivo o grabada y editada. Pensar que hablamos para dejar huella, para hacer reflexionar, para desenmascarar, para acompañar, para alegrar, es una ayuda interesante para tramitar ansiedades y lograr que nuestra voz sea emocionalmente enérgica. Para ello, tomamos algunas instancias radiofónicas que nos exigen usar tonos medios hacia arriba:

- Con su equipo de producción integrado por tres talleristas, elabore 3 aperturas de programas radiofónicos de distinto formato, donde más allá de la bienvenida y el nombre del programa, anticipe los temas, las y los invitados y los contenidos de los segmentos especiales que se compartirán. Interprete en voz alta, con cuidado de pronunciar y articular cada letra, como si estuviera degustando lo que dice.
- Redacte un boletín informativo con 6 (seis) títulos noticiosos de actualidad de su localidad. Léalo en voz alta, observando que el tono alto de invitación a saber cuál será el desarrollo de cada uno de los títulos informativos, se mantiene desde el primero al último título.
- Piense en alguna situación personal, donde la ansiedad le jugó una mala pasada: ¿se apuró en la pronunciación y su articulación se desdibujó? O ¿los nervios le ganaron de mano y la inseguridad? o ¿el “pánico escénico” fue la imagen que dejó su intervención en el público? Cuénteles a su audiencia la experiencia, sin caer en la auto referencialidad o yoísmo, buscando empatizar con experiencias colectivas.

## Referencias

- Enriquez, M. (2020). La Ansiedad, *Revista Cultura UNAM de la Universidad Nacional de México*, especial Diario de la Pandemia. <https://www.revistadelauniversidad.mx/articles/41725f69-40a0-4229-b7d2-8bc714717cd2/la-ansiedad>
- Haye, R. (2004). *El arte radiofónico*. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

## 50.- La comida, cultura e identidad

¿Qué es lo que más extrañas de Ecuador?, es la pregunta más común que se les hace a los migrantes. La respuesta, en la mayoría de los casos es: la comida, el clima y las montañas.

Todo está ligado en nuestra memoria. Los olores, los sabores, los paisajes que, junto con la emocionalidad, hace que nuestro cerebro, guarde sensaciones que van ligadas al bienestar o a la sensación de felicidad, especialmente cuando estamos fuera de las tierras natales.

Ecuador, es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, a pesar de ser tan pequeño en su geografía, es sorprendente en su riqueza natural. Está trazado por cuatro zonas bien definidas: costa, sierra, amazonia y región insular, lo cual hace que exista multiplicidad de climas, por ende, variedad en productos alimenticios, producidos en cualquier época del año.

Ceviche de camarón, concha o pescado, en la costa; llapingachos, fritada, tortillas de maíz, motepillo, repe, cascaritas, cuy asado en la sierra; maito, ayampaco, ancas de rana en la amazonia; ceviche de canchalagua en las Galápagos, son algunos de los platos típicos y variados en todas las regiones.

Cada plato tiene su historia y tradición, son parte de la cultura de las diferentes regiones y nos da identidad como ecuatorianos. Es hermoso recorrer los diferentes pueblos con sus mercados repletos de productos, un festín de colores, olores y sabores. Si queremos conocer

cualquier región del planeta, lo primero es visitar un mercado o una plaza donde vendan alimentos y/o productos, pues ahí es el lugar en donde se conjugan la cultura e identidad de los pueblos.

La mezcla de culturas en toda América Latina dio como resultado un festín de platos que denotan la tradición arraigada en las culturas. En Ecuador, hay dos platos que, si bien se pueden preparar en cualquier época del año, son consumidos en semana santa y en el día de los difuntos: la fanesca y la colada morada.

La fanesca es preparada con un conjunto de granos que está relacionada con la época de cosecha andina y es un agradecimiento a la tierra por sus productos. Tiene conexión con el solsticio de marzo, que era el símbolo del inicio de un nuevo año. La colada morada tradicionalmente elaborada a principios de noviembre, fecha en el que los difuntos salen a pasear.<sup>20</sup>

Se dice que la comida, el arte culinario, representa la fusión entre culturas, por sus ingredientes o por la forma de elaborarlas. Lo que es cierto es que todos llevamos el aroma y sabor de nuestra tierra, nos vemos representados en ella, en cualquier parte del planeta.

## **Ejercicio 50. La colada morada, alimento para los difuntos**

Como ejercicio se sugiere visitar las siguientes páginas y a partir de la información obtenida, realizar una cápsula radiofónica sobre la importancia de la colada en los pueblos ancestrales de Ecuador. Tome en cuenta el significado de cada uno de sus ingredientes. Recree una escena típica de la celebración del día de difuntos.

- <https://quitoairportcenter.com/la-tradicional-colada-morada/>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Colada\\_morada](https://es.wikipedia.org/wiki/Colada_morada)

---

20 Análisis histórico comparativo de la forma de preparación de los platos más destacados de la gastronomía ecuatoriana. Visto en: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5717/1/UDLA-EC-TLG-2016-15.pdf>

- <https://www.tecnologicopacifico.edu.ec/la-colada-morada-y-las-guaguas-de-pan-tradicion-gastronomica-ecuatoriana/>
- <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/10/23/nota/8024620/colada-morada-guagua-pan-ecuador-difuntos-tradicion-historia/>
- <https://wambra.ec/dia-muertos-pueblos-indigenas-negros/#:~:text=Publicado%2003%20de%20noviembre%20del%202022&text=Los%20pueblos%20ind%C3%ADgenas%20y%20negros%20del%20Ecuador%20tienen%20varias%20costumbres,celebrar%20el%20d%C3%ADa%20de%20muertos.&text=Una%20de%20las%20costumbres%20y,con%20las%20guaguas%20de%20pan.>

## Referencias

- 24 platos típicos de las provincias del Ecuador. <https://ecuadoravisos.com/24-platos-tipicos-de-las-provincias-del-ecuador/>
- Mateo Del Pino, Á. & Pascual Soler, N. (2013). *Comidas Bastardas. Gastronomía, tradición e identidad en América Latina*. Editorial Cuarto Propio. Chile.





## 51.- La comunicación, un derecho humano

Nuestro mundo, está lleno de gestos y acciones que comunican, desde el trino de los pájaros a los sonidos pulsados de los delfines rosados del Amazonas. Cada uno de los lenguajes, contiene su propia codificación y, por ello, se precisa de un emisor y un destinatario que descodifique el mensaje, para que se logre el acto de comunicar. Este acto establece y abre la puerta del diálogo, porque la comunicación, lleva de forma inherente la interacción, la conversación, el traspase de conocimientos y la participación. Ya lo afirmaba Antonio Pasquali en su obra *“Comprender la comunicación”* (1990) al sostener que la relación comunicacional, permite «*estar-uno-con-el otro*» para un «*con-saber*». En la misma línea, Rosa María Alfaro (1993) y Juan Enrique Díaz Bordenave (1978) insisten en la comunicación como elemento intrínseco a la relación entre seres humanos y que el propio concepto de comunicación expresa por sí mismo la calidad y representatividad que otorga a diferencia de la información. Por lo tanto, el ejercicio en libertad de la comunicación es una manifestación propia del ser humano, porque sin el acto comunicativo, la sociedad no podría existir (Pasquali, 1990). A pesar de su esencia trascendental, el derecho a la comunicación no tiene nicho propio. Por esta circunstancia, organizaciones como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)<sup>21</sup> reivindica el

---

21 En 2010, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias publicó *“Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual”*, trabajo, que recoge cuarenta recomendaciones que respaldan la necesidad del derecho a la comunicación.

pleno reconocimiento del derecho a la comunicación como un derecho humano y garante de la democratización social, pues actualmente, se encuentra vinculado a otros derechos, tales como el derecho a la libertad de expresión o el derecho de acceso a la información.

Su falta de revestimiento jurídico no afecta a que la comunicación sea considerada como elemento de construcción y transformación social. Desde Freire a Kaplún, desde Jesús Martín Barbero a Servaes, desde Aristóteles a Beltrán, los estudios dejan constancia de cómo el fluido dialógico permite florecer el conocimiento y promueve la evolución social.

En los últimos tiempos, el componente dialógico, está marcado por la irrupción digital, que ha trasladado un gran caudal de nuestras conversaciones al universo virtual, convirtiendo a las redes sociales online, en la representación simbólica de las plazas públicas y en las que la pérdida del valor de la comunicación extraverbal se ha simplificado en emoticonos y gif.

En el caso de Instagram, el peso del relato se reduce a una imagen, mientras que el universo audiovisual abre ventanas a las individualidades a través de Youtube o TikTok. Quedaba por explorar las posibilidades sonoras, que justamente trata de rescatar la intención de la conversación con Clubhouse, que es una novedosa red social de audios, a través de la cual se pretende que se generen debates y conversaciones únicamente con grabaciones de voz. La voz y su mensaje como protagonistas.

Sin embargo, la existencia de múltiples aplicaciones móviles, redes sociales virtuales y medios de información no garantiza la culminación del acto comunicativo, si el diálogo se quedó en intención. Mandemos audios, pero sin olvidar retomar las plazas del barrio.

## **Ejercicio 51. Historias e historietas seriadas y subjetivadas**

“Teléfono descompuesto”, “teléfono roto” o “teléfono escacharrado” es un juego sencillo y no competitivo, que por lo general se engloba dentro de los juegos infantiles, aunque no es raro que también se juegue entre adultos. En este juego, las y los participantes se divierten al escuchar cómo un mensaje se va distorsionando al ser transmitido a lo largo de una cadena de oyentes. Cambiar el contenido del mensaje a propósito es considerado hacer trampa.

1. Para desarrollar la siguiente actividad y, como en los ejercicios anteriores, proponemos una secuencia que optimice el tiempo disponible para la misma. Se trata de plantear una Introducción, un Desarrollo y un Cierre, como fases a transitar en una misma jornada en este símil del teléfono descompuesto. Por eso, partimos de configurar un grupo de 12 participantes a quienes se les pedirá que se sienten en línea, uno al lado del otro.
2. El o la docente, le presentará al primero de la fila una foto que deberá describir a su compañero al oído y éste al siguiente, así sucesivamente. Por otra parte, y tras mostrarle la foto al primero, el o la docente, le da al último de la fila una breve noticia para su lectura. Esta noticia debe contársela al oído a su compañero y éste al siguiente participante y, de esta manera, continuar la cadena de transmisión. El primero y el último de la fila empiezan a trasladar la información a sus compañeros y compañeras al mismo tiempo.
3. Una vez concluida la reproducción seriada, que partió de la foto y de la breve noticia, las y los participantes, primero y último, relatan qué información les ha llegado tanto de la noticia como de la descripción de la foto. Posteriormente, se muestra la foto y se lee la noticia original para confrontar los cambios que se hubieran podido producir en la transmisión de los datos.

4. Finalmente, el o la docente, pregunta en qué punto del traslado de la información se pudieron producir las modificaciones del relato y qué aspectos (falta de comprensión, empatía, identificación, rechazo...) habrán podido afectar a esas alteraciones.

Esta práctica ayuda a aproximarnos a la distorsión de la realidad que se produce a través de testimonios sucesivos y la incidencia de la subjetividad en la construcción de los relatos. Este ejercicio, pone el foco en la importancia de construir relatos radiofónicos que cuenten con fuentes primarias y el valor de la concisión y claridad de las palabras que forman parte de la narrativa puesta en circulación, para evitar confusiones o interpretaciones erróneas que pueden llegar a afectar a personas y hechos.

## Referencias

- Alfaro, R. (1993). La comunicación como relación para el Desarrollo, en Calandria: *Una comunicación para otro desarrollo*, Lima: Ed. Calandria, pp.27-39.
- Díaz Bordenave, J. (1978). Nuevas técnicas para el desarrollo de la comunicación en el medio rural. En II-FUDECO-MAC. *Estrategias de comunicación para el desarrollo rural*. Primer Seminario Nacional. Barquisimeto (Venezuela), pp. 52-95.
- Pasquali, A. (1990). *Comprender la comunicación* (4ª ed.). Caracas. Monte Ávila Latinoamericana.

## 52.- La dignidad

La palabra dignidad, es una especie de talismán: aparece siempre en los discursos de los políticos, en los tratados internacionales, en las constituciones, en los medios de comunicación, en las manifestaciones de los movimientos sociales, en los salones de clase, etcéteraetcéterara. Así, parece que la dignidad está en boca de todas y todos. Pero, como pasa a menudo con muchas otras palabras, a la dignidad se la lleva el viento.

Fueron las catástrofes sociales producidas por las dos guerras mundiales ocurridas durante el Siglo XX, junto con un repertorio más amplio de atrocidades perpetradas a la condición humana, las que fraguaron en 1948 la Declaración Universal de Derechos Humanos. En su Preámbulo, se establece que *“la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana”* (Naciones Unidas, 1948). De esta forma, la dignidad dejó los terrenos farragosos de la moral y se convirtió en la base misma de todos los derechos fundamentales de los seres humanos.

De modo tal que, la dignidad es algo esencial a la condición de ser una persona y una propiedad inalienable del ser humano: es universal, incondicional e independiente de la clase, género, raza, etnia, religión o cultura. Y, por ello, es fuente de la que emanan los demás derechos

como la libertad, igualdad, paz, justicia, seguridad y solidaridad (Samayoa Monroy, 2021).

Cuando bajamos de la abstracción de los documentos internacionales y caminamos al lado de niñas, niños, jóvenes, mujeres y hombres de carne y hueso constatamos que la dignidad, no está presente en muchas de estas vidas. Migrantes, indígenas, mujeres que sufren violencia, jóvenes que viven en situación de calle, personas que tienen alguna discapacidad y familias en situación de desplazamiento forzado, son algunos de los rostros de la inexistencia de la dignidad humana.

Tenemos que arrebatarle el mero estatuto de palabra y hacer de la dignidad una acción y compromiso cotidiano: más que enunciarla, hay que ejercerla. Las vidas humanas tienen sentido cuando son tratadas con respeto, en igualdad de condiciones, con aprecio y reconocimiento.

La dignidad, es poder mirarnos en los ojos de otro y encontrarnos; ponernos en la piel ajena y sentir muy próximo a nuestro prójimo. Pero, por sobre todas las cosas, la dignidad, es hacer juntos un mundo mejor donde todas y todos tengamos un lugar valioso como personas.

A la dignidad no se la puede llevar el viento. Y tampoco puede ser pisoteada, como bien lo dijo Mafalda. ¡Manos a la obra! La radio es una gran aliada para dignificar la vida.

## **Ejercicio 52. Campaña radiofónica “*Tenemos dignidad*”**

El objetivo de este ejercicio es realizar una campaña radiofónica con 3 spots para difundir y defender la dignidad de personas o colectivos cuyos derechos son vulnerados.

Para realizar la campaña radiofónica, sigue estos pasos:

1. Identifica en tu ciudad/comunidad, personas o grupos sociales que estén en una situación de vulnerabilidad de derechos (migrantes, mujeres violentadas, jóvenes con alguna discapacidad, etcétera).

2. Contacta a organizaciones de la sociedad civil que trabajen con estas personas o grupos. Acuerda una propuesta para realizar un spot de la campaña radiofónica.
3. Trabaja colaborativamente con esas personas o grupos, para elaborar las frases de la campaña que estén orientadas a generar conciencia y empatía. Graba el spot, con los propios usuarios de la organización, en una buena calidad de audio.
4. Cada spot deberá realizarse con personas o grupos particulares (por ejemplo: migrantes + personas con discapacidad + mujeres en prisión).
5. Evita victimizar, infantilizar o estigmatizar.
6. Edita los 3 spots y difunde la campaña radiofónica en estaciones de radio y a través de redes sociales.

## Referencias

- Asamblea General de las Naciones Unidas (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Samayoa, A. (2021). Dignidad humana: una mirada desde un enfoque filosófico. En *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, Vol. 32 (1), I Semestre 2021.





### 53.- La Dignidad de trabajar

Trabajar con nieve y con frío, con la fe del que ha de triunfar Porque el agua que lleva al río no regresa nunca del mar. Vale más tener confianza y luchar por algo mejor trabajar con fe y esperanza por lograr un mundo de amor. Comienzo con este corto poema que me hace experimentar la alegría de trabajar por un mundo mejor y más humano. El trabajo dignifica a las personas, quien trabaja con pasión por lo que hace, construye el tejido social, un trabajo que se convierta en el peso o en la esclavitud no enriquece y menos favorece al desarrollo humano ni aporta a la sociedad.

Con su trabajo, el hombre ha de procurarse el pan cotidiano, contribuir al continuo progreso de las ciencias y la técnica, y sobre todo a la incesante elevación cultural y moral de la sociedad en la que vive en comunidad con sus hermanos. *“Y «trabajo» significa todo tipo de acción realizada por el hombre independientemente de sus características o circunstancias; significa toda actividad humana que se puede o se debe reconocer como trabajo entre las múltiples actividades de las que el hombre es capaz y a las que está predispuesto por la naturaleza misma en virtud de su humanidad...”* ...“El trabajo es una de las características que distinguen al hombre del resto de las criaturas, cuya actividad, relacionada con el mantenimiento de la vida, no puede llamarse trabajo; solamente el hombre es capaz de trabajar, solamente él puede llevarlo a cabo, llenando a la vez con el trabajo su existencia sobre

*la tierra*” Este pensamiento de Juan Pablo II<sup>22</sup>, me da pie para pensar que, laborar hace parte de la alegría, de la realización personal y social y del buen vivir a la que todos sin excepción tenemos derecho.

Tengo que admitir que, al hablar de labores, también me entristece, por las pocas posibilidades que los jóvenes y adultos tienen para encontrar una digna, más aún con la pandemia, el espacio laboral se hizo casi inaccesible. Me pregunto, tantas veces sin respuesta ¿qué sentido tiene hoy el trabajo para los que incansablemente lo buscan y no lo encuentran?

A pesar de las múltiples dificultades, creo que laborar sigue siendo el motor para vivir, con él logramos armonizar nuestra existencia, además de darnos el sustento, nos da la posibilidad de desarrollar la potencialidad y destreza con la que cada persona cuenta.

Sin duda, el trabajo otorga dignidad a las personas.

### **Ejercicio 53. Pan para todos**

Múltiples experiencias hemos vivido en el ejercicio de la comunicación, desde el Grupo COMUNICARTE, la realización de diversos proyectos ha hecho posible potenciar el trabajo en equipo, fortalecer las habilidades comunicativas y organizativas de las comunidades, ya sea indígenas, migrantes, campesinos, jóvenes, niños, docentes. Cada uno de los diversos grupos, han encontrado amor, alegría en el trabajo comunicativo, ha favorecido el crecimiento integral de las personas, se han descubierto valores culturales, han desarrollado la lectoescritura y competencias laborales y comunicativas, hecho que favorece el desempeño y redescubrimiento del valor de este, por una mejor calidad de vida en sus grupos y comunidades.

Hablar del trabajo, es experimentar que la vida tiene sentido, porque nos permite desarrollar la capacidad de innovar, de crear y

---

22 Juan Pablo II, papa, autor de la encíclica *Laborem Excercens*, escrita en 1981, sobre el trabajo humano, por el 90° aniversario de *Rerum Novarum*, que hace parte del compendio de la Doctrina Social de la Iglesia.

construir desde una utopía por un mundo mejor, más justo, humano y equitativo.

Como simbología y conmemoración de la dignificación del trabajo, casi todos los pueblos del mundo celebran el primero de mayo la conciencia del movimiento obrero que llevó a declarar la celebración del Día Internacional de las y los Trabajadores como conquista en el campo social, sindical y económico y como bien lo describían en la época: “*el movimiento obrero no es sino una forma del movimiento general de elevación de la humanidad*”.<sup>23</sup>

¡La finalidad última del trabajo es que haya pan para todos!

Reflexionar sobre el trabajo desde la radio es una tarea de suma importancia, y hacerlo con creatividad e ingenio sonoro, mucho más. Así que se propone realizar el siguiente ejercicio:

1. Con los conceptos que hemos reflexionado en este artículo, se propone que los participantes por equipo efectúen un guion para un jingle de 30 segundos. Este deberá ser interpretado en los ritmos musicales actuales: hip hop, rap, rock, cumbia, reggaetón, etcéteraétera.
2. Los equipos procederán a ensayar su respectivo jingle. Posteriormente, será presentado “*en vivo*” a los demás integrantes del grupo para su evaluación.
3. Después, se procederá a grabarlo en el estudio.

Se sugiere difundir estos audios en alguna emisora para generar conciencia, con estos mensajes, en la población.

---

23 ACI Acción Católica Italiana.

## Referencias

- Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC) de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT). (2007). Trabajo infantil: causa y efecto de la perpetuación de la pobreza. Costa Rica.
- Peppino, A. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. Plaza y Valdés editores. México.
- Iniciativa para poner fin a la pobreza: La OIT y la Agenda 2030 Oficina Internacional del Trabajo. (2016). Conferencia Internacional del Trabajo 105.<sup>a</sup> Reunión, 2016 – Informe I.

## 54.- La economía familiar

Como muchas veces señalamos en los textos que componen este libro, de manera explícita o de forma más metafórica, partimos de considerar a la radio como una gran sostenedora de almas. Como la mezcladora de palabras y voces mágicas, de músicas y sonidos diversos y también de silencios interpeladores y gravitantes. Sostener el alma, es conocer, crear y sostener un mundo. Ese mundo, racional, emocional y espiritual, es la amalgama que nos permite la radio. Desde esa incommovible certeza de cincelar una propuesta radiofónica, proponemos un pensar/hacer/sentir, radiofónicamente hablando, acerca de la economía familiar.

La economía familiar es una de las tantas ramas que posee el campo de la economía. Atrás quedó la nominación poco feliz de “*economía doméstica*”. Esta última denominación, simplificaba en exceso las problemáticas de la vida en comunidad de las familias, al considerar como base de su configuración, únicamente a los gastos y a los ingresos que se gestionan en el núcleo de una familia. Precisamente, la vida cotidiana nos enseña que no basta con regular los gastos, en relación con los ingresos para tener una organización sustentable en aspectos relacionados con la alimentación, la vivienda, la vestimenta, o los consumos culturales. No solamente porque las familias han ido cambiando su carácter y constitución, sino porque con los aportes del feminismo, se fueron configurando otras miradas y perspectivas en relación directa a la economía familiar.

Uno de esos aportes, es la cuestión de la desigualdad, que también está vinculada a la economía familiar, en tanto escapa de las visiones ortodoxas, que se basan en el funcionamiento del mercado como réplica familiar para la asignación de recursos y obtener en consecuencia, los recursos necesarios para la economía familiar. Surge de ese modo la llamada “*economía del cuidado*” que son los procesos que sostienen la vida, que generalmente no son remunerados y que son llevados a cabo por mujeres. Estos procesos, llamados «*cuidados*» por la teoría, suelen encontrarse invisibilizados y como consecuencia de ello, suelen considerarse secundarios, aunque realmente supongan la base de la organización superior del sistema social y hacen fundamentalmente a la economía familiar.

Una estrategia utilizada por los economistas ortodoxos para dar apariencia de sentido común a sus argumentaciones es la de realizar analogías entre el funcionamiento de la economía nacional y la familiar. Los déficits públicos, son rechazados bajo el argumento de que una familia que gasta más de lo que gana, termina mal. El fomento del consumo es censurado señalando que, así como cualquier familia debe reducir sus gastos para ahorrar más, lo mismo sucede con la economía de un país. De esa manera, los gobiernos con déficit presupuestario que fomentan el consumo nacional son condenados como si se tratara de malos padres de familias que dilapidan la economía de su hogar.

El problema del argumento ortodoxo es que en ningún momento explica por qué la economía nacional sería igual que la familiar. Como señala el economista norteamericano John Kenneth Galbraith en el libro “*El dinero*”,

“la comparación con la familia es poco convincente. Que algo tan masivo, diverso, complejo, amplio, como el gobierno de los Estados (...), esté sujeto a las mismas reglas y constreñimientos que el hogar de un asalariado es algo que, como mínimo, tiene que probarse. Y no es una prueba decir, como se hace con frecuencia, que tiene que ser así”. (Asiain y Putero, 2014)

## Ejercicio 54. Usos del dinero en casa

No estaría mal pensar en la economía familiar, como el gran desafío a construir -en pequeña escala- una reconfiguración de las relaciones de producción de bienes y de trabajo y de consumos sustentables, que puedan luego replicarse y ampliarse a la sociedad en su conjunto.

En síntesis, la economía familiar es aquel complejo campo de estudio que se interesa por la gestión y la administración de los recursos escasos y de uso alternativo en los hogares y las comunidades.

El economista hindú Amartya Sen <sup>24</sup> sostiene que *«la posición sistemáticamente inferior de las mujeres dentro y fuera del hogar en muchas de las sociedades señala la necesidad de tratar el género como una fuerza propia en el análisis del desarrollo»*. Entonces, ¿Cómo podría la radio ayudar a reflexionar sobre una economía familiar que incluya una economía de cuidados que suele estar invisibilizada y considerada como absolutamente natural y propia de las mujeres?

Para concretar ese objetivo, proponemos organizar equipos de producción de tres integrantes o talleristas. Cada uno de esos colectivos llevará adelante las siguientes tareas en un lapso de 15 días:

- Realizar 3 (tres) entrevistas radiofónicas a mujeres que están al frente de sus hogares, para compartir sus vivencias, experiencias y problemáticas. Previamente, incluya la Historia de Vida de esas mujeres y una justificación de su elección.
- Producir de manera integral una campaña de bien público, compuesta por 3 (tres) spots o cuñas, que promueva la reflexión sobre la importancia de la economía de cuidados, como parte de la economía familiar.
- Consultar a las entrevistadas acerca de los principales contenidos a desarrollar en las piezas de la campaña de bien público.

---

<sup>24</sup> La obra más reconocida de Amartya Sen es su texto *“Pobreza y hambruna: Un ensayo sobre el derecho y la privación”* de 1981, en el cual demostró que el hambre no es consecuencia de la falta de alimentos, sino de las desigualdades en los mecanismos de distribución de alimentos.

- Programar durante una semana en una radio universitaria o comunitaria cada una de las producciones realizadas. Compartir con la audiencia la valoración crítica de las entrevistadas.

## **Referencias**

- Asiain, A. & Putero, L. (2014). La economía nacional es como la familiar. Página 12. <https://acortar.link/lppohq>
- Bosetti, O. (2018). Dilemas de la producción radiofónica en Radios Universitarias en Marcha (Martin Pena D y Vivas Moreno A. comp.), UNDAV Ediciones, Buenos Aires.
- Sen, A. (1987). Gender and Cooperative Conflicts (PDF), Working Papers, UNU-WIDER.



## 55.- La enfermedad, desarmonía del cuerpo

En numerosos documentos, se señala que la Organización Mundial de la Salud define enfermedad como: "*Alteración o desviación del estado fisiológico en una o varias partes del cuerpo, por causas en general conocidas, manifestada por síntomas y signos característicos, y cuya evolución es más o menos previsible*"<sup>25</sup> (Herrero, 2016). El controvertido biofísico alemán, Andreas Kalcker, señala que la enfermedad, es el desequilibrio de la salud y representa cualquier estado donde haya un deterioro del organismo.

Mirando un poco a la historia de la visión y el concepto de enfermedad, encontramos que, en la fisiología griega, la enfermedad es vista como desarmonía del buen orden del cuerpo. Para los griegos, la enfermedad era la manifestación de un desequilibrio de la naturaleza. A diferencia de ello, para el pensamiento semita del antiguo testamento, la enfermedad era considerada como la sanción de un pecado, infringida por el capricho o la venganza de Dios.

El avance en los conocimientos científicos ha permitido ampliar el conocimiento de las enfermedades que aquejan a los seres vivos y ha incorporado elementos de estudios sociales, que permiten identificar que las enfermedades, también pueden ser provocadas por los roles

---

25 No se ha encontrado el documento original de la OMS en el que se publicó dicha definición. Este dato fue tomado de: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1988-348X2016000200006](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2016000200006) consultado del 28 de septiembre de 2021.

que jugamos hombres y mujeres en la sociedad. Si investigamos las estadísticas de las causas de muerte de hombres y mujeres, identificaremos fácilmente que las causas biológicas, no son las únicas que provocan una enfermedad que puede llevar a la muerte. Entre los hombres jóvenes, por ejemplo, existen mayores posibilidades de morir por enfermedades vinculadas a la drogadicción o tener una discapacidad provocada por una riña callejera o un accidente automovilístico. En cambio, las mujeres adultas, desarrollan enfermedades vinculadas a la mala alimentación o al sedentarismo.

Las enfermedades se pueden clasificar según su duración como:

- Agudas: generalmente, las que duran menos de tres meses.
- Subagudas: generalmente, las que duran entre tres y seis meses.
- Crónicas: generalmente, las que duran más de seis meses.

Según su distribución:

- Esporádica: afecta a muy pocas personas y aparecen de forma ocasional.
- Endemia: afecta frecuentemente a una región concreta de forma habitual y mantenida en el tiempo.
- Epidemia: es un incremento significativamente elevado en el número de casos de una enfermedad con respecto al número de casos esperados, dentro de un área geográfica delimitada.
- Pandemia: es una epidemia que afecta a zonas geográficas extensas (hasta llegar a la distribución mundial) generalmente durante un tiempo concreto.

### **Ejercicio 55. Salud, territorio y sonido**

Este ejercicio, solicita a los participantes trabajar de manera conjunta, para lograr el objetivo trazado, de conocer mejor las enfermedades que

son más frecuentes en la comunidad en la que se reside. En tal sentido, se propone seguir el siguiente derrotero para llegar a un audio final que explore las realidades de salud de distintas localidades.

### **Hacia un ejercicio saludable. Tenga en cuenta:**

1. Se invitará al participante del taller a investigar sobre las enfermedades más frecuentes en su comunidad (ciudad, pueblo, país) desagregadas por sexo o género.
2. Las y los participantes serán invitados a pensar en un argumento relacionado con el binomio: salud-enfermedad y la perspectiva de género.
3. A partir de estas dos variables, se crearán dos conceptos de cuidados para mantener la salud física y mental de hombres y mujeres.
4. Con los hallazgos, se pide realizar un programa de radio de 5 minutos de duración para emitir en una radio comunitaria de la localidad.

#### Ejemplo

**Operador:** efectos de sonido de casa en una ciudad/baja y fondea.

**Voz femenina adulta mayor:** Tú, joven, chamaco, o te pones el condón o te doy un chancelazo.

**Voz de hombre joven (rezongando):** Los chancelazos ya no se usan, abuela, la voy a acusar con derechos humanos.

**Voz femenina adulta mayor (con firmeza y énfasis):** No ponerse un condón tampoco ya se usa...y ¡menos en cuando traes a esa muchacha a mi casa!

**Operador:** chispa musical.

**Locutor:** Cuídate, que te cuidaré. Violeta Radio, 106.1 El mundo ha cambiado, la radio también.

**Operador:** sube música/fade out.

## Referencias

- Goberna, J. (2004). La Enfermedad a lo largo de la historia, en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962004000300011](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962004000300011)
- Herrero, S. (2016). Formalización del concepto de salud a través de la lógica: impacto del lenguaje formal en las ciencias de la salud, en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1988-348X2016000200006](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2016000200006)

## 56.- La fealdad

Se dice de mí  
Se dice que soy fea  
Que camino a lo malevo  
Que soy chueca y que me muevo  
Con un aire compadrón (...).

La cantante y actriz argentina Tita Merello, popularizó la milonga titulada “*Se dice de mí*” cuando la cantó en la película “*Mercado de Abasto*” que se estrenó en 1955. Muchos años después, la canción, cuya música compuso en 1943 el célebre Francisco Canaro y lleva la letra de Ivo Pela, fue la cortina musical de la telenovela colombiana “*Yo soy Betty, la fea*”. Este último hecho, contribuyó a que dicha canción se convirtiera en un icono sonoro en la cultura popular de América Latina para referirse a la fealdad.

Sin embargo, en la historia mundial encontraremos muchos ejemplos de la fealdad. Si nos damos a la tarea de buscar expresiones de la fealdad en nuestra cotidianidad, las encontraremos en los cuentos infantiles, en las artes plásticas, cinematográficas audiovisuales y musicales, para no extender la lista con otros rubros pertinentes. La dicotomía feo - lindo se presenta de diversas maneras.

Por su parte, la escritora inglesa Gretcéterahen Henderson en “*Fealdad*” (2018) invita a observar cómo diferentes sectores sociales, utilizan los atributos de la fealdad para asociarlos a quienes pertenecen

a una clase, raza, género, nacionalidad u otras categorías a las que consideran inferiores. De este modo, esta investigadora de la Historia del Arte reflexiona cómo los valores y prejuicios que circulan en cada sociedad se trasladan a objetos o personas con supuestos atributos positivos o negativos.

A lo largo de la historia, los conceptos de belleza y fealdad han dependido de los diferentes contextos de época, de sus tradiciones y culturas. De tal modo, lo que para una determinada sociedad o grupo es bello, es considerado feo para otra y viceversa.

Problematizar sobre los modos en que se construyen estos valores, puede ser un buen punto para poner en suspenso algunos estereotipos o modelos, atrás de los que muchas personas corremos. Porque, como canta Tita Merello, está bueno aceptar que, después de todo: “*¡Yo soy así!*”.

### **Ejercicio 56. Soy lo que soy**

Ahora, el próximo ejercicio para producir de manera integral en nuestros cursos, tomará como centro de atención, las cuestiones derivadas de esa dicotomía que se prolonga a lo largo del tiempo, las culturas y las geografías. Como planteamos anteriormente, la fealdad y la belleza, no son categorías que se hayan construido en las denominadas “*sociedades de consumo*”.

A partir de la frase “*Yo soy así*”, se propone que cada participante escriba el guion y después produzca una pastilla radiofónica<sup>26</sup>, ya sea describiéndose personalmente o a algún personaje seleccionado con tal fin.

La pastilla, es una pieza de corta duración y, por ende, conforma el amplio corpus de los formatos radiofónicos breves. Por su maleabilidad,

---

26 La Pastilla Radiofónica es también conocida como Cápsula o Píldora en países como México y España respectivamente. Es un formato audiovisual y/o sonoro de corta duración que exige creatividad y brevedad por parte del escritor y productor.

es posible que tenga contenidos de géneros diversos. Por eso, las pastillas radiofónicas pueden ser productos independientes o formar parte de grandes formatos como la radio-revista o los boletines y panoramas informativos.

En este caso, se solicita que cada autor, que cada autora, se centré en la narración expresiva, teniendo como punto de partida común la siguiente frase disparadora: “*Yo soy así.*” Recuerden atender, especialmente el remate o final de la pieza sonora, donde se podrá apelar al humor, la parodia, la ironía o la reflexión acerca de la situación planteada.

La pieza radiofónica, debe incluir todos los elementos de la narratividad sonora, y aplicar especialmente los usos de la música y el silencio, que se consideren necesarios para la construcción del mensaje conciso y completo.

Cada producción, no durará más de tres minutos y como cierre de la actividad se habilitará un audioforo, momento en el cual, las y los integrantes del taller de radio compartirán sus opiniones acerca de la calidad de lo escuchado atendiendo tanto la forma como el contenido.

## Referencias

Eco, U. (2007). *Historia de la Fealdad*. Lumen. Barcelona.

Henderson, G. (2018). *Fealdad. Una historia cultural*. Turner. Madrid.

Canaro, F. (1943). “Se dice de mí” Milonga interpretada por Tita Merello. En [https://www.youtube.com/watch?v=E82nc\\_sU85M](https://www.youtube.com/watch?v=E82nc_sU85M)





## **57.- La Guerra, lo absurdo de la humanidad. La historia se repite**

En 1962 Bob Dylan escribía *“Blowin in the wind”*, sus versos susurraban: *“Cuántos mares debe surcar una paloma blanca antes de dormir sobre la arena? Y cuántas veces deben silbar las bombas. Antes de ser prohibidas para siempre”*.

La poesía de Dylan enmarcaba los años de la guerra fría entre los Estados Unidos y la Unión Soviética, el mundo estaba dividido, y las potencias luchaban por tener el control.

La guerra, es la violencia física, sistémica y cultural más grave que puede haber en la tierra. Es la acción de lo absurdo, de los poderosos: hombres y mujeres luchan y se matan unos a otros sin un objetivo claro, sin conocerse. Se dice, la guerra es el enfrentamiento entre hombres, sean de un mismo pueblo, país, o comunidad.

La historia de la humanidad es la historia de las guerras. La Primera y Segunda Guerras Mundiales, son ícono de la lucha por el poder y control. La guerra, dice *“Michel Foucault, se ha desplazado a las fronteras, indicándonos que las relaciones de fuerza a las que hace referencia son de carácter interno y, que es el interior del Estado, pero también entre grupos de individuos donde se pueden entablar batallas”*. (Abello, 2003). Slavoj Zizek escribe: *“Según cuenta una conocida anécdota, un oficial alemán visitó a Picasso en su estudio de París durante la Segunda Guerra Mundial. Allí vio el Guernica y, sorprendido por el “caos” vanguardista*

del cuadro preguntó a Picasso: “Esto lo ha hecho usted?”. A lo que Picasso respondió: “¡No, ustedes lo hicieron!” (Zizek, 2008:21).

Las guerras, escribe Rita Segato, se hacen en los cuerpos de las mujeres. La violación es un arma de guerra. Nadie te quiere después de ser violentada, la gente se avergüenza. Para conocer el miedo, hay que sumergirse en el monstruo del horror llamado guerra. Todos huyen de la guerra, al final quedan territorios desechos y seres humanos devastados, luego de que les fue arrebatado lo más valioso: el respeto y dignidad. Da miedo regresar y no encontrar a nadie vivo. Al final de todo, los seres humanos hacen lo imposible por sobrevivir. La guerra es parte de la vida. Un sobreviviente de la guerra se vuelve a casar. El padre de Aylan, el niño sirio que fue encontrado ahogado en las orillas del mar turco, regresa a su país y continúa su vida.

La guerra es parte del mal de la humanidad, impulsada por los poderosos, para que mueran los expulsados de la sociedad, los débiles, los considerados por los gobiernos perversos, desechos de la sociedad. La guerra es cruel e injusta.

En el Siglo XXI somos testigos de la guerra en Siria, Afganistán, Irán, pero continuamos omisos, silenciosos. La historia se repite.

## **Ejercicio 57. Pintar la guerra con sonidos**

El músico francés Daniel Teruggi escribió en la revista Telos, dedicada al radio arte, que, al crear cualquier producto acústico o radiofónico, el realizador debe pensar que tiene enfrente un lienzo en blanco donde lanzará pinceladas acústicas hasta dar vida a una obra sonora abstracta o figurativa. Así como se puede vincular el sonido como una emulación pictórica, de la misma persona, es posible analizar una obra pictórica desde el sonido. ¿Cómo suena “*El nacimiento de Venus de Boticelli*”? ¿A qué suena la escultura “*El vals*” de Camille Claudel? El arte sonoro está ligado a las artes plásticas, señala el músico mexicano Manuel Rocha Iturbide.

Pasemos a ejercitar la teoría.

Con base en lo dicho, se solicita a los estudiantes revisar “*Los caprichos*”, una serie de 80 grabados del pintor español Francisco Goya, que representa los vicios de la sociedad española del Siglo XVIII, sobre todo, de la nobleza y el clero.

Cada alumno, debe escoger un grabado, analizarlo y enunciar qué sonidos hay en ese cuadro. Los tiene que enlistar, buscarlos (o en su defecto grabarlos de la realidad) y armar una pieza sonora de su cuadro. Al final, cada alumno (a) expondrá el cuadro y la pieza sonora emanada de la obra.

El segundo ejercicio, consiste en estudiar la obra *El Guernica* del artista cubista español Pablo Picasso. Se le pedirá a cada estudiante, elija un fragmento del cuadro para sonorizarlo.

A cada alumno se le dará tiempo para que, con base en información, busque los sonidos del segmento que le corresponde.

En la siguiente sesión, cada estudiante expondrá su obra sonora. Al final, se reunirán todos los fragmentos sonoros, hasta elaborar de manera completa el mural: El Guernica sonoro. Y con ello generamos un nuevo formato del arte acústico.

Este mural sonoro, puede presentarse en algún auditorio para el resto de la comunidad estudiantil, o bien en algún museo u otro espacio dedicado a la difusión del arte sonoro. Estamos seguros de que será una gran experiencia de escucha.

## Referencias

- Abello, I. (2003). *El concepto de guerra en Foucault*: en <https://journals.openedition.org/revestudsoc/26596>
- Dylan, B. (1962). Blowin in the wind [Canción]. En *The Freewheelin' Bob Dylan*.
- Said, E. (2002). *El orientalismo*, Barcelona, España: Random House Mondadori.
- Zizek, S. (2008). Sobre la violencia, seis reflexiones marginales. Paidós. España.



## 58.- La historia local

La Historia Local contribuye a construir el tejido conectivo de una sociedad, grande o pequeña, y al mismo tiempo, contribuye a la formación de la identidad personal al fortalecer el “*terrón*” de lazos culturales y sociales del que cada uno de nosotros es portador. Es la conexión entre las personas que habitan un lugar y la gran historia, la que se estudia en los libros y que es patrimonio de una nación.

La Historia Local, sin embargo, a menudo no está escrita en las páginas que se leen en la escuela. Se hace sobre el territorio, se escribe en las calles de un barrio, en las piedras angulares de algunos edificios, en las gradas que conducen a una iglesia, al ayuntamiento, en el umbral de una casa o en las calles de la ciudad, del mercado.

Es por esto, que la Historia Local necesita metodologías narrativas que respeten su naturaleza, constituidas por testimonios orales que las personas directa o indirectamente protagonistas, puedan producir. Su objetivo es precisamente construir y potenciar memorias individuales y colectivas a través de archivos vivos y parlantes, en constante comunicación con quienes viven en los lugares donde estas memorias están arraigadas y son de fácil acceso. De esta forma, la Historia Local permite, a quienes la practican, cambiar su relación con el pasado reciente, incrementar su conciencia histórica y la permanencia de las memorias colectivas entre generaciones.

Un ejercicio de Historia Local, o historia pública como también la define la reflexión académica, presupone colaboraciones multidisciplinares que conectan en primera instancia la historiografía con las ciencias sociales y que requieren una competencia de tipo creativa que involucra muchas formas de comunicación. El de la radio, es quizás uno de los más accesibles desde el punto de vista de la implementación, dada la economía de la materia prima de la que está hecha la radio.

Esto no quiere decir que todo producto que pretenda hacer ameno un discurso histórico para el disfrute cultural, y al mismo tiempo profundizar los problemas del presente a la luz de su historia a través del lenguaje sonoro, deba en todo caso, medirse a sí mismo con opciones narrativas valientes, que respetan la fuente y la reconstrucción histórica pero al mismo tiempo, se abren paso en el oído del oyente, dosificando la fuerza de las palabras, la evocación sonora del lugar y la investigación estética, para sumergir al oyente en lo concreto de un contexto.

Sobre el concepto de Historia Local, la revista *Historelo* de Chile, cita en su artículo titulado *Estudio reflexivo para abordar la historia local en Chile desde la versión anglosajona*:

La historiografía desarrolla diferentes perspectivas y una es la historia local, sub-disciplina cuya definición muestra ser amplia y quizás difícil de definir. Así, mientras en China y Rusia ésta tiende a ser definida según unidades político-administrativas como regiones, estados y repúblicas (Bol 2001; Raleigh 2013), en Sudáfrica y Etiopía se le comprende como el resultado de la interacción de las personas con su entorno y con otras personas de su alrededor (Lindhal 2005; South African History Online 2017). Igualmente, en España el concepto de lo local se considera dinámico y puede basarse en límites naturales como ríos y montañas o en divisiones artificiales -por ejemplo, unidades político-administrativas- (Serna y Pons 2003, 35-56). En el caso de América Latina, se aborda como “el estudio del pasado de los hombres en sociedad, a partir de la delimitación que involucra el tiempo y el espacio” (Serrano 2009, 19).

Como propuesta para redescubrir la Historia Local, desde este ejercicio se propone

### **Ejercicio 58. Esas voces que nos traen el pasado**

Puedes comenzar con la recopilación de testimonios orales sobre la historia de tu comunidad: esto te permite reflexionar sobre la estratificación histórica de un lugar -barrio, pueblo, ciudad- y sobre la sucesión de diferentes generaciones, portadoras de sus propias experiencias y vidas. Habiendo identificado el hecho más relevante del pasado -reciente o menos reciente- que pudo haber caracterizado el lugar donde vivimos, necesitamos transformarlo en una historia radiofónica.

Ejemplo: frente a mi casa hay un río, y hace casi 70 años (en 1953) se filmó una escena de una película que cuenta muy bien la historia del barrio y barrios afines de mi ciudad en los años 50, los pueblos populares. Voy al lugar y registro mis pasos. ¿Es un lugar diferente de cuando ocurrieron los hechos que queremos contar? Describo cuánto se sabe, cómo y cuánto ha cambiado con el tiempo (ej. “Aquí antes había un camino de terracería, no asfaltado. Cada vez que llovía se formaba un río de lodo y los niños resbalaban de un lado a otro persiguiéndose”), y trato de sumergirme en el mundo que no he vivido pero que estoy por contar. ¿Qué sensaciones me produce este ejercicio de imaginación? ¿Cómo puedo transmitirlos?

Entrevisto a alguien que recuerda ese momento y/o que puede haberlo vivido de primera mano. Una vecina mía es sobrina de la señora que cocinaba para el equipo de filmación y tiene algo que contar. Otro vecino mayor, ayudó al organizador de la película a conseguir madera para filmar una pelea entre el protagonista y un cocodrilo falso, sumergido en el río que aparece brevemente en una de las escenas. Entonces, estoy buscando a alguien que me cuente cómo se vivía en esos días, y qué significó la llegada de la máquina de producción de cine en ese barrio o, lo que significó ver la película una vez que se estrenó.

Cada respuesta, cada voz adicional, debe dar un matiz diferente al cuadro que se va formando y volver a un testigo que no vivió esos hechos, pero que está ligado al lugar donde sucedieron y nos puede decir lo lindo que es conocer la historia de su propio territorio y sentirse parte de él. La idea del ejercicio, es lograr una producción de 5 minutos, en la que se puedan integrar las escenas citadas y sonidos como: audio de la película original, sonidos ambientales, película de cine, canción popular local.

## Referencias

- Acosta, E. (2012). Paracotos: aportes a su historia local, desde la perspectiva del enfoque geohistórico, y su aplicación en la enseñanza de la historia de Venezuela en Educación Media. *Revista de Investigación*. 36: 159-181.
- Agirreazkuenaga, J. (1999). Algunas consideraciones acerca de la historia local. En *Nuevas tendencias historiográficas e historia local en España*, eds. Carmen Frías & Miguel Ángel Ruiz, 33-45. Huesca: Actas del 2° Congreso de Historia Local de Aragón.
- González, M., Montañares, E., & Martínez, F. (2018). Estudio reflexivo para abordar la historia local en Chile desde la versión anglosajona. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional y Local*, 10(19), 201-237. <https://doi.org/10.15446/historelo.v10n19.65319>



## 59.- La historia, sus personajes

María Saleme, es considerada una de las primeras educadoras populares de la Argentina. La alfabetización popular de sectores excluidos, la formación de maestras y maestros, las infancias pobres y la condición campesina e indígena ante el despojo de sus tierras, culturas, lenguas y formas de vida comunitarias, fueron sus principales preocupaciones.

Había nacido en la capital de la Provincia de Tucumán en 1919 en el seno de una familia de inmigrantes sirio-libaneses. Siendo bachiller y maestra, ingresó a la Universidad Nacional de Tucumán para estudiar filosofía y pedagogía. Desde los 18 años, comenzó a alfabetizar a obreras de una fábrica de fósforos de San Miguel de Tucumán.

Su camino universitario como ayudante de filosofía antigua, con el pensador ítalo-argentino Rodolfo Mondolfo, la acerca a la concepción de la educación como herramienta fundamental en la transformación social; a la escucha y el estar atentos al gesto del otro, como el principal sentido educativo.

Hacia los años de 1940, conoce a su compañero, el editor, titiritero, librero y teatrista itinerante, Alberto Burnichon con quien se casa y tiene 4 hijos. Su vida de exilios y migraciones, la lleva a México, donde trabaja como alfabetizadora de poblaciones campesinas; se dedica a la educación de adultos y a la investigación en escuelas formales bilingües.

Para María Saleme Burchinon, era fundamental saber escuchar en la tarea educativa; la escucha como una conversación con el tiempo

histórico, con la urgencia del presente. A su regreso al país en 1973 es contratada por la Provincia de Salta, para alfabetizar en la frontera, con los indígenas del norte y los campesinos del Valle Calchaquí y del Pilcomayo. Integra en Córdoba, el equipo pedagógico del Taller Total de la Facultad de Arquitectura para la formación de arquitectos con conciencia social y fue decana de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba entre 1988 y 1990.

El 24 de marzo de 1976, la familia fue secuestrada. Un día más tarde, el cuerpo sin vida de su marido aparece asesinado con 7 impactos de bala en su garganta, en un aljibe de Mendiolaza.

Su legado de diálogos y de prácticas, es valorado como génesis de una educación popular, pluralista, participativa y emancipadora.

Su carrera estuvo marcada por un profundo compromiso ético-político con la educación, fue reconocida por la claridad de su lucha y la honestidad de sus acciones en los distintos espacios que transitó.

El 21 de noviembre de 2003, a los 84 años, María Saleme falleció en la ciudad de Córdoba.

### **Ejercicio 59. Mujeres en la historia**

Las Historias de Vida están formadas por relatos que se producen con la intención de elaborar y transmitir una memoria, personal o colectiva, que hace referencia a las formas de vida de una comunidad en un período histórico determinado. Surgen a petición de un investigador. Esto, las diferencia de otros materiales o repertorios como -por ejemplo- las autobiografías, o las tradiciones orales, entre otros, que se difunden en el interior de un grupo o en el espacio de una subcultura.

Las Historias de Vida no existen antes que el proceso de investigación, sino que se producen en él, aunque las formas del contexto oral (historia oral), vengán refiriendo aspectos y relatos que luego se articulan en las historias que recopilamos. Se van haciendo a medida que la investigación avanza, según sus objetivos, hallazgos y límites. Los referentes no son precisos, pero tampoco significa que

sean falsos. Están dirigidas a orientar la vida y la acción de quienes las narran.

La vida y la historia de María Saleme nos recuerda la imperiosa necesidad humana del diálogo y la escucha como gesto ético que construye lazos y solidaridad. ¿Puede ser la radio una práctica de escucha? ¿Podemos aprender a escuchar desde la radio y con la radio? ¿Pueden ser las historias de vida como las de María, las que permitan cierta “*pedagogía de la escucha radiofónica*”? ¿Somos capaces de contar estas historias desde la emoción, el entusiasmo y la curiosidad por vidas que nos enriquecen?

Investiga la vida e historia de alguna mujer, que consideras aporta al legado de la educación, el arte y la cultura de tu comunidad. Como parte de una producción radiofónica, elige el nombre de la producción, duración de la historia, la música que incluirás y los otros recursos que se pondrán en acción.

Previamente a grabar cada producción individual y de una duración no mayor a los ocho minutos, señala las voces que se pretenden legitimar con la interpretación y la audiencia que se intenta construir.

Indaga acerca de producciones radiofónicas sobre personajes de la historia y las emisoras de radio por la que se emiten o emitieron. ¿Cuántas producciones están dedicadas a las mujeres? ¿Cuál es su valoración al respecto?

## Referencias

- Enrico, J., Lario, S. & Correa, G. (2020). *María Saleme en Devenir docente como búsqueda esperanzadora*, Instituto de Formación Docente, Ministerio de Educación de la Nación, Buenos Aires.
- Gardella M. (2013). *La escucha radiofónica en Prácticas y Saberes de Comunicación Radiofónica*, Departamento Publicaciones FFyL-UNT, San Miguel de Tucumán.
- Saleme, M. (2018). *Video de la Facultad de Filosofía y Humanidades*, Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Córdoba para las VIII Jornadas de Investigación en Educación “Educación, Derechos, Políticas y Subjetividades” <https://www.youtube.com/watch?v=Tze-qqYJ9Fg>



## 60.- La Inclusión

El término “*inclusión*”, significa literalmente el acto de incluir un elemento en un grupo o un todo. Su uso está muy extendido en los campos científicos -matemáticas, ciencias naturales, estadística- pero es cada vez más frecuente también, en los campos sociológico y pedagógico. Por inclusión, entendemos en estos casos el sentido de pertenencia de un individuo a un grupo de personas, a una empresa, a una institución, e inclusión, denota sentirse acogido, aceptado, integrado.

La inclusión social, es ante todo un proceso de exclusión contrastante, que toda sociedad experimenta cuando las diferencias de cultura, sexo, religión, raza, capacidad, generan formas de discriminación. La discriminación política, social y cultural, se presenta de formas muy diversas, de lo general a lo particular: cuando los derechos de una persona son pisoteados y no reconocidos en los espacios institucionales; cuando alguien es excluido de un puesto de trabajo por razones de orientación sexual, edad, etnia; cuando las diferencias entre las personas, que son la riqueza de la humanidad, no son respetadas sino condenadas y quien expresa una diferencia, es efectivamente excluido y dejado atrás.

Por eso, el tema de la inclusión, la diversidad y su aceptación debe preocupar a todos y a todas, en todos los contextos, desde el escolar y formativo hasta el profesional y el social.

La Unión Europea define la inclusión social como:

Un proceso que asegura que aquellas personas que están en riesgo de pobreza y exclusión social tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven.

Pone énfasis en el derecho de las personas de *“tener una vida asociada siendo un miembro de una comunidad”*.

Y, en el texto Equidad e Inclusión Social: superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas, Betilde Muñoz-Pogossian y Alexandra Barrantes, editoras, definen el concepto así:

La desigualdad continua siendo uno de los principales retos de los países de las Américas, y el debate sobre sus raíces y consecuencias ha permeado todos los ámbitos de la política pública, incluyendo el ámbito de la política. Puede argumentarse incluso que es un debate esencialmente político, ilustrado por la tendencia reciente de introducir el tema social en el centro de la agenda política en las Américas, región democratizada que se ubica comparativamente en posiciones ejemplares en los índices que miden el nivel democrático (Wehr 2006) pero que aún registra niveles preocupantes de pobreza y desigualdad.

Desde la radio, invitamos a reflexionar sobre la inclusión vivida en nuestros contextos locales y en tal sentido, posibilitar al medio sendas reflexiones sobre lo aquí descrito para despertar, justamente, una mayor conciencia social.

## **Ejercicio 60. Dramatización sonora por la inclusión**

Produzca un audio de formato libre en el que se recree la historia de un mesero de origen ruso que trabaja en Italia y que a menudo es reprendido por su empleador, porque es demasiado *“directo”* en sus formas. El empleador le informa que los clientes se quejan de sus maneras antipáticas y él, se siente en problemas porque no tiene la percepción

de ser detestable o poco amigable. En realidad, la diferencia cultural aquí es muy evidente: las culturas rusa y balcánica, se distinguen por una sociabilidad muy franca y abierta, mientras que los pueblos mediterráneos, generalmente evitan los acercamientos inmediatos, dejando mucho espacio para ciertos rituales de cortesía, compuestos por gestos y fórmulas verbales que denotan un comportamiento formalmente obsequioso.

El trabajador se arrepiente, porque adherirse a fórmulas culturales locales, es algo que de alguna manera, niega su propia cultura. El empleador también está frustrado porque cree que adaptarse a las costumbres locales, es un acto necesario cuando se está en otro país. Pero adaptarse es también un acto de renuncia a expresarse. Y este tipo de visión conduce solo a la incomunicabilidad o, peor aún, a formas de discriminación porque no es posible imaginar la convivencia entre culturas diferentes. En cambio, hay que facilitar las relaciones, abrir la posibilidad de cambiar ligeramente la relación entre personas pertenecientes a culturas distintas a la propia: y sobre todo, distinguir comportamiento de identidad, malentendido que siempre permanece activo en estos casos.

Dentro del audio, narre contrastes sonoros, con una situación realista que recuerda el entorno en el que se desarrolla (sonido de restaurante con fondo de platos, murmullos de gente, algunas risas). Aporte cambios de perspectivas sobre el tema inclusión para llevar al oyente a comprender que el malentendido debe ser enfrentado de otra manera. Use una voz, con una frase, le hace una pregunta retórica al mesero: ¿podrías cambiar este comportamiento sin sentirte frustrado con tu rasgo de identidad? Y luego la respuesta del camarero, seguida de la puesta en escena de dos situaciones en las que se mantiene la incompatibilidad y, por otro lado, se crea la integración y el diálogo cultural.

Podríamos, pues, en esta pieza sonora a diseñar, imaginar dos diálogos bien diferenciados entre camarero y patrón. Con un efecto de “rebobinado”, la segunda conversación se convierte en una que expresa

la fuerza de un comportamiento diferente en ambos lados. Conocer una cultura puede ayudar a entenderla y armonizarla en otro contexto.

## **Referencias**

- Rodríguez, D. (Última edición:9 de agosto del 2021). Definición de Inclusión. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/inclusion/> Consultado el 5 de febrero del 2022.
- OEA. (2006). Equidad e Inclusión Social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas Betilde Muñoz-Pogossian y Alexandra Barrantes.
- Banco Mundial. (2016). Informe sobre el desarrollo mundial 2016: Dividendos digitales, Panorama general, Washington DC.



## 61.- La memoria, narrar para no olvidar

La Memoria implica tener presente los recuerdos, esas marcas que nos consienten contemplar el pasado con nostalgia, tristeza o alegría, pero al final, es la que nos mantiene vivos. Aristóteles escribía que conservar vivo lo ya transcurrido, constituye una marca para el alma, indeleble en la medida que no sea olvidado.

El literato japonés Yasunari Kawabata, recurre a la memoria, el recuerdo y la contemplación de forma constante en sus obras. El dolor de existir y la nostalgia por aquellos recuerdos punzantes de lo que nunca se tuvo, los encontraremos en sus escritos. En la novela *La casa de las Bellas Durmientes*, el viejo Eguchi, con solo contemplar a las jóvenes geishas, posibilitará la emanación del recuerdo y con él, el deseo. Ese mismo dolor estimulado por el recuerdo, se hallará en *El sonido de la montaña*.

Ogata Shingo, ha comenzado a perder la memoria. Por las noches, desde la cama oye el rumor lejano de la montaña, un sonido que asocia a la muerte... *“El sonido se interrumpió y, de repente, tuvo miedo, quería interrogarse, con calma y determinación, si había sido el sonido del viento, el rumor del mar o un zumbido dentro de sus oídos. Pero había sido otra cosa, de esto estaba seguro. La montaña”* (Kawabata, 2006).

Pero más allá de la literatura, la realidad nos llama a documentar para no olvidar. En tiempos de crisis y horror, es necesario documentar lo que se vive, de otra manera, posteriormente, con el dolor será difícil

reconstruir lo vivido. Walter Benjamín escribía: Después del holocausto es imposible la poesía.

Los conflictos mundiales, y ahora la pandemia del Sars Cov 2 nos sumergen en el mundo del terror. Son tiempos de pesadilla, pero también de instantes para capturar las historias y sonoridades del entorno. ¿Al final de la pesadilla, del espanto qué queda? ¿Cuáles son esas sonoridades que nos permitirán contar lo ocurrido en el 2020 y 2021? ¿Qué es lo que permanece en la memoria, y por qué queda aquello? De ahí que, sean tan importante las huellas sonoras en la biografía de un ser humano, pero también de un lugar. La huella sonora forma parte de la biografía de hombres y mujeres, pero también son esos anclajes históricos de un territorio.

Por tanto, debemos recurrir a documentar aquello que duele o tenemos miedo de enfrentar. “*La poesía es imposible después de Aushwitz*”. La música, llega a donde las palabras fallan.

### **Ejercicio 61. Huella sonora**

El músico canadiense Murray Schafer, establece que el paisaje sonoro está compuesto de las siguientes cualidades: a. *Sonidos tónicos*, elementos acústicos que caracterizan y dan identidad a un lugar. Muchas veces, los sonidos son tan cotidianos que dejan de escucharse, y quedan de fondo. b. *Los sonidos señales*, se refieren a aquellos sonidos que existen en primer plano y se escuchan de manera consciente (la sirena de una ambulancia), y c. *Marcas o huellas sonoras*. Son los sonidos identitarios e históricos de un territorio, lugar o individuo. Cada espacio y persona tiene una memoria sonora.

Para trabajar el concepto de la memoria sonora en la radio u otro medio audiovisual, a continuación, se proponen dos actividades.

## Actividad 1. Huella sonora personal

**Paso 1.** Se le pide a cada participante que señale ¿cuál es su huella sonora?, ¿cuál es el sonido que, en su historia de vida, de preferencia en la niñez, lo ha marcado? y si es posible, que traiga el objeto del que emana ese sonido.

**Paso 2.** Cada estudiante narrará su huella sonora (el por qué es importante en su historia de vida) y ejecutará el sonido. Por ejemplo: alguien señala que el sonido que lo marcó es una cajita de música que escuchaba cuando iba a ver a la abuela. Entonces, narra su vínculo con esa sonoridad y la comparte.

**Paso 3.** El coordinador, realizará un análisis de los sonidos presentados y procederá a producir un paisaje sonoro de los sonidos que han marcado la generación de los estudiantes que están en su grupo.

Es un ejercicio acústico, que ofrece información sociológica, estética y biográfica.

## Actividad 2. Huella sonora del territorio

Se le pide al estudiante que realice una investigación histórica de un lugar importante de su barrio, colonia o comunidad para conocer cuál o cuáles son las huellas sonoras de su territorio. Una vez que tienen esas sonoridades, se les va a pedir a todos, que hagan una recreación de dichas huellas acústicas, hasta que todos en conjunto, den vida a un paisaje sonoro histórico de una comunidad, pueblo, barrio, ciudad.

## Referencias

- Kawabata, Y. (2006). *El sonido de la montaña*. Emecé. Argentina.  
Schafer, M. (2005). *Il paesaggio di suono*. Ed. Einaudi. Roma.  
Zizek, S. (2008). *Sobre la violencia, seis reflexiones marginales*. Paidós. España.



## 62.- La pobreza, entre la literatura el cine y la realidad

La literatura y la cinematografía mundial han tomado como tema recurrente de sus narrativas, la pobreza. *Los miserables* (Víctor Hugo, 1862), *Oliver Twist* (Charles Dickens, 1839), son novelas paradigma; en México, los filmes: *Nosotros los pobres* (Rodríguez, Ismael, 1948), *Campeón sin corona* (Galindo, Alejandro, 1946) y *Los olvidados* (Buñuel, Luis, 1950), también son referentes de obras que tienen como centro, la cultura de la pobreza.

La idea de clase social está asociada a una posición socioeconómica. La pobreza, se vincula a las carencias económicas, de salud y educativas de la población asentada en territorios carentes de los servicios públicos de calidad. Las favelas brasileñas, los barrios de Cali y Bogotá, las colonias populares de Quito o los pueblos indígenas de Chiapas y Oaxaca en México, son ejemplos de ello. El sociólogo George Simmel, apunta que la pobreza no refiere tanto a las personas con bajos ingresos, sino a aquellos que son dependientes: “La persona pobre, sociológicamente hablando, es el individuo que recibe asistencia porque carece de medios de subsistencia” (Simmel, 1965:40). En este sentido, el también sociólogo estadounidense, Richard Sennet, menciona que el sujeto incapaz de valerse por sí mismo, que requiere de apoyo por parte del gobierno, carece de respeto.

La socióloga mexicana Sara Sefchovich, refiere la pobreza genera sufrimiento: el haber nacido o formar parte de las culturas donde las

costumbres mantienen a las personas en situación de inferioridad, de explotación o maltrato. Michael Harrington, en su célebre libro, *La cultura de la pobreza en los Estados Unidos* (1974), enuncia distintas maneras de vivirla. Va desde las carencias económicas, hasta la pobreza cultural y social. Describe a la sociedad estadounidense, como una fábrica de pobres.

La década de los ochenta, con la llegada de la economía neoliberal, fue sin duda el factor que más pobres ha arrojado al mundo. Es notable como la brecha social y económica se amplió de manera significativa. Hoy en día la concentración de la riqueza está en pocas manos, mientras millones de personas en el mundo, carecen de los bienes indispensables para tener una vida digna.

En este 2021, países como Yemen y Siria, viven hambrunas, son producto de la pobreza generada por el sistema neoliberal. El mundo cierra sus ojos frente a esta pesadilla. ¿Debemos de seguir callados? ¿Tenemos que guardar silencio? No. La radio, y en particular las emisoras comunitarias, son el altavoz de la rebeldía y la resistencia.

Pocas veces se piensa en los medios de comunicación como actores para erradicar la pobreza o fortalecer la conciencia de ella. Así que, este ejercicio intenta pensar a la radio como un medio solidario y empático para los millones de personas que en el mundo viven en situación de pobreza, por supuesto, anteponiendo el respeto en el acto creativo.

## **Ejercicio 62. Solidaridades sonoras**

Frente a la pobreza en el mundo, acciones solidarias, empáticas y de acompañamiento, se vuelven un imperativo. El llamado, es dejar conductas individualistas y pensar en colectivo. La radio es ese medio, donde aún persiste el humanismo y el sentido de comunidad. En ese contexto, se plantea la siguiente actividad sonora.

Se solicitará a cada participante pensar en un argumento relacionado con las siguientes categorías: solidaridad, apoyo, respeto,

cohesión, comunidad, amistad. Después, pensar en una persona (hombre, mujer o niño o niña) ubicada en un territorio cualesquiera, en situación de carencia.

A partir de estas tres variables: concepto solidario, persona y territorio, el estudiante realizará un guion de spot o identificación, (denominada Id´ s en algunos países de América Latina) de 30 segundos de duración, que termine con la categoría seleccionada. Es importante resaltar que la situación de pobreza debe, quedar plasmada en el texto.

Ejemplo:

**Operador:** efecto de sonido de Ciudad de México/baja y fondea.

**Narrador:** Son tres días que Lupe no logra lavar ningún carro. Ni 50 pesos para llevar a casa. De manera inesperada, Rafa, su vecino, abre su portal con tres carros, limpios aún, pero dispuestos a que les pasen el agua y el jabón. Esa tarde, 300 pesos y una sonrisa, lleva Lupe a casa.

**Operador:** chispa musical.

**Locutor:** 96.7, utopía radio, solidaridad con respeto.

**Operador:** puente musical.

**Locutor:** Es momento de cambiar al mundo.

**Operador:** sube música/fade out.

## Referencias

- Giménez, G. (2017). El retorno de las culturas populares en las Ciencias Sociales. IIS UNAM. Ciudad de México.
- Harrington, M. (1974). La cultura de la pobreza en Estados Unidos. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
- Simmel, G. (2011). El pobre. Ed. Marcial Pons. Madrid.





### **63.- La presencia de la mujer en las radios**

¿Qué pasaría si un díauviésemos que estar en contra de algo que nos gusta hacer y es parte de nuestro día a día? Como nuestra profesión o hobby, quizá desde la música, escribir, nadar o alguna otra actividad. ¿Pasaría algo o nada?

Busqué en Internet si alguien hubiera escrito algo en contra del sonido, en contra del audio, y nada. Encontré mucha información derivada, quizá sobre: La cancelación de ruido, contaminación sonora, aislantes acústicos, beneficios de hogares silenciosos, canciones prohibidas, entre otras. Pensé en la posibilidad de escritos sobre ellos, pero con otro título.

Luego, lo imaginé de otro modo. ¿Y si lo pensamos desde la radio? ¿Se podría estar en contra de ésta? Una de las tantas respuestas, podría ser: desde el interior y parte del cuerpo que conforma la radio; las personas. Podríamos comenzar por ese punto. Todas sabemos lo que es la radio, de una manera sucinta: un medio de comunicación masivo de gran alcance. Nuestro lenguaje, es el sonido y el medio para comunicarnos, es el audio. Trabajamos con el sonido de nuestras voces y nuestros cuerpos.

Hablando de voces, el Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios (GMMP), presentó un informe regional de América Latina 2020, llamado “¿Quién figura en las noticias?”, la metodología fue hacer seguimiento durante un solo día de 30.172 noticias publicadas tanto en

periódicos, como las emitidas por radio, televisión, sitios web y Twitter en 2.251 medios de comunicación de 116 países.

*“Las mujeres periodistas tienen una mayor presencia que cuando son sujetos de noticia: el promedio en Latinoamérica es de 35%. La televisión, sigue siendo donde mayor presencia tienen las mujeres periodistas (46,72%), seguido por la radio (37,44%)”,* mencionó Sandra López Astudillo, directora de la Fundación Gamma de Ecuador y coordinadora del Informe para América Latina del GMPP, a LatAm Journalism Review (LJR).

Las periodistas del programa feminista *“Nos quemaron por brujas”*, hicieron un monitoreo en 2017 donde quedó evidenciado que, en las radios argentinas, pueden pasar 50 minutos sin que se escuche la voz de una mujer. Para 2020, las agendas de los feminismos se impusieron en los medios de comunicación.

En la categoría de conducción, el 78% de las personas que conducen, son varones, en 2017 era el 69%. En el área de humor, representada por el 80% de hombres, podemos decir que hay presencia de mujeres cis (10%) y de mujeres trans (10%). Un avance.

Estos hechos, no significan estar en contra de alguien, ni de los medios. Esto puede ser no intencional. Pero estamos presentes, mujeres, comunidad LGTBIQ+, no binaries y diversidad sexual: existimos. No es egoísmo, es escucharnos. No es figurar, sino respetar los derechos que tenemos: libertad de expresión. Como dice el título del manifiesto de las compañeras de LATFEM: Nadie nace siendo periodista feminista.

Los feminismos suenan.

### **Ejercicio 63. Feminismos que suenan**

Escoger una radio local: comunitaria o comercial.

Escuchar la programación durante una semana, de al menos tres programas y escoger uno de los turnos (dependiendo de su disponibilidad): Turno mañana / Turno tarde / Turno noche. Una vez seleccionados, comenzamos a anotar su esquema de programas al aire.

Este cuadro debe ser llenado por programa. Una vez completo, en el taller, brindamos nuestro análisis de lo que hemos escuchado y anotado.

Turno seleccionado:	
Cantidad de horas escuchadas:	
Radio (FM/AM/ enlace):	
Nombre del programa escuchado:	
Producción "en vivo" o "grabada":	
Conducción:	
Temática del programa:	
Referencias de las personas entrevistadas (ocupaciones, contenidos tratados):	
Observaciones de lo escuchado (imprevistos al aire, detalles técnicos, línea editorial ...)	

## Referencias

- Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios. (2020). ¿Quién figura en las noticias? Recuperado de <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/07/America-Latina-informe-GMMP-rev.pdf>
- LatAM Journalism Review. (2021). *Las mujeres siguen subrepresentadas en los medios de América Latina, según informe de monitoreo global de medios*. Recuperado de <https://latamjournalismreview.org/es/articulos/las-mujeres-siguen-subrepresentadas-en-los-medios-de-america-latina-segun-informe-de-monitoreo-global-de-medios/>
- LATFEM. Periodismo Feminista. (2020). *Nadie nace periodista feminista*. Recuperado de <https://latfem.org/manifiesto-somos-periodistas-y-feministas/>
- Cosecha Roja. (2017). *Faltamos en la radio*. Recuperado de <https://cosecharoja.org/faltamos-en-la-radio/>
- Nos quemaron por brujas. (2020). *Faltamos en la radio*. Recuperado de [https://eee319e4-acoa-4c1a-bc66-293152825e53.filesusr.com/ugd/be716f\\_88d-67d8acad745a79aab805434fb5766.pdf](https://eee319e4-acoa-4c1a-bc66-293152825e53.filesusr.com/ugd/be716f_88d-67d8acad745a79aab805434fb5766.pdf)



## 64.- La radio cura

En diciembre de 2021, se cumplieron dos años de la aparición del virus del SARS Cov2, que tanta tristeza y muerte trajo al mundo. Esta pandemia, mostró la fragilidad del ser humano. Familias que, en el lapso de quince días, perdieron abuelos, tíos, hermanos, primos. La tragedia y el luto fueron constantes en tiempos aciagos. La palabra que más se pronunció y auguró, fue y es, salud.

El concepto de salud ha cambiado a través de la historia de la humanidad y de las diferentes culturas. La Organización Mundial de la Salud (OMS) la define de la siguiente manera: *“La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social”*. Sin embargo, hemos de decir que, visto así, el concepto es bastante reducido. Briceño León (2000), señala que la salud depende de la interacción de factores sociales, políticos, económicos, culturales, científicos, y añadimos, comunales y territoriales. *“La salud es una síntesis; es la síntesis de una multiplicidad de procesos, de lo que acontece con la biología del cuerpo, con el ambiente que nos rodea y con las relaciones sociales, con la política y la economía internacional.”* (p.15).

Esto, nos permite narrar a manera de síntesis: *“El caso Rosarno”* del libro *“Fuera de Serie”*, de Malcom Gladwell. Este texto, aborda el cuestionamiento: ¿Cuáles son los factores que hacen que la población de migrantes italianos no enfermen y sean longevos?

Científicos de diversas disciplinas, acudieron a estudiar la población. Las hipótesis fueron descartadas. Las geográficas, se echaron por tierra, puesto que territorio, clima y las montañas que los rodeaban, también eran parte de otros pueblos que sí sufrían de enfermedades. Algunos pensaron que la alimentación era lo fundamental, después de estudios, llegaron a la conclusión que los rosarninos consumían mucha manteca de cerdo, ¿y qué decir de pasta? Hasta que llegó un sociólogo al pueblo y después de un largo periodo de observación, concluyó: los migrantes de origen italiano, habían trasladado a los Estados Unidos sus hábitos de ancestrales, esto es, vivir en familia, (en una casa, están los padres, hijos, nietos, tíos, etcéteraétera), realizar reuniones sociales, y lo más importante, convivir con las personas de la comunidad. La señora al ir por el pan platicaba con el tendero; en plena calle, los vecinos se paraban a dialogar, las fiestas en comunidades eran un rito. La convivencia humana era el factor fundamental para la salud de la población de Rosarno.

La narración anterior, no está lejos de las prácticas cotidianas que viven los pueblos originarios de la región. Dejar las puertas abiertas para que pasen los vecinos, amigos y familiares, lo encontramos en las comunidades ecuatorianas, colombianas y bolivianas. Señores y señoras, se sientan largas horas fuera de sus casas para platicar. El bienestar común rige las acciones de los hombres y mujeres de nuestros pueblos, se deja la individualidad para privilegiar la colectividad o comunalidad, tal como lo mencionan las comunidades mixes de Oaxaca. Es tiempo de la compartencia<sup>27</sup>, esto es, compartir en felicidad, para tener una salud integral.

---

27 En los pueblos originarios ayuk (también conocidos como mixes) usan el concepto de compartencia como una manera de decir: "*compartir en felicidad*". En los diversos departamentos ecuatorianos, los pueblos originarios también tienen sus propias palabras para expresar alegría, bienestar.

## Ejercicio 64. ¿Cuál es el estado de salud de los medios?

Los medios de comunicación tradicionales, principalmente los comerciales y digitales con fines de lucro, están “*enfermos*”. Esta enunciación, se refiere a que cada día, encontramos en una radio y televisión comercial y algunas plataformas digitales, faltas de ética informativa.

En tiempos de pandemia, esta conducta “*enferma*” o antiética, se acentuó. Los medios de comunicación recurrieron a la nota roja que atrajera a las audiencias. Así veíamos a personas contagiadas de Sars Cov 2, tiradas en la calle o afuera de los nosocomios, en espera de una cama; crematorios saturados y gente en busca de un tanque de oxígeno para su familiar. Esta información, contribuyó a que la población enfermara, sea por miedo, incertidumbre o tristeza. Frente a este tipo de medios estridentes, es un imperativo ofrecer a la sociedad medios saludables, con ética profesional. Para contribuir a este objetivo, planteamos realizar el siguiente ejercicio:

1. Seleccionar tres emisoras de radio comerciales. Ubicar los noticieros estelares o con conductores caracterizados por dar la información de manera estridente. Realizar un análisis de cada noticiero, con las siguientes variables:

- a. Emisora
- b. Noticiero
- c. Conductor/a
- d. Noticia
- e. Tipo de voz
- f. Palabras violentas recurrentes
- g. Faltas a la ética periodística

Una vez realizado el análisis de cada medio, pasar a efectuar un cuadro y un análisis comparativo de las tres emisoras. A partir de los resultados, el siguiente apartado consiste en:

2. Hacer una propuesta de cómo sanaría a dichos medios con recomendaciones precisas, o bien, hacer una propuesta de medios

sanos. Este trabajo puede ser: tema de tesis de investigación, capítulo de un libro, o bien, el futuro artículo científico de una revista.

### **Referencias:**

- Alcántara, G. (2008). La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad, *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, vol. 9, núm. 1, junio, 2008, pp. 93-107, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela
- Gladwell, M. (2009). *Fueras de serie*, Barcelona, España: Taurus Ediciones.
- OPS. ¿Qué es la salud? En: <https://www.paho.org/es/temas/promocion-salud>



## 65.- La radio y la escuela

La Radio y la Escuela suponen por su propia naturaleza dos espacios de vida, en los que se ejemplifican la fuerza del lenguaje oral, que es nuestra forma principal de acceso al conocimiento y un elemento esencial de nuestras relaciones sociales (Rodero, 2008). Por tanto, radio y escuela, juntas o separadas, alimentan y nos hacen chispear nuestros imaginarios de vida: experiencias, emociones, aprendizajes, conocimientos, sin olvidar, las risas y la compañía. Dada su fortaleza mediadora, la radio desde su nacimiento ha tenido una vinculación con la educación. De hecho, a los pocos años de aparecer, Estados Unidos contaba con 120 estaciones educativas de radio y el 30% de las escuelas, contaban con receptores para la divulgación de programas didácticos (Roldán, 2009, p.14). A partir de ahí, ya la escucha radiofónica fue imparable.

El efecto cautivador de la radio venía ya aparejado a la seducción del sonido con fines pedagógicos. El filósofo y matemático griego Pitágoras, en sus lecciones hacía uso de los recursos sonoros para aumentar la eficacia de sus enseñanzas, procedimiento que se denominó acusmática, mediante el cual, Pitágoras hacía que sus discípulos le escucharan tras una cortina, cobrando sus discursos una mayor autonomía desvinculada de su imagen. ¡Qué magia tiene la voz! y la radio para niños se convierte en una escuela sin paredes, como sostiene Michael Delorme (2013).

El silencio y todos los recursos sonoros como son la música, los ruidos y la palabra articulada convertida en cuento, poesía o chiste, cultivan la imaginación y la sonrisa infantil. Además de esta capacidad creativa, la radio logra motivar al alumnado en la realización de sus tareas y en el aprendizaje de las distintas materias (Martínez et al., 1998). Por tanto, los logros de la radio en la escuela son muchos y se extienden más allá de la parcela curricular, como relata el maestro Jesús Jiménez, pionero de varias iniciativas radiofónicas en España, subrayando cómo la radio, además, mejora el ambiente y las relaciones interpersonales, la aplicación de nuevas metodologías, la participación y resume un valor colectivo: «*todos nos vamos enriqueciendo mutuamente*» (Jiménez, 2001, p.313).

A pesar del terreno ganado por la cultura visual, la irrupción de la pandemia provocada por la Covid-19, ha vuelto a poner en valor las virtudes pedagógicas de la radio. En esta dirección apunta el documento *Considerations for School-Related Public Health Measures in the context of Covid-19* de la Organización Mundial de la Salud (2020), que señala a la radio y al podcast, junto a la televisión, como herramientas educativas a considerar para el trabajo desde cada casa. Sirva como ejemplo, las clases de la radio comunitaria centroafricana Radio Lego ti la Ouaka, que han llegado a más de 13.000 escolares de distintas edades, pasando de ser un proyecto experimental, al principal medio para mantener la escolarización de los pequeños durante la pandemia (Makazaga, 2020).

Por todo esto, y decenas de otros argumentos que se enrollan en la misma perspectiva crítica, le anhelamos... Larga vida a la radio en la escuela.

### **Ejercicio 65. ¿A qué suena la escuela? Escucha, escucha...**

Esta práctica está constituida por dos partes. En la primera, se configura un grupo de 10 participantes a los que se le pregunta: ¿Cómo suena una escuela? Y él o la docente, le solicita a cada uno de los miembros, que

seleccione un sonido que le evoque la escuela y que puedan reproducir con la voz o materiales de su entorno más próximo.

Tras la selección del sonido, se tratará de realizar una concatenación de estos, propuestos y realizado por cada integrante del taller de radio, creando un hilo sonoro con intención evocadora, del entorno escolar y los propios recuerdos y vivencias.

En la segunda parte, se solicitará a las y los participantes, que se agrupen en parejas y se le pide a cada una, a cada uno de los componentes, que recuerde a un o una docente o compañero o compañera de aula, que le ha marcado entrañablemente en su etapa escolar, por transmitirle un valor como persona: amistad, valentía, empatía, comprensión, o amabilidad, entre otros posibles.

Una vez que cada uno de las y los participantes ha seleccionado a una persona como referencia, cada una y cada uno de los miembros, deberá diseñar una breve entrevista para hacérsela a su pareja y, a la inversa, con el objetivo de conocer a la persona recordada y el aporte vital transmitido. La puesta en escena de la entrevista puede hacerse como si fuera una emisión radiofónica en directo y que sea atendida por el resto de los grupos presentes en el aula.

Con la propuesta planteada se está trabajando el universo sonoro de los recursos, como transmisores de emociones y capacidad de recreación, aspectos esenciales en el campo radiofónico, y al mismo tiempo, se están ejercitando la oralidad y la capacidad de escritura, especialmente con la segunda parte del ejercicio.

## Referencias

- Delorme, M. (2013). *La radio para niños, una escuela sin paredes*. Disponible: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-andcelebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/youth-radio/radio-for-children/> (Consultado 12/01/2021).
- Makazaga, I. (2020). La radio, aliada contra la pandemia en África. El País (10/11/2020). Disponible en: <https://elpais.com/planeta-futuro/2020-11-09/la-radio-aliada-contra-la-pandemia-en-africa.html> (Consultado 18/01/2021).

- Martínez, A., Pavón, S., V. Parada, M., Fernández, G., García, M., Sánchez, P. & Lineros, M. (1998). ¡Al aire...! La radio en la escuela. Andalucía: Edita Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia. Dirección General de Evaluación Educativa y Formación del Profesorado.
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 52 (27), 97-109.
- Roldán, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1934. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 40(14), 13-41.
- World Health Organization. (2020). *Considerations for School-Related Public Health Measures in the context of Covid-19*". Disponible en: <https://www.who.int/publications/i/item/considerations-for-school-related-public-health-measures-in-the-context-of-covid-19> (Consultado 18/01/2021).

## 66.- La sabiduría de sembrar

“Un medio ambiente no puede existir fuera  
de la naturaleza, y así la agricultura deberá ser el  
fundamento para vivir.

El retorno de toda la gente al campo para  
cultivar la tierra y crear aldeas de hombres  
verdaderos es el camino a seguir  
para la creación de ciudades y naciones  
ideales.”

Masanobu Fukuoka.

Hace poco me encontré con una película que me llegó profundamente... y me llegó al alma y al corazón, porque, además, hacia poco había leído y releído la actualización sorprendidamente, de las estadísticas sobre la falta de alimentos en las comunidades, en muchos pueblos y países del mundo que, por hechos climáticos, geográficos y desgraciadamente, por temas políticos, por la concentración del poder y de la economía... hacen que multitud de gente padezca hambre, desnutrición y se acepte la hambruna, como algo natural y corriente.

Esta película que me llegó al corazón está catalogada dentro del género cinematográfico de drama y cuyo guion está basado en hechos reales, de una familia, de un adolescente y una comunidad de la República de Malawui, en África Central. El film ha sido titulado y

traducido al español con el nombre de: “*El niño que domó el viento*”, tuvo estreno mundial en el Festival de Cine de Sundance 2019 y fue lanzada y divulgada por Netflix. El director, plantea entre varios temas relevantes, precisamente el de la agricultura.

Muchas veces, por la sobreenformación, las carreras y la vida agitada, no tenemos tiempo de profundizar los problemas que viven nuestros pueblos, es más..., las redes y las plataformas digitales nos están “moldeando” a unas lecturas y a una información de titulares, sin la lectura concatenada, entrecruzada de las distintas disciplinas, áreas del conocimiento y escenarios de vida, como son la educación, la filosofía, los espacios simbólicos, el poder, la vida familiar o sencillamente el alimento, el cuidado y cultivo de la tierra y lo que esto influye en la constitución natural, psicológica y social de las nuevas generaciones y de allí la importancia vital de la agricultura.

¿Cómo estamos cuidando la tierra?, ¿cómo estamos relacionándonos con la naturaleza, explotando y/o manipulando la tierra, los alimentos? ¿cómo, algo de tan vital importancia, puede estar en tan pocas manos, en manos netamente mercantilistas...? y ¿cómo se le puede dar un sentido politiquero-manipulador y explotador, de algo tan indispensable de todo ser, como es el alimento, el agua, el aire?, ¿cómo se le puede negar a un ser viviente, llámese ser humano, animales... las plantas mismas... el existir... el vivir, el disfrutar, el tener un sentido, además de existencia, de sobrevivencia, un sentido trascendente para ser un ser integral?

Y... de tantas y tantas preguntas e inquietudes, no podemos dejar de pensar, el dinero que se gasta en armas y dispositivos de defensa, ¿de qué y de quién? Y ¿por qué?, como así mismo, de buscar vida y espacio en otros planetas, cuando destruimos la vida y espacios vitales en el planeta que vivimos.

## **Ejercicio 66. Semillas sin cosechar en la casa común**

En Colombia, la agricultura se ha visto afectada por el desplazamiento obligado que los campesinos han tenido que vivir, dejando el campo abandonado, tierras baldías, trayendo como consecuencia la reducción de la producción agrícola, lo afirma también una investigadora del agro, Katherine Vargas:

Con la globalización, los Tratados de Libre Comercio (TLC), las innovaciones tecnológicas, los aranceles y las restricciones en el mercado, la agricultura ha tenido un retraso significativo. Muchos campesinos no cuentan con el dinero, tecnología y capacitación suficientes para ser competitivos en el mercado nacional y mucho menos global.

A nivel local, el crecimiento anual del sector agrícola en Colombia está en un 2%, mientras otros países de la región duplican esta cifra. Colombia solo usa una cuarta parte de su territorio cultivable ...pero obviamente, este trabajo no es más que un granito de arena en este mar de preocupación, como es el empeño de cuidar la “Casa Común”, procurar la vida de todos y la posibilidad de alimento para los seres vivientes de este planeta... por ahora.

### **Pasos para la realización del ejercicio**

Conseguir tres (3) periódicos, los más populares, del mismo día de publicación y recortar los artículos que se encuentren allí, con el tema de agricultura.

- ¿Cómo se presenta el tema y la profundidad de este?, ¿es claro o ambiguo el lenguaje?, ¿por qué? ¿Qué temas críticos aporta al público?
- Ubique alguna experiencia cercana o de terceros sobre el cuidado y divulgación de las semillas autóctonas de su país, región o comunidad.
- Produzca una cápsula o audio corto.

## Referencias

- Ejiofor, C. (Director) (2019). *The boy who hamessed the wind*. [Película]. Participant Media
- Francisco. (2015). LAUDATO SI encíclica del papa Francisco sobre el planeta tierra, sobre el cuidado de la “Casa en Común” habla de la tierra hogar de las personas, la vida animal, denuncia las reformas energéticas la encíclica hace una mordaz crítica del consumismo y el desarrollo irresponsable, además de las consecuencias del cambio climático. Paulinas, Bogotá.
- Onda Rural: <https://ondarural.org/>



## 67.- La solidaridad, un valor por fortalecer

El adquirir el valor de la Solidaridad significa hacer de la otra, del otro, parte de uno mismo. Si somos capaces de promover este principio desde un aula, desde una oficina o desde la radio, habremos logrado un gran paso en el aporte a una construcción de ciudadanía comprometida con el avance social y la justicia.

Etimológicamente, la Solidaridad procede de una deformación de la palabra *in solidum*, término que usaban los romanos para referirse «a la obligación que nacía entre los distintos deudores de un todo» (Herrera, 2013, p.64) y adquirió una mayor dimensión social y ética con la construcción del orden democrático, consolidándose con la Tercera República francesa bajo la mirada científica de Émile Durkheim y la política de León Bourgeois (Herrera, 2013). Más allá del enfoque social y ético, su existencia es imprescindible actualmente, al encontrarnos en un mundo dominado por el imaginario de la individualidad y en el que la otredad, cada vez está más difusa. Se requiere de una llamada de unión a la otra, al otro, si pretendemos construir comunidad, ya que justamente la Solidaridad es “*el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo sus intereses y necesidades, en sentirse solidario del dolor y el sufrimiento ajenos*» (Camps, 1990, p. 32). El sentir contemplado por Camps no es el que caracteriza la era de la globalización económica, política y cultural en la que vivimos inmersos desde hace algunas décadas, cuyas narrativas no han prestado interés

en extender las bondades de la Solidaridad. Todo lo contrario, informes elaborados por distintos organismos internacionales como Oxfam (2019), revelan que cada vez hay mayor desigualdad entre los países más poderosos y los países más pobres y que, incluso, dentro de cada nación la brecha entre ricos y pobres es cada vez más ancha. En un intento de paliar esta situación los programas de cooperación internacional se han erigido en la bandera de la Solidaridad organizada, sin entrar en un cuestionamiento político y económico de dichos programas, que nos llevaría a otros análisis (Olmedo, 2013).

Si focalizamos en los medios presentes en los proyectos de cooperación, la radio es el medio más recurrente al contar con ventajas significativas que facilitan su elección para colaborar y difundir valores ligados al ámbito de los derechos humanos, la defensa del medio ambiente, de las infancias, la lucha contra la violencia de género y como principio base, la solidaridad (Olmedo, 2013). Entre sus ventajas se encuentran su bajo coste frente a otros medios, la posibilidad que brinda para superar barreras de analfabetismo, el logro de un amplio alcance en sus emisiones y un carácter de proximidad. En Latinoamérica, memorables son la labor que realizan, entre muchas otras iniciativas, Radio Atipiri (Bolivia), Radio Iztcanal (El Salvador) o la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER), en cuyo listado de valores como entidad, aparece la solidaridad en primer lugar.

En España, por caso, la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía (EMARTV), es una consolidada propuesta comunicativa que hunde sus raíces en principios de solidaridad y respeto con los pueblos, que lo traslada a numerosos proyectos de cooperación internacional. Ejemplos que vienen a reflejar que, a pesar de todo, en muchos puntos del mundo, el principio de solidaridad a través de la palabra y la acción, prima sobre aquellos que enturbian la comunidad, el espacio de lo común y de apoyo a la otra, al otro.

### **Ejercicio 67. Jugando con las sílabas solidarias sonoras**

1. En esta actividad que contiene ingredientes lúdicos aplicados a la didáctica, se solicitará a cada una y a cada uno de los diez participantes, que seleccione una palabra afín al campo de la solidaridad (ayuda, apoyo, compañerismo, o derechos, bien pueden conformar ese posible sumario). Las palabras propuestas se escriben en una pizarra o lugar visible para que todas y todos puedan verlas.
2. Una vez escritas en la pizarra, el o la coordinadora del taller, pedirá a las y los participantes que digan por orden una sílaba de la palabra que les toca, acompañada de una palmada, un chasquido de dedos o un leve golpe en la mesa o silla que ocupan, por lo que cada una, cada uno de los componentes deberá decir una sílaba acompañada al unísono de un sonido.
3. Una primera vuelta será el binomio sílaba-sonido, de forma individual: cada participante pronunciará la sílaba e incorporará el sonido y de forma consecutiva y sin pausas, continúa el siguiente participante. En la segunda vuelta, todas y todos los participantes incorporan sus sonidos a cada una de las sílabas que van pronunciando las y los compañeros del grupo y en la tercera vuelta se cogen de las manos y marcan el ritmo con el pie, creando una cadena sonora y afectiva.

Esta dinámica, propia de los procesos de enseñanza y aprendizaje, promueve el trabajo activo en equipo, la coordinación motriz, además de fomentar el ritmo y la entonación con sus tonos y matices expresivos de la voz de las y los participantes del aula taller, cualidades que están muy presentes en el campo radiofónico. Asimismo, el hecho de unir las manos promueve una mayor conexión y empatía con el tema tratado, creando una franca conexión simbólica de ayuda, solidaridad y apoyo.

## Referencias

- Camps, V. (2008). ¿Todo vale? Hacia una mirada ética en los medios de comunicación, *Comunicar*, Vol. XVI, N° 31, pp. 393-39.
- Herrera, C. (2013). El concepto de solidaridad y sus problemas político-constitucionales. Una perspectiva filosófica, *Revista de Estudios Sociales*, 46, pp. 64-73.
- Olmedo, S. (2013). La Comunicación en la Cooperación Internacional Española. Análisis de los proyectos de las ONG (2001-2011). *Tesis Doctoral*, Universidad de Málaga.
- Oxfam. (2019). *Informe Oxfam 2019: ¿Bienestar público o beneficio privado?* Disponible en: <http://www.gadeso.org/files/2019/02/informe-oxfam-2019-1.pdf>

## 68.- La violencia de género es la punta de un iceberg

La perspectiva de género introduce una mirada singular sobre los procesos sociales, las instituciones, las políticas, la educación, la comunicación, el trabajo y las relaciones interpersonales. No hay nada que esté por fuera del género. La configuración genérica es, precisamente, uno de los ejes estructurantes de la sociedad en su conjunto y de un tipo específico de desigualdad hoy evidente. De hecho, los crecientes niveles de violencia hacia las mujeres y hacia otros géneros no hegemónicos, son tan solo la punta del iceberg de una serie de estereotipos y jerarquías sexuales binarias, que se configuran como tales desde la primera infancia y se sostienen a lo largo del ciclo vital.

Se consideran femicidios a los asesinatos de mujeres relacionados con su género. La violencia contra la mujer constituye una grave violación de los derechos humanos, independientemente de cuándo, dónde y cómo se produzca. Hay muchas formas de violencia contra la mujer y pueden tener numerosas consecuencias. La socióloga costarricense Monserrat Sagot Rodríguez, entiende el femicidio como la expresión más extrema de un *continuum* de violencia contra las mujeres, que va desde las formas sutiles, hasta las más cruentas.

El proceso de conceptualización del fenómeno de la muerte violenta de una mujer, por el solo hecho de serlo, adquirió importancia en la década de 1970 cuando la expresión "*femicidio*" fue acuñada por Diana Russell, escritora y activista feminista. Esta expresión, surge

como alternativa al término neutro de *“homicidio con el fin político de reconocer y visibilizar la discriminación la opresión, la desigualdad y la violencia sistemática contra la mujer que, en su forma más extrema, culmina en la muerte”*. De acuerdo con la definición de la sudafricana Russell, el femicidio se aplica a todas las formas de asesinato sexista, es decir, *“los asesinatos realizados por varones motivados por un sentido de tener derecho a ello o superioridad sobre las mujeres, por placer o deseos sádicos hacia ellas, o por la suposición de propiedad sobre las mujeres”*. (Russell cit por Curso Ley Micaela Universidad Nacional de Córdoba) En nuestro país, Argentina, en los medios de comunicación, estos crímenes se denominaban *“crímenes pasionales”*, hasta hace muy poco tiempo. Todavía hoy, podemos escuchar, ver o leer en algunos medios esa denominación que adjudica a la pasión, al amor, estos desenlaces y que, de alguna manera, los justifica.

Para Melina Vázquez, la socióloga y Doctora en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, *“la consigna #Quedarse-en-casa# difundida a nivel planetario con motivos de la pandemia de coronavirus implica, además de otras muchas cosas, un recrudecimiento de las violencias”*. UNICEF alertó sobre las *“víctimas invisibles”* de la pandemia: niños y niñas que son objeto de maltratos en sus hogares. Además, según el Registro Nacional de Femicidios del Observatorio Mumalá (<https://www.mumala.ar/observatorio/>), entre el 1 de enero y el 30 de agosto de 2020, se registraron un total de 181 femicidios, de los cuales 118 se produjeron durante el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO). Del total de femicidios, el 32% sucedió en la vivienda compartida con el femicida. De acuerdo con Sabrina Frederic, la por entonces Ministra de Seguridad de Argentina, se trata del único delito que no ha disminuido con el ASPO.

## **Ejercicio 68. La violencia en tiempos de Covid - 19**

Si podemos prevenir la violencia contra las mujeres o ayudar a sus víctimas estaremos contribuyendo a salvaguardar sus derechos humanos y promoviendo su salud física y mental y su bienestar a lo largo de toda su vida. Entendemos que las universidades nacionales no pueden quedarse al margen del abordaje de esta cuestión y que son agentes estratégicos para la problematización y deconstrucción de las jerarquías sexuales y su impacto en las violencias cuya expresión más atroz son las violaciones y los femicidios. (Curso Ley Micaela Universidad Nacional de Córdoba). Es una insustituible obligación desde los ámbitos educativos proponer herramientas pedagógicas que erradiquen las violencias simbólicas físicas y de las otras contra las mujeres y otras disidencias.

Cada 25 de noviembre se celebra en todo el mundo el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. La fecha fue establecida en 1981 en Colombia, durante el Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe. Allí se decidió homenajear la memoria de las hermanas Mirabal, conocidas también como Mariposas. Patria, Minerva y María Teresa Mirabal, activistas políticas, quienes fueron asesinadas el 25 de noviembre de 1960 por órdenes del dictador Rafael Trujillo.

La presente propuesta consiste en producir de manera integral un conjunto de Spots Radiofónicos, para difundir tanto en las radios locales como en las redes sociales, que adviertan sobre los riesgos de la violencia ejercida contra las mujeres en el marco del aislamiento generado por las medidas sanitarias para prevenir el Covid-19.

Debemos tener en cuenta la especificidad del formato de cada Spot, o Cuña Radiofónica, en cuanto a su duración, sus ritmos apropiados, las músicas seleccionadas, los recursos que se pueden utilizar en su trama, o los perfiles de las y los destinatarios y sus particularidades, entre otros ítems. Los mismos deben estar articulados, si son más de

uno, en una Campaña de Bien Público donde quede claro el objetivo de la misma, así como sus públicos previstos.

La Campaña puede provenir, hablando de su enunciador, de una entidad pública, como del propio estado nacional, provincial, municipal, o alguna otra entidad como una Organización No Gubernamental. También puede ser una Campaña auspiciada por una instancia de gestión privada o por una emisora pública.

La definición del enunciador, así como del enunciatario configura una serie de decisiones a nivel de producción y realización que deben ser explicitadas en el texto propuesto por cada Equipo de Producción que no supere las y los 4 integrantes.

La idea es que cada docente defina con sus cursos estas cuestiones y organice con cada colectivo una Campaña particular que responda a alguna de los rasgos enunciados.

## Referencias

- Guerrero, P. Ariza, A. y Gonzáles, L. (2009). Desde el corazón de las mujeres: Una estrategia de resistencia jurídica de la Liga de Mujeres Desplazadas. Cartagena: Liga de Mujeres Desplazadas.
- Meertens, D. (2010). El empoderamiento de las mujeres como elemento estratégico en la prevención del desplazamiento: Políticas y prácticas en Montes de María. p 219-248. En: Meertens, Donalda Jeanine y Churruca, Cristina Eds. Desplazamiento en Colombia: Prevenir, asistir, transformar: Cooperación internacional e iniciativas locales. Medellín: La Carreta, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de Deusto.
- Rodriguez, S. (2017). ¿Un mundo sin femicidios? Las propuestas del feminismo para erradicar la violencia contra las mujeres. CLACSO. Argentina.
- UNICEF. (2022). Gestionar los efectos a largo plazo de la pandemia sobre la salud mental de tu hijo. <https://www.unicef.org/es/crianza/gestionar-efectos-largo-plazo-pandemia-sobre-salud-mental-hijo>



## 69.- Las abuelas y los abuelos

El envejecimiento de la población es un fenómeno demográfico que afecta a todas las sociedades en el Siglo XXI. Particularmente en los países de América Latina y el Caribe, el descenso de la tasa global de natalidad, la baja en las tendencias de mortalidad y el aumento de la esperanza de vida de las personas registrados en las últimas décadas (CELADE, 2008), han ido modificando la fotografía de la población latinoamericana. Ello explica que, hoy en día, los países tengan poblaciones que vivan más años y que el grupo de las personas mayores -coloquialmente llamadas abuelas y abuelos, aunque no todas lo sean- esté en creciente aumento.

Recientemente, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró que 2021-2030 será la “*Década del envejecimiento saludable*”. Se trata de una iniciativa global orientada a sumar esfuerzos de los gobiernos, los organismos internacionales, la sociedad civil, los medios de comunicación y otras instituciones, para mejorar las condiciones de vida de las personas mayores y de sus comunidades.

Este proceso de cambio de la población, denominado como transición demográfica, pone en el centro de la escena a la vejez cuyos costos sociales y económicos se suman, en nuestra región latinoamericana, a condiciones de pobreza, exclusión (Aranibar; 2001) y escasa cobertura de los sistemas de protección social. La reciente

crisis que hemos enfrentado a nivel global por la pandemia Covid-19 ha expuesto con crudeza la situación de vulnerabilidad y desprotección en la que viven las personas adultas mayores en América Latina y el Caribe.

La vejez enfrenta a las personas a cambios en las condiciones físicas, funcionales, de independencia económica, laborales, de consumo y de socialización que muchas veces son asociados con estereotipos vinculados a la pasividad, enfermedad y discapacidad (Morlachetti, Guzmán y Cuevas; 2007).

El papel de los medios de comunicación, y muy especialmente de la radio, es crucial para modificar estas representaciones negativas que pesan sobre las personas mayores, y para posicionar en la agenda pública sus necesidades y los aportes que pueden realizar a la sociedad. Los medios son aliados relevantes para visibilizar los derechos humanos de este sector de la población, y la necesidad de su inclusión social en calidad de ciudadanos que merecen condiciones dignas de vida, en equidad de género y con participación social.

### **Ejercicio 69. Vidas de radio**

Para las personas mayores, para nuestras abuelas y abuelos, la radio ha sido una compañía importante en sus vidas: con ella han crecido, han conocido el mundo, se han formado como ciudadanas y ciudadanos, y han aprendido a vivir en sociedad.

Este ejercicio, tiene como objetivo explorar el papel que ha tenido la radio en la vida de nuestras abuelas y abuelos, y elaborar una postal sonora de 15 minutos de duración.

#### **Fases del ejercicio**

1. Conversar con nuestras abuelas y abuelos en torno a sus vivencias con la radio. Grabar la conversación con buena calidad de audio. Las preguntas que pueden guiar la conversación son las siguientes:

- ¿Qué recuerdos tienes de la radio?: ¿Qué estaciones y programas escuchabas? ¿Cómo era el aparato de radio que tenías? ¿En qué momentos del día escuchabas radio? ¿Con quién escuchabas radio?
- ¿Cómo ha cambiado la radio a lo largo del tiempo?
- ¿Cómo ha influido la radio en tu vida? ¿Qué has aprendido con ella?
- Con tantos cambios tecnológicos, ¿crees que la radio continuará o desaparecerá?

Realizar una investigación histórica sobre las estaciones de radio y los programas de la época de nuestros abuelos y abuelas. Registrar fragmentos sonoros de esos programas.

Elaborar un guion de la postal sonora con los materiales de las entrevistas grabadas y con los fragmentos registrados de la investigación histórica.

Producir y editar una postal sonora de 15 minutos sobre las Vidas de Radio que integre información del contexto sociohistórico, las voces y experiencias de las abuelas y abuelos y materiales sonoros de estaciones y programas de radio de aquella época.

Difundir la pieza sonora en radios comunitarias y redes sociales.

## Referencias

- Aranibar, P. (2001). "Acercamiento conceptual a la situación del adulto mayor en América Latina", Serie Población y Desarrollo N° 21, Naciones Unidas-CEPAL-ECLAT. Santiago de Chile.
- Celade. (2008). "Tendencias demográficas y protección social en América Latina y el Caribe", Serie Población y Desarrollo N° 82, Naciones Unidas-CEPAL-ECLAT. Santiago de Chile.
- Morlachetti, A., Guzmán, J. & Cuevas, M. (2007). "Estrategias para abogar en favor de las personas mayores", Serie Población y Desarrollo N° 75, Naciones Unidas-CEPAL-ECLAT. Santiago de Chile.



## 70.- Las canciones

La música es uno de los elementos expresivos del lenguaje radiofónico, junto con la palabra, los efectos sonoros y el silencio. Algunos autores, describen a la música como «la combinación artística de los sonidos de los instrumentos o de la voz humana, o de unos y otros a la vez, para expresar ideas, sentimientos o emociones, produciendo generalmente sensaciones agradables al oído».

Este elemento sonoro, posee un valor comunicativo y expresivo, dado que constituye una fuente sonora primordial en lo que hace a la creación de imágenes sonoras y a la generación de una multiplicidad de sensaciones y emociones.

Ahora bien, cabe destacar que la música, como componente de un mensaje radiofónico, puede cumplir diferentes funciones: destacar a un personaje, despertar el recuerdo de un hecho, anticipar lo que va a suceder, crear atmósfera, entre otras.

Beltrán Moner (1991) considera a la música como una manifestación artística que a través de su lenguaje sonoro *“dice”* algo. En el intento de captar o extraer el sentido expresivo de un fragmento musical, distingue entre el sentido anímico y el sentido imitativo de la música.

De acuerdo con el autor, *“el sentido anímico es aquel que al escuchar un fragmento musical nos afecta emocionalmente.”*<sup>28</sup> Así, a través de sus

---

28 Beltrán Moner, R. (1991). Ambientación musical. Selección, montaje y sonorización, 2ª ed., Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.

características particulares (timbre, forma, melodía, armonía y ritmo), la música puede expresar sentimientos humanos tales como alegría, tristeza, melancolía, humor, temor, pasión.

El segundo sentido expresivo que distingue Beltrán Moner es el imitativo. Siguiendo al autor, en la música, el sentido imitativo es aquel que puede otorgar mayor relieve a situaciones naturales diversas. El sentido imitativo sugiere imágenes mentales. Ahora bien, en la generación de estas imágenes, timbre, ritmo, melodía y armonía, juegan un papel decisivo.

Como se dijo párrafos arriba, la música es un elemento expresivo sumamente importante del lenguaje radiofónico, ya que como reconoce Armand Balsebre (1994), la música no solo despierta o genera imágenes, sino que además desempeña un papel central en la organización del relato sonoro. Dichas imágenes sonoras están determinadas de alguna manera por lo que el autor denomina “*asociaciones estereotipadas*”. Para Balsebre, con frecuencia se asocia una música a cierta imagen y movimiento afectivo, porque imágenes similares ya habían sido antes sugeridas por trozos musicales semejantes, difundidos a través de medios tales como el cine y la televisión.

## **Ejercicio 70. El soundtrack de tu vida**

Para este ejercicio, el coordinador del taller elegirá diferentes temas musicales que provoquen distintas emociones e imágenes acústicas en los estudiantes. Las canciones pueden ser bandas sonoras de películas o sus temas musicales preferidos. Para la escucha de esas melodías, se procederá a pedirles a los participantes que cierren los ojos, escuchen cada una de las piezas musicales y luego escriban todas las sensaciones, emociones e imágenes que le vinieron a la mente.

En un espacio de intercambio entre todos se procederá a comentar lo que cada uno experimentó en la escucha. El siguiente paso del ejercicio, será organizar grupos de cuatro personas donde elegirán una de las historias para desarrollarla en una dramatización radiofónica.

## Hacia la dramatización radiofónica

Considere:

- Realizar la sinopsis de la historia, teniendo en cuenta la introducción, nudo/desarrollo (conflicto), desenlace.
- Describir los personajes: principal/es, antagonico, personajes secundarios. Describirlos en cuanto a su contextura física, personalidad, profesión, carácter y asignarle un nombre.
- Describir los ambientes donde suceden las acciones.
- Desarrollar la historia, incluyendo pasajes que describan a los personajes y ambientes en los cuales la misma transcurre. Poner entre paréntesis los efectos sonoros de cada lugar y momento, puede ser uno o un conjunto de ellos (por ejemplo: sonido de una ciudad y el tránsito).
- La historia deberá tener un narrador y diálogos entre los personajes.
- Los personajes deberán interactuar entre ellos, es decir debe haber diálogos.
- Es importante lograr un equilibrio de intervenciones entre el narrador y los diálogos.

El radioteatro tendrá una duración de entre 5 a 7 minutos.

## Referencias

- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Cátedra, Madrid.
- Beltrán Moner, R. (1991). Ambientación musical. Selección, montaje y sonorización, 2ª ed., Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
- Haye, R. (1995). Hacia una nueva radio. Paidós, Buenos Aires.
- Muñoz, J. & Gil, C. (1994). La Radio: Teoría y Práctica. Instituto Oficial de Radio Televisión Española, Madrid, España.

- Sanguinetti de Brasesco, S. (2001). Estética en la comunicación audio. *Revista Latina de Comunicación Social*, 37. Recuperado el 17 de febrero de 2021 de: <http://www.revistalatinacs.org/2001/zenlatina37/138susana1.htm>
- Mora, V., Pérez, O. & Sosa, A. (2011). El lenguaje audio en Sanguinetti de Brasesco, S. *Los sistemas expresivos del Lenguaje Audio* (2ª ed, p. 35 – 49). Copy- Rápido. Córdoba



## **71.- Las historias de vida**

Entre los métodos cualitativos más utilizados en la investigación social, las historias de vida permiten adentrarse en la intimidad de una persona y hacer de su mundo y su trayectoria biográfica objeto de reflexión colectiva.

Se pueden distinguir al menos dos enfoques diferentes de esta forma de investigación, uno más estructurado y otro decididamente más libre. En el primer caso, dejando un amplio espacio para el entrevistado, la atención se centra en un fragmento de la vida del sujeto, del que se parte que tenderá a retrotraerse a toda la experiencia de vida del individuo, aceptando implícitamente que el sujeto seleccione entre sus experiencias, la más afín a la petición del entrevistador. Por otro lado, es posible proceder de manera menos estructurada, dejando que el entrevistado narre toda su experiencia de vida, sin que el entrevistador preste especial atención a episodios que pueden resultar más interesantes que otros, para los fines de la investigación. Es un flujo libre de pensamientos, recuerdos, quizás incluso, poco relevantes para el tema que se ha elegido subrayar.

La elección depende en gran medida del tema que tenemos delante y de los objetivos del investigador. La Entrevista en profundidad, es un proceso muy complejo, que de alguna manera debe tener en cuenta las condiciones previas del protagonista, el contexto en el que se desarrolla

el encuentro y la narración, y las diferentes formas de entendimiento que se establecen entre entrevistado y entrevistador.

El objetivo de quien entrevista, debe ser sacar a la luz una experiencia concreta que de alguna manera pueda generalizarse para quienes se beneficiarán de ella. Todo es generado por la profunda curiosidad del investigador hacia la vida de los demás, una curiosidad que debe estar libre de superestructuras y prejuicios, por lo que será muy difícil planificar un acercamiento antes de haber conocido el tema.

Partiendo de las fuentes que son cuestionadas por el sujeto entrevistado, la investigación transitará de las personas a los detalles de su vida, pasando de los documentos de primera mano -escritos, fotografías, otros testimonios audiovisuales- hasta una contextualización que permitirá la generalización de un discurso basado en un tema o corte específico.

Este tipo de historias, siempre comienzan con un anzuelo arrojado a un estanque. Puede ser un anuncio en un periódico, en un grupo de Facebook o en alguna otra red social, desde un aviso colgado en las paredes del metro o en un tablón de anuncios de estudiantes: *“Estoy buscando historias de besos. Si quieres contar una, escribe a... “-modalidad más libre - o” Busco a alguien para contar la vez que un beso le salvó la vida. Si quieres hablar sobre eso, escíbeme a... ”*- método más específico. Tras el mensaje, deberás dejar un email o referencia telefónica y esperar a que alguien *“muerda”* el anzuelo.

Acerquemonos a un ejercicio para ver en detalle lo citado y aprender desde la práctica.

### **Ejercicio 71. Hacia una producción sonora que palpita**

Atendiendo el contexto anterior, es de recordar que por lo general, aquellas personas que quieren hablar de sí mismas, es decir, de sus historias de vida, suelen hacerlo, al menos hoy, desde distintas plataformas. Las presentaciones personales o dar a conocer la vida

particular, se hace desde videos largos o cortos, redes sociodigitales, espacios radiales, podcast, etcétera. Cuanto más se publique un anuncio, una mención o un perfil, más oportunidades habrá para que desde una variedad de aplicaciones se muerda el aquí, llamado anzuelo.

Para el presente ejercicio, será útil insertar un narrador, el de la persona que realizó la entrevista e inició la investigación, para favorecer una mayor identificación y orientar la escucha. Quienes hablen además del protagonista, deben hacer explícita su presencia al principio, para que se sepa el vínculo con el tema. Esto se puede hacer con una oración simple y luego, al final de la serie, con una historia corta. El narrador debe mantener un tono íntimo y personal, y tratar de manejar las conexiones entre un fragmento vocal y otro, mientras se mantiene alejado de cualquier comentario u opinión personal.

El detalle visual es aquí fundamental: ese beso hay que *“verlo”*. Cada oyente visualizará su beso ideal, pero debemos asegurarnos de dar entradas únicas y muy precisas. Partiendo de la historia del beso, podemos intentar indagar en otros aspectos, en otros momentos de la vida, aunque aparentemente alejados de ese acontecimiento. El material recopilado, puede luego organizarse en pequeños bloques, incrustados con música -canciones en el fondo del discurso, o en desapego- o con sonidos que indican el lugar, el espacio, el momento en que ocurrió el evento.

La idea de este ejercicio es crear un largometraje único, que recopile los diferentes besos y los cruce, o una serie de episodios cortos (5 minutos) monotemáticos. Mucho depende de la cantidad de material recopilado y de la posibilidad de continuar la narrativa con nuevas historias, una vez que se publique un primer conjunto de episodios.

## Referencias

Berrios, R. (2000). La modalidad de la historia de vida en la metodología cualitativa. *Paidea Puertorriqueña*, 2(1), 1-17.

- Bisquerra, R. (2004). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La Muralla.
- Ferrarotti, F. (2011). Las Historias de Vida como Método. *Acta Sociológica* 56, 95-119.
- Hernández, K. S. (2009). El método historia de vida: alcances y potencialidades. Recuperado en 11-09-2012 en: <http://www.gestiopolis.com/economia/metodo-de-investigacioncualitativa.htm>

## 72.- La (s) libertad (es)

«Yo no milito en las filas de ningún partido político, no me he inscrito en los registros de ninguna agrupación partidarista; mi conducta ha estado normada siempre por la inspiración de mi propia conciencia, en la más absoluta libertad».

José María Arguedas

La noción de libertad es tal vez una de las más filosóficas. Hablar de libertad es hablar también de nuestro contexto, de nuestra historia, de cómo concebimos nuestros derechos y responsabilidades.

En algunas naciones, la libertad suena a lucha, a sufrimiento. En otras, a vacaciones, como respiro al agotamiento laboral. Y hay aquellas, donde incluso suena a la sola posibilidad de pensar en voz alta, o de permitirse decir «no».

Qué abstracta la libertad. Qué distintas significancias tienen para cada persona. Qué opuestas pueden ser las circunstancias que nos la definen. Libertad de amar, de trabajar, de decidir, de vivir, de ser quienes somos.

El filósofo Arthur Schopenhauer señala que el concepto empírico de la libertad, nos permite decir «soy libre, puedo hacer lo que quiera», y plantea, «pero ¿puedes querer lo que quieres?». Detenerse un momento

en esta pregunta, es también plantearse cuánto de lo que queremos está supeditado por las imposiciones sociales, cuánto de real hay en el cómo querer ejercer esa libertad.

En algunos lugares del mundo, la polarización y la centralización, dividen a las sociedades en deseos distintos: querer un cambio para ejercer derechos; querer que todo siga igual para conservar privilegios.

Ansgar Beckermann, distingue la libertad de acción y la libertad de la voluntad. Por un lado, en la libertad de acción, una persona es libre en su actuar, cuando ella puede hacer lo que ella quiere hacer. Mientras que, en la libertad de la voluntad, es libre en su querer cuando tiene la facultad de determinar su voluntad, de determinar qué motivos, deseos y convicciones han de ser eficientes para actuar.

Y esta última, la voluntad, es tal vez la clave que conduzca cómo ejercemos y qué forma tiene la libertad para cada persona.

## **Ejercicio 72. El sonido de tu libertad**

La libertad es uno de los conceptos más bellos, pero a la vez más ambiguos de la humanidad. Cada cultura, ser humano, entiende la libertad desde su ámbito cultural, social, económico y político. La libertad puede ser física, psicológica o simbólica.

¿Usted se ha cuestionado si vive en libertad psicológica o simbólica? ¿Qué hace con la posibilidad de ser libre, sin las ataduras que impone la sociedad o la familia? ¿Si usted estuviera en completa libertad que haría? ¿A dónde le gustaría ir, o qué le gustaría hacer que hasta este momento no ha hecho?

La libertad puede observarse y vivirse desde diversas aristas. Así que la sugerencia es que a continuación nos demos la oportunidad de jugar, e imaginar y crear historias para vivir en libertad con el siguiente ejercicio:

Si nadie influyera en tu «querer», ¿qué elegirías por libertad?

## **Te sugerimos seguir estos pasos de manera sistemática**

1. Anotamos en un papel una palabra que resuma cómo imaginamos la libertad.
2. Identificamos a qué suena está palabra. Podemos elegir si será música, un efecto sonoro o un paisaje sonoro.
3. Buscamos el sonido del paso 2 o lo creamos. Debe durar de preferencia 30 segundos.
4. Unimos todas las palabras y sonidos para armar un viaje a través de nuestras libertades.
  - Ejemplos de destinos posibles del trayecto:
  - Palabra: Chanchamayo.
  - Sonido: paisaje sonoro de la lluvia golpeando la calamina.
  - Palabra: abrazo de mamá.
  - Sonido: Su canción favorita que siempre sonaba en casa.

## **Referencias**

- Hoyos, L. (2009). El sentido de la libertad [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-00622009000300006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-00622009000300006)
- Schopenhauer, A. (2007). La libertad. Ciudad de México, México: Editorial Tarahumara, S.L.





## **73.- Las migraciones**

Es necesario crear una imagen real de las personas migrantes, las noticias sobre las personas migrantes en los medios de comunicación se relacionan con aspectos negativos: la delincuencia, el control de entrada, la prostitución y la violencia, además de temas como legislación o políticas migratorias (Van Dijk, 2005, p. 37-39).

La radio combate el discurso del odio en el caso de los mensajes negativos. Véase el caso de un grupo de jornaleros de Pasadena (California) de la Red Nacional de Jornaleros (NDLON), que crearon una emisora, Radio Jornalera, para responder a ataques a los inmigrantes del expresidente de EE. UU. Donald Trump.

Las radios comunitarias, también han servido para dar voz a los migrantes y preservar su lengua o cultura, como el caso de la difusión del quechua por 180 emisoras comunitarias que difunden programas en esas lenguas gracias al servicio Nuqanchik (Nosotros) (Checa Godoy, 2002).

Las mujeres también han tenido un papel fundamental en el proceso migratorio y han favorecido ese enriquecimiento cultural que se produce cuando se mezclan distintas tradiciones en un territorio.

Como se puede apreciar, la radio sirve para crear comunidad y favorecer la integración. Proponemos un ejercicio que favorezca ambos aspectos y, simultáneamente, contribuya a la creatividad radiofónica

de los participantes que crearán relatos sonoros a raíz de realidades relacionadas con la migración.

Aquí un ejemplo de lo que puede hacer la radio.

## Ejemplo

**Control:** efectos de sonido del mar. Música a primer plano.

**Narrador:** El sonido del mar en calma me recuerda que es el final de una pesadilla, pero aún me queda superar otra. Lejos de casa, sin saber si aún llegaré a mi destino, con la tristeza e incertidumbre de si algún día volveré a ver a mi madre, a mis hermanos. Algunos murieron en la guerra, otros no consiguieron llegar. De todas formas, moriré.

¿Por qué no intentarlo en otro lugar?

**Control:** efecto de sonido sirena de barco, a segundo plano y sube a primer plano.

**Control:** nunca una sirena me produjo tanto consuelo.

**Control:** sube música/fade out.

## Ejercicio 73. Cuéntame una historia

Este ejercicio puede realizarse en parejas o grupos de 4 o 5 personas. La tarea consiste en la creación de un Relato Sonoro inspirado en una noticia sobre inmigración. Para ello, los integrantes del grupo utilizarán los siguientes elementos.

1. Noticia en prensa sobre migración: inmigración ilegal, llegada de migrantes, migrantes en otros países y su labor en el país de destino, comunidades de migrantes que desarrollen una labor específica. (La noticia ha de ser real y puede abordar cualquier situación o problemática relacionada con la migración).
2. Tras la elección de la noticia, se elaborará un relato ficticio sobre la persona o personas migrantes. Por ejemplo: pensamientos

imaginarios que atribuye a los migrantes (sueño de encontrar una nueva vida u oportunidades), imaginar cómo es su vida y relatarla en primera persona, ficcionar una situación con objetivo de ofrecer una imagen positiva (integración) frente a hechos negativos.

3. Tras la escritura del relato se grabará como una Ficción Sonora, en la que se utilizarán los distintos elementos sonoros.
4. Posteriormente, se pondrá en común y generará un debate en el taller sobre la representación ficticia y el papel del relato en la integración del colectivo.

Se sugiere que el grupo o pareja, trabaje en primer lugar el guion, en el que debe incluir música, efectos, voces o voz del personaje que narre en primera persona la situación.

Posteriormente dramatizará y ensayará la ficción sonora, grabará las voces e incluirá los elementos sonoros para dar mayor énfasis a la historia y a los sentimientos que evoca.

Se tratará de grabar un relato ficticio de 2 a 5 minutos. Una vez realizado y entregado en la fecha propuesta, se pondrá en común con el resto de los compañeros y compañeras, que comentarán cada una de las representaciones.

## Referencias

- Checa Godoy, A. (2002). La radio y las minorías al inicio del siglo XXI. *Razón y Palabra* (2002, p. 1-5).
- Santos Diez, M. T., & Pérez Dasilva, J. Á. (2016). La radio latina en España. Medio de integración. *Perfiles latinoamericanos*, 24(48), 141-160.
- Van Dijk, T.A. (2005). Racism and discourse in Spain and Latin America. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.



## 74.- Las onomatopeyas, representaciones sonoras

Filippo Tomasso Marinetti, fundador del futurismo italiano, movimiento artístico de la primera década del Siglo XX, es un poeta que propuso nuevas formas de experimentar con las sonoridades de las palabras. Marinetti en 1909, comienza a hablar de la poesía sonora y de su concepto “*parole in liberta*” (Palabras en libertad); pone en primer plano la importancia de las onomatopeyas, esas sonoridades y/o palabras que representan, emanan, imitan el ruido de las cosas, objetos o acción nombrada.

Marinetti a través de su manifiesto “La declamación dinámica y sinóptica”, fijó las bases de la declamación futurista en oposición a la simbolista, el poema debe salir de la página deshumanizando el rostro y la voz, tener una gesticulación geométrica, gráfica y tipográfica, pudiéndose acompañar diferentes instrumentos como martillos, timbales, maderas o declamaciones simultáneas con otras declamaciones (Mertz Mail, 2021).

Si el sonido es cultural y la onomatopeya es sonido, por tanto, se puede enunciar que la onomatopeya es mutable y cultural. Cada lengua las expresará con singularidades propias. Aquí presentamos unos ejemplos:

Gallo, kikiriki en América Latina; en Francia y Polonia se dice kokoroko.

Campana: Tan tan tan (Dependerá del tamaño del objeto emanador del sonido).

Abeja: Zzzzzzzzzzzz.

Vale aclarar que la enunciación de la onomatopeya por cada pueblo, comunidad o país también dependerá de la escucha. La acción de escucha es cultural y, por lo tanto, la reproducción que realiza al imitar o reproducir el sonido del objeto u acción en cuestión, cambiará en cada territorio. En América Latina, cuando se habla de la onomatopeya de un perro se dice: guau guau guau; en cambio, en los Estados Unidos, el sonido es: beuf beuf beuf (suena bof bof bof).

Este recurso lingüístico y sonoro, tiene un papel fundamental para los medios audiovisuales. Su antecedente está en los cómics y la novela gráfica. Todos en algún momento, han sido lectores de cómics de súper héroes (Batman, Superman); ahí se lee y escucha cuando un personaje golpea a otro, el ¡auch!, ¡pummm!, ¡zaz!

Estas sonoridades gráficas, las podemos encontrar en el famoso cartel de *Bombardamento di Adrianopoli*, poesía sonora de la autoría de Marinetti, obra cumbre, para comprender la historia y relevancia de este recurso.

Para la radio, la onomatopeya es fundamental, es inherente a su esencia sonora. Se usa en los radiodramas, en los filmes acústicos y poesías sonoras. Es un apoyo que otorga ritmo y originalidad a las producciones.

## **Ejercicio 74. Poesía sonora feminista de rebeldía**

La Poesía sonora, es una acción performativa común en el arte contemporáneo, intenta explorar, a partir de la deconstrucción de la palabra y los sonidos, un nuevo universo de significaciones. Sobre

todo, se usa en actos de rebeldía, en manifestaciones sociales, y demás acciones de resistencia.

En la mayor parte de los países del mundo, los movimientos feministas forman parte del espíritu de lucha de esta era posdigital. En cada manifestación, una polifonía acústica se puede escuchar. Con base en el músico canadiense, Murray Schafer, se puede enunciar que, en cada marcha, existe una sinfonía acústica o una diversidad de poemas sonoros.

Ahora pasemos a crear un poema sonoro feminista.

1. Se solicita a diez participantes que piensen y seleccionen una palabra propia de las luchas feministas. Empoderamiento, igualdad, fuerza, ni una más, coraje, revolución, etcéteraétera.
2. Se pide que ahora piensen y hagan el sonido de esa palabra (En caso de que no encuentren un sonido, que digan la palabra con la entonación que emana el significado de esta. Ejemplo: coraje: ¡aaaaah!; fuerza, bammm;
3. Ahora, la o el enseñante, realizará el denominado: *music paiting*, esto es, pintar con sonidos para crear una poesía. Pedirá a cada participante que diga el sonido ligándose con el otro, o con la otra estudiante sin dejar espacios; después lo repetirán de forma reiterativa. Se pueden encimar los sonidos hasta dar vida a la poesía sonora pensada.

Se sugiere que este ejercicio se realice para crear poesías sonoras con temáticas de la paz, sororidad, alegría, movimientos sociales, feministas, indígenas, etcéteraétera. Este género del arte sonoro permite que las emisoras tengan identificaciones y cortinillas (rompecortes) originales y propositivos, en términos semánticos, estéticos y conceptuales.

## Referencias

- Marinetti, F. (1909). El futurismo, (traducción de Ramón Gómez de la Serna. *Revista Prometeo*: en <https://arteydisegno.files.wordpress.com/2010/02/manifiesto-futurista-1909.pdf>
- Merz, M. (2020). De la poesía fonética a la poesía sonora, vanguardias históricas del Siglo XX, En: <https://merzmail.net/fonetica.htm>
- Schafer, M. (2005). *Hacia una educación sonora*, Ciudad de México, México: Conaculta-Radio Educación.



## **75.- Las otras identidades**

Desde que una persona nace, tiene derecho a tener un nombre, un apellido y a conocer sus orígenes. Pero ¿qué sucede cuando una niña, un niño o una o un adolescente siente que el nombre con que se le identifica no coincide con su identidad sexual? Visibilizar las infancias y adolescencias trans contribuye a entender que nuestra sociedad es diversa, pero, sobre todo, permite que la familia, la escuela y el entorno puedan acompañar a estas personas en la transición hacia la identidad con la que se perciben.

En las sociedades occidentales se tiende a calificar la identidad sexual con el órgano sexual con el que nacemos, a pesar de la existencia de hombres y mujeres que no se identifican con el sexo con el que se las nombra. El derecho a la identidad de género reconoce que ésta, representa la vivencia interna e individual del género, tal como cada persona la siente. Esto puede corresponder o no con el sexo asignado en el momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo.

En general, las niñas y los niños manifiestan la identidad con la que se auto perciben, cuando comienzan a hablar a los dos o tres años. La posibilidad de que las familias y el entorno cercano, puedan escuchar y acompañar este proceso de reconocimiento de la identidad, resulta clave para que estos sujetos puedan realizar el proceso de transición social, de manera no traumática. En Argentina, la Ley 26.743

de Identidad de Género que se sancionó en 2012, habilita a las personas a modificar su documento nacional de identidad con el nombre de elección y el género con el que se auto perciben.<sup>29</sup>

Lo que durante años fue un tema tabú, poco a poco logra ser nombrado y reconocido para contribuir a reconocer que la transexualidad forma parte de la inmensa diversidad que conforma la vida. El reconocimiento de la identidad es un derecho humano fundamental que debe ser garantizado.

Como planteamos en la antesala de otros ejercicios, aquí también sugerimos planificar actividades complementarias al contenido principal y que permitan investigar y debatir grupalmente las distintas aristas que implica ingresar a estas temáticas. Tal vez, pueda resultar útil organizar ese espacio de reflexión en torno al significado de las siguientes palabras y expresiones claves: identidad sexual, auto percepción, tema tabú, transexualidad, derechos sexuales y libre desarrollo personal, entre otras de no menor valía.

## **Ejercicio 75. Las identidades de las infancias y adolescencias trans**

A partir de lo que implica pensar las identidades de las infancias y adolescencias trans, les proponemos que elijan visualizar los documentales “*Infancias trans*”, producido por Change.org o “*Yo nena, yo princesa*”, producido por Jorge Girón. También pueden seleccionar otras piezas audiovisuales que aborden esta temática y empaten con los perfiles particulares de sus comunidades.

---

29 La Ley de Identidad de Género de Argentina (26.743/12) permite que las personas trans sean tratadas de acuerdo con su identidad autopercebida e inscritas en sus documentos personales con el nombre y el género vivenciado, además ordena que todos los tratamientos médicos de adecuación a la expresión de género sean incluidos en el Programa Médico Obligatorio, lo que garantiza una cobertura de las prácticas en todo el sistema de salud, tanto público como privado. Es la primera ley de identidad de género del mundo que, conforme las tendencias en la materia, no patologiza las identidades trans.

Le sugerimos que realicen una reseña cultural periodística en formato podcast. Esta reseña o comentario formará parte de un ciclo que, una vez a la semana, difunde recomendaciones de propuestas audiovisuales, libros, música o películas. En su caso y con el grupo de referencia, previamente definirán qué características tiene este ciclo y quiénes son las y los destinatarios principales para quienes proponen la serie, entre otros aspectos que considere importante incorporar.

Tengan en cuenta que las reseñas proponen brindar un concepto central del contenido y de las principales ideas que se abordan en la producción que comenta, así como introducir un breve juicio de valor que dé cuenta de los aspectos destacables de este audiovisual.

En el desarrollo de la pieza deberá seleccionar, al menos, un testimonio de los que aparece en el audiovisual, que contribuya a profundizar su comentario. Además, puede mencionar cómo se puede conocer más sobre el tema y acceder al audiovisual.

Al finalizar, comparta un tema musical que esté relacionado con la temática abordada. En el cierre, reitere el contenido que desarrolló en la reseña y su autor. Invite a continuar escuchando estos podcasts.

Cada podcast tendrá una duración que no supere los 5 minutos de duración y será ofrecido a las radios públicas de la región donde residan las y los talleristas.

## Referencias

- Asociación Euforia. Familias Trans-Aliadas. México. Sitio: <https://euforia.org.es/>
- Defensoría del Público de Comunicación Audiovisual. Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de género, orientación sexual e intersexualidad. (2016) Argentina. <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/Gu%C3%ADa-LGTTTBIQ-PDF-WEB-2019.pdf>
- Fundación Transformando Familias. Argentina. En: <https://www.youtube.com/watch?v=e-n6ea1wucs>
- Ley de Identidad de Género 26.743. Argentina. (2012). En: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/195000199999/197860/norma.htm>

Documental “*Infancias trans*” Producido por Change.org. México y la Asociación por las Infancias transgénero. 2020. Duración: 27.19. En: [https://www.youtube.com/watch?v=Er\\_2paBo5aU&t=878s](https://www.youtube.com/watch?v=Er_2paBo5aU&t=878s)

Documental: “*Yo nena, yo princesa. Luana, la niña que eligió su propio nombre*”. (2019) director: Jorge Girón. Tiempo: 13.02. En: <https://www.youtube.com/watch?v=VG9V3Sba3CU>

## 76.- Lenguaje y pensamiento en la radio

*Jerga*, es el nombre que recibe una variedad lingüística del habla, diferente de la lengua estándar. Se sobreentiende que es una modalidad lingüística *especial*, que un determinado grupo (social o profesional), asume temporalmente. A veces resulta incomprensible para los hablantes de otros grupos, en el mismo contexto social amplio, y el efecto de segregación y ridiculización no tarda en llegar.

A diferencia del dialecto, la *jerga* no es una variante geográfica de una lengua, tiene una extensión menor y es exclusiva de ciertos grupos sociales determinados. Si la *jerga* perdura en el tiempo y se generaliza, termina integrándose al dialecto regional.

La lengua -no solo el lenguaje- es dinámica. El lenguaje evoluciona casi siempre por detrás de la necesidad; nadie inventó la palabra “*googlear*” hasta que no se popularizó la plataforma (Gil y Morales; 2020).

Dos son las maneras habituales de interpretar las *jergas*: como un código cerrado, vinculado a grupos marginales o elitistas, o como un gran desborde, producto de diversificaciones y excesos retóricos, acusado de barroquismo y de propagación de efectos nocivos para la conservación de ciertos parámetros de calidad lingüística (Hevia; 2014). En este último caso, suele asociarse a los usos que las y los hablantes -particularmente jóvenes- hacen del idioma, y las variaciones que le imprimen a la lengua estandarizada. Partiendo de que la discriminación

contra las mujeres y las personas, cuyas identidades y prácticas no encuadran en la cis-heteronormatividad, se construye mediante y se expresa en distintos ámbitos: uno de ellos es el lenguaje.

María de los Ángeles Calero Fernández (1999), explica que el *sexismo lingüístico* refiere al desigual tratamiento que, a través de la lengua, hacemos del/a individuo/a/e en función de los genitales con los que ha nacido, mientras que, el androcentrismo supone que la medida de todas las cosas se toma de los varones, mientras que las mujeres son una desviación o alejamiento de la norma, construida sobre los patrones masculinos. Es más, Calero afirma que el problema con el lenguaje tiene que ver con que, en una reflexión entre lenguaje, cultura y pensamiento, las diferencias sexuales se han convertido en desigualdades de todo tipo, dado que el género masculino adoptó el lugar de organizador del mundo tal como lo conocemos, el lugar de genérico y de universal. El uso de la duplicación genérica con terminaciones para sustantivos y adjetivos bajo a y o, la indiferenciación que se expresa cuando aplicamos la “/” entre a y o (a/o) para desligar una acción o identidad del sexismo, que asocia roles y espacios a hombres o mujeres, o la aplicación de la “e” para desmarcar la identidad binaria (hombre – mujer) de un término, son gestos retóricos que tensionan la norma lingüística y actúan sobre ese territorio, que le es propio a les hablantes: la lengua.

Muchas veces, cuando la juventud usa la “e”<sup>30</sup>, se la señala como transgresora inconsciente de un sistema coherente de la lengua, económico y dinámico. A veces incluso se menosprecia su uso señalando que están creando una nueva jerga, o un nuevo dialecto.

---

30 Bandes (2019) afirma que *“la propuesta de usar como marca de género gramatical la terminación –e, la cual subsumiría en sí no solo lo femenino y lo masculino en tanto construcciones sociales sino también cualquier género no binario (lo trans, lo queer), es algo históricamente inédito”*. En tal sentido, desde los estudios de género y el activismo LGBTI, el acento está puesto en nombrar identidades, experiencias, formas de habitar el mundo, que no responden a la bicategorización del género tratando de traer a escena variaciones que son irreductibles a la comprensión hetero-centrada del mismo. El uso, primero de la “x” y luego de la “e”, viene a mostrar que el género no puede ser reducido solo a dos categorías fijas y estáticas dadas las múltiples experiencias sexogéneras que habitamos (Gil y Morales, 2020, 12).

## Ejercicio 76. Los caprichos de las jergas

Este nuevo trabajo práctico planteado para ser realizado en nuestros talleres de radio, de manera grupal, consistirá en recorrer distintas etapas complementarias y su objetivo final es producir una campaña de bien público para emitir en las radios universitarias y comunitarias con quienes se han estrechado contactos colaborativos a lo largo del ciclo académico.

Cada una de las campañas estará constituida por 4 cuñas y/o spots, cuya estética será previamente definida de manera consensuada en un foro grupal y deliberativo que, a su vez, definirá la frase slogan que identificará a todas las piezas sonoras.

- Investigue a qué nos referimos con el uso de la “e”. Puede consultar: <https://www.youtube.com/watch?v=TMxEhBh22bw>
- Reflexione: ¿es el uso de la “e” una cuestión del orden semántico (es decir, cambia el significado de las expresiones lingüísticas sobre las que se aplica), o es una *jerga*?
- Elabore una campaña de bien público en el marco del 17 de mayo, Día Internacional de Lucha contra la Discriminación por Orientación Sexual e Identidad de Género, que fuera declarado en conmemoración de la fecha en que se eliminó la homosexualidad de la lista de enfermedades mentales por parte de la Asamblea General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que tuvo lugar en 1990. Considere aquí el contrapunto sobre el cual hemos trabajado. Puede preguntarse si entonces el habla inclusiva con “e” responde a una moda, a una jerga caprichosa, propia de la generación juvenil, a un dialecto urbano de las grandes metrópolis o a cambios semánticos que hablan de un nuevo paradigma sociocultural emergente, y producir nuevas preguntas para las audiencias de las radios donde circularán estas piezas sonoras.

## Referencias

- Bandes, G. (2019). Sobre el Lenguaje Inclusivo. Zona Crítica. <http://zonacritica-cuyo.com/index.php/2019/07/21/sobre-el-lenguaje-inclusivo/>
- Gil, A. y Morales, P. (2020). Tensiones y posiciones respecto de los usos del lenguaje: una batalla no solo cultural. *Revista Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las Ideas*
- Hevia, J. (2014). Habla, jugador: Gajes y oficios de la jerga peruana. Ed Taurus;



## 77.- Lenguaje y violencia de género

La filósofa argentina Diana Maffía (2012), explica que una definición clásica del lenguaje sería aquella que remite a la capacidad que tienen las personas de construir sistemas simbólicos. Si el lenguaje nos oculta, invisibiliza o degrada e injuria, estamos frente a lo que conocemos como *violencia simbólica*, una categoría teórica pero también jurídica en Argentina, ya que está contemplada en la ley nacional 26484 como un tipo de violencia de género contra las mujeres. Desde los aspectos teóricos, la antropóloga Rita Segato (2003), ha establecido que se trata de esa “*argamasa*” que posibilita que otras violencias sean posibles, casi legítimas y muy naturalizadas, y que se manifiesta en una dimensión que la autora nombra como la *expresiva* (Segato; 2003).

Entendemos que el lenguaje atraviesa (y constituye) todas nuestras prácticas y experiencias vitales -sea de manera verbal o no verbal- y está enraizado a parámetros socioculturales que muchas veces actualizan la violencia simbólica. El ejercicio de sexismo en la cultura reproduce patrones de discriminación y violencia de género, y sus manifestaciones son -en las sociedades mediatizadas-, condiciones de producción y, a la vez, condiciones de reconocimiento (Verón, Angenot), marcos de inteligibilidad naturalizados (Gil y Morales, 2020 p. 9).

El carácter complejo de la violencia contra las mujeres es la condición que ha llevado a la formulación de diversos modelos teóricos

para su entendimiento. Así lo señalan Rodigou y equipo (Rodigou y otros, 2011), cuando reconocen una serie de modelos teóricos, entre los que mencionan al psiquiátrico individual como uno de los más extendidos, el sociocultural, el psicosocial y el modelo ecológico. Desde estos modelos, se han constituido interpretaciones e intervenciones “*terapéuticas*” que, en su mayoría, siguen desconociendo el carácter político de dicha problemática, ya elaborado en la década de 1970 por el movimiento feminista bajo el lema *lo personal es político* (Rodigou y otros, 2011). Decimos esto porque una injuria nunca es “*personal*” aunque su tipificación penal, así lo interprete, y tanto pactos, como contratos de género, se sellan en escenarios heteronormativos, sumamente propensos para la articulación patologizante e individualista de una injuria. En este sentido acordamos con Mattio (2011), en su diagnóstico sobre la situación cotidiana vivida por aquellas personas que expresan una sexualidad disidente:

Motivo suficiente para los más variados vejámenes verbales, sino que puede ser la causa para que alguien ponga en peligro su integridad física, su estabilidad laboral, su reputación social, e incluso su propia vida. En ese sentido, desde su niñez, cualquier gay, lesbiana, persona trans o bisexual, lleva inscrita en su cuerpo alguna marca más o menos indeleble de las injurias reservadas para quienes son reputados como diferentes. (Mattio, 2011: 64).

Como podrá observarse, estas cuestiones, ponen una vez más de relieve los complejos sentidos que significan las palabras, las mismas que organizan nuestros plurisémicos lenguajes.

## **Ejercicio 77. Los múltiples sentidos de las palabras**

Lo legítimo y lo abyecto en un momento dado, forman parte de la semiosis social (todo discurso, es un hecho social, y todo hecho social y fenómeno discursivo). Cuando hablamos en radio, pero también cuando ponemos un tema musical, priorizamos una conducción masculina, ridiculizamos un tema de cuidado vital o agenda feminista, avalamos chistes sexistas (sobre hombres o mujeres), toleramos la homofobia en comentarios de la mesa o la audiencia, participamos a través del silencio cómplice o evitamos la repregunta ante temas o actitudes que reproducen la desigualdad de género, estamos ejerciendo *violencia mediática*.

Podemos hacerlo involuntariamente, pero -aun así- estamos desplegando estrategias retórico-discursivas, que se inscriben en patrones socioculturales que reproducen las violencias de género. Algunas maneras, son incurrir en las citas (cuando reproducen la iterabilidad del sexismo o androcentrismo); estereotipar (o caer en el arte de la simplificación); invisibilizar mediante el “Todas Nosotras” (como un inclusivo-excluyente); Sobre-nominar; insultar; Hacer chistes y burlas sarcásticas, exotizando las diferencias; incurrir en la pregunta y la repregunta (como hostigamiento sutil); alternar en la triple cara de la repetición (la regla, la parodia y la política); confundir sensibilización con sensacionalismo, cayendo en retóricas del melodrama; presentar contenidos bajo la lógica de la consecuencia y la complementariedad (el huevo o la gallina); desnudar la voz, despojarla al aire de la vestimenta sonora; amenazar, sostener el silencio cómplice, entre otras.

A partir de la lectura del texto anterior y de otros, reunidos especialmente para enmarcar la actividad que sigue, les proponemos reflexionar sobre estas cuestiones:

- ¿Impactan las palabras?
- ¿En qué parte del cuerpo las sentimos?
- ¿Duelen las palabras?
- ¿Qué palabras te duelen?

- De manera individual o conformando dúos indague, seleccione y escuche una campaña radiofónica sobre violencia mediática contra las mujeres.
- Durante un mismo día, haga un registro sonoro de diversas radios, seleccionando un tema de la agenda común a todas, para finalmente, elaborar un collage sonoro donde visibilicemos las injurias, desde la perspectiva de considerarlas violencias mediáticas.
- Como cierre de este trabajo práctico se organizará una jornada dedicada a las relatorías de cada registro sonoro, de cada radio auditada, con la idea de confrontar sus similitudes y diferencias.

## Referencias

- Butler, J. (2004). *Lenguaje Poder e Identidad*, Ed. Síntesis, Madrid.
- Mattio, E. (2011). Ampliar los límites del “nosotros”. Violencia de género y diversidad sexual, *Revista Hoy la Universidad*, Año 2, N°5, (pp. 62-65).

## 78.- Liderazgos femeninos

“Si la mujer tiene el derecho de subir al patíbulo, debe tener el derecho de subir a la tribuna”.

Artículo 10 de la Declaración de los derechos de la mujer y la ciudadana.

Olympe De Gouges, 1791.

En la sociedad contemporánea, globalizada y tecnologizada, ¿tienen las mujeres la posibilidad de ejercer sus derechos como ciudadanas, de participar en la vida social, económica, cultural y política de los pueblos? Para responder esta pregunta, vale la pena revisar los datos que presentaron, a un año del inicio de la pandemia y de manera colaborativa, 3 instituciones: el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ONU Mujeres y el Laboratorio de Investigación sobre Desigualdad de Género<sup>31</sup> de la Universidad de Pittsburgh. A través del *Rastreador Global de Respuestas de Género a la COVID-19*<sup>32</sup>, luego de analizar 225 equipos de trabajo para combatir la pandemia y sus efectos, conformados desde los gobiernos de 137

---

31 GIRL, por sus siglas en inglés.

32 El Rastreador Global de Respuestas de Género a la COVID -19 es una herramienta que analiza las políticas gubernamentales aplicadas para hacer frente a la pandemia. Disponible en el siguiente vínculo: <https://data.undp.org/gendertracker/>

países, documentaron que solo el 24% de todas las personas que están participando en esos comités, son mujeres, y que en 26 de los grupos estudiados no participa ninguna mujer.

En otras palabras, se ha excluido a las mujeres de los puestos de toma de decisiones para contrarrestar los efectos de la pandemia en el mundo y, sin la presencia de mujeres en estas comisiones oficiales, las medidas adoptadas por los gobiernos para afrontar la Covid-19, no sanearán las necesidades de este sector, que representa la mitad de la población global. Este tipo de omisiones, constantes a lo largo de la historia, constituyen una acción de violencia estructural, donde el Estado es quien ejerce esas acciones.

En el punto 118 de la Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial Sobre la Mujer (1995, 52), se define la violencia de género como *“una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre mujeres y hombres, que han conducido a la dominación de la mujer por el hombre, la discriminación contra la mujer y a la interposición de obstáculos contra su pleno desarrollo”*. Ante este panorama, es necesario *“blindar la infraestructura de género que hemos conseguido con muchísimo esfuerzo y sin ningún poder”* (Gil, 2021); es un imperativo para evitar la marcha atrás y garantizar la participación de las mujeres en la toma de decisiones que las afecten.

Algunos tipos de violencia contra las mujeres pueden ser:

- Violencia económica
- Violencia psicológica
- Violencia emocional
- Violencia física
- Violencia sexual

## **Ejercicio 78. El retrato sonoro**

El objetivo principal de la producción del retrato sonoro es representar con sonidos la existencia, personalidad y mundo interior de una líder social o política de la comunidad. Los objetivos secundarios son visibilizar su lucha y sus triunfos íntimos y colectivos; así como grabar su voz y documentar sus ideas y pensamientos.

### **Indicaciones**

Se deberá identificar a una líder social o política de la comunidad, se investigará sobre su trayectoria y se le contactará para entrevistarla. La Entrevista deberá ser grabada en las mejores condiciones posibles, pues la voz será un elemento fundamental de la obra. La entrevista tendrá como objetivo indagar sobre los sonidos que definen la identidad sonora de la persona entrevistada y de sus banderas de lucha.

La persona entrevistadora deberá entonces, a través de las preguntas que conformen el cuestionario, descubrir cuáles sonidos caracterizan el mundo sonoro de la líder seleccionada. Algunas preguntas sugeridas son: ¿Cuáles son los sonidos más recurrentes en su vida? ¿Qué sonidos podrían identificar su lucha? ¿Cuáles sonidos la tranquilizan? ¿A qué sonidos le teme? ¿Qué tipo de música es la que más disfruta escuchar? ¿Quién es su intérprete favorito? ¿Qué canciones relaciona con su lucha? ¿Tiene algún animal favorito, por qué es su favorito? ¿Qué sonido le gusta más de ese animal?

Luego de conocer las respuestas a las preguntas que interesen a cada creador (a), se elaborará una escaleta para organizar los elementos que requerirá la producción. En la etapa de preproducción, se deberán producir y reunir los sonidos que conformarán el retrato sonoro; luego se hará el montaje y la posproducción de la obra. El hilo conductor de la pieza radiofónica será la voz de la líder, su risa, llanto, algún gesto sonoro personal, palabras o frases dichas en la entrevista.

El proceso creativo del montaje dependerá de cada autor (a): de manera libre conformará la pieza a partir de la voz de la líder, fragmentos de la música con la que se identifica y una selección de sonidos que, con base en su investigación y sensibilidad, proyecten el mundo sonoro de la persona retratada. Se sugiere una duración, del ejercicio, de 10 minutos.

## Referencias

- Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Beijing (1995). <https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>
- Gil Ruiz, J. (2021). Caminos a la igualdad sustantiva, por el derecho antidiscriminatorio de género. <https://www.youtube.com/watch?v=iAnUTgd9Fe8>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Comunicados de Prensa. 22/03/2021. La ausencia de mujeres en los equipos de trabajo sobre la Covid-19 perpetuará la brecha de género, según el PNUD y ONU Mujeres. [https://www.undp.org/content/undp/es/home/newscentre/news/2021/Womens\\_absence\\_COVID-19\\_task\\_forces\\_perpetuate\\_gender\\_divide\\_UNDP\\_UNWomen](https://www.undp.org/content/undp/es/home/newscentre/news/2021/Womens_absence_COVID-19_task_forces_perpetuate_gender_divide_UNDP_UNWomen)



## 79. Los animales como sujetos de derecho

La protección a los animales basa sus principios en el derecho, el respeto y la moral. Y es que se debe respetar el derecho de todos los seres vivos. Según (Lozano, 2012), *“el animalismo debe ser cubierto con vocación de objetividad, veracidad, independencia, contrastando fuentes, y proporcionando contextos”*.

Temas como el maltrato y el bienestar animal tienen aristas con múltiples dimensiones científicas, éticas, económicas, culturales, sociales, religiosas y políticas, que han de ser tenidas en cuenta. En tal sentido, son tópicos que suscitan un interés creciente por parte de las audiencias de radio. Son varias las visiones que sostienen que un mundo en el que el bienestar de los animales se respete, promueva y avance, se tenderá, incluso, a la consolidación del bienestar humano, el desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad del medio ambiente.

El maltrato animal es un factor predisponente a la violencia social, entendida esta última como un acto intencional que puede ser único o recurrente y cíclico, dirigido a dominar, controlar, agredir o lastimar a otros (Glatt, 2021). Casi siempre, la violencia, es ejercida por las personas de mayor jerarquía, es decir, las que poseen más poder, pero también se puede ejercer sobre objetos, animales o contra sí mismo.

Pero varios expertos, alertan que se debe cuidar que el denominado *“credo animalista”* no anteponga los *“derechos animales”* a los del propio ser humano (Urbani, 2020). Una de las estrategias más importantes

para alcanzar éxitos en el tema, es la promulgación de normas internacionales, el desarrollo de las competencias de los servicios veterinarios, la ejecución de una buena comunicación con los gobiernos y una mejor sensibilización del tema que puede lograrse a través de la comunicación radiofónica.

La campaña de comunicación promocional para la formación y consolidación de valores contra del maltrato animal, utilizará como eje conductor la necesidad de lograr una mirada más inclusiva con relación a la protección animal. Se ha de perseguir la sensibilización de la sociedad y la contribución a una mayor comprensión del tema.

Una campaña desde la radio estará diseñada en forma estratégica para lograr un conjunto de objetivos y abordar subtemas como: las autoridades ambientales que no hacen su trabajo, la falta de medidas de control, la estigmatización del mundo rural y sus medios de vida, al igual que la falta de leyes de protección animal.

Finalmente, qué significa la afirmación: *“los animales son sujetos de derechos”*; lo que la afirmación conlleva es que, al igual que los seres humanos, los animales tienen derechos que deben ser respetados, derechos como la libertad, el no ser conminados al dolor, el que sus necesidades sean satisfechas, entre otros tantos factores sobre los que se profundizará en el siguiente ejercicio propuesto en este libro de radio: *“Por el bienestar de los animales”*.

### **Ejercicio 79. Por el bienestar de los animales**

El objetivo de este ejercicio consiste en diseñar una campaña de comunicación promocional que, desde la radio, ayude a la formación y consolidación de valores contra el maltrato animal para contribuir con ello a incrementar el conocimiento del público hacia temas como el rechazo a ese tipo de prácticas, para transformarlas por el bienestar animal.

Como contexto para el desarrollo de este taller, conviene conocer de cerca la regulación que existe sobre el tema en el país en el que se aborde el mismo.

Para el diseño de una campaña de comunicación, se pueden seguir los siguientes pasos:

- Determine los objetivos de la campaña.
- Defina el eje psicológico y el público objetivo.
- Determine el plan de medios y decida su presupuesto.
- Diseñe el contenido de la campaña con el apoyo de la mayor información posible.
- Establezca un plan de acción.
- Terminada la campaña, evalúela.

También, tenga en cuenta:

- La campaña será diseñada desde la radio.
- Recuerde que el objetivo de esta campaña consiste en establecer una mirada más inclusiva en relación con la protección animal. Se ha de perseguir la sensibilización de la sociedad y la contribución a una mayor comprensión del tema.
- Con los contenidos que genere la campaña también puede realizar paneles y talleres de sensibilización entre otras actividades.

La Campaña bien puede abordar subtemas como:

1. Las autoridades ambientales que no hacen su trabajo.
2. La falta de leyes y medidas de control social.
3. La estigmatización del mundo rural y sus medios de vida.
4. El cuidado de los animales.

## Referencias

- Glatt, N. (2021). Maltrato animal: antesala de la violencia social. En: <https://www.animanaturalis.org/p/1332/maltrato-animal-antesala-de-la-violencia-social>
- Lozano, C. (2012). Cubrir el animalismo. En: <https://www.semana.com/opinion/articulo/cubrir-el-animalismo/202101/>
- Urbani, N. (2020). El animalismo, la teoría del bulo y la distorsión sociopolítica de la realidad. En: <https://www.hoyaragon.es/opinion/animalismo-bulo/>

## 80. Los cantos de los ríos

“Los ríos en la Tierra se pueden comparar con los vasos sanguíneos del cuerpo, realizan funciones tan importantes como conectar distintas zonas del planeta, conformando una sola unidad.”

Biólogo Javier Sánchez.

¿Sabías que el 71% de la superficie de la Tierra es agua? De esta cantidad, el 96.5% corresponde a los océanos y mares (agua salada) y tan solo el 3.5% restante a ríos, lagos, aguas subterráneas y glaciares (agua dulce). Los ríos y los lagos son importantísimos para la vida de las comunidades, pues albergan ecosistemas y son fuente de alimentos. No es fortuito que, desde tiempos inmemoriales, la humanidad haya centrado su evolución en las riberas de los ríos, pues hay mayor biodiversidad y fertilidad agrícola. Algunos ríos, como el Nilo o el Amazonas, son verdaderos vergeles de vida que concentran una sorprendente diversidad de animales y plantas.

Con base en información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 1995), en México hay 42 ríos principales aproximadamente. Estos ríos transcurren en tres vertientes: 1)

Vertiente occidental o del Océano Pacífico. 2) Vertiente oriental o del Océano Atlántico (Golfo de México y Mar Caribe). 3) Vertiente interior, cuyos ríos desembocan en lagunas interiores.

Hay arroyos y ríos en regiones templadas, áridas y tropicales. Su tamaño y caudal aumentan, conforme disminuye la altitud, llegando a los grandes ríos tropicales como el Usumacinta, Grijalva y Coatzacoalcos.

En la República Mexicana, solo cuatro ríos reciben el **50%** de las descargas de aguas residuales: el Río Pánuco, el Río Lerma, el Río San Juan y el Río Balsas.

Por todo lo anterior, es fundamental enseñar a los niños y a las niñas, la importancia de los ríos en la vida de la comunidad y en la suya propia, solo así serán capaces de valorarlos, respetarlos y cuidarlos, de ahí que ahora propongamos este ejercicio, apoyados en la radio.

Estas son algunas sugerencias que bien se pueden tener en cuenta para la preservación de los ríos:

- No arroje basura en los ríos.
- Evite que las aguas negras lleguen a los ríos.
- No contamine los ríos con desperdicios de las fábricas.
- No se bañe con jabón en los riachuelos y arroyos.
- No tale árboles.
- Nunca arroje aceite por los sifones de las casas.
- Reduzca el consumo de plásticos.
- Reduzca el uso de químicos en el hogar.

### **Ejercicio 80. Más ríos, mejor vida**

Producir una serie radiofónica infantil de programas cortos, sobre la importancia de los ríos para la vida en la tierra, es el objetivo principal de este ejercicio. Para ello, siga las siguientes recomendaciones.

## Instrucciones

- Produzca una serie radiofónica de 10 programas, cada programa tendrá una duración de 15 minutos y resaltará la importancia de los ríos para todas las personas en la tierra.
- La estructura de la serie será planeada como un rompecabezas, las piezas se irán uniendo con base en las principales vertientes en las que transcurren los ríos.
- La serie radiofónica, deberá estar basada en una investigación profunda sobre las características y contexto de los ríos de cada comunidad en la que se realice este ejercicio.
- Al ir dirigida a un público infantil, el tratamiento de la información deberá ser muy didáctico. Tendrá que contar con un diseño sonoro llamativo y estimulante para los niños, que incluya los sonidos, tanto de los ríos, como de los ecosistemas en donde viven.
- Los elementos de producción que se contemplen en el guion deberán dotar cada programa de un ritmo ágil, donde la música jugará un papel fundamental.
- Se sugiere incluir voces infantiles, personajes fantásticos, poesía, historia, leyendas, bailes y juegos en cada programa, para cumplir el objetivo planteado.

Terminada la muestra radial, emítala en una radio de su ciudad y socialícela en redes sociales.

*“Como de cuidar el agua se trata, este ejercicio propone como cierre, algunas recomendaciones para su cuidado:*

- *Cierre la llave mientras lavas sus dientes.*
- *Tome duchas cortas.*
- *Compre electrodomésticos de bajo consumo de agua.*
- *Cargue completamente la lavadora para aprovechar cada ciclo de lavado.*

- *Evite la utilización de plásticos de un solo uso.*
- *Lave el carro con un balde y no con una manguera.*
- *Instale un sistema de control de agua en el inodoro.*
- *No vierta en los drenajes ácidos, solventes o aceites”.*<sup>33</sup>

### **Referencias:**

Biodiversidad mexicana (S/F). Ríos y lagos. disponible en: <https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/ecosismex/rios-y-lagos>

Agua.org.mx (S/F). Ríos de México. Disponible en: [https://agua.org.mx/seccion\\_ninos/rios-de-mexico/#:-:text=En%20M%C3%A9xico%20existen%20alrededor%20de,interiores%20\(INEGI%2C%201995\)](https://agua.org.mx/seccion_ninos/rios-de-mexico/#:-:text=En%20M%C3%A9xico%20existen%20alrededor%20de,interiores%20(INEGI%2C%201995))



## 81. Los dilemas personales

Confrontar situaciones, forma parte de la naturaleza del ser humano, que se ve obligado a elegir entre una conducta impuesta o un razonamiento moral sobre los valores que están en juego. ¿Qué hacer, cómo pensar, cómo encontrar una solución a un dilema?

En este territorio, la radio se yergue como el medio que ha acompañado a través de la historia a las audiencias, a esos hombres y mujeres en situación que, en depresión, nostalgia, conflicto, sintonizan su emisora o radio por internet preferida, o bien, los podcasts que abordan temas relacionados con sus problemáticas.

Formatos radiofónicos tradicionales como el radio consultorio, radiodrama, mesas redondas han funcionado como apoyo psicológico a las audiencias. Es más, el audio como la radio nos ayudan a expresar nuestros sentimientos y a poner en común nuestras preocupaciones, nuestros dilemas. Son múltiples los beneficios del audio para construir el debate, mediante el sonido se genera mayor calidez entre usuario y equipo, promueve mayor participación y realiza una llamada de atención al usuario (Cabero y Gisber, 2014).

Nunca se debe olvidar que uno de los llamados de la radio, es a generar empatía y calidez, a través de la palabra, con los seres humanos que están detrás del aparato receptor tradicional, de la pantalla del ordenador o con unos audífonos conectados a su teléfono celular. La radio, aún en esta sociedad post digital, sigue siendo la mejor compañía.

En concreto, la radio es el medio que mejor ha soportado las crisis, también lo ha demostrado en esta pandemia, como confirma el estudio de Rodero (2020), donde se pone de manifiesto que la radio es el medio con mayor credibilidad, más cercano, que más distrae y hace sentir compañía. También, es el medio que se presta a profundizar en los temas y, por lo tanto, en el que plantear dilemas es objeto de debate y no de juicios. Y, sobre todo, es ese medio, que según el filósofo coreano Byung Chul Han, permite al ser humano recuperar los ritos que dan certeza a los hombres y mujeres, que la pandemia arrebató.

En el siguiente ejercicio proponemos dilemas relacionados con el comportamiento del ser humano, pero desde un punto de vista positivo, para ello generaremos debate en torno a temas controvertidos, con el objeto de fomentar el análisis y la expresión de distintas sensibilidades.

### **Ejercicio 81. Entre la espada y la pared**

Este es un ejercicio para realizar en grupos de 5 personas. Para ello, se atribuirán diferentes roles, un rol de moderador y 4 personas con roles distintos, dos coincidirán en una postura sobre el dilema y otros dos en la contraria. Se establecen distintos dilemas, que podrá dar a elegir el formador, pero para empezar proponemos los siguientes:

¿Robar para comer es justificable? / La objetividad del periodista y la línea editorial de la empresa. ¿Todo vale por publicar una noticia o complacer a un medio de comunicación? / ¿Es la edad determinante para salvar una vida u otra?

Para realizar este ejercicio, los participantes tomarán partida por una de las posturas de estos dilemas. El docente podrá sugerir otros dilemas personales. De esta forma se realizará un ejercicio radiofónico que se ejecutará siguiendo el siguiente proceso:

- Los participantes buscarán información sobre el dilema en cuestión y se documentarán para reforzar la postura por la

que han tomado partido, teniendo en cuenta los argumentos de la parte contraria y cuáles son los puntos fuertes o débiles de la argumentación que defienden. (En caso de coincidir en la misma posición, echar a suertes).

- Tras la búsqueda de noticias, documentación, entrevistas y otros elementos de interés, prepararán la intervención en un debate sonoro que durará en torno a 10-15 minutos.
- Para reforzar sus posturas, también pueden utilizar elementos sonoros que consoliden los argumentos y a los que dará paso el moderador durante el debate.
- En 15 minutos defenderán posturas y grabarán el ejercicio en el estudio. Tras las grabaciones, se pondrá en común y cada uno de los participantes, desvelará su opinión acerca del tema y si ha cambiado la misma a raíz del debate o ha considerado otros aspectos tras escuchar los diferentes argumentos.

El grupo trabajará aspectos como la documentación, la adquisición de posturas diferenciadas en torno al dilema, mediante la técnica del juego de rol (Ortiz de Urbina *et al*, 2010). Se grabará el ejercicio en el estudio de radio, con un tiempo máximo de 15 minutos. El moderador deberá controlar los tiempos y tras la grabación se producirá la escucha para plantear un debate con el resto de las y los participantes.

## Referencias

- Cabero, J. & Gisbert, M. (2014). *La Formación en Internet: Guía para el diseño de materiales didácticos*. Editorial MAD.
- Rodero, E. (2020). La radio: el medio que mejor se comporta en las crisis. Hábitos de escucha, consumo y percepción de los oyentes de radio durante el confinamiento por el Covid-19. *El profesional de la información*. 2020; 29 (3): e290306.
- Ortiz, M., Medina, S. & De La Calle, C. (2010). Herramientas para el aprendizaje colaborativo: una aplicación práctica del juego de rol, en Orejudo González,

J.P. (Coord.) Perspectiva educativa y cultural de “juego de rol”. *Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, (11)3. Universidad de Salamanca, 277-300.

## 82. Los espacios de sanación

Hay lugares donde el tiempo y la realidad pueden tomar otra perspectiva con solo entrar en ellos. Algunos de ellos son: las iglesias, los aeropuertos, y los hospitales.

Desde un inicio, hubo una relación estrecha entre los hospitales y la religión. Antes de la existencia del término, en la Antigua Grecia los templos de los dioses ofrecían tratamientos comunes, y se ubicaban lejos de las ciudades, en bosques sagrados. Por otro lado, aunque en Egipto las enfermedades también eran curadas en templos, los médicos privados, ejercían su labor en los “*Aitreia*”, unos lugares amplios que facilitaban esta práctica.

...todos los hospitales deben estar ubicados al lado o muy cerca de una Iglesia o catedral, y que todas las salas del hospital deben tener dentro de ellas un altar, disponiendo de camas de forma tal que la misa pueda ser seguida por los pacientes... Concilio de Agnsgran.

Hoy esa relación, que se mantuvo en diferentes épocas históricas, aún continúa. Aquellos ornamentos que se colocaban pueden aún ser vistos en muchos de los establecimientos de salud actuales, especialmente en aquellos que llevan nombres de santos y santas.

Otra característica, es el significado de su espacio. Caminar por un hospital conlleva una postura de respeto, de timidez (por ejemplo, esquivar la mirada de alguien que sufre), de hacer lo posible por no

invadirle. Quienes lo habitan, incluso más tiempo que en sus propios hogares, respiran una constante incertidumbre, la que poco a poco, y con la madurez que traen las vivencias, aprenden a aceptar y muchas veces aprenden a usar como su propia anestesia construyendo ahí, a veces por decisión propia y otras por condición, su burbuja personal.

Y es que, en este último año, los hospitales se han convertido en lugares más temidos que nunca. Ir a una consulta, era ya un reto que todo el mundo quería evitar. Y la atmósfera de lucha desoladora que se ha impregnado en sus paredes, será tal vez imborrable.

En tiempos de pandemia, los hospitales son espacios de contradicción, por un lado, se sabe que, en situaciones de gravedad, hay que acudir. Pero, por otro lado, está el temor de no salir vivo de ahí.

Frente al miedo, se yerguen nuevos espacios de sanación alternativa. Los pueblos originarios se refugian en los temazcales, las reuniones en comunidad en territorios vinculados con la naturaleza. Ya de nosotros y nosotras dependerá cómo seleccionamos nuestros lugares para la cura física o espiritual.

## **Ejercicio 82. Palabras que suenan**

Se tiene documentado que, desde la época de los griegos, la música era usada como un elemento curativo. Esta postura se ha fortalecido, y derivada de ella, se crea la musicoterapia. El escritor Oliver Sacks, documenta los usos terapéuticos de la música en su libro *“Musicofilia”* y en la célebre película *“Despertares”* protagonizada por Jack Nicholson.

En la actualidad, vemos como la medicina alternativa usa las sonoridades de la naturaleza con fines curativos. Y qué decir de las palabras, sabemos que ellas tienen el poder de sanar. A través del verbo exacto, es posible lograr que una persona logre tener otro estado de ánimo: de la tristeza a la alegría o viceversa, así que seamos cuidadosos en lo que decimos a otras personas.

Para conocer el poder del discurso realicemos un ejercicio.

En esta actividad retornaremos a la época de la niñez <sup>34</sup>, en que se jugaba con vasos y sogas emulando a intercomunicadores. Imaginemos que tenemos un vaso, pero que no sabemos quién tendrá el otro. Tenemos la posibilidad de guardar historias para quien tome el vaso, sea cuando sea, reciba nuestro mensaje.

1. Imaginemos o recordemos la última vez que fuimos a un hospital o supimos de alguien que fue. Tal vez era por algo complicado, triste; o tal vez por algo alegre como la llegada de una nueva persona a la familia.
2. Anotemos el mensaje que nos hubiera gustado que nos den en ese momento. Probablemente sea uno de ánimo, pero probemos también con felicitaciones o reconocimiento de estar haciendo la lucha.
3. Registremos nuestra voz aplicando un efecto de eco para permitirnos identificar el objeto de donde saldría nuestro mensaje.

## Referencias

- Villanueva, L. (2005). Las transformaciones históricas y sociales del sistema hospitalario, *Rev. Fac. Med. UNAM* Vol.48 No.4 Julio-Agosto, 2005
- Fundación Corachan (2020). La importancia de la enfermera en época de COVID-19. Blog de la Fundación Corachan [en línea]. 2020 [citado 18 Jun 2020]; 77751: [aprox. 4 p.]. Disponible en: [https://www.corachan.com/es/blog/laimportancia-de-la-enfermera-en-epoca-de-covid-19\\_77751](https://www.corachan.com/es/blog/laimportancia-de-la-enfermera-en-epoca-de-covid-19_77751)
- Fernández, G. Padilla, L. Requena, M. (2020). Plan de cuidados estandarizados de infección por coronavirus (Covid-19). *Enfer Doc* [en línea]. 2020 [citado 18 Jun 2020]; 112(artículo especial): 61-5. Disponible en: <http://ciberindex.com/c/ed/11261ed>

---

34 En este ejercicio se invita a repasar aquellos juegos que eran habituales y cotidianos en las vidas de las y los participantes durante sus infancias y adolescencias.





## 83. Los homicidios

El término homicidio procede etimológicamente del latín *homicidium*, un compuesto de *homo*, 'hombre o ser humano', y *caedere*, 'matar', de modo que literalmente en castellano se traduce 'matar a un ser humano'. El homicidio tiene 5 clasificaciones generales diferentes: homicidio doloso, involuntario, preterintencional, simple y calificado y, a su vez, la calificación de los homicidios es variada y está bien estudiada en los códigos penales de cada país. (Wikipedia, 2023)

¿Pero, por qué quitar la vida a otro ser humano? Esa es tal vez una de las preguntas más dolorosas que hoy se hacen periodistas, científicos y otros expertos. De acuerdo con el Estudio Mundial sobre el Homicidio 2019, el más reciente que ha sido publicado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, por sus siglas en inglés), se estima que a nivel mundial 464.000 personas, aproximadamente, mueren anualmente víctimas de un homicidio. Según consigna la propia investigación, las víctimas femeninas de homicidios relacionados con la pareja o familia, aumentó a un 64%, una cifra espeluznante (ONU, 2019).

Con la pandemia de la Covid-19, los datos relacionados con los homicidios crecen, ya que varios expertos han señalado que las restricciones impuestas no han reducido, por ejemplo, el tráfico de armas y han agudizado las brechas sanitarias y educacionales, entre otras importantes mediaciones que inciden en la problemática (Álvarez, 2021).

Recientemente, psicólogos y profesores, entre otros expertos estadounidenses, han considerado que algunas de las razones que inciden en lo que puede considerarse un aumento histórico de los homicidios, son la «despolitización», la «deslegitimación» y el incremento de las tasas de compra de armas. En tal sentido, los especialistas insisten en que

a medida que la pandemia disminuya, las reducciones duraderas de la violencia y la delincuencia requerirán de la aplicación de estrategias cada vez más eficaces de control de la delincuencia sobre la base de reformas políticas y sociales integrales y sistémicas. (Nickeas, 2021).

América Latina ha sido calificada como la región más violenta del mundo, incluso las proyecciones apuntan que para el 2030, la región poseerá tasas promedio de homicidios superiores a los treinta homicidios por cada cien mil habitantes. Hoy se vuelve importante una mirada preventiva sobre el tema, la cual debe ir unida a la necesidad de diseñar intervenciones integrales con énfasis en las comunidades. Desde esas últimas se ha de articular una serie de planes de inversión social en educación, empleo y salud, entre otros sectores, que, conjugadas con la responsabilidad gubernamental y las políticas públicas inclusivas contribuyan a disminuir varios de los riesgos y vulnerabilidades que conducen a conductas violentas. Algunas iniciativas aplicadas al respecto en la región han sido: observatorios de violencia, labores de prevención a través de actividades como mejoras en el alumbrado público, limpieza de espacios colectivos, programas de radio con jóvenes en situación de riesgo, capacitaciones e inclusión de las escuelas en las diferentes estrategias.

### **Ejercicio 83. La ciudad y el crimen**

La propuesta para el ejercicio sonoro de “*La ciudad y el crimen*” consiste en producir un reportaje sobre los homicidios en la ciudad en donde residen los participantes del taller de radio. La idea del ejercicio es

reflexionar sobre la vida y la muerte, sobre el cuidado del ser humano y profundizar en aspectos que puedan reducir estas estadísticas dolorosas para la región.

### **De camino al reportaje radiofónico**

Como es sabido, un Reportaje Radiofónico, es una profundización que supone un análisis interpretativo de la información y como género, exige una profunda investigación documental, la observación de campo y entrevistas, entre otros recursos. En el reportaje, la narración se mezcla con el lenguaje informativo y expresivo (emotivo) y su estructura narrativa, propone una entrada que debe incluir los recursos radiofónicos necesarios para que el audio capte la atención del público, desde el primer momento de la escucha.

La riqueza de este ejercicio se centra también en la realización de una investigación propia y enriquecida con la experiencia del participante del taller. No se trata de leer o llevar al audio un informe sobre una investigación realizada por alguien más. La búsqueda de fuentes, la contrastación de estas y un trabajo riguroso desde una minería de datos, serán un insumo importante para alimentar el audio que propone este ejercicio.

En su Reportaje, considere:

- Una presentación con garra (atractiva, con fuerza)
- Una intención informativa clara
- Un nivel importante de profundidad
- Una cuidadosa y creativa edición
- Una duración que le permita explorar el tema con suficiencia
- Toda libertad creativa
- Una conclusión

Terminado el ejercicio convierta el taller de radio en una sala de escucha y posteriormente comparta los audios producidos en emisoras amigas y redes sociales.

**Referencias:**

- Álvarez, C. (2021). Cerca del 90% de los crímenes son cometidos por hombres ¿Por qué matan más que las mujeres? En: <https://www.biobiochile.cl/noticias/sociedad/debate/2021/04/24/cerca-del-90-de-los-homicidios-son-cometidos-por-hombres-por-que-matan-mas-que-las-mujeres.shtml>
- Nickeas, P. (2021). Un nuevo informe revela que siguen aumentando los homicidios en las ciudades de Estados Unidos, pero a un ritmo más lento. En: <https://cnnespanol.cnn.com/2021/07/29/informe-revela-aumento-homicidios-sigue-estados-unidos-ritmo-mas-lento-trax/>
- ONU. (2019). El homicidio causa muchas más muertes que los conflictos armados, según nuevo estudio de la UNODC. En: <https://www.unodc.org/unodc/es/frontpage/2019/July/el-homicidio-causa-muchas-ms-muertes-que-los-conflictos-armados--segn-nuevo-estudio-de-la-unodc.html>
- Wikipedia, La enciclopedia libre. (2023). Homicidio. Fecha de consulta: 16:34, julio 5, 2023 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Homicidio&oldid=152285863>.

## 84. Los juegos de ayer y hoy

Para abordar este contenido a tratar en nuestro taller de radio, bien vale hacerse preguntas, redefinir concepciones instaladas en el imaginario social a través de un tiempo prolongado y buscar colectivamente nuevas preguntas a viejos dilemas: ¿Todas las niñas quieren jugar con muñecas y todos los niños con autos? En las jugueterías, ¿hay diversidad de juguetes o hay un predominio de objetos que reproducen los estereotipos de género que asignan un rol o color definido a un hombre o a una mujer?

Muchos juegos, juguetes, canciones y cuentos infantiles transmiten esquemas de pensamiento y acciones discriminatorias que contribuyen a “*naturalizar*” lo que se espera de un varón o de una mujer en su comportamiento social. Estas representaciones de clasificación, según los sexos, crean en las sociedades contemporáneas identidades como la del varón *fuerte*, *protector* y la mujer *débil* y *sumisa*.

Estas imposiciones culturales y educativas hay que erradicarlas, en razón que continúan persistiendo con fuerza, hasta en este escenario de sociedad multiplataforma. Aún se mira de “*manera natural*” que se asignen lugares fijos a lo que se espera del comportamiento de una niña y de un niño. Se trata de estereotipos de género que otorgan características y roles sociales y culturales a los hombres y a las mujeres, clasificándolos y jerarquizándolos por su sexo.

El género es la construcción social y cultural que define las diferentes identidades y sus características emocionales, afectivas, intelectuales, así como los comportamientos que cada sociedad asigna como propios y naturales a hombres y mujeres u otras formas de percibirse.

Tanto el sexismo como la igualdad se aprenden desde niña, desde niño y atraviesa un lugar y momento de cada biografía. Trabajar desde una perspectiva de género invita a favorecer aprendizajes basados en el respeto y la diversidad. Esto alienta, entre otras cosas, a modificar conductas machistas propias de una sociedad patriarcal.

Pensar en los juegos y juguetes de hoy y de ayer, nos invita a reflexionar de qué modos estos contribuyen a reproducir roles sexuales y estereotipos o invitan a construir relaciones de respeto e igualdad entre niñas, niños y otras identidades sexuales.

La actividad que a continuación se propone, bien puede enmarcarse en las problemáticas que rodean a la Educación Sexual Integral (ESI), actualmente vigente en países como Argentina. La ESI está atravesada por cinco ejes para asegurar un abordaje integral de todas las dimensiones humanas. Estos ejes son: Reconocer la perspectiva de género. Respetar la diversidad. Valorar la afectividad. Ejercer nuestros derechos. Cuidar el cuerpo.<sup>35</sup>

## **Ejercicio 84. Juegos y juguetes para la igualdad**

El objetivo de este ejercicio es producir de manera integral una campaña de bien público, que favorezca prácticas que reconozcan la igualdad entre géneros en la infancia, con el fin de promover cambios de conducta culturales.

---

35 La Ley de Educación Sexual Integral (ESI) en Argentina, lleva el número 26.150, y establece el derecho de todos los estudiantes y todas las estudiantes a recibir contenidos de educación sexual de manera integral en todas las escuelas del país desde el Nivel Inicial hasta la formación técnica no universitaria. Esta ley dio origen al Programa Nacional de Educación Sexual Integral.<sup>22</sup>

Se propone visibilizar cómo algunos juegos y juguetes, reproducen estereotipos de género o, por el contrario, favorecen relaciones de respeto e igualdad entre niñas, niños y otras identidades sexuales.

La campaña se titula “*Juegos y juguetes para la igualdad*”. Se propone que sea auspiciada por la Sede Regional y/o Nacional de UNICEF en conjunto con la universidad a la que ustedes pertenezcan, y sea difundida por las radios universitarias, y si es posible, por emisoras comunitarias, indígenas y públicas.

La campaña estará integrada por cinco spots de 1 minuto de duración cada uno. Cada pieza sonora se centrará en una problemática particular.

Se plantea organizar el taller de radio en cinco equipos, de manera que cada uno, produzca uno de esos spots, de esas cuñas. Al final, estará terminada la campaña.

Recuerden que toda campaña de bien público debe tener un eslogan o frase común en los spots que formen parte de esta. Además, siempre debe quedar en claro quién emite el contenido socialmente significativo.

Se debe recordar que los spots exigen poner en circulación una comunicación con claridad, creatividad radiofónica y con un lenguaje retórico que apele al cambio de conducta por parte de la audiencia.

## Referencias

- Ley de Educación Sexual Integral 26.150. (2006). Argentina. Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000124999/121222/norma.htm>
- Mirta, M. (Coord.). (2010). *Educación sexual integral para la educación secundaria: contenidos y propuestas para el aula*. Buenos Aires. Ministerio de Educación de la Nación.
- Rebolledo, M. (2009). *Juegos y juguetes para la igualdad*. Dirección General de la Mujer. Vicepresidencia. Gobierno de Cantabria. Disponible en: [http://asociacioperlacoeducacio.org/wp-content/uploads/2016/12/172\\_juegos-madres-padres-pdf.pdf](http://asociacioperlacoeducacio.org/wp-content/uploads/2016/12/172_juegos-madres-padres-pdf.pdf)





## 85. Los juegos infantiles

El juego infantil, es una actividad placentera que contribuye al desarrollo de los niños, a su educación y socialización. El sonido, la palabra, la música y el canto forman parte de los juegos tradicionales y las canciones, adivinanzas, poemas y chascarrillos, se transmiten de una generación a otra.

La cultura auditiva, es la gran olvidada en la radio generalista (Rodero, 2008), aunque en las escuelas, el profesorado es cada vez más consciente de que la radio puede contribuir a la estimulación de la imaginación. Teniendo en cuenta que empezamos a hablar antes que, a utilizar otros códigos para comunicarnos, la radio podría servir para fomentar esta transmisión oral a través de los juegos tradicionales. Tal y como afirma Quintana (2001, p. 99) *“desde los sistemas de lecto-escritura que combina imágenes con canciones, hasta la transmisión de legados culturales propios de la literatura oral o las tradiciones populares (...) son actividades que pueden realizar siguiendo modelos radiofónicos”*.

Siguiendo las investigaciones de Pérez-Maíllo *et al.* (2017) y Pedrero *et al.* (2019) sobre prácticas sonoras para niños y jóvenes, para estimular la creación sonora, encontramos un catálogo de buenas maneras, como estrategias narrativas, productivas y didácticas para estimular en los más pequeños, el hábito de escucha y apreciación de la radio. El objetivo, es recuperar el valor pedagógico del sonido, reforzado en la industria, por la utilización de nuevas pantallas.

Además de la oralidad, mediante los cuentos y las dramatizaciones, existen muchas otras actividades relacionadas con los juegos infantiles que pueden contribuir al hábito de escucha, a la creación de narrativas sonoras imaginativas y a que los juegos infantiles tradicionales puedan formar parte de la cultura de los niños en un medio como la radio. Jugar con la palabra, los efectos y la música es, además, una de las actividades más creativas para potenciar la imaginación de la audiencia.

La Fonoteca Nacional de México, realiza caminatas sonoras con los infantes de las escuelas primarias de esta ciudad capital. Después de las mismas, los niños reconocen el potencial del sentido de la escucha.

Finalmente, hay que señalar que el oído, al ser un sentido que nunca se cierra, permite al niño tener contacto con el mundo y conocerlo desde sus múltiples sonoridades. Esta estimulación sensorial, sensibiliza a los infantes desde las primeras etapas de su vida, y con ello, generar una educación sonora, tal como enuncia el músico canadiense Murray Schafer.

### **Ejercicio 85. “Escucha, escucha...”**

Ahora es momento de poner en práctica el discurso antes expuesto. Pasemos a realizar el siguiente ejercicio:

1. Se pide a los participantes que se distribuyan en grupos de cuatro personas para trabajar el ejercicio. La idea es emular un juego tradicional de la infancia y crear un espacio sonoro inspirado en ese juego infantil.
2. El juego se denomina “*Escucha, escucha*”, una adaptación del tradicional “*Veo, veo*”, que consistía en que los participantes reconozcan con pistas qué ve el interlocutor, pero en esta ocasión, está relacionado con sonidos, de ahí el nombre.
3. El coordinador dirá a los participantes de uno de los grupos un nombre de película, libro, personaje, objeto y solo esos cuatro participantes sabrán de qué se trata.

4. El grupo designado tendrá que pensar en sonidos que ayuden al resto de compañeros a adivinar qué personaje, qué película, qué objeto es.
5. El grupo que adivine a qué se refieren esos sonidos, será el ganador que tenga que realizar el ejercicio con el resto. Todos los grupos rotarán en esta tarea. Al final, el equipo ganador será el que más veces haya acertado.

Se sugiere que en este ejercicio se trabajen efectos que los participantes podrán obtener de una biblioteca sonora o podrán realizar en directo. El objetivo es trabajar con los sonidos (músicas, efectos) y la imaginación para estimular a los participantes en pensar con sonidos las imágenes que deben recrear. La actividad se completará con la grabación de estos sonidos en un estudio de grabación, para que el juego pueda ampliarse en diferentes ediciones.

## Referencias

- Pedrero, E., Pérez-Maíllo, A. & Sánchez, C. (2019). Experiencias, retos y propuestas para crear una cultura sonora en los jóvenes digitales. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social «Disertaciones»*, 12(2), 20-31. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6546>.
- Pérez, A., Sánchez, C. & Pedrero, E. (2017). Propuestas para la generación de una cultura radiofónica en niños y jóvenes en el entorno digital: estrategias narrativas, productivas y didácticas. Universidad Pontificia de Salamanca.
- Quintana, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar*, 9(17), 97-101.
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 27(52), 97-109.



## 86. Los miedos infantiles

Miedo a la oscuridad, que genera sensaciones de desorientación; miedo a asistir a la escuela, que causa deserciones y trastornos de aprendizaje; miedo a hacerse daño, muchas de las veces heredado de los padres; miedo a las tormentas, que sume a los infantes en desalentadoras soledades; miedo a la noche, que la hace interminable. Son algunos de los terrores más frecuentes en los niños.

Algunos de esos temores de la edad infantil, pueden llegar a convertirse en inseguridades futuras, duraderas. Si esos miedos no logran superarse, pueden convertirse en fobias adultas, mucho más difíciles de encarar.

Especial interés ha adquirido el tema desde el inicio de la pandemia de la Covid-19 ya que se ha duplicado el número de las urgencias psiquiátricas infantiles, los problemas de conducta, los casos de ansiedad, los trastornos obsesivo-compulsivos, la depresión y las autolesiones e, incluso, los intentos de suicidio, sobre todo en adolescentes (Fuentes, 2021). Otra realidad añadida, es el incremento de la violencia contra los menores.

Una reciente investigación desarrollada por especialistas españoles e italianos encontró un incremento de las alteraciones conductuales y emocionales entre las que se destacan la dificultad de concentración, el aburrimiento, la irritabilidad, la inquietud, el nerviosismo, la preocupación, la soledad y el malestar (Orgilés, Morales, Delvecchio,

Mazzeschi y Espada, 2020)). Entre las causas más comunes puede citarse la variación de las rutinas de los horarios, de sueño, de actividad física, social, o deportiva, así como de los patrones de alimentación. A ello se une el incremento de noticias dramáticas, la pérdida de familiares y problemas económicos, entre otros. Los expertos alertan de esta situación y anticipan más consecuencias negativas a medio plazo.

Según los psicólogos, muchos de esos miedos se pueden superar, sobre todo, si se cuenta con la seguridad de los padres. *“Hay que jugar con el miedo”*, dice la psicóloga infantil y pedagoga Montse Domènech. Cuenta su propia experiencia, que puede ser imitada: de pequeña tenía miedo a las tormentas “hasta que un día mi madre me llevó a la ventana y me hizo contemplar la belleza de los relámpagos” (Domènech en Quelart, 2016).

En tal sentido también un estudio de la colaboradora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Débora Chomski (como se citó en Ibarrola, 2021) aconseja que “los cuentos son como alas con las que los niños sobrevuelan la vida de los personajes y experimentan distintas maneras de vivir y resolver las cosas”. Precisamente a través de la oralidad manifestada en los cuentos, los infantes logran reconstruir historias para “dar forma y sentido a su realidad”.

El superar los trastornos que generan los miedos infantiles, requiere de la aplicación de normas educativas formadoras de buenos hábitos, de ahí que las escuelas se conviertan en espacios imprescindibles, a las cuales se deben unir, además, los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, que han de desempeñar un papel importante en las explicaciones y en su misión educativa.

### **Ejercicio 86. Mesa redonda sobre los miedos infantiles**

Realizar una mesa redonda en la radio sobre los miedos infantiles. El objetivo de este ejercicio consiste en ofrecer los diferentes puntos de vista de los invitados, sobre el tema de los miedos infantiles y presentar posibles soluciones o consejos para superar los miedos.

Tenga en cuenta:

- Es importante que el moderador asigne las temáticas que abordarán los invitados, así como sus turnos al micrófono. El moderador prepara, además, las preguntas que centrarán el debate y deberá determinar el tiempo de cada intervención.
- Se propone la participación de cuatro o cinco expertos, para que profundicen en el tema de los miedos infantiles a través de la confrontación de sus opiniones e ideas.
- Específicamente, pudiera incluir la visión del tema desde la opinión de: un psicólogo, un médico pediatra, un comunicador, y un pedagogo.
- Como subtemáticas a tratar por las y los invitados, se sugieren: los orígenes de los miedos infantiles, la influencia de la pandemia de la Covid-19, en los temores manifestados actualmente por los niños y adolescentes, los consejos para superar los miedos infantiles, y cómo contribuir desde las escuelas y los medios de comunicación para que sean superados dichos miedos.
- Los expertos deberán preparar los puntos a tratar en sus intervenciones.

Del desarrollo de la mesa redonda:

- El moderador presenta el tema. Desde el inicio, es el encargado de lograr la fluidez. Introduce el tema, presenta a los panelistas y dirige sus intervenciones. Tiene que ser imparcial.
- Los expertos exponen su opinión o información respecto al debate de manera clara y respetando las características del discurso radiofónico.
- En el transcurso del programa, el moderador interviene para realizar preguntas, aclarar dudas e interpretar algunos de los significados expuestos. Es su misión, además, encauzar o reconducir las discusiones.

- Al final se realizará una síntesis del debate por parte del moderador.
- La duración aproximada sería de media hora (30 minutos).

## Referencias

- Cebrián, M. (1992). Género informativo. S.A. CIENCIA 3: Madrid.
- Fuentes, V. (2021). La Covid - 19 deja una oleada de trastornos de salud mental en niños y niñas. <https://www.agenciasinc.es/Reportajes/La-covid-19-deja-una-oleada-de-trastornos-de-salud-mental-en-ninos-y-ninas>
- Ibarrola, B. (2021). Los cuentos, necesarios para afrontar miedos infantiles [https://kangaroo.vocento.com/tr-pixel.gif?continue=https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-cuentos-necesarios-para-afrontar-miedos-infantiles-202104120126\\_noticia.html&ref=https://www.google.com/](https://kangaroo.vocento.com/tr-pixel.gif?continue=https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-cuentos-necesarios-para-afrontar-miedos-infantiles-202104120126_noticia.html&ref=https://www.google.com/)
- Orgilés, M., Morales, A., Delvecchio, E., Mazzeschi, C. & Espada, J. (2020). Immediate Psychological Effects of the COVID-19 Quarantine in Youth From Italy and Spain. *Front Psychol.* 2020 Nov. 6; 11:579038. doi: 10.3389/fpsyg.2020.579038. PMID: 33240167; PMCID: PMC7677301.
- Quelart, R. (2016). Estos son los diez miedos infantiles más frecuentes. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20160216/302207173450/miedo-infantil.html>



## 87. Los virus

En plena pandemia de Covid-19, causada por el virus SARS-COV 2, que ha puesto al mundo en una situación de vulnerabilidad e incertidumbre nunca vista, está claro que hablar en este momento de los virus, es algo que tiene “*mala prensa*”, como se dice coloquialmente.

Los virus nos han acompañado a lo largo de toda nuestra historia como especie, incluso su existencia precede a la vida celular en nuestro planeta. La viruela, el sarampión, la varicela, la fiebre amarilla, la poliomielitis, la Inmunodeficiencia Humana (VIH) y el SIDA, la gripe española, el Ébola, son enfermedades causadas por virus y que han marcado, por su letalidad, distintos momentos históricos. Por ello, han jugado un papel muy importante en la evolución de la vida humana y se calcula que, “*en el genoma humano, hay un 8% de ADN vírico. Son restos de retrovirus que se han insertado en nuestro ADN, a lo largo de la historia de la humanidad*” (Tejedor Junco, 2021).

Pero ¿qué son los virus? Microorganismos más diminutos que las bacterias, que tienen una estructura tan simple

como un pequeño fragmento de ADN (o de su hermano mellizo, el ARN, como en el caso del coronavirus) envuelto por unas cuantas proteínas: una molécula, arropada por otras. Esas proteínas de la envoltura del virus tienen una determinada forma, es decir, una estructura tridimensional. (Tejedor Junco, 2021)

La vida de un virus empieza cuando la forma de esas proteínas que lo envuelven encaja con la de las proteínas del exterior de una célula, como una llave en una cerradura. En ese momento el virus, o al menos el ADN vírico, ingresa en esa célula hospedadora, que puede ser de un animal, de una planta, de un hongo o, incluso, de una bacteria”. (Pita, 2020)

Los virus, básicamente, tratan de burlar el sistema de defensa de las células y una vez que están allí adentro, las parasitan, toman el control de su código genético y comienzan a replicarse. Precisamente, la forma de sobrevivencia que tienen los virus es reproducirse: fabricar miles de copias que infectan nuevas células. En este proceso de multiplicación desmedida, se producen mutaciones que pueden poner en jaque nuestra propia existencia.

En el viroma humano, el mapa global de los virus, “*el total de virus de la Tierra se estima en unos 2 millones de especies distintas. Es decir, que estamos ante el grupo más numeroso y diverso de los seres vivos*” (Esteban, 2020). Por ello, como bien nos lo ha enseñado la pandemia de Covid - 19, los virus llegaron para quedarse.

### **Ejercicio 87. Radiomitología del virus SARS-COV 2**

El objetivo de este ejercicio, que tiene un título lúdico, es registrar sonoramente los distintos mitos e imaginarios que la gente común ha producido en torno al virus SARS-COV 2, causante de la enfermedad Covid-19. Con el material sonoro recopilado, se edita la “*Radiomitología del virus*”.

#### **Para realizar la radiomitología sigue estos pasos**

- 1.- Realiza y registra un sondeo entre personas diversas (hombres/ mujeres/diversidad sexual; niños/jóvenes/adultos; estudiantes/ profesores/trabajadores; habitantes de zonas urbanas/rurales, etcétera.) sobre las preguntas, son solo orientadoras; puedes pensar muchas otras más:

2. - ¿Qué sabes del virus?
  - ¿Cuál crees que es su origen?
  - ¿Realmente existió el virus o fue una invención?
  - ¿Por qué se propagó tanto y tan rápido?
  - ¿Qué nos enseñó el virus?
  - ¿Se le puede echar la culpa a alguien de este virus? ¿A quién?  
¿Por qué?
- 3.- Genera una estética sonora *ad hoc* a las respuestas obtenidas: explora efectos de sonido, tonos y texturas vocales, bandas sonoras, etcétera.
- 4.- Edita la radiomitología y difunde el archivo de audio entre tus grupos de WhatsApp y otras redes sociodigitales (Facebook, Instagram, Telegram, etcétera.).

## Referencias

- Esteban, M. (2020). “*Por qué los virus son tan duros de roer*”. The Conversation. España. 30 de enero de 2020.
- Pita, M. (2020). “*Todos los virus, y no solo el coronavirus*”. El País. España. 17 de marzo 2020.
- Tejedor, M. (2021). “*¿Para qué sirven los virus?*”. The Conversation. España. 1 de abril 2021.



## 88. Medios de comunicación y memoria

La historia de los medios de comunicación recoge la esencia misma de los entramados socioculturales de cada nación. De ahí que no sean solo meros canales de información (Rueda Laffond, Galán Fajardo, y Rubio Moraga, 2014).

Los medios de comunicación más bien deben ser estimados como agentes activos en el tejido social y como espacios donde se crean y difunden representaciones que dan sentido al mundo que nos rodea. Su historia es, por tanto, social y cultural, pero también económica y política.

Guarda la historia, como el más antiguo precedente del periodismo informativo, lo que acontecía en la Roma Imperial, con las publicaciones de notas en el “*Acta Diurna*” y el “*Acta Pública*”. Algún tiempo después, en China se realizaron otras experiencias. A finales de los siglos XV y XVI aparecen las “*Hojas Volantes*” con el fin de narrar los acontecimientos más importantes y las mismas eran vendidas en los mercados o ferias. Así surgieron las primeras noticias impresas.

Con relación a la radio, en 1916 se inauguró la primera emisora de la ciudad de Nueva York y en el período comprendido entre 1914 y 1918, el medio se consolidó en aquel país y en otros importantes estados europeos, como Francia y Gran Bretaña (Badia, 2015).

Las primeras emisiones televisivas, serían de la BBC de Londres y en 1936 ya se presentaban las primeras franjas de programación.

La masificación de este aparato fue otro gran peldaño en la historia de los medios, ya que nació la oportunidad de informar y entretener constantemente a las personas en la comodidad del hogar.

Finalmente, la aparición de Internet en los años 80 y de las tecnologías digitales computarizadas en los 90, potenció la capacidad comunicativa del ser humano. La posibilidad de compartir información mediante redes sociales, envíos de correo electrónico y otros formatos de comunidad cibernética, significaron grandes aportes comunicacionales de finales del Siglo XX y principios del XXI. Con Internet, las comunicaciones se hicieron además interactivas, personalizables y viralizables, dado que el consumo informativo, se ha hecho cada vez, más demandado.

En ese contexto, la radio cada día aprende *“y lo hace más rápido que la televisión y la prensa escrita. El viejo modelo de comunicación unilateral en el que yo, como medio, te cuento algo sin obtener tu feedback, se acabó”* (Ballesteros López y Martínez Matías, G, 2019, p.11).

Sin duda, la radio sigue siendo un medio vivo que se adentra en las profundidades de lo social para impulsar caminos de información y formación y en ese sentido se propone reflexionar sobre *“la historia de los medios en sonidos”* a partir del siguiente ejercicio.

### **Ejercicio 88. La historia de los medios en sonidos**

El origen de la palabra podcast, proviene de dos vocablos: iPod y broadcasting. iPod es uno de los primeros reproductores de mp3, creado por Apple, que popularizó la música digital portátil. Y broadcasting, es una palabra inglesa que significa radiodifusión. De la fusión de ambas palabras, nace el nombre para describir la tecnología de transmisión de contenidos de audio en formato digital. En 2004, el término podcasting se usa por primera vez en el periódico The Guardian. El primer podcast en inglés fue Morning Coffee Notes, de Dave Winner, que salió a la luz el 11 de julio y el primero de estos formatos en español, se llamó: Comunicando.

El podcasting, desde el 2005, se viene desarrollando y cada vez gana más adeptos en todo el mundo. Esta forma puede ser individual o de un pequeño grupo, que rompe con la publicidad, hace estallar la programación de secuencialidad y simultaneidad, al momento de la recepción y crea otro entorno de acceso para todos los demás internautas. Años después, los podcasts –también en formato audiovisual– se han convertido en uno de los medios de difusión más potentes y con más seguidores en la red. Por eso, cuando se habla de podcast, se citan contenidos en audio o video (vodcasting), los cuales rompen con la endeblez de los medios tradicionales.

El objetivo de este ejercicio consiste en desarrollar una serie de podcast sobre la historia de los medios de comunicación.

### **Pasos para seguir**

- Produzca un podcast dedicado a la prensa impresa, uno a la radio, uno a la televisión y uno más, a internet.
- Seleccione un título atractivo para cada podcast.
- Diseñe un guion o establezca una estructura flexible, si desea improvisar.
- Determine la duración de su audio, pero, no exceda los 30 minutos.
- A la hora de producir y grabar el podcast, procure la mejor calidad de sonido.

**Nota:** terminado el Taller de Radio, distribuya los podcasts en todas las plataformas posibles.

## Referencias

- Badia, A. (2015). La radio nuestra. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana.
- Ballesteros, T. & Martínez, G. Coordinadores. (2019). ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Ediciones CIESPAL. Quito.
- Rueda, J. Galán, E. & Rubio, Á. (2014). Historia de los medios de comunicación. Editorial Alianza. Madrid.



## 89. Nada, sino amar, tiene tanta importancia en esta vida

El amor es ese sentimiento abstracto y universal que muchos han intentado definir y enmarcar, pero, aunque se presenta en distintas formas, cada ser humano lo vive y lo siente de una manera particular. Theodore Kemper<sup>36</sup> es uno de los autores que ha otorgado importancia a las estructuras, en el estudio del amor. Este autor señala que el amor es una emoción que emerge de una relación social fundamental, que depende de los principios del poder y el estatus. Junto a Randall Collins, Kemper desarrolló la teoría del poder del estado, en la que afirman que

las emociones fuertes se producen cuando cambian las condiciones de poder y de estado en las relaciones sociales. Si los individuos retienen o ganan poder o estatus, según Kemper, se sienten satisfechos, seguros y dignos de confianza; Por otro lado, si pierden poder o estatus, se vuelven temerosos y pierden la confianza”.<sup>37</sup>

Por su parte, el sociólogo polaco, Zygmunt Bauman, señala la dificultad humana de establecer vínculos de amor duraderos con otros, ya que ello propone un esfuerzo grande, razón por la cual, “*esa conexión*

---

36 Theodore Kemper fue un sociólogo estadounidense considerado pionero en la sociología de las emociones.

37 Theodore D. Kemper: *Poder y estado y la teoría de poder-estado de las emociones*, Manual de sociología de las emociones: Manuales de sociología e investigación social, 2006, Parte II, págs. 87-113.

*no debe estar bien anudada, para que sea posible desatarla rápidamente cuando las condiciones cambien”* (Bauman, 2007, p. 7).

Así mismo, sobre el tema del amor, podemos encontrar también otras referencias como las dadas por los griegos, cuando hablan del amor a partir de cuatro clasificaciones: Eros, Philos, Storgé y Ágape. El Eros se relaciona con la pasión, la atracción física y el romanticismo. El Philos, se refiere a ese tipo de amor que propende por el bien común. El Storgé se identifica con el amor que podemos relacionar con la familia y los amigos y el Ágape se vincula a lo universal, a la esencia del sentimiento, es un amor que no tiene límites, que puede ser sentido por una persona, por la divinidad, por la naturaleza. Es el amor en extrema pureza.

¿Se puede amar a un ser vivo que no te responde?, ¿sentir que cada vez que estás cerca de él, su presencia te da paz, su infinita belleza te conecta con su esencia natural y que no necesitas las palabras para sentir eso que te hace vibrar y te acelera el corazón y la respiración?, ¿se puede uno enamorar de la naturaleza? Parece que sí.

*“No se puede desintegrar el concepto de ser humano con la naturaleza, ambos son uno, de ahí que hacer daño a la naturaleza es hacerse daño a sí mismo”* (Ávila Santamaría, 2011:211).

## **Ejercicio 89. Sonidos de raíz y sombras en la historia de un árbol cualquiera**

“Haz como los árboles: cambian sus  
hojas y conservan sus raíces.  
Así que cambia tus ideas, pero  
conserva tus principios.”  
Anónimo.

El ejercicio que se plantea a continuación busca contar la historia de un árbol a través de un paisaje sonoro que, dé cuenta cómo ha sido la

vida de ese árbol desde el momento en que fue plantado hasta el último día de su vida. Esta sin duda, es una iniciativa que pondrá a volar la imaginación de quienes participen en el Taller de Radio.

Para el desarrollo del ejercicio, tenga en cuenta que es necesario construir la historia, solo a partir de sonidos que permitan identificar y recrear cada una de las etapas que debe vivir el árbol.

Es preciso realizar una línea de tiempo en donde a través de momentos y acciones, se pueda identificar cómo va cambiando el contexto y el paisaje sonoro que rodea al personaje (árbol), logrando identificar en el mismo, sentimientos y emociones a través de los elementos del lenguaje sonoro, referidos (música, efectos y silencios). No se deben utilizar palabras en la pieza sonora.

### **Aspectos para considerar para la producción sonora**

1. Escriba un guion técnico, en dónde se creen las secuencias que van a ser grabadas.
2. Defina y caracterice con claridad, al o a los personajes que intervendrán en el audio.
3. Desarrolle sonoramente los escenarios y atmósferas, que se crearán dentro del audio.
4. Plasme cuidadosamente las emociones que se quieran expresar sonoramente.
5. Deje volar su imaginación en todas las etapas de la producción.
6. La duración de la pieza sonora puede ser de entre 3 y 5 minutos.

“Cuando el último árbol haya sido cortado, nos daremos cuenta de que no podemos comer el dinero.”

Anónimo.

## Referencias

- Lagarde, M. (2001). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Puntos de Encuentro. Managua.
- Ávila, R. (2010). El derecho de la naturaleza: fundamentos. Quito.
- Kemper, T. (2006). Power and Status and the Power-Status Theory of Emotions, en J. E. Stets y J. H. Turner (eds.). *Handbook of the Sociology of Emotions*. Págs. 87-112. Springer. Nueva York.
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

## 90. Oficios en extinción

Desde la primera Revolución Industrial, ocurrida en Inglaterra a mediados del Siglo XVIII, cada nueva transformación tecnológica de la sociedad reaviva uno de los temores más intensos: el reemplazo de los hombres y las mujeres por máquinas.

Un buen ejemplo de este miedo a las máquinas fue el movimiento ludista, que estalló en Inglaterra durante el Siglo XIX, en el que artesanos en contra de la automatización del trabajo y la degradación de las condiciones de vida, atacaban y destruían los primeros telares industriales.

El Siglo XXI atraviesa una de las revoluciones tecnológicas que mayor impacto está teniendo en los procesos de automatización del trabajo, en las formas de producción de bienes y servicios de la economía, y en los mercados laborales globales. La digitalización, la robótica, la inteligencia artificial y los algoritmos han llevado el miedo a la deshumanización, mucho más lejos. Un estudio realizado por Mckinsey en 2017 estimaba que el 50% de las tareas que realizaban trabajadores de 46 países podrían ser reemplazadas por las nuevas tecnologías (BID, 2020). En el caso de América Latina, los casos más extremos son los países de El Salvador y Guatemala, en los que se calcula que tres de cuatro puestos de trabajo, podrían ser reemplazados por máquinas (BID, 2020). Hoy en día, ya circulan autos sin conductores que están desplazando a los choferes de camiones y a taxistas; o máquinas

que están reemplazando a cajeros y otros trabajadores de los bancos; y en algunos países desarrollados, en los que la mano de obra es muy cara, los robots realizan el trabajo de los obreros.

La revolución tecnológica contemporánea, ha desaparecido oficios y trabajos que, en la época de nuestros abuelos y padres, eran importantes. Por ejemplo, los operadores telefónicos, los afiladores de cuchillos, los pregoneros, los limpiachimeneas, el hielero, el lechero y el ascensorista, ya no son personajes de nuestras ciudades ni de estos tiempos.

Algunos países como España han presentado una propuesta a la UNESCO para que ciertos oficios en extinción, como tocar manualmente las campanas o el pastoreo de animales, fueran reconocidos como manifestaciones culturales del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Frente a algunas predicciones, que plantean escenarios apocalípticos, donde los humanos serán reemplazados por máquinas, muchos científicos enfatizan que, en el mundo contemporáneo, veremos cada vez más una simbiosis complementaria entre humanos y máquinas.

## **Ejercicio 90. Documental sonoro sobre los oficios en extinción**

El objetivo de este ejercicio es realizar un Documental Sonoro de 15 minutos de duración, sobre los oficios en extinción en la ciudad en la que vives.

### **Para realizar esta pieza sonora sigue estos pasos**

1. Realiza un sondeo entre personas mayores, sobre aquellos oficios que existían en tu ciudad: Pregunta cómo les llamaban, qué tareas realizaban, en qué horarios y espacios de la ciudad, y cuándo empezaron a desaparecer.

2. Elige 4 oficios en extinción y cuenta sus historias. Incorpora los testimonios grabados del sondeo.
3. Busca en archivos históricos y sonoros, información para contextualizar cada uno de los oficios mencionados.
4. Crea una estética sonora que le permita a la audiencia vivir con el oído, la experiencia de cada uno de los oficios que presentas.
5. Difunde el documental sonoro, para que jóvenes conozcan estos oficios en extinción y no se borren de la memoria social de tu ciudad.

## Referencias

- Benanav, A. (2020). “Automatización, primera parte”. *New Left Review*, N° 119. Segunda época. Noviembre-diciembre 2020.
- Bid (2020). El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe. Licencia Creative Commons IGO 3.0
- Universia. (2018). “Profesiones que han cambiado con las nuevas tecnologías”. 6 de septiembre 2018.





## 91. Orientación sexual

La homosexualidad ha estado presente en las distintas culturas, a lo largo de la historia. No es una elección, ya que la American Psychological Association (APA), considera que una persona es homosexual, debido a una interacción compleja de factores biológicos, cognitivos y del entorno.

Ya en el Siglo XX, la homosexualidad comenzó a separarse del concepto de “*trastorno mental*” para convertirse en una orientación sexual más.

No obstante, en la actualidad, 70 países todavía consideran que la homosexualidad es ilegal, y en aún más países, la violencia basada en la orientación sexual o la identidad de género ocurre con frecuencia. En América Latina, solo el 24% de las naciones reconoce, por ejemplo, el matrimonio entre personas del mismo sexo, el 67%, todavía no tiene una ley que prohíba la discriminación contra las personas LGBTI, y el 64%, carece de legislación sobre identidad de género (Banco Mundial, 2020).

La UNESCO (2018), en sus orientaciones técnicas sobre la adecuada educación en sexualidad, promueve una visión sistémica de calidad, así como la igualdad de género, al tiempo que insta a empoderar a niños y jóvenes, con miras a una vida sana, segura y productiva. Educar de manera integral en sexualidad, abarca un proceso de enseñanza y aprendizaje, basado en planes de estudios acerca de aspectos cognitivos, psicológicos, sociales y físicos de la sexualidad. Se trata de dotar a los niños y jóvenes de conocimientos basados en datos empíricos,

habilidades, actitudes y valores, que los empoderarán para disfrutar de salud, bienestar y dignidad; entablar relaciones sociales y sexuales, basadas en el respeto; analizar cómo sus decisiones afectan su propio bienestar y el de otras personas; y comprender cómo proteger sus derechos a lo largo de su vida y velar por ellos.

Si bien, durante las últimas décadas cada vez es mayor el sector de la opinión pública que se posiciona a favor de la libertad de expresión sexual, así como la condena de la discriminación por razones de orientación, aún falta mucho por educar para tener sociedades más inclusivas.

De igual forma, como cita la revista *Límite*:

la presentación de ciertas prácticas sexuales como “anormales”, “patológicas”, “antinaturales” o “moralmente incorrectas”, no hace sino estigmatizar y discriminar a todos aquellos sujetos, que se apartan de los ideales sexuales de la mayoría. De allí que criticar los supuestos discriminatorios, implica también poner en tela de juicio el vocabulario que permite su enunciación y que lo torna razonable a los oídos de los receptores. Concretamente, la denominación ‘homosexual’ u homosexualismo, no hace sino remitirnos a una conceptualización y representación de las prácticas sexuales homogenitales como patológicas, perversas y/o desviadas. (

Finalmente, la radio, en modo alguno, es un actor social que con sus espacios sonoros favorece el libre pensamiento, ensancha el lenguaje y motiva al sano debate para fomentar sociedades más tolerantes. Bienvenidas y bienvenidos a “*diálogos sin fronteras*”.

### **Ejercicio 91. Diálogos sin fronteras**

El objetivo de este ejercicio es difundir las opiniones de expertos sobre orientaciones sexuales desde puntos de vista científicos y académicos y contribuir con ello a la difusión de historias de vida de personas que formen parte de las comunidades LGBTI.

Las entrevistas propuestas aquí, serán en su mayoría de semblanza o personalidad y a través de ellas, se indagará sobre todo aquello que haga referencia con los entrevistados, ya sea desde el punto de vista personal o profesional.

Recuerde que, para las preguntas, puede hacer énfasis en los rasgos más significativos de la personalidad (retrato) o los aspectos más interesantes e importantes de la vida de los entrevistados (biografía). En tal sentido, es válido seguir los consejos de Nick Morgan, teórico estadounidense de la comunicación, quien asegura que

se debe ser conciso y recoger con exactitud los datos a la hora de construir una buena historia desde una entrevista. Hay que conmovir además sobre la base de que cada historia debe ser llamativa, entretenida e integrar elementos que lleven a la reflexión de las audiencias. (Top Comunicación, 2013)

En este ejercicio, es tan importante el contenido, como la forma, por eso, si se apoya en dispositivos móviles para la realización de su audio, procure alcanzar la mejor calidad bien sea en sus locuciones o en el trabajo de campo.

## Referencias

- Cornejo, J. (2007). La homosexualidad como una construcción ideológica. *Límite: revista de filosofía y psicología* 2(16). pp. 83-108
- Guerrero, S. y Bello, M. (2020). Los derechos y la inclusión de las personas LGTBI en Perú en tiempos de coronavirus. En: <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/los-derechos-y-la-inclusion-de-las-personas-lgbti-en-peru-en-tiempos-de-coronavirus>
- Top comunicación. (2013). El medio online replica parte del reportaje Storybuilders: creadores de historias, realizado por cinco consultores de Estudio de Comunicación. Disponible en: <https://es.slideshare.net/EstComunicacion/131124-cli-estudiotopcomunicacionstorytellingcomoconstruiruna-granhistoria>
- UNESCO. (2018). Por qué es importante la educación integral en sexualidad. <https://es.unesco.org/fieldoffice/quito/dsostenible/aceleracion>



## 92. Sentimientos instantáneos

El término *emoji*, deriva del japonés, en este caso de *e* ('imagen') y *moji* ('carácter'). Se trata de pequeños pictogramas en color, que se añaden a los intercambios electrónicos en diferentes soportes. (Sampietro, 2016).

La revolución digital, irrumpió en los años noventa y todo se aceleró. Nos parecía imposible escribir una carta y que llegara a otro continente un segundo después. También aparecieron los chats y con ellos los primeros emojis. Todos sabemos lo que es un emoji, pero ¿cómo surgieron?

Los primeros salones de chat eran bastante... rústicos. No podías escribir con los signos que te permitía el teclado. Era más fácil escribir: “dos puntos, paréntesis de cierre” que escribir “estoy contento”. Y también era más simpático.

Esta forma de abreviar estados de ánimo se usaba tanto que, rápidamente se crearon una infinidad de emociones simbolizadas con puntos, diagonales, guiones, paréntesis. Todo se valía. (Romero, 2020).

1999. Nace el emoji. En Japón, obviamente. Su creador fue el programador Shigetaka Kurita. Él diseñó los primeros 176 emojis, pensados para facilitar el envío de textos por celular. Eran bastante elementales. Sin color, y en apenas 12 píxeles por 12, pudo expresar casi cualquier emoción. Gracias a Shigetaka podemos decir: Hola / Me gustas / ¿Me das un beso? en solo tres segundos. Más rápido no se puede. (Kageyama, 2017).

Estas simpáticas y útiles caritas, se diversificaron para expresar cada vez conceptos más específicos. Ya no basta decir “*Estoy triste*”, ahora, combinando los emojis puedes expresar, sin utilizar una sola palabra, la siguiente idea: Estoy enojado y ansioso. Ya es tarde. Tengo hambre. Quiero una hamburguesa, papas y una malteada.

Y como son la mascota consentida de las redes sociales, van evolucionando de la mano con la tecnología. Ahora, los emojis están más animados que nunca, por así decirlo.

Los emojis aportan a la comunicación:

- Inmediatez y rapidez.
- Mejor comprensión comunicativa.
- Inspiran cercanía.
- Son divertidos y alegran las conversaciones.
- ¿Jugamos con esta divertida experiencia?

## **Ejercicio 92. Al buen entendedor pocos emojis**

Tras conocer algunas características de los emojis, el presente ejercicio propone explorar las posibilidades expresivas de algunos de ellos y en tal sentido sugiere producir un audio, como el aquí presentado en el guion o, uno similar a esta historia.

**Operador:** Fade in renacentista alegre, sube a primer plano y baja a fondo.

**Narrador:** Romeo, después de conseguir el WhatsApp de Julieta, decide hacerle una visita nocturna.

**Operador:** mantiene fondo musical y efecto: aviso de mensaje.

**Julieta:** ¡Oh, alguien me mandó mensaje! ¡Es RomeoBromeo128!  
¡Ah, sí, lo conocí en mi fiesta! Y me ha mandado un corazón. Ya es muy tarde, pero le responderé: (Efecto tecleo de celular) Signo de interrogación /Carita de sueño / Lunita dormida. Bye, bye.

**Romeo:** ¡Ay, no quiere conversar! Se hace la interesante, pero, voy a insistir. (Efecto tecleo de celular) Simbolito de NO / Emoji de mamila.

**Julieta:** (ríe) (Efecto tecleo de celular) Carita de risa/ Carita de complicidad.

**Romeo:** ¡Ya cayó! Ahora sí Julieta, aquí está tu Romeo (Efecto tecleo de celular) Emoji de corazón / Carita besucona.

**Julieta:** (molesta) Este chavo va muy rápido (Efecto tecleo de celular) Carita espantada. ¿Ahorita?

**Romeo:** (suplicante sensual) Si porfa (Efecto tecleo de celular) Emoji de manitas suplicando / Dibujo de durazno / Dos emojis de melón. Carita deliciosa y Emoji de berenjena.

**Julieta:** (indignadísima) Pero este qué se cree (Efecto tecleo de celular).

**Narrador:** Y así fue como Julieta bloqueó a RomeoBromeo128 y se ahorraron una tragedia. Fin.

**Operador:** sube fondo: música renacentista alegre. Fade out.

Tras la producción del audio, habilite la posibilidad de que sea escuchado por todos los miembros del taller y discutan sobre el contenido expuesto en esos emojis.

## Referencias

- Kageyama, Y. (2017). *The Toronto Star*. Obtenido de The Toronto Star: <https://www.thestar.com/business/2017/09/21/shigetaka-kurita-the-man-who-invented-the-emoji.html>
- Romero, S. (2020). *Muy Interesante*. Obtenido de Muy interesante: <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/historia-de-los-emojis-351594728494>
- Sampietro, A. (2016). *Emoticonos y emojis: Analisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Valencia: Universitat de València. Obtenido de RODERIC: [https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/53873/SAMPIETRO\\_TESIS%20OK\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/53873/SAMPIETRO_TESIS%20OK_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)





### 93. Toda institución es política

El femicidio, como la manifestación extrema de la violencia contra las mujeres, está causado por una estructura de poder desigual que coloca a las mujeres en posición de subordinación con respecto a los hombres y se expresa en todos los órdenes: el material, el institucional y el simbólico. Esta dimensión sexo genérica, en los espacios institucionales se evidencia en los usos y apropiaciones que los sujetos hacen de ellos y en el tipo de desigualdades que reproducen. Es necesario que pensemos el carácter social y generalizado de la violencia contra las mujeres y estemos en condiciones de desarticular los argumentos de que esta forma de violencia es un asunto personal, familiar o privado, y muestra su carácter profundamente político, resultado de las relaciones estructurales de poder, dominación y privilegio entre las mujeres y los hombres en la sociedad.

Por ello, la investigadora estadounidense Joan Acker, habla de instituciones y organizaciones “*generizadas*”:

Afirmar que una organización, o cualquier otra unidad analítica, está generizada significa que las ventajas y las desventajas, la explotación y el control, la acción y la emoción, los significados y las identidades, cobran forma a través, y en términos de, una distinción entre varones y mujeres, y entre masculino y femenino. El género no es un proceso que se añade a otros ya en curso concebidos como neutrales. Por el contrario, es una

parte integral de estos procesos que no pueden ser adecuadamente comprendidos sin un análisis de género. (Acker, 1990: 146)

De allí la necesidad de elaborar políticas con perspectiva de género en pos de distribuir los recursos materiales y simbólicos, ampliando las oportunidades de elección de las mujeres, para lo cual la transformación de las relaciones jerárquicas de género constituye el núcleo fundamental de intervención. Hoy en día, esas históricas inequidades de género no solamente son estudiadas y reconocidas sino, fundamentalmente, intervenidas con la intención de erradicarlas. Desde nuestras cátedras y nuestros cursos, y con el soporte de lo sonoro, podemos pensar en reflexionar y visibilizar estas situaciones profundamente políticas, de desigualdad que muchas instituciones y las personas que las integran ignoran o peor aún, avalan.

En la última década, en Argentina han tenido lugar una serie de transformaciones sociales y políticas orientadas a un proceso de mayor democratización, en el cual se produjeron importantes avances en materia legislativa y de políticas públicas en lo que respecta a los derechos de las mujeres y las sexualidades disidentes. En ese marco, emergieron debates y se visibilizaron problemáticas hasta entonces silenciadas, como la violencia de género dentro de las organizaciones e instituciones de todo tipo.

Para el sociólogo Eliseo Verón, las instituciones son un actor central en el esquema de la mediatización. La institución se constituye como un marco que ordena, condiciona, formatea los discursos y se conforma como un agente que debe analizarse a la hora de trabajar la producción de los discursos sociales, así como también, su circulación y consumo. Los estereotipos no nacen en nuestras sociedades por generación espontánea, las instituciones y los medios como una institución más, se encargan de ponerlos a girar en la gran rueda del discurso social.

### **Ejercicio 93. El radiodrama en espacios de la vida cotidiana**

Este nuevo ejercicio, busca vincular la temática seleccionada, como eje central con la escritura de una pieza radiofónica cercana al formato radiodrama, que parta de la ficcionalización de lo que ocurre en una oficina, un aula, un laboratorio, una radio, entre otras posibles opciones, cuando se despliegan situaciones demostrativas de los abusos del poder.

El radiodrama a producir, tendrá una duración final entre los cinco y siete minutos y se invitará a cada equipo de producción, compuesto entre cuatro a cinco integrantes, que apele a ediciones creativas e interpretaciones coloquiales para lograr piezas sonoras creíbles, dinámicas en cuanto a su estilo y que den cuenta de situaciones verosímiles propias de las cotidianidades de la institución escogida.

Las piezas sonoras, producidas en un lapso que no supere las cuatro semanas, serán evaluadas y autoevaluados por todas y todos los talleristas. En esas sesiones, se acordarán las modificaciones a realizar, se establecerá una fecha para la entrega de la nueva versión y otra para la puesta en línea en el blog del curso de los radiodramas definitivos.

### **Referencias**

- AA VV, Programa del Curso de Formación Virtual en Género y abordaje de violencias -Ley Micaela en la UNC-, Docentes y docentes en formación, por la Unidad Central de Políticas de Género de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Acker, J. (2006). *Class questions: feminist answers*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Goffman, E. (1993). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Kerbrat, C. (1994). Horizontales: Distancia versus familiaridad, en *bla bla bla, describir la conversación*. La Marca, Buenos Aires.
- Russell, D. Van de Ven, N. (1976). *Crimes against women: international tribunal proceedings*. Millbrae, California: Les-Femmes Publishing.
- Sagot, M. (2012). ¿Un paso adelante y dos atrás? La tortuosa marcha del movimiento feminista en la era del neo-integrismo y del “fascismo social” en

- Centroamérica". En Carosio, Alba (coord.) *Feminismo y cambio social en América Latina* (Argentina: CLACSO).
- Vázquez, M. & Vommaro, P. (2020). *Jóvenes y reconfiguraciones de lo público: lecturas desde la pandemia*, CLACSO. <https://www.clacso.org/jovenes-y-reconfiguraciones-de-lo-publico-lecturas-desde-la-pandemia/#.YBFm7L6qPog>
- Verón, E. (1997). Esquema para el análisis de la mediatización, *Revista Diálogos de la comunicación*, Colombia.

## 94. Una Locura llamada racismo

Recuerdo, cuando era niña, hace más de 40 años, en Ecuador, el 12 de octubre se conmemoraba el día de la raza, al recordar el encuentro de dos mundos, cuando los españoles encontraron las tierras de América en 1492. Ahora en estas fechas, se conmemora el día de la interculturalidad y la plurinacionalidad.

En realidad, el encuentro de dos mundos fue un error desde el principio. Primero cuando los españoles creyeron llegar a Las Indias, en busca de especias y piedras preciosas. Luego, cuando buscaron el dominio de las tierras, y su gente, sin dar importancia a la cosmovisión indígena, sus formas ancestrales de vida, su respeto por la naturaleza. Muchos nos preguntamos, hasta el día de hoy: ¿qué hizo que el mundo indígena permitiera el dominio? Pues, se conoce que eran tierras de luchadores y de resistencia.

Hay leyendas que dicen que los indígenas se asustaron de los caballos y de los espejos que trajeron los españoles, pero civilizaciones enteras, capaces de construir imperios, como lo fue el Inca, no creo que se hayan asustado de los caballos. Creo que los asustó la diferencia, el ver a seres tan distintos a los acostumbrados y como se entregaban por entero a sus dioses, creyeron que era lo que los dioses enviaron.

En el mundo científico, podemos evidenciar que la palabra raza, es una construcción social. La diferencia de color de pieles existentes en el mundo tiene que ver con el complejo sistema biológico de cada ser

humano, a las variantes genéticas determinadas por la alimentación y el miedo ambiente en que se desenvuelven. Esto, dicho de manera sencilla, pues la parte científica es mucho más difícil y compleja de descifrar.

Si partimos de que la raza es una construcción social, diríamos que el racismo solo está en nuestras mentes. ¿A qué ser humano se le ocurrió que las personas de piel más oscura son inferiores a los de piel más clara? ¿Podría ser al revés verdad? Imaginemos un mundo en el que los seres con piel más oscura (me refiero a todas las tonalidades oscuras), son “la raza escogida” para dominar el mundo. Sería lo mismo, pero al revés.

Entonces hablar de racismo, es hablar de dominación, discriminación, violencia, irrespeto, guerra, imposición, es decir, todas las categorías necesarias para vivir desde el poder. En Ecuador, existe racismo y no hablamos de seres de piel clara, hablamos de seres mestizos, pertenecientes a diferentes culturas y nacionalidades. Negro, negrito, runa, rosca, indio sucio, longo, mono, serrano con poncho, cholo. Todos términos utilizados en Ecuador para despreciar a cualquier persona. Hay una guerra discriminatoria entre regiones, Costa, Sierra, Amazonia. Todos contra todos. Cada región geográfica, responde de diferente manera.

En la Constitución de la República, instaurada en 2008, en su capítulo primero, artículo 11, punto 2, se habla de derechos y de respeto a todas las nacionalidades:

Art. 11.- 2. Todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación.

La pregunta es: ¿se da cumplimiento cabal a las normas establecidas en la constitución? NO, un no rotundo, estalla en nuestra realidad. Pues, lo escrito viene a ser parte de los ideales que toda patria querría tener. Entonces, ¿sería una locura que erradiquemos la palabra racismo de nuestras mentes?

### **Ejercicio 94. Historias personales para no olvidar**

La radio es una potente herramienta para debatir problemas sociales. El racismo, más allá de ser un discurso de poder, está en nuestra cotidianidad. Muchos nos hemos visto involucrados en alguna situación de discriminación.

El ejercicio tiene por objeto recopilar historias personales con experiencias racistas. Se lo deberá realizar de manera grupal y, de la misma manera, se construirá una historia conjunta. Las exposiciones de cada participante serán grabadas y en un taller grupal se seleccionarán frases de impacto para construir un collage sonoro con fragmentos de las historias contadas.

### **Referencias**

- Constitución Política del Ecuador (2008). Disponible en: [https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion\\_2008.pdf](https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion_2008.pdf)
- Pérez, J. (2019). Las razas humanas no existen. *The Conversation*. Disponible en: <https://theconversation.com/las-razas-humanas-no-existen-117425#:~:text=El%20color%20de%20la%20piel,los%20odos%20tipos%20de%20melanina>.
- Wade, Peter. (2011). Raza y Naturaleza Humana. *Tabula Rasa*, (14), 205-226. Retrieved September 20, 2023, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-24892011000100009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892011000100009&lng=en&tlng=es).
- Whitten, N. (Publicación de la FLACSO) Conferencia magistral. Los paradigmas mentales de la conquista y el nacionalismo. La formación de los conceptos de las “razas” y las transformaciones del racismo. Visto en: <https://www.flacso.edu.ec/portal/files/docs/sfracwhitten.pdf>





## 95. Una segunda oportunidad de vida

En *“El suicidio y sus interpretaciones teóricas”*, un texto breve y clarificador escrito por F. Rodríguez Pulido, J. L. Glez. de Rivera y Revuelta, R. Gracia Marco y D. Montes de Oca Hernández,

se plantea que “el suicidio es un ejemplo donde los factores psicológicos, ambientales y genéticos parecen necesarios para que se dé el fenómeno suicida. Sin embargo, estos elementos son insuficientes por separado a la hora de dar una explicación adecuada, debido a las lagunas conceptuales y metodológicas que presentan. Si bien la teoría sociológica alcanzó su esplendor entre finales del siglo XIX y mediados del presente, coincidiendo con el auge de las teorías psicoanalíticas, parece ser que ambas se encuentran en un período de estancamiento teórico, sin la aparición de nuevas aportaciones a los modelos originarios. En cambio, en las dos últimas décadas el avance de las teorías biológicas es más que evidente. (Rodríguez et al, 1990)

Si bien cuando se hace referencia al suicidio la representación más extendida suele asociarlo a una decisión individual, sin embargo, es necesario tener en cuenta que se trata de una problemática de salud que exige de un abordaje comunitario y responsable.

Se parte de la premisa que, la persona que se suicida no desea morir, sino que atraviesa una situación compleja en su vida que lo lleva a tener ideas suicidas. Es decir que, si pudieran modificarse las condiciones agobiantes en que se encuentra, desearía vivir.

Por otra parte, hay mitos que indican que quien desea quitarse la vida, no dice nada previamente. En realidad, el suicidio no ocurre solo por impulso y toda persona, antes de cometer un intento de suicidio, evidencia una serie de señales que, de ser detectadas a tiempo, pueden ayudar a evitarlo.

Dialogar sobre las razones que están llevando a una persona a suicidarse, reduce la posibilidad de que lo haga. Además, es una oportunidad invaluable para ayudar a un ser humano en crisis.

Los profesionales de los medios de comunicación tenemos un rol clave al comunicar estos casos, ya que podemos contribuir a prevenir este tipo de conductas y a evitar que ocurran más casos.

Se recomienda contextualizar los casos de suicidio como problemáticas de salud mental. En este sentido, se puede aclarar el carácter transitorio de los padecimientos, en lugar de reforzar las menciones a la peligrosidad e inmutabilidad de la conducta.

Cada vez que se cubra periodísticamente un caso de suicidio, de debe explicar que podría haberse prevenido. Si una persona vive una situación de angustia, puede pedir ayuda y acceder a tratamientos de salud mental. También se recomienda brindar la información de teléfonos y contactos de servicios de salud.

### **Ejercicio 95. Informe periodístico, vidas que se apagan**

Para este trabajo, les proponemos que, en sus Talleres de Radio, realicen un Informe periodístico, sobre algún aspecto en particular del tema de los suicidios.

Definimos como informe periodístico a una pieza comunicacional que permite abordar una problemática en profundidad. De este modo, es necesario incorporar diferentes voces o fuentes que pueden aportar a la temática. También se debe recurrir a bibliografía idónea o documentación con criterios de autoridad, que nos permitan conocer la temática.

Cada tallerista participante primero debe realizar un trabajo de campo e investigación. Con esta información desarrollará un guion. En esta ocasión, se propone que el informe periodístico, conste de dos partes, de aproximadamente tres minutos cada una.

Cada capítulo, deberá introducir al menos tres fuentes directas o testimonios que contribuyan al conocimiento de la temática desde la perspectiva de la salud mental.

En la composición del informe, deberán estar presentes todos los elementos constituyentes del lenguaje radiofónico.

Se recomienda incluir un tramo musical, que cumpla una función descriptiva. Puede incorporarse al final de cada parte.

Al finalizar el primer informe, se recordará que habrá una segunda parte, donde se desarrollarán los contenidos que, sumariamente, se anticiparán.

Al comenzar la segunda parte, recuerden hacer referencia a que la temática ya se abordó en el primer informe.

Se sugiere que, en la narración del informe, intervengan dos voces narradoras para contribuir a un mayor dinamismo.

En el cierre de cada capítulo, recuerden mencionar quiénes realizaron esa producción radiofónica.

## Referencias

- Guía para el tratamiento mediático responsable de la salud mental. (2014). Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Disponible en: [http://defensadelpublico.gob.ar/wpcontent/uploads/2016/08/guia\\_salud\\_mental\\_marzo2015-1.pdf](http://defensadelpublico.gob.ar/wpcontent/uploads/2016/08/guia_salud_mental_marzo2015-1.pdf)
- Ministerio de Salud de la Nación de Argentina. “Consejos para prevenir el suicidio”. Disponible en [argentina.gob.ar/salud/mental-y-adicciones/suicidio](http://argentina.gob.ar/salud/mental-y-adicciones/suicidio).
- Román, V. & Abud, C. (2017). Comunicación infancia y adolescencias. Guía para periodistas. Red Argentina de Periodismo Científico y UNICEF. Buenos Aires. Disponible en: <https://www.unicef.org/argentina/media/1536/file/Suicidio.pdf>
- Rodríguez, F., Glez, J., Gracia, R. & Montes de Oca, D. (1990). El suicidio y sus interpretaciones teóricas. *Psiquis*. 11: 374-380



## 96. ¡Vacunémonos!

Había una vez un bru...Un brujito  
que en Gulubú. A toda la población  
Embrujaba sin ton ni son. Pero un  
día llegó el Doctorrr manejando un  
cuatrimotorrr ¿Y saben lo que pasó?, ¿Y  
saben lo que pasó? ¿No...Todas las  
brujerías del brujito de Gulubú,  
se curaron con la vacú...con la  
vacuna, ¿luna luna lu?  
María Elena Walsh.<sup>38</sup>

Hoy, esta canción infantil, nos llega en un contexto de salud, llamado Covid-19 en la cual, el simple hecho de mencionar la palabra “vacuna” tiene de por sí implicaciones históricas, sanitarias, políticas y económicas.

El origen de la palabra vacuna procede del latín *vaccinus*, que es perteneciente a vacca (vaca) y cuenta la historia, que los primeros datos que se tienen del descubrimiento de la primera vacuna vienen de la

---

38 María Elena Walsh. Nació en Villa Sarmiento, el primero de febrero de 1930 en la ciudad de Buenos Aires y murió el 10 de enero de 2011. María Elena fue una muy destacada poetisa, escritora, cantautora, dramaturga y compositora argentina. Conoció la fama por obras musicales infantiles como *Manuelita la tortuga*.

mano del médico inglés Edward Jenner en 1796<sup>39</sup>. El propósito de su creación fue combatir la viruela; enfermedad adquirida por las mujeres que trabajaban en el campo, como recolectoras de leche y quienes permanecían en contacto cercano con dichos animales.

La viruela, fue uno de los padecimientos más temidos en el mundo y se calcula que, solo en el Siglo XX, produjo cerca de 500 millones de muertes. La infección llegó a ser altamente contagiosa y era causada por un virus que se transmitía, principalmente, por la inhalación de las gotas que exhalaba por la nariz o boca una persona contagiada.

Con el descubrimiento de las vacunas, se pudo hacer frente a muchas otras enfermedades. Hoy en un contexto como el nuestro, de nuevo la humanidad, pone su esperanza en las vacunas que puedan lograr detener el avance de una pandemia como la del Covid-19, que azota al mundo y que deja a su paso miles de contagios y víctimas.

Cada día, aparecen nuevas variantes y cepas del coronavirus que mutan y se propagan a gran velocidad por el planeta, mientras que en los laboratorios se sigue una maratónica carrera experimentando y trabajando con nuevos productos, para lograr llegar a una inmunidad del rebaño.

Por eso, como lo afirma la Universidad de los Andes en Colombia *“Es importante vacunarse contra la COVID-19, ya que, en caso de contagiarnos, nos ayuda a evitar enfermar de gravedad o desarrollar complicaciones.”*

Sea cual sea el punto de partida, lo importante siempre será proteger la vida y no olvidar que la vacuna viene acompañada de unos protocolos de bioseguridad que no se deben olvidar para garantizar su efectividad y mitigar los riesgos de contagio.

---

39 Edward Jenner nació el 17 de mayo de 1749 y murió el 26 de enero de 1823. Jenner fue un médico y científico inglés, pionero de la vacuna contra la viruela.

## **Ejercicio 96. La vacuna luna, luna, lu**

El ejercicio que se plantea a continuación busca que las personas participantes en él, adquieran un conocimiento más profundo sobre el tema de las vacunas, reconozcan su importancia y valoren el autocuidado en épocas de crisis sanitaria. Para este ejercicio, se propone elaborar una pieza sonora a manera de campaña radiofónica, que destaque los aspectos anteriormente citados: importancia de las vacunas y autocuidado.

Para ello se debe:

- Recrear una escena en donde un niño le pregunte a su abuelito (a) ¿qué son las vacunas y para qué sirven?
- Identificar a través de ese diálogo, el contexto en el cual se encuentran los personajes, (situación en medio de la pandemia Covid-19), ambientando con un paisaje sonoro que permita identificar el lugar en el que se desarrolla esa conversación (parque, hospital, etcétera.).
- Plantear un guion técnico, que conduzca a un audio final, en el que se citen los mensajes a locutar, haciendo acopio de los elementos del lenguaje radiofónico (voces, efectos, música, silencios) según sean pertinentes para el desarrollo de la historia.
- Producir un mensaje final que invite a niños y personas mayores a vacunarse y seguir cuidándose.
- Socializar con todos los participantes del taller de radio, los audios generados para conocer los aspectos positivos de cada una de las piezas realizadas.

### **Finalmente, tenga en cuenta**

La historia se debe contar a partir de un guion y la duración de la producción puede ser de entre 3 a 5 minutos de duración. La creatividad

siempre será un insumo importante en la radio, así que dejad volar la imaginación para crear un audio potente, será uno de los desafíos de este ejercicio sonoro.

## **Referencias**

- Paule, M. (2016). Las vacunas: un éxito para la salud mundial que nos mantiene alerta. OMS. D En: <https://apps.who.int/mediacentre/commentaries/vaccines/es/index.html>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). Vacunas e inmunización: ¿Qué es la vacunación? En: <https://www.paho.org/es/temas/inmunizacion>
- Universidad de los Andes. (2021). La importancia de vacunarse. Publicado: febrero 05 de 2021. En: <https://www.clinicauandes.cl/noticia/covid-19-coronavirus-importancia-de-vacunarse>



## **97. Violación de los derechos humanos en nuestros pueblos**

El secreto de la paz está en el respeto  
de los derechos humanos.  
Juan Pablo II.

Los derechos humanos, son un conjunto de normas que deben ser aplicadas a todas las personas “*sin distinción de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión o cualquier otra condición.*” (Organización de las Naciones Unidas, 2021).

Sin el ánimo de desmotivar, hago la pregunta: ¿hasta qué punto se puede hablar de aplicación de los derechos humanos cuando miramos a una persona ser agredida hasta la muerte por el hecho de ser afrodescendiente? ¿Cuántos hombres y mujeres son considerados delincuentes y se les niega asilo, tan solo por huir del hambre y de la violencia? y ¿Cuántas personas son discriminadas por no hablar un determinado idioma, por ser indígenas, por no tener dinero o por alguna discapacidad?, sin duda la cantidad es enorme.

Estos tiempos, se caracterizan por violar de forma constante los derechos humanos. Veamos algunos ejemplos. Los migrantes expulsados de su territorio por hambre, guerra, contaminación del suelo, por la violencia, son tratados con agresividad por parte de los países de recepción. Los gobiernos acentúan la seguridad de sus fronteras frente a los recién llegados, olvidan que todo ser humano tiene el derecho

de contar con un espacio donde vivir, sea en su propio país, o en otro. Las imágenes televisivas muestran de manera recurrente los barcones atestados de hombres y mujeres provenientes de África, arribando a la Isla de Lampedusa en Italia. Frente a este fenómeno migratorio, parece ser que los derechos humanos han quedado en el olvido.

Un informe de Amnistía Internacional destaca como *«muy alarmante la situación de los derechos humanos en América Latina»* (Amnistía Internacional, 2021) Para Erika Guevara, directora para las Américas de Amnistía Internacional, *“El 2019 trajo consigo un nuevo ataque a los DDHH en gran parte de las Américas. Pero también vimos que la juventud se alzó y exigió cambios en toda la región”*. Lamentablemente esta sed de cambios trajo 208 personas muertas de forma violenta y muchas otras que sufrieron hostigamiento, criminalización y desplazamiento forzoso (Ríos, 2020).

Con respecto al tema de este ejercicio, hay otra situación que preocupa en extremo y se refiere al Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que señala que tenemos derecho a la libertad de opinión y de expresión, derechos que han sido callados o mal entendidos por años, incluso por varios medios de comunicación cuando en su identificación dicen: *“Somos la voz del pueblo, la voz de los que no tienen voz”*. Nada tan presuntuoso y falso como esa frase. El pueblo, la gente, tiene voz (formas de expresarse) y esa voz debe ser escuchada y respetada.

### **Ejercicio 97. Mi voz cuenta**

Los medios de comunicación comerciales pocas veces toman en cuenta para sus noticiarios o programación en general, historias de personas de la vida cotidiana, si lo hacen es para la nota roja.

En general, es posible decir que la radio y televisión abiertas invisibilizan la presencia y problemáticas de las minorías sociales, llámense indígenas, migrantes, personas de la diversidad sexual,

mujeres, etcéteraétera. Las narrativas con estos sectores de la población están en los medios de servicio público o comunitarios e interculturales. La pluralidad social y cultural en los medios de comunicación, es una urgencia de estos tiempos.

Para analizar la representación de las minorías en la radio, se propone efectuar la siguiente práctica.

El objetivo del ejercicio es determinar la cantidad de información que tienen como base las llamadas voces autorizadas y la necesidad de que la voz de las personas cotidianas sea escuchada en los medios de comunicación, para ello se propone:

- Escuchar el noticiero de tres emisoras diferentes y determinar en cuántas de sus entrevistas, están presentes voces de la gente del pueblo.
- Una vez determinada la presencia de las personas, identificar cuántas de ellas son mujeres.
- Determinar en qué situaciones (tipo de noticia) están presentes esas voces, por ejemplo, en temas de agricultura, en crónica roja, en servicio doméstico, opinando sobre el costo de la vida, etcétera.
- Presentar ejemplos de tres noticias en las que intervengan personas cotidianas, pero con un papel protagónico y positivo.

## Referencias

- Amnistía Internacional. (6 de abril de 2021). *amnesty.org*. <https://www.amnesty.org/es/documents/pol10/3202/2021/es/>
- PNUD. (21 de agosto de 2021). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. <https://www.undp.org/>
- RÍOS, F. (20 de febrero de 2020). *Cambio 16*. <https://www.cambio16.com/amnistia-internacional-alarman-te-violacion-de-derechos-humanos-en-america-latina-en-2019/>
- UNICEF. (15 de julio de 2021). *Unicef para la infancia*. From <https://www.unicef.org/es/historias/lo-que-debes-saber-sobre-la-mutilacion-genital-femenina>

Valdéz, R., Ávila, E., Stilman, F., Wipfli, H. & Samet, J. (2008). *Leyes que prohíben fumar en espacios cerrados en México*. Leyes que prohíben fumar en espacios cerrados en México

## 98. Violencia contra las mujeres

Continuamos avanzando en esta marcha sin pausas. Cada temática va abriendo nuevos escenarios de representación, plantea puntos de interés que pueden derivar en reflexiones personales o en debates grupales. Ahora nos enfocaremos en otra problemática preocupante de los tiempos que corren.

Etimológicamente, el vocablo *violencia*, deriva de la raíz latina *vis* que significa fuerza, y refiere a su aplicación sobre algo o alguien. Sin embargo, el término es polisémico y a lo largo de las épocas ha sido interpretado de diversas maneras, dependiendo de lo que, en cada momento histórico y cultura, se ha considerado como el conjunto de prácticas (por acción y omisión) ejercidas y naturalizadas bajo los registros significantes de *lo violento*.

El tema de la violencia de género interpela nuestra condición existencial y nos pone a pensar en los modos de comprendernos y vincularnos, expone nuestras precariedades y también nuestras limitaciones sociales, culturales e históricas. La violencia contra las mujeres (en adelante VCM) es un problema social de gran magnitud y escala global, producto de una organización social estructurada sobre la base de la desigualdad de género, y sostenida por la naturalización y normalización del patriarcado. Afecta sistemáticamente a millones de mujeres en todo el mundo. Como lo explica Montserrat Sagot, una socióloga costarricense especialmente conocida por sus trabajos sobre

violencia contra las mujeres y las niñas. Fue pionera en la investigación en Centroamérica sobre femicidio. En 2010 publicó la primera investigación sobre feminicidio en su país natal.

La VCM, es un componente estructural del sistema de opresión de género. El uso de la violencia es no solo uno de los medios más efectivos para controlar a las mujeres, sino también, una de las expresiones más brutales y explícitas de la dominación y la subordinación. La posición de mujeres y hombres se organiza como una jerarquía en la que los hombres tienen control sobre los principales recursos de la sociedad y sobre las mujeres. Existen numerosos soportes ideológicos, morales, políticos, económicos y legales para el ejercicio de la autoridad de los varones sobre las mujeres. Aunque estos soportes varían, histórica y culturalmente, el uso de la violencia constituye una de las formas más predominantes y generalizadas que ayudan al ejercicio de esa autoridad. (2008; 216)

Inicialmente, se entendió por VCM, al conjunto de actos que ocurrían en el ámbito doméstico, pertenecientes al dominio de la intimidad, en tanto privados y personales, con fines de dominio sobre la voluntad. La segunda ola feminista, disputó la interpretación del fenómeno por los enfoques patologizantes y moralistas (que la asociaban exclusivamente a maltratos e injurias interpersonales), antes para que hoy pudiéramos considerarlo un problema social, político, cultural e histórico. Al comienzo, en la década de 1970, se hablaba de *mujeres golpeadas* y *maltratadas*, luego -en los ochenta- fue nominado como *violencia doméstica* y posteriormente, en los años noventa, *familiar*.

### **Ejercicio 98. Un mundo sin violencia**

Llegó el momento de producir un texto sonorizado, que aporte contenido a las actividades del 25 de noviembre, “*Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer*”, que formará parte de la plantilla de programación de la emisora asignada por el taller de radio. Partimos del término violencia contra la mujer, incluido en la nominación de la fecha conmemorativa y:

- Agregamos plural al sustantivo (podemos consultar las distintas tipologías de violencia de la legislación nacional e internacional vigente).
- Agregamos plural al sujeto (aquí *interseccionalidad* es un concepto clave).
- Agregamos un adjetivo al sustantivo (incluiríamos por ejemplo mujeres de tercera edad, niñas, originarias, campesinas, en situación migrante, bisexuales, madres, etcétera.).
- Quitamos y sustituimos el conector “*contra*” por otros (en este punto es especialmente importante que se documente sobre las estadísticas de feminicidios, el porcentaje de las violencias inversas <de mujeres hacia varones>, sus particularidades y la intención de los fundamentalismos religiosos y políticos, frente a desacreditar la contundencia de la VCM).

Reflexionemos mirando la lista: ¿Qué tipologías de violencias podemos mencionar al hacer este juego de letras? ¿Cada violencia se expresa de manera autónoma o en una misma situación podemos ver que se relacionan dos tipos o más, evidenciando cómo se vinculan simultáneamente? ¿Aporta en algo preguntarnos por la susceptibilidad de las mujeres frente a las violencias de género? ¿En qué sentido si-no? ¿Es un eufemismo si en lugar de VCM hablamos de violencias basadas en Género (VBG), o podemos aportar algo nuevo con este término? Investigue y documéntese.

Incorpore el juego semiótico que hicimos previamente para elaborar un texto del género opinión y formato editorial radiofónico.

Prepare su editorial, para la fecha de inicio de los 16 días de activismo que suceden al 25 de noviembre de cada año. A diferencia de esa pieza anterior, ahora incluya aquellos fragmentos musicales instrumentales y/o canciones que refuercen el sentido que se quiere construir.

## **Referencias**

Sagot, M. (2008). *“Estrategias para enfrentar la violencia contra las mujeres: reflexiones feministas desde América Latina”*. Athenea Digital.



## 99. Violencia policial y militar

Somos las nietas de las brujas que no pudieron quemar, somos las que llevamos el pañuelo verde, nietas de las madres y abuelas de la plaza, de las “locas” del pañuelo blanco. Y si hablamos de género y violencia policial y militar, es porque entendemos que

El género es un modo de representar relaciones de poder y hacer evidentes procesos culturales complejos. Como tal, debe ser comprendido como un proceso activo que estructura los múltiples campos de la vida social cruzada por diferentes vectores de opresión. (Costa, C. de Lima, 2002, 199)

La denuncia y la visibilización feminista de los abusos ejercidos por las fuerzas policiales, militares, y en muchos países de la región, también paramilitares (en servicio o no), nos lleva a ser cada día, más conscientes de las tramas del poder que hay detrás de cada crimen de odio, de cada femicidio y de cada violencia sexual sobre mujeres y niñas. Sin duda, esto no es nuevo y responde a lógicas aún vigentes de persecución, tortura y asesinato de mujeres y niñas, “*es la política represiva del Estado argentino, que no cesó después de la dictadura, sino que cambió de forma, de sujetos y de discurso legitimador para adaptarse a nuevas etapas*” (CORREPI, 10/12/2005, Plaza de Mayo).

La impunidad del femicidio de uniforme, ya no se tolera más. En Argentina, hacia mediados de febrero de 2021, contabilizábamos 44 femicidios, en 40 días. Al asumir su rol legislativo, Ofelia Fernández mencionaba en 2019, una frase que hoy regresa como un *loop*:

Hay que establecer al feminismo como un trazo indiscutible de toda política pública, hay que ampliar y restituir derechos. Nosotras, hace rato llegamos a esa conclusión y no puede la política tardar tanto en alcanzarnos, porque se nos va la vida en el camino. Marzo lleva más femicidios que días”.

En el Archivo de Casos de la Coordinadora Contra la Represión Policial e Institucional (CORREPI), se advierte que, en un porcentaje importante, los casos registrados de víctimas mujeres en manos del aparato represivo estatal, se relacionaban con situaciones de violencia machista y patriarcal. Y, a la inversa, en el caso de los femicidios de uniforme, el índice ha sido creciente, hasta llegar a 389 femicidios sobre un total de 671 víctimas mujeres, es decir, una de cada cinco mujeres asesinadas en un contexto de violencia de género, es a la vez víctima con un arma reglamentaria.

Durante la primera década del Siglo XXI, se reinició en Argentina el proceso histórico de Memoria, Verdad y Justicia (truncado por las Leyes de Obediencia Debida y el Punto Final) que vincula finalmente el juzgamiento de los delitos sexuales cometidos en la última dictadura cívico-militar en la Argentina demostrando que los crímenes de violencia sexual no estuvieron aislados del plan represivo general de los genocidas: fueron parte.

## **Ejercicio 99. Violencia policial**

Como una sombra ominosa que se expande día a día, la problemática angustiante de la violencia de género es denunciada desde distintos organismos internacionales y colectivos de la sociedad civil. Por ejemplo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), manifestó su preocupación por la persistencia de la violencia por razones de género, contra las mujeres y las niñas de la región y por las altas tasas de feminicidio observadas. Según los datos oficiales reportados al Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (OIG) de la Comisión, en 2019, se registraron 4.640 casos de feminicidio en 24 países, 18 latinoamericanos y 6 caribeños.

La situación de las mujeres y las niñas se ha visto agravada durante el confinamiento y las restricciones de movilidad dispuestas por los países frente al Covid-19, que limitaron su acceso a redes de apoyo y servicios de atención, planteó la CEPAL en un documento de lectura necesaria para comprender estas cuestiones.

La violencia de género ocurre de forma sistemática en nuestra región. No conoce fronteras, afecta a mujeres y niñas de todas las edades y sucede en todos los espacios: en los lugares de trabajo, en el marco de la participación política y comunitaria, en el transporte y en la calle, en la escuela y en los centros educativos, en el ciberespacio y, sin duda, en los propios hogares. Es lo que en el sistema de las Naciones Unidas hemos llamado una ‘pandemia en la sombra’. (CEPAL, 2020)

Para iniciar la producción del siguiente trabajo práctico, escuche el documental sonoro “*El calsonazo*”<sup>40</sup> y elabore un guion para el mismo formato radiofónico que trate la violencia policial y militar en tiempos de Covid-19, desde una perspectiva de género y derechos humanos, teniendo en cuenta la función sonora del archivo y la memoria colectiva que posee la oralidad radiofónica.

Equipos de no más de 4 integrantes, producirán las piezas que durarán entre 8 y 10 minutos. Al finalizar la actividad y, tras una sesión de evaluación y autoevaluación grupal, la totalidad de las producciones será ofrecida a las emisoras públicas y comunitarias de la región.

## Referencias

- CEPAL. (2020). CEPAL: Preocupa la persistencia de la violencia contra las mujeres y las niñas en la región y su máxima expresión, el feminicidio o femicidio disponible en: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-preocupa-la-persistencia-la-violencia-mujeres-ninas-la-region-su-maxima-expresion>
- Correpi. (2005). Plaza de Mayo. En: <http://www.correpi.org/2016/represion-en-democracia/>

---

40 Texto completo disponible en <https://eltijerazohn.blogspot.com/2009/08/el-calsonazo.html>

- Falquet, J. (2017). "Luchas (de)coloniales en torno al "territorio cuerpo": de la guerra al extractivismo neoliberal en Guatemala".  
En *Pax Neoliberalia: Perspectivas feministas sobre (la reorganización de) la violencia contra las mujeres* Buenos Aires: Madreselva.
- La Tinta, (2019). "Delitos sexuales en el terrorismo de Estado: violencia de género en los centros clandestinos" Disponible en: <https://latinta.com.ar/2019/03/delitos-sexuales-terrorismo-estado-violencia-genero-centros-clandestinos/>

## 100. Yo juego, tu juegas... ¿Jugamos?

“...a la mente racional le cuesta aceptar que nada es accidental en la naturaleza, que todo lo que sucede en el universo es causado por una ley preestablecida, que ciertos acontecimientos están inscritos en el futuro y que el efecto precede a la causa...”

Alejandro Jodorowsky.

El Tarot es un juego de 78 cartas, cuya interpretación o lectura depende de la convergencia de los símbolos, colores, números y figuras geométricas presentes en cada carta. El artista Alejandro Jodorowsky (2004) afirma que, el Tarot es un lenguaje óptico; por lo tanto, para comprenderlo hay que verlo.

Este juego de cartas se divide en 2 grupos: los arcanos mayores, que son 22 cartas; y los arcanos menores, que corresponden a las 56 cartas restantes.

Los arcanos mayores son los siguientes arquetipos universales: 1) El Mago, 2) La Sacerdotisa, 3) La Emperatriz, 4) El Emperador, 5) El Sumo Sacerdote, 6) El Loco, 7) Los Enamorados, 8) La Justicia, 9) El Ermitaño, 10) La Rueda de la Fortuna, 11) La Fuerza, 12) El Colgado, 13) La Muerte, 14) La Templanza, 15) El Diablo, 16) La Torre, 17) La Estrella, 18) La Luna, 19) El Sol, 20) El Juicio, 21) El Carro y 22) El Mundo.

Los arcanos menores se agrupan en 4 conjuntos: 1) los bastos, 2) las espadas, 3) los pentáculos u oros y 4) las copas. Cada conjunto está relacionado con un elemento de la naturaleza: los bastos con el fuego, las espadas con el aire, los pentáculos u oros con la tierra y las copas con el agua.

El Tarot puede usarse como una herramienta para el autoconocimiento y el crecimiento espiritual de la persona que lo consulta. Costa (2004), describe este juego como un exigente maestro, un fiel amigo y un poderoso aliado. La manera de usarlo es a través de preguntas. Se dice en voz alta una pregunta sobre un tema en concreto y luego se hace la tirada de cartas: primero se mezclan o barajan, después se extienden bocabajo en una superficie plana, se escogen intuitivamente algunas (de 2 a 12) y, finalmente, las cartas que se escogieron se voltean para leerlas.

La primera carta se interpreta individualmente, y a partir de ese momento, los significados de las demás se irán relacionando para conformar la respuesta a la pregunta del consultante.

Las cartas bocarriba formarán un todo, tal como lo explican Costa y Jodorowsky (2004:39). *“La mayor parte de los autores de libros sobre el Tarot se limitan a describir y analizar una carta tras la otra sin imaginar el conjunto del juego como una totalidad”.*

## **Ejercicio 100. Tarot sonoro**

Recomendaciones para la realización del ejercicio *“Tarot sonoro”*.

1. Consiga un mazo de Tarot.
2. Seleccione las 22 cartas correspondientes a los Arcanos Mayores del Tarot.
3. Mezcle esas 22 cartas.
4. Extienda las cartas bocabajo, sobre una mesa y elija intuitivamente solo una.

5. Descubra el arquetipo de la carta del Tarot que se ha seleccionado.
6. Produzca una pieza sonora que represente el arquetipo de la carta elegida, haciendo uso de los 4 elementos que conforman el lenguaje radiofónico: voz, música, efectos sonoros y silencio.

Se propone como un ejercicio lúdico y experimental de manipulación sonora, a partir de la visualización y la estimulación de la imaginación de cada productor (a), abrirse al descubrimiento de las posibilidades sonoras de cada arcano, como lo hizo Jodorowsky (2004, 25) en su aproximación al significado de cada Arcano Mayor:

Para incorporarlo en mi vida, aparte de memorizarlo, realicé con él algunos actos que espíritus racionales pueden considerar pueriles. Por ejemplo, dormí cada noche con una carta distinta debajo de mi almohada, o me paseé todo el día con una de ellas en mi bolsillo. Froté mi cuerpo con las cartas; hablé en nombre de ellas, imaginando el ritmo y el tono de su voz; visualicé cada personaje desnudo, imaginé sus símbolos cubriendo el cielo, completé los dibujos que parecen hundirse en el marco: le di un cuerpo entero al animal que acompaña al Loco y a los acólitos del Papa, prolongué la mesa del Mago hasta encontrar en lo invisible su cuarta pata, imaginé de dónde colgaba el velo de la Papisa, vi hacia qué océano iba el río que alimentaba la mujer de La Estrella y hasta dónde llegaba el estanque de La Luna. Imaginé lo que guardaba el Loco en su bolsa y el Mago en su cartera, la ropa interior de la Papisa, la vulva de la Emperatriz y el falo del Emperador, lo que ocultaba en las manos el Colgado, de quiénes eran las cabezas cortadas del Arcano XIII, etcétera. Imaginé los pensamientos, las emociones, la sexualidad y las 25 acciones de cada personaje. Les hice rezar, insultar, hacer el amor, declamar poemas, sanar.

Cada participante del taller tendrá a su cargo la producción sonora de una carta distinta, para al final, tener la versión radiofónica de los 22 Arcanos Mayores del Tarot.

## Referencias

- Cortés, S. (2021). Notas del taller *El tarot como herramienta de autoconocimiento*, profesor M. Á. Educación Continua, Universidad del Claustro de Sor Juana. Ciudad de México.
- Costa, M. & Jodorowsky, A. (2004). *La vía del Tarot*, Grijalbo, México.
- Nichols, S. (1988). *Jung y el Tarot*. Editorial Kairós. Barcelona.



## **Autoras y autores**

### **Ana Teresa Badia Valdés**

Doctora en Ciencias de la Comunicación. Magister en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Licenciada en Periodismo. Profesora Titular de la Universidad de La Habana. Presidenta de la Cátedra de Radio del Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”. Autora de libros y artículos científicos sobre la radio y la comunicación social. Analista de temas internacionales.

### **Gioconda Beltrán**

Comunicadora social ecuatoriana, Máster en Educomunicación y candidata a Doctora en Ciencias Sociales. Sus líneas de investigación son: Género y Comunicación, Periodismo Cultural, Comunicación Organizacional, Educomunicación, Comunicación Comunitaria y Semiótica. Desde hace varios años es docente de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.

### **Oscar E. Bosetti**

Docente en las Carreras de Grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA: FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires y la Agencia Radiofónica de Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: “Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance” (1994), “Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico” (1997), “Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural” (1999), “La Radio en Argentina” (2007), “Noventa años de palabras y sonidos de largo alcance” (2009) y “Radio Nacional: Las maneras de hablar de un medio público” (2010). Compilador y coautor de los libros “Radios universitarias argentinas” (2015), “Encrucijadas del Nuevo Milenio. Radio, Comunicación y Nuevas Tecnologías” (2016) “Pensar las Radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores” (2018) y “La Radio (1920-2020) La obstinada vigencia de un medio invisible” (2022)

Miembro del Comité Ejecutivo Permanente de las Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo”.

### **Aixa Boeykens**

Doctora en Educación. Licenciada en Comunicación Social graduada en la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Especialista en Docencia Universitaria (UNER). Especialista en Ciencias Sociales con mención en Lectura, Escritura y Educación (FLACSO). Profesora titular ordinaria en el «Taller de Especialización II: Redacción». Profesora adjunta ordinaria en el “Taller de Producción Periodística”.

Decana de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) (2022- 2026). Fue coordinadora de la Licenciatura y Profesorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) (2017-2019 y 2019-2021). Profesora en escuelas secundarias. Directora de proyectos de extensión vinculados con el ejercicio de la comunicación en la escuela secundaria y en la universidad. Directora de la Revista “Mal de Ojos”, que se edita en el marco del “Taller de Producción Periodística” en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNER. Integrante de proyectos de investigación

### **María Eugenia Chávez Fonseca**

Comunicadora feminista, productora, conductora y guionista de contenidos multimedia. Maestra en Periodismo por la Universidad Estatal de Moscú. Ha desarrollado su trabajo en el ámbito de la comunicación comunitaria con perspectiva feminista. Fundadora de Violeta Radio. Integrante de la Mesa Nacional (Consejo Directivo) de la AMARC-México e integrante del Consejo Regional AMARC ALC.

### **María Gabriela Tejeda Cajas**

Comunicadora Social graduada en la Universidad Central del Ecuador; Maestría en Creación de Guiones Audiovisuales, Universidad de la Rioja; Diplomatura en Sociedad y Juventud, en América Latina, Facultad Latinoamérica de Estudios Sociales (FLACSO); Diplomatura en Educomunicación, Universidad Politécnica Salesiana.

Actualmente trabaja como consultora en comunicación, ha colaborado en investigación y talleres de capacitación: Fundación Ambiente y Sociedad, Gamazor.

Se ha desempeñado como Coordinadora de los Medios Legislativos de la Asamblea Nacional, (2015-2017); Directora Nacional de Comunicación en el Ministerio de Educación (2018).

Varios años de experiencia en radio: Gerencia de la Radio Ecos de Rumiñahui, (Sangolquí-Ecuador, 2013-2015); productora de programas: Programa juvenil: “El Destape” (Radio Municipal de Quito (2010-2012), Programa sobre la migración “Punto y Raya” (Radio Municipal), “El Ambiente soy yo” (Radio Ecos de Rumiñahui).

Guionista y locutora de algunas series radiales y tv: Programa de emprendedores (CRISFE); Programa Educa, para radio y TV; sombreros Montecristi; El Gran Cacao.

Autora e investigadora para el libro: “Memorias de la 24 de Mayo”; Editora de la Revista científica “Tecnociencia” (Fundacyt)

### **Gissela Dávila Cobo**

Directora General de CIESPAL. Ha trabajado veinte y dos años por la comunicación popular y comunitaria en Ecuador, en conjunto con organismos nacionales, internacionales y regionales. Es licenciada en Comunicación Social con especialidad en Desarrollo y énfasis en producción radiofónica por la Universidad Politécnica Salesiana. Es magister en Investigación en Comunicación y Opinión Pública en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Ecuador. Su trayectoria incluye producción radiofónica de programas educativos y culturales; diseño, elaboración y ejecución de proyectos; construcción de política pública por el derecho a la comunicación; dirección y gerencia de procesos comunicacionales en la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE). En el 2002, fue electa secretaria ejecutiva de esta organización, cargo que ocupó hasta enero de 2018. En el 2012 fue designada como la primera directora de la Junta Directiva de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) cargo para el que fue reelecta en 2016. Desde el 23 de enero de 2018 es la primera mujer que ejerce la Dirección de CIESPAL en 64 años de vida institucional

### **Tina Gardella**

Docente en las carreras de Ciencias de la Comunicación (Facultad de Filosofía y Letras-Universidad Nacional de Tucumán), de Locución (ISER-Universidad Santo Tomás de Aquino) y de la Maestría en Problemáticas Contemporáneas de la Comunicación (Universidad Nacional de Jujuy)

Investigadora del Proyecto de Investigación PIUNT H617 “Las comunidades y sus discursos: construcciones desde la alteridad y la pertenencia. Los centros y las periferias” director Dr. Alexis Lucena y Co directora Dra. Elisa Cohen de Chervonagura.

Libros: “Prácticas y saberes de Comunicación Radiofónica” (2014), “Prácticas y saberes de Comunicación Alternativa” (2018) textos de las asignaturas correspondientes y de “Todos somos hijos de la misma

historia” (2016) y “Escritos de la Memoria” (2018) sobre la cobertura de Juicios de Lesa Humanidad en la provincia de Tucumán realizada por estudiantes de Comunicación

### **Tamara Liponetzky**

Licenciada en Comunicación Social, Magister en Sociosemiótica. Doctoranda en Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba.

Profesora Adjunta del “Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica” (Área lenguaje)

Profesora Adjunta, Programa de Estudios sobre la Memoria, Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.

Directora del proyecto con subsidio SECYT UNC: “Interfaces de la cultura contemporánea:

Jóvenes, medios y cuerpos en tensión”.

### **Tito Ballesteros**

Comunicador social, profesor universitario y formador de radio en países de la región. Ha escrito distintos libros y cartillas dedicados a este medio sonoro. Todos sus trabajos se pueden descargar y leer en el blog Radios de América. [www.titoballesteros.blogspot.com](http://www.titoballesteros.blogspot.com)

Contacte al autor: [titoballesteros@gmail.com](mailto:titoballesteros@gmail.com)

### **Paloma López Villafranca**

Doctora y Licenciada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad de Málaga y profesora en esta universidad en Grado de Comunicación Audiovisual y en el Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas. Asimismo, es coordinadora de la radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, de los cursos de formación sobre podcasting, radio online y radioteatro de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA), de los cursos de podcasting de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), de Formación de PDI y del Taller de Radioteatro del Aula de Mayores de la UMA.

**Sara E. Makowski Muchnik**

Es Profesora-Investigadora del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México. En el 2009 creó Radio Abierta, la primera radio en México realizada por personas con sufrimiento mental. Y desde el 2018, coordina también Radio Xanich, una radio de jóvenes indígenas en la Ciudad de México.

**Graciela Martínez Matías**

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora-Investigadora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y catedrática en el doctorado en el Posgrado en la FCPyS de la UNAM. Coautora de los libros: “Lógicas y Antilógicas del Siglo XXI, del Nuevo Marco Regulatorio en Telecomunicaciones y Radiodifusión”, ¡“La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro”, “Enseñar y aprender la radio en América Latina y el Caribe”, “La radio comunitaria en tiempos de pandemia” y de artículos varios publicados en diversas revistas internacionales. Defensora de las Audiencias de Radio Educación (2015-2018). Productora del paisaje sonoro de Zacatecas (Disco).

**Alma D. Montoya Ch.**

Comunicadora Social. Énfasis en Comunicación y Desarrollo Especialista en Gestión y Desarrollo Comunitario. Militante de la Radio Popular y Educativa en América Latina. Con amplias experiencias en Educomunicación y Comunicación Radial en los campos educativos, étnicos, comunitario, rural y popular.

**Paula Morales**

Doctora en Estudios de Género por la Universidad Nacional de Córdoba. Diplomada en Medios de Comunicación, Violencia Intrafamiliar y Equidad de Género; y en Desarrollo Humano con Perspectiva de Género y Derechos Humanos. Como becaria de investigación Postdoctoral

(CONICET) desarrolló la línea “Indagaciones sobre la perspectiva de género en radio. Un abordaje socio semiótico desde el enfoque de transversalización”. Es Licenciada en Comunicación Social y Profesora del “Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica” (Área Lenguaje) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC.

Desde hace más de diez años, trabaja temas vinculados al género y la comunicación, especializándose en las modalidades que esta articulación presenta en el campo radiofónico. Actualmente dirige el Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación de la Se.CyT, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

### **Silvia Olmedo**

Licenciada y Doctora en Periodismo por la Universidad de Málaga (UMA) y Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Actualmente es profesora del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga y sus principales líneas de investigación se centran en la Radio y los indicadores de rentabilidad social, pódcast y nuevas narrativas, y la comunicación en la cooperación internacional. Directora del I Congreso Internacional de Radioteatro UMA (2019) e investigadora principal del Proyecto de Innovación Educativa “El pódcast como herramienta educativa y de sensibilización social en el aula”. Ha realizado estancias de investigación en Escocia, Dinamarca y Reino Unido.

### **Marta Perrota**

Marta Perrota (Phd), è professoressa associata in Cinema, Fotografia e Televisione presso il Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo dell'Università Roma Tre, dove insegna Culture e Formati della Televisione e della Radio, Media Digitali e Laboratorio di format tv. Ha curato il libro “Factual Reality Makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea (Bulzoni, 2013), insieme a Veronica Innocenti; ha scritto “Abc del fare Radio” (Audino,

2002), “Il Format Televisivo” (Quattroventi, 2007) e “Fare Radio” (Audino 2017), oltre a numerosi articoli nel campo dei Radio e dei Media Studies. Ha collaborato come autrice con Radio (tra cui RDS e Rai Radio 2) e produzioni televisive (Rai e Mediaset). Dirige i programmi di Roma Tre Radio, emittente di ateneo (<https://radio.uniroma3.it>) Coordina il gruppo di ricerca internazionale «Donne in onda. Voci, professioni e ascolto in radio e nei media sonori»

### **Nair Prata**

Periodista brasileña, con Maestría en Comunicación, Doctorado en Lingüística Aplicada y pasantía posdoctoral en la Universidad de Navarra, España. Es profesora del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil. Es directora científica de la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM). Trabajó durante 18 años en estaciones de radio. Tiene 23 libros publicados sobre radio y comunicación. [nairprata@uol.com.br](mailto:nairprata@uol.com.br)

### **Vanessa Ramos Valencia**

Es productora radiofónica y comunicadora audiovisual peruana, con un interés particular en las narrativas sonoras. Desde hace algunos años, realiza un trabajo de registro de paisajes y entornos sonoros, disciplina que forma parte de las prácticas del arte sonoro, como de la ecología acústica. Actualmente, es jefa de prácticas en el Área de Radio de la Universidad de San Martín de Porres y también está a cargo del Laboratorio Experimental de RDN

### **Maribel Reyes**

Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, Maestra en Arte: Decodificación y Análisis de la imagen visual y Licenciada en Comunicación y Periodismo. Profesora Investigadora de la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México



Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC), desde 2017, donde participa en el grupo, Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información; integrante de la Asociación Mexicana de Estudios en Estética (AMEST), desde 2019, donde participa en: estética del videojuego y la realidad virtual.

### **Mónica Lucía Rueda Rivera**

Comunicadora Social - Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente (Cali- Colombia). Máster en Radio del Cpa Online, Grupo San Valero y Universidad San Jorge (Zaragoza - España). Docente Universitaria T.C del Taller de Comunicación Radio, Universidad Autónoma de Occidente. Productora y realizadora de contenidos audiovisuales.

### **Analía Sosa Rodríguez**

Maestranda en Educación, Lenguajes y Medios por la Universidad Nacional de San Martín, Especialista en Producción Radiofónica por la Universidad Nacional de La Plata, Diplomada en Comunicación Comunitaria (Centro Educativo La Crujía) y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba. Desde hace dieciséis años es docente en la Universidad Nacional de Moreno, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales y en ETER, Escuela de Comunicación.

### **Carol Torres**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres y Magister en Diseño y Gestión de Proyectos tecnológicos por la Universidad Internacional de la Rioja, con 10 años de experiencia en medios de comunicación.

Docente de la Universidad de San Martín de Porres y de la Universidad de Ciencias Aplicadas en Perú. Miembro del Centro de Producciones Radiofónicas de Argentina.

### **Sandra Vázquez Salazar**

Licenciada y Maestra en Comunicación. Candidata a doctora en Ciencias Políticas y Sociales, con orientación en Comunicación, por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha especializado en el estudio del medio radiofónico y de la técnica vocal hablada. Cuenta con más de diez años de experiencia como Docente de Radio y Locución. Actualmente es secretaria técnica del Consejo Ciudadano de Radio Educación.

### **Referencias**

- AA VV, Programa del Curso de Formación Virtual en Género y abordaje de violencias -Ley Micaela en la UNC-, Docentes y docentes en formación, por la Unidad Central de Políticas de Género de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Abello, I. (2003). *El concepto de guerra en Foucault*. en <https://journals.openedition.org/revestudsoc/26596>
- Acker, J. (2006). *Class questions: feminist answers*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Acosta, E. (2012). Paracotos: aportes a su historia local, desde la perspectiva del enfoque geohistórico, y su aplicación en la enseñanza de la historia de Venezuela en Educación Media. *Revista de Investigación*. 36: 159-181.
- Adichie, C. (2010). El Peligro de una sola Historia. *Arcadia*, 56, pp. 24-25.
- Agirreazkuenaga, J. 1999. Algunas consideraciones acerca de la historia local. En Nuevas tendencias historiográficas e historia local en España, eds. Carmen Frías & Miguel Ángel Ruiz, 33-45. Huesca: Actas del 2º Congreso de Historia Local de Aragón.
- Aguilar, I. (1992). *El silencio en la radio, Comunicación y estudios universitarios*. España.
- Alcántara, G. La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad, *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, vol. 9, núm. 1, junio, 2008, pp. 93-107, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela.
- Alfaro, R. (1993). La comunicación como relación para el desarrollo, en Calandria: *Una comunicación para otro desarrollo*, Lima: Ed. Calandria, pp.27-39.
- Álvarez, C. (2021). *Cerca del 90% de los crímenes son cometidos por hombres ¿Por qué matan más que las mujeres?* En: <https://www.biobiochile.cl/noticias/sociedad/debate/2021/04/24/cerca-del-90-de-los-homicidios-son-cometidos-por-hombres-por-que-matan-mas-que-las-mujeres.shtml>.

- Angrino, D., Ballesteros, T. (Coordinadores). (2020). *Radio y coronavirus. Aprendizajes del medio de comunicación en tiempos de pandemia*. Colombia.
- Aranibar, P. (2001). Acercamiento conceptual a la situación del adulto mayor en América Latina, *Serie Población y Desarrollo* N° 21, Naciones Unidas-CEPAL-ECLAT. Santiago de Chile.
- Arendt, H. (1996). *Entre el pasado y el futuro*. Península. Barcelona.
- Arendt, H. (2007). *¿La crisis en la educación?* en Arendt, H: *Entre el pasado y el futuro*, Ed. Península, Barcelona.
- Asamblea General de las Naciones Unidas (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*.
- Asociación Euforia. Familias Trans-Aliadas. México. Sitio: <https://euforia.org/es/>
- Atorresi, A. (1995). *Los géneros periodísticos: antología* (Vol. 122). Ediciones Colihue SRL.
- Ávila, X. (2002). Figuras del otro: formas de la diferencia en la prensa argentina en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 47, de febrero <https://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina47febrero/4712avila.htm>
- Ávila, R. (2010). *El derecho de la naturaleza: fundamentos*. Quito.
- Azueta, H. (2012). Tipología y estructura de los derechos humanos del trabajo. *Alegatos-Revista Jurídica de la Universidad Autónoma Metropolitana*, 80, 7-26.
- Badia, A. (2015). *La radio nuestra*. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana.
- Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI Ed. 1raed.
- Ballesteros, T. (2008). *Campañas Radiofónicas*. Disponible en: [https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013\\_07/Campa%C3%B1as\\_radiof%C3%B3nicas.pdf](https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_07/Campa%C3%B1as_radiof%C3%B3nicas.pdf)
- Ballesteros, T., Martínez, M. (Coord). (2019). *¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro*. Ediciones Ciespal. Quito.
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Cátedra, Madrid.
- Banco Mundial. (2020). *Los derechos y la inclusión de las personas LGBTI en Perú en tiempos de coronavirus*. <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/los-derechos-y-la-inclusion-de-las-personas-lgbti-en-peru-en-tiempos-de-coronavirus>.
- Banco Mundial. (2016). *Informe sobre el desarrollo mundial 2016: Dividendos digitales, Panorama general*, Washington DC. Licencia: CC BY 3.0 IGO.
- Bandes, G. (2019). Sobre el Lenguaje Inclusivo. Zona Crítica. <https://zonacritica-cuyo.com/2019/07/21/sobre-el-lenguaje-inclusivo/>. Gil A. y Morales P (2020) Tensiones y posiciones respecto de los usos del lenguaje: una batalla no solo cultural. *Revista Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las Ideas*; Hevia Julio (2014) Habla, jugador: Gajes y oficios de la jerga peruana. Ed Taurus.
- Basain, J., Valdés, A., Álvarez, M., Viltres, Miyar, E. Tase, E., Sarais, T. (2018). Relation of excess weight and central obesity with the duration of exclusive

- maternal breastfeeding. *Revista Cubana de Pediatría*, 90 (4), e345. Recuperado en 27 de marzo de 2021.
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Becerra, M. & Mastrini, G. (2009). *Los monopolios de la verdad: descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana*. Prometeo. Argentina.
- Beltrán, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Revista Anagrama*, 55 4(8) 53-76 enero/junio de 2006. Colombia.
- Beltrán, R. (1991). *Ambientación musical. Selección, montaje y sonorización*, 2ª ed., Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
- Benanav, A. (2020). "Automatización, primera parte". *New Left Review*, N° 119. Segunda época. Noviembre-diciembre 2020.
- Benet, M., Merhy, E., & Pla, M. (2016). Devenir Cartógrafa. En *Revista Athenea Digital* 16(3):229-243(nov. 2016).
- Berrios, R. (2000). *La modalidad de la historia de vida en la metodología cualitativa*. Paidea Puertorriqueña, 2(1), 1-17.
- Betti, J. G. (2021). Informação crítico-emancipatória com perspectiva de gênero: os direitos das mulheres em programas radiofônicos femininos. Tese de Doutorado. Universidade Federal de Santa Catarina.
- BID (2020). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe*. Licencia Creative Commons IGO 3.0
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Blasco, T. & Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (II). *Nure Investigación*, núm. 34, mayo-junio.
- Bosetti, O. (2018). *Dilemas de la producción radiofónica en Radios Universitarias en Marcha* (Martin Pena D y Vivas Moreno A. comp.), UNDAV Ediciones, Buenos Aires.
- Brown, G. (1953). *¿Brandy Loyalty – Fact or Fiction?* Disponible en: <https://www.semanticscholar.org/paper/Brown-.Brand-loyalty-fact-or-fiction-Advertising.-George/c383dafbecf6658634e3bcb568ecce99cbce4e42>
- Burroughs, W. (2019). *Yonqui*. Anagrama. España.
- Butler, J. (2004). *Lenguaje Poder e Identidad*, Ed. Síntesis, Madrid.
- Camps, V. (2008). ¿Todo vale? Hacia una mirada ética en los medios de comunicación, *Comunicar*, Vol. XVI, N° 31, pp. 393-39.

- Canaro, F. (1943). *Se dice de mí* Milonga interpretada por Tita Merello. En [https://www.youtube.com/watch?v=E82nc\\_sU85M](https://www.youtube.com/watch?v=E82nc_sU85M)
- Castell, M. (2008). *Los medios y la política*. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero074/los-medios-y-la-politica/>
- Cebrián, M. (1992). *Género informativo*. Ciencia 3. Madrid.
- Cebrián, M. (2004). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación* (3a ed.). (cap. 7). Madrid: Síntesis.
- Celade (2008). Tendencias demográficas y protección social en América Latina y el Caribe, *Serie Población y Desarrollo* N° 82, Naciones Unidas-CEPAL-ECLAT. Santiago de Chile.
- Correpi. (2005). *Plaza de Mayo*. En: <http://www.correpi.org/2016/repression-en-democracia/>
- Cortés, S. (2021). Notas del taller *El tarot como herramienta de autoconocimiento*, profesor M. Á. Educación Continua, Universidad del Claustro de Sor Juana. Ciudad de México.
- Costa, M. & Jodorowsky, A. (2004). *La vía del Tarot*, Grijalbo, México.
- Cotton, M. (2018). *La ficción en la radio: una visión de futuro en Pensar las Radios*, UNDAV-ARUNA. Buenos Aires.
- Charaudeau, P. (1984). *Aspects du discours radiophonique*. Paris: Didier Édition. Disponible en: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/221334/PJORO161-T.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Franciscanum* 162, Vol. 56, pp. 107-129.
- Dávila, Y. (2015). *La influencia de la familia en el desarrollo del apego*
- De Beauvoir, C. (2015). El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono. *Razón y Palabra*, vol. 19, núm. 91, septiembre-noviembre, 2015 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199541387025>
- Defensoría del Público de Comunicación Audiovisual. (2016). *Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de género, orientación sexual e intersexualidad*. Argentina. <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/Gu%C3%ADa-LGTTTBIQ-PDF-WEB-2019.pdf>
- Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. (2014). *Guía para el tratamiento mediático responsable de la salud mental*. Disponible en: [http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/08/guia\\_salud\\_mental\\_marzo2015-1.pdf%E2%80%A2](http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/08/guia_salud_mental_marzo2015-1.pdf%E2%80%A2)
- Delorme, M. (2013). *La radio para niños, una escuela sin paredes*. Disponible: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/youth-radio/radio-for-children/> (Consultado 12/01/2021).

- De Luna, A. (2002). *Erótica, la otra orilla del deseo*, México: Editorial Paidós.
- Díaz, J. (1978). Nuevas técnicas para el desarrollo de la comunicación en el medio rural. En II-FUDECO-MAC. *Estrategias de comunicación para el desarrollo rural*. Primer Seminario Nacional. Barquisimeto (Venezuela), pp. 52-95.
- Documental “*Infancias trans*” Producido por Change.org. México y la Asociación por las Infancias transgénero. (2020). Duración: 27:19. En: [https://www.youtube.com/watch?v=Er\\_2paBo5aU&t=878s](https://www.youtube.com/watch?v=Er_2paBo5aU&t=878s)
- Documental: “*Yo nena, yo princesa. Luana, la niña que eligió su propio nombre*”. (2019) director: Jorge Girón. Tiempo: 13.02. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=VG9V3Sba3CU>
- Eco, U. (1979). *Lector in fabula*. Barcelona.
- Eco, U. (2007). *Historia de la Fealdad*. Lumen. Barcelona.
- En Pax Neoliberalia: Perspectivas feministas sobre (la reorganización de) la violencia contra las mujeres Buenos Aires: Madreselva.
- Enrico, J., Lario, S., Correa, G. (2020). *María Saleme en Devenir docente como búsqueda esperanzadora*, Instituto de Formación Docente, Ministerio de Educación de la Nación, Buenos Aires.
- Enriquez, M. (2020). La Ansiedad, *Revista Cultura UNAM* de la Universidad Nacional de México, especial Diario de la Pandemia.
- Esteban, M. (2020). *Por qué los virus son tan duros de roer*. The Conversation. España. 30 de enero de 2020.
- Facuse, M. (2010). La utopía y sus figuras en el imaginario social. *Sociológica (México)*.
- Falquet, J. (2017). *Luchas (de) coloniales en torno al “territorio cuerpo”: de la guerra al extractivismo neoliberal en Guatemala*.
- Fanon, F. (1952). Piel negra, máscaras blancas, revisado en: <http://www.arquitecturadelatransferencias.net/images/bibliografia/fanon-piel-negra-mascaras-blancas.pdf>
- Fernández, G., Padilla, L., & Requena Toro MV. Plan de cuidados estandarizados de infección por coronavirus (Covid-19). (2020). [citado 18 Jun 2020]; 112 (artículo especial): 61-5. Disponible en: <http://ciberindex.com/c/ed/11261ed>
- Fernández, T. & Ponce de León, L. (2019). *Trabajo Social con Familias*. Alianza.
- Ferraretto, L. & Morgado, F. (2020). *Covid-19 y comunicación, una guía práctica para enfrentar la crisis*. Brasil.
- Ferrarotti, F. (2011). Las Historias de Vida como Método. *Acta Sociológica* 56, 95-119.
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding New Media*. London: Sage Publications Ltd.
- Francisco (2021). Mensaje del Papa Francisco al señor Antonio Guterres, secretario general de las Naciones Unidas, para la pre-cumbre sobre los sistemas alimentarios de la ONU. *Vatican News* Roma.

- Freire, P. (1990). *Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. Siglo XXI. México.
- Fuentes, V. (2021). *La covid-19 deja una oleada de trastornos de salud mental en niños y niñas*. En: <https://www.agenciasinc.es/Reportajes/La-covid-19-deja-una-oleada-de-trastornos-de-salud-mental-en-ninos-y-ninas>
- Fundación Transformando Familias. Argentina. En <https://transformandofamilias.org/>
- García, A. (2005). Vivienda, familia, identidad. La casa como prolongación de las relaciones humanas, *Trayectorias*, vol. VII, núm. 17, enero-abril.
- García Canclini, N. (1996). *Consumidores e Cidadãos – Conflitos Multiculturais da Globalização*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.
- Gardella, M. (2013). *La escucha radiofónica en Prácticas y Saberes de Comunicación Radiofónica*, Departamento Publicaciones FFyL-UNT, San Miguel de Tucumán.
- Gaviria, M., & Luna, M. (2013). Pluralidad humana en el destierro. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (2).
- Gil, J. (2021). *Caminos a la igualdad sustantiva, por el derecho antidiscriminatorio de género*.
- Giménez, G. (2017). *El retorno de las culturas populares en las Ciencias Sociales*. IIS UNAM. Ciudad de México.
- Gladwell, M. (2009). *Fueras de serie*, Barcelona, España: Taurus Ediciones.
- Glatt, N. (2021). *Maltrato animal: antesala de la violencia social*. Disponible en: <https://www.animanaturalis.org/p/1332/maltrato-animal-antesala-de-la-violencia-socialnimal:%20antesala%20de%20la%20violencia%20social>
- Godinez, F. (2010). *El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales*. Ediciones del Jinete Insomne, Buenos Aires
- Goffman, E. (1993). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires.
- González, L. & Berger, K. (2002). *Consumo de tabaco en adolescentes, factores de riesgo y factores protectores*. Ciencia y enfermería.
- Grisa, J. (1999). Os Sentidos Culturais da Escuta: Rádio e Audiência Popular. *Dissertação de Mestrado*. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- Grosfoguel, R. (2012). *El concepto de “racismo” en Michel Foucault y Frantz Fanon: ¿teorizar desde la zona del ser o desde la zona del no ser?*, En: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-24892012000100006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892012000100006)
- Guerrero, S., & Bello, M. (2020). *Los derechos y la inclusión de las personas lgbti en Perú en tiempos de coronavirus*. En: <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/los-derechos-y-la-inclusion-de-las-personas-lgbti-en-peru-en-tiempos-de-coronavirus>.



- González Marilicán, M. A., Montanares Vargas, E. y Martínez Guerra, F. B. (2018). Estudio reflexivo para abordar la historia local en Chile desde la versión anglosajona. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional y Local*, 10(19), 199–238. <https://doi.org/10.15446/historelo.v10n19.65319>
- Gumucio-Dragon, A. (2008). *Antología de la Comunicación para el cambio social*, Bolivia: Consorcio de la comunicación para el cambio social
- Harrington, M. (1974). *La cultura de la pobreza en Estados Unidos*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
- Haye, R. (1995). *Hacia una nueva radio*. Paidós. Buenos Aires.
- Haye, R. (2003). *Otro siglo de radio: noticias de un medio cambiante*. La Crujía.
- Haye, R. (2004). *El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.
- Henderson, G. (2018). *Fealdad. Una historia cultural*. Turner. Madrid.
- Hernández, K. S. (2009). *El método historia de vida: alcances y potencialidades*. Recuperado en 11-09-2012 en: <http://www.gestiopolis.com/economia/metodo-de-investigacioncualitativa.htm>
- Herrera, C. (2013). El concepto de solidaridad y sus problemas político-constitucionales. Una perspectiva iusfilosófica, *Revista de Estudios Sociales*, 46, pp. 64-73.
- Herrera, M. (2014). *La generación Beat y la historia de larga duración*. Diacrónías Núm.10. México.
- Historia del arte. Arte--historia Enciclopedia Universal Ilustrada. Madrid: Espasa-Calpe, S.A. 1980. V. 6. Núm. Top: R 036 U54
- Hoyos, L. (2009). *El sentido de la libertad* [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=So120-00622009000300006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So120-00622009000300006)
- Ibarrola, B. (2021). *Los cuentos, necesarios para afrontar miedos infantiles*. [https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-cuentos-necesarios-para-afrontar-miedos-infantiles%20202104120126\\_noticia.html?ref=ht-tps%3A%2F%2Fwww.google.com%2](https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-cuentos-necesarios-para-afrontar-miedos-infantiles%20202104120126_noticia.html?ref=ht-tps%3A%2F%2Fwww.google.com%2)
- Naciones Unidas. (1995). *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer*. Beijing.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2016). *Iniciativa para poner fin a la pobreza: La OIT y la Agenda 2030*. Conferencia Internacional del Trabajo 105.ª Reunión, 2016 – Informe I.
- Inmujeres. (s.f.). CEDOC Inmujeres. From CEDOC *Inmujeres*: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100723.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100723.pdf)
- Inmujeres. (s.f.). CEDOC Inmujeres. Obtenido de CEDOC *Inmujeres*: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100723.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100723.pdf)
- Kageyama, Y. (2017). *The Toronto Star*. From The Toronto Star: <https://www.thestar.com/business/2017/09/21/shigetaka-kurita-the-man-who-invented-the-emoji.html>



- Kageyama, Y. (2017). *The Toronto Star*. Obtenido de The Toronto Star: <https://www.thestar.com/business/2017/09/21/shigetaka-kurita-the-man-who-invented-the-emoji.html>
- Kaplun, M. (2001). *A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa*. Editorial “Quipus” CIESPAL; Quito.
- Kawabata, Y. (2006). *El sonido de la montaña*, Argentina, Emecé.
- Kemper, T. (2006). Power and Status and the Power-Status Theory of Emotions, en J. E. Stets y J. H. Turner (eds.). *Handbook of the Sociology of Emotions*. Págs. 87-112. Springer. Nueva York.
- Kepowicz, B. (2002). Utopías y educación. *Reencuentro. Análisis de Problemas universitarios*.
- Kerbrat, C. (1994). *Horizontales: Distancia versus familiaridad, en bla bla bla, describir la conversación*. La Marca, Buenos Aires.
- Kerbrat, C. (1994). *Verticales: el sistema de ubicaciones, en bla bla bla, describir la conversación*. La Marca, Buenos Aires.
- Kerouac, Jack. (2018). En el camino. Anagrama Océano. Buenos Aires.
- La Tinta. (2019). *Delitos sexuales en el terrorismo de Estado: violencia de género en los centros clandestinos* Disponible en <https://latinta.com.ar/2019/03/delitos-sexuales-terrorismo-estado-violencia-genero-centros-clandestinos/>
- Lagarde, M. (2001). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Puntos de Encuentro. Managua.
- Lagarde, M. (2011). *Los cautiverios de la mujer: madre esposa, monjas, putas, presas y locas*. México: UNAM-CEICH-PUEG.
- Leff, G. (1977). 8 de marzo, día internacional de la Mujer. *Nueva Antropología*.
- Levatti, A. & Lvovich, L. (2013). *Radio: ¿con la música a otra parte? De la galena a la era digital*, EDUNER. Entre Ríos.
- Ley de Educación Sexual Integral 26.150. (2006). Argentina. Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121222/norma.htm>
- Ley de Identidad de Género 26.743. Argentina. (2012). En <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/195000-199999/197860/norma.htm>
- López, J. (2007). *Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas*. (2a ed.). Quito.
- Lowry, M. (2020). *Bajo el volcán*. Random House.
- Lozano, C. (2012). *Cubrir el animalismo*. En: <https://www.semana.com/opinion/articulo/cubrir-el-animismo/202101/>
- Makazaga, Iñaki. (2020). La radio, aliada contra la pandemia en África. *El País* (10/11/2020). Disponible en: <https://elpais.com/planeta-futuro/2020-11-09/la-radio-aliada-contr-la-pandemia-en-africa.html> (Consultado 18/01/2021).

- Marinetti, F. (1909). El futurismo, (traducción de Ramón Gómez de la Serna publicada en revista *Prometeo*: en <https://arteydisegno.files.wordpress.com/2010/02/manifiesto-futurista-1909.pdf>
- Martínez, A., Pavón, S., Parada, M., Fernández, G., García, M., Sánchez, P. & Llineros, M. (1998). *¡Al aire...! La radio en la escuela*. Andalucía: Edita Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia. Dirección General de Evaluación Educativa y Formación del Profesorado.
- Martínez, M. & Díez, J. (2005). *Géneros y programas de radio. radiofónica*, Eunsa, Pamplona.
- Marshall, McLuhan (1979). *Os Meios de Comunicações como Extensões do Homem*, São Paulo, ed. Cultrix.
- Maya, R. (1973). Elegía del destierro. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 14(01), 29-31.
- Mbembe, A. (2018). *Crítica a la razón negra*
- Merayo, A. (2001). *Introducción a la narrativa Lenguaje, La magia radiofónica de las palabras*, Cervantes, Madrid.
- Merayo, A. (2003). *Para entender la radio*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 3ª edición, pp. 123
- Merz, M. (2020). *De la poesía fonética a la poesía sonora, vanguardias históricas del Siglo XX*, En: <https://merzmail.net/fonetica.htm>
- Ministerio de Educación de la Nación. Qué es el Grooming
- Ministerio de Salud de la Nación de Argentina. *Consejos para prevenir el suicidio*. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/salud/mental-y-adicciones/suicidio>.
- Mirta, M. (Coord.). (2010). *Educación sexual integral para la educación secundaria: contenidos y propuestas para el aula*. Buenos Aires. Ministerio de Educación de la Nación.
- Monar, A. (2009). *La belleza y la filosofía*. En: <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846107010.pdf>
- Monge, Y. (2019). La nación cherokee reclama su lugar en el Capitolio de Estados Unidos. *El País* (30/10/2021) Disponible en: [https://elpais.com/internacional/2019/10/28/estados\\_unidos/1572284483\\_570743.html](https://elpais.com/internacional/2019/10/28/estados_unidos/1572284483_570743.html) (Consultado 12/01/2021).
- Montells, G. y Vannini, P. (2007). *Podcast y comunicación alternativa*, disponible en <http://www.vivalaradio.org/nuevas-tecnologias/aplicaciones/podcast-descripcion.html>
- Montells, G., Vannini, P., & Tordini, X. (2011). *La radio después de la radio*. AMARC ALC.
- Mora, V., Pérez, O. & Sosa, A. (2011). El lenguaje audio en Sanguineti de Brasesco, S. *Los sistemas expresivos del Lenguaje Audio* (2ª ed, p. 35 – 49). Copy- Rápido. Córdoba.

- Morlachetti, A., Guzmán, J. & Cuevas, M. (2007). “Estrategias para abogar en favor de las personas mayores”, *Serie Población y Desarrollo* N° 75, Naciones Unidas-CEPAL-ECLAT. Santiago de Chile.
- Muñiz, I. (2017). *Conadic*. From Conadic: <https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758>
- Muñoz, J. y Gil, C. (1994). *La Radio: Teoría y Práctica*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española, Madrid, España.
- Muñoz, B. & Barrantes, A. (2006). *Equidad e Inclusión Social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas* OEA.
- Nichols, S. (1988). *Jung y el Tarot*. Editorial Kairós. Barcelona.
- Nickeas, P. (2021). Un nuevo informe revela que siguen aumentando los homicidios en las ciudades de Estados Unidos, pero a un ritmo más lento. En: <https://cnnespanol.cnn.com/2021/07/29/informe-revela-aumento-homicidios-sigue-estados-unidos-ritmo-mas-lento-trax/>.
- Olmedo, Silvia. (2013). La Comunicación en la Cooperación Internacional Española. Análisis de los proyectos de las ONG (2001-2011). *Tesis Doctoral*, Universidad de Málaga.
- ONU. (2019). *El homicidio causa muchas más muertes que los conflictos armados, según nuevo estudio de la UNODC*. En: <https://www.unodc.org/unodc/es/frontpage/2019/July/el-homicidio-causa-muchas-ms-muertes-que-los-conflictos-armados--segn-nuevo-estudio-de-la-unodc.html>
- OPS (2020). COVID-19: *Orientaciones para comunicar sobre la enfermedad por el coronavirus 2019*. <https://www.paho.org/es/documentos/covid-19-orientaciones-para-comunicar-sobre-enfermedad-por-coronavirus-2019>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Vacunas e inmunización: ¿Qué es la vacunación?* publicado: diciembre 30 de 2020. En: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/vaccines-and-immunization-what-is-vaccination>.
- Orgilés, M., Morales, A., Delvecchio, E., Mazzeschi, C., & Espada, J. (2020). Immediate Psychological Effects of the COVID-19 Quarantine in Youth From Italy and Spain. *Psychol*. Nov 6;11:579038. doi: 10.3389/fpsyg.2020.579038. PMID: 33240167; PMCID: PMC7677301.
- Oxfam (2019). *Informe Oxfam 2019: ¿Bienestar público o beneficio privado?* Disponible en: <http://www.gadeso.org/files/2019/02/informe-oxfam-2019-1.pdf>
- Palacios, J. (1998). *La familia como contexto de desarrollo humano*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Sevilla.
- Pasquali, A. (1990). *Comprender la comunicación* (4ª ed.). Caracas, (Venezuela): Monte Ávila Latinoamericana.
- Paule, M. (2016). *Las vacunas: un éxito para la salud mundial que nos mantiene alerta*. WHO [Internet]. 2016 [citado 16 de octubre de 2017]. En: <https://www.who.int/home/cms-decommissioning>

- Peppino, A. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. Plaza y Valdés editores. México
- Pérez, M. & Tello, N. (2004). *La entrevista radial*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.
- Pérez, M. (2006). *Prácticas radiofónicas. Manual del productor* (2a ed.). Porrúa. México.
- Pérez, G. (1992). *El documental radial*. Centro de Información de Estudios Superiores de Comunicación Social para América Latina. Quito.
- Piaget, J. (1981). *La teoría de Piaget. Infancia y Aprendizaje*. Edición Sup2.
- Pita, M. (2020). Todos los virus, y no solo el coronavirus. *El País*. España. 17 de marzo 2020.
- Ponce, J. (2021). *Programa de radio: Barriga llena, corazón contento* <https://www.facebook.com/VioletaRadio/videos/2971937506384136>
- Portugal, M. & Yudchak, H. (2008). *Hacer Radio. Guía Integral* (cap.4). Galerna. Buenos Aires.
- Prata, N. (2009). *Webradio: novos géneros, novas formas de interação*. Florianópolis: Insular.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Comunicados de Prensa. 22/03/2021. La ausencia de mujeres en los equipos de trabajo sobre la Covid-19 perpetuará la brecha de género, según el PNUD y ONU Mujeres.
- Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC) de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT). (2007). Trabajo infantil: causa y efecto de la perpetuación de la pobreza. Costa Rica
- Pulleiro, A. (2012), *La radio alternativa en América Latina*, Buenos Aires: Cooperativa gráfica El río suena.
- ¿Qué es el Arte? / *Tolstoi Lev Nikolaevich*. Barcelona: Ediciones Península, 1992. 265 págs. Núm. Top: 704.
- Quelart, R. (2016). *Estos son los diez miedos infantiles más frecuentes*. En: <https://www.lavanguardia.com/vida/20160216/302207173450/miedo-infantil.html>
- Quiroz, M. (2001). La Matriz Familiar en la era de la Mundialización. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, Vol. 7, N° 1, enero-julio.
- Ramonet, I. (2020). Coronavirus: la pandemia y el sistema mundo en *El Dipló*. La Habana. En: <https://www.eldiplo.org/notas-web/la-pandemia-y-el-sistema-mundo/>
- Rebolledo, M. (2009). *Juegos y juguetes para la igualdad*. Dirección General de la Mujer. Vicepresidencia. Gobierno de Cantabria. Disponible en: [http://asociacioperlacoeducacio.org/wp-content/uploads/2016/12/172\\_juegos-madres-padres-pdf.pdf](http://asociacioperlacoeducacio.org/wp-content/uploads/2016/12/172_juegos-madres-padres-pdf.pdf)
- Rincón, O. (2019). Ensayo “machirulo”. Hacia la comunicación del vínculo, del cuidado y de los afectos. *Análisis*, 96, pp. 151-163.

- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 52 (27), 97-109.
- Rodríguez, *Dangeolo*. Definición de Inclusión. Recuperado de: <https://concepto-definicion.de/inclusion/> Consultado el 5 de febrero del 2022.
- Rodríguez, L. (2011). *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. (Cap. 8) Ediciones - Colectivo La Tribu, Buenos Aires
- Roldán, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1934. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 40(14), 13-41.
- Román, V. & Abud, C. (2017). *Comunicación infancia y adolescencias. Guía para periodistas*. Red Argentina de Periodismo Científico y UNICEF. Buenos Aires. Disponible en: <https://www.unicef.org/argentina/media/1536/file/Suicidio.pdf>
- Romero, L. (2019). La alegría, relacionada con empatía y placer. *Gaceta UNAM* Disponible en: <https://www.gaceta.unam.mx/la-alegria-relacionada-con-empatia-y-placer/>
- Romero, S. (2020). *Muy Interesante*. Obtenido de Muy interesante: <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/historia-de-los-emojis-351594728494>
- Romero, S. (2020). *Muy Interesante*. From Muy interesante: <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/historia-de-los-emojis-351594728494>.
- Roth, J. (2019). *La leyenda del santo bebedor*, Barcelona, España: Anagrama.
- Rueda, J., Galán, E. & Rubio, Á. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Editorial Alianza. Madrid.
- Russell, D. Van de Ven, N. (1976). *Crimes against women: international tribunal proceedings*. Millbrae, California: Les-Femmes Publishing.
- Sagot, M. (2012). ¿Un paso adelante y dos atrás? La tortuosa marcha del movimiento feminista en la era del neo-integrismo y del «fascismo social» en Centroamérica». En Carosio, Alba (coord.) *Feminismo y cambio social en América Latina* (Argentina: CLACSO).
- Sagot, M. (2012). Estrategias para enfrentar la violencia contra las mujeres: reflexiones feministas desde américa latina. *Athenea Digital*. Disponible en: <https://atheneadigital.net/article/view/n14-sagot>
- Said, E. (2002). *El orientalismo*, Barcelona, España: Random House Mondadori.
- Saleme de Burnichón, M. (2018). Video de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Córdoba para las VIII Jornadas de Investigación en Educación “Educación, Derechos, Políticas y Subjetividades” <https://www.youtube.com/watch?v=Tze-qqYJ9Fg>.&feature=youtu.be
- Samayoá, A. (2021). “Dignidad humana: una mirada desde un enfoque filosófico”. En *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, Vol. 32 (1), I Semestre 2021.

- Sampietro, A. (2016). *Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Valencia: Universitat de València. Obtenido de RODERIC: [https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/53873/SAMPIETRO\\_TESIS%20OK\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/53873/SAMPIETRO_TESIS%20OK_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sanguinetti, S. (2001). Estética en la comunicación audio. *Revista Latina de Comunicación Social*, 37. Recuperado el 17 de febrero de 2021 de: <http://www.revistalatinacs.org/2001/zenlatina37/138susana1.htm>
- Schafer, M. (1991). *O Ouvido Pensante*. São Paulo: Unesp.
- Schafer, M. (2002). *Hacia una educación sonora*. En: <http://www.felixblume.com/LATIR/Murray%20Schafer%20-%20Hacia%20Una%20Educacion%20Sonora.pdf>
- Schafer, M. (2005). *Il paesaggio di suono*. Ed. Einaudi. Roma.
- Schavelzon, S. (2015). *Plurinacionalidad y Vivir Bien/Buen Vivir Dos conceptos leídos desde Bolivia y Ecuador post-constituyentes*. Ecuador. Abya-Yala
- Schopenhauer, Arthur (1839). La libertad. En <https://www.tiposinfames.com/libros/sobre-la-libertad-de-la-voluntad/16000/>
- Sen, A. (1987). *Gender and Cooperative Conflicts* (PDF), Working Papers, UNU-WIDER.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de cultura económica. Buenos Aires.
- Simmel, Georg. (2011). *El pobre*. Ed. Marcial Pons. Madrid.
- Taylor, SJ y R. Bogdan 1990 *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós.
- Tejedor, M. (2021). “¿Para qué sirven los virus?”. *The Conversation*. España. 1 de abril 2021.
- Top comunicación. (2013). El medio online replica parte del reportaje Storybuilders: creadores de historias, realizado por cinco consultores de Estudio de Comunicación. El reportaje completo puede descargarse en Estudio de Comunicación Online. En: <https://es.slideshare.net/EstComunicacion/131124-cli-estudiotopcomunicacionstorytellingcomoconstruiruna-granhistoria>.
- Una historia de la OIT: El trabajo no es una mercancía, Brouchure ILO <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>
- Unesco. (2018). Por qué es importante la educación integral en sexualidad. <https://es.unesco.org/news/que-es-importante-educacion-integral-sexualidad>.
- Unicef República Dominicana-UNESCO-USAID-MINERD. (2021). Manual para facilitadores lúdicos adaptado a la Covid-19. Retorno a la alegría. Santo Domingo, República Dominicana.
- Universia. (2018) “Profesiones que han cambiado con las nuevas tecnologías”. 6 de septiembre 2018.

- Universidad de los Andes. (2021). La importancia de vacunarse. Publicado: febrero 05 de 2021. En: <https://www.clinicauandes.cl/noticia/covid-19-coronavirus-importancia-de-vacunarse>.
- Urbani, Nicolás. (2020). El animalismo, la teoría del bulo y la distorsión sociopolítica de la realidad. En: <https://www.hoyaragon.es/opinion/animalismo-bulo/>
- Valdéz-Salgado, R., Ávila, E., Stilman, F. A., Wipfli, H. & Samet, J. (2008). *Leyes que prohíben fumar en espacios cerrados en México*. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=So036-36342008000900010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So036-36342008000900010)
- Varguillas, C. & Ribot de Flores, S. (2007). *Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad* en Laurus, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela, vol. 13, núm. 23, pp. 249-262.
- Vázquez, M. & Vommaro P. (2020). *Jóvenes y reconfiguraciones de lo público: lecturas desde la pandemia*, Clacso. <https://www.clacso.org/jovenes-y-reconfiguraciones-de-lo-publico-lecturas-desde-la-pandemia/#.YBFm7L6qPOg>.
- Verón, E. (1997). Esquema para el análisis de la mediatización, *Revista Diálogos de la comunicación*, Colombia.
- Vigil, J. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Artes Gráficas Silva.
- Villanueva, L. (2005). Las transformaciones históricas y sociales del sistema hospitalario, *Rev. Fac. Med. UNAM* Vol.48 No.4 Julio-Agosto, 2005
- VV. AA (2005). "Periodismo en radio, producción de campañas y comunicación alternativa", en *Las Otras voces Entre jóvenes. Comunicación y VIH. Herramientas periodísticas para crear campañas comunitarias de prevención de VIH/SIDA*. UNESCO - Colectivo La Tribu, Buenos Aires.
- Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. (1998). *Teoría de La Comunicación Humana*. Editorial Herder. Barcelona.
- World Health Organization (2020). *Considerations for School-Related Public Health Measures in the context of Covid-19*". Disponible en: <https://cutt.ly/pxKSB2l>
- Xiqués, D. (2018). Granma. From Granma: <https://www.granma.cu/hoy-en-la-historia/2018-06-19/clara-zetkin-y-su-lucha-por-los-derechos-de-la-mujer-19-06-2018-15-06-23>.
- Xiqués, D. (2018). Granma. Obtenido de Granma: <http://www.granma.cu/hoy-en-la-historia/2018-06-19/clara-zetkin-y-su-lucha-por-los-derechos-de-la-mujer-19-06-2018-15-06-23>.
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Ed. Gedisa. España.
- Zimmerman, G. (1977). *8 de marzo, día internacional de la Mujer*. Nueva Antropología.

- Zizek, S. (2008). *Sobre la violencia, seis reflexiones marginales*. Paidós. España.
- Zuculoto, V. A construção histórica da programação de rádios públicas brasileiras. *Tese de Doutorado. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul*. Disponível em: <https://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/4415/1/423376.pdf>





100 ejercicios para la Radio. Trazos Sonoros con Perspectiva de Género y Conciencia Social, es un libro que nace con el objetivo de mostrar las posibilidades artísticas y pedagógicas ofrecidas por la radio, para visibilizar algunos de los problemas sociales que atraviesa la humanidad en este tramo del convulso Siglo XXI.

En los últimos años, los movimientos feministas en el mundo crecieron frente a la lamentable y deleznable violencia de género y la invisibilización de aquellas realidades adversas y brutales que viven en la cotidianidad las mujeres profesionales, las campesinas, las estudiantes, las niñas, las amas de casa, las trabajadoras del hogar o las mujeres indígenas, entre otros sectores sociales, culturales y etarios.

Esta situación, forma parte de la complejidad de este mundo globalizado que provoca acontecimientos brutales como la guerra, los genocidios, los crecientes feminicidios, las expulsiones, las nuevas pandemias y los ecocidios. Empero, también encontramos que hay hechos luminosos que atraviesan a la humanidad, como la familia, la belleza, la alegría, las fiestas o la naturaleza, entre una larga lista de menciones.

ISBN: 978-9978-55-222-3



9789978552223

  
CIESPAL

EDICIONES  
CIESPAL

**Materiales  
de trabajo**