

# Los memes en la política mexicana: los primeros cien días de gobierno

Karina Juárez Morales

Escuela Nacional de Antropología e Historia

[karina\\_juarez@enah.edu.mx](mailto:karina_juarez@enah.edu.mx)

## Resumen

Los procesos comunicativos han cambiado gracias a las redes sociales, los memes son parte de este cambio y la política es un sector en que se refleja con más claridad como es la influencia de la comunicación digital en nuestra nueva forma de ver el mundo. Tan importantes son los cambios que aquí suceden que todo el entorno social se ha tenido que acomodar entorno a los espacios digitales. En el siguiente artículo se plantea como los memes han pasado a ser tan importantes para las personas que la política ha tenido que buscar la forma en la que las personas participen y se sientan representados usando para ello los memes.

**Palabras clave:** internet; redes sociales; memes; política

## Resumo

Os processos de comunicação mudaram graças às redes sociais, os memes fazem parte dessa mudança e a política é um setor que se reflete com mais clareza, assim como a influência da comunicação digital em nossa nova forma de ver o mundo. As mudanças que ocorrem aqui são tão importantes que todo o ambiente social teve que se acomodar em torno dos espaços digitais. O artigo a seguir discute como os memes se tornaram

tão importantes para as pessoas que a política teve que encontrar a maneira pela qual as pessoas participam e se sentem representadas por meio dos memes.

**Palavras-chave:** internet; redes sociais; memes; política

### **Abstract**

Communication processes have changed thanks to social networks, memes are part of this change and politics is a sector that is more clearly reflected as is the influence of digital communication in our new way of seeing the world. So important are the changes that take place here that the entire social environment has had to accommodate itself around digital spaces. The following article discusses how memes have become so important to people that politics has had to find the way in which people participate and feel represented using memes.

**Keywords:** internet; social media; memes; politics

## **Introducción**

Para el 2020, un aproximado de 4.570 millones de personas tienen acceso a la web 2.0, es decir, el 60% de la población mundial<sup>59</sup>. Para abril del mismo año, los datos de quienes usaban las redes arrojan un crecimiento de su uso de unos 300 millones de nuevos usuarios aproximadamente. Eso ha hecho cada vez más evidente que las formas de cultura cambiaran en muchas partes recientemente.

Las redes sociales se han posicionado como un lugar en el que los individuos tratan de desarrollar vínculos reales que se reflejen en sus vidas más allá de las pantallas digitales. Vivimos en una época en la que las emociones se intensifican tanto que por sí mismas llegan a constituir una realidad que toma fuerza y viaja por la red como un efecto de bola de nieve. Así, las redes sociales se han convertido en el medio que puede incluso verse como un peligro, lugares en el que

---

59 Información obtenida en <https://datareportal.com> (2020).

las personas no miden la influencia que las opiniones pueden llegar a tener en estructuras políticas, sociales y culturales.

Los formatos visuales, como los memes, son usados por las personas para comunicarse, y son tan importantes en países como México que, a pesar de una brecha digital importante, el territorio ha sido reconocido como uno de los lugares en los que se viraliza un mensaje. Esta popularidad que se les ha dado a estos formatos digitales en el país acompaña al imaginario popular que cree que los mexicanos tienen un humor muy particular, por lo que son reconocidos en el mundo.

En México, a pesar de la brecha digital que todavía existe por todo el territorio, según los datos de la encuesta, *Digital 2020 Global Digital Yearbook*, hay un 69% de usuarios en Internet. Esta misma cantidad corresponde a los que se encuentran activos en las redes sociales. También, se muestra la preferencia en el uso de plataformas de las personas más activas, quienes están en un rango de edad de los 25 a los 34 años<sup>60</sup>, siendo Facebook la segunda red en la preferencia de los internautas, superada únicamente por YouTube<sup>61</sup>. Estos datos nos dejan ver la importancia que la plataforma de Facebook tiene en la cultura digital mexicana, y por lo mismo, se podría suponer que el contenido que circula en la red, tiene una gran influencia en la vida cotidiana de las personas conectadas en México.

Gracias a las plataformas digitales, a las redes sociales públicas y a la constate reproducción de los memes, las personas se han involucrado cada vez más en temas como la política, la religión, medicina, cultura, etc. que anteriormente se creía solo podían ser discutidos en círculos especializados.

---

60 Y esta es probablemente la razón por la que muchos suponen que en México las redes sociales son dominadas por las culturas juveniles.

61 En el 2019, un estudio presentado por el INEGI muestra que un año anterior el 65.8% de la población declaraba usar Internet, de los cuales 71.3% pertenecían a contextos urbanos. Mientas que la Asociación de Internet Mx, en su estudio sobre los hábitos de los usuarios en el 2018, México alcanzó 71% de penetración entre personas mayores a los 6 años. La mayoría de estos usuarios pertenecen a la Ciudad de México, Estado de México y Morelos, es el acceso a las redes sociales la actividad que representa el 82% del uso de Internet.

Los primeros foros<sup>62</sup> en los que se empezó a usar los memes de forma común, nacieron con el objetivo de construir comunidades que permitieran a las personas identificarse mediante gustos muy específicos y, de esta forma crear vínculos que los representaran, pero, sobre todo se quería acortar la distancia física o inclusive romper la barrera de idiomas que hiciera sentir a los usuarios como seres aislados. Así, las plataformas de Internet generan un nuevo modo de uso del lenguaje que se basa en códigos que nos solo se componen de palabras escritas, se usan varios símbolos y gráficos cuyo uso pareciera generalizarse en varias partes del mundo, pero respetando algunas variantes culturales. De tal manera que:

El lenguaje en Internet es la lengua digital de los chips, para lo cual no existe diferencia entre texto e imagen, entre habla escrita, entre un idioma y otro, cuando se traduce en lengua es cuando recobra significado en el ámbito cultural y económico (Ceibrán, citado por Navarro, 2009: sp).

Esta forma de comunicación tiene en común que su uso se ha vuelto muy popular no solo en las plataformas de Internet, sino que se han usado también en los sistemas de telefonía móvil (que en la actualidad también están conectados a Internet), lo cual los ha convertido en representantes de la comunicación actual. Por ello, una ventaja que se puede encontrar los usuarios de Internet, es que cualquiera de ellos se puede convertir en creadores de estos códigos lingüísticos o de cualquier tipo de materia visual que se comparte en las redes sociales.

Susan Blackmore (2000) plantea el surgimiento de un lenguaje escrito y oral de los memes, a través de la imitación como un sistema de aprendizaje, volviendo al sistema memético algo más preciso, perdurable y de reproducción fácil. En términos de lo digital, ella propuso una variante del meme, al que llamó *teme*, el cual no necesitaría del factor humano para su transmisión y reproducción, aunque es

---

62 Algunos de estos son: cuantocabron.com (hispano), y 4chan4 (anglo y japonés), cuyo uso se remonta al 2003.

difícil imaginar la reproducción de los memes sin la intervención de las personas, ya que estos mensajes necesitan que los receptores se apropien de ellos y compartan las ideas como una insignia de representación.

Gracias a las plataformas digitales y a la reproducción constante de los memes, se ha visto como las personas se involucran más en aquellos aspectos públicos que afectan su entorno social y cultural. Pero ¿cómo se define el MEME?, el primero en usar el término fue Richard Dawkins (1976) quién habló de la *memetología* como parte de la biología, ya que estudiaba a los nuevos replicadores sociales parecidos a los genes, a los que llamó *Mimeme*. Según este autor, se usaban como unidad de transmisión cultural, para él los memes están presentes desde antes de lo digital.

### **La metodología del análisis del meme**

Antes de continuar con la reflexión de los memes como parte de los procesos políticos que se viven en realidad en México, se debe hacer una pausa para explicar el método etnográfico que se implementó para el acercamiento a los contextos digitales y a las relaciones sociales que se desprenden en estos medios de comunicación. Esta breve explicación del método pretende también hacer claro el papel desde donde inició la investigadora y las limitantes que se presentan al tomar un elemento, como los memes, para comprender el momento político del país que ha significado un determinante para la nueva forma de hacer política.

Para la elección de los memes que se presentan en este texto, así como la reflexión final que se presenta, fue necesario hacer un trabajo de campo en contextos digitales de grupos identificados dentro de la red social de Facebook, con la metodología conocida como etnografía digital. Una de las principales propuestas sobre esta metodología fue hecha por la socióloga Christine Hine (2000), en su planteamiento se necesita tener en consideración que al trabajar con la etnografía

digital el investigador siempre describe uno o más sitios a la vez, es una conexión que se da entre capas que son medidas dentro de una comunidad que sirve como punto de partida.

Así, después de determinar cuáles serían las comunidades a observar en la plataforma de Facebook, también se seleccionó un tiempo determinado en el que se enfocó la visión del investigador y del cual se determinó tomar los memes que formarían el cuerpo de la investigación. Una vez seleccionado el tiempo de observación, también se hizo una selección sobre la temática de los memes, ya que los discursos de estos también dentro de un grupo o de un tiempo suelen ser muy variado y cambiante.

En el caso de este artículo se decidió a trabajar con los memes que formaron parte de los grupos virtuales durante los últimos momentos de la campaña presidencial del 2018, donde resultó como presidente de México Andrés Manuel López Obrador, debido a las grandes expectativas que se dieron con la entrada de tal personaje a la presidencia, se continuó con la observación durante los cien primeros días de su gobierno.

Pero el análisis de los memes no se puede enfocar únicamente en la observación de las imágenes, ya que, como discursos digitales son varios los elementos que los componen. Estos elementos digitales que se componen a su vez de varias piezas, es lo que algunos autores como George P. Landow (2009) llaman *Hipertexto*, este se refiere a la composición de bloques de imágenes y palabras electrónicas unidos por enlaces o nodos que tienen un trayecto abierto. En las redes sociales es común encontrar los memes acompañados de etiquetas (conocidos como *hashtags*) o enlaces que te direccionan a otros sitios web que en muchas de las ocasiones dan contextos a las imágenes que se ven en primer plano, también puede que esta conexión se de al compartir y viralizar el meme, pues Facebook tiene la función de compartir el contenido sin perder de vista al sujeto primario de donde se obtiene el contenido.

También se debe tener presente, como afirma Kevin F. Steinmetz (2012) que al trabajar en contextos virtuales los investigadores no están tratando precisamente con sujetos, sino con la forma de relacionarse que estos desarrollan. En este caso en particular, los memes funcionan como el sistema por el cual las personas en Internet han creado vínculos en relación con la política y con los personajes más relevantes del momento. En ellos se puede observar el comportamiento político que los sujetos tendrán de ahora en adelante y como a partir de aquí se desarrolla una nueva forma de participación activa que no necesariamente es directa.

### **El meme político digital y sus usos actuales**

Los temas de política, religión y sociedad día a día toman fuerza en los memes que aparecen en Internet. En México esto se hizo más notorio durante el sexenio del ex presidente Enrique Peña Nieto (2012-2018)<sup>63</sup>, cuando los usuarios comenzaron a fabricar y reproducir memes en los que se hacía críticas la persona del presidente, su familia y sus acciones.

Así, gracias a estos contenidos y a la rapidez con la que se desplazan en Internet, se notaban más aquellos desaciertos del ex presidente al hablar en inglés frente a los presidentes de los Estados Unidos y Canadá, o el momento en el que no supo dar referencia de sus libros favoritos en el contexto de una feria del libro que se realiza año con año y en general, por lo que se consideró la entrega de malos resultados que entregó su administración y no poder sustentar el éxito de cada uno de los programas que presentó en el 2011 como parte de su campaña electoral.

Un ejemplo es la siguiente imagen, en la cual se puede ver una comparación que se hace del ex presidente, con una caricatura de origen japonés y que es muy popular en México desde los años noventa.

---

63 Período en el cual incremento también el uso de los dispositivos móviles y de la conectividad a Internet en el país, según datos del DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TIC EN MÉXICO: CONECTIVIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

**Figura 1**

Fuente: Facebook @Emperadordos (2018)

La imagen de Enrique Peña fue tomada la noche del 15 de septiembre del 2018, durante su última ceremonia de conmemoración del “Grito de Independencia” como presidente. En ese momento, la cámara de lo que fue la transmisión nacional del evento, captó el momento en el que el presidente trato de formar un corazón como un gesto de agradecimiento para quienes se encontraban esa noche en el Zócalo de la Ciudad de México, una señal que no le salió muy bien y esto se convirtió en objeto de burlas durante mucho tiempo, incluso se popularizó e imitó el mal momento en muchos otros contextos, algo impulsado sobre todo por los opositores del partido político al cual perteneció y del propio Peña Nieto.

En la imagen aparece el nombre del perfil de Facebook en el que se compartió este meme, fue tomado de un grupo de apoyo a Andrés Manuel López Obrador (AMLO), quién para entonces ya había sido elegido como presidente en el proceso electoral que se realizó en julio del 2018. Por lo que muchos grupos y personas que estaban a su favor en las redes sociales, no perdían oportunidad de criticar ni burlarse de Peña Nieto antes de que dejara su puesto y saliera del ojo público.

Los memes políticos de Peña Nieto fueron constantes desde el 2012; al igual que los que fueron dirigidos a AMLO, quién también fue candidato en el año que fue electo Enrique Peña, pero la temática de los memes era distinta, ya que al final del sexenio la imagen del presidente tenía un imaginario cómico y no tanto la seriedad con la que generalmente se habla de un personaje político, eso en gran medida gracias al proceso de reproducción y apropiación que los usuarios hacían de los memes y que era rápido y constante.

Durante la campaña electoral del 2018, también estuvieron presentes de forma muy persistente los memes. Un ejemplo de esto, era lo que se vivía en las noches de los debates de los candidatos a la presidencia, momento en el que la actividad de la plataforma de Facebook era constante y se actualizaba a cada momento ante las declaraciones que se hacían de Margarita Zavala (candidata independiente y esposa del ex presidente de México, Felipe Calderón), Jaime Rodríguez (conocido también como El Bronco, quien se presentó como candidato independiente), Ricardo Anaya Cortés (candidato por el PAN, PRD y Movimiento Cuidando), José Antonio Meade (candidato por PRI) y Andrés Manuel López Obrador (candidato por Movimiento Regeneración Nacional, PT y PES).

Por ejemplo, el siguiente meme se hizo popular después del primer debate que se realizó el domingo 22 de abril del 2018, en él se muestra una escena de la película *Jurassic World* (Colin Trevorrow, 2015), donde el protagonista Owen Grady (Chris Pratt) es rodeado por un grupo de dinosaurios que parecen atacarlo, momento que sirvió para mostrar de forma gráfica la percepción que tuvieron los creadores del meme de lo que se vio a través de la televisión. Según esta interpretación, era claro que, durante las dos horas de aquel domingo, todos los candidatos se unieron para atacar las propuestas o cualquier cosa que fuera mencionada por AMLO.

Figura 2



Fuente: Facebook (2018)

En las redes sociales se notaba que memes como este les daban a las personas la imagen de Andrés Manuel siendo injustamente atacado por el resto de los candidatos, quienes al igual que él también ganaba popularidad, pero con un efecto importante de desaprobación por parte de la opinión pública. Los usuarios en Facebook tomaban entonces el papel que periodistas y medios de comunicación, los cuales habían perdido credibilidad ante los ojos de su público, a lo largo de muchos años anteriores. Así la información, las reseñas y las victorias de los debates se marcaban por la cantidad de memes y por el contenido de los mismos.

Y esto es también porque ahora, los memes digitales han tenido una participación cada vez más notoria, esto puede ser gracias a que, como lo aseguro Mario Guillamó (2019), ahora en la cultura digital la imagen se encuentra por encima del texto. Lo visual y lo instantáneo dominan la comunicación de los usuarios que participan en el terreno de los mundos digitales.

Para Pérez Salazar (2017) este aspecto es muy relevante, pues es lo que ha permitido que el meme digital tenga la relevancia que lo ha caracterizado. Además, los memes que se ven por Internet con el

resultado de procesos diversos de interpretación y modificaciones y, esta es el aspecto que ayuda a la viralización y a la circulación rápida del material en distintas plataformas.

En este punto, se necesita hacer mención de otro aspecto que es distinto a la rapidez de la reproducción y apropiación de los memes en Internet, este es el caso de la durabilidad que dichos formatos tienen en el tiempo y espacio digital. Vélez en el 2007, propuso que el valor viral es independiente de la veracidad del contenido de lo digital, por lo que, no debe sorprender que en cuanto a la política muchos de estos memes sean también la base para generar otro fenómeno que, en las redes sociales conocido como *Fake News* o *Bulos* quienes refieren a aquellas noticias falsas y son un recurso que día a día son más compartidas por los usuarios de forma más frecuente.

En la política, esto podría ser usado como parte de un discurso a favor o en contra y también como lo dice Guillamó (2019), pueden ser vistos como un síntoma del hartazgo ciudadano. Para este autor, el meme se ha convertido en una de las mejores herramientas digitales cuyo objetivo es atraer a las personas y generar en ellos un impulso de participación, más que cuando se trata de memes que tienen como eje principal las acciones políticas de un actor y su representación social.

Es por esto que ahora que los memes tienen un carácter de herramienta política, no es raro que se hagan intentos para hacer una regulación sobre el uso y propagación de ellos. A nivel mundial las propuestas de control que más se han conocido son los casos de Rusia, y la Unión Europea que, en el 2018 llamaron la atención de los medios al proponer dos intentos de regulación. En el mes de julio, en Rusia apareció en Twitter la publicación de una chica de 23 años de nombre María Motuznaya, que en poco tiempo la convirtió en el foco mediático y que la colocó en la lista de personas acusadas de «extremismo», y todo a causa de compartir memes en las redes sociales.

Los cargos por los que se le acusaba legalmente a María la llevaron a enfrentar una condena de hasta seis años en prisión por el delito de ofensa e incitación al odio. En el periódico de la BBC, se presentó el

testimonio de Pavel Chikov respecto al caso y a los cargos de los que se le acusó a María, para él la definición oficial de ese término es tan amplia que la policía puede discrepar con casi cualquier cosa, puede ir desde la redacción “políticamente incorrecta” de un mensaje en las redes, hasta contenido que presuntamente humilla a ciertos grupos específicos, pueden ser religiosos, étnicos o funcionarios del gobierno e incluso a la propia policía (BBC mundo.com, 2018).

Y justo por la amplitud y flexibilidad con la que la definición puede ser empleada, en Rusia en los últimos años, la policía ha levantado acusaciones extremistas a muchos de los usuarios de redes sociales, solo por compartir memes de contenido que puede resultar ofensivo para otros usuarios e incluso se ha buscado que las plataformas replanten las políticas de publicación sobre los contenidos que en ellas se comparten.

En cuanto al caso de la Unión Europea, también en el 2018 se lanzó una propuesta de una nueva ley sobre los derechos de autor. Según esta nueva ley, los memes podrían estar incurriendo en una falta, ya que estos se componen de imágenes que se toman la mayoría de las veces de escenas de películas o series conocidas. Esta propuesta se aprobó el 26 de marzo de ese año, lo cual fue un hecho que desató una serie de debates entre los usuarios de los países pertenecientes a la UE. Ellos manifestaban en las redes su descontento y el sentimiento de censura sobre su libertad de expresión, para muchos de quienes opinaban al respecto, esta clase de normas reguladoras presionaba a las plataformas a cambiar sus políticas de publicación y uso de las mismas.

En España la noticia de esta nueva legislación cobró fuerza en las redes sociales, por los hechos que se habían visto ya en un proceso político, durante un debate sobre el Estado Nación. En un estudio que fue realizado por Teresa Piñeiro-Otero y Xabier Martínez-Rolán (2015), publicado en la base de la revista digital *Communication & Society* dio cuenta de lo que se vivió en ese proceso con la publicación de varios memes en Twitter. Para estos dos autores, en la política los memes sean ganar un puesto relevante, medio por el cual se pueden hacer

críticas e incluso análisis sobre los actores o partidos políticos que intentan representar a la sociedad. Los memes están tan inmersos en la actividad política que son usados como una de las estrategias actuales de aquellos quienes pretenden ser “la voz del pueblo”.

En el estudio de Piñeiro-Otero y Martínez-Rolán dejó como uno de sus primeros resultados el hecho de que las imágenes compartidas en redes como Twitter, que son no son identificadas como la creación de un usuario común no suelen tener un mayor alcance ni viralidad, ya que al ser compartidos suelen ser envueltos en un ambiente de humor político, en que se presenta la sátira y la crítica al mismo tiempo. Y es por estas razones que más que nunca se ha vuelto un asunto de gran importancia en muchos países, crear una norma de regulación que permitiera que el control de las opiniones siga siendo de unos cuantos.

También en México se lanzó una propuesta por parte de los legisladores, la cual no tuvo mucho éxito. En Sonora, al norte del país, en el año 2015 una diputada del Partido Verde Ecologista (PVE) propuso en la cámara la discusión sobre la “Ley de Responsabilidad Civil para la Protección del Derecho a la vida privada, el honor y la propia imagen del Estado”. Con esto, el objetivo principal de esa ley era la protección de figuras políticas que resultaran objeto de los memes y su peculiar humor y crítica por parte de los usuarios en redes digitales. La sanción que se presentaba bajo esta ley pretendía que dé ser encontradas pruebas que determinaran a culpables de una agresión a terceros con difamaciones compartidas en Internet, estos deberían pagar una multa de 350 salarios mínimos, aunque de la misma forma que ley de la UE, no quedaban muy claros los criterios bajo los cuales se aplicaba esta ley.

Algo similar sucedió en el estado de San Luis Potosí (centro norte de México) en el año 2016. La propuesta que aquí se presentó, llegó de parte de una de las diputadas del Partido de la Revolución Institucional (PRI), mismo partido al que pertenecía el entonces presidente Enrique Peña Nieto, en esta ocasión se consideró que los memes incitaban a la violencia y al acoso en las redes sociales. Esta parecía ser la propuesta más radical, ya que bajo esta se criminalizaría a toda persona que creará

y compartiera memes, se pedía entonces la reforma del artículo 187 del código penal del Estado. La sanción que se pidió como castigo a quienes faltaran a la nueva reforma, era que los culpables debían pasar hasta 4 años de cárcel.

Para poder justificar la propuesta, se usaron las políticas propias de las distintas redes sociales, con las cuales se puede hacer una denuncia ante un contenido que resulte inapropiado u ofensivo para los receptores. Al salir a la luz el contenido de lo que pretendía la nueva legislación, muchos usuarios se manifestaron publicando y compartiendo una serie de memes que tomaban como imagen central a la propia diputada que lanzaba en ese entonces la iniciativa. Y aunque esta ley no se aprobó y con el tiempo, el debate se apagó un poco, es una muestra más de cómo son los memes considerados entre los actores políticos como un factor que es mejor controlar y tener a su favor, en cuidado de su imagen ante la opinión pública.

Queda claro que tal y como lo dice Ignacio García Gómez, “los *imemes*<sup>64</sup> son elaborados por un individuo, pero reflejan la opinión de un colectivo” (2007: 151). Éste es quizá el principal motivo que ha impulsado a la clase política de distintos lugares a tratar de protegerse de lo que puede ser considerado un “ataque de sus opositores” usando los memes como herramienta. Además, Gómez García añade que los memes digitales son muy importantes, para la construcción de la opinión pública de las personas que navegan por la web, su validez no necesariamente se fundamenta en la veracidad del contenido, sino en el alcance y el grado en el que haga que las personas participen como parte de un grupo social. Con esto podemos pensar en el éxito de los memes políticos, ya que parecen dar la razón a más de una persona, sin importar el grupo político con el que se sienta representado.

Para Guillamó (2019), los contenidos de los memes digitales tienden a enfatizar más los elementos humorísticos que las verdades políticas.

---

64 Concepto que el autor utiliza para definir el concepto de los memes digitales y diferenciarlo de los memes que como dejó claro Dawkins son figuras que se usan desde antes del Internet.

Por lo que ahora debemos enfrentar una nueva forma de hacer política y de construir discursos en un formato simplificado. En el momento actual en el que estamos viviendo, la viralización de la política en México, suele dirigirse más hacia los diputados, sin importar el partido al que pertenezcan, en la mayoría de las veces se les señala por corruptos y por flojos, al momento de ejercer sus tareas.

## **Reflexiones finales**

Con lo anterior, podemos ver que además de la renovación que se hace en la forma de hacer política, la comunicación se ha transformado y con todos los recursos que se ponen a disposición de los usuarios en Internet, ya no solo se busca la transmisión de un mensaje, sino que, en los medios digitales, también se puede dar cuenta del contexto social y cultural en el que se da al contenido de los mensajes.

La perspectiva de este artículo no deja fuera de lo digital la participación de los individuos, ya que estos son los elementos que se crean, interpretan y se apropian de los mensajes digitales que reciben, el individuo deja de ser un receptor pasivo, es parte del mismo medio de creación y reproducción. Los memes son una construcción que se deben entender desde el modelo de un discurso multimodal, ya que así las imágenes se entienden como un mensaje que tiene más elementos de los que se pueden ver a simple vista. Desde esta particularidad de los memes, los usuarios pueden apropiarlos como una de las formas preferidas para dar su opinión siempre con un escudo de humor que les proporciona seguridad ante cualquier error o crítica que puedan tener sus puntos de vista.

Pero en la política el humor nunca es simple y mucho menos uniforme, siendo este elemento muy social y cultural no solo depende de quién lo genera, sino también de quién lo recibe, pues se piensa que el humor termina en el momento en el que no produce risa como se esperaba al momento de ser creado. En la política el humor busca

más que las risas de los receptores, el sarcasmo y la ironía, así como la caricatura son los recursos más empleados y más allá de buscar hacer comedia o un chiste, lo que pretende es representar una postura. Además, es una herramienta muy popular que da a las personas un sentido de libertad al momento de expresarse y muchas veces esta es censurada por quienes se sienten atacados con estos recursos.

Hoy día, las imágenes tienen una gran importancia sobre todo aquellas que se mueven en contextos digitales, los cuales tienen la suficiente fuerza suficiente para permanecer para almacenar los contenidos por un tiempo prolongado y así estar presentes en la memoria de las personas, y ser parte de la información que reciben día con día y forman su opinión pública.

En los procesos políticos, gracias a estas plataformas y memes que la participación de las personas ha crecido lo cual hace necesario que se piense en modelos democráticos que se adaptan al ritmo en que las personas están procesando la información que por medio de estos canales llegan en instantes. No son los memes ni las redes sociales las que se deben adaptar a la política y los estados, los usuarios han marcado un ritmo en el que es la política la que se debe adaptar a su nueva forma de comunicación, interpretación y participación digital.

Aunque también es una realidad que al punto en que nos encontramos del desarrollo del uso y manejo de los mundos digitales, los usuarios no están del todo preparados para entender el concepto de la democracia digital que se está formando día a día, prueba de esto son las discusiones que se inician en torno a un tema social y que simplemente no tienen continuidad ni mucho menos llegan a un acuerdo por parte de quienes las iniciaron.

En el momento en el que nos encontramos es evidente que la línea de la vida *online* y la vida *offline* de los individuos se ha traspasado, muestra de ello pueden ser los memes que salen de las redes sociales y se llevan a las manifestaciones en las calles. Como se ha visto en las manifestaciones de años recientes en las que los participantes dejan ver pancartas en las que son muy comunes los memes como una forma

en la que se pueden hacer ver y entender, no necesariamente con un elemento de humor, pero si con un mensaje fuerte y directo.

**Figura 3**



Fuente: Facebook Doña Kyoshi, 2021

En el caso de México la importancia de los memes políticos también se refleja en el recién proceso político del 2018, pues con él las personas popularizaron la imagen del entonces candidato y actual presidente Andrés Manuel López Obrador, y tan fuerte fue esa percepción que durante ese año y el 2019, el presidente usaba de manera muy común la frase “las benditas redes sociales”. En el 2021 ha iniciado otro proceso electoral y los candidatos que ahora se presentan para la gubernatura de los estados o para la representación en las cámaras de diputados y senadores, tiene claro que el peso de ser visto es mayor que el de ser escuchado.

## Referencias bibliográficas

- Andrés, Rubén (2018). *Los memes serán ilegales si se aprueba la nueva ley europea de derechos de autor* en <https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/memes-seran-ilegales-si-aprueba-nueva-ley-europea-derechos-autor-261668>
- BBC Mundo (2018). *Los memes por los que te pueden meter a la cárcel en Rusia* en <https://www.animalpolitico.com/2018/08/memes-carcel-rusia/>
- Beuchot, Mauricio (2007). *Semántica de las imágenes: figuración y fantasía e iconicidad*. México: Siglo XXI.
- Blackmore, Susan (2000). *Memes de la nueva era*. En *La máquina de los memes* (245-260). España: Paidós.
- Dawkins, Richard (1976). *Memes: los nuevos replicadores*. En *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta* (215-233). España: Salvat Editores.
- de Certeau, Michel (1979). *Culturas populares. Una práctica del desvío*. El escamoteo. En *La invención de lo cotidiano* (19-35). México: cultura Libre.
- Diagnóstico del sector tic en México: conectividad e inclusión social para la mejora de la productividad y el crecimiento económico en [https://imco.org.mx/wpcontent/uploads/2013/1/diagnosticosectorticenmexico\\_sept2012\\_2.pdf](https://imco.org.mx/wpcontent/uploads/2013/1/diagnosticosectorticenmexico_sept2012_2.pdf)
- Digital Post (2016). *En San Luis Potosí van contra los «memes»* en <https://digitalpost.com.mx/noticias/noticias-nacionales/en-san-luis-potosi-van-contra-los-memes/>
- Garrido, Rodrigo (2015). “En Sonora una legisladora quiere que se regulen los memes” en <https://www.xataka.com.mx/otros-1/en-sonora-una-legisladora-quiere-que-se-regulen-los-memes>
- Hine, Christine (2000). *Etnografía Virtual*. Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. Barcelona.
- Landow P. George (2009). *La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización*. Ediciones Paidós Ibérica, España. Traducción de José Antonio Antón Fernández.
- Navarro Zamora, Lizy (2009). Construcción del ciberlenguaje de la generación red en el paradigma de las nuevas tecnologías de la información y comunicación: la comunicación del milenio. *Razón y Palabra*, (69), 1-20. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330068>
- P. Landow, George (2009). Hipertexto: una introducción. En *Hipertexto 3.0. La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización* (23-83). España: Paidós Ibérica.
- Pérez Salazar, Gabriel (2017). *El meme en Internet, identidad y usos sociales*. México: fontarama.
- Pérez Salazar, Gabriel (agosto-diciembre 2012). Reflexiones epistemológicas en torno a Internet como un medio de comunicación hipertextual. 6, 3, 6-15.

<https://gabrielperezsalazar.files.wordpress.com/2013/01/20120815-reflexiones-epistemolc3b3gicas-en-torno-a-los-actos-comunicativos-en-internet.pdf>.

Schmidt, Samuel (1996). *Humor en serio. Análisis del chiste político en México*. México: aguilar. Nuevo Siglo.

Steinmetz, K. F. (2012). Message received: Virtual ethnography in online message boards. *International Journal of Qualitative Methods*, 11(1), 26-39.

Tabachnik, Silvia (2012). *Lenguaje y juegos de escritura e la red. Una incursión por las comunidades virtuales*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Vélez Herrera, José Ivanhoe (2007). *Evolución en la tecnología: de la inteligencia artificial al meme*. México: Palabra de Clío.

Vélez Herrera, José Ivanhoe (2015). *Influyendo en el ciberespacio con humor: José Ivanhoe* <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/602>.

