

## **Prólogo**

Gissela Dávila Cobo  
Directora General de Ciespal

Para el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL es un gusto apoyar la promoción de textos que conecten al público especializado y académico con las nuevas audiencias, especialmente con el trabajo de sus colecciones. En este amplio esfuerzo y gracias al marco de trabajo conjunto con la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca se presenta: *Youtube y la comunicación del Siglo XXI*.

Su propuesta analiza en diez capítulos el uso creciente de *YouTube* y profundiza acerca de las lógicas y dinámicas de su producción de contenido, acompañado de aportes metodológicos y herramientas para que los lectores-usuarios puedan fortalecer sus dinámicas de producción, difusión y comercialización especializada.

De igual modo, aborda puntos clave sobre el crecimiento de *YouTube* como un fenómeno masivo en la navegación en internet, los cambios en las formas de producción y consumo de contenido tradicionales (la televisión abierta, el incipiente proyecto de televisión digital terrestre, el consumo por servicios digitales), debido al surgimiento de las redes y sus nuevas formas de conectividad. Se avizora incluso una quinta generación, con una velocidad de subida y descarga de documentos cada vez más rápida y que implicará una mutación y expansión de las formas de presentación de las industrias culturales en estas plataformas. A esto

se añade la evolución del celular hacia un dispositivo “microprocesador” de alta gama que potenciará la capacidad para realizar de forma instantánea y sin mayores prerequisites, gracias a sus aplicaciones y tutoriales, contenido de entretenimiento e información que pondrán en jaque la hegemonía de los grandes medios.

El texto también nos invita a repensar cómo se están configurando las nuevas audiencias y canales, la accesibilidad a mecanismos de producción audiovisual, el impacto de las sociedades de imagen, fenómenos de seguimiento personalizado y la capacidad que tienen nuestros contextos para generación propia, la disputa del concepto de ser nativos digitales y de “prosumidores” para conocer si es verdad que existe una explosión de generación de contenidos y apertura.

Finalmente, quedan abiertas algunas cuestiones sobre el futuro de la *YouTube*: las limitaciones sobre la posibilidad de fortalecer y contar con espacios interculturales y de comunicación alternativa y su incidencia; los cuestionamientos que se hacen a esta plataforma como una nueva forma de masificar un contenido único, debate realizado desde algunos canales educativos y culturales que expresan su inconformidad con su invisibilización; las políticas de generación de tendencias hacia una forma unificada de consumo; y la monetización y redistribución de ganancias.

Confiamos y proponemos así la lectura de *Youtube y la comunicación del Siglo XXI*, octavo dentro de la colección: “Periodística y Nuevas Culturas Narrativas” de Ediciones CIESPAL, realizado en coedición con la Universidad Politécnica Salesiana, que servirá como instrumento para la revisión de los especialistas y estudiantes de comunicación y periodismo.