



Tecnopolítica en América Latina y Caribe

Coordinadores

Francisco SIERRA CABALLERO

Tommaso GRAVANTE

Décadas de neoliberalismo en América Latina se han caracterizados de un lado por un proceso de desmantelamiento de las infraestructuras públicas y de extractivismo de bienes comunes a favor de los intereses corporativos nacionales y transnacionales. De otro lado, por el emerger en toda la región de un nuevo ciclo de resistencias protagonizado por organizaciones, luchas y subjetividades que diferentemente a diferencia de las luchas clásicas de los años setenta, han podido poner en jaque las matrices tradicionales sobre la forma de entender y hacer política y sus modelos de representación. Desde nuestro campo de estudio, en el espacio de la Comunicología Latina, esto se ha manifestado. Se vienen generando, entre otros, en dos aspectos. Primero, el dominio del sector privado y la integración del audiovisual bajo control de las principales operadoras de telecomunicaciones transnacionales que ha generado una falta de canales de representación y visibilidad pública dibujando un mapa de medios poco o nada favorable a los intereses de la población y a la apertura de canales de diálogo público. Segundo, en el nuevo contexto de luchas sociales y gracias a la amplia experiencia acumulada desde la década de los sesenta del pasado siglo en la región en materia de comunicación entendida como popular, ciudadana o comunitaria, y comprometida con los movimientos sociales y muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones, se facilitó los procesos de empoderamiento en la tecnología y cultura digital tanto en la protesta como en todos los aspectos de lo social.

El levantamiento de las comunidades indígenas de Chiapas en 1994 fue una de las primeras ocasiones a nivel internacional en que se utilizó la red de Internet como medio de protesta y apoyo a una lucha social, original en su retórica y global en sus expresiones antagonistas. La sublevación zapatista del EZLN representó en México y América Latina una doble ruptura simbólica y mediática al coincidir, por un lado, con la entrada en vigor del *NAFTA*, y, en segundo lugar, por hacer visible en el espacio mediático la realidad de la población indígena, históricamente excluida del espejo catódico. Pero, si los movimientos de apoyo a la causa zapatista abrieron el paso al mediactivismo digital en un contexto de conflicto social, fue solamente años después, con la difusión masiva de las tecnologías a bajo costo y de la red de Internet que el uso de los social media como componente de la protesta social se disparó. Ejemplos son: las páginas web creadas para romper el cerco mediático de los media *mainstream* a lo largo de las protestas populares en Argentina en 2001 o en la insurgencia de Oaxaca en 2006; el uso del Facebook y de los otros *social media* en las protestas estudiantil de los *pingüinos* en Chile, del #YoSoy132 en México o de las protestas en Brasil. Mas por otra parte, se destaca también la apropiación y uso de las nuevas tecnológicas tecnologías por parte de los pueblos indígenas del continente en defensa de sus territorios y de sus recursos naturales, ejemplos son los medios digitales utilizados para los Mapuche en Chile o de las comunidades indígenas de la Selva Peruana, del Chaco Boliviano y de la Provincia del Neuquen de Argentina, entre otros. Hasta llegar a la reciente constitución de la blogsfera cubana que a través de la red digital está intentando re-producir y construir nuevos procesos de autonomía partiendo de los valores de su Revolución de 1959.

Estas, y muchas otras, son experiencias que no sólo han fortalecido las formas de integración comunitaria – urbana y rural- y de movilización social en el continente, sino que, han contribuido a transformar radicalmente las formas de acción colectiva y, paulatinamente, de paso, han empezado a debilitar las bases institucionales del modelo centralizador y jerárquico del sistema de representación política latinoamericano inspirando en los últimos años nuevos procesos de transformación de la esfera política pública latinoamericana, con particular énfasis en la soberanía tecnológica, la cultura libre y en la participación ciudadana. Ejemplo son la implementación de software libre en sus plataformas públicas, en países como Brasil, Cuba, Chile, Ecuador, Bolivia, Uruguay y Argentina; la reciente Ley de Infogobierno en favor del Software Libre en Venezuela; Brasil con su activa campaña por la libertad de Internet; Ecuador con su proyecto *Flok Society* Código Ingenios como un nuevo paradigma público y comunitario de la sociedad de conocimiento y la cultura libre. Proyectos que se suman a la multitudes de propuestas que emergen desde el encuentro entre grupos sociales y ONGS como la red RedSTIC y el proyecto MISTICA/OLISITCA, las cuales vienen constatando la emergencia de nuevos procesos de acceso y participación con las nuevas tecnologías desde un enfoque periférico y alternativo de construcción de comunidad y ciudadanía.

A raíz de estas premisas, el presente volumen tiene el propósito de presentar una reflexión crítica sobre los diferentes escenarios y desafíos que se están presentando en América Latina y Caribe con respecto a las relaciones de poder que se producen desde las nuevas tecnologías digitales y los procesos sociales en las que se circunscriben. Por lo tanto invitamos académicos, investigadores, profesionales del sector y activistas sociales a contribuir desde el análisis de experiencias latinoamericanas a los siguientes tres ejes temáticos tratados en el volumen:

1. Tecnopolítica desde las políticas públicas. En este primer eje estamos interesados en análisis que reflexionan sobre los esfuerzos que desde las instituciones latinoamericanas se están haciendo con respecto al uso e implementación de la tecnología y cultura digital para la participación activa de la ciudadanía en procesos decisionales, de intercambio y solidaridad social, con el fin diseñar colectivamente futuros más incluyentes y sostenibles para las comunidades implicadas. Con particular énfasis en los logros, los fracasos y los desafíos.
2. Tecnopolítica desde las organizaciones civiles. Es este segundo eje nos interesa un análisis de las experiencias promovidas por las organizaciones no gubernamentales latinoamericanas en las diversas regiones. Con particular énfasis en la elaboración colectiva sobre cultura, bienes y conocimientos comunes.
3. Tecnopolítica disidente. En este tercer eje nos interesa reflexionar sobre aquellas prácticas y experiencias que de forma autónoma y autogestionada a través del uso de las tecnología digital están creando otras identidades y espacios sociales al margen y en contra del sistema neoliberal. Nos interesan aquellas experiencias disidentes latinoamericanas con cuyas prácticas no solamente hackean y piratean el hardware y el software para generar sus propias tecnologías y herramientas liberadoras, más bien, son también en prácticas utilizadas para hackear el concepto de cuerpo, género, maternidad, sexualidad, salud, cuidado, educación, conocimiento, naturaleza, espiritualidad, etc. Experiencias donde las tecnologías sean el pre-texto para un repensar y reconstruir colectivo al margen y fuera del Estado.

El libro será objeto de publicación en la Colección Comunicología Latina de la Editorial GEDISA, dándose preferencia a propuestas que se desarrollan desde un estudio(s) de caso, aunque son bienvenido aportaciones metodológicas y teóricas, siempre cuando tengan un respaldo empírico.

INFORMACIONES PARA LOS AUTORES

Quién desea colaborar en el volumen podrán remitir su texto completo y original teniendo presente las siguientes informaciones:

TEXTOS DEFINITIVOS

NORMAS GENERALES PARA ENVÍO.

Los textos deben contener los siguientes elementos:

- Trabajos en idioma español.
- Título.
- Breve biografía del autor (150 a 200 palabras)
- Cuerpo del trabajo.
- Bibliografía.

Extensión.

La extensión de los trabajos será entre ocho mil (8.000) y diez mil (10.000) palabras.

El total de palabras incluye:

- Título
- Biografía.
- Cuerpo del trabajo.
- Bibliografía.

Formato de presentación.

El texto deberá tener una tipografía Times New Roman 12 a espacio simple, en tamaño de página A4. El archivo debe ser enviado en formato Word.

NORMAS DE PRESENTACIÓN Y EJEMPLOS.

Ediciones CIESPAL rige sus procesos de edición siguiendo las normas expuestas en la American Psychological Association, APA, 6ta. Edición. Invitamos a consultar las siguientes indicaciones:

Formato de referencias y citas.

Cuando en el cuerpo del texto se hace referencia a otra publicación o fuente, ya sea mencionando el autor de una idea expuesta o extrayendo un fragmento de su obra, se deberán seguir las siguientes normas y ejemplos:

De un solo autor (parfraseo o cita no literal)

En un estudio acerca de la Ley de Comunicación en Ecuador (Mendieta, 2010, p. 6), se menciona...

Mendieta (2010, p.6) afirma que en Ecuador la Ley de Comunicación...

En 2010, Mendieta afirmó que...

De dos autores

Cuando la obra citada es escrita por dos autores, sus apellidos van separados por el símbolo "&". Citar los dos nombres cada vez que la referencia aparece en el texto.

La comunicación es un campo de construcción de sentidos (Atapuma & Villagómez, 2005, p. 100) dicen los autores de un estudio reciente...

Atapuma & Villagómez (2005, p. 100) aseguran en un estudio reciente que la comunicación es un campo de construcción de sentidos...

De tres, cuatro o cinco autores

La primera vez que un texto cuya autoría sea de tres a cinco autores sea citado, se deberá citar los apellidos de todos, separándolos por comas, excepto el último que será separado por una coma y el símbolo "&". Posteriormente solo se cita el primero y se agrega la expresión "et al."

Arce Rudón, Londoño, Escandón y Zeta de Pozo (2009, p. 56-58) afirman que...

El enfrentamiento entre el gobierno y los medios ha reducido las posibilidades de participación social... (Arce Rudón, Londoño, Escandón, & Zeta de Pozo, 2009)...

Por lo mismo Arce Rudón et al. (2009) afirman que...

3.1.4 De seis o más autores

Cuando son seis o más autores, en la cita solo debe aparecer el primer apellido seguido de la expresión "et al."

Bidaseca et al. (2010) sostienen que los afrodescendientes...

Esta perspectiva sobre los afrodescendientes no es nueva (Bidaseca et al., 2010)...

Autores corporativos y anónimos

Para el caso de autores corporativos, instituciones u organizaciones, se debe citar usando el nombre la institución o su abreviatura en lugar del apellido del autor: ONU (2010) - (ONU, 2010).

Si no aparece el nombre del autor de una obra, en lugar de apellido se debe colocar "anónimo" y seguir las reglas anteriores.

Citas textuales menores de 40 palabras (sin sangría)

Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto y entre comillas. Se escribe punto después de finalizar la cita y todos los datos.

"Los derechos de la comunicación no se limitan al derecho de los medios..." (Rojas, 2008, p. 116).

Rojas afirma que "los derechos de la comunicación no se limitan al derecho de los medios..." (2008, p. 116).

Citas textuales mayores de 40 palabras (con sangría)

Las citas que tienen más de 40 palabras se escriben en un párrafo aparte del texto, con sangría izquierda de 1,5cm, un tamaño de letra un punto menor, sin comillas de apertura y cierre. Al final de la cita se coloca el punto antes de los datos (recuerde que en las citas con menos de 40 palabras el punto se pone después). De igual forma, la organización de los datos puede variar según dónde se ponga el énfasis, al igual que en el caso anterior.

Cita de una cita

Se aplica la regla de *cita dentro de una cita*, cuando se accede a información de un autor de forma indirecta, es decir, a través de otro autor o autores quienes lo han citado en su texto. En tales casos se debe citar de la siguiente manera:

Foucault (citado por Rosaldo, 2000) considera a las prácticas...

Cita de una entrevista

Debido a que la entrevista no es un material públicamente recuperable, este tipo de fuente no deberá listarse entre las Referencias bibliográficas o Fuentes al final del texto. En el cuerpo del texto, luego de la cita deberá indicarse entre paréntesis el nombre de la persona entrevistada (o un nombre asignado por el autor para mantener el anonimato del entrevistado), el término "Entrevista personal" o "Entrevista grupal", etc. (sin las comillas), un número que le asigna el autor y, finalmente, la fecha en que fue realizada.

(Juliana Huergo. Entrevista personal N°1. Noviembre de 2011)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A continuación se mostrarán algunas especificaciones y ejemplos para construir correctamente la lista de materiales citados en los manuscritos. Sin embargo, es necesario en primer lugar atender dos aspectos:

En los artículos solo debe incluirse la bibliografía efectivamente citada en el texto; en orden alfabético de acuerdo al apellido de los autores.

Es muy importante que cuando se realice el envío de un nuevo artículo a través de nuestro sitio web, **al momento de introducir los metadatos, se consignen en el campo solicitado todas las referencias bibliográficas del artículo.**

Libros. Fórmula básica

Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editorial.

Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. Recuperado de <http://www.xxxxxxxx>

Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. doi:xxxxx

Editor, A. A. (Ed.). (Año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editorial.

Libros (un autor)

Zurriago, C. (2008). *Economía política para estudiar a los medios*. La Paz: Ediciones El Otro.

Wilber, K. (Ed.). (1997). *El paradigma holográfico*. Barcelona: Editorial Kairós.

Libros (dos autores)

Cepeda, M. & Artigas, S. (2008). *Claves de la comunicación virtual*. Málaga: Ediciones Gaviota.

Libros (tres a cinco autores)

Vicencio, J., Cantuña, H. & Campos, M. (2011). *La mirada y el objeto en sociología*. Lima: Sudamericana Editores.

Libros (más de cinco autores)

Juliá, C. et al. (2009). *Campañas políticas exitosas*. Valparaíso: Editores Asociados.

Libros en versión electrónica

De Jesús Domínguez, J. (1887). *La autonomía administrativa en Puerto Rico*. Recuperado de <http://memory.loc.gov/cgi-bin/query/r?ammem/lhbpr:@eld%28DOCID+@%28lhbpr33517%29%29>

Capítulos de libro

Tarufati, Guillermo (2002). Ciberculturas. En S. Mancero (Ed.), *La vida en red* (pp. 175-198). Bogotá: Alianza.

Artículos de revista

Marta-Lazo, C., & Martín Pena, D. (2014). Investigaciones sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *Edmetic, Revista de Educación Mediática Y TIC*, 3(1), 8–25.

Artículos de periódicos

Schwartz, J. (1993, septiembre 30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, pp. A1, A4

Artículos de periódicos online

Brody, J.E. (2007, Diciembre 11). Mental reserves keep brain agile. *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com>

Abuín, A. (2014, julio 28). La I Guerra Mundial en el cine. Recuperado de <http://www.blogdecine.com/reflexiones-de-cine/la-i-guerra-mundial-en-el-cine>

Informes

Asociación Colombiana de Investigación de Medios ACIM (2011). Estudio General de Medios EGM. Estructura de Medios 1-2011 Estratos 1 al 6. Bogotá: Asociación Colombiana de Investigación de Medios ACIM. Recuperado de http://www.acimcolombia.com/archivos/FILE_DOC_PUBLICACION/CIFRASEGM-JUNIO2011.pdf

Películas

Sher, S., Shamberg, M., Devito, D. (productores) & La Gravenese, R. (director). (2007). *Escritores de Libertad* [película]. E.E.U.U: Paramount Home Entertainment.

Tesis

Alvear Cervantes, J. L., & Mazon Naranjo, J. H. (2011). *Elaboración y análisis de métricas para el proceso de desarrollo de software para empresas desarrolladoras de software del ecuador* (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/19115>

Estas sugerencias cubren las fuentes de información más recurrentes. Para casos no mencionados aquí invitamos a nuestros autores a consultar APA, 6ta. Edición.

Los textos definitivos deben tener una extensión mínima de 6.000 palabras y máxima de 8.000 palabras (bibliografía, notas y tablas incluidas). Tipo de letra: *Times New Roman*. Cuerpo 12. Interlineado: doble espacio. Alineación: justificada en ambos márgenes: sangría izquierda (3 cm) / sangría derecha (3 cm).

IDIOMAS

Se aceptarán artículos escritos únicamente en castellano, portugués e inglés. Los textos seleccionados en inglés y portugués serán traducidos por la editorial en castellano..

PLAZOS

30 de octubre 2015: envío del texto completo.

1 de diciembre 2015: resultados y envío de los textos seleccionados para la revisión a ciego.

1 de febrero 2016: envío de los comentarios de los revisores.

1 de marzo 2016: envío del texto completo con las modificaciones.

Mayo/Junio de 2016: publicación del volumen.

ENVIO

El texto completo debe ser enviado contemporáneamente a los dos coordinadores del monográfico: Dr. Francisco SIERRA CABALLERO (fcompolitic@gmail.com) y Dr. Tommaso GRAVANTE (t.gravante@gmail.com).

Sobre los coordinadores:

Francisco Sierra Caballero

Profesor Titular de Teoría de la Comunicación. Director General del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) en Quito. Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la Universidad de Sevilla.

Tommaso Gravante

Doctor en Ciencias Políticas. Investigador Posdoctoral de la UNAM FES Iztacala, México. Investigador Asociado del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la Universidad de Sevilla.